



О правилах розничной торговли алкогольными напитками и пивом на территории Республики Казахстан

Утративший силу

Приказ Министерства промышленности и торговли Республики Казахстан от 27 июля 1995 г. N 143-п. Утратил силу - приказом Министерства энергетики, индустрии и торговли РК от 24 апреля 2000 г. N 156 (см. ниже в тексте).

Приказ
Министерства энергетики,
индустрии и торговли РК
от 24.04.2000г. № 156

О признании утратившими силу
некоторых нормативных правовых актов

В целях совершенствования нормативной правовой базы, регулирующей торговую деятельность в Республике Казахстан, приказываю:

1. Признать утратившими силу:

1) приказ Министерства промышленности и торговли Республики Казахстан от 27 июля 1995 года № 143-П V950090_ "Об утверждении Правил розничной торговли алкогольными напитками и пивом на территории Республики Казахстан";

2) приказ Министерства промышленности и торговли Республики Казахстан

от 18 сентября 1995 года № 181-П
V950150_

"Об утверждении правил торговли
на рынках и санитарных требований к ним".

2. Департаменту торговли совместно с Департаментом
нормативно-правового обеспечения и международного сотрудничества
обеспечить государственную регистрацию настоящего приказа в Министерстве

юстиции Республики Казахстан.

3. Департаменту торговли довести настоящий приказ до сведения областных акиматов и акиматов г.Астаны и г.Алматы.

И.о.Министра

Во исполнение постановления Кабинета Министров Республики Казахстан N 678 от 15 мая 1995 г. P950678_ "Об усилении контроля за соблюдением порядка реализации алкогольных напитков в Республике Казахстан", приказываю:

1. Утвердить Правила розничной торговли алкогольными напитками и пивом на территории Республики Казахстан, согласованные с Министерством здравоохранения Республики Казахстан.

2. Органам управления торговлей на местах, Государственным акционерным компаниям "Дархан", "Разноимпорт":

- обеспечить доведение указанных Правил до всех организаций и предприятий торговли;

- принять меры к неукоснительному соблюдению этих Правил всеми хозяйствующими субъектами, независимо от форм собственности.

3. Госторгинспекции и ее территориальным органам на местах усилить контроль в торговой сети и предприятиях общественного питания, независимо от форм собственности, за организацией торговли алкогольной продукцией и пивом, за качеством реализуемой продукции и

наличием на нее сертификатов соответствия, а также за соблюдением настоящих Правил.

4. Считать утратившим силу приложение N 7 к приказу Министерства торговли Республики Казахстан N 5-20 от 23.03.93 г.

"Правила розничной торговли водкой и другими спиртными напитками на предприятиях торговли и общественного питания".

Министр

СОГЛАСОВАНО:

УТВЕРЖДЕНО:

Министерство здравоохранения приказом Министерства
Республики Казахстан промышленности и торговли
20.07.95 г. Республики Казахстан
N 148-п от 27.07.1995

ПРАВИЛА
розничной торговли
алкогольными напитками и пивом
на территории Республики Казахстан

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящие Правила обязательны для соблюдения на территории Республики Казахстан всеми хозяйствующими субъектами, осуществляющими розничную торговлю алкогольными напитками и пивом, вырабатываемыми на предприятиях Республики Казахстан и завозимыми из других государств.

2.

<*>

Сноска. Пункт 2 - утратил силу в соответствии с приказом Министерства промышленности и торговли Республики Казахстан от 28 февраля 1996 г. N 40-п.

ПОРЯДОК ВЫДАЧИ ЛИЦЕНЗИИ
(ПАТЕНТОВ) НА РЕАЛИЗАЦИЮ
АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И ПИВА

<*>

Сноска. Раздел "Порядок выдачи лицензии..." утратил силу в соответствии с приказом Министерства промышленности и торговли Республики Казахстан от 28 февраля 1996 г. N 40-п.

ПРОДАЖА АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И ПИВА

2. Предприятие обязано иметь Правила торговли и общественного питания, санитарные правила и другую необходимую нормативно-техническую документацию и соблюдать установленные в них требования.

3. Продаже подлежат алкогольные напитки и пиво, соответствующее по качеству обязательным требованиям стандартов и технических условий, при этом должен быть оригинал сертификата соответствия или копия настоящего сертификата, заверенная подписью и печатью органа, выдавшего сертификат.

Указанная информация должна быть предоставлена покупателю по его требованию.

