

"Қазақ ақпарат агенттігі" ұлттық компаниясы" акционерлік қоғамын дамытудың 2005-2007 жылдарға арналған жоспарын бекіту туралы

Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2005 жылғы 21 қыркүйектегі N 932 Қаулысы

"Қазақстан Республикасының әлеуметтік-экономикалық дамуының орта мерзімдік жоспарларын әзірлеудің ережесін бекіту туралы" Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2002 жылғы 14 маусымдағы N 647 қаулысына сәйкес Қазақстан Республикасының Үкіметі **ҚАУЛЫ ЕТЕДІ:**

1. Қоса беріліп отырған "Қазақ ақпарат агенттігі" ұлттық компаниясы" акционерлік қоғамын дамытудың 2005-2007 жылдарға арналған жоспары бекітілсін.

2. Осы қаулының орындалуын бақылау Қазақстан Республикасы Премьер-Министрінің орынбасары - Қазақстан Республикасының Индустрия және сауда министрі С.М.Мыңбаевқа жүктелсін.

3. Осы қаулы қол қойылған күнінен бастап қолданысқа енгізіледі.

Қ а з а қ с т а н Р е с п у б л и к а с ы н ы ң

Премьер-Министрі

Қ а з а қ с т а н

Р е с п у б л и к а с ы

Ү к і м е т і н і ң

2 0 0 5

ж ы л ғ ы

2 1

қ ы р к ү й е к т е г і

N 9 3 2

қ а у л ы с ы м е н

бекітілген

"Қазақ ақпарат агенттігі" ұлттық компаниясы" акционерлік қоғамын дамытудың 2005-2007 жылдарға арналған жоспары

Мазмұны

1-бөлім. Ұлттық компанияның жай-күйі мен даму перспективалары туралы баяндама

1. Кіріспе

"Қазақ ақпарат агенттігі" ұлттық компаниясы" (бұдан әрі - Компания) акционерлік қоғамының даму жоспары "Қазақстан Республикасының әлеуметтік-экономикалық дамуының орта мерзімді жоспарларын әзірлеудің ережесін бекіту туралы" Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2002 жылғы 14 маусымдағы N 647 қаулысын орындау үшін әзірленген.

Компания "Қазақстан Республикасы Мәдениет, ақпарат және қоғамдық келісім министрлігінің "Қазақ ақпарат агенттігі" (бұдан әрі - ҚазААГ) Республикалық қазыналық кәсіпорнын қайта ұйымдастыру туралы" Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2002 жылғы 8 қарашадағы N 1186 қаулысымен жарғылық капиталына мемлекет жүз пайыз қатысатын ашық акционерлік қоғам ретінде құрылды. Қазақстан Республикасы Қаржы министрлігі Мемлекеттік мүлік және жекешелендіру комитетінің 2002 жылғы 20 желтоқсандағы N 250 бұйрығымен бекітілген Жарғысына сәйкес Компанияның миссиясы - елдің сыртқы және ішкі саясатын ақпараттық қолдауды жүзеге асыратын ұлттық ақпарат агенттігін қалыптастыру, әлемдік ақпараттық кеңістікте Қазақстанның оң имиджін қалыптастыру және қолдау болып табылады.

Ақпараттық қызметтер нарығында Компания қызметі 80 жылдан астам уақыт өз қызметін жүзеге асырған және республиканың бірден-бір мемлекеттік ақпарат агенттігі болып табылған бұрынғы ҚазААГ (бұрынғы - ҚазТАГ) жұмысының бағытын жалғастыруда және дамытуда.

Компания ҚазААГ-тың құқықтық мұрагері бола отырып, өз қызметінің негізгі бейінін сақтап қалды. Компания бүкіл республика бойынша тілшілер пункттерінің кең тарамдалған желісіне ие, бұл Қазақстанның қоғамдық-саяси, экономикалық және мәдени өмірінде болып жатқан оқиғалар туралы жедел әрі ақиқатты ақпарат ұсынуына мүмкіндік береді. Сондай-ақ, Нью-Йоркте, Брюссельде, Мәскеуде, Пекинде, Ташкентте және Бішкекте шетелдік тілшілер пункттері бар.

Құрылтай құжаттарын "Акционерлік қоғамдар туралы" Қазақстан Республикасының 2003 жылғы 13 мамырдағы Заңының талаптарына сәйкес келтіру мақсатында атауының ашық акционерлік қоғамнан акционерлік қоғамға өзгеруіне байланысты Компания 2004 жылғы 28 шілдеде Астана қаласы бойынша Әділет департаментінде қайта тіркеуден өтті.

Компанияның жарғылық капиталының мөлшері 45950000 (қырық бес миллион тоғыз жүз елу мың) теңгені құрайды.

Жарғылық капиталы 45950 (қырық бес мың тоғыз жүз елу) дана жай атаулы акцияларға бөлінген, әр акцияның номиналдық құны 1000 (бір мың) теңге.

Компания өз құрамында жеке құрылымдық бөлімшесі бар (Алматы қаласында бюро) бір орталықтан басқарылатын біртұтас заңды тұлға болып табылады.

Ұйым құрылымында еншілес компаниялар жоқ.

Компанияны басқаруды:

басқару органы - Директорлар кеңесі (Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2002 жылғы 25 қыркүйектің N 1051 қаулысымен бекітілген);

атқарушы органы - президент жүзеге асырады.

Компанияны корпоративті басқарудың қазіргі моделі функционалдық міндеттердің ұтымды бөлінуін және Компания қызметінің ерекшелігін ескере отырып, барлық құрылымдық бөлімшелердің өзара іс-қимылын қамтамасыз етуді көздейді.

Компанияның ұйымдық құрылымының қазіргі моделі компанияның негізгі қызметінің ерекшелігін ескере отырып анықталды. Компания қызметінің негізгі өнімі - ақпараттық қызмет көрсету болып табылады. Ақпараттық өнімді қалыптастыру және іске асыру функцияларды ұтымды бөлу мен өндірістік тізбенің әрбір буынының үйлесімділігіне байланысты.

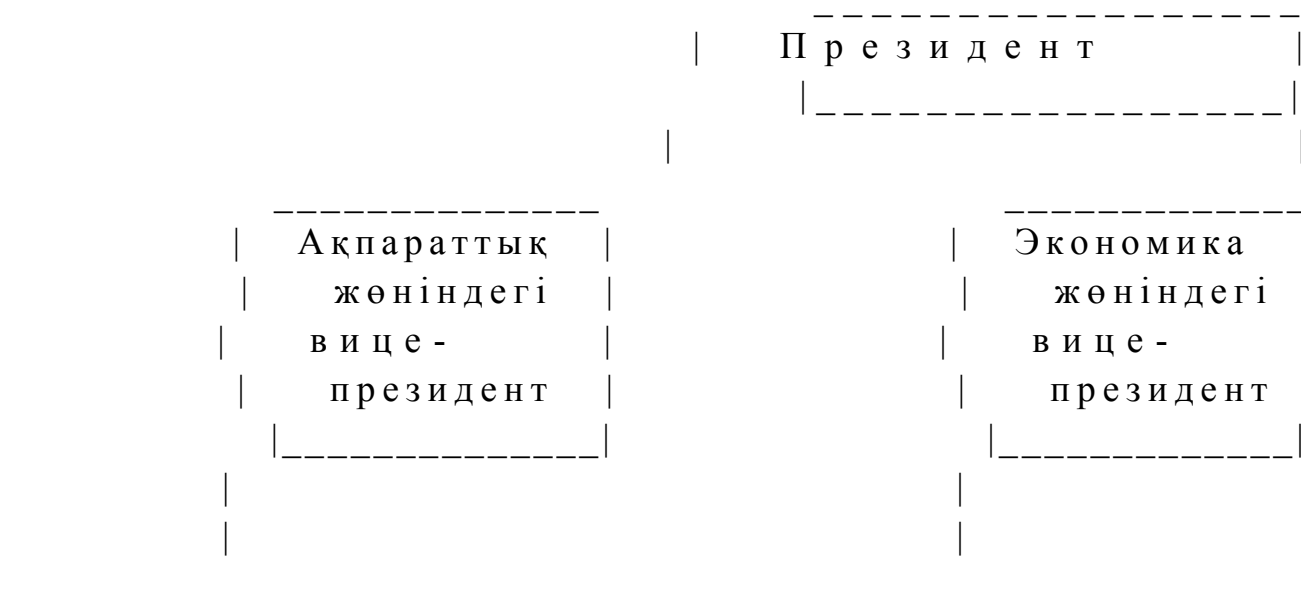
Өндіру процесінің бастапқы кезеңі ақпараттық өнімдерді шығарудың базалық негізін құрайтын материал жинау болып табылады. Материалдың сапасы мен көлемі тілшілер желісінің деңгейі мен аумақтық қамтылуына, сондай-ақ жұмыс істейтін тілшілердің біліктілігі мен кәсіби шеберліктеріне тікелей байланысты. Компанияның әлемдік ақпараттық кеңістіктегі қызмет аясын кеңейту тарамдалған шетелдік тілшілер желісінің болуын талап етеді.

Екінші кезең - ұсынылған материалдарды өңдеу мен іріктеуді, оны іске асыру үшін дайын өнімге айналдыруды қамтиды. Көрсетілген жұмысты бас редакциялар, сондай-ақ ұйымдық құрылымның екінші блогы болып табылатын тақырыптық жаңалықтар қызметтері жүзеге асырады.

Үшінші кезеңде дайын өнімді іске асыру мен ақпарат нарығында жылжыту жүзеге асырылады. Өнімді іске асыру процесі, өзіне сондай-ақ оны жіктеп бөлу әрі компания қызметін жоғары тұтынушылық сұраныспен сипатталатын түйінді бағыттарға бағдарлау үшін маркетингтік зерттеулер жүргізуді, ақпараттық өнімді тұтынушылардың нысаналы топтарын, пайдаланушылар шығарылған өнімге қоятын негізгі талаптарды анықтауды қамтиды.

Осы кезеңде Компанияның ұйымдық құрылымының үшінші блогы жұмысқа тартылады. Сонымен қатар, үшінші блоктың міндеттеріне өндіріс процесіне тартылған барлық құрылымдар жұмысын техникалық және ұйымдастырушылық қамтамасыз ету кіреді.

Компанияның ұйымдық құрылымы



Бас редактор	Ақпарат жетекшісі	Қаржы-экономика бөлімі
Ақпараттық-анықтамалық қамтамасыз ету редакциясы	Құқықтық және ұйымдастырушылық-кадрлар жұмысы бөлімі	Жарнама маркетингтеу бөлімі
Алматы қаласындағы тілшілер бюросы		
Қазақ редакциясы	Компьютерлік жүйелер және байланыс бөлімі	
Орыс редакциясы	Әкімшілік-шаруашылық қызметі	
Ағылшын редакциясы		
Ақпараттық жобалар редакциясы		
Үкіметнің веб-сайтының редакциясы		

нарығындағы бәсеке деңгейін жоғары деп бағалауға болады.

Бұл ретте, бәсекелестердің нарықтың біршама ұқсас сегменттеріне (БАҚ, мемлекеттік органдар, ірі компаниялар) жұмыс істейтінін және икемді тариф саясатын (өнімді іске асыру ұйымның бюджетіне қарай қойылған баға бойынша жүзеге асырылады) пайдаланатындықтарын атап өту қажет.

Бүгінде Компанияның өнімін жаздырып алушылардың 35,2% - БАҚ, 17,6% - мемлекеттік органдар мен ұйымдар, 43,5% - кәсіпорындар, 3,5% - жоғары оқу орындары құрайды. Бұл ретте алдын ала жүргізілген зерттеулердің нәтижелері бойынша Компанияның ақпарат нарығындағы үлес салмағы - 15-20% құрайды.

