"Қазақ ақпарат агенттігі" ұлттық компаниясы" ашық акционерлік қоғамын дамытудың 2004-2006 жылдарға арналған жоспарын бекіту туралы

Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2004 жылғы 22 қазандағы N 1096 Қаулысы

"Қазақстан Республикасының әлеуметтік-экономикалық дамуының орта мерзімді жоспарларын әзірлеудің ережесін бекіту туралы" Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2002 жылғы 14 маусымдағы N 647 қаулысына сәйкес Қазақстан Республикасының Үкіметі **ҚАУЛЫ ЕТЕДІ:**

1. Қоса беріліп отырған "Қазақ ақпарат агенттігі" ұлттық компаниясы" ашық акционерлік қоғамын дамытудың 2004-2006 жылдарға арналған жоспары бекітілсін.

2. Осы қаулының орындалуын бақылау Қазақстан Республикасы Премьер-Министрінің орынбасары Б.С. Әйтімоваға жүктелсін.

3. Осы қаулы қол қойылған күнінен бастап күшіне енеді.

Қазақстан Республикасының Премьер-Министрі

Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2004 жылғы 22 қазандағы N 1096 қаулысымен бекітілген

"Қазақ ақпарат агенттігі" ұлттық компаниясы" ашық акционерлік қоғамын дамытудың 2004-2006 жылдарға арналған жоспары

Астана, 2004 жыл

1-бөлім. Ұлттық компанияның даму жағдайы мен перспективалары туралы баяндама

1.1. Кіріспе

"Қазақ ақпарат агенттігі" ұлттық компаниясы" (бұдан әрі - "Қазақпарат" ҰК" ААҚ) ашық акционерлік қоғамының даму жоспары "Қазақстан Республикасының әлеуметтік-экономикалық дамуының орта мерзімді жоспарларын әзірлеу ережесін

бекіту туралы" Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2002 жылғы 14 маусымдағы N 647 қаулысын орындау мақсатында әзірленген.

"Қазақпарат" ұлттық компаниясы "Қазақстан Республикасы Мәдениет, ақпарат және қоғамдық келісім министрлігінің "Қазақ ақпарат агенттігі" (ҚазААГ) республикалық қазыналық кәсіпорнын ұйымдастыру туралы" Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2002 жылғы 8 қарашадағы N 1186 қаулысымен жарғылық капиталына мемлекет жүз пайыз қатысатын ашық акционерлік қоғам ретінде құрылған. Қазақстан Республикасының Қаржы министрлігі Мемлекеттік мүлік және жекешелендіру комитетінің 2002 жылғы 20 желтоқсандағы бұйрығымен бекітілген Жарғысына сәйкес, оның қызметі ұлттық ақпарат агенттігін құру, елдің сыртқы және ішкі саясатын ақпараттық жарнамалау және әлемдік ақпараттық кеңістіктегі Қазақстанның оң келбетіне қолдау көрсету болып табылады.

"Қазақпарат" ҰК" ААҚ ҚазААГ-тың заңды мұрагері ретінде өз қызметінің негізгі көрінісін сақтап қалды және республикада тілшілер қосындарының тармақталған желісіне, сондай-ақ Нью-Йорк, Мәскеу, Пекин, Брюссель, Ташкент және Бішкек қалаларында шетелдік тілшілер қосындарына ие.

"Қазақпарат" ҰК" ААҚ-ның жарияланған жарғылық капиталының мөлшері 4276000 (төрт миллион екі жүз жетпіс алты мың) теңгені құрайды. Жарияланған жарғылық капиталы 4276 (төрт мың екі жүз жетпіс алты) дана қарапайым атаулы акцияларға бөлінген, әр акцияның номиналдық құны 1000 (бір мың) теңге. Компанияның жарғылық капиталын ұлғайту мақсатында 2004 жылы республикалық бюджеттен 41 миллион теңге бөлінді.

"Қазақпарат" ҰК" ААҚ-ның құрамында жеке құрылымдық бөлімшесі (Алматы қаласында филиалы) бар. Компания бір орталықтан басқарылатын біртұтас заңды тұлға болып табылады.

Ұйым құрылымында еншілес компаниялар жоқ.

"Қазақпарат" ҰК" ААҚ-н басқаруды:

Басқару органы - Директорлар кеңесі (Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2002 жылғы 25 қыркүйектің N 1051 қаулысымен бекітілген);

Атқару органы - "Қазақпарат" ҰК" ААҚ Президенті;

Бақылаушы органы - Ревизиялық комиссия жүзеге асырады.

Басқарудың ұйымдық құрылымы "Қазақпарат" ҰК" ААҚ орталық аппаратының құрылымы

```
                                                   _____________
                                                 |   Президент   |
                                                   |_____________|
                    _____________                                  _____________
```

```
                  |Әкімшілік кадр|                    |  Референт    |
               |     қызметі    |                    |               |
       |______________|      |_____________|

______________               ________________         ______________
|Шетел ақпарат|             |Ақпарат қызмет |       |Экономика және|
| қызметі      |             |жөніндегі вице-|     |--|даму жөніндегі|
|              |             |   президент   |     |  |вице-президент|
|_____________|               |_______________|     |   |______________|
                                                    |    _____________
    ___________________                             |  |   Қаржы      |
   |Шетелдік тілшілер|                              |--|экономикалық |
    |      желісі       |         _____________     |  |  қызметі     |
|--|                    |       |    Бас       |    |    |_____________|
|   |___________________|   |--| редакциялар|      |                  |
|                                   |    |_____________|               |
|     ___________________        |                                      |
|--|       Мәскеу       |   |                          |   _____________
|   |___________________|   |       _____________       |--| Бухгалтерия |
|    __________________     |   |Арнайы жоба  |        |   |_____________|
|--|         Пекин             |     |   |және имидж      |              |
|   |___________________|   |--|редакциясы    |         |    _____________
|                           |   |_____________|         |  |Маркетинг және|
|    ___________________    |                         |--|  менеджменті  |
|--|     Нью-Йорк      |   |                           |  |    қызметі    |
|   |___________________|  |      _____________        |   |______________|
|                                |    |    Алматы     |                  |
|     __________________    |   |қаласындағы |         |     ____________
|--|      Брюссель      |   |--|   филиал    |         |  | Техникалық   |
|   |___________________|   |   |____________|        |--|   қызмет      |
|                          |                        |   |______________|
|      ____________________      |       ______________                  |
|--|      Ташкент       |   |--|  Фотоқызмет |        |    _____________
|   |___________________|   |   |_____________|        |  |  Шаруашылық  |
|                          |                        |--|     қызметі    |
|     ___________________   |     _____________           |______________|
|--|            Бішкек                    |      |    |Обл.   тілшілер|
          |____________________|         |--|        желісі             |
               |_____________|
```

"Қазақпарат" ҰК" АAҚ-н басқарудың ұйымдық құрылымының қазіргі үлгісі компанияның негізгі қызметінің ерекшеліктерінен туындаған. Компания қызметінің

негізгі өнімі ақпараттық қызмет көрсету болып табылады. Ақпараттық өнім түзу мен оны жүзеге асыру қызметтерді оңтайлы жіктеуге және өндірістік тізбенің әрбір буынының үйлесімділігіне байланысты.

Өндірістік процестің бастапқы кезеңі ақпараттық өнімдер шығарудың базалық негізін құрайтын - материалдар жинау болып табылады. Материалдың сапасы мен көлемі тілшілер желісінің деңгейі мен аймақтық қамтуға, сондай-ақ бірінші блокқа және компанияның ұйымдық құрылымының екінші блогына енгізілген қызмет атқарушы тілшілердің біліктілігі мен кәсібилігіне тікелей байланысты. Компанияның әлемдік ақпараттық кеңістіктегі қызмет аясын кеңейту сан-салалы шетелдік тілшілер желісінің болуын талап етеді.

Екінші кезеңге - берілген материалдарды өңдеу және саралау, оларды жүзеге асыру үшін дайын өнім ретінде түзу кіреді. Бұл жұмысты бас редакциялар, сондай-ақ ұйымдық құрылымнның екінші блогы болып табылатын тақырыптық жаңалықтар қызметі жүзеге асырады.

Үшінші кезеңде дайын өнімді ақпараттық рынокқа өткізу жүзеге асырылады. Өнімді өткізу процесіне тұтынушылардың жоғары сұраныстарын, ақпараттық өнімдерді тұтынушылардың мүдделі топтарын, тұтынушылардың шығарылатын өнімдерге қоятын негізгі талаптарын анықтайтын ең негізгі бағыттарға компания қызметін сегменттеу және бағдарлау үшін ақпараттық қызметтер рыногына маркетингілік зерттеу жүргізу амалы да кіреді.

