

**Об утверждении Методики определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации за счет средств республиканского бюджета**

***Утративший силу***

Приказ Министра информации и общественного развития Республики Казахстан от 29 августа 2019 года № 313. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 29 августа 2019 года № 19310. Утратило силу приказом Министра информации и общественного развития Республики Казахстан от 14 июня 2021 года № 209,

      Сноска. Утратил силу приказом Министра информации и общественного развития РК от 14.06.2021 № 209 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

      В соответствии с абзацем двадцать пять подпункта 1) пункта 16 Положения о Министерстве информации и общественного развития Республики Казахстан, утвержденного постановлением Правительства Республики Казахстан от 26 марта 2019 года № 142 ПРИКАЗЫВАЮ:

      1. Утвердить прилагаемую Методику определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации за счет средств республиканского бюджета.

      2. Признать утратившим силу приказ Министра информации и коммуникаций Республики Казахстан от 24 мая 2017 года № 199 "Об утверждении Методики определения стоимости услуг средств массовой информации, закупаемых для проведения государственной информационной политики за счет средств республиканского бюджета" (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 15174, опубликован 29 мая 2017 года в Эталонном контрольном банке нормативных правовых актов Республики Казахстан).

      3. Департаменту государственной политики в области средств массовой информации Министерства информации и общественного развития Республики Казахстан в установленном законодательством порядке обеспечить:

      1) государственную регистрацию настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

      2) размещение настоящего приказа на интернет-ресурсе Министерства информации и общественного развития Республики Казахстан.

      4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на курирующего вице-министра информации и общественного развития Республики Казахстан.

      5. Настоящий приказ вводится в действие после дня его первого официального опубликования.

|  |  |
| --- | --- |
|
*Министр*
 |
*Д. Абаев*
 |

      "СОГЛАСОВАН"
Министерство финансов
Республики Казахстан

|  |  |
| --- | --- |
|   | Утвержденаприказом Министраинформации иобщественного развитияРеспублики Казахстан29 августа 2019 года № 313 |

 **Методика определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации за счет средств республиканского бюджета**

      1. Настоящая Методика определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации за счет средств республиканского бюджета (далее – Методика), определяет стоимость услуг средств массовой информации, закупаемых для проведения государственной информационной политики за счет средств республиканского бюджета в соответствии с подпунктом 2) пункта 5 Правил размещения государственного заказа по проведению государственной информационной политики на республиканском уровне, утвержденных приказом Министра информации и коммуникаций Республики Казахстан от 28 февраля 2017 года № 75 (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 14886).

      2. Методика разработана в целях установления способов определения стоимости изготовления (подготовку и создание) и размещения информационных материалов в средствах массовой информации в рамках реализации государственного информационного заказа за счет средств республиканского бюджета.

      3. В настоящей Методике используются следующие основные понятия:

      1) информационно-аналитическая программа – формат теле-, радиопрограммы, в которой представлена обобщенная, систематизированная информация и анализ произошедших событий за определенный промежуток времени, несущий общественно значимый интерес для аудитории;

      2) информационная программа – формат теле-, радиопрограммы, периодически транслируемая телерадиокомпаниями и содержащая информацию о текущих событиях и фактах;

      3) аудиоролик – непродолжительные по времени информационные сообщения, информационного, рекламного или социального содержания, воспроизводимые на радиоканале;

      4) юмористическая программа – теле-, радиопрограмма юмористического жанра (скетчи, шутки, диалоги на заданные темы, музыкальные пародии);

      5) видеоролик – непродолжительная по времени художественная последовательность кадров информационного, рекламного или социального содержания, воспроизводимые на телевидении;

      6) музыкальная программа – развлекательная и/или познавательная теле-, радиопрограмма о различных музыкальных направлениях, тенденциях и личностях;

      7) развлекательное шоу – интерактивная теле-, радиопрограмма, музыкальной и/или юмористической направленности, носит развлекательный характер, может содержать элементы игры, конкурсов, викторин и розыгрышей;

      8) реалити-шоу – развлекательная программа, где сюжетом является показ действий группы (или групп) людей в приближенной к жизни обстановке;

      9) сериал – художественное и/или документальное экранное либо радио произведение, с несколькими сюжетными линиями, состоящее из двух и более эпизодов (серий), хронометражем от 20 до 60 минут;

      10) телевизионная программа – совокупность периодических аудиовизуальных сообщений и материалов, обладающая единым назначением и некоторой целостностью (сюжетом), показываемая по телевидению;

      11) ток-шоу – теле-, радиопрограмма, в ходе которой на заданную тему происходит свободный обмен мнениями между ведущими/спикерами, гостями и телезрителями/радиослушателями.

      4. В рамках проведения государственной информационной политики за счет средств республиканского бюджета стоимость изготовления (подготовка и создание) и размещения информационных материалов в средствах массовой информации (далее – Услуга), определяется в зависимости от базовых цен на услуги, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации за счет средств республиканского бюджета для каждого вида средства массовой информации согласно приложению к настоящей Методике.