Ақпарат нарығындағы қатысу үлесінің аз болуы Компанияның тек 2002-2003 жылдар ішінде ғана халықаралық ақпарат нарығына белсенді қатысушыға айналуымен түсіндіріледі, осыған байланысты тұрақты клиенттік базаны толықтыру, Компания өнімінің таратылу аймағын кеңейтуді жолға қою процесі жүруде. Осы тұрғыдан алғанда Компанияға жаңа клиенттер іздеу; тұрақты клиенттермен жеке жұмыс істеу (жеңілдікті кезеңдер жүйесі, дербес көзқарас) жөнінде жұмыстар жүргізіліп отыр. Мемлекеттік тілде басып шығарылатын немесе хабар тарататын бұқаралық ақпарат құралдарын қолдау бағдарламасы шеңберінде мемлекеттік тілде шығарылатын бұқаралық ақпарат құралдарына қатысты 50% шегерім ұсыну тәжірибесі жалғастырылады. Мемлекеттік органдарды қоса алғанда, нарықтың басқа да қатысушыларына қатысты ақпаратты ақылы негізде ұсыну практикасы даму алады.

БАҚ-тың 40-70% құрайтын ірі өкілдері, яғни мыналар "Хабар" агенттігі" АҚ, "Қазақстан" РТРК" АҚ, "Рахат-ТВ" медиа-холдингі, "Казахстанская правда" республикалық газеті" ААҚ, "Егемен Қазақстан" республикалық газеті" ААҚ, "Алма-Медиа" БҮ" және т.б. Компанияның негізгі клиенттері болып табылады және келешекте де қала береді.

Негізгі жазылушылар қатарында екінші болып мемлекеттік басқару органдары (орталық және жергілікті) - 30-50% тұр.

Ірі кәсіпорындар, сондай-ақ жоғары оқу орындары мен кітапханалар да - 20-30% маңызды клиенттер болып табылады.

Жоғарыда атап өтілгеніндей Компания толық мемлекеттік тілде шығарылатын немесе хабар тарататын БАҚ-қа, сондай-ақ өңірлік бұқаралық ақпарат құралдарына орасан зор назар аударады.

Компания өзара тиімділік негізінде басқа елдердің осындай ақпарат агенттіктерінің бірқатарымен ынтымақтастық орнатып отыр. Олардың ішінде: ИТАР-ТАСС, "МТИ-Венгрия" АА, "Xinhua" ҚХР АА, "УкрИнформ" АА, "Кабар" Қырғыз ақпарат агенттігі, "Белта" Беларусь Республикасының ақпарат агенттігі, "Ташкент" АА, Молдавияның ақпарат агенттігі, АзерТАГ және т.б. ақпараттық агенттіктер бар.

3. 2002-2004 жылдардағы өндірістік-қаржы қызметін талдау

Параграф 1. 2002-2003 жылдардың қорытындылары

Компанияның 2002-2003 жылдардағы өндірістік-қаржы қызметінің нәтижелері бойынша мынадай кірістер серпіні қалыптасты: (1-кесте)

1 - к е с т е
2002-2003 жылдардағы кірістер құрылымы:
(мың теңге)

Көрсеткіштер	Бірлік өлшемі	2002 жыл есеп	2003 жыл есеп	2003 жыл % есебімен 2002 жылға
Барлық кіріс, с.і:	мың теңге	22 015	100907	458
Негізгі қызметтен түсетін кіріс (ақпараттық қызметтер)	мың теңге	19 831	99 683	503
Кірістердің барлығы, %	%	90,1	98,8	
Өзге де кірістер	мың теңге	2184	1224	56
Кірістердің барлығы, %	%	9,9	1,2	

1-кестенің мәліметтерінен 2002-2003 жылдары Компания қызметінің негізгі түрі үлестік көрінісі 90% құрайтын ақпараттық қызметтер көрсетуді ұсыну болғаны көрініп тұр.

Маңызды фактілердің бірі - Компанияның 2002-2003 жылдары ақпараттық қызмет көрсетулерді ұсыну жөніндегі мемлекеттік сатып алу конкурсын жеңіп алғандығын атап өту қажет. Атап айтсақ, 2002 жылы мемлекеттік тапсырыстың сомасы 18 млн. теңгені, 2003 жылы - 74,9 млн. теңгені құрады, бұл Компанияның өндірістік және қаржылық қуатының өсу қарқынын көрсетеді. Компанияны дамытуға және жарақтандыруға 2003 жылы қосымша 75,1 млн. теңге бөлінді, бұл оның негізгі қорларын толықтыруда көрініс тапты.

2002 жыл көрсеткіштерімен салыстырғанда 2003 жылы кірістің - 100907 мың теңгеге дейін, яғни, 78 892 мың теңгеге немесе 358 %, оның ішінде қызметтің негізгі түрі бойынша - 79 852 мың теңгеге немесе 403% өскені байқалады.

Бұл өсім бірінші кезекте, өндіріс көлемінің ұлғаюымен, тұтынушылар санының өсуімен сипатталады, ал бұл тиісінше Компания бюджетінің шығыс бөлігінің артуына да әсер етті.

2002-2003 жылдар кезеңінде Компания шығыстары абсолюттік мәнінде 78 946 мың

теңгеге немесе 332% өсті. Бұл ретте шығыстың өсу қарқыны 2002 жылмен салыстырғанда 2003 жылы шығыстар өсімінің қарқынынан 7,8% асты.

2 - к е с т е

2002-2003 жылдардағы шығыстар

(мың теңге)

2002 жыл есеп	2003 жыл есеп	2003 жылы 2002 жылға қарағанда % -бен
23799	102745	432

Ақпараттық өнімдер өндірісінің өсуін жандандыру, жаздырып алушылар санын өсіру жөніндегі қабылданған шаралар, ұсынылатын өнім сапасын көтеру, тілшілер желісін одан әрі ұлғайту шаралары - Компанияның белгілі бір нәтижелерге қол жеткізуіне мүмкіндік берді.

2002 және 2003 жылдардағы өндірістің көрсеткіштерін салыстырған кезде өндірістік өнімнің жалпы көлемінде шетелдік редакцияның үлесінің өскендігін айтуға болады (1-сурет). Компания жаңалықтардың ағылшын тілінде шығуына ерекше көңіл бөлетіндігін осы факті айғақтайды, бұл Компанияның халықаралық геоақпараттық кеңістіктегі ықпалдастыққа ұмтылуына маңызды рөл атқарады.

1-сурет. 2002-2003-жылдары редакциялар бойынша айына шығарылған өнімдер (жаңалықтар) көлемінің диаграммасы

(суретті қағаз мәтінінен қараңыз)

Компанияның өндірістік қуатының өсуін егжей-тегжейлі қарау кезінде шығарылатын жаңалықтардың өнімдік саны 2003 жылы 2002 жылмен салыстырғанда абсолюттік мәнінде жылына 15204 немесе 83,4%-ға өскен (2-сурет).

2-сурет Ақпараттық қуаттың өсу қарқыны*
(1900 баспа белгісі болғандығы жаңалықтардың орташа көлемінде ай сайын шығарылған жаңалықтар көлемі)

* Ескерту: ақпараттық қуатты есептеуде фотоматериалдар өндірісі есептелген жоқ

(суретті қағаз мәтінінен қараңыз)

Компанияның 2002 жылғы ақпараттық қуатының көрсеткіштері

- күніне орта есеппен А2-78 жаңалықтар форматының 4,21 газет беті (1900 таңба)
 - айына орта есеппен 82,28 бет - 1 520 жаңалық
- жылына 988 бет - 18 240 жаңалық

Компанияның 2003 жылғы ақпараттық қуатының көрсеткіштері

- күніне орта есеппен А2- 139 жаңалықтар форматында 7,5 газет беті (1900 белгі)
 - айына орта есеппен 150,9 жол - 2 787 жаңалық
- жылына 1811 жол - 33 444 жаңалық

Алайда, өндірістік қуаттар қарқыны біршама өскенімен, талдау жүргізіліп отырған кезеңде Компания рентабельділіктің межелі деңгейіне шыға қойған жоқ, яғни оның төлем жасау қабілетін, қаржылық тұрақтылығын және қарыз қаражатын қайтара алуының ықтимал мүмкіндігін сипаттайтын көрсеткіштері қаржылық қатынастардың барлық қатысушыларының экономикалық мүдделерін тиімді іске асырудың кепілі бола алатын деңгейге жете алған жоқ.

Төменде келтірілген кестеден Компанияның қаржылық жағдайын нығайту жөніндегі оң үрдісті байқауға болады. Мысалы, 2002 жылмен салыстырғанда 2003 жылы ақша қаражатының көлемі 4,4 есе өсті, оның өсуі ақшалай қаражаттың мөлшерімен және қысқа мерзімді міндеттемелер сомасымен өзара байланысты. Бұл ретте ағымдағы активтердің ағымдағы міндеттемелерге арақатынасы ақша түсімдерінің шамалы ғана бөлігін қамтитынын атап өту қажет, сондықтан да Компания теңгерімінің өтімділігін талдау шамалап беріліп отыр.

3 - к е с т е

Өтімділік көрсеткіші

Коэффициенттер	2002 жыл	2003 жыл
ағымдағы өтімділік	0,37	2,59
мерзімді өтімділік	0,19	0,26
абсолютті өтімділік	0,029	0,050

Дегенмен, Компания құрылған уақыттан бергі 2 жылда белгілі бір қаржылық нәтижелерге қол жеткізгенін атап өту керек: негізгі құралдарды сатып алу және жаңарту есебінен материалдық техникалық база күшейтілді, шығарылатын өнімнің көлемі ұлғайтылды, ұсынылатын өнімдердің түр-түрі жақсартылды, өнірлердегі және шет елдердегі тілшілер желісі кеңейтілді.

4 - к е с т е

Негізгі құралдар

(мың теңге)

	2002 жыл	2003 жыл
НҚ активтердегі үлесі	0,76	0,81
Қолданыстағы НҚ үлесі (көлік, құрал-жабдық)	0,59	0,67
НҚ тозу коэффициенті	0,453	0,075

Талдау жүргізіліп отырған кезеңде негізгі қаражаттардың жиынтық өсімі 13 еседен астам өсті, сондай-ақ Компанияның қолданыстағы негізгі құралдарының да үлесі артты, тиісінше негізгі қорларды жаңартуға байланысты негізгі құралдардың тозу коэффициенті азайды. 2003 жылы Компания өзінің активтерін едәуір жаңартты: қазіргі заманғы компьютерлік техника, фотожабдықтар, басқа да негізгі құралдар сатып

алынды. Ескірген құрал-жабдықтар, жиһаздар қазіргі заманғы әрі эргономикалық тиімділерімен ауыстырылды. Осының барлығы өнімнің өндірісіне де оның сапасына да оң әсер етуде.

3-сурет. 2002-2003 жылдардағы негізгі құралдардың өзгеру диаграммасы

(суретті қағаз мәтінінен қараңыз)

Көптеген сипаттамалар бойынша белгілі бір оң өсім болғанымен, Компания өзінің бастапқы даму кезеңінде мемлекеттің қолдауынсыз (2003 жылы дамуға және жарақтандыруға 75,1 млн. теңге бөлінді) өзінің қуатын біртіндеп арттырып келе жатқан бәсекеге қабілетті ірі ақпараттық агенттік ретінде оны сипаттайтын нәтижелерге қол жеткізуі қиын болар еді.

2002-2003 жылдары салықтық аударымдар ретінде мынадай төлемдер жүргізілді.

5 - к е с т е

2002-2003 жылдардағы салық аударымдары

Бюджетке аударымдардың түрлері	2002 жыл мың теңге	2003 жыл мың теңге
Әлеуметтік салық	1755	9292
Жеке табыс салығы	696	5082
Мүлікке салынатын салық	13	126
Қоршаған ортаны ластағандығы үшін төлемақы	14	8
Көлік құралдарына салынатын салық	5	5
ҚҚС	2040	1140
Барлығы:	4523	15653

Компания қызметінің күшті жақтары ретінде серпінді дамып келе жатқан тілшілер желісін, Компанияның адами қорын (кадр персоналын), сондай-ақ ұлттық ақпараттық агенттік ретіндегі Компанияның мәртебесін атап өту керек.

Компания көптеген бұқаралық ақпарат құралдары тұтынатын ресми ақпараттық дерек көздерінің бірі, себебі жеделдік пен шынайылық - Компания жұмысының маңызды өлшемі болып табылады.

