

**"Об утверждении методики определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации по Павлодарской области"**

Постановление акимата Павлодарской области от 20 ноября 2024 года № 275/2

      Сноска. Вводится в действие с 01.01.2025 в соответствии с пунктом 4 настоящего постановления.

      В соответствии с подпунктом 3) пункта 2 статьи 8 Закона Республики Казахстан "О масс - медиа", приказом исполняющего обязанности Министра информации и общественного развития Республики Казахстан от 19 мая 2021 года № 173 "Об утверждении типовой методики определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на региональном уровне" акимат Павлодарской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

      1. Утвердить прилагаемую методику определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации по Павлодарской области.

      2. Государственному учреждению "Управление информации и общественного развития Павлодарской области" в установленном законодательством порядке обеспечить:

      государственную регистрацию настоящего постановления в территориальном органе юстиции.

      размещение настоящего постановления на интернет-ресурсе акимата Павлодарской области.

      3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя акима области Маликову А. К.

      4. Настоящее постановление вводится в действие с 1 января 2025 года.

|  |  |
| --- | --- |
|
*Аким области*
 |
*А. Байханов*
 |

|  |  |
| --- | --- |
|   | Утвержденопостановление акиматаПавлодарской областиот "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_2024 года№ \_\_\_\_\_ |

 **Методика определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации по Павлодарской области**

      1. Настоящая Методика определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации по Павлодарской области (далее - Методика), разработана в соответствии с подпунктом 3 пункта 2 статьи 8 Закона Республики Казахстан "О масс - медиа" и устанавливает алгоритм определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на региональном уровне.

      2. Стоимость услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на региональном уровне (далее – услуга), определяется в зависимости от базовых цен на услуги, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации за счет средств местного бюджета для каждого отдельного вида услуги средств массовой информации.

      3. Стоимость услуги в периодических печатных изданиях определяется по формуле:

      1) для газет по формуле Pn=Bn x V x Kq, где:

      Pn (price) – стоимость размещения информационного материала в газетах с учетом налога на добавленную стоимость;

      Bn – базовая цена за один квадратный сантиметр информационного материала, размещаемого в газете;

      V – объем информационного материала, размещаемого в газете, исчисляемый в квадратных сантиметрах;

      Kq – поправочный коэффициент на тираж газеты:

      до 200 000 экземпляров – 1,3;

      до 100 000 экземпляров – 1,15;

      до 50 000 экземпляров – 1;

      до 30 000 экземпляров – 0,9;

      до 20 000 экземпляров – 0,8;

      до 10 000 экземпляров – 0,65;

      до 5 000 экземпляров – 0,5;

      2) для журналов по формуле Pm=Bm x V x Kq, где:

      Pm (price) – стоимость размещения информационного материала в журналах с учетом налога на добавленную стоимость;

      Bm – базовая цена за один квадратный сантиметр информационного материала, размещаемого в журнале;

      V – объем информационного материала, размещаемого в журнале, исчисляемый в квадратных сантиметрах;

      Kq – поправочный коэффициент на тираж журнала:

      до 15 000 экземпляров – 1,2;

      до 10 000 экземпляров – 1,1;

      до 8 000 экземпляров – 1;

      до 5 000 экземпляров – 0,9;

      до 3 000 экземпляров – 0,8;

      до 1 000 экземпляров – 0,7.

      4. Стоимость услуги в интернет-ресурсе определяется по формуле Pi=Bi x V x Kq, где:

      Pi (price) – стоимость размещения информационного материала в интернет-ресурсе с учетом налога на добавленную стоимость;

      Bi – базовая цена за один символ информационного материала, размещаемого в интернет-ресурсе;

      V – объем информационного материала, размещаемого в интернет-ресурсе, исчисляемый в символах;

      Kq – поправочный коэффициент для учета среднемесячного количества посещений интернет-ресурса уникальными пользователями:

      до 500 000 посетителей в месяц – 1;

      до 1 000 000 посетителей в месяц – 1,1;

      до 2 000 000 посетителей в месяц – 1,2;

      до 5 000 000 посетителей в месяц – 1,3;

      свыше 5 000 000 посетителей в месяц – 1,4.

