

**Об утверждении Методики осуществления Евразийской экономической комиссией ценового мониторинга и анализа конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и продукции пищевой промышленности, производимой в государствах – членах Евразийского экономического союза**

Распоряжение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 20 июня 2017 года № 67

      В соответствии со статьями 18 и 95 Договора о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года:

      1. Утвердить прилагаемую Методику осуществления Евразийской экономической комиссией ценового мониторинга и анализа конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и продукции пищевой промышленности, производимой в государствах – членах Евразийского экономического союза.

      2. Настоящее распоряжение вступает в силу с даты его опубликования на официальном сайте Евразийского экономического союза.

|  |  |
| --- | --- |
| *Председатель Коллегии*  *Евразийской экономической*  *комиссии* | *Т. Саркисян* |

|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДЕНА  распоряжением Коллегии  Евразийской экономической комиссии  от 20 июня 2017 г. № 67 |

**МЕТОДИКА**   
**осуществления Евразийской экономической комиссией ценового мониторинга и анализа конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и продукции пищевой промышленности, производимой в государствах – членах Евразийского экономического союза**

**I. Общие положения**

      1. Настоящая Методика разработана в целях осуществления Департаментом агропромышленной политики Евразийской экономической комиссии ценового мониторинга и анализа конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и продукции пищевой промышленности, производимой в государствах – членах Евразийского экономического союза (далее соответственно – продукция, государства-члены), путем проведения анализа информации об уровнях цен на продукцию и их динамике, анализа конкурентоспособности продукции в целях развития общего аграрного рынка в рамках Евразийского экономического союза (далее – анализ).

      Анализ не проводится в отношении семян сельскохозяйственных растений.

      2. При проведении анализа используется следующая информация:

      а) официальная статистическая информация Евразийского экономического союза;

      б) официальная статистическая информация государств-членов;

      в) статистические данные о торговле товарами UN Comtrade.

      3. Показатели конкурентоспособности продукции на внутренних и внешних рынках государств-членов определяются на основе комплексного, системного подхода при соблюдении следующих принципов, предусмотренных международными стандартами:

      а) достоверность и объективность;

      б) единообразие номенклатур в части, касающейся анализируемой продукции;

      в) сопоставимость цен на продукцию за счет осуществления пересчета национальных валют государств-членов в доллары США;

      г) периодичность проведения расчетов.

      4. В целях проведения ценового мониторинга и анализа конкурентоспособности продукции применяются следующие методы исследования:

      а) монографический метод;

      б) метод группировок;

      в) метод сравнительного анализа;

      г) выборочный метод;

      д) метод экспертных оценок;

      е) абстрактно-логический метод;

      ж) экономико-статистический метод;

      з) расчетно-конструктивный метод.

      5. Учитывая, что цены производителей и потребительские цены в каждом государстве-члене исчисляются в национальной валюте, в целях обеспечения сопоставимости данных осуществляется пересчет национальных валют государств-членов в доллары США по курсам валют, публикуемым национальными (центральными) банками государств-членов.

      Периоды, за которые анализируется информация, – месяц и год.

      6. Информация, полученная в рамках ценового мониторинга и анализа конкурентоспособности продукции, включается в сводные таблицы по формам согласно приложению № 1.

**II. Последовательность осуществления ценового мониторинга**

      7. Ценовой мониторинг осуществляется в отношении продукции, предусмотренной Номенклатурой сельскохозяйственной продукции и продукции пищевой промышленности, производимой в государствах – членах Евразийского экономического союза, в отношении которой Евразийской экономической комиссией осуществляются ценовой мониторинг и анализ конкурентоспособности, утвержденной Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 12 февраля 2016 г. № 15.

      При осуществлении мониторинга цен на продукцию во внешней и взаимной торговле государств-членов в целях сопоставимости наименований продукции с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза используется информация согласно приложению № 2.

      8. В процессе осуществления мониторинга средних цен производителей и средних потребительских цен на продукцию информация указывается в сводной таблице (таблица 1 приложения № 1 к настоящей Методике).

      9. В целях осуществления мониторинга цен на продукцию во внешней и взаимной торговле осуществляется расчет средневзвешенных цен.

      Экспортные цены рассчитываются на условиях FOB.

