



## **Об утверждении методики определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории Западно-Казахстанской области**

Постановление акимата Западно-Казахстанской области от 31 августа 2023 года № 201

В соответствии с подпунктом 4-1) статьи 4-4 Закона Республики Казахстан "О средствах массовой информации", приказом исполняющего обязанности Министра информации и общественного развития Республики Казахстан от 19 мая 2021 года № 173 "Об утверждении типовой методики определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на региональном уровне" (зарегистрировано в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 22807), Акимат Западно-Казахстанской области **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить прилагаемую методику определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории Западно-Казахстанской области.

2. Государственному учреждению "Аппарат акима Западно-Казахстанской области" обеспечить официальное опубликование в Эталонном контрольном банке нормативных правовых актов Республики Казахстан.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на курирующего заместителя акима Западно-Казахстанской области.

4. Настоящее постановление вводится в действие после дня его первого официального опубликования.

*Аким области*

*Н.Турегалиев*

Приложение

к постановлению акимата  
Западно-Казахстанской области  
от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 2023 года №\_\_

## **Методика определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории Западно-Казахстанской области**

1. Настоящая Методика определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории Западно-Казахстанской области (далее - Методика), разработана в соответствии с подпунктом 4-1) статьи 4-4 Закона Республики Казахстан "О средствах массовой информации" и устанавливает алгоритм определения стоимости услуг,

закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории Западно-Казахстанской области.

2. Стоимость услуг,купаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории Западно-Казахстанской области (далее – услуга), определяется в зависимости от базовых цен на услуги,купаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации за счет средств местного бюджета для каждого отдельного вида услуги средств массовой информации согласно приложению к настоящей Методике.

3. Стоимость услуги в периодических печатных изданиях определяется по формуле:

1) для газет по формуле  $P_n = V_n \times V \times K_q$ , где:

$P_n$  (price) – стоимость услуги в газетах с учетом налога на добавленную стоимость;

$V_n$  – базовая цена за один квадратный сантиметр услуги, размещаемой в газете;

$V$  – объем услуги, размещаемой в газете, исчисляемой в квадратный сантиметр;

$K_q$  – поправочный коэффициент на тираж газеты:

до 200 000 экземпляров – 1,3;

до 100 000 экземпляров – 1,15;

до 50 000 экземпляров – 1;

до 30 000 экземпляров – 0,9;

до 20 000 экземпляров – 0,8;

до 10 000 экземпляров – 0,65;

до 5 000 экземпляров – 0,5;

2) для журналов по формуле  $P_m = V_m \times V \times K_q$ , где:

$P_m$  (price) – стоимость услуги в журналах с учетом налога на добавленную стоимость;

$V_m$  – базовая цена за один квадратный сантиметр услуги, размещаемой в журнале;

$V$  – объем услуги, размещаемой в журнале, исчисляемой в квадратный сантиметр;

$K_q$  – поправочный коэффициент на тираж журнала:

до 15 000 экземпляров – 1,2;

до 10 000 экземпляров – 1,1;

до 8 000 экземпляров – 1;

до 5 000 экземпляров – 0,9;

до 3 000 экземпляров – 0,8;

до 1 000 экземпляров – 0,7.

4. Стоимость услуги в интернет-ресурсе определяется по формуле  $P_i = V_i \times V \times K_q$ , где:

$P_i$  (price) – стоимость услуги в интернет-ресурсе с учетом налога на добавленную стоимость;

$V_i$  – базовая цена за один символ, секунду, минуту, штуку услуги, размещаемой в интернет-ресурсе;

V – объем услуги, размещаемой в интернет-ресурсе, исчисляемой в символах, секундах, минутах, штуках;

Kq – поправочный коэффициент для учета среднемесячного количества посещений интернет-ресурса уникальными пользователями:

до 500 000 посетителей в месяц – 1;

до 1 000 000 посетителей в месяц – 1,1;

до 2 000 000 посетителей в месяц – 1,2;

до 5 000 000 посетителей в месяц – 1,3;

свыше 5 000 000 посетителей в месяц – 1,4.

5. Стоимость услуги на телевидении определяется по формуле  $P_{tv} = B_{tv} \times V$ , где:

$P_{tv}$  (price) – стоимость услуги на телевидении с учетом налога на добавленную стоимость;

$B_{tv}$  – базовая цена за одну секунду, минуту, серию услуги, размещаемой на телевидении;

V – объем услуги, размещаемой на телевидении, исчисляемой в секундах, минутах, сериях.

