

Об утверждении Методики осуществления Евразийской экономической комиссией ценового мониторинга и анализа конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и продукции пищевой промышленности, производимой в государствах – членах Евразийского экономического союза

Распоряжение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 20 июня 2017 года № 67

В соответствии со статьями 18 и 95 Договора о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года:

1. Утвердить прилагаемую Методику осуществления Евразийской экономической комиссией ценового мониторинга и анализа конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и продукции пищевой промышленности, производимой в государствах – членах Евразийского экономического союза.

2. Настоящее распоряжение вступает в силу с даты его опубликования на официальном сайте Евразийского экономического союза.

*Председатель Коллегии
Евразийской экономической
комиссии*

Т. Саркисян

УТВЕРЖДЕНА
распоряжением Коллегии
Евразийской экономической комиссии
от 20 июня 2017 г. № 67

**МЕТОДИКА
осуществления Евразийской экономической комиссией ценового мониторинга
и анализа конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и
продукции пищевой промышленности, производимой в государствах – членах
Евразийского экономического союза**

I. Общие положения

1. Настоящая Методика разработана в целях осуществления Департаментом агропромышленной политики Евразийской экономической комиссии ценового мониторинга и анализа конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и продукции пищевой промышленности, производимой в государствах – членах Евразийского экономического союза (далее соответственно – продукция, государства-члены), путем проведения анализа информации об уровнях цен на продукцию и их динамике, анализа конкурентоспособности продукции в целях

развития общего аграрного рынка в рамках Евразийского экономического союза (далее – анализ).

Анализ не проводится в отношении семян сельскохозяйственных растений.

2. При проведении анализа используется следующая информация:

- а) официальная статистическая информация Евразийского экономического союза;
- б) официальная статистическая информация государств-членов;
- в) статистические данные о торговле товарами UN Comtrade.

3. Показатели конкурентоспособности продукции на внутренних и внешних рынках государств-членов определяются на основе комплексного, системного подхода при соблюдении следующих принципов, предусмотренных международными стандартами:

- а) достоверность и объективность;
- б) единообразие номенклатур в части, касающейся анализируемой продукции;
- в) сопоставимость цен на продукцию за счет осуществления пересчета национальных валют государств-членов в доллары США;
- г) периодичность проведения расчетов.

4. В целях проведения ценового мониторинга и анализа конкурентоспособности продукции применяются следующие методы исследования:

- а) монографический метод;
- б) метод группировок;
- в) метод сравнительного анализа;
- г) выборочный метод;
- д) метод экспертных оценок;
- е) абстрактно-логический метод;
- ж) экономико-статистический метод;
- з) расчетно-конструктивный метод.

5. Учитывая, что цены производителей и потребительские цены в каждом государстве-члене исчисляются в национальной валюте, в целях обеспечения сопоставимости данных осуществляется пересчет национальных валют государств-членов в доллары США по курсам валют, публикуемым национальными (центральными) банками государств-членов.

Периоды, за которые анализируется информация, – месяц и год.

6. Информация, полученная в рамках ценового мониторинга и анализа конкурентоспособности продукции, включается в сводные таблицы по формам согласно приложению № 1.

II. Последовательность осуществления ценового мониторинга

7. Ценовой мониторинг осуществляется в отношении продукции, предусмотренной Номенклатурой сельскохозяйственной продукции и продукции пищевой

промышленности, производимой в государствах – членах Евразийского экономического союза, в отношении которой Евразийской экономической комиссией осуществляются ценовой мониторинг и анализ конкурентоспособности, утвержденной Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 12 февраля 2016 г. № 15.

При осуществлении мониторинга цен на продукцию во внешней и взаимной торговле государств-членов в целях сопоставимости наименований продукции с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза используется информация согласно приложению № 2.

8. В процессе осуществления мониторинга средних цен производителей и средних потребительских цен на продукцию информация указывается в сводной таблице (таблица 1 приложения № 1 к настоящей Методике).