Қалың оқырманға ұсынылып отырған ақпараттың барлығы орыс, қазақ және ағылшын тілдерінде ұсынылатынын атап өту керек. Сондай-ақ, академик Әбдуәли Хайдардың әдісі бойынша қазақ тіліндегі жаңалықтар латын жазуына ауыстырылып шығып жүр.

Компанияның өз мәртебесі мен елдің ресми тіршілігі туралы хабарларды таратудағы ерекшелігін назарға ала отырып, оларға Компания жұмысында баса назар аударуды қажет ететін бірқатар мәселелер, әрине бар, мұның өзі Компания рейтингіне әсер ететіні күмәнсіз. Сондай-ақ, мемлекеттік құрылымдардың арасында да, ірі және

шағын бизнес саласында да (іскер топтар) Компанияның имиджін көтеруге жеткілікті дәрежеде көңіл бөлінбейтіндігін атап өтпеуге болмайды. Бұл жағдайды түзету қуатты жарнамалық науқандардың өткізілуіне қаражат салуға тікелей тәуелді болады. Осы мәселе бойынша қазіргі заманғы әзірлемелерді пысықтау және енгізу қажет, оларды 2005-2007 жылдар ішінде біртіндеп жүзеге асыру жоспарланып отыр.

Бұл ретте, өнім түрлерінің кеңейіп отырғанын атап өту қажет. Мысалы, 2003 жылы "Таңғы жаршы" ақпараттық топтамасы, "Елеулі оқиғалар, атаулы күндер, есімдер" күнтізбесі сияқты өнімдердің жаңа түрлері шығарылды.

Параграф 2. 2004 жылдың қорытындысы

Қаржы көрсеткішін қалыптастыру барысында 2004 жылғы мемлекеттік тапсырыс сомасының 101,9 млн.теңге мөлшері ескерілді (Қазақстан Республикасының Ақпарат министрлігімен жасалған мемлекеттік сатып алу туралы 2004 жылғы 20 ақпандағы N 38 ш а р т қ а с ә й к е с) .

Өндірістік-қаржы қызметі қорытындысы бойынша 2004 жылғы жалпы кіріс 131,7 млн. теңгені құрап, 2003 жылғымен салыстырғанда 30,5%-ға немесе 30,8 млн.теңгеге к ө б е й г е н .

Шығын 129,7 млн.теңгені құрайды, оның ішінде жалпы және әкімшілік шығындар - 5 0 , 2 м л н . т е ң г е .

2004 жылғы қорытынды бойынша таза кіріс мөлшері 1 973 мың.теңге, бірақ өткен жылдарғы шығын есебімен (-8 643 мың.теңге) деректер көрсеткіші (-6 670) мың теңгені қ ұ р а д ы .

Осы факторларды ескере отырып, Компания 2004 жылы бойынша үлеспайда төлемдерін жү р г і з б е д і .

2004 жылғы толықтай қорытынды бойынша Компанияның өндірістік, сонымен қатар қаржылық көрсетілімінің өсу бағыты байқалады. Орта есеппен алғанда 2004 жылы ай сайын А2 пішінінде 277,6 баспа беті шығарылды, бұл 2003 жылмен салыстырғанда (151 баспа бет) 83%-ға немесе 1,83 есеге көп.

Осы деректер өндірістік процестің тұрақтанғандығы туралы куәландырып, өндіріс көлемін ұзартады. Компания кірісінің көбеюі және негізгі пайдаланушылар шеңберін к е ң е ю і б о л ж а н у д а .

Компанияның рейтингісін көтеру және жазылушылар санын көбейту мақсатында сайтқа өзгертулер енгізілді. 2004 жылдың желтоқсаны басында сайт дизайны, баннерлердің орналасуы, қарпі толығымен өзгертілді, клиенттердің фотомұрағатқа кіруі жеңілдетілді, жаңа айдарлар енгізілді.

2004 жылдың ішінде Компания қолданыстағы ұстанымдары күшейтілді, сонымен қатар перспективалы ақпараттық нарықтар анықталды. Осы тұрғыдан алғанда 2004 жылдың бірінші тоқсанында Компанияның рейтингісін көтеру бойынша жұмыстар

жасалып, орташа есеппен алғанда ол ТМД елдері мен Ресей аумағындағы 500 ақпараттық агенттік арасында 40 - 50 орын деңгейіне шығып отыр. Сайтқа кіру мониторингін ескере отырып, 2004 жылы күн сайын Компания сайтына орта есеппен 1500 - 2000 адам кіреді. Деректер бойынша Компания өзінің негізгі бәсекелестерін о з а д ы .

2004 жылы ақылы түрде толығымен 116 жазылушы, тегін - 20 жазылушы және ақпарат ауыстыру негізінде 4 жазылушы ақпарат алды. Өнімді іске асыру процесінде күшті және әлсіз жақтарды анықтау жөнінде маңызды жұмыс жасалды, мұның өзі болашақта Компания үшін нарықтың неғұрлым маңызды және тиімді сегменттеріне бағдар алуына мүмкіндік береді.

Сонымен қатар, клиенттер базасын сапалы жарнама компаниялары арқылы одан ары кеңейту, сондай-ақ жаңа пилоттық жобалар енгізу, қосымша маркетингтік әзірлемелер жүргізу көзделуде. Компанияның өндірістік қызметін кеңейту шеңберінде ақпараттық нарықтың жаңа талаптарына жауап беретін жаңа өнім түрлерін шығару қарастырылуда.

4. Компания, соның ішінде: Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының 2003-2015 жылдарға арналған стратегиясына, мемлекеттік және салалық бағдарламаларға сәйкес жүргізілетін іс-шаралар

Компанияның "Қазақстан-2030" стратегиясына, Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының 2003-2015 жылдарға арналған стратегиясына, мемлекеттік және салалық бағдарламаларға сәйкес жүргізетін іс-шаралары, ең алдымен жоғарыда көрсетілген бағдарламалардың мақсаттары мен міндеттерінің барлығының практикада іске асырылуын ақпараттық қамтамасыз етуден көрінеді.

Қазақстанның индустриялық-инновациялық саясатын жария ету үшін Компания сайтында 2004 жылдың басында "Индустриялық-инновациялық саясат" баннері орналастырылды, онда Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының тарихына, ағымдағы жай-күйіне және перспективаларына қатысты барлық тақырыптар мен мәселелер көрініс тапты.

Бүгін Компанияның стратегиялық міндеттер аясы едәуір кеңейді. Өртүрлі деңгейдегі ірі ауқымды медиа-жобалар және басқа да жасалған әзірлемелерді жүргізу тәжірибесі қоғамның мүдделері мен "2030-Стратегияның" перспективалық мақсаттарына толық жауап беретін міндеттерді шешуге объективті түрде жетелейді.

Компанияның перспективалық міндеттерінің аясына мынадай жобалар кіреді:

1. Астана қаласында болатын II Әлемдік және дәстүрлі діндер съезін жан-жақты, тиімді және жалпы көлемде қамтамасыз ету үшін жан-жақты ақпараттық дайындық жасау және конфессионалдық тақырыптарды алдын-ала жария ету, Компанияның

ақпараттық және ұйымдастырушылық әлеуетін топтастыру және біріктіру.

2. Қызмет көрсететін аппараты бар және біздің мемлекетіміздің қызметінің барлық түрлері бойынша толыққанды және жан-жақты ақпаратпен әлемдік және өңірлік қауымдастықтың өсіп отырған сұранысын қанағаттандыруға арналған ақпарат ағынымен қамтамасыз етілген Халықаралық ақпараттық баспасөз орталығы тұлғасында қуатты ақпараттық медиа-құрылым құру.

Компания қазақстандық қоғамды алдыңғы қатарлы әлемдік қауымдастыққа тиімді де оңтайлы ықпалдастыруды қамтамасыз ететін толыққанды ақпараттық кеңістікке кіріктіру мәселесі бойынша бастамашы және тұжырымдама әзірлеудің белсенді жақтаушысы болғандығын атап өту қажет. Бұл ретте, дамыған елдер бүгінде постиндустриялық дамудың түпкілікті мақсаты ретінде ақпараттық қоғамның тұжырымдамасын жасау және оны құру проблемаларына баса назар аударып отырғанына қарамастан, ТМД аумағында осы бір өмірлік маңызы бар тақырыпқа жеткілікті түрде назар аударылмай отыр.

5. 2005-2007 жылдарға арналған даму жоспары

Параграф 1. Мақсаттары мен міндеттері (стратегиялық және 2005 жылға арналған)

Компанияның қызметі ақпараттық және насихаттық жұмысты жүргізудің әлемдік стандарттарына сай келуі әрі Қазақстанның демократиялық қоғам ретінде дамуының көрсеткіштерінің бірі болуы тиіс.

Компания қарқынды дамып келе жатқан ұлттық экономика жағдайында өзінің дамуында Қазақстан мен Орталық Азияның өңірлік геоақпараттық кеңістігін қалыптастыруға белсенді қатысудың қажеттілігіне баса назар аударуы қажет. Бұл өзінің техникалық және кәсіби базасын нығайту есебінен жаңалықтар ағынын алу, өңдеу, жүйелеу және тарату саласында Компанияның коммуникативтік және операторлық мүмкіндіктерін күшейтуді білдіреді.

Экономиканың көтерілуімен, іскерлік белсенділіктің жандануымен сипатталатын қолайлы макроэкономикалық факторлар ақпараттық қызметтерге деген көтеріңкі сұранысты қалыптастырды және болжамды кезеңде ақпараттық қызметтер нарығының серпінді дамуын көздейді.

Қазақстанның әлемдік және өңірлік аренасындағы геосаяси белсенділігінің артуы неғұрлым елеулі факторға айналуда. Қазақстанның бітімгершілік және ықпалдастық қызметке белсене қатысуы ақпарат алмасудың неғұрлым тиімді әрі ахуалға барабар нысандары мен тетіктерін іздеуге мәжбүрлейді. Сонымен қатар, әлем жұртшылығының Орталық Азия мен Каспий өңірі сияқты Еуразияның маңызды геостратегиялық ауданына назары артып отырғанын да ескеру керек, ал Қазақстан Республикасы оның

құрамдас және өте маңызды бөлігі болып табылады.

Осы тұрғыдан алғанда, мемлекеттің және қазақстандық қоғамның оң имиджін көтермелеу мен оны қолдау шеңберінде ұлттық қана емес, сондай-ақ өңірлік (орталық азиялық немесе каспийлік) ауқымдағы қуатты, тарамдалған әрі жедел ақпарат тарататын агенттік құру неғұрлым көкейкесті міндет болып табылады.

Қазақстан Республикасы және орталық Азия мен Каспий өңірінің ақпараттық қажеттіліктерін қамтамасыз ететін, ақпарат алу, беру және өңдеу саласында жоғары ақпараттық технологияларды қолдана отырып жұмыс істейтін мықты тілшілер желісі бар ақпараттық-талдау агенттігін қалыптастыру Компанияның 2005-2007 жылдар кезеңіне арналған маңызды мақсаттарының бірі болып табылады.

Компанияның алдағы кезеңге арналған міндеттері мыналар болып табылады:

1. Дамудың бизнес-бағдарлық стратегиясын қалыптастыру және іске асыру;
2. Ақпараттық өнімнің бәсекелестік қабілетін арттыру;
3. Ақпараттық және техникалық инфрақұрылымды жетілдіру;
4. Ақпараттық материалдардың сапасын жақсарту;
5. Қазақстанның резиденттеріне және шетелдік тұтынушыларға жаңалықтар ақпаратын жеткізуді жедел әрі толық ауқымды сервиспен қамтамасыз ету;
6. Тілшілер желісін кеңейту, сондай-ақ республика ішіндегі және шет елдердегі тілшілер пункттерінің қызметін жақсарту үшін жағдай жасау;
7. Компанияның қызметін қаржылық сауықтандыру жолымен компания қызметінің қаржылық-экономикалық көрсеткіштерін жақсарту.