В случае если при формировании государственного информационного заказа не учитываются разделения по жанрам услуг на телевидении, то стоимость услуг на телевидении рассчитывается по базовой цене ( $B_{tv}$ ).

6. Стоимость услуги на радиоканале определяется по формуле  $P_r = B_r \times V$ , где:

$P_r$  (price) – стоимость услуги на радиоканале с учетом налога на добавленную стоимость;

$B_r$  – базовая цена за одну секунду, минуту услуги, размещаемой на радиоканале;

V – объем услуги, размещаемой на радиоканале, исчисляемый в секундах, минутах.

Приложение  
к методике определения  
стоимости услуг, закупаемых  
для проведения государственной  
информационной политики  
в средствах массовой  
информации на территории  
Западно-Казахстанской области

### **Базовые цены на услуги, закупаемые для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории Западно-Казахстанской области**

№	Наименование услуги	Единица измерения	2023 и последующие годы (тенге)
1	Услуги (Подготовка и размещение информационных материалов) в периодических печатных изданиях (газетах),		770

	распространяемых на территории Республики Казахстан (Bn)	квадратный сантиметр	
2	Услуги (Подготовка и размещение информационных материалов) в периодических печатных изданиях (газетах), распространяемых на территории Западно-Казахстанской области (Bn)	квадратный сантиметр	440
3	Услуги (Подготовка и размещение информационных материалов) в периодических печатных изданиях (журналах), распространяемых на территории Республики Казахстан (Bm)	квадратный сантиметр	650
4	Услуги (Подготовка и размещение информационных материалов) в периодических печатных изданиях (журналах), распространяемых на территории Западно-Казахстанской области (Bm)	квадратный сантиметр	300
5	Услуга (подготовка и размещение информационных материалов) на интернет-ресурсе, освещающем вопросы республиканского значения (Vi)	символ	100
6	Услуга (подготовка и размещение информационных материалов) на интернет-ресурсе, освещающем вопросы регионального значения (Vi)	символ	50
	Услуги на телевидении, включенные в обязательный перечень теле -, радиоканалов,		

7	распространяемых на территории Республики Казахстан (производство и размещение сюжета) (Btv)	минут	300 000
8	Услуги на телевидении, включенные в обязательный перечень теле -, радиоканалов, распространяемых на территории Республики Казахстан (производство и размещение информационно-аналитической программы) (Btv)	минут	65 000
9	Услуги на телевидении, включенные в обязательный перечень теле -, радиоканалов, распространяемых на территории Республики Казахстан (производство и размещение видеороликов) (Btv)	секунд	3 000
10	Услуга (производство и размещение сюжета) на телевидении, входящем в перечень теле -, радиоканалов свободного доступа, транслируемых национальным оператором телерадиовещания на территории Западно-Казахстанской области, за исключением каналов, входящих в перечень обязательных теле -, радиоканалов (Btv)	минут	50 000
16	Услуги на телевидении (производство и размещение информационно-аналитической программы), входящие в перечень теле -, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания на территории		20 000

	Западно-Казахстанской области, за исключением телеканалов, входящих в перечень обязательных теле -, радиоканалов (Btv )	минут	
17	Услуга (производство и размещение видеоролика ), оказываемая на телевидении, входящем в перечень теле-, радиоканалов свободного доступа , распространяемых национальным оператором телерадиовещания на территории Западно-Казахстанской области, за исключением телеканалов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов (Btv)	секунд	2 500
18	Деятельность по производству информационных программ и размещению их на радиоканале, распространяющем информацию на территории Республики Казахстан (Br)	минут	13 650
19	Деятельность по производству и размещению информационных аудиороликов на радиоканале, распространяющем информацию на территории Республики Казахстан (Br)	секунд	850
20	Деятельность по производству информационных программ и их размещению на радиоканале, распространяющем информацию на территории Западно-Казахстанской области (Br)	минут	2 750

21	Деятельность по производству и размещению информационных аудиороликов на радиоканале, распространяющем информацию на территории Западно-Казахстанской области (Вт)	секунд	650
----	--	--------	-----

© 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан»  
Министерства юстиции Республики Казахстан