

**Об утверждении ставок ежемесячной платы за размещение наружной (визуальной) рекламы на территории города Алматы**

***Утративший силу***

Решение XXIV сессии Алматинского городского Маслихата II созыва от 27 февраля 2003 года. Зарегистрировано Управлением юстиции города Алматы 4 апреля 2003 года за N 521. Утратило силу решением Маслихата города Алматы от 22 декабря 2008 года N 164

*Сноска. Утратило силу*

 решением

*Маслихата города Алматы от 22.12.2008 N 164.*

      В соответствии со статьями 489-492
 Кодекса
 Республики Казахстан "О налогах и других обязательных платежах в бюджет" и представлением акима города Алматы Алматинский городской Маслихат II-го созыва РЕШИЛ:

     1. Утвердить ставки ежемесячной платы (за одну сторону) за размещение наружной (визуальной) рекламы на территории города Алматы, прилагается.

     1-1. Утвердить размеры ставок ежемесячной платы за размещение наружной (визуальной) рекламы табака и табачных изделий в местах торговли ими и для обозначения таких мест на территории города Алматы, согласно приложению 2, прилагается.

     1-2. Средства, поступившие от размещения рекламы табака и табачных изделий, направлять в доход бюджета, для дальнейшего использования на охрану здоровья населения.

*Сноска. Пункт 1 с изменениями, внесенными*

 решением

*Маслихата города Алматы от 28.01.2005 № 113.*

     2. Считать утратившим силу Приложение N 7 к
 решению
 ХIV-й сессии Алматинского городского Маслихата II-го созыва от 29 декабря 2001 года "Об утверждении налоговых ставок на земельные участки, сборов и платежей по городу Алматы".

     3. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию по экономике и вопросам развития производства (Шелипанов А.И.), заместителя акима города Алматы Мурзина А.З., председателя налогового комитета по городу Алматы Нурпеисова К.К.

*Сноска. Пункт 3 - с изменениями, внесенными*

 решением

*Алматинского городского Маслихата от 11.06.2003.*

*Председатель*

*ХХIV-й сессии Алматинского*

*городского Маслихата II-го созыва     Р. Абсаметова*

*Секретарь*

*Алматинского городского*

*Маслихата II-го созыва                Т. Мукашев*

Приложение

к решению ХXIV-й сессии Алматинского

городского Маслихата II-го созыва

от 27 февраля 2003 г.

**СТАВКИ ЕЖЕМЕСЯЧНОЙ ПЛАТЫ (ЗА ОДНУ СТОРОНУ)**

**ЗА РАЗМЕЩЕНИЕ НАРУЖНОЙ (ВИЗУАЛЬНОЙ) РЕКЛАМЫ**

**НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА АЛМАТЫ <\*>**

*Сноска. Приложение в редакции*

 решения

*VIII сессии Алматинского городского Маслихата III-го созыва от 29.07.2004 N 68 (порядок введения в действие см*

 п.3

*); с изменениями, внесенными*

 решением

*XXIII сессии Маслихата города Алматы III созыва от 15.05.2006 N 250;*

 решением

*ХХХ сессии Маслихата города Алматы III созыва от 05.06.2007  N 360;*

 решением

*IV сессии Маслихата города Алматы IV созыва от 31.10.2007 N 27*
*(порядок введения в действие см*

 п.2

*) .*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|

 |
**Вид рекламы**
 |
**Ставки платы**
 |
|
**Ежемесячная**
 |
**При-**

**меча-**

**ние**
 |
|
**Кате-**

**гория**

**«А»**
 |
**Кате-**

**гория**

**«В»**
 |
**Кате-**

**гория**

**«С»**
 |
|
1.
 |
Указатели, вывески, информационные щиты площадью до 2 кв.м. (за объект)
 |
3
 |
2
 |
1
 |
Прим 4
 |
|
1.1.
 |
Реклама табака
 |
4,5
 |
3
 |
1,5
 |

 |
|
2.
 |
Лайтбоксы (сити формата)
 |
6
 |
3
 |
2
 |
Прим 4
 |
|
2.1.
 |
Реклама табака
 |
9
 |
4,5
 |
3
 |

 |
|
3.
 |
Рекламно-информационные объекты площадью от 2 до 5 кв.м.
 |
10

 |
5

 |
3
 |
Прим 4
 |
|
3.1.
 |
Реклама табака
 |
15
 |
7,5
 |
4,5
 |

 |
|
4.
 |
Рекламно-информационные объекты площадью от 5 до 10 кв.м.
 |
20
 |
10
 |
6
 |
Прим 4
 |
|
4.1.
 |
Реклама табака
 |
30
 |
15
 |
9
 |