Бұл қызмет компанияның ұйымдық құрылымының үшінші блогына жүктелген. Бұлардан бөлек, үшінші блоктың міндетіне өндіріс процесіне қосылған барлық құрылымдардың жұмыстарын техникалық және ұйымдық тұрғыдан қамтамасыз ету кіреді.

Жоғарыда көрсетілген компанияның жұмысын ұйымдастыру сызбасы әрбір буынның өз қызметінде бір-біріне тура және жанама тәуелді екендігін көрсетеді.

1.2. Қызмет аясының рыногын талдау

Қазіргі кезде "Қазақпарат" ҰК" ААҚ ақпараттық агенттіктерге ақпараттық қызметтер көрсету саласында маманданған компаниялардың көмегімен маркетингілік зерттеу жүргізуді қолға алып отыр. Бағалау бойынша, 2002 жылы Қазақстан рыногындағы ақпараттық қызметтің көлемі 2001 жылмен салыстырғанда өсіп, 1 млрд. теңгеден асқан.

"Қазақпарат" ҰК" ААҚ-ның ақпараттық өнімдерді сатудан түскен соңғы жылдардағы табысы:

2000 жылы - 18180 мың теңгені;
2001 жылы - 20557 мың теңгені;
2002 жылы - 19831 мың теңгені құраған.

2003 жылы негізгі қызметтен түсетін табыс 99683 мың теңге мөлшерде болды.

Қазіргі кезде ақпараттарды ақылы негізде 120 жаздырып алушы алып отыр.

Ақпараттарды тегін алатын клиенттерді (шамамен 100 клиент) ақылы негізге көшіру бойынша жұмыстар жүргізілуде.

Ақпараттық рынокқа қатысушылар үлесінің аздығы көп жағдайда бұрыннан қалыптасып қалған клиенттік базамен және бұқаралық ақпарат құралдары үшін тегін ақпараттар беру тәжірибесімен түсіндіріледі. Мемлекеттік тапсырыс ауқымында өзінің негізгі миссиясын орындау мақсатында бұл тәжірибе бұқаралық ақпарат құралдарына қатысты бұдан әрі де жалғаса береді. Мемлекеттік органдарды қоса алғанда, рыноктың басқа қатысушыларына ақпараттарды ақылы негізде беру тәжірибесі дамытылатын болады.

Рынокта "Қазақпарат" ҰК" ААҚ-ға тікелей бәсекелес болып табылатын бірнеше ірі агенттік бар. Олар - кең таралған халықаралық тілшілер желісі бар "Интерфакс", " РАТА-ТАСС", "Рейтер" агенттіктері. Сондай-ақ "Kazakstan Today", "Кода" және тағы да басқа осы типтес бірқатар ұсақ ақпарат агенттіктері бар. Ақпараттық рыноктағы бәсекелестік деңгейін жоғары деп бағалауға болады.

"Қазақпарат" ҰК" ААҚ-ның өнімдерін орталық және жергілікті мемлекеттік басқармаларды, дипломатиялық миссияларды, халықаралық ұйымдарды, бұқаралық ақпарат құралдарды, ұлттық компанияларды, оқу мекемелерін және шағын және орта бизнес субъектілерін қамтитын заңды тұлғалар тұтынады.

Тұтынушыларға қызмет көрсетудің маңыздылығына және кері байланыстың бар екендігіне жасалған маркетингілік акцент маркетинг және менеджмент қызметін құру арқылы іске асты.

Көрсетілетін қызметтерді және оның деңгейінің сапасын жақсарту үшін компания қызметкерлерін дайындау және қайта дайындау қажеттілігі туындады.

1.3. 2001-2003 жылдардағы өндірістік-қаржы қызметін талдау

1.3.1. 2001-2002 жылдардың қорытындылары

"Қазақпарат" ҰК" ААҚ-ның 2001-2002 жылдардағы өндірістік-қаржы қызметінің нәтижелері негізінде төмендеп табыстар серпіні қалыптасты (1-кесте):

"Қазақпарат" ҰК" ААҚ-ның 2001-2003 жылдардағы табыстар құрылымы

1-кесте

Көрсеткіштер	Бірлік өлшемі	2001 жылдың есебі	2002 жылдың есебі	2002 жылдың 2001 жылға %-бен

Көрсетілген қызметтердің көлемі, барлығы:	мың теңге	23 069	21 973	95
Ақпараттық қызметтер	мың теңге	20 557	19 831	96
Көрсетілген қызметтің жалпы көлеміндегі % үлес	%	89,1	90,1	
Мүліктерді жалдау	мың теңге	1 536	1 217	79
Көрсетілген қызметтің жалпы көлеміндегі % үлес	%	6,7	5,5	
Басқа да табыстар	мың теңге	976	925	95
Көрсетілген қызметтің жалпы көлеміндегі % үлес	%	4,2	4,4	

Осы 1-кестеден байқалып отырғандай, үлестік көрсеткіші 90%-ды құрап отырған, 2001-2002 жылдардағы компания қызметінің негізгі түрлері ақпараттық қызметтер көрсету болған.

2001 жылғы көрсеткіштермен салыстырғанда, 2002 жылы табыстың 21973 мың теңгеге дейін, яғни, 1096 мың теңгеге немесе 4,7%-ға, оның ішінде:

қызметтің негізгі түрі бойынша - 726 мың теңгеге немесе 3,5%-ға;

мүлікті жалға беру бойынша - 319 мың теңгеге немесе 2,7%-ға кемуі байқалады.

Ал, 2001 және 2002 жылдардың шығыстары бойынша компанияда қарама-қарсы үрдіс байқалды.

"Қазақпарат" ҰК" ААҚ-ның 2001-2002 жылдардағы шығыстары

2-кесте
(мың. теңге)

2001 жыл есеп	2002 жыл есеп	2002 жылдың 2001 жылға %-бен
20 363	23 799	117

"Қазақпарат" ҰК" ААҚ бойынша шығыстар 2001-2002 жылдар кезеңінде абсолюттік мәнде 3436 мың теңгеге немесе 16,8%-ға өсті, табыстар азайған жағдайда,

бұл шығын нәтижесіне әкеліп соқтырады және компанияның қаржы жағдайына әсер етеді.

2002 жылдың қаржылық қорытындысы компанияның дағдарысты жағдайын ерекше айқын көрсететіндігін атап өту қажет. 2002 жылдың қорытындысы бойынша компанияның шаруашылық қызметі нәтижесінде 1826 мың теңге соманың шығыны келген.

Компанияның кірістері мен шығыстары арасында өзара үйлесімнің болмауы компанияның қаржы тұрақтылығына да әсер етпей қойған жоқ. Бұл факті 2001-2002 жылдардағы бірқатар баланстық көрсеткіштерге талдау жасауда байқалады (3-кесте).

"Қазақпарат" ҰК" ААҚ валюта теңгерімінің өзгеруі

3-кесте

Көрсеткіштер	2001 жыл	2002 жыл
ағымдағы активтер	3498	2594
ағымдағы пассивтер	5914	6975
жеке капитал	-702	-2529
жеке капиталдың өзгеруі	2707	-1826
жеке айналымдағы капитал	-2416	-4381

2002 жылғы теңгерім мәліметтері бойынша кредиторлық берешектің 5914 мың теңгеден 6989 мың теңгеге дейін, яғни 1075 мың теңгеге өскені байқалады. Бұл ретте бюджетке төлемдер бойынша қарыздар 1,5 млн. теңгеден 3 млн. теңгеге дейін, 2 есеге жуық өскен. Дебиторлық берешек 2117 мың теңгеден 1182 мың теңгеге дейін, яғни 935 мың теңгеге төмендеген.

Талдау жасалған кезеңде Компания жеке айналымдағы капиталдың дефициті жағдайында жұмыс істеген. Ол 2002 жылы 1966 мың теңгеге өскен (жыл басындағы 2416 мың теңгеден жыл соңында 4381 мың теңгеге дейін). Бұл жеке қарыздық қаржыларды пайдалану тиімділігінің төмен дәрежесін байқатады.

Осының нәтижесінде, компанияның төлемдік қабілеті мен алынған қарыздық қаржыларды қайтару мүмкіндігін сипаттайтын оның өтімділік коэффициенті серпінінде өте төмен көрсеткішке дейін құлдыраған:

Коэффициенттер	2001 жыл	2002 жыл
ағымдағы өтімділік	0,59	0,37
шапшаң өтімділік	0,39	0,21
абсолютті өтімділік	0,030	0,029

Экономикалық өсудің тұрақтылық коэффициенті - кәсіпорынның өз міндеттемелерін орындау мүмкіндігі 0,7-ге тең, яғни бірліктен төмен болуына байланысты, компанияның өндірістік-қаржы қызметін жалғастыруда түбегейлі өзгерістер қажет.