9. В целях осуществления мониторинга цен на продукцию во внешней и взаимной торговле осуществляется расчет средневзвешенных цен.

Экспортные цены рассчитываются на условиях FOB.

Импортные цены рассчитываются на условиях CIF.

10. Во взаимной торговле экспортные цены рассчитываются по следующей формуле:

,

где:

– экспортная цена i -го вида продукции во взаимной торговле (в долларах США за тонну);

– экспорт i -го вида продукции в стоимостном выражении во все государства-члены (в долларах США);

– экспорт i -го вида продукции в натуральном выражении во все государства-члены (в тоннах).

В процессе осуществления мониторинга цен на продукцию во взаимной торговле информация указывается в сводной таблице (таблица 2 приложения № 1 к настоящей Методике).

11. Во внешней торговле государств-членов экспортные и импортные цены рассчитываются по следующей формуле:

,

где:

– экспортная или импортная цена i -го вида продукции во внешней торговле соответственно (в долларах США за тонну);

– экспорт или импорт i -го вида продукции в стоимостном выражении в третьи страны соответственно (в долларах США);

– экспорт или импорт i -го вида продукции в натуральном выражении в третьи страны соответственно (в тоннах).

В процессе осуществления мониторинга цен на продукцию во внешней торговле информация указывается в сводной таблице (таблица 3 приложения № 1 к настоящей Методике).

III. Последовательность анализа конкурентоспособности продукции

12. Для проведения анализа конкурентоспособности продукции проводится анализ среднегодовых цен производителей в государствах-членах в национальных валютах исходя из официальной статистической информации государств-членов. В случае отсутствия указанной информации допускается расчет среднегодовых цен как среднеарифметическое значение среднемесячных цен по видам продукции.

На основании проведенных расчетов информация о среднегодовых ценах производителей продукции указывается в сводной таблице (таблица 4 приложения № 1 к настоящей Методике). Таким образом выявляется государство-член с наиболее низкой ценой производителей продукции, то есть с наиболее конкурентоспособной ценой.

Сравнение средних цен производителей в государствах-членах позволяет определить конкурентоспособность продукции на уровне производства.

13. Анализ объемов производства продукции в государствах-членах проводится на основании официальной статистической информации государств-членов.

Удельный вес экспорта в объемах собственного производства рассчитывается по следующей формуле:

, где:

- удельный вес экспорта в производстве (в процентах);
- объемы производства *i*-го вида продукции (в тысячах тонн);
- объемы экспорта *i*-го вида продукции (в тысячах тонн).

По результатам проведенного анализа информация об объемах производства продукции и объемах ее экспорта по каждому государству-члену и виду продукции указывается в сводной таблице (таблица 5 приложения № 1 к настоящей Методике).

14. Анализ соотношения среднегодовых цен производителей продукции с импортными ценами на данную продукцию на внешнем рынке проводится по каждому государству-члену.

Соотношение среднегодовых цен производителей продукции и импортных цен на данную продукцию на внешнем рынке представляет собой коэффициент, характеризующий конкурентоспособность такой продукции по сравнению с импортными аналогами. При определении данного соотношения импортная цена увеличивается на размер ввозных таможенных пошлин и НДС.

Коэффициент конкурентоспособности продукции рассчитывается по следующей формуле:

где:

– коэффициент конкурентоспособности i -го вида продукции j -го государства-члена

СЦП – средняя цена производителей i -го вида продукции j -го государства-члена (в долларах США за тонну);

ИЦ – цена импортируемого i -го вида продукции на границе j -го государства на условиях поставки СІР (в долларах США за тонну);

ТП – ввозные таможенные пошлины на импортируемый i -й вид продукции в j -е государство-член (в долларах США за тонну);

НДС – налог на добавленную стоимость на импортируемый i -й вид продукции в j -е государство-член (в долларах США за тонну).

