



Об утверждении Плана мероприятий общенациональной информационной кампании "Нация Единого Будущего"

Распоряжение Государственного секретаря Республики Казахстан от 30 октября 2015 года № 10

1. Утвердить прилагаемый План мероприятий общенациональной информационной кампании «Нация Единого Будущего» (далее - План).

2. Центральным, местным исполнительным органам Республики Казахстан, а также иным организациям обеспечить своевременное и неукоснительное исполнение мероприятий, предусмотренных Планом.

3. Координацию работы по реализации Плана мероприятий и контроль за его исполнением возложить на Отдел внутренней политики Администрации Президента Республики Казахстан.

Государственный секретарь
Г. Абдыкаликова

Республики Казахстан

У Т В Е Р Ж Д Е Н

распоряжением Государственного секретаря
Республики Казахстан
от 30 октября 2015 года № 10

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ общенациональной информационной кампании «Нация Единого Будущего» (срок реализации: ноябрь 2015 года - декабрь 2016 года)

Целью общенациональной информационной кампании «Нация Единого Будущего» (далее - Кампания) является продвижение и популяризация казахстанской идентичности и единства на принципе гражданства и Общенациональной патриотической идеи «Мәңгілік Ел».

Задачами Кампании являются: повышение гражданской активности населения в реализации общенациональной патриотической идеи «Мәңгілік Ел», укрепление Нового Казахстанского Патриотизма.

Мероприятия Кампании будут реализованы под эгидой Ассамблеи народа Казахстана и охватят все целевые группы: молодежь, старшее поколение, городское и сельское население и другие.

№ п/п	Наименование мероприятия	Ф о р м а завершения	Ответственные исполнители	С р о к и исполнения

1	2	3	4	5
ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ (ноябрь 2015 года)			ПЕРИОД	
1.	Разработать брендбук Кампании (логотип, слоганы, информационная стратегия, эскизы визуальной продукции - билбордов и т.д.)	брендбук; информация в АП	МКС, МОН, МЗСР, РГУ «Қоғамдық келісім», СЦК (по согласованию) МИР	до 16 ноября 2015 года
2.	Сформировать на республиканском и региональном уровнях пулы журналистов и блогеров, специализирующихся на реализации Кампании	пул журналистов и блогеров; информация в АП	МИР, СЦК (по согласованию), акиматы гг. Астаны, Алматы и областей	к 16 ноября 2015 года
3.	Обеспечить подготовку методических материалов, разъясняющих концептуальные основы формирования Нации Единого Будущего	методические материалы; информация в АП	МКС, РГУ «Қоғамдық келісім», СЦК (по согласованию), МИР	к 16 ноября 2015 года
4.	Сформировать событийный ряд Кампании, обеспечить его информационное сопровождение и ежеквартальную актуализацию	событийный ряд; информация в АП	МКС, РГУ «Қоғамдық келісім», СЦК (по согласованию), МИР, акиматы гг. Астаны, Алматы и областей	к 16 ноября 2015 года
5.	Сформировать пул медийных персон из числа представителей государственных органов, депутатов Парламента и маслихатов, общественных деятелей, представителей этнокультурных объединений, творческой и научной интеллигенции, молодежных объединений, НПО, деятелей культуры и искусства, науки и спорта, обеспечить их участие в мероприятиях событийного ряда	п у л ; информация в АП	МКС, МОН, РГУ «Қоғамдық келісім», СЦК (по согласованию), МИР	к 16 ноября 2015 года
6.	Сформировать пул спикеров из числа представителей государственных органов, депутатов Парламента и маслихатов, лидеров общественного мнения, представителей НПО, технической и гуманитарной интеллигенции, науки, спорта, культуры и искусства, конфессий, этнокультурных объединений для участия в Кампании	пул спикеров; информация в АП	МКС, РГУ «Қоғамдық келісім», СЦК (по согласованию), МОН, МИР, акиматы гг. Астаны, Алматы и областей	к 16 ноября 2015 года
7.	Провести совещание в режиме видеоконференции с участием представителей местных исполнительных органов об основных направлениях и подходах к реализации Кампании	совещание; информация в АП	ОВП, МКС, РГУ «Қоғамдық келісім», СЦК (по согласованию), МИР	до 20 ноября 2015 года
8.	Провести встречи с руководителями республиканских СМИ об основных направлениях и подходах к реализации Кампании	информация в АП	МИР, МКС, РГУ «Қоғамдық келісім», СЦК (по согласованию)	до 20 ноября 2015 года
9.	Разработать и утвердить медиа-планы местных исполнительных органов по проведению Кампании в региональных СМИ на основе брендбука	информация в АП	МИР (свод), акиматы гг. Астаны, Алматы и областей	к 23 ноября 2015 года

