

**Об утверждении Методики осуществления Евразийской экономической комиссией ценового мониторинга и анализа конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и продукции пищевой промышленности, производимой в государствах – членах Евразийского экономического союза**

Распоряжение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 20 июня 2017 года № 67

      В соответствии со статьями 18 и 95 Договора о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года:

      1. Утвердить прилагаемую Методику осуществления Евразийской экономической комиссией ценового мониторинга и анализа конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и продукции пищевой промышленности, производимой в государствах – членах Евразийского экономического союза.

      2. Настоящее распоряжение вступает в силу с даты его опубликования на официальном сайте Евразийского экономического союза.

|  |  |
| --- | --- |
|
*Председатель Коллегии* *Евразийской экономической* *комиссии*
 |
*Т. Саркисян*
 |

|  |  |
| --- | --- |
|   | УТВЕРЖДЕНА распоряжением Коллегии Евразийской экономической комиссии от 20 июня 2017 г. № 67  |

 **МЕТОДИКА**
**осуществления Евразийской экономической комиссией ценового мониторинга и анализа конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и продукции пищевой промышленности, производимой в государствах – членах Евразийского экономического союза**

 **I. Общие положения**

      1. Настоящая Методика разработана в целях осуществления Департаментом агропромышленной политики Евразийской экономической комиссии ценового мониторинга и анализа конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и продукции пищевой промышленности, производимой в государствах – членах Евразийского экономического союза (далее соответственно – продукция, государства-члены), путем проведения анализа информации об уровнях цен на продукцию и их динамике, анализа конкурентоспособности продукции в целях развития общего аграрного рынка в рамках Евразийского экономического союза (далее – анализ).

      Анализ не проводится в отношении семян сельскохозяйственных растений.

      2. При проведении анализа используется следующая информация:

      а) официальная статистическая информация Евразийского экономического союза;

      б) официальная статистическая информация государств-членов;

      в) статистические данные о торговле товарами UN Comtrade.

      3. Показатели конкурентоспособности продукции на внутренних и внешних рынках государств-членов определяются на основе комплексного, системного подхода при соблюдении следующих принципов, предусмотренных международными стандартами:

      а) достоверность и объективность;

      б) единообразие номенклатур в части, касающейся анализируемой продукции;

      в) сопоставимость цен на продукцию за счет осуществления пересчета национальных валют государств-членов в доллары США;

      г) периодичность проведения расчетов.

      4. В целях проведения ценового мониторинга и анализа конкурентоспособности продукции применяются следующие методы исследования:

      а) монографический метод;

      б) метод группировок;

      в) метод сравнительного анализа;

      г) выборочный метод;

      д) метод экспертных оценок;

      е) абстрактно-логический метод;

      ж) экономико-статистический метод;

      з) расчетно-конструктивный метод.

      5. Учитывая, что цены производителей и потребительские цены в каждом государстве-члене исчисляются в национальной валюте, в целях обеспечения сопоставимости данных осуществляется пересчет национальных валют государств-членов в доллары США по курсам валют, публикуемым национальными (центральными) банками государств-членов.

      Периоды, за которые анализируется информация, – месяц и год.

      6. Информация, полученная в рамках ценового мониторинга и анализа конкурентоспособности продукции, включается в сводные таблицы по формам согласно приложению № 1.

 **II. Последовательность осуществления ценового мониторинга**

      7. Ценовой мониторинг осуществляется в отношении продукции, предусмотренной Номенклатурой сельскохозяйственной продукции и продукции пищевой промышленности, производимой в государствах – членах Евразийского экономического союза, в отношении которой Евразийской экономической комиссией осуществляются ценовой мониторинг и анализ конкурентоспособности, утвержденной Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 12 февраля 2016 г. № 15.

      При осуществлении мониторинга цен на продукцию во внешней и взаимной торговле государств-членов в целях сопоставимости наименований продукции с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза используется информация согласно приложению № 2.

      8. В процессе осуществления мониторинга средних цен производителей и средних потребительских цен на продукцию информация указывается в сводной таблице (таблица 1 приложения № 1 к настоящей Методике).

      9. В целях осуществления мониторинга цен на продукцию во внешней и взаимной торговле осуществляется расчет средневзвешенных цен.

      Экспортные цены рассчитываются на условиях FOB.

      Импортные цены рассчитываются на условиях CIF.

