

**Об утверждении ставок ежемесячной платы за размещение наружной (визуальной) рекламы на территории города Алматы**

***Утративший силу***

Решение XXIV сессии Алматинского городского Маслихата II созыва от 27 февраля 2003 года. Зарегистрировано Управлением юстиции города Алматы 4 апреля 2003 года за N 521. Утратило силу решением Маслихата города Алматы от 22 декабря 2008 года N 164

*Сноска. Утратило силу*
решением
*Маслихата города Алматы от 22.12.2008 N 164.*

      В соответствии со статьями 489-492
Кодекса
Республики Казахстан "О налогах и других обязательных платежах в бюджет" и представлением акима города Алматы Алматинский городской Маслихат II-го созыва РЕШИЛ:

     1. Утвердить ставки ежемесячной платы (за одну сторону) за размещение наружной (визуальной) рекламы на территории города Алматы, прилагается.

     1-1. Утвердить размеры ставок ежемесячной платы за размещение наружной (визуальной) рекламы табака и табачных изделий в местах торговли ими и для обозначения таких мест на территории города Алматы, согласно приложению 2, прилагается.
  
     1-2. Средства, поступившие от размещения рекламы табака и табачных изделий, направлять в доход бюджета, для дальнейшего использования на охрану здоровья населения.
  
*Сноска. Пункт 1 с изменениями, внесенными*
решением
*Маслихата города Алматы от 28.01.2005 № 113.*

     2. Считать утратившим силу Приложение N 7 к
решению
ХIV-й сессии Алматинского городского Маслихата II-го созыва от 29 декабря 2001 года "Об утверждении налоговых ставок на земельные участки, сборов и платежей по городу Алматы".

     3. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию по экономике и вопросам развития производства (Шелипанов А.И.), заместителя акима города Алматы Мурзина А.З., председателя налогового комитета по городу Алматы Нурпеисова К.К.
  
*Сноска. Пункт 3 - с изменениями, внесенными*
решением
*Алматинского городского Маслихата от 11.06.2003.*

*Председатель*
  
*ХХIV-й сессии Алматинского*
  
*городского Маслихата II-го созыва     Р. Абсаметова*

*Секретарь*
  
*Алматинского городского*
  
*Маслихата II-го созыва                Т. Мукашев*

Приложение           
  
к решению ХXIV-й сессии Алматинского
  
городского Маслихата II-го созыва
  
от 27 февраля 2003 г.