      5. Стоимость услуги на телевидении определяется по формуле Ptv=Btv x V, где:

      Ptv (price) – стоимость размещения информационного материала в телевидение с учетом налога на добавленную стоимость;

      Btv – базовая цена за одну секунду, минуту, серию информационного материала, размещаемого на телевидение;

      V – объем информационного материала, размещаемого на телевидение, исчисляемый в секундах, минутах, сериях.

      В случае если при формировании государственного информационного заказа не учитываются разделения по жанрам телевизионных программ, то стоимость производства и размещения телевизионных программ рассчитывается по базовой цене (Btv).

      6. Стоимость услуги на радиоканале определяется по формуле Pr=Br x V, где:

      Pr (price) – стоимость размещения информационной программы в эфире радиоканала с учетом налога на добавленную стоимость;

      Br – базовая цена за одну минуту информационной программы, размещаемого в эфире радиоканала, за одну секунду аудиоролика на радиоканале;

      V – объем информационной программы, размещаемого в эфире радиоканала, исчисляемый в минутах.

|  |  |
| --- | --- |
|   | Приложение |
|   | к Методике определения |
|   | стоимости услуг, закупаемых |
|   | для проведения государственной |
|   | информационной политики в |
|   | средствах массовой информации |
|   | по Павлодарской области |

 **Стоимость базовых цен по размещению государственного заказа по проведению государственной информационной политики в средствах массовой информации региона за счет средств местного бюджета**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|
№ |
Наименование услуги |
Единица измерения |
Наименование области, городов и районов |
Стоимость (тенге) |
|
1 |
2 |
3 |
4 |
7 |
|
1 |
Изготовление (подготовка и создание) и размещение информационного материала в периодических печатных изданиях (газета), распространяемых на территории Республики Казахстан (Bn) |
квадратный сантиметр |
Павлодарская область |
400 |
|
2 |
Изготовление (подготовка и создание) и размещение информационного материала в периодических печатных изданиях (газета), распространяемых на территории Павлодарской области (Bn) |
квадратный сантиметр |
Павлодарская область |
135 |
|
3 |
Изготовление (подготовка и создание) и размещение информационного материала в периодических печатных изданиях (газета), распространяемых на территории городов/ районов (Bn) |
квадратный сантиметр |
города/ районы |
105 |
|
4 |
Изготовление (подготовка и создание) и размещение информационного материала в периодических печатных изданиях (журнал), распространяемых на территории Павлодарской области (Bm) |
квадратный сантиметр |
Павлодарская область |
96 |
|
5 |
Изготовление (подготовка и создание) и размещение информационного материала в интернет-ресурсе (Bi)  |
символ |
Павлодарская область |
38 |
|
6 |
Изготовление (подготовка и создание) и размещение информационных материалов на телевидение (сюжеты), в эфире телеканалов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов, распространяемых на территории Республики Казахстан (Btv) |
минута |
Павлодарская область |
39 500 |
|
7 |
Изготовление (подготовка и создание) и размещение информационных материалов на телевидение (сюжеты, программы, видеоролики), в эфире телеканалов, входящих в перечень теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания на территории Павлодарской области, за исключением телеканалов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов (Btv) |
минута |
Павлодарская область |
21 994,87 |
|
8 |
Изготовление (подготовка и создание) и размещение информационных программ на радио, распространяемых на территории Павлодарской области (Br) |
минута  |
Павлодарская область |
14 968 |
|
9 |
Изготовление (подготовка и создание) аудиороликов на радио, распространяемых на территории Павлодарской области (Br) |
секунда |
Павлодарская область |
248 |

 © 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан» Министерства юстиции Республики Казахстан