Параграф 2. Алға қойылған міндеттерге қол жеткізудің жолдарын таңдау

Алға қойылған міндеттерге қол жеткізуді іс-шаралар кешенін іске асыруды мынадай жолмен жүзеге асыру көзделіп отыр:

1. Ақпараттық агенттіктер мен өндірілетін ақпараттық материалдарға қойылатын қазіргі заман талаптарын ескере отырып Компания қызметкерлеріне еңбекақы төлеудің жүйесін жетілдіру;

2. Мамандандырылған бағдарламалық қамтамасыз етуді, электронды CD-жеткізушісін, сондай-ақ мерзімдік ақпараттық-талдамалық басылымдарды қамтитын ақпаратты шолу, бағдарлау, өңдеу, талдау және сақтау жөніндегі ақпараттық өнімдер кешенінің корпоративті клиенттерге арналған ақпараттық-талдамалық қызмет көрсетудің топтамасын әзірлеу;

3. Ұялы ұтқыр байланыс желілерімен тарату үшін ақпараттық өнімдердің WAP-версияларын әзірлеу. Осы технологияның қарапайымдылығы және кең таралуы ұялы телефонның иесіне неғұрлым маңызды жаңалықтарды қарап шығуына мүмкіндік береді. Ұялы телефондардың интернетке қосылған нарығының кеңеюін ескере отырып,

оларды пайдаланушы жеке клиенттер санын арттыру көзделіп отыр;

4. Интернет арқылы және Компанияның электрондық сайтының пластикалық карточкаларын пайдаланып, ақпараттық материалдарға ақы төлеу үшін электронды коммерцияның бағдарламалық модулін құру;

5. Тиісті құрылымдық бөлімшені құру, сондай-ақ қоғамдық-саяси өмірдің неғұрлым өзекті салаларындағы ақпараттық бағыттарды мамандандыру жолымен Компания қызметінің талдамалық бағытын дамыту;

6. Кәсіпорынды басқарудың бірыңғай жүйесін - бизнес-шешімдердің және ұйымды басқарудың біріктірілген тұғырнамасын енгізу жолымен қаржы, өндіріс және бухгалтерлік есеп салаларында есепке алуды, кадрларды басқару, сатылған өнімдердің сапасын талдау мен олардың деңгейін болжау, ақпараттық өнімдер шығарылымын бағалауды автоматтандыру;

7. Республика өңірлеріндегі және шет елдердегі негізгі ақпарат көзі болып табылатын тілшілер пункттерінің материалдық-техникалық жаракталуын жақсарту. Тілшілер пункттерін қазіргі заманғы компьютерлік, фото және коммуникациялық жабдықтармен жабдықтау, сондай-ақ өңірлік тілшілердің ұтқырлығы мен жеделдігін едәуір дәрежеде арттыруға мүмкіндік беретін Интернет желісіне қашықтан қол жеткізуді қамтамасыз ету;

8. Жергілікті және магистральдық желілер жүктемесінің шамадан тыс артуы қаупімен қабаттасатын өндірістік қуаттарды шексіз пайдалануды болдырмай, ақпаратты тұтынушыларға жедел әрі бастапқы жеткізудің технологиялық мүмкіндіктерін кеңейту. Осыған байланысты Компанияның интернет-арналарының өткізгіштік қабілетін ұлғайтып, жақсарту және деректерді берудің жергілікті құрылымын жетілдіру;

9. Шығыстарды оңтайландыру, өндірістік шығындарды азайту, кредиторлық және дебиторлық берешектерді қайта құрылымдау жолымен Компанияны сауықтыру рәсімін жүргізу;

10. Таяу және алыс шет елдермен тәжірибе алмасуды ұйымдастыру арқылы қызметкерлердің біліктілігін арттыру;

11. Негізгі тұтынушылық көңіл-күйді, нарық басымдықтарын, баға стратегиясын, сондай-ақ Компанияның бизнес-стратегиясын дамытудың ықтимал жолдарын зерделеу жөнінде маркетингтік зерттеулер жүргізу;

12. Негізгі емес тапсырысшыларға арналған мамандандырылған ақпараттық қызметтер көрсету саласында қызмет көрсету аймағын кеңейтуден қосымша кіріс алу;

13. Менеджменттің қазіргі заманғы деңгейін қамтамасыз ету, консультанттар тарту, әріптес ұйымдармен өзара іс-қимыл жасау;

14. Инвестициялық жобаларды іске асыру, Компания құнының өсуін қамтамасыз ету.

Параграф 3. Компания жоспарлаған Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының 2003-2015 жылдарға арналған стратегиясын, мемлекеттік және салалық бағдарламаларды іске асыру жөніндегі іс-шаралар

Компания қызметін әртараптандыру Қазақстанның индустриялық-инновациялық дамуының 2003-2015 жылдарға арналған стратегиясының негізгі мақсаттары мен міндеттерін ақпараттық қамтамасыз ету және оларды практикада іске асыруға жәрдемдесу жөніндегі жедел бағдарламаны қабылдауды білдіреді.

Қазақстанның индустриялық-инновациялық дамуының 2003-2015 жылдарға арналған стратегиясының негізгі мақсаттары мен міндеттерін ақпараттық қамтамасыз ету және оларды практикада іске асыруға жәрдемдесу жөнінде Компания ақпараттық нарықта қолданылатын, мысалы, онлайн технологиялары сияқты, прогрессивтік технологияларды пайдалануға ұмтылады.

Ақпараттық ресурстарға қол жеткізудің ең қолайлы әрі технологиялық тәсілі - жаңалық тарататын агенттіктерге ақпаратты, ақпараттық өнімдерді жинау, сақтау, өңдеу және жариялаудың тиімді тетіктерін ұсынатын Интернет болып табылатыны белгілі. Интернеттің онлайндық сипаты жариялаудың дәстүрлі тәсілдерін кемшіліктерінен құтылуға мүмкіндік береді. Онлайн технологиялары жаңалық және талдау өнімдерін жариялаудың дәстүрлі тәсілдерін жоққа шығармайды, тек оларды ұтымды толықтыруға қабілетті.

Онлайн технологияларын игеру:
оқырманмен жеке жұмыс істеуге;
оқырманмен кері байланыс орнатуға, интерактивтілігі - сауалнамалар жүргізуге және олардан жауап алуға;
ұсынылып отырған ақпараттық өнімдер мен қызметтердің (жаңалықтар мен іздеу қызметі) аясын кеңейту мүмкіндігіне;
оқырмандар санын арттыруға;
ақпаратқа қол жеткізудің қолайлығы сияқты сапалық және сандық нәтижелерге қол жеткізуге көмектеседі.

Индустриялық-инновациялық даму стратегиясын ақпараттық қамтамасыз ету және оны қолдау шеңберінде Компания тарабынан ағымдағы жылы әзірленіп, Компанияның www.inform.kz ресми сайтына енгізілген "Индустриялық-инновациялық даму стратегиясы" жобасын одан әрі жетілдіру мен оңтайландыру жөнінде шаралар қабылданды. Бұл Қазақстанның индустриялық-инновациялық даму стратегиясының тарихына, ағымдағы жай-күйі мен оны іске асыру перспективаларына қатысты барлық аспектілер туралы толық және егжей-тегжейлі мағлұмат алуға болатын кеңейтілген дерекқор құруға да қатысты.

Параграф 4. Өнім (жұмыстар, қызметтер көрсету) өндірудің даму серпіні

Ұлттық компанияларды дамытудың үлгі жоспарына сәйкес (1-6 нысандары бойынша) әзірленген 2005-2007 жылдарға арналған даму жоспары, ең алдымен ақпараттық агенттіктер көрсететін ақпараттық қызметтер нарығындағы қазіргі тұғырын сақтауды, сондай-ақ Компанияның дамуына, әсіресе оның қызметін коммерцияландыру саласында дамуына алғышарттар жасауды көздейді.

Сонымен бірге, 2005 жылы кірісті, негізінен, мемлекеттік ақпараттық саясатты жүргізуге арналған мемлекеттік тапсырыстың көлемін арттыру жолымен ұлғайту көзделеді. Бұл елдің ішкі және сыртқы саясатын ақпараттық қолдаудағы Ұлттық компанияның стратегиялық рөлімен, сондай-ақ әлемдік ақпараттық кеңістікте Қазақстанның оң имиджін қалыптастыру және нығайтумен байланысты.

Алдағы кезеңдерде маркетингтің жаңа тұжырымдамасын енгізу, ағымдағы шығыстар құрылымын түбегейлі өзгерту, негізгі қорларды техникалық тұрғыдан қайта жарақтандыру және ақпараттық материалдардың сапасын жақсарту есебінен клиенттер тобын кеңейту, ұсынылатын өнімдердің сапасы мен санын арттыруды жүзеге асыру көзделеді.

Бұл ретте, 2005 жылы ақпараттық өнімдердің мынадай түрлерін іске асыру есебінен қызметтің негізгі түрінен коммерциялық кіріс алу жоспарланған:

1. "Таңғы жаршы".
2. "Елеулі оқиғалар, атаулы күндер, есімдер" оқиғалар күнтізбесі (ай сайын).
3. "Елеулі оқиғалар, атаулы күндер, есімдер" оқиғалар күнтізбесі (жылдық).
4. "Қазақпараттың" жаңалықтар таспасы.
5. "Ресми жаршы".
6. "Қазақстан - Бизнес".
7. "Қазақпарат Анонс" алдағы аптадағы оқиғаларды алдын ала жария ету күнтізбесі.
8. "Қазақпарат-Фото" фотожаңалықтар таспасы.

2006 жылғы қолданыстағы ақпараттық өнімдермен қатар, ақпараттық материалдармен жұмыс істеудің едәуір кең функционалдық мүмкіндіктеріне ие өнімдердің жаңа түрлері ұсынылатын болады. Бұл ретте ақпараттық материалдардың сапасын жетілдіру, қызметтің талдамалық бағытын дамыту жөнінде алдын ала қабылданып жатқан шараларды ескере отырып, жазылатын оқырмандардың санын шамамен 30% арттыру көзделуде. Сөйтіп, негізгі қызметтен түсетін кіріс көлемін 2004 жылғы 129,5 млн. теңгеден 2006 жылы 227 млн. теңгеге дейін өсіру жоспарланып отыр.

Ұйымның шаруашылық қызметінің барлық жақтарын, олардың жетістіктері мен кемшіліктерін жалпылама түрде бейнелейтін өнімнің өзіндік құнын төмендету дамудың түйінді міндеттерінің біріне жатады.

Компания қызметінің негізгі бір түрі - жаңалықтардың ақпараттық таспаларын шығару екені белгілі, ал ақпараттық өнімнің құрылымы жағынан өзіндік ерекшелігі бар. Компания шығаратын өнімнің өзіндік құнының құрылымын құраушылар, негізінен мыналар болып табылады:

- өндірістік персонал қызметкерлерінің жалақыларына бөлінетін және зейнетақы мен қамтамасыз етуді әлеуметтік сақтандыру қорларына аударылатын шығыстар;
- байланыс, Интернет шығыстары;
- іссапар шығыстары;
- кеңселік және полиграфиялық шығыстар;
- үй-жайларды және автокөліктерді жалға алу шығыстары.

Бұл ретте, материалдық өндіріс саласынан ерекшелігі, ақпараттық қызметтің өзіндік құнының құрылымында шикізаттарға, материалдарға және өзге де өндірістік шығындарға шығыстар жоқ. Өзіндік құнның негізгі құраушысы, өндірістік персоналдың жалақысына арналған шығыстар болып табылатыны сөзсіз.

Жалпы алғанда, талдау жасалып отырған кезең ішінде жалпы өндірістік шығыстардың құрамы өнім шығаруға арналған жалпы шығынға қатысты өзгере қоймайды. Бұл ретте, еңбекақы төлеу қорына басым түрде негізделген өнімнің өзіне құнының серпіні тұрақты түрде өсіп отырғанын атап өту керек. Мысалы, 2005 жылы өнім шығаруға жұмсалатын шығыстардың жалпы сомасы 114055 мың теңгені, 2006 жылы - 130396 мың теңгені, 2007 жылы 178464 мың теңгені құрайды. Сондай-ақ, бұл 2007 жылы негізгі құралдарды амортизациялау шығыстарын және тиісінше өнімнің өзіндік құны бойынша шығыстардың өсуін туғызатын корреспонденттік желілерді материалдық-техникалық жабдықтау жөніндегі инвестициялық жобаны іске асырудың жоспарлануымен түсіндіріледі.

