

О маркировке пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, средствами идентификации

Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 24 сентября 2024 года № 96.

В соответствии с пунктом 4 статьи 7 Соглашения о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе от 2 февраля 2018 г. Совет Евразийской экономической комиссии **решил**:

1. Государства – члены Евразийского экономического союза (далее – государства-члены) самостоятельно определяют дату введения и порядок маркировки средствами идентификации (далее – маркировка) пива и напитков, изготавливаемых на основе пива (далее – товары), на своей территории в соответствии с настоящим Решением и уведомляют Евразийскую экономическую комиссию (далее – Комиссия) о такой дате не позднее чем за 6 месяцев до ее наступления.

2. Установить, что:

маркировке подлежат товары, включенные в перечень;

государства-члены при введении маркировки на своей территории могут установить требования о нанесении на товары материального носителя, содержащего элементы (средства) защиты от подделки (далее – защищенный материальный носитель), в случае, если товар в соответствии с законодательством таких государств-членов относится к категории подакцизных товаров. Порядок нанесения, формат и характеристики такого защищенного материального носителя устанавливаются законодательством государств-членов, в которых введены требования о нанесении таких носителей;

маркировка товаров осуществляется средствами идентификации, соответствующими характеристикам, утвержденным настоящим Решением;

необходимость маркировки остатков товаров, а также сроки нахождения в обороте немаркированных товаров, включенных в перечень, определяются законодательством государства-члена;

государства-члены в целях обеспечения функционирования информационной системы маркировки товаров определяют национальных операторов (администраторов) национальных компонентов информационной системы маркировки товаров;

взаимодействие государств-членов осуществляется в порядке, предусмотренном базовой технологической организационной моделью системы маркировки товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе, утвержденной Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 5 марта 2021 г. № 19;

государства-члены при введении маркировки на своей территории в соответствии с настоящим Решением обеспечивают криптографическую защиту средств

идентификации в соответствии с Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 23 апреля 2021 г. № 41 "О единых механизмах криптографической защиты при маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе";

ввод в оборот маркированного товара, ввезенного в рамках трансграничной торговли с территории одного государства-члена на территорию государства-члена, в котором в соответствии с его законодательством товар отнесен к категории подакцизных товаров, осуществляется при условии:

передачи импортером национальному оператору государства-члена импортера сведений, подтверждающих полную уплату акциза на ввезенные товары, если законодательством государства-члена импортера не установлено иное;

наличия на потребительской упаковке защищенного материального носителя и передачи импортером национальному оператору государства-члена импортера сведений о таком нанесенном носителе в случае, если на территории государства-члена импортера оборот товаров допускается при условии нанесения на их упаковку защищенного материального носителя и передачи указанных сведений;

нанесение защищенного материального носителя на товары, ввозимые в рамках трансграничной торговли на территорию государства-члена, в котором введено такое требование, обеспечивается импортером до ввоза на территорию государства-члена импортера либо на территории государства-члена импортера в местах, определенных законодательством государства-члена импортера для маркировки товаров.

3. Утвердить прилагаемые:

перечень товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации;

характеристики средства идентификации товаров, требования к составу и структуре информации, содержащейся в средстве идентификации товаров, порядок генерации и нанесения такого средства идентификации;

требования к формату, составу и структуре сведений о маркированных товарах, передаваемых между компетентными (уполномоченными) органами государств – членов Евразийского экономического союза и между компетентными (уполномоченными) органами государств-членов и Евразийской экономической комиссией, а также срокам передачи таких сведений;

минимальный состав сведений о маркированном товаре, содержащихся в информационной системе маркировки товаров, доступ к которым предоставляется потребителям и иным заинтересованным лицам, в том числе посредством информационных сервисов в составе национальных компонентов и интеграционного компонента информационной системы маркировки товаров.

4. Государства-члены, в которых введена маркировка товаров средствами идентификации в соответствии с настоящим Решением и установлены требования о нанесении защищенного материального носителя, в течение 2 лет с даты вступления

настоящего Решения в силу рассмотрят вопрос об отмене требований по нанесению такого носителя.

5. Государства-члены, в которых введена маркировка товаров средствами идентификации, рассмотрят возможность обеспечить организацию информационного взаимодействия между операторами (администраторами) национальных компонентов информационной системы маркировки (далее – операторы) в целях заказа и выдачи кодов маркировки не позднее 60 дней с даты вступления настоящего Решения в силу при условии готовности операторов к такому взаимодействию.

6. Настоящее Решение вступает в силу по истечении 10 календарных дней с даты его официального опубликования.

Члены Совета Евразийской экономической комиссии:

От Республики Армения	От Республики Беларусь	От Республики Казахстан	От Кыргызской Республики	От Российской Федерации
М. Григорян	И. Петришенко	С. Жумангарин	А. Касымалиев	А. Оверчук

УТВЕРЖДЕН
Решением Совета
Евразийской экономической комиссии
от 24 сентября 2024 г. № 96

ПЕРЕЧЕНЬ

товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации*

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование товара
2202 91 000 0	Безалкогольное пиво
2203 00	Пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива (напитки пивные)

* Для целей применения настоящего перечня необходимо руководствоваться как кодом ТН ВЭД ЕАЭС, так и наименованием товара, с учетом понятий, установленных в разделе II ТР ЕАЭС 047/2018.

УТВЕРЖДЕНЫ
Решением Совета
Евразийской экономической комиссии
от 24 сентября 2024 г. № 96

ХАРАКТЕРИСТИКИ

средства идентификации товаров, требования к составу и структуре информации, содержащейся в средстве идентификации товаров, порядок генерации и нанесения такого средства идентификации

1. Настоящий документ разработан в соответствии с подпунктом "а" пункта 1 статьи 5 Соглашения о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе от 2 февраля 2018 года.