Продукция считается конкурентоспособной в случае, если коэффициент ее конкурентоспособности меньше 1. Чем меньше значение коэффициента конкурентоспособности, тем продукция считается более конкурентоспособной.

Размеры ввозных таможенных пошлин на продукцию определяются в соответствии с Единым таможенным тарифом Евразийского экономического союза.

По результатам проведенного анализа информация о значениях коэффициента конкурентоспособности продукции по каждому государству-члену и виду продукции указывается в сводной таблице (таблица 6 приложения № 1 к настоящей Методике).

IV. Определение показателей конкурентоспособности продукции

15. Комплексный показатель конкурентоспособности продукции может определяться по каждому i -му виду продукции для j -го государства-члена на основе агрегирования следующих показателей:

средняя цена производителей (C_{ij});

экспортная цена ($C_{эij}$);

объемы производства i -го вида продукции j -го государства-члена (V_{ij});

производство i -го вида продукции на душу населения j -го государства-члена (Π_{ij});

доля экспорта в натуральном выражении (в том числе в другие государства-члены) i -го вида продукции j -го государства-члена (D_{ij});

коэффициент конкурентоспособности i -го вида продукции j -го государства-члена (K_{ij}).

Производство отдельных видов продукции на душу населения рассчитывается на основе данных органов (служб) государственной статистики государств-членов по следующей формуле:

где:

P_{ij} – производство i -го вида продукции на душу населения (в килограммах);

V_i – производство i -го вида продукции (в тоннах);

N_j – среднегодовая численность населения (в тысячах человек).

Для проведения дальнейших расчетов каждый из указанных показателей делится на наибольшее значение, полученное по всем государствам-членам:

» » » »

Для каждого j -го государства-члена рассчитывается комплексный показатель конкурентоспособности i -го вида продукции по следующей формуле:

’
При отсутствии экспорта продукции данного вида данный показатель принимается равным нулю.

В целях сопоставления конкурентоспособности государств-членов комплексные показатели конкурентоспособности государств-членов по i -й продукции рассчитываются в процентах по следующей формуле:

’

где:

– комплексный показатель конкурентоспособности i -го вида продукции j -го государства-члена.

Чем выше комплексный показатель конкурентоспособности продукции государства-члена, тем данная продукция, экспортируемая из этого государства-члена, более конкурентоспособна.

16. Показатели конкурентоспособности продукции на внешних рынках определяются следующими способами:

а) оценка конкурентоспособности продукции на основе объемов экспорта проводится с использованием коэффициента выявленного сравнительного преимущества (индекса Балассы), рассчитанного по следующей формуле:

$$RCA = (/,$$

где:

RCA – коэффициент выявленного сравнительного преимущества;

X_{ij} – объем экспорта i -го вида продукции j -го государства-члена;

X_{ni} – объем мирового экспорта i -го вида продукции;

X_{jt} – объем экспорта всех видов продукции, произведенной в j -м государстве-члене;

X_{nt} – объем мирового экспорта всех видов продукции.

Расчеты проводятся в стоимостном выражении (в долларах США).

Коэффициент выявленного сравнительного преимущества измеряет отношение стоимостных объемов экспорта i -го вида продукции из j -го государства-члена к

общему стоимостному объему экспорта этого государства-члена и отношению мирового стоимостного объема экспорта i -го вида продукции к мировому стоимостному объему экспорта всех видов продукции.

Конкурентное преимущество в производстве i -го вида продукции считается доказанным в случае, если коэффициент выявленного сравнительного преимущества больше 1;

б) оценка конкурентоспособности продукции на основе стоимостных объемов ее экспорта и импорта проводится с использованием коэффициента выявленного сравнительного преимущества (индекса Лафея), рассчитанного по следующей формуле :

,

где:

LFI – коэффициент выявленного сравнительного преимущества;

X_{ij} – объем экспорта i -го вида продукции j -го государства-члена;

M_{ij} – объем импорта i -го вида продукции j -го государства-члена;

N – число видов продукции с 1 по 24 группу Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза.