2004 жылмен салыстырғанда 2005 жыл кезеңі шығыстарының өсуіне қатысты, бұл өсім Компанияның жалпы өсіміне, тиісінше, өндірістік қуаттың ұлғаюымен, өнім ассортиментінің кеңеюімен, өндірістің әртараптандырылуымен байланысты.

Бұл ретте, "Іссапар шығыстары" бабы бойынша шығысты 32%-ға арттыру жоспарланып отыр, бұл ауытқу шетелдік және өңірлік тілшілер желісінің одан әрі кеңеюімен, Компания өнімін тарату аумағының кеңеюімен байланысты, бұл іссапарға арналған шығыстардың ұлғаюына әкеп соғады. Бұл ретте, Компания жылдан-жылға халықаралық іс-шаралардың белсенді қатысушысы болып отыр, көптеген ірі съездер мен форумдарға белсенді түрде қатысып, мамандандырылған көрмелер, экспедициялар ұйымдастырады және қатысады, мұның өзі Компанияның имиджін көтеруге жәрдемдесіп, шығарылатын өнімнің бәсекелестік қабілетіне оң әсер етеді. Жалпы алғанда, Компания әзірге одан әрі даму кезеңінде және ол өзінің негізгі мақсаттарының бірі - әлемдік деңгейдегі қуатты ақпараттық медиа-құрылым болуға ұмтылады.

Сондай-ақ, іссапар шығыстарының артуы "Республикалық және жергілікті бюджеттердің қаражаты есебінен шетелдік іссапарларға валюталық қаражаттың

жұмсалуды ретке келтіру жөніндегі шаралар туралы" Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2003 жылғы 11 ақпандағы N 148 қаулысына сәйкес жоспарлы көрсеткіштер жасалған кезде елден тысқары жерлерге іссапарлар бойынша тәуліктік шығыстарды өтеу нормаларының өзгеруімен байланысты.

"Өкілдік шығыстар" бабы бойынша шығыстарды 65%-ға арттыру көзделуде, бұл ретте жоспарлы деректерді есептеуде қолданылатын айлық есептік көрсеткіштің артқанын ескеру керек. Екіншіден, көптеген халықаралық ұйымдармен белсенді ынтымақтастық процесінде ресми тұлғаларды қабылдау шығысы да тиісінше артады.

"Банк қызметтері" бабы бойынша шығыстардың өсуі, негізінен, 2004 жылмен салыстырғанда ақшалай қаражат айналымының болжамды ұлғаюымен байланысты, бұл банк қызметтеріне шығындардың өсуін ескере отырып, айналымдағы қаражаттың ұлғаюына әкеп соғады. Бұл ретте банктер көрсететін тарифтердің өзгеруі ықтимал.

"Консультациялық, аудиторлық және ақпараттық қызмет көрсету" бабы бойынша шығыстардың артуын 2004 жылы консультациялық шығыстардың көзделмеуімен түсіндіруге болады. Сонымен бірге аудиторлық қызметтердің құнын көтеру жоспарланып отыр. Қазақстан Республикасы Әділет министрлігінің Құқықтық ақпарат орталығының заңгерлік базасына қосымша пайдаланушылардың қосылуына байланысты шығыстар қосымша енгізілді.

"Жалдау жөніндегі шығыстар" бабы бойынша шығыстардың артуы жалға алынып отырған алаңның жоспарлы түрде артуымен байланысты. 2005 жылы "Қызмет телефондары мен мемлекеттік органдардың аппаратын орналастыруға арналған алаң нормалары туралы" Қазақстан Республикасы Үкіметінің 1996 жылғы 3 қазандағы N 1217 қаулысымен бекітілген мемлекеттік органдардың аппаратын орналастыруға арналған алаң нормаларына сәйкес барлық қызметкерлерді қолайлы ғимаратқа орналастыру үшін Компанияның қоныс аударуы жоспарланып отыр. Сондай-ақ, үй-жайларды жалға алу жөніндегі тарифтердің артқанын да ескеру қажет.

"Мерекелік, мәдени-бұқаралық және спорттық іс-шараларды өткізу" бабы бойынша шығыстардың артуы Компания қызметкерлері санының өсуімен қатар, "Қазақстан-2030" стратегиясы шеңберінде өткізілетін спорттық сауықтыру іс-шараларының жоспарланып отырған шығыстарымен байланысты. Адам ресурсы - Компания жұмысындағы түйінді фактор, сондықтан салауатты өмір салтын насихаттау, спорттық іс-шараларды, әртүрлі жарыстарды өткізу, тиісінше, осы бап бойынша шығыстардың ө с у і н е ә с е р е т е д і .

Сондай-ақ 2005 жылы Компанияның (ҚазТАГ-тың құқықтық мұрагері ретінде) 85 жылдығы атаулы күнді атап өту жоспарланып отыр. Бұл ретте белгілі бір себептерге байланысты Компанияның 75 және 80 жылдықтары атап өтілмегендігін ескере отырып, мерекелік іс шаралар өткізуге арналған шығыстарының өсуі әбден негізді әрі заңды деп п а й ы м д а у д а .

Компания шығаратын ақпараттық өнімдердің өсу серпінін талдау жаздырып

алушылар санының өскені, ұсынылатын өнімдер сапасының артуы, тілшілер желісінің одан әрі ірілендірілуі Компанияның оң нәтижелерге қол жеткізуіне мүмкіндік бергендігін атап көрсетті. Мысалы, 2003 жылдың дәл осындай кезеңмен салыстырғанда 2004 жылдың бірінші жарты жылдығында шығарылған өнімнің көлемі 1,7 есе өсті.

Өнімдер сызбасын оңтайландыру Компанияға тиімсіз таспалар шығаруды тоқтатуға және жоғары сұраныстағы ақпараттық өнімдер сапасын жақсарту есебінен жалпы түсімді едәуір арттыруға мүмкіндік берді. Мысалы, Компания күн сайын баспа өніміне аударғанда А2 форматтағы 15,7 ақпараттық бет көлеміндегі ақпараттық таспаларды шығарады, бұл жетекші республикалық газеттер басылымы көлемінен 4 есе артық.

Қажетті ақпаратты жылдам табу мақсатында және ақпаратты пайдалануды жеңілдету үшін Компания мемлекеттің ішкі саясатының негізгі басым бағыттарын көрсететін тақырыптық жаңалықтар айдарларын жасады, олар: "Сайлау", "Қазақстан Республикасы Президентінің сөздері", сондай-ақ "Қазақстанның индустриялық-инновациялық саясаты", "Ауыл жылы", "Мәдени мұра", "Ықпалдастық", "Қ а з а қ с т а н д а ғ ы Р е с е й ж ы л ы " .

Компанияның қазақ, орыс, ағылшын тілдеріндегі өнімдер көлемі едәуір кеңейді, сондай-ақ қазақ тіліндегі жаңалықтарды академик Әбдуәли Қайдардың жаңа нұсқасы бойынша латын әліпбиінде беру ұсынылып отыр. Компания бұл әдісті практикада пайдаланған алғашқы ақпарат агенттігі екендігін атап өту қажет.

Осының бәрі, Компания бюджетінің кіріс бөлігін ұлғайтып қана қоймай, сондай-ақ бәсекелестер арасында өз тұғырын нығайтуға да мүмкіндік берді. 2004 жылы ақпарат өнімдерін ықтимал тұтынушылардың санын ұлғайту, жаңа ақпараттық-жаңалықтар таспаларын жасау және енгізу, ақпарат нарығының жаңа сегменттерін зерделеу жөніндегі жұмыстар жалғастырылды.

Компанияның қазіргі ұйымдастыру-техникалық және қаржылық жағдайы таяу жылдарда мемлекеттік реттеуді және қаржылық қолдауды талап етеді. Даму жоспарында 2005-2007 жылдары шет елдерде бірнеше тілшілер пункттерін құру, жиһаздар, компьютерлік техника және басқа да негізгі құралдар сатып алуға шығыстар көзделген.

Компанияны қайта құрылымдау жөніндегі зор инвестициялық және ағымдағы шығыстарға байланысты 2005-2007 жылдары оның бірте-бірте ұлғаюы серпінімен бірге төмен рентабельділігі сақталады.

Компания жұмысының процесінде қоршаған ортаға теріс ықпал ететін факторлар жоқ. Бұл ретте қоршаған ортаны ластағаны үшін Компания жыл сайын көлік құралдарын пайдаланған салдарына салық аударымдары нысанында ақы төлеп отырады.

Компанияның көптеген қызметкерлерінің функционалдық міндеттерін жүзеге асыру пайдаланушылар денсаулығына физикалық тұрғыдан қолайсыз әсер ету көздері болып табылатын компьютер құралдарымен және ұйымдастыру техникасымен күн

сайын тікелей жұмыс жасаумен байланысты. Мұндай факторлар қатарына электромагниттік және электростатикалық сәуле шығаруларды, акустикалық шуды, ауадағы ион құрамының және үй-жайлардағы микроклимат өлшемдерінің өзгеруін және басқаларды жатқызуға болады.

Компания қызметкерлерінің денсаулығына жоғарыда аталған қолайсыз салдарлардың туындауын болдырмау мақсатында тиісті кезеңге арналған шығыстар сметасына сәйкес ескірген компьютерлік техниканы сәуле шығару деңгейі төмен қазіргі заманғы техникаға ауыстыру, еңбектің басқа да жағдайын жақсарту жөніндегі жоспарлы жұмыстар жүргізілуде.

Параграф 5. Баға және тариф саясаты

Баға саясаты - Компанияның жалпы стратегиясының маңызды элементтерінің бірі болып табылады. Ақпараттық қызмет құнын анықтаған кезде өндіріс шығындары мен нақты тұтынушылардың төлем жасау қабілеттілігін, жеңілдікті кезеңдер мен шегерімдер сияқты қосымша қызметтер жиынтығы, сондай-ақ өнім шығару көлемі, таралу аймағы ескерілетін сараланған көзқарас қолданылады.

Бәсекелестік бағалардың әсер баға саясатын қалыптастыруда жетекші фактор болып табылады. Көптеген ақпарат агенттіктері біршама икемді баға саясатын ұстауды. Оның мәні - әрбір нақты ақпарат алушының қаржылық мүмкіндіктеріне сараланған көзқарас көрсету болып табылады. Осыны ескере отырып, бағалар мен тарифтер едәуір ауқымда өзгеріп тұруы мүмкін.

Ақша қаражатын барынша мол түсіру мақсатында болашақта икемді төлем нысаны бар және икемді баға құрайтын шарттардың әртүрлі модельдерін әзірлеу жоспарлануда.

Жоғарыда көрсетілген факторды назарға ала отырып, Компания таңдап алынған бағытқа сәйкес, одан әрі біртіндеп төмендету жолымен баға саясатын қайта қарауды жоспарлап отыр, бұл Компанияның бәсекелестік қабілетін елеулі түрде көтеруге мүмкіндік береді.

Сондай-ақ, өзінің қалыптасуының бастапқы кезеңінде екенін де ескеру қажет, осыған байланысты таяу болашақтағы басты мақсат - Компанияның ақпараттық өнімдерін масс-медиа нарығына шығару болмақшы. Бұдан әрі Компанияның ақпараттық өнімдеріне баға көрсеткішінің өсуі, өнімдердің ішкі құрылымының өзгеруіне, оның сапасына, айрықшалығына тікелей байланысты болады. Сондай-ақ, мықты ұйымдастырылған жаздырып алушылар жүйесін құру жоспарлануда.

Тарифтік және баға саясаты, тұтастай алғанда, Компания дамуының жалпы стратегиясына тәуелді екендігі сөзсіз. Бірақ, осы кезеңде Компания қатаң тарифтік жоспарды ұстанып отырған жоқ, бұл өнімнің өзіндік ерекшеліктерімен және басқа да факторлармен байланысты.