      Импортные цены рассчитываются на условиях CIF.

      10. Во взаимной торговле экспортные цены рассчитываются по следующей формуле:

       ,

      где:

      – экспортная цена i-го вида продукции во взаимной торговле (в долларах США за тонну);

       – экспорт i-го вида продукции в стоимостном выражении во все государства-члены (в долларах США);

       – экспорт i-го вида продукции в натуральном выражении во все государства-члены (в тоннах).

      В процессе осуществления мониторинга цен на продукцию во взаимной торговле информация указывается в сводной таблице (таблица 2 приложения № 1 к настоящей Методике).

      11. Во внешней торговле государств-членов экспортные и импортные цены рассчитываются по следующей формуле:

       ,

      где:

       – экспортная или импортная цена i-го вида продукции во внешней торговле соответственно (в долларах США за тонну);

       – экспорт или импорт i-го вида продукции в стоимостном выражении в третьи страны соответственно (в долларах США);

      – экспорт или импорт i-го вида продукции в натуральном выражении в третьи страны соответственно (в тоннах).

      В процессе осуществления мониторинга цен на продукцию во внешней торговле информация указывается в сводной таблице (таблица 3 приложения № 1 к настоящей Методике).

**III. Последовательность анализа конкурентоспособности продукции**

      12. Для проведения анализа конкурентоспособности продукции проводится анализ среднегодовых цен производителей в государствах-членах в национальных валютах исходя из официальной статистической информации государств-членов. В случае отсутствия указанной информации допускается расчет среднегодовых цен как среднеарифметическое значение среднемесячных цен по видам продукции.

      На основании проведенных расчетов информация о среднегодовых ценах производителей продукции указывается в сводной таблице (таблица 4 приложения № 1 к настоящей Методике). Таким образом выявляется государство-член с наиболее низкой ценой производителей продукции, то есть с наиболее конкурентоспособной ценой.

      Сравнение средних цен производителей в государствах-членах позволяет определить конкурентоспособность продукции на уровне производства.

      13. Анализ объемов производства продукции в государствах-членах проводится на основании официальной статистической информации государств-членов.

      Удельный вес экспорта в объемах собственного производства рассчитывается по следующей формуле:

      , где:

       – удельный вес экспорта в производстве (в процентах);

       – объемы производства i-го вида продукции (в тысячах тонн);

      – объемы экспорта i-го вида продукции (в тысячах тонн).

      По результатам проведенного анализа информация об объемах производства продукции и объемах ее экспорта по каждому государству-члену и виду продукции указывается в сводной таблице (таблица 5 приложения № 1 к настоящей Методике).

      14. Анализ соотношения среднегодовых цен производителей продукции с импортными ценами на данную продукцию на внешнем рынке проводится по каждому государству-члену.

      Соотношение среднегодовых цен производителей продукции и импортных цен на данную продукцию на внешнем рынке представляет собой коэффициент, характеризующий конкурентоспособность такой продукции по сравнению с импортными аналогами. При определении данного соотношения импортная цена увеличивается на размер ввозных таможенных пошлин и НДС.

      Коэффициент конкурентоспособности продукции рассчитывается по следующей формуле:

      ,

      где:

       – коэффициент конкурентоспособности i-го вида продукции j-го государства-члена;

      СЦП – средняя цена производителей i-го вида продукции j-го государства-члена (в долларах США за тонну);

      ИЦ – цена импортируемого i-го вида продукции на границе j-го государства на условиях поставки CIP (в долларах США за тонну);

      ТП – ввозные таможенные пошлины на импортируемый i-й вид продукции в j-е государство-член (в долларах США за тонну);

      НДС – налог на добавленную стоимость на импортируемый i-й вид продукции в j-е государство-член (в долларах США за тонну).

      Продукция считается конкурентоспособной в случае, если коэффициент ее конкурентоспособности меньше 1. Чем меньше значение коэффициента конкурентоспособности, тем продукция считается более конкурентоспособной.

      Размеры ввозных таможенных пошлин на продукцию определяются в соответствии с Единым таможенным тарифом Евразийского экономического союза.

      По результатам проведенного анализа информация о значениях коэффициента конкурентоспособности продукции по каждому государству-члену и виду продукции указывается в сводной таблице (таблица 6 приложения № 1 к настоящей Методике).