Негізгі құралдар

	2001 жыл	2002 жыл
НҚ актив түріндегі үлесі	0,33	0,42
қолданыстағы НҚ үлесі (көлік құрал-жабдық)	0,88	0,90
НҚ ескіру коэффициенті	0,44	0,454

Актив түріндегі негізгі құралдар үлесі 9%-ға ұлғайған кезде, қолданыстағы негізгі құралдардың үлесі 2%-ға өсті. Бұл ретте негізгі құралдардың ескіру коэффициенті ұлғайды. Жағдайды жақсарту үшін компанияны техникалық тұрғыдан қайта жарақтандыру жөніндегі, әсіресе көлік пен құрал-жабдықтарды жаңарту бөлігінде, ұйымдық-қаржы шараларын жүргізу қажет.

Актив түріндегі ағымдағы құралдардың үлесі 9%-ға қысқарды. Яғни жеке айналымдағы қаржыларды айтарлықтай азайтқан кезде, негізгі құралдарды сатып алу есебінен оларды пайдалану да баяулады. Бұлардан бөлек, айналымдық активтердегі тауар қорларының үлесі 9%-ға ұлғайды.

Компанияны қаржылай сауықтыру және тұрақтандыру мақсатында 2003 жылдың бірінші тоқсанынан бастап компанияны қайта құру жөнінде шаралар белгіленген.

1.3.2. 2003 жылдың қорытындылары

2003 жылдың қаржылық көрсеткіштерін құрағанда республикалық бюджеттен түскен 150 млн. теңге мөлшеріндегі (Қазақстан Республикасының Мәдениет, ақпарат және қоғамдық келісім министрлігімен 2003 жылғы 6 ақпанда жасалған мемлекеттік сатып алулар туралы N 5 шартқа сәйкес) түсім қарастырылған. Міне осылайша, " Қазақпарат" ҰК" ААҚ бойынша негізгі қызметтен түсетін түсімдер 99,6 млн. теңгені құраған. Бұл 2002 жылмен салыстырғанда 5 есе көп.

Шығыстар 102,7 млн. теңге сомасын құрады. Соның ішінде жалпы және әкімшілік шығыстар - 32,2 млн. теңге.

2001-2002 жылдардағы теріс табыс серпініне қарамастан, жаңа даму тұжырымдамасының қабылдануына байланысты, 2003 жылы, 2002 жылдың есебімен салыстырғанда, 4,6 есеге табыс өсімі болды. Сонымен қатар, ақпараттық қызмет көрсетуден түскен табыстардың үлес салмағы табыстың жалпы құрылымында 98,8%-ға

дейін өсті.

Компанияны дамытуға 2003 жылы республикалық бюджеттен 75,1 млн. теңге бөлінген. Осы қаржы сомасы ауқымында, ұйымдастыру техникалары мен офистік жабдықтар, бағдарламалық база, автоматтандырылған телефон станциясы, автокөлік құралдары сатып алынды.

"Қазақпарат" ҰК" ААҚ-ның ақпараттық өндірісінің негізін құрайтын маңызды мәселенің бірі - тілшілер желісін құру болып табылады. Тілшілердің негізгі дерек көздерден алатын ақпараты - ақпараттық өнімдер жасауға шикізат базасы болады. Өзінің тарамдалған тілшілер желісі болмай, "Қазақпарат" ҰК" ААҚ-ның жеткілікті көлемде және қажетті сапада өзінің ақпарат өнімін шығару мүмкіндігі болмайды, бұл - компания рынокта бәсекелесе алмайды, өз дамуының экономикалық негіздемесін қамтамасыз ете алмайды деген сөз. Қалыптасқан жағдайды тез арада түзету мақсатында "Қазақпарат" 2003 жылдың бірінші тоқсанында облыстық тілшілер қосындарын жасақтау және шет елдерде бірнеше тілшілер бекетін ашу жөніндегі жұмыстар жүргізді.

2003 жылдың екінші тоқсанынан бастап ақпараттық өнімдер дайындауда және оны рынокқа шығаруда, сонымен бірге, клиенттер базасын кеңейтуде кезеңдік шаралар қарастырылған.

Компанияның материалдық-техникалық базасын жаңартуға 2003 жылы салынған капиталдық салымдарды іске асыру, сонымен бірге, ішкі ақпараттық рынокқа алдын-ала маркетингілік талдау жүргізу амалдары ақпараттық өнімдерді өткізу рыногы мен көрсетілетін қызметтер кешенін кеңейтуге мүмкіндік берді.

1.4. 2004-2006 жылдарға арналған даму жоспары

1.4.1. Мақсаттары мен міндеттері (стратегиялық және 2004 жылға арналған)

Компанияның қызметі ақпараттық және үгіт-насихаттық жұмысты жүргізудің әлемдік стандарттарына сай келуі және демократиялық қоғам ретінде Қазақстанды дамыту көрсеткіштерінің бірі болуы керек.

Экономиканың көтерілуімен, іскерлік белсенділіктің жандануымен сипатталанатын қолайлы макроэкономикалық жағдайлар ақпараттық қызметтерге деген жоғары сұранысты түзеді және болжамды кезеңде ақпараттық қызметтер рыногының қарышты дамуын көздейді.

"Қазақпарат" ҰК" ААҚ-ының жоспарлы кезеңдегі жұмыстарының мақсаты мыналар болып табылады:

1. Мемлекеттің қоғамдық-саяси, экономикалық және мәдени өмірін жан-жақты және жедел баяндау, Қазақстан

Республикасының сыртқы және ішкі саясатына ақпараттық үн қосу;

2. Әлемдік ақпараттық кеңістіктегі елдің оң беделін арттыру;
3. Компанияның рыноктық құнының тұрақты ұзақмерзімдік өсуі;
4. Ақпараттық қызмет көрсету рыногындағы компанияның бәсекелестік мүмкіндігін арттыру.

Ал, "Қазақпарат" ҰК" ААҚ-ның міндеттері мыналар:

1. Ақпараттық рыноктағы өз айқындамасын нығайту;
2. Ішкі және сыртқы саясатқа бағыт ұстанған бизнесті қалыптастыру;
3. Бәсекелесе алатын және қазіргі заманғы ақпараттық инфрақұрылым қалыптастыру.

2004 жылғы стратегиялық міндет - қысқа мерзім ішінде бәсекелестік рыногы жағдайындағы жұмысқа дайындалу, сондай-ақ компанияны капиталдандыруды арттыру.

1.4.2. Алға қойылған міндеттерге қол жеткізудің жолын таңдау

Алға қойған міндеттерге қол жеткізу үшін "Қазақпарат" ҰК" ААҚ мынадай стратегиялық бағыттарды таңдайды:

1. Қазіргі заманғы ақпараттық инфрақұрылым құруды аяқтау;
2. Ақпараттық кеңістіктің жоғары табысты сегментіндегі бизнесті жандандыру;
3. Клиенттерге берілетін қызметтер мен қызмет көрсетудің сапасын арттыру;
4. Көрсетілетін қызметтерді жүзеге асыруды арттыру;
5. Өнімдер мен қызметтердің, соның ішінде шет тілдегі қызмет түрлерін кеңейту;
6. Шұғылдықты, өзектілікті, мазмұн мен стильді жақсарту арқылы ақпараттық өнімдердің сапасын жақсарту;
7. Айналымды және ақша түсімдерін арттыру;
8. Активтерді мен табыстардың өсімін ұлғайту;
9. Қызметкерлердің біліктілігін жетілдіру;
10. Қазіргі заманғы техникалық инфрақұрылымдар құру;
11. Компанияның тұрақты дамуын қамтамасыз ету, жекелеген бизнес үрдістері бойынша тиімді еншілес кәсіпорындар құру.

Компанияның рыноктағы жетекші айқындамасын нығайту тұтынушыларға берілетін қызметтер сапасын көтеру, өткізу жүйесін айтарлықтай ұлғайту есебінен жүзеге асырылатын болады.

Компанияны дамыту стратегиясы:

1. Мемлекеттік органдар мен ірі компаниялардың ақпараттық қажеттіліктерін маркетингілік зерттеу.

2. Мемлекеттік және мемлекеттік емес сектордағы клиенттер үшін ақпараттық өнімдердің кең көлемін әзірлеу және жетілдіру.