      10. Во взаимной торговле экспортные цены рассчитываются по следующей формуле:

       ,

      где:

      – экспортная цена i-го вида продукции во взаимной торговле (в долларах США за тонну);

       – экспорт i-го вида продукции в стоимостном выражении во все государства-члены (в долларах США);

       – экспорт i-го вида продукции в натуральном выражении во все государства-члены (в тоннах).

      В процессе осуществления мониторинга цен на продукцию во взаимной торговле информация указывается в сводной таблице (таблица 2 приложения № 1 к настоящей Методике).

      11. Во внешней торговле государств-членов экспортные и импортные цены рассчитываются по следующей формуле:

       ,

      где:

       – экспортная или импортная цена i-го вида продукции во внешней торговле соответственно (в долларах США за тонну);

       – экспорт или импорт i-го вида продукции в стоимостном выражении в третьи страны соответственно (в долларах США);

      – экспорт или импорт i-го вида продукции в натуральном выражении в третьи страны соответственно (в тоннах).

      В процессе осуществления мониторинга цен на продукцию во внешней торговле информация указывается в сводной таблице (таблица 3 приложения № 1 к настоящей Методике).

 **III. Последовательность анализа конкурентоспособности продукции**

      12. Для проведения анализа конкурентоспособности продукции проводится анализ среднегодовых цен производителей в государствах-членах в национальных валютах исходя из официальной статистической информации государств-членов. В случае отсутствия указанной информации допускается расчет среднегодовых цен как среднеарифметическое значение среднемесячных цен по видам продукции.

      На основании проведенных расчетов информация о среднегодовых ценах производителей продукции указывается в сводной таблице (таблица 4 приложения № 1 к настоящей Методике). Таким образом выявляется государство-член с наиболее низкой ценой производителей продукции, то есть с наиболее конкурентоспособной ценой.

      Сравнение средних цен производителей в государствах-членах позволяет определить конкурентоспособность продукции на уровне производства.

      13. Анализ объемов производства продукции в государствах-членах проводится на основании официальной статистической информации государств-членов.

      Удельный вес экспорта в объемах собственного производства рассчитывается по следующей формуле:

      , где:

       – удельный вес экспорта в производстве (в процентах);

       – объемы производства i-го вида продукции (в тысячах тонн);

      – объемы экспорта i-го вида продукции (в тысячах тонн).

      По результатам проведенного анализа информация об объемах производства продукции и объемах ее экспорта по каждому государству-члену и виду продукции указывается в сводной таблице (таблица 5 приложения № 1 к настоящей Методике).

      14. Анализ соотношения среднегодовых цен производителей продукции с импортными ценами на данную продукцию на внешнем рынке проводится по каждому государству-члену.

      Соотношение среднегодовых цен производителей продукции и импортных цен на данную продукцию на внешнем рынке представляет собой коэффициент, характеризующий конкурентоспособность такой продукции по сравнению с импортными аналогами. При определении данного соотношения импортная цена увеличивается на размер ввозных таможенных пошлин и НДС.

      Коэффициент конкурентоспособности продукции рассчитывается по следующей формуле:

      ,

      где:

       – коэффициент конкурентоспособности i-го вида продукции j-го государства-члена;

      СЦП – средняя цена производителей i-го вида продукции j-го государства-члена (в долларах США за тонну);

      ИЦ – цена импортируемого i-го вида продукции на границе j-го государства на условиях поставки CIP (в долларах США за тонну);

      ТП – ввозные таможенные пошлины на импортируемый i-й вид продукции в j-е государство-член (в долларах США за тонну);

      НДС – налог на добавленную стоимость на импортируемый i-й вид продукции в j-е государство-член (в долларах США за тонну).

      Продукция считается конкурентоспособной в случае, если коэффициент ее конкурентоспособности меньше 1. Чем меньше значение коэффициента конкурентоспособности, тем продукция считается более конкурентоспособной.

      Размеры ввозных таможенных пошлин на продукцию определяются в соответствии с Единым таможенным тарифом Евразийского экономического союза.

      По результатам проведенного анализа информация о значениях коэффициента конкурентоспособности продукции по каждому государству-члену и виду продукции указывается в сводной таблице (таблица 6 приложения № 1 к настоящей Методике).

