

**О Программе совместных действий государств – членов Евразийского экономического союза в сфере защиты прав потребителей**

Решение Евразийского Межправительственного Совета от 21 июня 2022 года № 12.

      В целях реализации пункта 4.12.1 Стратегических направлений развития евразийской экономической интеграции до 2025 года, утвержденных Решением Высшего Евразийского экономического совета от 11 декабря 2020 г. № 12, а также положений раздела XII Договора о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года:

      1. Утвердить прилагаемую Программу совместных действий государств – членов Евразийского экономического союза в сфере защиты прав потребителей (далее – Программа).

      2. Правительствам государств – членов Евразийского экономического союза во взаимодействии с Евразийской экономической комиссией в рамках компетенции обеспечить выполнение плана мероприятий по реализации Программы (приложение к Программе).

      3. Евразийской экономической комиссии проинформировать Евразийский межправительственный совет о результатах реализации Программы в первом полугодии 2026 г.

      4. Настоящее распоряжение вступает в силу с даты его опубликования на официальном сайте Евразийского экономического союза.

|  |
| --- |
| *Члены Евразийского межправительственного совета:* |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | | *От Республики Армения* | | |  | | --- | | *От Республики* | | *Беларусь* | | |  | | --- | | *От Республики* | | *Казахстан* | | |  | | --- | | *От Кыргызской Республики* | | |  | | --- | | *От Российской Федерации* | |
|  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДЕНА распоряжением Евразийского межправительственного совета от 21 июня 2022 г. № 12 |

**ПРОГРАММА**

**совместных действий государств – членов Евразийского экономического союза в сфере защиты прав потребителей**

**I. Общие положения**

      1. Настоящая Программа представляет собой совокупность общих подходов и комплекс мер государств – членов Евразийского экономического союза (далее соответственно – государства-члены, Союз), направленных на развитие и реализацию основных направлений согласованной политики в сфере защиты прав потребителей в рамках Союза.

      2. Настоящая Программа разработана в соответствии с пунктом 4.12.1 Стратегических направлений развития евразийской экономической интеграции до 2025 года, утвержденных Решением Высшего Евразийского экономического совета от 11 декабря 2020 г. № 12, и основывается на положениях Договора о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года (далее – Договор).

      3. При разработке настоящей Программы учитывались:

      а) законодательство государств-членов в сфере защиты прав потребителей;

      б) Руководящие принципы Организации Объединенных Наций для защиты интересов потребителей, принятые Генеральной Ассамблеей ООН 22 декабря 2015 г. резолюцией № A/RES/70/186;

      в) рекомендации Евразийской экономической комиссии (далее – Комиссия), принятые в соответствии с положениями Протокола о проведении согласованной политики в сфере защиты прав потребителей (приложение № 13 к Договору);

      г) опыт проведения государствами-членами согласованной политики в сфере защиты прав потребителей в рамках Союза, отраженный в обзорах, подготовленных Консультативным комитетом по вопросам защиты прав потребителей государств – членов Евразийского экономического союза (далее – Консультативный комитет).

      4. Настоящая Программа определяет концептуальные основы развития сотрудничества в сфере защиты прав потребителей в рамках Союза и не влияет на обязательства, принятые государствами-членами в рамках Соглашения о гармонизации законодательства государств – членов Евразийского экономического союза в сфере финансового рынка от 6 ноября 2018 года.

**II. Цели, задачи и сроки реализации Программы**

      5. Целью настоящей Программы является обеспечение создания в государствах-членах условий для проведения согласованной политики в сфере защиты прав потребителей и реализации принципа равной правовой защиты потребителей, предусмотренного статьей 60 Договора.

      6. Задачами настоящей Программы являются:

      а) организация совместных действий государств-членов для обеспечения равной защиты потребительских прав граждан посредством учета интересов потребителей при проведении согласованной политики в отраслях экономики, определенных Договором и международными договорами в рамках Союза (далее – учет интересов потребителей);

      б) обеспечение информационного обмена между уполномоченными органами государств-членов в сфере защиты прав потребителей (далее – уполномоченные органы);

      в) выработка общих подходов государств-членов в сфере защиты прав потребителей с учетом норм международного права и общих принципов, выработанных в рамках Союза в данной сфере;

      г) проведение совместных мероприятий, направленных на просвещение граждан государств-членов в сфере защиты прав потребителей, а также на формирование навыков рационального и устойчивого потребления;

      д) создание благоприятных условий для внедрения доступных средств правовой защиты, включая предоставление консультаций и использование альтернативных механизмов разрешения трансграничных споров с участием потребителей с привлечением хозяйствующих субъектов, общественных объединений и организаций потребителей государств-членов.