 |
|
5.
 |
Рекламно-информационные объекты площадью от 10 до 20 кв.м.
 |
40
 |
20

 |
10
 |
Прим 4
 |
|
5.1.
 |
Реклама табака
 |
60
 |
30
 |
15
 |

 |
|
6.
 |
Рекламно-информационные объекты площадью от 20 до 30 кв.м.
 |
60
 |
30
 |
15
 |
Прим 4
 |
|
6.1.
 |
Реклама табака
 |
90
 |
45
 |
22,5
 |

 |
|
7.
 |
Рекламно-информационные объекты

площадью:
 |

 |

 |

 |

 |
|
7.1.
 |
от 30 до 50 кв.м.
 |
100
 |
50
 |
25
 |

 |
|
7.2.
 |
от 50 до 70 кв.м.
 |
140
 |
70
 |
35
 |

 |
|
7.3.
 |
свыше 70 кв.м.
 |
200
 |
100
 |
50
 |

 |
|

 |
8.

*Исключен*
*(V06R705)*

8.1. Реклама табака
 |
4,5
 |
3
 |
1,5
 |

 |
|

 |
9.

*Исключен*
*(V06R705)*

9.1.

*Исключен*
*(V06R705)*

9.2.

*Исключен*
*(V06R705)*
 |

 |

 |

 |

 |
|
10.
 |
Надкрышные неоновые рекламные конструкции (светодинамические панно или объемные неоновые буквы):
 |

 |

 |

 |

 |
|
10.1
 |
до 30 кв.м
 |
30
 |
30
 |
30
 |

 |
|
10.2
 |
свыше 30 кв.м.
 |
50
 |
50
 |
50
 |

 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|
**11.**
 |
Реклама на палатках, тентах, шатрах, навесах, зонтах, флагах, вымпелах, штандартах:
 |

 |

 |

 |

 |
|
11.1
 |
до 5 кв.м.
 |
1
 |
1
 |
1
 |

 |
|
11.2
 |
от 5 до 10 кв.м.
 |
2
 |
2
 |
1
 |

 |
|
11.3
 |
свыше 10 кв.м.
 |
5
 |
5
 |
4
 |

 |
|
**12.**
 |
Реклама на киосках и павильонах временного типа:
 |

 |

 |

 |

 |
|
12.1.
 |
до 2 кв.м.
 |
3
 |
2
 |
2
 |

 |
|
12.2
 |
от 2 до 5 кв.м.
 |
4
 |
3
 |
2
 |

 |
|
12.3
 |
от 5 до 10 кв.м.
 |
5
 |
4
 |
3
 |

 |
|
12.4
 |
свыше 10 кв.м.
 |
15
 |
10
 |
5
 |

 |
|
**13.**
 |
Реклама на внешней стороне  транспортного средства (за единицу):
 |

 |

 |

 |

 |
|
13.1
 |
Автобусы, троллейбусы, трамваи, грузовые и т.д. (грузоподъемностью более 1,5 тонны)
 |
15
 |
15
 |
15
 |

 |
|
13.2
 |
Микроавтобусы, такси, легковые автомобили (грузоподъемностью до 1,5 тонны)
 |
5
 |
5
 |
5
 |

 |
|
**14.**
 |
Реклама на конструкциях, установленных на автотранспортном средстве (панно, щиты, лайтбоксы и т.п.) за одну сторону:
 |

 |

 |

 |

 |
|
14.1.
 |
до 2 кв.м.
 |
5
 |
5
 |
5
 |

 |
|
14.2.
 |
до 5 кв.м.
 |
30
 |
30
 |
30
 |

 |
|
14.3.
 |
от 5 до 10 кв.м.
 |
70
 |
70
 |
70
 |

 |
|
14.4.
 |
от 10 до 20 кв.м.
 |
100
 |
100
 |
100
 |

 |
|
14.5.
 |
от 20 до 40 кв.м.
 |
120
 |
120
 |
120
 |

 |
|
14.6.
 |
свыше 40 кв.м.
 |
150
 |
150
 |
150
 |

 |
|
15.
 |
Выносные рекламные конструкции (штендеры):
 |
20
 |
20
 |
20
 |

 |

**Примечание: 1.**
Ставки платы исчисляются из размера действующего месячного расчетного показателя.
**2.**
*(исключен*

 решением

*XXIII сессии Маслихата города Алматы III созыва от 15.05.2006 N 250)*

.
**3.**
Не являются плательщиками платы государственные органы Республики Казахстан по объектам наружной (визуальной) рекламы размещаемой в связи с реализацией ими своих функций.
**4.**
Запрещается реклама табачных изделий на всех видах транспортных средств, на конструкциях и дорожных знаках ГАИ.
**5.**
Уплаченные суммы платы возврату не подлежат.
**6.**
Перечень основных площадей и магистралей города Алматы по категориям:

**Категория "А":**
улица Жамакаева, микрорайон "Самал-1", микрорайон "Самал-2", микрорайон "Самал-3", улица Пушкина, улица Жарокова, автотрасса проспект Достык до границ государственного природного парка "Медеу", пр. Абая, пр. Аль-Фараби, пр. Абылай хана, пр. Достык, ул. Фурманова, пл. Астана, пл. Республики, ул. Сатпаева, ул. Кунаева, пр. Суюнбая, пр. Саина, пр. Сейфуллина, ул. Хаджи Мукана, ул. Байтурсынова, трасса Достык-Аль-Фараби, ул. Алтынсарина, пр. Раимбека, пр. Рыскулова, ул. Желтоксан, ул. Гоголя, ул. Жибек Жолы, ул. Толе би, ул. Кабанбай батыра, ул. Макатаева, ул. Б. Майлина, ул. Утеген Батыра, пр. Гагарина, ул. Хмельницкого, Северное кольцо, аэропорт, авто и ж/д вокзалы, ул. Розыбакиева, ул. Ш. Калдаякова, ул. Наурызбай батыра, въезды и выезды в город, ул. Тимирязева, ул. Б. Момышулы, места спортивных мероприятий и культурно-массового отдыха, ул. Жандосова, ул. Масанчи, ул. Маметовой, ул. Курмангазы, ул. Т. Озала, ул. Жолдасбекова, бульвар им. Мендикулова, ул. Панфилова (ниже пр. Аль Фараби), ул. М. Ганди, ул. Ауэзова.

**Категория "В":**
ул. Богенбай батыра, ул. Маркова, ул. Шаляпина, ул. Манаса, ул. Тлендиева, ул. Навои, ул. Мустафина, ул. Шемякина, мкр-н "Алмагуль", мкр-н "Казахфильм", мкр-н "Айнабулак", ул. Байзакова, ул. Щепкина, ул. Казыбек би, ул. Айтеке би, ул. Муканова, ул. Торайгырова, мкр-н "Орбита", ул. Панфилова, ул. Жансугурова, ул. Айманова, ул. Жамбыла, ул. А. Шарипова, ул. Кожамкулова, ул. Карасай батыра, ул. Шевченко.

**Категория "С":**
все прочие магистрали, площади и улицы, не вошедшие в категории "А" и "В".

*Примечание - с изменениями, внесенными*

 решением

*XXIII сессии Маслихата города Алматы III созыва от 15.05.2006 N 250.*

Приложение N 2

к решению XXIV-й сессии Алматинского

городского Маслихата II-го созыва от

27 февраля 2003 года "Об утверждении

ставок ежемесячной платы за размещение

наружной (визуальной) рекламы

на территории города Алматы

**СТАВКИ ЕЖЕМЕСЯЧНОЙ ПЛАТЫ (ЗА ОДНУ СТОРОНУ) В**

**МЕСЯЧНЫХ РАСЧЕТНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ (МРП) ЗА РАЗМЕЩЕНИЕ**

**НАРУЖНОЙ (ВИЗУАЛЬНОЙ) РЕКЛАМЫ ТАБАКА И ТАБАЧНЫХ**

**ИЗДЕЛИЙ В МЕСТАХ ТОРГОВЛИ ИМИ И ДЛЯ ОБОЗНАЧЕНИЯ**

**ТАКИХ МЕСТ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА АЛМАТЫ**

*Сноска. В приложение 2 с изменениями, внесенными*

 решением

*Маслихата города Алматы от 28.01.2005 N 113.*

|  |  |
| --- | --- |
|
**Вид рекламы**
 |
**Ставки ежемесячной платы**
 |
|
Реклама площадью до 1 м
2
в местах  торговли
 |
60 МРП
 |
|
Реклама площадью свыше 1 м
2
в местах торговли
 |
600 МРП
 |
|
Рекламный объект площадью до 1 м
2
, для обозначения места торговли табаком и табачными изделиями
 |
500 МРП
 |
|
Рекламный объект площадью свыше 1 м
2
, для обозначения места торговли табаком и табачными изделиями
 |
1000 МРП
 |

*Председатель*

*ХХIV-й сессии Алматинского*

*городского Маслихата II-го созыва       Р. Абсаметова*

*Секретарь*

*Алматинского городского*

*Маслихата II-го созыва                 Т. Мукашев*

 © 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан» Министерства юстиции Республики Казахстан