3. Коммерциялық рынокта ақпараттық өнімдер мен қызметтерді сатудың тұрақты өсімін қамтамасыз ету.

4. PR-тапсырыстардан қосымша табыстар табу.

5. Қызметкерлерді оқыту және олардың біліктілігін көтеру, әлеуметтік жағдайлармен қамтамасыз ету.

6. Менеджменттің қазіргі заманғы деңгейімен қамтамасыз ету, консультанттар тарту, серіктестік ұйымдармен өзара іс-қимылдар.

7. Ірі инвестициялық жобаларды жүзеге асыру, компания беделінің өсуін қамтамасыз ету.

1.4.3 Өнім шығарудың даму серпіні (жұмыстар, қызметтер)

Ұлттық компанияны дамытудың типтік жоспарына сәйкес (1ҰК, 2ҰК, 3ҰК, 4ҰК, 5ҰК санаттар бойынша) әзірленген 2004-2006 жылдардың жоспары "Қазақпарат" ҰК" ААҚ-ты дамытудың жаңа тұжырымдамасына бағытталған.

Тұжырымдамада клиенттер тобын кеңейту, ұсынылатын өнімдердің сапасы мен санын арттыру, маркетингінің жаңа тұжырымдамасы есебінен негізгі қорларды техникалық тұрғыдан қайта жарақтандыру мен ағымдағы шығындар құрылымын түбегейлі өзгерту жолымен табысты ұлғайтуды көздейді.

Қызметтің негізгі түрінен алынатын табыс жаңа өнімдік тізбеге негізделген. Олар мына төмендеп өнім түрлері болып табылады:

1. "Таңғы жаршы".
2. "Елеулі оқиғалар, атаулы күндер, есімдер" оқиғалар күнтізбесі (ай сайын).
3. "Елеулі оқиғалар, атаулы күндер, есімдер" оқиғалар күнтізбесі (жылдық).
4. "Қазақпараттың" жаңалықтар таспасы.
5. "Ресми жаршы".
6. "Қазақстан-Бизнес".
7. "Қазақпарат-Анонс" - алдағы аптада болатын оқиғалардың күнтізбесі.
8. "Қазақпарат-Фото" - фотожаңалықтар таспасы.

2005 және 2006 жылдары ақпараттық өнімдердің жаңа түрлерін әзірлеу және шығару жоспарланған.

2006 жылы клиенттерге, 2 мыңнан астам жаздырып алушыға өнімдердің 10 түрі ұсынылатын болады. Міне, осылайша, компанияның негізгі қызметінен түсетін табыс көлемі 19,83 млн. теңгеден (2002ж.) 2006 жылы 228,9 млн. теңгеге дейін, немесе 11,6

е с е г е ө с е д і .

Сметада көзделген шығыстар дамудың жаңа тұжырымдамасына сәйкес қайта құрылымдалып, өндіріске (өзіндік құнға) тікелей жұмсалатын және шығыстарға кететін шығындарға топтастырылған. Олар жалпы және әкімшілік шығыстарда көрсетілген. Даму жоспарын әзірлеу барысында бұрынғы жылдардағы кемшіліктер ескеріліп, шығыс бөлігі алынатын кірістер мен бюджеттік түсімдер көлемімен тығыз байланыстырылған. Компанияда тұңғыш рет қызметтің нақты көрсеткіші - ақпараттық хабар анықталған. Тұтастай алғанда, өнімнің өзіндік құны есептеп шығарылған. Компанияда еңбек ететін қызметкерлер санын кезең-кезеңмен 66-дан 179-ға дейін ұлғайту көзделген.

Еңбекақы қоры мен табыстың өсу серпіні, мың теңге

Қағаз мәтіннен қараңыз

"Қазақпарат" ҰК" ААҚ-ның мемлекеттік органдар мен ұйымдардың, оның ішінде Президент Әкімшілігі, Парламент және Үкіметтің ақпараттық рынокта сұранысқа ие хабарларын тарататын эксклюзивті дерек көз немесе бастапқы дерек көз ретіндегі мәртебесі аса маңызды жайт. Осы жағдайды тиімді пайдалану "Қазақпарат" ҰК" ААҚ-ға бірқатар бәсекелестік басымдықтар береді.

Компанияның қазіргі ұйымдық-техникалық және қаржы жағдайы таяудағы жылдарда мемлекеттік реттеуді және қаржылық қолдауды талап етеді. Атап өтілгеніндей, 2003 жылы компания қызметіне 150 млн. теңге сомасында мемлекеттік демеуқаржы жоспарланған. 2004-2006 жылдары компанияны дамыту жоспарын жүзеге асыру, компанияның тұрақты қаржы негізіне шығуын қамтамасыз ету үшін мемлекеттік бюджеттен қосымша қаржылай қолдау қажет болады.

Дамыту жоспарында 2003-2005 жылдарда Қазақстан Республикасының облыстарында 14 тілшілер қосынын және шет елдерде 6 тілшілер қосынын ұстау, радиостанция, жаңалықтар теледидары студиясын, фотоқызмет ашу, жиһаз, компьютерлік техникалар мен автомобильдер сатып алу көзделген.

Компанияны қайта құрылымдауға жұмсалған қомақты инвестициялық және ағымдағы шығыстарға байланысты, сондай-ақ компанияның мемлекеттік қаржылық қолдау қызметінен толық коммерциялық негіздегі қызметке ауысуына байланысты, 2004 жылы төмен рентабельділік сақталып, серпін біртіндеп ұлғаяды (2006 жылы рентабельділік 4,5%-ды құрайды).

1.4.4. Баға және тариф саясаты

Ақпараттық қызметтердің құнын анықтауда сатып алушының төлем мүмкіндігі, өнімнің шығарылу көлемі мен таралу аймағы ескерілген саралау тәсіл қолданылады.

Баға саясатын құруда бәсекелестік бағаның әсері жетекші фактор болып табылады. Шығарылған өнімнің өзіндік құны өндірістік шығыстардың компания қызметінің

қаржы нәтижесіне деген шағын тәуелділігімен біркелкіленеді. Шығарылған өнім клиенттерге электрондық желі арқылы жеткізілуі мүмкін. Солай болғанмен де, өндірістік шығыстар, өнімді сатуға және жеткізуге кеткен маркетинг және менеджмент қызметінің қосымша шығыстарын қоспағанда, іс жүзінде еш өзгермейді.

"Қазақпарат" ҰК" ААҚ қызметінің ерекшелігі бұқаралық ақпарат құралдарын ақпараттандыру жөніндегі мемлекеттік тапсырысты ақысыз негізде орындау болып табылады. Бұл ерекшелік бұқаралық ақпарат құралдарына және рыноктың жекелеген эмитенттеріне жеке арналған ақпаратты өнімдер түрлерінде көрініс табады. Бұл тәжірибе мемлекеттік қаржылық қолдау көрсету есептелген 2004-2006 жылдардағы кезеңде жалғасады.

1.4.5. Қаржы нәтижелері және бюджетпен қатынас

Қарастырылып отырған үшжылдық кезеңде "Қазақпарат" ҰК" ААҚ мемлекеттік ақпараттық саясатты жүргізуге мемлекеттік тапсырысты орындау жөніндегі конкурсқа қатысуды жоспарлап отыр.

2005 жылы жаңалықтар теледидары студиясын құру жөніндегі жобаны жүзеге асыруға 14,1 млн. теңге көлемінде заемдық қаржы керек.

2004-2006 жылдарға жасалған болжамда компанияның шығынсыз деңгейге біртіндеп шығуы және рентабельділіктің оң серпініне қол жеткізу қарастырылған. Корпоративтік табыс салығы түрінде 11,8 млн. теңге төлеу жоспарлануда. 26 млн. теңге көлемінде қосымша құнға салық төлеу жоспарланып отыр. Қолданыстағы заңнамаға сәйкес, 2003 және 2004 жылдары компания ақпараттық қызмет көрсетуде қосымша құн салығынан босатылады.