      7. Реализация настоящей Программы осуществляется в соответствии с планом мероприятий согласно приложению.

**III. Ответственные за реализацию Программы**

      8. Реализация настоящей Программы обеспечивается следующими уполномоченными органами:

      в Республике Армения – Министерство экономики Республики Армения, Комиссия по защите конкуренции Республики Армения;

      в Республике Беларусь – Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь;

      в Республике Казахстан – Министерство торговли и интеграции Республики Казахстан;

      в Кыргызской Республике – Министерство экономики и коммерции Кыргызской Республики, Служба антимонопольного регулирования при Министерстве экономики и коммерции Кыргызской Республики;

      в Российской Федерации – Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;

      иные заинтересованные уполномоченные органы (в рамках установленной компетенции).

**IV. Создание организационной основы для формирования механизма учета интересов потребителей**

      9. Государства-члены принимают меры по совершенствованию правового регулирования в сфере защиты прав потребителей, в том числе посредством формирования механизма учета интересов потребителей и подготовки предложений, направленных на решение актуальных вопросов интеграции и совершенствования права Союза в сфере защиты прав потребителей.

      10. Формирование механизма учета интересов потребителей включает в себя:

      а) разработку и принятие рекомендации Комиссии, направленной на обеспечение учета интересов потребителей;

      б) проведение анализа учета интересов потребителей в отдельных сферах экономики и подготовка на его основе предложений, направленных на решение актуальных вопросов интеграции и совершенствования права Союза в сфере защиты прав потребителей.

      11. Государства-члены определяют целесообразность проведения социологических исследований в целях оценки уровня защищенности потребителей.

      12. Для обеспечения проведения социологических исследований уполномоченные органы совместно с Комиссией разрабатывают и согласовывают проекты актов органов Союза по методическому сопровождению проведения социологических исследований в целях оценки уровня защищенности потребителей, а также эффективности мер по совершенствованию правового регулирования, принимаемых в государствах-членах.

**V. Меры по выработке общих подходов государств-членов в сфере защиты прав потребителей**

      13. Комиссия при содействии государств-членов разрабатывает рекомендации, направленные на сближение национальных подходов по основным направлениям, определенным в пункте 3 Протокола о проведении согласованной политики в сфере защиты прав потребителей (приложение № 13 к Договору), в том числе:

      общие подходы к защите прав потребителей при осуществлении электронной торговли;

      общие подходы к проведению обзоров законодательства государств-членов в сфере защиты прав потребителей.

      14. Комиссия совместно с государствами-членами обеспечивает проведение анализа с целью оценки результатов применения государствами-членами рекомендаций Комиссии в сфере защиты прав потребителей.

**VI. Развитие информационного взаимодействия между уполномоченными органами**

      15. Государства-члены принимают меры по поддержке и развитию сотрудничества между уполномоченными органами.

      16. Уполномоченные органы осуществляют взаимодействие в целях обеспечения эффективного контроля за соблюдением прав потребителей, создания и внедрения эффективных механизмов противодействия трансграничной мошеннической и вводящей в заблуждение коммерческой практике, затрагивающей интересы потребителей, на основе расширения сотрудничества в сфере защиты прав потребителей.

      17. Комиссия совместно с уполномоченными органами разрабатывает и согласовывает документы, направленные на развитие взаимодействия посредством информационного обмена и содействие в разрешении трансграничных споров с участием потребителей (в том числе путем принятия рекомендаций Комиссии по вопросам информационного обмена), и определяет состав информации, которой обмениваются уполномоченные органы.

      18. При разработке документов, указанных в пункте 17 настоящей Программы, учитываются требования законодательства государств-членов по защите информации, отнесенной к сведениям ограниченного распространения (доступа).

