

**Сыртқы (көрнекі) жарнамаларды орналастырғаны үшін төлемақылардың ставкаларын белгілеу туралы**

***Күшін жойған***

Жамбыл облыстық мәслихатының 2002 жылғы 8 ақпандағы N 12-14 шешімі. Жамбыл облыстық Әділет басқармасында 2002 жылғы 25 ақпанда N 522 тіркелді. Күші жойылды - Жамбыл облыстық мәслихатының 2009 жылғы 29 қазандағы № 16-20 Шешімімен

     Ескерту. Күші жойылды - Жамбыл облыстық мәслихатының 2009.10.29 № 16-20 Шешімімен.  
      "Салық және бюджетке төленетін басқа да міндетті төлемдер туралы" 2001 жылғы 12 маусымдағы Қазақстан Республикасы Кодексінің 489, 490, 491, 492 баптарына және "Қазақстан Республикасындағы жергілікті мемлекеттік басқару туралы" Заңының 6 бабына сәйкес облыстық мәслихат **ШЕШІМ ЕТЕДІ:**   
      1. Жамбыл облысының инфрақұрылымында сыртқы (көрнекі) жарнамаларды орналастырғаны үшін төлемақылардың ай сайынғы ставкалары бекітілсін (қосымша № 1).   
      2. Жамбыл облыстық салық комитеті сыртқы (көрнекі) жарнамаларды орналастырғаны үшін бекітілген төлемақылар ставкаларына сәйкес қаржы жинауды қамтамасыз етсін.   
 

|  |  |
| --- | --- |
| *Облыстық мәслихат*        *сессиясының төрайымы* | *Облыстық мәслихат сессиясының хатшысы* |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Облыстық мәслихаттың   8 ақпан 2002 жылғы   N 12-14 шешіміне қосымша |

      Сыртқы (көрнекі) жарнамаларды орналастырғаны үшін төлемақылардың ай сайынғы ставкалары --------------------------------------------------------------------------- N | | Төлем ақы ставкаларының айлық п/п| Алаң көлемі (шаршы метр) | есептік көрсеткіштері | |----------------------------------- | |1 категория|2 категория|3 категория --------------------------------------------------------------------------- | |Заңды тұлғалар | 1,0 | 0,5 | 0,3 1 |2-ге дейін |--------------------------------------------------- | |Жеке тұлғалар | 0,5 | 0,3 | 0,2 --------------------------------------------------------------------------- | |Заңды тұлғалар | 2,0 | 1,0 | 0,7 2 |2-ден 10-ға дейін |--------------------------------------------------- | |Жеке тұлғалар | 1,0 | 0,7 | 0,5 --------------------------------------------------------------------------- | |Заңды тұлғалар | 3,0 | 1,5 | 1,0 3 |10-нан 20-ға дейін |--------------------------------------------------- | |Жеке тұлғалар | 1,5 | 1,0 | 0,7 --------------------------------------------------------------------------- | |Заңды тұлғалар | 4,0 | 2,0 | 1,5 4 |20-дан 30-ға дейін |--------------------------------------------------- | |Жеке тұлғалар | 2,0 | 1,5 | 1,0 --------------------------------------------------------------------------- | |Заңды тұлғалар | 6,0 | 4,0 | 2,0 5 |30-дан аса |--------------------------------------------------- | |Жеке тұлғалар | 3,0 | 2,0 | 1,5 --------------------------------------------------------------------------- 6 |Дүңгіршектер мен уақытша типтегі | 0,4 | 0,3 | 0,2 |қойылған павильондардағы жарнамалар| | |   
      - Ескерту: 1. ҚР мемлекеттік органдары төлеушілер болып табылмайды. 2. Сыртқы жарнамаларды орналастырғаны үшін ай сайынғы төлемақы ставкасы қолданылатын категорияларға мына төмендегі нысандар жатады: · 1 категорияға - Тараз қаласының орталық бөлігі, облыстық мәндегі автомобиль жолдары; · 2 категорияға - аудан орталықтарының аймағы, аудандық мәндегі автомобиль жолдары; · 3 категорияға - елді мекендер аймағы, (аудан орталықтарынан басқа).

© 2012. Қазақстан Республикасы Әділет министрлігінің «Қазақстан Республикасының Заңнама және құқықтық ақпарат институты» ШЖҚ РМК