Расчеты проводятся в стоимостном выражении (в долларах США).

Формула представляет собой нормированное произведение 100 на разность между отношением чистого экспорта i -го вида продукции к ее внешнеторговому обороту в определенном году и отношением совокупного чистого экспорта i -го вида продукции к внешнеторговому обороту, а также на долю последнего по i -му виду продукции в совокупном внешнеторговом обороте государства-члена.

Положительные значения индекса Лафея указывают на наличие конкурентных преимуществ. Чем выше значение данного индекса, тем выше уровень конкурентоспособности i -го вида продукции j -го государства-члена. Отрицательные значения данного индекса свидетельствуют о неконкурентоспособности i -го вида продукции. Другой важной характеристикой данного индекса является ограничение по минимальному и максимальному значениям – от минус 50 (низкая конкурентоспособность) до плюс 50 (высокая конкурентоспособность).

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к Методике осуществления Евразийской
экономической комиссией
ценового мониторинга и анализа
конкурентоспособности
сельскохозяйственной продукции и продукции
пищевой
промышленности, производимой в
государствах – членах Евразийского
экономического союза

ФОРМЫ

сводных таблиц, в которые включается информация, полученная в рамках ценового мониторинга и анализа конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и продукции пищевой промышленности государств – членов Евразийского экономического союза

Таблица 1

Период	Средний номинальный курс доллара США (в национальной валюте государства-члена)	Средняя цена производителей (в национальной валюте государства-члена)	Средняя потребительская цена (в национальной валюте государства-члена)	Средняя цена производителей (долл. США)	Средняя потребительская цена (долл. США)
Государство-член					
Вид продукции					
Год					
Январь Февраль					
Март ...					
Год					
...					
Государство-член					
Вид продукции					
Год					
...					
Государство-член					
Вид продукции					
Год					
...					

Таблица 2

Период	Экспорт i-го вида продукции в стоимостном выражении во все государства-члены (долл. США)	Экспорт i-го вида продукции в натуральном выражении во все государства-члены (т)	Экспортная цена i-го вида продукции во взаимной торговле (долл. США/т)
Государство-член			
Вид продукции			
Год			
Январь Февраль			

Март			
...			
Год			
...			
Государство-член			
Вид продукции			
Год			
...			

Таблица 3

Период	Экспорт i-го вида продукции в стоимостном выражении в третьи страны (долл. США)	Экспорт i-го вида продукции в натуральном выражении в третьи страны (т)	Экспортная цена i-го вида продукции во внешней торговле (долл. США/т)	Импорт i-го вида продукции в стоимостном выражении в третьи страны (долл. США)	Импорт i-го вида продукции в натуральном выражении в третьи страны (т)	Импортная цена i-го вида продукции во внешней торговле (долл. США/т)
Государство-член						
Вид продукции						
Год						
Январь						
Февраль						
Март						
...						
Год						
...						
Государство-член						
Вид продукции						
Год						
...						

Таблица 4

Наименование продукции	Среднегодовая цена производителей (долл. США/т)
Государство-член	
1.	
...	
Государство-член	
1.	
...	

Таблица 5

Наименование продукции	Объемы производства i-го вида продукции (тыс. т)	Объемы экспорта i-го вида продукции (тыс. т)	Удельный вес экспорта в производстве (%)
Государство-член			
1.			
...			

...			
Государство-член			
1.			
...			

Таблица 6

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование продукции	Средняя цена производителей i-го вида продукции j-го государства-члена (долл. США/т)	Цена импортируемого i-го вида продукции на границе j-го государства-члена (долл. США/т)	Ввозные таможенные пошлины на импортируемый i-й вид продукции в j-е государство-член (долл. США/т)	НДС (долл. США /т)	Цена импортируемого i-го вида продукции на границе j-го государства-члена с учетом таможенных пошлин и НДС (долл. США/т)	Коэффициент конкурентоспособности i-го вида продукции государства-члена
Государство-член							
1.							
...							
Государство-член							
1.							
...							