 **IV. Определение показателей конкурентоспособности продукции**

      15. Комплексный показатель конкурентоспособности продукции может определяться по каждому i-му виду продукции для j-го государства-члена на основе агрегирования следующих показателей:

      средняя цена производителей (Сij);

      экспортная цена (Cэij);

      объемы производства i-го вида продукции j-го государства-члена (Vij);

      производство i-го вида продукции на душу населения j-го государства-члена (Пij);

      доля экспорта в натуральном выражении (в том числе в другие государства-члены) i-го вида продукции j-го государства-члена (Dij);

      коэффициент конкурентоспособности i-го вида продукции j-го государства-члена (Kij).

      Производство отдельных видов продукции на душу населения рассчитывается на основе данных органов (служб) государственной статистики государств-членов по следующей формуле:

       ,

      где:

      Пij – производство i-го вида продукции на душу населения (в килограммах);

      Vi – производство i-го вида продукции (в тоннах);

      Hj – среднегодовая численность населения (в тысячах человек).

      Для проведения дальнейших расчетов каждый из указанных показателей делится на наибольшее значение, полученное по всем государствам-членам:

      , , , ,,

      Для каждого j-го государства-члена рассчитывается комплексный показатель конкурентоспособности i-го вида продукции по следующей формуле:

      ,

      При отсутствии экспорта продукции данного вида данный показатель принимается равным нулю.

      В целях сопоставления конкурентоспособности государств-членов комплексные показатели конкурентоспособности государств-членов по i-й продукции рассчитываются в процентах по следующей формуле:

      ,

      где:

       – комплексный показатель конкурентоспособности i-го вида продукции j-го государства-члена.

      Чем выше комплексный показатель конкурентоспособности продукции государства-члена, тем данная продукция, экспортируемая из этого государства-члена, более конкурентоспособна.

      16. Показатели конкурентоспособности продукции на внешних рынках определяются следующими способами:

      а) оценка конкурентоспособности продукции на основе объемов экспорта проводится с использованием коэффициента выявленного сравнительного преимущества (индекса Балассы), рассчитанного по следующей формуле:

      RCA = (/,

      где:

      RCA – коэффициент выявленного сравнительного преимущества;

      Хij – объем экспорта i-го вида продукции j-го государства-члена;

      Хni – объем мирового экспорта i-го вида продукции;

      Xjt – объем экспорта всех видов продукции, произведенной в j-м государстве-члене;

      Xnt – объем мирового экспорта всех видов продукции.

      Расчеты проводятся в стоимостном выражении (в долларах США).

      Коэффициент выявленного сравнительного преимущества измеряет отношение стоимостных объемов экспорта i-го вида продукции из j-го государства-члена к общему стоимостному объему экспорта этого государства-члена и отношение мирового стоимостного объема экспорта i-го вида продукции к мировому стоимостному объему экспорта всех видов продукции.

      Конкурентное преимущество в производстве i-го вида продукции считается доказанным в случае, если коэффициент выявленного сравнительного преимущества больше 1;

      б) оценка конкурентоспособности продукции на основе стоимостных объемов ее экспорта и импорта проводится с использованием коэффициента выявленного сравнительного преимущества (индекса Лафея), рассчитанного по следующей формуле:

      ,

      где:

      LFI – коэффициент выявленного сравнительного преимущества;

      Хij – объем экспорта i-го вида продукции j-го государства-члена;

      Mij – объем импорта i-го вида продукции j-го государства-члена;

      N – число видов продукции с 1 по 24 группу Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза.

      Расчеты проводятся в стоимостном выражении (в долларах США).

      Формула представляет собой нормированное произведение 100 на разность между отношением чистого экспорта i-го вида продукции к ее внешнеторговому обороту в определенном году и отношением совокупного чистого экспорта i-го вида продукции к внешнеторговому обороту, а также на долю последнего по i-му виду продукции в совокупном внешнеторговом обороте государства-члена.

      Положительные значения индекса Лафея указывают на наличие конкурентных преимуществ. Чем выше значение данного индекса, тем выше уровень конкурентоспособности i-го вида продукции j-го государства-члена. Отрицательные значения данного индекса свидетельствуют о неконкурентоспособности i-го вида продукции. Другой важной характеристикой данного индекса является ограничение по минимальному и максимальному значениям – от минус 50 (низкая конкурентоспособность) до плюс 50 (высокая конкурентоспособность).

|  |  |
| --- | --- |
|   | ПРИЛОЖЕНИЕ № 1 к Методике осуществления Евразийской экономической комиссией ценового мониторинга и анализа конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и продукции пищевой промышленности, производимой в государствах – членах Евразийского экономического союза  |