(мың теңге)

Салықтық аударымдардың түрлері	2004 жыл	2005 жыл	2006 жыл
қосымша құн салығы	0	7 030	19 006
әлеуметтік салық	8 991	13 360	14 695
көлік құралдарына салық	146	200	220
мүлік салығы	560	800	880
қоршаған ортаны ластағаны үшін салынатын салық	14	15	15

"Қазақпарат" ҰК" ААҚ-н дамыту жоспары ауқымында қаржылық көрсеткіштерді жақсарту үшін, негізгі қызметтен түсетін табыс көзінен құралатын қаржы ағынын 2004-2006 жылдары жоспарланған бағыттарға сәйкес компанияны одан әрі дамытуға жұмсау жоспарланып отыр. Атап айтқанда, 2004 және 2005 жылдардағы компанияның табысын толығымен инвестициялық жобаларды қаржыландыруға жұмсау жоспарлануда, бұл кейінірек табыстың қосымша көзін қамтамасыз ететін болады. Табыстарды қайта инвестициялау сырттан тартылатын қаржы көлемін азайтуға және компанияның берешектерін төмендетуге мүмкіндік береді. 2006 жылға акциялардың мемлекеттік пакетіне таза табыстың 50%-ы көлемінде дивидендтер төлеуді бастау жоспарланған (бұл 5 млн. теңгені құрайды).

2-бөлім. Ұлттық компанияны дамытудың инвестициялық жоспары

2.1. Инвестициялық саясат және оның негіздемесі

"Қазақпарат" ҰК" ААҚ-ның инвестициялық саясаты қазіргі заманғы өндірістік инфрақұрылым қалыптастыруға, сондай-ақ, ел ішіндегі ғана емес, халықаралық ақпараттық кеңістіктегі компанияның қызметін нығайтуға және кеңейтуге бағытталған.

Компанияның инвестициялық саясатының негізгі басымды бағыттары өзіне мыналарды қамтиды:

- радиоэфир аясында ақпараттық қызмет көрсетуді дамыту;
- ақпараттық бейнеөнімдер шығару үшін базалық негіз жасау жолымен қызмет ауқымын кеңейту.

Бәсекелестік рынок жағдайында тиімді және табысты қызмет атқару үшін " Қазақпарат" ҰК" ААҚ 2006 жылдың соңына қарай бизнеске толық бейімделген компания болуы керек. Ол үшін ақпараттық өнімдердің жаңа рентабельді түрлерін өндіруді игеру, жоғары табысты сегменттегі жұмысты арттыру және бұқаралық ақпарат қызметі рыногындағы өз үлесін арттыру қажет. Осыған байланысты жоспарлы кезеңде сапалы ақпараттық өнімдер шығару үшін - қазіргі заманғы техникалық база құру жоспарланып отыр.

Өзінің радиостанциясы мен жаңалықтар теледидары студиясын құру - "Қазақпарат" ҰК" ААҚ үшін стратегиялық міндет болып табылады. Бұл компанияны капиталдандыру дәрежесін арттырады, мемлекеттік ақпарат агенттігінің медиялық кеңістіктегі орнын нығайтады және бұқара халыққа сапалы, әрі шұғыл ақпараттар жеткізуді қамтамасыз етіп, ауыл тұрғындарын ақпараттандыру проблемасын аз

шығынмен шешуге мүмкіндік береді.

Радиостанция және теледидар студиясын құру жөніндегі жоғары аталып өткен жобалар әлеуметтік-бағыттамалық мазмұнға ие.

2.2 Инвестициялық бағдарлама

"Қазақпарат" ҰК" ААҚ-ның инвестициялық бағдарламасы ауқымында жаңалықтар радиостанциясын құру жоспарлануда. Жасалған тұжырымдамаға сәйкес, хабарларды негізінен, Астана және Алматы қалаларында тарату, ал, болашақта Қазақстанның басқа да қалаларына шығу жоспарланып отыр.

Радиостанцияны құру жөніндегі жоба бизнес-жоба ретінде қаралып, онда ұйымдастыру-басқару, кадрлық саясат және менеджмент, қаржылық қызмет мәселелері , бағдарламалық саясат пен техникалық базаға мәселелері қарастырылады.

Жобаны жүзеге асырудың алдын-ала құны - 53,2 миллион теңге.

Жобаны жүзеге асыру мерзімі - 2004 жыл.

Жобаны компанияның өз қаржысы есебінен қаржыландыру жоспарланып отыр.

Жобаны жүзеге асыруда құрылыс жұмыстарын жүргізу қарастырылмайды. Радиостанцияны "Қазақпарат" ҰК" ААҚ жанында радиохабарлар тарату жұмыстарын жүргізу үшін арнайы жарақталған жайға орналастыру жоспарланып отыр.

Радиостанцияны құру жөніндегі жоба жабдықтар сатып алу үшін, эфирді тарату және спутниктік арналар арқылы сигналдар беру үшін төлемақыны қажет етеді.

Алдын-ала сатып алу жоспарланған жабдықтар топтамасына:

негізгі эфирлік студияны жарақтандыру үшін қажетті жабдықтар;

тікелей эфирде бағдарламалар жүргізу үшін қажетті эфирлік студия жабдықтары;

орталық аппарат жайы жабдықтары;

Продакшн студиялары (өнім шығару студиялары) жарақтары;

журналистер бағдарламалар дайындайтын жұмыс орындарының жарақтары;

репортерлік техника;

ҒМ таратушылары;

дыбыстық сервер кіреді.

Ақпараттық бейнеөнімдер жасау сияқты қызметтің жаңа түрін дамыту - жаңалықтар телестудиясын құру жобасын жүзеге асыру ауқымында қарастырылады.

Өнімдерді жасақтау барысында мемлекеттік идеологияны және елдің даму стратегиясын насихаттау басымдықты бағыт болып табылады.

Жобаның алдын-ала құны 39,4 млн. теңгеге бағаланып отыр.

Жобаны 25,3 млн. теңге көлемінде компанияның өз қаржысы есебінен және 14,2 млн. теңге көлеміндегі қарыздық қаржылар тарту есебінен жүзеге асыру жоспарланып отыр. Қаржыны тарту 10 жыл мерзіміне жоспарланады. Сыйақылар бойынша шығыстарды төлеу көрсеткіші келесі шарттар есебінен қабылданады: негізгі қарызды

өтеудің жеңілдікті кезеңі 2 жылды құрайды, жылдық пайыздық бағам - 12%, пайыздар бойынша төлемдер аралығы - 6 ай. Кредит берушіні іріктеу бойынша, сонымен бірге, заемдық қаржыны тарту шарттары бойынша нақты шешім, әлеуетті несиелермен арадағы келіссөз үрдістері аяқталғаннан кейін анықталады. Жобаны жүзеге асыру кезеңі - 2005 жыл.

Жобаның негізгі құрамдас бөліктеріне "Қазақпарат" ҰК" ААҚ жалға алатын үй-жайда орналастырылатын мамандандырылған жабдықтар мен бағдарламалар сатып алу, сондай-ақ, студияны өндірістік қызметкерлер үшін кеңселік және компьютерлік техникалармен жарақтандыру кіреді.

Ақпараттық бейнеөнімдер Қазақстан Республикасының аумағына теледидарлық ақпараттық компаниялар арқылы таратылатын болады.

"Қазақпарат" ҰК" ААҚ-ның алдағы уақыттағы барлық қызметі ұлттық ақпарат агенттігінің бәсекеге қабілеттігін қамтамасыз етуге, Қазақстанның сыртқы және ішкі саясатына ақпараттық қолдау көрсетуге және оның оң келбетін қалыптастыруға бағытталады.

"Қазақпарат" ҰК" ААҚ-ның мақсаты - озық ақпараттық технологиялар негізінде қызмет ететін және дамитын, қоғам мен мемлекеттің мүддесі үшін ақпараттық қызметтердің кең түрін ұсынатын қуатты ұлттық ақпарат агенттігін құру.