2005-2007 жылдардағы кезеңде Компания өткізу нарығын, ақпараттық өнімдерді сату жағдайы мен процесін зерделеу саласында маркетингілік зерттеу жүргізуді жоспарлауда.

Параграф 6. Әлеуметтік саланы дамыту

Әлеуметтік саланы дамыту мақсатында Компания кәсіподақтар комитетін қалпына келтіру бағдарламасын іске асыруда. Мысалы, 2003 жылдың желтоқсан айында құрылған кәсіподақ комитетінің міндеті өз мүшелерінің еңбек және әлеуметтік-экономикалық мүдделерін қорғау, еңбек жағдайын қорғау және жақсарту болып табылады. Жоспарланған міндеттерді іске асыру барысында Компания қызметкерлері үшін сауықтыру бағдарламалары көзделген.

Параграф 7. Кадр саясаты

Компанияның кадр саясаты қызметкерлердің жоғары кәсіби деңгейін қамтамасыз етуге бағытталған. Бұдан басқа, кадр саясаты шеңберінде оқу-танысу практикасынан өту үшін журналистика факультеттерінің жоғарғы курс студенттерін қабылдау жүзеге асырылады. Практика кезінде неғұрлым жоғары кәсіби біліктілік көрсеткен студенттер кейіннен Компанияда жұмысқа орналасуға мүмкіндік алады.

Қазіргі уақытта Компания ұжымы білім мен тәжірибе, жас ұрпақтың күш-қайраты мен жаңа шығармашыл идеялары ұштасқан кәсіпқойлардың ұжымы, бұл өндірістік әлеуеттің өсуіне және әлемдік ақпарат кеңістігінде жұмыс істейтін ақпарат агенттіктеріне қойылатын қазіргі халықаралық өлшемдер мен стандарттарға қол жеткізуге ұмтылуға ықпал етеді.

Компанияда персоналды оқыту және біліктілігін арттыру бағдарламасы іске асырылуда. Көрсетілген бағдарлама шеңберінде облыстағы тілшілер орталық офисте (Астана) тағылымдамадан өтеді, сондай-ақ таяу шет елдердің ақпарат агенттіктерінде, оның ішінде Ресейдің ірі ақпарат агенттіктерінің бірі "РИА Новости" агенттігінде тәжірибе алмасады. Компания қызметкерлерінің мамандандырылған семинарлар мен тренингтерде оқуы қамтамасыз етіледі.

Параграф 8. Қаржы нәтижелері және бюджетпен қатынас

Өндірістік-қаржылық қызметтің нәтижесі, бірінші кезекте, ұйымның тиімді жұмыс істеуінің негізгі индикаторлары болып табылатын экономикалық көрсеткіштерде к ө р і н і с т а б а д ы .

2005-2007 жылдар ішінде шығарылатын өнімдер көлемін, олардың түр-түрін бірнеше есе ұлғайту, таяу және алыс шет елдерге өткізу арқылы - экспортқа шығарылатын өнімдер нарығын кеңейту жоспарлануда.

Корпоративтік табыс салығы түрінде 2005-2007 жылдар кезеңінде 7,2 млн. теңге төлеу жоспарлануда.

б - к е с т е

2005-2007 жылдардағы салық аударымдарының көлемі
(мың теңге)

Салық аударымдарының түрлері	2005 жыл	2006 жыл	2007 жыл
Қосымша құн салығы	17507	19640	29162
Әлеуметтік салық	18674	20966	20117
Көлік құралына салынатын салық	61	65	71
Мүлікке салынатын салық	497	483	582
Қоршаған ортаны ластағандығы үшін төлемақы	20	23	26
Жеке табыс салығы	7797	8663	12168
Салық төлемдері, барлығы:	44556	49840	62126

6-кестедегі деректер бойынша 2005-2007 жылдар кезеңінде салықтар бойынша бюджетке төленетін барлық төлемдер көлемі 157 млн. теңгені құрауға тиіс, бұл Компанияны ірі салық төлеушілердің бірі ретінде сипаттайды.

Компания, сондай-ақ, бұқаралық ақпарат құралдары арқылы ақпараттық саясат жүргізуге мемлекеттік сатып алу бойынша конкурсқа қатысуды жоспарлауда. Қазіргі уақытта көптеген ақпарат агенттіктерімен белсенді ынтымақтастық процесі жүріп жатыр, өңірлермен жұмыс жасалуда. Бұл белгілі бір дәрежеде Компанияның елдегі ақпарат кеңістігін жан-жақты қамтуға ұмтылып отырғандығын көрсетеді, бұл оның басты мақсаттарының бірі - Қазақстанда ақпарат таратудың аса ірі операторларының бірі болуға жеткізеді.

Негізгі қаражаттар мен ұзақ мерзімді инвестицияларға салымдар салу Компания қызметінің қаржылық нәтижесіне: Компанияның шығыс бөлігін және одан әрі бюджетінің кіріс бөлігін ұлғайту (негізінен уақытша факторлар есебінен), материалдық-техникалық базаны жаңарту және ұйым қызметінің тағы басқа өлшемдеріне жан-жақты және санқырлы әсер ететіндігі белгілі.

Өнімнің түр-түрінің көбеюі өндірістің әртараптылығын, яғни қосымша пайда алынатындығын айғақтайды. Бұл ретте, 2005-2007 жылдарға арналған болжам Компанияның біртіндеп залал шекпейтін деңгейге шығатынын және белгілі бір тұрақты нәтижелерге қол жеткізетіндігін көрсетеді.

4-сурет. 2005-2007 жылдарға жоспарланып отырған кірістер мен шығыстар көлемі
(суретті қағаз мәтінінен қараңыз)

2005 жылы негізгі қызметтен 201696 мың теңге шамасында, 2006 жылы - 227826 мың теңге, 2007 жылы - 289130 мың теңге кіріс алу жоспарланып отыр, шығыстар тиісінше, 201207 мың теңге, 217202 мың теңге және 283391 мың теңгені құрайды (4-

сурет). Көрсетілген кезеңдегі Компания кірістерінің негізгі көзі ақпараттық өнімдер шығару болып табылмақ. Кіріс пен шығыс бөліктерінің серпінін талдай келе, таза кірістің өсуі біркелкі емес екенін байқауға болады. Мысалы, 2005 жылы ол 488 мың теңге, 2006 жылы - 10625 мың теңге, 2007 жылы 5739 мың теңге құрауы тиіс. Бұл көрсеткіш түрлі инвестициялық жүктемемен және осы жылдардағы жалпы өндірістік көрсеткіштердің ұлғаюымен түсіндіріледі.

Рентабельділіктің нормасы төмен болуына және таза кірістің көлемі мардымсыз болуына байланысты 2005 жылы Компания дивиденд төлеуді жоспарлап отырған жоқ. Түскен пайданы өткен жылдардың шығындарын жабуға, сондай-ақ инвестициялық жобаларды іске асыру үшін қайта инвестициялауға және Компанияның материалдық-техникалық базасын жақсартуға жұмсау көзделеді. 2006-2007 жылдары Компания шамамен алғанда, тиісінше, 2125 мың теңге және 1722 мың теңге дивиденд төлеуді көздейді.

Пайданы қайта инвестициялау тартылатын сыртқы көздердің мөлшерін азайтып, Компанияның борыштық міндеттемелерінің мөлшерін азайтуға мүмкіндік береді. Одан әрі даму стратегиясына сәйкес, Компания өзінің іскерлік белсенділігін арттыратын көрсеткіштерге ұмтылатын болады. Компания мен оның бөлімшелерінің өндірістік қуаттарын жақсарту, неғұрлым үнемді өндірістік үрдістерді енгізу негізгі қорларды тиімді пайдалануға әсер ететін маңызды факторлардың бірі болып табылады. Бұл қазіргі сәтте өзекті мәселе, бұл бағытта белгілі бір жұмыс жүргізілетін болады. Атап айтқанда, өнімнің сапасын төмендетпей, оның өзіндік құнын төмендету Компания жүргізіп отырған саясаттың негізін қалайтын болады. Өзінің жеткілікті түрде мықты тұғыры мен бизнесті әртараптандыру шаралары арқасында Компания жақсы қаржы көрсеткіштеріне қол жеткізе алады.

2-бөлім. Ұлттық компанияны дамытудың инвестициялық жоспары

1. Қаржы салымының саясаты және оның негізі

Компанияның қаржы салымы саясаты қазіргі заман талабына сай инфрақұрылымдарды қалыптастыру, сонымен қатар Компанияның қызмет аясын ел ішінде және халықаралық ақпараттық кеңістікте кеңейту мен нығайтуға бағытталған.

Компанияның негізгі қаржы салымы саясатына шетелдегі корреспондент желілерін кеңейту, олардың материалдық-техникалық базасын нығайту міндеттерін шешу қосылады.

2. Қаржы салымы бағдарламасы

Қаржы саясаты бағдарламасы шеңберінде Компания 2006-2007 жылдары шетел корреспонденттік пункттерін материалдық-техникалық жабдықтау және құру жөніндегі қаржы салымы жобасын жүзеге асыру ұйғарылуда. Осы жоба негізінде 10-нан астам таяу және алыс шетелдерде корреспонденттік пункттер ашу ұйғарылуда.

7 - к е с т е

Қаржы салымы жобасының тізбесі

мың теңге

	Жоба атауы	2005 жыл	2006 жыл	2007 жыл	Қаржыландыру көзі
1	Шетелде қайта құрылған корреспонденттік желілерді материалдық-техникалық жабдықтау	-	10000	25000	өзіндік қаражат

Осы жобаның негізгі міндеті ақпарат алу көздерінің өзіндік базасын кеңейту, халықаралық аренада Компания ұстанымын нығайту, ақпараттық өнімдерінің бәсекеге қабілеттілігін жоғарлату болып табылады.

Корреспонденттік пункттердің қызметі нәтижесінде бәрінен бұрын ұтқырлық пен жеделділікті, сонымен қатар ақпараттық материалдардың сапасын жаңартуды талап е т е д і .

Осы мәселелерді шешу үшін қажетті компьютерлік, коммуналдық және басқа да техникалық құрал-жабдықтарды сатып алуды жүзеге асыру ұйғарылуда. Сонымен қатар корреспонденттік пункттерді офистік жиһаздармен жабдықтау мәселелерін шешу және Интернет желілеріне жылдам қатынауды қамтамасыз ету қарастырылуда. Осы жобаны жүзеге асыру шығыны мөлшермен 35 000 мың теңгені құрайды.

Қаржы салымы жобасын қаржыландыру көздері Компанияның өзіндік құралдары б о л ы п т а б ы л а д ы .

Алдағы кезеңде Компанияның барлық қызметі ұлттық ақпарат агенттігінің бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз етуге, Қазақстанның сыртқы және ішкі саясатын ақпараттық қолдауға, оның оң имиджіне бағытталады.

Компания қоғам мен мемлекет қызығушылығындағы кең көлемді ақпарат қызметін жеткізуді қамтамасыз ететін, алдыңғы қатарлы ақпараттық технологиялар негізінде дамып келе жатқан және қызмет көрсететін мықты ұлттық ақпарат агенттігін құруды өз мақсаты деп таниды.