 **ФОРМЫ**
**сводных таблиц, в которые включается информация, полученная**
**в рамках ценового мониторинга и анализа конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции**
**и продукции пищевой промышленности государств – членов Евразийского экономического союза**

|  |  |
| --- | --- |
|   | Таблица 1  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|
Период |
Средний номинальный курс доллара США (в национальной валюте государства-члена) |
Средняя цена производителей (в национальной валюте государства-члена) |
Средняя потребительская цена (в национальной валюте государства-члена) |
Средняя цена производителей (долл. США) |
Средняя потребительская цена (долл. США) |
|
Государство-член |
|
Вид продукции |
|
Год |
 |
 |
 |
 |
 |
|
Январь Февраль Март ...  |
 |
 |
 |
 |
 |
|
Год |
 |
 |
 |
 |
 |
|
... |
 |
 |
 |
 |
 |
|
Государство-член |
|
Вид продукции |
|
Год |
 |
 |
 |
 |
 |
|
... |
 |
 |
 |
 |
 |
|
Государство-член |
|
Вид продукции |
|
Год |
 |
 |
 |
 |
 |
|
... |
 |
 |
 |
 |
 |

|  |  |
| --- | --- |
|   |  |
|   | Таблица 2 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|
Период  |
Экспорт i-го вида продукции в стоимостном выражении во все государства-члены (долл. США) |
Экспорт i-го вида продукции в натуральном выражении во все государства-члены (т) |
Экспортная цена i-го вида продукции во взаимной торговле (долл. США/т) |
|
Государство-член |
|
Вид продукции |
|
Год |
 |
 |
 |
|
Январь Февраль Март … |
 |
 |
 |
|
Год |
 |
 |
 |
|
... |
 |
 |
 |
|
Государство-член |
|
Вид продукции |
|
Год |
 |
 |
 |
|
... |
 |
 |
 |

|  |  |
| --- | --- |
|   |  |
|   | Таблица 3 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|
Период |
Экспорт i-го вида продукции в стоимостном выражении в третьи страны (долл. США) |
Экспорт i-го вида продукции в натуральном выражении в третьи страны (т) |
Экспортная цена i-го вида продукции во внешней торговле (долл. США/т) |
Импорт i-го вида продукции в стоимостном выражении в третьи страны (долл. США) |
Импорт i-го вида продукции в натуральном выражении в третьи страны (т) |
Импортная цена i-го вида продукции во внешней торговле (долл. США/т) |
|
Государство-член |
|
Вид продукции |
|
Год |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
|
ЯнварьФевральМарт… |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
|
Год |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
|
… |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
|
Государство-член |
|
Вид продукции |
|
Год |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
|
... |
 |
 |
 |
 |
 |
 |

|  |  |
| --- | --- |
|   |  |
|   | Таблица 4 |

|  |  |
| --- | --- |
|
Наименование продукции  |
Среднегодовая цена производителей (долл. США/т) |
|
Государство-член |
|
1. |
 |
|
... |
 |
|
Государство-член |
|
1. |
 |
|
... |
 |

|  |  |
| --- | --- |
|   |  |
|   | Таблица 5 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|
Наименование продукции |
Объемы производства i-го вида продукции (тыс. т) |
Объемы экспорта i-го вида продукции (тыс. т) |
Удельный вес экспорта в производстве (%) |
|
Государство-член |
|
1. |
 |
 |
 |
|
... |
 |
 |
 |
|
Государство-член |
|
1. |
 |
 |
 |
|
... |
 |
 |
 |

|  |  |
| --- | --- |
|   | Таблица 6 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|
Код ТН ВЭД ЕАЭС |
Наиме-нование продук-ции |
Средняя цена производите-лей i-го вида продукции j-го государства-члена (долл. США/т) |
Цена импортируемо-го i-го вида продукции на границе j-го государства-члена (долл. США/т) |
Ввозные таможенные пошлины на импортируемый i-й вид продукции в j-е государство-член (долл. США/т) |
НДС (долл. США/т) |
Цена импортируемого i-го вида продукции на границе j-го государства-члена с учетом таможенных пошлин и НДС (долл. США/т) |
Коэффициент конкуренто-способности i-го вида продукции j-го государства-члена |
|
Государство-член |
|
1. |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
|
... |
|
Государство-член |
|
1. |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
|
... |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |

|  |  |
| --- | --- |
|   |  |
|   | ПРИЛОЖЕНИЕ № 2 к Методике осуществления Евразийской экономической комиссией ценового мониторинга и анализа конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и продукции пищевой промышленности, производимой в государствах – членах Евразийского экономического союза  |

