

**Об установлении ставок платы за размещение наружной рекламы на территории города Жезказгана на 2009 год**

***Утративший силу***

Решение Жезказганского городского маслихата Карагандинской области от 23 декабря 2008 года N 11/119. Зарегистрировано Управлением юстиции города Жезказган Карагандинской области 8 января 2009 года N 8-2-73. Утратило силу решением Жезказганского городского маслихата Карагандинской области от 14 апреля 2009 года N 13/157

*Сноска. Утратило силу* решением *Жезказганского городского маслихата Карагандинской области от 14.04.2009 N 13/157.*

      В соответствии с Кодексом Республики Казахстан от 12 июня 2001 года "О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс)" городской Маслихат **РЕШИЛ**:  
      1. Установить ставки платы за размещение наружной рекламы на территории города Жезказгана на 2009 год согласно приложению.  
      2. Признать утратившим силу решение городского Маслихата от 21 декабря 2007 года N 3/30 "Об установлении ставок платы за размещение наружной рекламы на территории города Жезказгана на 2008 год" (зарегистрированное управлением юстиции города Жезказгана N 8-2-54 от 29 января 2008 года и опубликованное в газете "Жезказганская газета" N 2 (2) от 8 февраля 2008 года).  
      3. Данное решение вводится в действие по истечении десяти дней после официального опубликования.  
      4. Контроль за исполнением данного решения возложить на постоянные комиссии городского Маслихата.

*Председатель сессии                        Н. Ярмак*

*Секретарь городского Маслихата             К. Абдиров*

      Согласовано:

*Начальник*  
*налогового управления*  
*по городу Жезказган                        Ахметов Б.Д.*

Приложение к решению  
Жезказганского городского Маслихата  
от 23 декабря 2008 года N 11/119

**Ежемесячные ставки платы за размещение объектов наружной (визуальной) рекламы на территории города Жезказгана**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Р/б N | Содержание | Ставка платы в процентах от месячного расчетного показателя |
| 1 | Объекты наружной рекламы – до 1 квадратного метра (листовка, маломерный плакат А1, А2, А3, А4, афиша, транспарант) | 10 |
| 2 | Объекты наружной рекламы – до 2 квадратных метров (наземные, настенные, установленные на крышах, киосках и павильонах временного типа и малых архитектурных формах, световые табло) | 90 |
| 3 | Объекты наружной рекламы – от 2,1 до 5 квадратных метров (наземные, настенные, установленные на крышах, киосках и павильонах временного типа и малых архитектурных формах, световые табло) | 200 |
| 4 | Объекты наружной рекламы – от 5,1 до 10 квадратных метров (наземные, настенные, установленные на крышах, киосках и павильонах временного типа и малых архитектурных формах, световые табло) | 300 |
| 5 | Объекты наружной рекламы – от 10,1 до 20 квадратных метров (наземные, настенные, установленные на крышах, билбордах, световые табло) | 550 |
| 6 | Объекты наружной рекламы – от 20,1 до 50 квадратных метров (наземные, настенные, установленные на крышах, билбордах, световые табло) | 1200 |
| 7 | Объекты наружной рекламы – от 50,1 до 100 квадратных метров (наземные, настенные, установленные на крышах) | 1500 |

© 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан» Министерства юстиции Республики Казахстан