3-бөлім. дамудың аса маңызды көрсеткіштерінің болжамы

1. "Қазақпарат" ҰК" АҚ бойынша дамудың 2005-2007 жылдарға арналған аса маңызды көрсеткіштерінің болжамы

1 - н ы с а н

мың теңге

N P/c	көрсеткіштер	өлшем бірлігі	2003 ж.	2004 ж.	2004 ж-дың 2003 ж-ға % есебінде

			есеп	бағалау	
А	Б	1	2	3	4
1.	Шығарылған өнімнің (жұмыстар, қызмет көрсетулер) - барлығы:	мың теңге	100907	131724	131
1.1	оның ішінде түрлері бойынша	"	0	0	0
	ақпараттық қызмет		99683	129524	130
	мүлікті жалдау		0	0	0
	басқа да мәселелер		1224	2200	180
2.	Экспорт барлығы:	"	0	0	0
2.1	оның ішінде ТМД елдеріне	"	0	0	0
2.2	алыс шетелге	"	0	0	0
2.3	өнім түрлері бойынша	"	0	0	0
3.	Импорт барлығы:		0	0	0
3.1	оның ішінде ТМД елдеріне	"	0	0	0
3.2	алыс шетелге	"	0	0	0
3.3	өнім түрлері бойынша:	"	0	0	0
4.	Қаржыландырудың барлық көздерінің есебінен негізгі капиталға инвестициялар - барлығы:	мың теңге	75100	0	0
4.1	заемдық қаражат есебінен	"	0	0	0
4.1.1	оның ішінде, мемлекеттік бюджет қаражаты	"	75100	0	0
4.2	өз қаржысы есебінен	"	0	0	0
5.	Табыстар, барлығы	"	100907	131724	131
6.	Шығыстар, барлығы	"	101745	129751	126
7.	Негізгі қызметтен табыс	"	99683	129524	130
8.	Өткізілген дайын өнімнің (тауарлардың, жұмыстардың, қызмет көрсетулердің) өзіндік құны:	"	70569	79526	113
9.	Жиынтық табыс	"	29114	49998	172
10.	Кезең шығыстары, барлығы	"	32176	50225	156
10.1	жалпы және әкімшілік шығыстар	"	32176	46143	143
10.2	дайын өнімді (тауарларды, жұмыстарды, қызмет көрсетулерді) іске асыру шығыстары	"	0	4082	0

10.3	сыйақы түріндегі шығыстар	"	0	0	0
11.	Салық салынатын кіріс	"	-3062	-227	7
12.	Корпорациялық табыс салығы	"		-68	7
13.	Таза табыс (залал)	"	-1838	-159	9
14.	Дивидендтер, барлығы	"	0	0	0
14.1	оның ішінде акциялардың мемлекеттік пакетіне	мың теңге	0	0	0
15.	Таза табыстан аударымдар нормативтері	%	0	0	0
16.	Қызмет рентабельділігі	"	0	-0,12	0
17.	Материалдық емес активтер мен негізгі құралдардың тозуына шығыстар	мың теңге	3431	10550	307
18.	Компания қызметкерлерінің саны, барлығы	адам	85	102	120
18.1	Орталық аппарат қызметкерлерінің саны	"	17	17	100
19	Жалақы қоры	мың теңге	32789	53547	163
20	Компания бойынша тұтастай алғанда орташа айлық жалақы	теңге	32146	43748	136
20.1	оның ішінде, орталық аппарат қызметкерлері	теңге	90892	86353	95
21	Өнімнің (жұмыстың, қызмет көрсетудің) бірлігіне тарифтер (бағалар)	бірлік/теңге	0	0	0
21.1	алдыңғы кезеңге тарифтердің (бағалардың) өзгеруі	%	0	0	0
22	Кредиторлық қарыз	мың теңге	17959	12068	67
23	Дебиторлық қарыз	"	42728	69509	163

кестенің жалғасы

N P/c	2005 ж.	2006 ж.	2007 ж.	2007 ж-дың 2003 ж-ға % есебінде	2007 ж-дың 2004 ж-ға % есебінде
	болжам	болжам	болжам		
A	5	6	7	8	9
1.	201696	227826	289130	287	219
1.1	0	0	0		0
	201696	227826	289130	290	223

	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0
2.	0	0	0	0	0
2.1	0	0	0	0	0
2.2	0	0	0	6	0
2.3	0	0	0	0	0
3.	0	0	0	0	0
3.1	0	0	0	0	0
3.2	0	0	0	0	0
3.3	0	0	0	0	0
4.	0	10000	25000	33	0
4.1			0	0	0
4.1.1	0	0	0	0	0
4.2	0	10000	25000	0	0
5.	201696	227826	289130	287	219
6.	201207	217202	283391	276	218
7.	201696	227826	289130	290	223
8.	114055	130396	178464	253	224
9.	87640	97430	110666	380	221
10.	86943	82252	102468	318	204
10.1	78185	76811	96537	300	209
10.2	7585	5441	5931	0	145
10.3	1173	0	0	0	0
11.	698	15178	8199	-268	-3619
12.	209	4553	2460	-268	-3619
13.	488	10625	5739	-312	-3619
14.	0	2125	1722	0	0
14.1	0	2125	1722	0	0
15.	0	0	0	0	0
16.	0,24	4,89	2,03	0	-1657
17.	9980	11480	15005	437	142
18.	154	155	155	182	152
18.1	38	38	38	224	224
19	122972	136631	191916	585	358
20	66543	73458	103181	321	236
20.1	57186	61316	76926	85	89
21	0	0	0	0	0
21.1	0	0	0	0	0
22	13234	7616	5388	30	45
23	61500	61500	2400	6	3

** - күрделі салымдардың көлемі

2. "Қазақпарат" ҰК" АҚ бойынша табыстар мен шығыстардың 2005 жылға арналған болжамы

2 - н ы с а н

МЫҢ ТЕҢГЕ

N P/c	Көрсеткіштер атауы	2003 ж. есеп	2004 ж. бағалау	2005 ж.	
				(болжам) 1 тоқсан	1 жарты жылдық
A	Б	1	2	3	4
1	Негізгі қызметтен алынған табыс	99683	129524	50424	100848
2	Өткізілген дайын өнімнің (тауарлардың, қызмет көрсетулердің) өзіндік құны	70569	79526	28514	57028
3	Жиынтық табыс (1-жол - 2-жол)	29114	49998	21910	43820
4	Кезең шығыстары, оның ішінде	32176	50225	21626	43798
4.1.	жалпы және әкімшілік шығыстар	32176	46143	19546	39092
4.2.	дайын өнімді (тауарларды, қызмет көрсетулерді) өткізу шығыстары	0	4082	1896	3793
4.3.	сыйақы түріндегі шығыстар	0	0	184	914
5	негізгі қызметтен алынған табыс (залал) (3 жол - 4 жол)	-3062	-227	174	552
6	негізгі емес қызметтен алынған табыс (залал)	1224	2200	0	0
7	Салық салуға дейінгі барлық қызметтен алынған табыс (залал) (5-жол +6-жол)	-1838	1973	174	552
8	Корпорациялық табыс салығы	0	0	0	0
9	Салық салудан кейінгі барлық қызметтен алынған табыс (залал) (7-жол - 8-жол)	-1838	1973	122	244
10	Төтенше жағдайлардан және операцияларды тоқтатудан алынған табыстар (залалдар)	0	0	0	0
11	Таза табыс (залал) (9-жол -10-жол)	-1838	1973	122	244

кестенің жалғасы

N P/c	2005 ж. (болжам)		2004 ж-дың 2003 ж-ға % есебінде	2005 ж-дың 2004 ж-ға % есебінде
	9 ай	жыл		
A	5	6	7	8
1	151272	201496	130	156
2	85541	114055	113	143
3	65730	87640	172	175
4	65500	86943	156	173
4.1.	58638	78185	143	169
4.2.	5689	7585	0	186
4.3.	1173	1173	0	0
5	828	698	7	-307
6	0	0	0	0
7	828	698	-107	35
8	0	209	0	0
9	366	488	-107	25
10	0	0	0	0
11	366	488	-107	25

**3. "Қазақпарат" ҰК" ААҚ бойынша
2004 жылғы ақша қозғалысының болжамы
3 - н ы с а н**

мың теңге

N P/c	Көрсеткіштер атаулары	2003 ж. есеп	2004 ж. бағалау	2005 ж.
				(болжам) 1 тоқсан
A	Б	1	2	3
I	Операциялық қызметтен ақша қозғалысы	0	0	0
I.1	Ақшаның түсуі:	273832	141375	57988
1.1	қызметтерді сатудан түсетін табыс	98679	128171	42613
1.2	алынған аванстар	0	0	0
1.3	сыйақы	252	0	0
1.4	дивидендтер	0	0	0
1.5	роялти	0	0	0
1.6	өзге де түсімдер	174901	13204	15375
I.2.	Ақшаның кетуі:	273139	159398	56025
2.1	жеткізушілер мен мердігер- лердің шоттары бойынша	64944	57707	12224
2.2	берілген аванстар	0	34104	0
2.3	жалақы бойынша	38494	44278	30743

2.4	әлеуметтік сақтандыру және зейнеткерлік қамтамасыз ету қорларына	13399»	8113	5023
2.5	салықтар бойынша	6422	3157	4573
2.6	сыйақылар төлеу	0	0	184
2.7	өзге де төлемдер	149880	12039	3169
I.3.	Операциялық қызмет нәтижесінде ақшаның көбеюі (+)/ азаюы(-)	693	-18023	1962
II.	Инвестициялық қызметтен ақшаның қозғалысы	0	0	0
II.1.	Ақшаның түсуі:	0	0	0
1.1	материалдық емес активтердің кетуінен табыс	0	0	0
1.2	негізгі құралдардың кетуінен табыс	0	0	0
1.3	басқа да ұзақ мерзімді активтердің кетуінен табыс	0	0	0
1.4	қаржы инвестицияларының кетуінен табыс	0	0	0
1.5	басқа заңды тұлғаларға берілген заемдарды алудан табыс	0	0	0
1.6	өзге де түсімдер	0	0	0
I.2.	Ақшаның кетуі:	0	23516	625
2.1	материалдық емес активтерді сатып алу	0	0	0
2.2	негізгі құралдарды сатып алу	0	23516	625
2.3	басқа да ұзақ мерзімді активтерді сатып алу	0	0	0
2.4	қаржы инвестицияларын сатып алу	0	0	0
2.5	басқа да заңды тұлғаларға заемдар беру	0	0	0
2.6	өзге де төлемдер	0	0	0
II.3.	Инвестициялық қызмет нәтижесінде ақшаның көбеюі (+)/ азаюы(-)	0	-23516	-625
III.	Қаржы қызметінен ақша қаражатының қозғалысы	0	0	0
III.1.	Ақшаның түсуі:	0	41674	20 000
1.1	акциялар мен басқа да бағалы қағаздарды шығарудан	0	41674	0
1.2	банк заемдарын алу	0	0	20 000
1.3	жарғы капиталын көбейтуден	0	0	0
III.2.	Ақшаның кетуі:	0	0	5000
2.1	банк заемдарын өтеу	0	0	5000

2.2	өз акцияларын сатып алу	0	0	0
2.3	дивидендтерді төлеу	0	0	0
2.4	өзге де төлемдер	0	0	0
III.3.	Қ а р ж ы қ ы з м е т і н і ң н ә т и ж е с і н д е а қ ш а н ы ң (+)/азауы(-) көбеюі	0	41674	15000
	Ж И Ы Н Ы : А қ ш а н ы ң (+)/азауы(-) ұ л ғ а у ы	693	135	16337
	К е з е ң а қ ш а л а р б а с ы н д а ғ ы	201	894	1023
	К е з е ң а қ ш а л а р с о ң ы н д а ғ ы	894	1023	17360

кестенің жалғасы

P/c	N	2005 ж. (болжам)			2004 ж-дың 2003 ж-ға % есебінде	2005 ж-дың 2004 ж-ға % есебінде
		1 жарты жылдық	9 ай	жыл		
A		4	5	6	7	8
I		0	0	0	0	0
I.1		115975	173963	231950	52	164
1.1		85225	127838	170450	130	133
1.2		0	0	0	0	0
1.3		0	0	0	0	0
1.4		0	0	0	0	0
1.5		0	0	0	0	0
1.6		30750	46125	61500	8	466
I.2.		112051	168076	224101	58	141
2.1		25697	36671	48895	89	85
2.2		0	0	0	0	0
2.3		61486	92229	122972	115	278
2.4		10046	15069	20093	61	248
2.5		9147	13720	18294	49	579
2.6		914	1173	1173	0	0
2.7		6337	9506	12675	8	105
I.3.		3924	5886	784»	-2601	-44
II.		0	0	0	0	0
II.1.		0	0	0	0	0
1.1		0	0	0	0	0
1.2		0	0	0	0	0
1.3		0	0	0	0	0
1.4		0	0	0	0	0