**IV. Определение показателей конкурентоспособности продукции**

      15. Комплексный показатель конкурентоспособности продукции может определяться по каждому i-му виду продукции для j-го государства-члена на основе агрегирования следующих показателей:

      средняя цена производителей (Сij);

      экспортная цена (Cэij);

      объемы производства i-го вида продукции j-го государства-члена (Vij);

      производство i-го вида продукции на душу населения j-го государства-члена (Пij);

      доля экспорта в натуральном выражении (в том числе в другие государства-члены) i-го вида продукции j-го государства-члена (Dij);

      коэффициент конкурентоспособности i-го вида продукции j-го государства-члена (Kij).

      Производство отдельных видов продукции на душу населения рассчитывается на основе данных органов (служб) государственной статистики государств-членов по следующей формуле:

       ,

      где:

      Пij – производство i-го вида продукции на душу населения (в килограммах);

      Vi – производство i-го вида продукции (в тоннах);

      Hj – среднегодовая численность населения (в тысячах человек).

      Для проведения дальнейших расчетов каждый из указанных показателей делится на наибольшее значение, полученное по всем государствам-членам:

      , , , ,,

      Для каждого j-го государства-члена рассчитывается комплексный показатель конкурентоспособности i-го вида продукции по следующей формуле:

      ,

      При отсутствии экспорта продукции данного вида данный показатель принимается равным нулю.

      В целях сопоставления конкурентоспособности государств-членов комплексные показатели конкурентоспособности государств-членов по i-й продукции рассчитываются в процентах по следующей формуле:

      ,

      где:

       – комплексный показатель конкурентоспособности i-го вида продукции j-го государства-члена.

      Чем выше комплексный показатель конкурентоспособности продукции государства-члена, тем данная продукция, экспортируемая из этого государства-члена, более конкурентоспособна.

      16. Показатели конкурентоспособности продукции на внешних рынках определяются следующими способами:

      а) оценка конкурентоспособности продукции на основе объемов экспорта проводится с использованием коэффициента выявленного сравнительного преимущества (индекса Балассы), рассчитанного по следующей формуле:

      RCA = (/,

      где:

      RCA – коэффициент выявленного сравнительного преимущества;

      Хij – объем экспорта i-го вида продукции j-го государства-члена;

      Хni – объем мирового экспорта i-го вида продукции;

      Xjt – объем экспорта всех видов продукции, произведенной в j-м государстве-члене;

      Xnt – объем мирового экспорта всех видов продукции.

      Расчеты проводятся в стоимостном выражении (в долларах США).

      Коэффициент выявленного сравнительного преимущества измеряет отношение стоимостных объемов экспорта i-го вида продукции из j-го государства-члена к общему стоимостному объему экспорта этого государства-члена и отношение мирового стоимостного объема экспорта i-го вида продукции к мировому стоимостному объему экспорта всех видов продукции.

      Конкурентное преимущество в производстве i-го вида продукции считается доказанным в случае, если коэффициент выявленного сравнительного преимущества больше 1;

      б) оценка конкурентоспособности продукции на основе стоимостных объемов ее экспорта и импорта проводится с использованием коэффициента выявленного сравнительного преимущества (индекса Лафея), рассчитанного по следующей формуле:

      ,

      где:

      LFI – коэффициент выявленного сравнительного преимущества;

      Хij – объем экспорта i-го вида продукции j-го государства-члена;

      Mij – объем импорта i-го вида продукции j-го государства-члена;

      N – число видов продукции с 1 по 24 группу Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза.

      Расчеты проводятся в стоимостном выражении (в долларах США).

      Формула представляет собой нормированное произведение 100 на разность между отношением чистого экспорта i-го вида продукции к ее внешнеторговому обороту в определенном году и отношением совокупного чистого экспорта i-го вида продукции к внешнеторговому обороту, а также на долю последнего по i-му виду продукции в совокупном внешнеторговом обороте государства-члена.