**СТАВКИ ЕЖЕМЕСЯЧНОЙ ПЛАТЫ (ЗА ОДНУ СТОРОНУ)**
  
**ЗА РАЗМЕЩЕНИЕ НАРУЖНОЙ (ВИЗУАЛЬНОЙ) РЕКЛАМЫ**
  
**НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА АЛМАТЫ <\*>**

*Сноска. Приложение в редакции*
решения
*VIII сессии Алматинского городского Маслихата III-го созыва от 29.07.2004 N 68 (порядок введения в действие см*
п.3
*); с изменениями, внесенными*
решением
*XXIII сессии Маслихата города Алматы III созыва от 15.05.2006 N 250;*
решением
*ХХХ сессии Маслихата города Алматы III созыва от 05.06.2007  N 360;*
решением
*IV сессии Маслихата города Алматы IV созыва от 31.10.2007 N 27*
*(порядок введения в действие см*
п.2
*) .*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Вид рекламы** | **Ставки платы** | | | |
| **Ежемесячная** | | | **При-**   **меча-**   **ние** |
| **Кате-**   **гория**   **«А»** | **Кате-**   **гория**   **«В»** | **Кате-**   **гория**   **«С»** |
| 1. | Указатели, вывески, информационные щиты площадью до 2 кв.м. (за объект) | 3 | 2 | 1 | Прим 4 |
| 1.1. | Реклама табака | 4,5 | 3 | 1,5 |  |
| 2. | Лайтбоксы (сити формата) | 6 | 3 | 2 | Прим 4 |
| 2.1. | Реклама табака | 9 | 4,5 | 3 |  |
| 3. | Рекламно-информационные объекты площадью от 2 до 5 кв.м. | 10 | 5 | 3 | Прим 4 |
| 3.1. | Реклама табака | 15 | 7,5 | 4,5 |  |
| 4. | Рекламно-информационные объекты площадью от 5 до 10 кв.м. | 20 | 10 | 6 | Прим 4 |
| 4.1. | Реклама табака | 30 | 15 | 9 |  |
| 5. | Рекламно-информационные объекты площадью от 10 до 20 кв.м. | 40 | 20 | 10 | Прим 4 |
| 5.1. | Реклама табака | 60 | 30 | 15 |  |
| 6. | Рекламно-информационные объекты площадью от 20 до 30 кв.м. | 60 | 30 | 15 | Прим 4 |
| 6.1. | Реклама табака | 90 | 45 | 22,5 |  |
| 7. | Рекламно-информационные объекты   площадью: |  |  |  |  |
| 7.1. | от 30 до 50 кв.м. | 100 | 50 | 25 |  |
| 7.2. | от 50 до 70 кв.м. | 140 | 70 | 35 |  |
| 7.3. | свыше 70 кв.м. | 200 | 100 | 50 |  |
|  | 8. *Исключен* *(V06R705)*  8.1. Реклама табака | 4,5 | 3 | 1,5 |  |
|  | 9. *Исключен* *(V06R705)*  9.1. *Исключен* *(V06R705)*  9.2. *Исключен* *(V06R705)* |  |  |  |  |
| 10. | Надкрышные неоновые рекламные конструкции (светодинамические панно или объемные неоновые буквы): |  |  |  |  |
| 10.1 | до 30 кв.м | 30 | 30 | 30 |  |
| 10.2 | свыше 30 кв.м. | 50 | 50 | 50 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **11.** | Реклама на палатках, тентах, шатрах, навесах, зонтах, флагах, вымпелах, штандартах: |  |  |  |  |
| 11.1 | до 5 кв.м. | 1 | 1 | 1 |  |
| 11.2 | от 5 до 10 кв.м. | 2 | 2 | 1 |  |
| 11.3 | свыше 10 кв.м. | 5 | 5 | 4 |  |
| **12.** | Реклама на киосках и павильонах временного типа: |  |  |  |  |
| 12.1. | до 2 кв.м. | 3 | 2 | 2 |  |
| 12.2 | от 2 до 5 кв.м. | 4 | 3 | 2 |  |
| 12.3 | от 5 до 10 кв.м. | 5 | 4 | 3 |  |
| 12.4 | свыше 10 кв.м. | 15 | 10 | 5 |  |
| **13.** | Реклама на внешней стороне  транспортного средства (за единицу): |  |  |  |  |
| 13.1 | Автобусы, троллейбусы, трамваи, грузовые и т.д. (грузоподъемностью более 1,5 тонны) | 15 | 15 | 15 |  |
| 13.2 | Микроавтобусы, такси, легковые автомобили (грузоподъемностью до 1,5 тонны) | 5 | 5 | 5 |  |
| **14.** | Реклама на конструкциях, установленных на автотранспортном средстве (панно, щиты, лайтбоксы и т.п.) за одну сторону: |  |  |  |  |
| 14.1. | до 2 кв.м. | 5 | 5 | 5 |  |
| 14.2. | до 5 кв.м. | 30 | 30 | 30 |  |
| 14.3. | от 5 до 10 кв.м. | 70 | 70 | 70 |  |
| 14.4. | от 10 до 20 кв.м. | 100 | 100 | 100 |  |
| 14.5. | от 20 до 40 кв.м. | 120 | 120 | 120 |  |
| 14.6. | свыше 40 кв.м. | 150 | 150 | 150 |  |
| 15. | Выносные рекламные конструкции (штендеры): | 20 | 20 | 20 |  |

**Примечание: 1.**
Ставки платы исчисляются из размера действующего месячного расчетного показателя.
**2.**
*(исключен*
решением
*XXIII сессии Маслихата города Алматы III созыва от 15.05.2006 N 250)*
.
**3.**
Не являются плательщиками платы государственные органы Республики Казахстан по объектам наружной (визуальной) рекламы размещаемой в связи с реализацией ими своих функций.
**4.**
Запрещается реклама табачных изделий на всех видах транспортных средств, на конструкциях и дорожных знаках ГАИ.
**5.**
Уплаченные суммы платы возврату не подлежат.
**6.**
Перечень основных площадей и магистралей города Алматы по категориям:

**Категория "А":**
улица Жамакаева, микрорайон "Самал-1", микрорайон "Самал-2", микрорайон "Самал-3", улица Пушкина, улица Жарокова, автотрасса проспект Достык до границ государственного природного парка "Медеу", пр. Абая, пр. Аль-Фараби, пр. Абылай хана, пр. Достык, ул. Фурманова, пл. Астана, пл. Республики, ул. Сатпаева, ул. Кунаева, пр. Суюнбая, пр. Саина, пр. Сейфуллина, ул. Хаджи Мукана, ул. Байтурсынова, трасса Достык-Аль-Фараби, ул. Алтынсарина, пр. Раимбека, пр. Рыскулова, ул. Желтоксан, ул. Гоголя, ул. Жибек Жолы, ул. Толе би, ул. Кабанбай батыра, ул. Макатаева, ул. Б. Майлина, ул. Утеген Батыра, пр. Гагарина, ул. Хмельницкого, Северное кольцо, аэропорт, авто и ж/д вокзалы, ул. Розыбакиева, ул. Ш. Калдаякова, ул. Наурызбай батыра, въезды и выезды в город, ул. Тимирязева, ул. Б. Момышулы, места спортивных мероприятий и культурно-массового отдыха, ул. Жандосова, ул. Масанчи, ул. Маметовой, ул. Курмангазы, ул. Т. Озала, ул. Жолдасбекова, бульвар им. Мендикулова, ул. Панфилова (ниже пр. Аль Фараби), ул. М. Ганди, ул. Ауэзова.
  
**Категория "В":**
ул. Богенбай батыра, ул. Маркова, ул. Шаляпина, ул. Манаса, ул. Тлендиева, ул. Навои, ул. Мустафина, ул. Шемякина, мкр-н "Алмагуль", мкр-н "Казахфильм", мкр-н "Айнабулак", ул. Байзакова, ул. Щепкина, ул. Казыбек би, ул. Айтеке би, ул. Муканова, ул. Торайгырова, мкр-н "Орбита", ул. Панфилова, ул. Жансугурова, ул. Айманова, ул. Жамбыла, ул. А. Шарипова, ул. Кожамкулова, ул. Карасай батыра, ул. Шевченко.
  
**Категория "С":**
все прочие магистрали, площади и улицы, не вошедшие в категории "А" и "В".
  
*Примечание - с изменениями, внесенными*
решением
*XXIII сессии Маслихата города Алматы III созыва от 15.05.2006 N 250.*

Приложение N 2          
  
к решению XXIV-й сессии Алматинского
  
городского Маслихата II-го созыва от
  
27 февраля 2003 года "Об утверждении
  
ставок ежемесячной платы за размещение
  
наружной (визуальной) рекламы  
  
на территории города Алматы

**СТАВКИ ЕЖЕМЕСЯЧНОЙ ПЛАТЫ (ЗА ОДНУ СТОРОНУ) В**
  
**МЕСЯЧНЫХ РАСЧЕТНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ (МРП) ЗА РАЗМЕЩЕНИЕ**
  
**НАРУЖНОЙ (ВИЗУАЛЬНОЙ) РЕКЛАМЫ ТАБАКА И ТАБАЧНЫХ**
  
**ИЗДЕЛИЙ В МЕСТАХ ТОРГОВЛИ ИМИ И ДЛЯ ОБОЗНАЧЕНИЯ**
  
**ТАКИХ МЕСТ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА АЛМАТЫ**

*Сноска. В приложение 2 с изменениями, внесенными*
решением
*Маслихата города Алматы от 28.01.2005 N 113.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид рекламы** | **Ставки ежемесячной платы** |
| Реклама площадью до 1 м 2 в местах  торговли | 60 МРП |
| Реклама площадью свыше 1 м 2 в местах торговли | 600 МРП |
| Рекламный объект площадью до 1 м 2 , для обозначения места торговли табаком и табачными изделиями | 500 МРП |
| Рекламный объект площадью свыше 1 м 2 , для обозначения места торговли табаком и табачными изделиями | 1000 МРП |

*Председатель*
  
*ХХIV-й сессии Алматинского*
  
*городского Маслихата II-го созыва       Р. Абсаметова*

*Секретарь*
  
*Алматинского городского*
  
*Маслихата II-го созыва                 Т. Мукашев*

© 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан» Министерства юстиции Республики Казахстан