3-і бөлім. Дамудың маңызды көрсеткіштерінің болжамы

3.1. "Қазақпарат" ҰК" ААҚ бойынша 2004-2006 жылдардағы дамудың маңызды көрсеткіштерінің болжамы

1 НК нысаны

N Р/с	Көрсеткіштер	өлшем бірлігі	2002 ж. есеп	2003 ж. бағалау	2003 ж. -дың 2002 ж. -ға % есебінде	2004 ж. болжам
А	Б	1	2	3	4	5
1.	Шығарылған өнімнің (жұмыстар, қызмет					

көрсетулер) көлемі, мың
барлығы: теңге 21973 100907 459 142899
1.1 оның ішінде түрлері
бойынша "
ақпараттық қызмет 19831 99683 503 142899
мүлікті жалдау 1217
басқа да мәселелер 925 1224
2. Экспорт - барлығы "
2.1 оның ішінде ТМД "
елдеріне
2.2 алыс шетелге "
2.3 өнім түрлері бойынша "
3. Импорт - барлығы: "
3.1 оның ішінде ТМД "
елдеріне
3.2 алыс шетелге "
3.3 өнім түрлері бойынша "
4. Қаржыландырудың
барлық көздерінің
есебінен негізгі
капиталға инвестиция. мың
лар - барлығы: теңге 75100 53254
4.1 заемдық қаражат
есебінен "
4.1.1 оның ішінде, мемле.
кеттік бюджет қаражаты " 75100
4.2 өз қаржысы есебінен " 53254
5. Табыстар, барлығы " 21973 100907 459 142899
6. Шығыстар, барлығы " 23799 102745 432 137215
7. Негізгі қызметтен
табыс " 19831 99683 503 142899
8. Өткізілген дайын
өнімнің (тауарлардың,
жұмыстардың, қызмет
көрсетулердің)
өзіндік құны: " 4046 70569 1744 91603
9. Жиынтық табыс " 15785 29114 184 51296
10. Кезең шығыстары,
барлығы " 19753 32176 163 43176

10.1 жалпы және әкімшілік шығыстар " 19643 32176 164 38175
10.2 дайын өнімді (тауар. ларды, жұмыстарды, қызмет көрсетулерді) " 110 0 5001
10.3 сыйықы түріндегі шығыстар " 0 0
11. Салық салынғанға дейінгі табыс " 8121
12. Корпорациялық табыс салығы " 0 2436
13. Таза табыс (залал) " -1826 -1838 101 5684
14. Дивидендтер, барлығы "
14.1 оның ішінде акциялар. дың мемлекеттік мың пакетіне теңге
15. Таза табыстан ауда. рымдар нормативтері %
16. Қызмет рентабельділігі " 4,14%
17. Материалды емес активтер мен негізгі құралдардың тозуына мың шығыстар теңге 544 696 128 5200
18. Компания қызметкерле. рінің саны, барлығы адам 66 130 197 118
18.1 Негізгі қызмет бойынша қызметкерлер саны " 25 105 420 102
19. Жалақы қоры мың 13732 50148 365 67600 теңге
20. Компания бойынша тұтастай алғанда орташа айлық жалақы теңге 17338 32146 185 47740
20.1 оның ішінде, негізгі қызмет бойынша қызмет. керлер саны теңге 31012 28527 92 38979
21. Өнімнің (жұмыстың, қызмет көрсетудің) бір. бірлігіне тарифтер лік/ (бағалар) теңге

21.1 алдыңғы кезеңмен салыстырғанда тариф. тердің (бағалардың) өзгеруі %

22. Кредиторлық қарыз мың теңге 6989 17960 257 3750

23. Дебиторлық қарыз " 1182 42728 3615 4287

____

кестенің жалғасы

____

N | |өлшем |2005 ж.|2006 ж. |2006 ж.-| 2006 ж.-
р/с | Көрсеткіштер |бірлі.| | | дың | дың
| | гі | | |2002 ж. | 2003 ж.
| | | | | -ға % | -ға %
| | | | |есебінде|есебінде
| | |_______|________|________|________
| | |болжам | болжам | |
_____|_____________________________|_______|________|________|________

А | Б | 1 | 6 | 7 | 8 | 9

____

1. Шығарылған өнімнің (жұмыстар, қызмет көрсетулер) көлемі, мың барлығы: теңге 189043 228957 1042 227

1.1 оның ішінде түрлері бойынша " ақпараттық қызмет 189043 228957 1155 230 мүлікті жалдау басқа да мәселелер

2. Экспорт - барлығы "

2.1 оның ішінде ТМД " елдеріне

2.2 алыс шетелге "

2.3 өнім түрлері бойынша "

3. Импорт - барлығы: "

3.1 оның ішінде ТМД " елдеріне

3.2 алыс шетелге "

3.3 өнім түрлері бойынша "

4. Қаржыландырудың барлық көздерінің есебінен негізгі капиталға инвестиция. мың лар - барлығы: теңге 39406

4.1 заемдық қаражат есебінен " 14137

4.1.1 оның ішінде, мемле. кеттік бюджет қаражаты "

4.2 өз қаржысы есебінен " 25269

5. Табыстар, барлығы " 189043 228957 1042 227

6. Шығыстар, барлығы " 177150 219109 921 213

7. Негізгі қызметтен табыс " 189043 228957 1155 230

8. Өткізілген дайын өнімнің (тауарлардың, жұмыстардың, қызмет көрсетулердің) өзіндік құны: " 131455 163513 4041 232

9. Жиынтық табыс " 57588 65443 415 225

10. Кезең шығыстары, барлығы " 40598 51375 260 160

10.1 жалпы және әкімшілік шығыстар " 39750 49679 253 154

10.2 дайын өнімді (тауар. ларды, жұмыстарды, қызмет көрсетулерді) "

10.3 сыйақы түріндегі шығыстар " 848 1696

11. Салық салынғанға дейінгі табыс " 16990 14068

12. Корпорациялық табыс салығы " 5097 4220

13. Таза табыс (залал) " 11893 9848 539 536

14. Дивидендтер, барлығы " 4924

14.1 оның ішінде акциялар. дың мемлекеттік мың пакетіне теңге

15. Таза табыстан аударымдар нормативтері %
16. Қызмет рентабельділігі " 6,71% 4,49%
17. Материалды емес активтер мен негізгі құралдардың тозуына шығыстар мың теңге 13376 16000 2939 2299
18. Компания қызметкерлерінің саны, барлығы адам 155 155 235 119
18.1 Негізгі қызмет бойынша қызметкерлер саны " 135 135 540 129
19. Жалақы қоры мың теңге 94600 104060 758 208
20. Компания бойынша тұтастай алғанда орташа айлық жалақы теңге 50860 55946 323 174
20.1 оның ішінде, негізгі қызмет бойынша қызметкерлер саны теңге 43941 48335 156 169
21. Өнімнің (жұмыстың, қызмет көрсетудің) бірлігіне тарифтер (бағалар) бір. лік/ теңге
21.1 алдыңғы кезеңмен салыстырғанда тарифтердің (бағалардың) өзгеруі %
22. Кредиторлық қарыз мың теңге 4100 3900 56 22
23. Дебиторлық қарыз " 5671 6869 581 16

---

* - РМК үшін

** - күрделі салымдардың көлемі

3.2. "Қазақпарат" ҰК" ААҚ бойынша
2004 жылғы табыстар мен шығыстардың болжамы

2 НК нысаны

мың теңге

N р./с.	Көрсеткіштер атауы	2002 ж. есеп	2003 ж. бағалау	2004 ж. (болжам) 1 тоқсан	2004 ж. (болжам) 1 жартыжылдық
А	Б	1	2	3	4
1	Негізгі қызметтен алынған табыс	19831	99683	41867	73962
2	Өткізілген дайын өнімінің (тауарлардың, қызмет көрсетулердің) өзіндік құны	4046	70569	22008	43329
3	Жиынтық табыс (1-жол - 2-жол)	15785	29114	19859	30633
4	Кезең шығыстары, оның ішінде	19753	32176	10253	19924
4.1.	жалпы және әкімшілік шығыстар	19643	32176	10253	19924
4.2.	дайын өнімді (тауар. ларды, қызмет көрсету. лерді) өткізу шығыстары	110		0	600
4.3.	сыйақы түріндегі шығыстар				
5	негізгі қызметтен алын. ған табыс (залал) (3 жол - 4 жол)	-3968	-3062	9605	10709
6	негізгі емес қызметтен алынған табыс (залал)	2142	1224		
7	Салық салуға дейінгі барлық қызметтен алынған табыс (залал) (5-жол + 6-жол)	-1826	-1838	9605	10709
8	Корпорациялық табыс салығы				
9	Салық салудан кейінгі барлық қызметтен алынған табыс (залал) (7-жол - 8-жол)	-1826	-1838	9605	10709

10	Төтенше жағдайлардан және операцияларды тоқтатудан алынған табыстар (залалдар)				
11	Таза табыс (залал) (9-жол + 10-жол)	-1826	-1838	9605	10709

кестенің жалғасы

N р/с	Көрсеткіштер атауы	2004 ж. (болжам) 9 ай	2004 ж. (болжам) жыл	2003 ж.-дың 2002 ж.-ға % есебінде	2004 ж.-дың 2003 ж.-ға % есебінде
А	Б	5	6	7	8
1	Негізгі қызметтен алынған табыс	108305	142899	503	143
2	Өткізілген дайын өнімінің (тауарлардың, қызмет көрсетулердің) өзіндік құны	65701	91603		130
3	Жиынтық табыс (1-жол - 2-жол)	42604	51296	184	176
4	Кезең шығыстары, оның ішінде	28827	43176	163	134
4.1.	жалпы және әкімшілік шығыстар	28827	38175	164	119
4.2.	дайын өнімді (тауар. ларды, қызмет көрсету. лерді) өткізу шығыстары	1950	5001		
4.3.	сыйақы түріндегі шығыстар				
5	негізгі қызметтен алын. ған табыс (залал) (3 жол - 4 жол)	13777	8120	77	265
6	негізгі емес қызметтен алынған табыс (залал)				