      Положительные значения индекса Лафея указывают на наличие конкурентных преимуществ. Чем выше значение данного индекса, тем выше уровень конкурентоспособности i-го вида продукции j-го государства-члена. Отрицательные значения данного индекса свидетельствуют о неконкурентоспособности i-го вида продукции. Другой важной характеристикой данного индекса является ограничение по минимальному и максимальному значениям – от минус 50 (низкая конкурентоспособность) до плюс 50 (высокая конкурентоспособность).

|  |  |
| --- | --- |
|  | ПРИЛОЖЕНИЕ № 1  к Методике осуществления Евразийской экономической комиссией  ценового мониторинга и анализа конкурентоспособности  сельскохозяйственной продукции и продукции пищевой  промышленности, производимой в государствах – членах Евразийского  экономического союза |

**ФОРМЫ**   
**сводных таблиц, в которые включается информация, полученная**   
**в рамках ценового мониторинга и анализа конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции**   
**и продукции пищевой промышленности государств – членов Евразийского экономического союза**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Таблица 1 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Период | Средний номинальный курс доллара США (в национальной валюте государства-члена) | Средняя цена производителей (в национальной валюте государства-члена) | Средняя потребительская цена (в национальной валюте государства-члена) | Средняя цена производителей (долл. США) | Средняя потребительская цена (долл. США) |
| Государство-член | | | | | |
| Вид продукции | | | | | |
| Год |  |  |  |  |  |
| Январь  Февраль  Март  ... |  |  |  |  |  |
| Год |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |
| Государство-член | | | | | |
| Вид продукции | | | | | |
| Год |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |
| Государство-член | | | | | |
| Вид продукции | | | | | |
| Год |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  | Таблица 2 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Период | Экспорт i-го вида продукции в стоимостном выражении во все государства-члены  (долл. США) | Экспорт i-го вида продукции в натуральном выражении во все государства-члены (т) | Экспортная цена i-го вида продукции во взаимной торговле (долл. США/т) |
| Государство-член | | | |
| Вид продукции | | | |
| Год |  |  |  |
| Январь  Февраль  Март  … |  |  |  |
| Год |  |  |  |
| ... |  |  |  |
| Государство-член | | | |
| Вид продукции | | | |
| Год |  |  |  |
| ... |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  | Таблица 3 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Период | Экспорт i-го вида продукции в стоимостном выражении в третьи страны (долл. США) | Экспорт i-го вида продукции в натуральном выражении в третьи страны (т) | Экспортная цена i-го вида продукции во внешней торговле (долл. США/т) | Импорт i-го вида продукции в стоимостном выражении в третьи страны (долл. США) | Импорт i-го вида продукции в натуральном выражении в третьи страны (т) | Импортная цена i-го вида продукции во внешней торговле (долл. США/т) |
| Государство-член | | | | | | |
| Вид продукции | | | | | | |
| Год |  |  |  |  |  |  |
| Январь Февраль Март … |  |  |  |  |  |  |
| Год |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |
| Государство-член | | | | | | |
| Вид продукции | | | | | | |
| Год |  |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  | Таблица 4 |

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование продукции | Среднегодовая цена производителей (долл. США/т) |
| Государство-член | |
| 1. |  |
| ... |  |
| Государство-член | |
| 1. |  |
| ... |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  | Таблица 5 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование продукции | Объемы производства i-го вида продукции (тыс. т) | Объемы экспорта i-го вида продукции (тыс. т) | Удельный вес экспорта в производстве (%) |
| Государство-член | | | |
| 1. |  |  |  |
| ... |  |  |  |
| Государство-член | | | |
| 1. |  |  |  |
| ... |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Таблица 6 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код ТН ВЭД ЕАЭС | Наиме-нование продук-ции | Средняя цена производите-лей i-го вида продукции j-го государства-члена  (долл. США/т) | Цена импортируемо-го i-го вида продукции на границе j-го государства-члена (долл. США/т) | Ввозные таможенные пошлины на импортируемый i-й вид продукции в j-е государство-член (долл. США/т) | НДС (долл. США/т) | Цена импортируемого i-го вида продукции на границе j-го государства-члена с учетом таможенных пошлин и НДС (долл. США/т) | Коэффициент конкуренто-способности i-го вида продукции j-го государства-члена |
| Государство-член | | | | | | | |
| 1. |  |  |  |  |  |  |  |
| ... | | | | | | | |
| Государство-член | | | | | | | |
| 1. |  |  |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  | ПРИЛОЖЕНИЕ № 2  к Методике осуществления Евразийской экономической комиссией  ценового мониторинга и анализа конкурентоспособности  сельскохозяйственной продукции и продукции пищевой  промышленности, производимой в государствах – членах Евразийского  экономического союза |