**VII. Проведение совместных мероприятий, направленных на просвещение граждан государств-членов в сфере защиты прав потребителей, а также на формирование навыков рационального и устойчивого потребления**

      19. Государства-члены совместно с Комиссией ежегодно определяют тематику, в соответствии с которой уполномоченными органами проводятся публичные мероприятия, направленные на информирование и просвещение граждан государств-членов в сфере защиты прав потребителей, а также на формирование навыков рационального и устойчивого потребления.

      20. Комиссия совместно с уполномоченными органами обеспечивает привлечение средств массовой информации к пропаганде и систематическому освещению публичных мероприятий в сфере защиты прав потребителей, проводимых в государствах-членах.

      21. Государства-члены содействуют созданию условий для деятельности независимых общественных объединений потребителей, их участию в формировании и реализации согласованной политики в сфере защиты прав потребителей, пропаганде и разъяснении прав потребителей.

**VIII. Формирование механизмов урегулирования трансграничных споров с участием потребителей**

      22. Государства-члены совместно с Комиссией обеспечивают подготовку предложений по формированию механизмов урегулирования трансграничных споров с участием потребителей. В этих целях осуществляется совместное аналитическое исследование проблем разрешения трансграничных споров в области защиты прав потребителей, в том числе в электронной торговле, на основе которого подготавливается доклад, представляемый для рассмотрения на заседаниях Консультативного комитета и Коллегии Комиссии.

**IX. Мониторинг реализации Программы**

      23. Комиссия совместно с государствами-членами проводит мониторинг реализации настоящей Программы.

      24. Для проведения мониторинга уполномоченные органы ежегодно, до 30 марта, представляют в Комиссию информацию о результатах выполнения плана мероприятий, указанного в пункте 7 настоящей Программы, по состоянию на 31 декабря предыдущего года.

      25. Комиссия на основе информации, представленной в соответствии с пунктом 24 настоящей Программы, составляет доклад о результатах мониторинга реализации настоящей Программы и обеспечивает его представление на заседаниях Консультативного комитета и Коллегии Комиссии.

|  |  |
| --- | --- |
|  | ПРИЛОЖЕНИЕ к Программе совместных действий государств – членов Евразийского экономического союза в сфере защиты прав потребителей |