7	Салық салуға дейінгі барлық қызметтен алынған табыс (залал) (5-жол + 6-жол)	13777	8120	101	442
8	Корпорациялық табыс салығы		2436		
9	Салық салудан кейінгі барлық қызметтен алынған табыс (залал) (7-жол - 8-жол)	13777	5684	101	309
10	Төтенше жағдайлардан және операцияларды тоқтатудан алынған табыстар (залалдар)				
11	Таза табыс (залал) (9-жол + 10-жол)	13777	5684	101	309

3.3. "Қазақпарат" ҰК" ААҚ бойынша
2004 жылғы қаржы ағымдары қозғалысының болжамы

3НК нысаны
мың теңге

N Р/с	Көрсеткіштер атауы	2002 ж. есеп	2003 ж. Бағалау	2004 ж. (болжам) 1-інші тоқсан	2004 ж. (болжам) 1-інші жартыжылдық
А	Б	1	2	3	4
I.	Операциялық қызметтен ақша қозғалысы				
I.1	Ақшаның түсуі:	27187	198732	48061	80156
1.1	дайын өнімді (тауарлар. ды, жұмыстарды, қызмет	23500	98679	41867	73962
1.2	алынған аванстар				
1.3	сыйақы	252			
1.4	дивидендтер				

1.5	роялти				
1.6	өзге де түсімдер	3687	99801	6194	6194
I.2.	Ақшаның кетуі:	27161	198039	28973	58187
2.1	жеткізушілер мен мерді. герлердің шоттары бойынша	8172	64944	8122	15271
2.2	берілген аванстар	1500			
2.3	жалақы бойынша	11532	38494	16900	33800
2.4	әлеуметтік сақтандыру және зейнеткерлік қам. тамасыз ету қорларына	1094	13399	2248	4496
2.5	салықтар бойынша	4519	6422	144	434
2.6	сыйақылар төлеу		0	0	0
2.7	өзге де төлемдер	344	74780	1559	4188
I.3.	Операциялық қызмет нәтижесінде ақшаның көбеюі (+)/ азаюы(-)	26	693	19088	21969
II.	Инвестициялық қызмет. тен ақшаның қозғалысы				
II.1.	Ақшаның түсуі:	0	75100	0	0
1.1	материалдық емес активтердің кетуінен табыс				
1.2	негізгі құралдардың кетуінен табыс				
1.3	басқа да ұзақ мерзімді активтердің кетуінен табыс				
1.4	қаржы инвестициялары. ның кетуінен табыс				
1.5	басқа заңды тұлғалар. ға берілген заемдарды алудан табыс				
1.6	өзге де түсімдер		75100		
II.2.	Ақшаның кетуі:	0	75100	0	0
2.1	материалдық емес активтерді сатып алу				
2.2	негізгі құралдарды сатып алу		75100		

2.3 басқа да ұзақ мерзімді активтерді сатып алу
2.4 қаржы инвестицияларын сатып алу
2.5 басқа да заңды тұлға. ларға заемдар беру
2.6 өзге де төлемдер
II.3. Инвестициялық қызмет нәтижесінде ақшаның көбеюі (+)/ азаюы(-) 0 0 0 0
III. Қаржы қызметінен ақша қаражатының қозғалысы
III.1. Ақшаның түсуі: 0 0 0 41674
1.1 акциялар мен басқа да бағалы қағаздарды шығарудан 41674
1.2 банк заемдарын алу
1.3 жарғы капиталын көбейтуден
III.2. Ақшаның кетуі: 0 0 0 0
2.1 банк заемдарын өтеу
2.2 өз акцияларын сатып алу
2.3 дивидендтерді төлеу
2.4 өзге де төлемдер
III.3. Қаржы қызметінің нәтижесінде ақшаның көбеюі (+)/азаюы(-) 0 0 0 41674

БАРЛЫҒЫ: Ақшаның ұлғаюы (+)/азаюы(-) 26 693 19088 63643
Кезең басына ақша 175 201 894 894
Кезең соңына ақша 201 894 19982 64537

кестенің жалғасы

N | | 2004 ж. (болжам) |2003 ж.- | 2004 ж.-
р/с | Көрсеткіштер |___________________| дың | дың
      | атауы | 9 ай | жыл |2002 ж.-ға|2003 ж.-ға

| | | |% есебінде|% есебінде
_____|___________________|__________|_________|__________|__________
А | Б | 5 | 6 | 7 | 8

I. Операциялық қызметтен ақша қозғалысы
I.1 Ақшаның түсуі: 114499 144806 731 73
1.1 дайын өнімді (тауарлар. ды, жұмыстарды, қызмет 108305 138612 420 140
1.2 алынған авансттар
1.3 сыйақы
1.4 дивидендтер
1.5 роялти
1.6 өзге де түсімдер 6194 6194
I.2. Ақшаның кетуі: 88439 126656 729 64
2.1 жеткізушілер мен мерді. герлердің шоттары бойынша 24132 34869 795 54
2.2 берілген аванстар
2.3 жалақы бойынша 50700 67600 334 176
2.4 әлеуметтік сақтандыру және зейнеткерлік қам. тамасыз ету қорларына 6743 8991 1225 67
2.5 салықтар бойынша 577 3157 142 49
2.6 сыйақылар төлеу 0
2.7 өзге де төлемдер 6287 12039 16
I.3. Операциялық қызмет нәтижесінде ақшаның көбеюі (+)/ азаюы(-) 26060 18150 -2665 2619
II. Инвестициялық қызмет. тен ақшаның қозғалысы
II.1. Ақшаның түсуі: 0 0
1.1 материалдық емес активтердің кетуінен табыс
1.2 негізгі құралдардың кетуінен табыс

1.3 басқа да ұзақ мерзімді активтердің кетуінен табыс
1.4 қаржы инвестициялары. ның кетуінен табыс
1.5 басқа заңды тұлғалар. ға берілген заемдарды алудан табыс
1.6 өзге де түсімдер 0
ІІ.2. Ақшаның кетуі: 53254 53254
2.1 материалдық емес активтерді сатып алу
2.2 негізгі құралдарды сатып алу 53254 53254
2.3 басқа да ұзақ мерзімді активтерді сатып алу
2.4 қаржы инвестицияларын сатып алу
2.5 басқа да заңды тұлға. ларға заемдар беру
2.6 өзге де төлемдер
ІІ.3. Инвестициялық қызмет нәтижесінде ақшаның көбеюі (+)/ азаюы(-) -53254 -53254
ІІІ. Қаржы қызметінен ақша қаражатының қозғалысы
ІІІ.1. Ақшаның түсуі: 41674 41674
1.1 акциялар мен басқа да бағалы қағаздарды шығарудан 41674 41674
1.2 банк заемдарын алу
1.3 жарғы капиталын көбейтуден
ІІІ.2. Ақшаның кетуі: 0 0 0
2.1 банк заемдарын өтеу
2.2 өз акцияларын сатып алу
2.3 дивидендтерді төлеу
2.4 өзге де төлемдер

III.3. Қаржы қызметінің нәтижесінде ақшаның көбеюі (+)/азаюы(-) 41674 41674

БАРЛЫҒЫ: Ақшаның ұлғаюы (+)/азаюы(-) 14480 6570

Кезең басына ақша 894 894

Кезең соңына ақша 15374 7464

3.4. "Қазақпарат" ҰК" ААҚ бойынша 2004 жылға шығыстардың болжамы

4 НК нысаны

мың теңге

N Р/с	Көрсеткіштер атауы	2002 ж. есеп	2003 ж. Бағалау	2004 ж. (болжам) 1-інші тоқсан	2004 ж. (болжам) 1-інші жартыжылдық
А	Б	1	2	3	4
	Барлығы	19753	32176	10253	19924
1	Жалпы және әкімшілік шығыстар, барлығы	19643	32176	10253	19924
1.1	Материалдар	947	1200	479	957
1.2	Қызметкерлердің еңбегіне ақы төлеу	9435	14204	4973	9945
1.3	Еңбекақыдан аударымдар	985	2825	585	1169
1.4	Негізгі құралдар мен материалдық емес активтердің тозуы	544	696	975	1950
1.5	Негізгі құралдар мен материалдық емес активтерге қызмет көрсету және жөндеу	822	510	39	54
1.6	Коммуналдық шығыстар		120	12	25