4. Часы торговли алкогольными напитками в предприятиях устанавливаются их собственниками по согласованию с местными администрациями.

5. Разрешается продажа следующих видов сертифицированной в установленном порядке алкогольной продукции: водки, ликеро-водочных изделий, коньяков (бренди), кальвадосов, вин виноградных, плодово-ягодных, крепких виноградных и плодовых напитков, шампанских и игристых вин, пива.

Продажа иных видов алкогольсодержащей продукции (спирт питьевой, в том числе импортный, винный спирт, алкогольсодержащая продукция по фармакопейным статьям, спирт этиловый сырец, спирт этиловый ректификат из непищевого сырья (гидролизный синтетический), плодово-ягодные спиртованные виноматериалы в розничной сети не разрешается.

6. Не допускается продажа алкогольных напитков и пива:

- без четкой маркировки, позволяющей установить предприятие-изготовитель ;

- с просроченным сроком годности;

- полученных от изготовителя или оптового продавца, не имеющего сертификата соответствия, с указанием даты и номера гигиенического заключения;

- без наличия на них марок акцизного сбора, вырабатываемых на предприятиях Республики Казахстан (водка, ликеры, крепленые напитки и бальзам, коньяк, шампанское, вина) с 10 июня 1995 г., завозимых из других государств на территорию Республики Казахстан (пиво солодовое, за исключением баночного; вина виноградные натуральные, включая крепленые; вермуты и прочие вина виноградные натуральные с добавлением растительных или ароматических экстрактов; сидр яблочный, сидр грушевый (перру), напиток медовый; крепкие спиртные напитки, ликеры и прочие алкогольные напитки; спиртованные соки - соки с концентрацией спирта по объему более 0,5 %) с 20 января 1996 г. ;

- в бутылках без этикеток, грязных (внутри или снаружи), с явными признаками боя (скол горла, трещины), с поврежденной укупоркой, имеющие общее помутнение, посторонние включения, осадок (кроме коллекционных вин);

- лицам, не достигшим 18 лет;
- лицам, находящимся в состоянии опьянения;
- с лотком и автомашин, в торговых предприятиях, расположенных вблизи (не менее 500 м) учебных заведений, детских учреждений, а также непосредственно на территории лечебно-профилактических учреждений, в столовых учебных заведений и производственных предприятий во время учебного и производственного процесса;
- на предприятиях общественного питания - немаркированных штампом предприятия.

7. Предприятие, осуществляющее продажу алкогольных напитков и пива, обязано обеспечить покупателей (лиц, приобретающих или имеющих намерение приобрести товар) в наглядной и доступной форме информацией о настоящих Правилах, часах торговли алкогольными напитками и пивом, их ассортименте, потребительских свойствах, предприятиях-изготовителях и сроках годности продукции.

8. Алкогольные напитки и пиво должны храниться в соответствии с установленными требованиями (соблюдение температурного режима и других параметров, товарного соседства и других условий хранения), не допускающими потери качества при хранении.

9. Образцы товаров должны быть снабжены ценниками с указанием наименования, емкости посуды и цены. При продаже в розлив спиртных напитков указывается цена за 50 мл. напитка и выше (за литр и 0,1 литра - в отношении вина и пива).

На предприятиях общественного питания в меню на алкогольные напитки и пиво должны быть указаны: наименование напитков, емкость бутылок, цена за всю емкость бутылки, а также за 100 или 50 мл. напитка.

10. Перед отпуском покупателю продавец обязан проверить качество товаров по внешним признакам.

11. В случае реализации фальсифицированных и некачественных алкогольных напитков и пива обмен их осуществляется и виновные в этом несут ответственность в соответствии с Законом Республики Казахстан Z913400_ "О защите прав потребителей".

12. Работники предприятий, осуществляющих торговлю алкогольными напитками и пивом, проходят медицинское освидетельствование и курс гигиенической подготовки со сдачей зачета и обязаны при себе иметь

санитарную книжку в соответствии с установленным порядком.

13. Собственники или руководители, другие должностные лица предприятий независимо от их организационно-правовых форм за нарушение Правил продажи населению алкогольных напитков и пива, а также за нарушение порядка их хранения несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

14. Контроль за соблюдением настоящего порядка осуществляют органы госторгинспекции, санитарного надзора, госстандарта и др. уполномоченные на то органы в порядке, установленном законодательством.