10.	Обеспечить мониторинг информационного пространства	информация в АП	МИР, СЦК (по согласованию)	ежеквартально (к 5 числу месяца, следующего за отчетным)
II. РЕАЛИЗАЦИОННЫЙ ПЕРИОД (ноябрь 2015 года - декабрь 2016 года)				
11.	Обеспечить подготовку и ротацию цикла видеороликов и межпрограммных заставок, аудиоджинглов, направленных на популяризацию ценностей Общенациональной патриотической идеи «Мәңгілік Ел» (не менее 12), разъяснение концептуальных основ формирования Нации Единого Будущего	видеоролики, аудиоджинглы; информация в АП	МИР, АО «РТРК «Казахстан», АО «Агентство «Хабар», электронные СМИ, выполняющие государственный информационный заказ (по согласованию)	к 10 декабря 2015 года, далее - ежеквартально (к 5 числу месяца, следующего за отчетным кварталом)
12.	Организовать в республиканских и региональных периодических печатных изданиях открытие тематических рубрик под единым логотипом «Нация Единого Будущего» (в рамках брендбука)	информация в АП	МИР, акиматы гг. Астаны, Алматы и областей	до 16 ноября 2015 года
13.	Организовать для учащихся общеобразовательных школ и организаций, ТиПО конкурсы сочинений «Я - казахстанец!», приуроченные к Дню Независимости, в том числе в 2016 году - под эгидой 25-летия Независимости РК	информация в АП	МОН	к 20 декабря 2015-2016 годов
14.	Обеспечить изготовление (на основе эскизов брендбука) и размещение в общественных местах, а также в учебных корпусах учебных заведений, вузов, ТиПО визуальной продукции (билбордов, лайтбоксов, плакатов) по продвижению ценностей Общенациональной патриотической идеи «Мәңгілік Ел», концептуальных основ Нации Единого Будущего	информация в АП	акиматы гг. Астаны, Алматы и областей	к 20 декабря 2015 года, далее - раз в полугодие (к 5 числу месяца, следующего за отчетным полугодием)
15.	Организовать и провести цикл молодежных дебатов на казахском, русском и английском языках: «Казахстанцы - Нация Единого Будущего», «Знание трех языков - путевка в успешную жизнь», в том числе в рамках государственного социального заказа под эгидой 25-летия Независимости РК	информация в АП	МОН, МКС, МИР, акиматы гг. Астаны, Алматы и областей	к 10 июля 2016 года
16.	Провести серию концертов и музейных выставок под единым брендом «Нация Единого Будущего» под эгидой 25-летия Независимости РК	информация в АП	МКС, акиматы гг. Астаны, Алматы и областей	в течение 2016 года, далее - раз в полугодие (к 5 числу месяца, следующего за отчетным полугодием)
17.	Провести фотоконкурс в республиканских печатных СМИ и на Интернет-ресурсах по популяризации и продвижению ценностей Нации Единого Будущего и Общенациональной	информация в АП	МИР	в течение 2016 года, далее - раз в полугодие (к 5 числу месяца, следующего