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
 к Методике осуществления Евразийской
 экономической комиссией
 ценового мониторинга и анализа
 конкурентоспособности
 сельскохозяйственной продукции и продукции
 пищевой
 промышленности, производимой в
 государствах – членах Евразийского
 экономического союза

СООТНОШЕНИЕ

наименований продукции, предусмотренной Номенклатурой сельскохозяйственной продукции и продукции пищевой промышленности, производимой в государствах – членах Евразийского экономического союза, в отношении которой Евразийской экономической комиссией осуществляются ценовой мониторинг и анализ конкурентоспособности, и кодов ТН ВЭД ЕАЭС

Наименование продукции в соответствии с Номенклатурой	Код ТН ВЭД ЕАЭС
I. Сельскохозяйственная продукция, в отношении которой осуществляются мониторинг средних отпускных цен и анализ конкурентоспособности	
Пшеница	1001
Рожь	1002

Ячмень	1003
Овес	1004
Кукуруза на зерно	1005 90 000 0
Зернобобовые культуры	0 7 0 8 0713
Семена подсолнечника	1206 00
Свекла сахарная	1212 91
Картофель	0701
Капуста	0704
Лук репчатый	0703 10
Морковь столовая	0706 10 000 1
Свекла столовая	0706 90 900 1
Бахчевые культуры	0807
Плоды семечковых культур	0808
Плоды косточковых культур	0809
Плоды ягодных культур	0 8 1 0 0811
Виноград	0806
Крупный рогатый скот	0102
Свиньи	0103
Овцы и козы	0104
Птица	0105
Молоко	0401
Яйца	0407 21 000 0
Рыба прудовая	0301 99
II. Продукция пищевой промышленности, в отношении которой осуществляются мониторинг средних отпускных цен и анализ конкурентоспособности	
Говядина	0 2 0 1 0202
Свинина	0203
Баранина	0204
Мясо птицы	0207
Молоко свежее	0401
Масло сливочное	0405
Сыры	0 4 0 6 1 0
	0406 20 000 0
	0 4 0 6 3 0
	0 4 0 6 4 0
	0406 90
Масло подсолнечное	1512
Сахар-песок	1701 99
Мука пшеничная высшего сорта	1101 00
Макаронные изделия	1902

Рис обрушенный	1006 30
Рыба замороженная	0303
Льноволокно	5301
III. Продовольственные товары, в отношении которых осуществляются мониторинг средних потребительских цен и анализ конкурентоспособности	
Говядина (кроме бескостного мяса)	0 2 0 1 0202
Свинина (кроме бескостного мяса)	0203
Баранина (кроме бескостного мяса)	0204
Мясо птицы (кроме бескостного мяса)	0207
Молоко	0401
Масло сливочное	0405
Сыры	0 4 0 6 1 0
	0406 20 000 0
	0 4 0 6 3 0
	0 4 0 6 4 0
	0406 90
Яйца куриные	0407 21 000 0
Масло подсолнечное	1512
Сахар-песок	1701 99
Мука пшеничная	1101 00
Макаронные изделия	1902
Рис	1006
Картофель	0701
Капуста белокочанная свежая	0704
Лук репчатый	0703 10
Морковь	0706 10 000 1
Свекла столовая	0706 90 900 1
Яблоки	0808 10
Рыба	0301 99

Примечание. В настоящем перечне под Номенклатурой понимается Номенклатура сельскохозяйственной продукции и продукции пищевой промышленности, производимой в государствах – членах Евразийского экономического союза, в отношении которой Евразийской экономической комиссией осуществляются ценовой мониторинг и анализ конкурентоспособности, утвержденная Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 12 февраля 2016 г. № 15.