      5. Стоимость Услуги по изготовлению (подготовке и созданию) и размещению информационных материалов в периодических печатных изданиях определяется:

      1) для газет по формуле Pn=Bn x V x Kq, где:

      Pn (price) – стоимость размещения информационного материала в газетах с учетом налога на добавленную стоимость;

      Bn – базовая цена за один см2 информационного материала, размещаемого в газете;

      V – объем информационного материала, размещаемого в газете, исчисляемый в см2;

      Kq – поправочный коэффициент на тираж газеты:

      до 200 000 экземпляров – 1,3;

      до 100 000 экземпляров – 1,15;

      до 50 000 экземпляров – 1;

      до 30 000 экземпляров – 0,9;

      до 20 000 экземпляров – 0,8;

      до 10 000 экземпляров – 0,65;

      до 5 000 экземпляров – 0,5;

      2) для журналов по формуле Pm=Bm x V x Kq, где:

      Pm (price) – стоимость размещения информационного материала в журналах с учетом налога на добавленную стоимость;

      Bm – базовая цена за один см2 информационного материала, размещаемого в журнале;

      V – объем информационного материала, размещаемого в журнале, исчисляемый в см2;

      Kq – поправочный коэффициент на тираж журнала:

      до 15 000 экземпляров – 1,2;

      до 10 000 экземпляров – 1,1;

      до 8 000 экземпляров – 1;

      до 5 000 экземпляров – 0,9;

      до 3 000 экземпляров – 0,8;

      до 1 000 экземпляров – 0,7.

      6. Стоимость Услуги по изготовлению (подготовке и созданию) и размещению информационных материалов в интернет-ресурсе определяется по формуле Pi=Bi x V x Kq, где:

      Pi (price) – стоимость размещения информационного материала в интернет-ресурсе с учетом налога на добавленную стоимость;

      Bi – базовая цена за один символ информационного материала, размещаемого в интернет-ресурсе;

      V – объем информационного материала, размещаемого в интернет-ресурсе, исчисляемый в символах;

      Kq – поправочный коэффициент для учета среднемесячного количества посещений интернет-ресурса уникальными пользователями:

      до 500 000 посетителей в месяц – 1;

      до 1 000 000 посетителей в месяц – 1,1;

      до 2 000 000 посетителей в месяц – 1,2;

      до 5 000 000 посетителей в месяц – 1,3;

      свыше 5 000 000 посетителей в месяц – 1,4.

      7. Стоимость Услуги по изготовлению (подготовке и созданию) и размещению информационных материалов на телевидение определяется по формуле Ptv=Btv x V, где:

      Ptv (price) – стоимость размещения информационного материала в телевидение с учетом налога на добавленную стоимость;

      Btv – базовая цена за одну секунду, минуту, серию информационного материала, размещаемого на телевидение;

      V – объем информационного материала, размещаемого на телевидение, исчисляемый в секундах, минутах, сериях.

      8. Стоимость Услуги по изготовлению (подготовке и созданию) и размещению информационных программ и аудиороликов на радио определяется по формуле Pr=Br x V, где:

      Pr (price) – стоимость размещения информационной программы в эфире радиоканала с учетом налога на добавленную стоимость;

      Br – базовая цена за одну минуту информационной программы, размещаемого в эфире радиоканала, за одну секунду аудиоролика на радиоканале;

      V – объем информационной программы, размещаемого в эфире радиоканала, исчисляемый в минутах.

|  |  |
| --- | --- |
|   | Приложениек Методике определениястоимости услуг, закупаемыхдля проведения государственнойинформационной политики всредствах массовой информацииза счет средствреспубликанского бюджета |

 **Базовые цены на услуги, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации за счет средств республиканского бюджета**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|
№ |
Наименование услуги |
Единица измерения |
2017 год (тенге) |
2018 год (тенге) |
2019 и последующие годы
(тенге) |
|
1 |
2 |
3 |
4 |
5 |
6 |
|
1. |
Размещение информационного материала в газете (Bn) |
см2 |
184 |
292 |
400 |
|
2. |
Размещение информационного материала в журнале (Bm) |
см2 |
153 |
216 |
280 |
|
3. |
Размещение информационного материала в интернет-ресурсе (Bi) |
символ |
18 |
28 |
38 |
|
4. |
Производство и размещение информационно-аналитических программ (Btv) |
минута |
39 500 (в том числе услуги размещения – 10 000) |
|
5. |
Производство и размещение ток-шоу (Btv) |
минута |
46 250 (в том числе услуги размещения – 10 000) |
|
6. |
Производство и размещение развлекательных шоу (музыкальные, юмористические программы) (Btv) |
минута |
85 000 (в том числе услуги размещения – 10 000) |
|
7. |
Производство и размещение реалити-шоу (Btv) |
минута |
72 500 (в том числе услуги размещения – 10 000) |
|
8. |
Производство и размещение телевизионных программ (Btv) |
минута |
60 812\* (в том числе услуги размещения – 10 000) |
|
9. |
Производство документального фильма (Btv) |
минута |
187 500 |
|
10. |
Производство видеоролика (Btv) |
секунда |
22 000 |
|
11. |
Производство сериала (Btv) |
серия |
4 370 000 |
6 180 000 |
8 000 000 |
|
12. |
Производство и размещение информационных программ на радиоканале (Br) |
минута |
7 000 |
13 000 |
20 000 |
|
13. |
Производство и размещение аудиоролика на радиоканале (Br) |
секунда |
580 |

      Примечание:

      \* В случае если при формировании государственного информационного заказа не учитываются разделения по жанрам телевизионных программ, то стоимость производства и размещения телевизионных программ будет базовой (Btv).

 © 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан» Министерства юстиции Республики Казахстан