1.5	0	0	0	0	0
1.6	0	0	0	0	0
II.2.	1250	1875	2500	0	11
2.1	0	0	0	0	0
2.2	1250	1875	2500	0	11
2.3	0	0	0	0	0
2.4	0	0	0	0	0
2.5	0	0	0	0	0
2.6	0	0	0	0	0
II.3.	-1250	-1875	-2500	0	0
III.	0	0	0	0	0
III.1.	20000	20000	20000	0	48
1.1				0	0
1.2	20000	20000	20000	0	0
1.3	0	0	0	0	0
III.2.	10000	15000	20000	0	0
2.1	10000	15000	20000	0	0
2.2	0	0	0	0	0
2.3	0	0	0	0	0
2.4	0	0	0	0	0
III.3.	10000	5000	0	0	0
	12674	9011	5349	19	3962
	1023	1023	1023	445	114
	13697	10034	6372	114	623

**4. "Қазақпарат" ҰК" ААҚ бойынша
Кезең шығыстарының 2005 жылға арналған болжамы**

4 - н ы с а н ы

мың теңге

N P/c	Көрсеткіштер- дің атаулары	2003 ж. есеп	2004 ж. бағалау	2005 ж. (болжам)	
				1 тоқсан	1 жарты жылдық
A	B	1	2	3	4
	Барлығы	32176	4736	22722	46244
1	Жалпы және әкімшілік шығыстар, барлығы	32176	44735	21221	40197
1.1	Материалдар	1200«	1915	564	1128
1.2	Қызметкерлер-дің еңбегіне ақы төлеу	14204	19890	5556	13128
1.3	Еңбекақыдан аударымдар (әлеуметтік салық)	2825	2338	880	2383

1.4	Негізгі құралдар мен материалдық емес активтердің тозуы	696	3900«	672	1344
1.5	Негізгі құралдар мен материалдық емес активтерге қызмет көрсету және жөндеу	510	414	117	225
1.6	Коммуналдық шығыстар	120	130	13	26
1.7	Іссапар шығыстары, барлығы	1100	2723	758	1719
1.7.1	бекітілген норма шеңберінде	1100	2723	758	1719
1.7.2	нормадан тыс	0	0	0	0
1.8	Өкілдік шығыстар	320	1775	178	466
1.9	Қызметкерлердің біліктілігін арттыруға шығыстары	0	101	0	0
1.10	Директорлар кеңесін ұстауға шығыстар	0	0	0	0
1.11	Салықтар бойынша шығыстар	2100	721	4506	9073
1.12	Кеңсе тауарлары, баспахана шығыстары, шығыс материал	650	550	131	261
1.13	Байланыс қызметі	1100	4082	676	1352
1.14	Күзет шығыстары	0	0	0	0
1.15	Консультациялық (аудиторлық) және ақпараттық қызмет көрсетулер	4132	1920	5184	5369
1.16	Банктік қызмет көрсетулер	360	826	210	419
1.17	Сақтандыруға шығыстар	0	39	46	46
1.18	Сот шығысы	0	0	0	0
1.19	Шарт ережелерін бұзғаны үшін айыппұлдар, өсімдер және тұрақсыздық айыптары	0	0	0	0
1.20	Табыстарды жасырғаны (кеміткені) үшін айыппұлдар мен өсімдер	0	0	0	0
1.21	Талан-тараж залалдары, нормативтен тыс шығыстар,	0	0		0

	бүліну, ТМҚ жетіспеушіліктері			0	
1.22	Жалға алу бойынша шығыстар	1500	2915	1425	2850
1.23	Әлеуметтік салаға шығыстар	0	0	0	0
1.24	Күмәнді талаптар бойынша резервтер құру жөніндегі шығыстар	0	0	0	0
1.25	Мерекелік, мәдени-бұқаралық және спорттық іс-шараларды өткізу шығыстары	950	498	292	380
1.26	Қайырымдылық көмек	0	0	0	0
1.27	Өзге де шығыстар	409		13	27
2	Дайын өнімді (тауарларды, жұмыстарды, қызмет көрсетулерді) өткізу бойынша шығыстар, барлығы	0	5001	1317	5133
2.1	Материалдар	0	0	0	0
2.2	Қызметкерлердің еңбекақысы	0	0	0	0
2.3	Еңбекақыдан аударымдар	0	0	0	0
2.4	Негізгі құралдар мен материалдық емес активтердің тозуы	0	0	0	0
2.5	Негізгі құралдар мен материалдық емес активтерді жөндеу және қызмет көрсету	0	0	0	0
2.6	Коммуналдық шығыстар	0	0	0	0
2.7	Іссапар шығыстары, барлығы	0	0	0	0

2.7.1	бекітілген н о р м а шеңберінде	0	0	0	0
2.7.2	нормадан тыс	0	0	0	0
2.8	Тиеу, тасымал- дау және сақтау бойынша шығыстар	0	0	0	0
2.9	Жарнама және маркетингке шығыстар	0	5001	1317	5133
2.10	Жалға алу бойынша шығыстар	0	0	0	0
2.11	Әлеуметтік салаға шығыстар	0	0	0	0
2.12	Өзге де шығыстар	0	0	0	0
3	Сыйақы түрін- дегі шығыстар, барлығы	0	0	184	914
3.1	Банктердің заемдары негізіндегі сыйақы (пайыздар) бойынша шығыстар	0	0	184	914
3.2	Жеткізушілер- дің заемдары негізінде с ы й а қ ы (пайыздар) б о й ы н ш а шығыстар	0	0	0	0
3.3	Жалға алу негізінде сыйақы (пайыз- дар) бойынша шығыстар	0	0	0	0
3.4	Өзге де шығыстар	0	0	0	0

кестенің жалғасы

N P/c	2005 ж. (болжам)			2004 ж-дың 2003 ж-ға % есебінде	2005 ж-дың 2004 ж-ға % есебінде
	1 тоқсан	9 ай	жыл		
A	4	5	6	7	8
	46244	66445	86943	155	175
1	40197	58913	78185	139	175
1.1	1128	1693	2257	160	118
1.2	13128	20701	28273	140	142
1.3	2383	3886	5389	83	230
1.4	1344	2017	2689	560	69
1.5	225	342	450	81	109
1.6	26	40	53	108	41

1.7	1719	2665	3889	248	143
1.7.1	1719	2665	3889	248	143
1.7.2	0	0	0	0	0
1.8	466	566	786	555	44
1.9	0	0	0	0	0
1.10	0	0	0	0	0
1.11	9073	13579	18085	34	2509
1.12	261	392	522	85	95
1.13	1352	2028	2704	371	66
1.14	0	0	0	0	0
1.15	5369	5619	5803	46	302
1.16	419	629	838	229	101
1.17	46	46	46	0	117
1.18	0	0	0	0	0
1.19	0	0	0	0	0
1.20	0	0	0	0	0
1.21	0	0	0	0	0
1.22	2850	4275	5700	194	196
1.23	0	0	0	0	0
1.24	0	0	0	0	0
1.25	380	398	649	52	130
1.26	0	0	0	0	0
1.27	27	40	54	0	0
2	5133	6359	7585	0	152
2.1	0	0	0	0	0
2.2	0	0	0	0	0
2.3	0	0	0	0	0
2.4	0	0	0	0	0
2.5	0	0	0	0	0
2.6	0	0	0	0	0
2.7	0	0	0	0	0
2.7.1	0	0	0	0	0
2.7.2	0	0	0	0	0
2.8	0	0	0	0	0
2.9	5133	6359	7585	0	152
2.10	0	0	0	0	0
2.11	0	0	0	0	0
2.12	0	0	0	0	0
3	914	1173	1173	0	0
3.1	914	1173	1173	0	0
3.2	0	0	0	0	0
3.3	0	0	0	0	0

3.4	0	0	0	0	0
-----	---	---	---	---	---

5. "Қазақпарат" ҰК" АҚ 2005-2007 жылдары іске асыруға жоспарлаған инвестициялық жобаларының тізбесі

5 - н ы с а н ы

МЫҢ ТЕҢГЕ

N P/c	Жоба атауы	іске асыру кезеңі	Жалпы құны мың теңге	Қаржыландыру көздері
1	Шетелде қайта құрылған корреспонденттік желілерді материалдық техникалық жабдықтау	2006-2007	35000	қарыз қаражаты ө з і н д і к қаражат
	БАРЛЫҒЫ:		35000	0

кестенің жалғасы

N P/c	жылдар бойынша қаржыландыру				
	01.01.2005 ж. игерілді	2005 ж. (болжам)	2006 ж. (болжам)	2007 ж. (болжам)	01.01.2008 ж. қалдық
1	0	0	0	0	0
	0		10000	25000	0
	0	0	10000	25000	0

6. "Қазақпарат" ҰК" АҚ бойынша 2005-2007 жылдарға болжамды теңгерім

б - н ы с а н ы
М ы ң т е ң г е

(кезең соңына)

N P/c	Көрсеткіштер	2003 есеп	2004 бағалау	2005 болжам	2006 болжам	2007 болжам
	АКТИВТЕР, барлығы	88692	126448	128102	143109	136279
1	Ұзақ мерзімді активтер, барлығы	42151	55105	57976	68374	105000
1.1.	Материалдық емес активтер	796	796	796	796	796
1.2.	Материалдық емес активтердің тозуы	66	199	101	101	101
1.3.	Материалдық емес активтердің баланстық (қалдық) құны	730	597	496	394	293
1.4.	Негізгі құралдар	44786	64859	67359	79359	119611
1.5.	Негізгі құралдардың тозуы	3365	10351	9879	11379	14904
1.6.	Негізгі құралдардың тозуы баланстық (қалдық) құны	41421	54508	57480	67980	104707
1.7.	Инвестициялар	0	0	0	0	0
1.8.	Ұзақ мерзімді дебиторлық берешек	0	0	0	0	0
2	Ағымдағы активтер, барлығы	46541	71343	70126	74735	31279

2.1.	Тауарлы - материалдық қор	2921	811	2254	5741	6943
2.2.	Қысқа мерзімді дебиторлық берешек	42729	69509	61500	61500	2400
2.3.	Қысқа мерзімді қаржы инвестициялары	0	0	0	0	0
2.4.	Ақша	891	1023	6372	7494	21936
МЕНШІКТІ КАПИТАЛ ЖӘНЕ МІНДЕТТЕМЕЛЕР, барлығы		88692	126448	128102	143109	136279
3	Меншікті капитал, барлығы	70733	114380	114868	135493	130891
3.1.	Жарғылық капитал	4276	4276	45950	45950	45950
3.2.	Төленбеген капитал (-)					
3.3.	Алынған капитал (-)					
3.4.	Қосымша төленген капитал	75100	116774	75100	75100	75100
3.5.	Қосымша төленбеген капитал	0	0	0	0	0
3.6.	Резервтік капитал	0	0	0	0	0
3.7.	Бөлінбеген табыс (өтелмеген шығын)	-8643	-6670	-6182	14443	9841
4	Ұзақ мерзімді міндеттемелер, барлығы	0	0	0	0	0
4.1.	Ұзақ мерзімді қарыздар, оның ішінде:	0		0	0	0
	банктердің қарыздары					
	банктен тыс мекемелердің қарыздары					
	өзгелер			0	0	0
4.2.	Мерзімнен қалдырылған корпоративтік табыс салығы	0	0	0	0	0
5	Ағымдағы міндеттемелер, барлығы	17959	12068	13234	7616	5388
5.1.	Қысқа мерзімді қарыздар және овердрафт	0	0	0	0	0
5.2.	Ұзақ мерзімді қарыздардың ағымдағы бөлігі	0	0	0	0	0
5.3.	Қысқа мерзімді кредиторлық берешектер	14395	7233	6166	2500	1690
5.4.	Бюджетпен есеп айырысу	1192	1895	1290	1725	1850

5.5.	Бірлесіп бақылайтын заңды тұлғаларға және еншілес (тәуелді) ұйымдарға кредиторлық берешек	0		0	0	0
5.6.	Б а с қ а д а кредиторлық берешек және есептеу	2372	2940	5778	3391	1848

© 2012. Қазақстан Республикасы Әділет министрлігінің «Қазақстан Республикасының Заңнама және құқықтық ақпарат институты» ШЖҚ РМҚ