**ПЛАН**

**мероприятий по реализации Программы совместных действий государств – членов Евразийского экономического союза в сфере защиты прав потребителей**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Мероприятие | Срок  реализации | Ожидаемый  результат | Ответственный  исполнитель | Соисполнители |
| I. Создание организационной основы для формирования механизма учета интересов потребителей | | | | |
| 1. Разработка и принятие рекомендаций Евразийской экономической комиссии (далее – Комиссия) для формирования механизма учета интересов потребителей | 2023 год | рекомендации Комиссии | Комиссия | государства – члены Евразийского экономического союза (далее – государства-члены) |
| 2. Анализ результатов учета интересов потребителей: |  |  |  |  |
| проведение анализа законодательства государств-членов на предмет учета интересов потребителей  в отдельных сферах экономики | 2023 год | анализ законодательства государств-членов | Комиссия | государства-члены |
| с учетом проведенного анализа подготовка предложений, направленных на решение актуальных вопросов интеграции и совершенствования права Евразийского экономического союза в сфере защиты прав потребителей | 2024 год | внесение изменений в Договор о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года,  разработка актов органов Евразийского экономического союза (при необходимости) | государства-члены | Комиссия |
| представление доклада о реализации согласованной политики в сфере защиты прав потребителей на заседании Консультативного комитета по вопросам защиты прав потребителей государств – членов Евразийского экономического союза (далее – Консультативный комитет) | 2025 год | доклад  на заседании Консультативного комитета | Комиссия | государства-члены |
| 3. Разработка и принятие рекомендации Комиссии о проведении социологических исследований в целях оценки уровня защищенности потребителей, а также эффективности мер, принимаемых в государствах-членах для защиты прав потребителей (далее – социологические исследования), в том числе рекомендуемые методы, объект, предмет, сроки проведения и основные показатели исследования, базовые требования к социологическим опросам, рекомендуемый порядок обмена между уполномоченными органами государств-членов в сфере защиты прав потребителей (далее – уполномоченные органы) и Комиссией информацией о результатах проведенных социологических исследований | 2023 год | рекомендация Комиссии | Комиссия | государства-члены |
| 4. Проведение социологических исследований в государствах-членах (при необходимости) | 2023 – 2025 годы | информация уполномоченных органов  о проведении социологических исследований | государства-члены | Комиссия |
| 5. Анализ результатов социологических исследований, проведенных в государствах-членах | 2025 год | доклад на заседании Консультативного комитета | Комиссия | государства-члены |
| **II. Меры по выработке общих подходов государств-членов в сфере защиты прав потребителей** | | | | |
| 6. Разработка и принятие рекомендаций, направленных на сближение национальных подходов в сфере защиты прав потребителей по основным направлениям, определенным в пункте 3 Протокола о проведении согласованной политики в сфере защиты прав потребителей (приложение № 13 к Договору о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года), в том числе: | 2023 – 2025 годы | рекомендации  Комиссии | Комиссия | государства-члены |
| общие подходы к защите прав потребителей при осуществлении электронной торговли | 2023 год |  |  |  |
| общие подходы к проведению обзоров законодательства государств-членов в сфере защиты прав потребителей | 2024 – 2025 годы |  |  |  |
| 7. Анализ результатов применения рекомендаций Комиссии: |  |  | Комиссия | государства-члены |
| определение перечня рекомендаций Комиссии в сфере защиты прав потребителей, в отношении которых проводится анализ с целью оценки результатов  их применения государствами-членами | 2023 год | протокол заседания Консультативного комитета |  |  |
| изучение результатов применения государствами-членами рекомендаций Комиссии | 2024 – 2025 годы | сводный отчет (анализ) |  |  |
| **III. Развитие информационного взаимодействия между уполномоченными органами** | | | | |
| 8. Формирование предложений и разработка документов, направленных на развитие информационного обмена в сфере защиты прав потребителей между уполномоченными органами в целях содействия в разрешении трансграничных споров с участием потребителей, в том числе: | 2023 – 2025 годы |  |  |  |
| определение состава информации, представляемой в процессе информационного взаимодействия уполномоченных органов | 2023 год | состав  информации | государства-члены | Комиссия |
| подготовка предложений по механизму взаимодействия уполномоченных органов государств-членов в целях содействия в разрешении трансграничных споров с участием потребителей | 2024 год | рекомендации  Комиссии | Комиссия | государства-члены |
| **IV. Проведение совместных мероприятий, направленных на просвещение граждан государств-членов в сфере защиты прав потребителей, а также на формирование навыков рационального и устойчивого потребления** | | | | |
| 9. Определение тематики совместных мероприятий, направленных на информирование и просвещение граждан государств-членов по вопросам защиты прав потребителей, а также на формирование навыков рационального и устойчивого потребления (тема года): | ежегодно |  |  |  |
| согласование с уполномоченными органами темы года, подготовка рекомендации Комиссии | 2023 – 2025 годы | рекомендации Комиссии | Комиссия | государства-члены |
| освещение темы года в средствах массовой информации государств-членов, в том числе с использованием официальных ресурсов уполномоченных органов и Комиссии в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 2023 – 2025 годы | информация в средствах массовой информации | государства-члены | Комиссия |
| 10. Организация и проведение с участием общественных объединений потребителей тематических секций (круглых столов) по вопросам защиты прав потребителей, в том числе в рамках форумов, конференций, иных публичных мероприятий, проводимых в государствах-членах | 2023 – 2025 годы,  в соответствии  с графиками проведения мероприятий | итоговые документы | Комиссия | государства-члены |
| 11. Организация и проведение медийных мероприятий, посвященных вопросам защиты прав потребителей, с привлечением средств массовой информации | 2023 – 2025 годы | информация в средствах массовой информации | Комиссия | государства-члены |
| **V. Формирование механизмов урегулирования трансграничных споров с участием потребителей** | | | | |
| 12. Проведение совместного аналитического исследования по проблемам разрешения трансграничных споров в области защиты прав потребителей, в том числе в электронной торговле, и подготовка на его основе обоснования для формирования механизмов урегулирования трансграничных споров с участием потребителей | 2023 – 2024 годы | доклад на заседании Коллегии Комиссии | Комиссия | государства-члены |

© 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан» Министерства юстиции Республики Казахстан