 **СООТНОШЕНИЕ**
**наименований продукции, предусмотренной Номенклатурой сельскохозяйственной продукции и продукции пищевой промышленности, производимой в государствах – членах Евразийского экономического союза, в отношении которой Евразийской экономической комиссией осуществляются ценовой мониторинг и анализ конкурентоспособности, и кодов ТН ВЭД ЕАЭС**

|  |  |
| --- | --- |
|
Наименование продукции в соответствии с Номенклатурой |
Код ТН ВЭД ЕАЭС |
|
 |
 |
|
I. Сельскохозяйственная продукция, в отношении которойосуществляются мониторинг средних отпускных цен и анализ конкурентоспособности  |
|
Пшеница |
1001 |
|
Рожь |
1002 |
|
Ячмень |
1003 |
|
Овес |
1004 |
|
Кукуруза на зерно |
1005 90 000 0 |
|
Зернобобовые культуры |
07080713 |
|
Семена подсолнечника |
1206 00 |
|
Свекла сахарная |
1212 91 |
|
Картофель |
0701 |
|
Капуста |
0704 |
|
Лук репчатый |
0703 10 |
|
Морковь столовая |
0706 10 000 1 |
|
Свекла столовая |
0706 90 900 1 |
|
Бахчевые культуры |
0807 |
|
Плоды семечковых культур |
0808 |
|
Плоды косточковых культур |
0809 |
|
Плоды ягодных культур |
08100811 |
|
Виноград |
0806 |
|
Крупный рогатый скот |
0102 |
|
Свиньи |
0103 |
|
Овцы и козы |
0104 |
|
Птица |
0105 |
|
Молоко |
0401 |
|
Яйца |
0407 21 000 0 |
|
Рыба прудовая |
0301 99 |
|
II. Продукция пищевой промышленности, в отношении которой осуществляются мониторинг средних отпускных цен и анализ конкурентоспособности |
|
Говядина |
02010202 |
|
Свинина |
0203 |
|
Баранина |
0204 |
|
Мясо птицы |
0207 |
|
Молоко свежее |
0401 |
|
Масло сливочное |
0405 |
|
Сыры |
0406 100406 20 000 00406 300406 400406 90 |
|
Масло подсолнечное |
1512 |
|
Сахар-песок |
1701 99 |
|
Мука пшеничная высшего сорта |
1101 00 |
|
Макаронные изделия |
1902 |
|
Рис обрушенный |
1006 30 |
|
Рыба замороженная |
0303 |
|
Льноволокно |
5301 |
|
III. Продовольственные товары, в отношении которых осуществляются мониторинг средних потребительских цен и анализ конкурентоспособности |
|
Говядина (кроме бескостного мяса) |
02010202 |
|
Свинина (кроме бескостного мяса) |
0203 |
|
Баранина (кроме бескостного мяса) |
0204 |
|
Мясо птицы (кроме бескостного мяса) |
0207 |
|
Молоко |
0401 |
|
Масло сливочное |
0405 |
|
Сыры |
0406 100406 20 000 00406 300406 400406 90 |
|
Яйца куриные |
0407 21 000 0 |
|
Масло подсолнечное |
1512 |
|
Сахар-песок |
1701 99 |
|
Мука пшеничная |
1101 00 |
|
Макаронные изделия  |
1902 |
|
Рис  |
1006 |
|
Картофель |
0701 |
|
Капуста белокочанная свежая |
0704 |
|
Лук репчатый |
0703 10 |
|
Морковь |
0706 10 000 1 |
|
Свекла столовая |
0706 90 900 1 |
|
Яблоки |
0808 10 |
|
Рыба |
0301 99 |

      Примечание. В настоящем перечне под Номенклатурой понимается Номенклатура сельскохозяйственной продукции и продукции пищевой промышленности, производимой в государствах – членах Евразийского экономического союза, в отношении которой Евразийской экономической комиссией осуществляются ценовой мониторинг и анализ конкурентоспособности, утвержденная Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 12 февраля 2016 г. № 15.

 © 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан» Министерства юстиции Республики Казахстан