	патриотической идеи «Мәңгілік Ел» под эгидой 25-летия Независимости РК			за отчетным полугодием)
18.	Организовать во всех школах страны открытые уроки с привлечением представителей АНК под эгидой 25-летия Независимости РК	информация в АП	МОН, акиматы гг. Астаны, Алматы и областей, САНК	до 10 сентября 2016 года
19.	Организовать и провести цикл спортивных мероприятий, посвященных Нации Единого Будущего, с привлечением студентов вузов, ТИПО под эгидой 25-летия Независимости РК	информация в АП	МОН, акиматы гг. Астаны, Алматы и областей	с января 2016 года, далее - ежеквартально (к 5 числу месяца, следующего за отчетным кварталом)
20.	Организовать и провести республиканскую молодежную акцию «В единстве - наша сила» с привлечением представителей этнокультурных объединений, посвященную продвижению ценностей Общенациональной патриотической идеи «Мәңгілік Ел» (трудолюбие, честность, культ учености и образования) под эгидой 25-летия Независимости РК	информация в АП	МОН, МКС, САНК, акиматы гг. Астаны, Алматы и областей	к 10 июля 2016 года
21.	Подготовить серию аналитических публикаций в республиканских печатных СМИ о ключевых составляющих формирования Нации Единого Будущего как основ успешного развития страны	аналитические статьи; информация в АП	КИСИ, РОО «Конгресс политологов» (по согласованию), ЦГО, акиматы гг. Астаны, Алматы и областей, МИР - размещение	с ноября 2015 года, далее - ежеквартально (к 5 числу месяца, следующего за отчетным кварталом)
22.	Организовать продвижение персональных историй успеха «Казахстанцы - успешная нация» в виде серии газетных публикаций, телесюжетов, постов в социальных сетях	материалы СМИ; информация в АП	МИР, РГУ «Қоғамдық келісім» (по согласованию), акиматы гг. Астаны, Алматы и областей	с ноября 2015 года, далее - ежеквартально (к 5 числу месяца, следующего за отчетным кварталом)
23.	Организовать продвижение концептуальных основ Нации Единого Будущего в социальных сетях и на популярных Интернет-ресурсах	интернет-форумы, группы; информация в АП	МИР, СЦК, РГУ «Қоғамдық келісім» (по согласованию)	с ноября 2015 года, далее - ежеквартально (к 5 числу месяца, следующего за отчетным кварталом)
24.	Разместить и поддерживать в актуальном состоянии статьи в «Wikipedia» на темы: «Нация Единого Будущего», «Пять институциональных реформ», «Мәңгілік Ел» на казахском, английском и русском языках	информация в АП	МИР - разработка сетевого графика наполнения, МОН, МКС, МИД, ВС, МВД, РГУ «Қоғамдық келісім» (по согласованию) - наполнение	к 20 декабря 2015 года
25.	Организовать Интернет-конкурс «Қазақстанның жиырма бес кереметі» «Двадцать пять чудес Казахстана» (уникальные сооружения, памятники культуры и археологии, природа, выдающиеся личности, изобретения), приуроченный к 25-летию Независимости РК	информация в АП	МИР, МКС, РГУ «Қоғамдық келісім», СЦК (по согласованию)	к 20 апреля и 20 декабря 2016 года

26.	Подготовить серию медиапродукции «Казахстанцы - Нация Единого Будущего», обеспечить ее продвижение в социальных сетях	мотиваторы, интернет-ролики; информация в АП	МИР, МКС, РГУ «Қоғамдық келісім», СЦК (по согласованию)	с 16 ноября 2015 года, далее - ежеквартально (к 5 числу месяца, следующего за отчетным кварталом)
27.	Организовать создание и продвижение Интернет-сообществ по продвижению и популяризации объединяющей роли Общенациональной патриотической идеи «Мәңгілік Ел» и ее ценностей	информация в АП	МИР, МОН, РГУ «Қоғамдық келісім», СЦК (по согласованию), МКС	с 16 ноября 2015 года, далее - ежеквартально (к 5 числу месяца, следующего за отчетным кварталом)
28.	Организовать выход специальных видео- и фоторепортажей о ходе Кампании (информгентства «bnews.kz», «baq.kz», «el.kz», «strategy2050.kz» и др.)	информация в АП	МИР	с 16 ноября 2015 года, далее - ежеквартально (к 5 числу месяца, следующего за отчетным кварталом)

Примечание: расшифровка аббревиатур:

- АП - Администрация Президента Республики Казахстан
 ВС - Верховный Суд Республики Казахстан
 КИСИ - Казахстанский институт стратегических исследований при Президенте Республики Казахстан
 МВД - Министерство внутренних дел Республики Казахстан
 МЗСР - Министерство здравоохранения и социального развития Республики Казахстан
 МИД - Министерство иностранных дел Республики Казахстан
 МИР - Министерство по инвестициям и развитию Республики Казахстан
 МКС - Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
 МНЭ - Министерство национальной экономики Республики Казахстан
 МОН - Министерство образования и науки Республики Казахстан
 НПО - неправительственные организации
 РГУ - республиканское государственное учреждение
 РОО - республиканское общественное объединение
 САНК - Секретариат Ассамблеи народа Казахстана Администрации Президента Республики Казахстан
 СМИ - средства массовой информации
 СЦК - Служба центральных коммуникаций при Президенте Республики Казахстан
 ТиПО - техническое и профессиональное образование
 ЦГО - центральные государственные органы