**СООТНОШЕНИЕ**   
**наименований продукции, предусмотренной Номенклатурой сельскохозяйственной продукции и продукции пищевой промышленности, производимой в государствах – членах Евразийского экономического союза, в отношении которой Евразийской экономической комиссией осуществляются ценовой мониторинг и анализ конкурентоспособности, и кодов ТН ВЭД ЕАЭС**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование продукции в соответствии с Номенклатурой | Код ТН ВЭД ЕАЭС |
|  |  |
| I. Сельскохозяйственная продукция, в отношении которойосуществляются мониторинг средних отпускных цен и анализ конкурентоспособности | |
| Пшеница | 1001 |
| Рожь | 1002 |
| Ячмень | 1003 |
| Овес | 1004 |
| Кукуруза на зерно | 1005 90 000 0 |
| Зернобобовые культуры | 0708 0713 |
| Семена подсолнечника | 1206 00 |
| Свекла сахарная | 1212 91 |
| Картофель | 0701 |
| Капуста | 0704 |
| Лук репчатый | 0703 10 |
| Морковь столовая | 0706 10 000 1 |
| Свекла столовая | 0706 90 900 1 |
| Бахчевые культуры | 0807 |
| Плоды семечковых культур | 0808 |
| Плоды косточковых культур | 0809 |
| Плоды ягодных культур | 0810 0811 |
| Виноград | 0806 |
| Крупный рогатый скот | 0102 |
| Свиньи | 0103 |
| Овцы и козы | 0104 |
| Птица | 0105 |
| Молоко | 0401 |
| Яйца | 0407 21 000 0 |
| Рыба прудовая | 0301 99 |
| II. Продукция пищевой промышленности, в отношении которой осуществляются мониторинг средних отпускных цен и анализ конкурентоспособности | |
| Говядина | 0201 0202 |
| Свинина | 0203 |
| Баранина | 0204 |
| Мясо птицы | 0207 |
| Молоко свежее | 0401 |
| Масло сливочное | 0405 |
| Сыры | 0406 10 0406 20 000 0 0406 30 0406 40 0406 90 |
| Масло подсолнечное | 1512 |
| Сахар-песок | 1701 99 |
| Мука пшеничная высшего сорта | 1101 00 |
| Макаронные изделия | 1902 |
| Рис обрушенный | 1006 30 |
| Рыба замороженная | 0303 |
| Льноволокно | 5301 |
| III. Продовольственные товары, в отношении которых осуществляются мониторинг средних потребительских цен и анализ конкурентоспособности | |
| Говядина (кроме бескостного мяса) | 0201 0202 |
| Свинина (кроме бескостного мяса) | 0203 |
| Баранина (кроме бескостного мяса) | 0204 |
| Мясо птицы (кроме бескостного мяса) | 0207 |
| Молоко | 0401 |
| Масло сливочное | 0405 |
| Сыры | 0406 10 0406 20 000 0 0406 30 0406 40 0406 90 |
| Яйца куриные | 0407 21 000 0 |
| Масло подсолнечное | 1512 |
| Сахар-песок | 1701 99 |
| Мука пшеничная | 1101 00 |
| Макаронные изделия | 1902 |
| Рис | 1006 |
| Картофель | 0701 |
| Капуста белокочанная свежая | 0704 |
| Лук репчатый | 0703 10 |
| Морковь | 0706 10 000 1 |
| Свекла столовая | 0706 90 900 1 |
| Яблоки | 0808 10 |
| Рыба | 0301 99 |

      Примечание. В настоящем перечне под Номенклатурой понимается Номенклатура сельскохозяйственной продукции и продукции пищевой промышленности, производимой в государствах – членах Евразийского экономического союза, в отношении которой Евразийской экономической комиссией осуществляются ценовой мониторинг и анализ конкурентоспособности, утвержденная Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 12 февраля 2016 г. № 15.

© 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан» Министерства юстиции Республики Казахстан