1.7 Іссапар шығыстары, барлығы 246 1100 597 1860

1.7.1 бекітілген норма шеңберінде 246 1100 597 1860

1.7.2 нормадан тыс 0 0 0

1.8 Өкілдік шығыстар 96 320 0 146

1.9 Қызметкерлердің біліктілігін арттыруға шығыстары 0 0 0 125

1.10 Директорлар кеңесін ұстауға шығыстар 0 0 0

1.11 Салықтар бойынша шығыстар 1996 2100 144 434

1.12 Кеңсе және баспахана жұмыстары 50 650 79 157

1.13 Байланыс қызметі 1996 1100 255 509

1.14 Күзет шығыстары 0 0 0 0

1.15 Консультациялық (аудиторлық) және ақпараттық қызмет көрсетулер 764 4132 1589 1799

1.16 Банктік қызмет көрсетулер 139 360 113 225

1.17 Сақтандыруға шығыстар 0 0 39 0

1.18 Сот шығысы 0 0 0 0

1.19 Шарт ережелерін бұзғаны үшін айып. пұлдар, өсімдер және тұрақсыздық айыптары 0 0 0 0

1.20 Табыстарды жасырғаны (кеміткені) үшін айыппұлдар мен өсімдер 0 0 0 0

1.21 Талан-тараж залалдары, нормативтен тыс ысыраптар, бүліну, ТМҚ жетіспеушіліктері 0 0 0 0

1.22 Жалға алу бойынша шығыстар 1534 1500 252 444

1.23 Әлеуметтік салаға шығыстар 21 0 0 0

1.24 Күмәнді талаптар бойынша резервтер құру жөніндегі шығыстар 0 0 0 0

1.25 Мерекелік, мәдени-бұқаралық және спорт. тық іс-шараларды өткізу шығыстары 0 950 125 125

1.26 Қайырымдылық көмек 0 0 0 0

1.27 Өзге де шығыстар 68 409 0 0

2 Дайын өнімді (тауар. ларды, жұмыстарды, қызмет көрсетулерді) өткізу бойынша шығыстар, барлығы 110 0 0 600

2.1 Материалдар

2.2 Қызметкерлердің еңбекақысы

2.3 Еңбекақыдан аударымдар

2.4 Негізгі құралдар мен материалдық емес активтердің тозуы

2.5 Негізгі құралдар мен материалдық емес активтерді жөндеу және қызмет көрсету

2.6 Коммуналдық шығыстар

2.7 Іссапар шығыстары, барлығы

2.7.1 бекітілген норма шеңберінде

2.7.2 нормадан тыс

2.8 Тиеу, тасымалдау және сақтау бойынша шығыстар

2.9 Жарнама және марке. тингке шығыстар 0 0 0 600

2.10 Жалға алу бойынша шығыстар
2.11 Әлеуметтік салаға шығыстар
2.12 Өзге де шығыстар 110
3 Сыйақы түріндегі шығыстар, барлығы
3.1 Банктердің заемдары негізіндегі сыйақы (пайыздар) бойынша шығыстар
3.2 Жеткізушілердің заем. дары негізінде сыйақы (пайыздар) бойынша шығыстар
3.3 Жалға алу негізінде сыйақы (пайыздар) бойынша шығыстар
3.4 Өзге де шығыстар

кестенің жалғасы

N р/с	Көрсеткіштер атауы	2004 ж. (болжам) 9 ай	2004 ж. (болжам) жыл	2003 ж.-дың 2002 ж.-ға % есебінде	2004 ж.-дың 2003 ж.-ға % есебінде
А	Б	5	6	7	8
	Барлығы	28827	43176	163	134
1	Жалпы және әкімшілік шығыстар, барлығы	28827	38175	164	119
1.1	Материалдар	1436	1915	127	0
1.2	Қызметкерлердің еңбегіне ақы төлеу	14918	19890	151	140
1.3	Еңбекақыдан аударымдар	1754	2338	287	83
1.4	Негізгі құралдар мен материалдық емес активтердің тозуы	2925	3900	128	560

1.5 Негізгі құралдар мен материалдық емес активтерге қызмет көрсету және жөндеу 72 88 62 17
1.6 Коммуналдық шығыстар 37 49 41
1.7 Іссапар шығыстары, барлығы 2359 2954 447 269
1.7.1 бекітілген норма шеңберінде 2359 2954 447 269
1.7.2 нормадан тыс 0 0
1.8 Өкілдік шығыстар 256 476
1.9 Қызметкерлердің біліктілігін арттыруға шығыстары 313 500
1.10 Директорлар кеңесін ұстауға шығыстар 0 0
1.11 Салықтар бойынша шығыстар 277 721 105 34
1.12 Кеңсе және баспахана жұмыстары 236 314 1300 48
1.13 Байланыс қызметі 764 1019 55 93
1.14 Күзет шығыстары 0 0
1.15 Консультациялық (аудиторлық) және ақпараттық қызмет көрсетулер 1860 1920 541 46
1.16 Банктік қызмет көрсетулер 338 450 259 125
1.17 Сақтандыруға шығыстар 0 39
1.18 Сот шығысы 0 0
1.19 Шарт ережелерін бұзғаны үшін айып. пұлдар, өсімдер және тұрақсыздық айыптары 0 0
1.20 Табыстарды жасырғаны (кеміткені) үшін айыппұлдар мен өсімдер 0 0
1.21 Талан-тараж залалдары, нормативтен тыс

ысыраптар, бүліну, ТМҚ жетіспеушіліктері 0 0
1.22 Жалға алу бойынша шығыстар 785 1126 98 75
1.23 Әлеуметтік салаға шығыстар 0 0
1.24 Күмәнді талаптар бойынша резервтер құру жөніндегі шығыстар 0 0
1.25 Мерекелік, мәдени-бұқаралық және спорт. тық іс-шараларды өткізу шығыстары 200 476
1.26 Қайырымдылық көмек 0 0
1.27 Өзге де шығыстар 0 601 0
2 Дайын өнімді (тауар. ларды, жұмыстарды, қызмет көрсетулерді) өткізу бойынша шығыстар, барлығы 1950 5001
2.1 Материалдар
2.2 Қызметкерлердің еңбекақысы
2.3 Еңбекақыдан аударымдар
2.4 Негізгі құралдар мен материалдық емес активтердің тозуы
2.5 Негізгі құралдар мен материалдық емес активтерді жөндеу және қызмет көрсету
2.6 Коммуналдық шығыстар
2.7 Іссапар шығыстары, барлығы
2.7.1 бекітілген норма шеңберінде
2.7.2 нормадан тыс

2.8 Тиеу, тасымалдау және сақтау бойынша шығыстар
2.9 Жарнама және марке. тингке шығыстар 1950 5001 0 0
2.10 Жалға алу бойынша шығыстар
2.11 Әлеуметтік салаға шығыстар
2.12 Өзге де шығыстар
3 Сыйақы түріндегі шығыстар, барлығы
3.1 Банктердің заемдары негізіндегі сыйақы (пайыздар) бойынша шығыстар
3.2 Жеткізушілердің заем. дары негізінде сыйақы (пайыздар) бойынша шығыстар
3.3 Жалға алу негізінде сыйақы (пайыздар) бойынша шығыстар
3.4 Өзге де шығыстар

3.5. "Қазақпарат" ҰК" ААҚ 2004-2006 жылдары іске асыру жоспарланып отырған инвестициялық жобалар

5 НК нысаны

N р/с	Жобаның атауы	жүзеге асыру мерзімі	Жалпы құны мың. теңге	Қаржыландыру көздері	жыл сайынғы қаржыландыру 01.01.04 ж. игеріледі	2004 ж. (болжам)
1	Радиостанция құру	2004	53254	өз қаражаты	53254	

2 Жаңалықтар теледидары студиясын құру | 2005 | 39406 | қарыз қаражаты ______________ өз қаражаты

Барлығы 92660 53254

____

кестенің жалғасы

N р/с	Жобаның атауы	жыл сайынғы қаржыландыру		
		2005 ж. (болжам)	2006 ж. (болжам)	01.01.07 ж. қалдық
1	Радиостанция құру			
2	Жаңалықтар теледидары студиясын құру	14137	_______ 25269	
	Барлығы		39406	

____

© 2012. Қазақстан Республикасы Әділет министрлігінің «Қазақстан Республикасының Заңнама және құқықтық ақпарат институты» ШЖҚ РМК