2. Для маркировки товаров, классифицируемых в позициях 2202 91 000 0 и 2203 00 единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, используется средство идентификации – уникальная последовательность символов, представленная в виде двумерного штрихового кода в формате Data Matrix GS1, пригодного для машинного считывания, и сформированного в соответствии с требованиями международного стандарта ИСО/МЭК 16022:2006 "Информационные технологии. Технологии автоматической идентификации и сбора данных. Спецификация символики штрихового кода Data Matrix" (ISO/IEC 16022:2006 "Information technology – Automatic identification and data capture techniques – Data Matrix bar code symbology specification") либо идентичного ему национального стандарта государства – члена Евразийского экономического союза (далее – государство-член). При преобразовании кода маркировки в средство идентификации должна применяться символика ECC 200, с использованием знака FNC1 как признака соответствия данных типовому формату идентификаторов применения (AI) GS1.

3. Средство идентификации включает в себя следующие данные:

первая группа данных (идентификатор применения (01)) – глобальный идентификационный номер торговой единицы (GTIN), который состоит из 14 цифровых символов;

вторая группа данных (идентификатор применения (21)) – индивидуальный серийный номер упаковки товара, который состоит из 7 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов (! " % & ' * + - . / _ , : ; = < > ?)). В качестве первого символа указывается идентификатор государства-члена, в котором данный код был эмитирован (1 или A(a) – Республика Армения, 2 или B(b) – Республика Беларусь, 3 или C(c) – Республика Казахстан, 4 или D(d) – Кыргызская Республика, 5 или E(e) – Российская Федерация). В качестве завершающего символа для данной группы используется специальный символ-разделитель, имеющий код 29 в таблице символов ASCII;

третья группа данных (идентификатор применения (93)) – код проверки, который состоит из 4 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов).

Третья группа данных используется в соответствии с подпунктом "в" пункта 1 Решения Совета Евразийской экономической комиссии от 23 апреля 2021 г. № 41 "О единых механизмах криптографической защиты при маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе".

4. Средства идентификации товаров формируются эмитентами средств идентификации государств – членов или участниками оборота товаров.

5. Товары маркируются путем нанесения средства идентификации, либо этикетки, либо стикера, либо защищенного материального носителя, содержащих средство идентификации, на потребительскую упаковку или на кег, или на их укупорочное средство, или на упаковку полимерного кега способом, не допускающим отделения средства идентификации без его повреждения. Средство идентификации не может наноситься на конструктивно отделяемые без повреждений части потребительской упаковки, кега или упаковки полимерного кега.

На поверхности потребительской упаковки, кега или упаковки полимерного кега не может находиться более одного средства идентификации.

При этом:

"кег" – полимерная или металлическая емкость, предназначенная для хранения, транспортировки товаров и последующей реализации товаров, в том числе в розлив;

"упаковка полимерного кега" – упаковка, предназначенная для транспортировки, хранения, а также реализации полимерного кега без возможности ее повторного использования.

6. При комплектации маркированных товаров в групповую упаковку на такую упаковку может наноситься средство идентификации, или этикетка, или стикер, содержащие средство идентификации, с агрегированием средств идентификации товаров, помещенных в такую упаковку.

7. При комплектации маркированных товаров в транспортную упаковку на такую транспортную упаковку может наноситься средство идентификации транспортной упаковки, которое содержит код идентификации транспортной упаковки, с агрегированием средств идентификации товаров, помещенных в такую упаковку.

Формирование средства идентификации транспортной упаковки и маркировка транспортной упаковки осуществляются в соответствии с международными стандартами GS1. При маркировке транспортной упаковки состав необязательных информационных полей, наносимых на транспортную упаковку, определяется участником оборота товаров, осуществляющим комплектацию товаров в транспортную упаковку.

УТВЕРЖДЕНЫ
Решением Совета
Евразийской экономической комиссии
от 24 сентября 2024 г. № 96

ТРЕБОВАНИЯ

к формату, составу и структуре сведений о маркированных товарах, передаваемых между компетентными (уполномоченными) органами государств-членов Евразийского экономического союза и между компетентными (уполномоченными) органами государств-членов и Евразийской экономической комиссией, а также срокам передачи таких сведений

1. При осуществлении информационного взаимодействия между операторами (администраторами) национальных компонентов информационной системы маркировки товаров передаются сведения о маркированных товарах, классифицируемых в позициях 2202 91 000 0 и 2203 00 единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (далее – ТН ВЭД ЕАЭС), и их средствах идентификации (далее – сведения) в XML-формате в соответствии со следующими стандартами:

"Extensible Markup Language (XML) 1.0 (Fifth Edition)" (опубликован в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" по адресу <http://www.w3.org/TR/REC-xml>);

"Namespaces in XML" (опубликован в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" по адресу <http://www.w3.org/TR/REC-xml-names>);

"XML Schema Part 1: Structures" и "XML Schema Part 2: Datatypes" (опубликованы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" по адресам <http://www.w3.org/TR/xmlschema-1/> и <http://www.w3.org/TR/xmlschema-2/>).

2. Требования к формату, составу и структуре сведений о маркированных товарах приведены в таблицах 1 - 4, 7 - 8, 11 - 12 приложения к базовой технологической организационной модели системы маркировки товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе, утвержденной Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 5 марта 2021 г. № 19 (далее соответственно – базовая модель, приложение к базовой модели), за исключением перечня сведений о характеристиках товара, перечня сведений о единице товара, перечня идентификаторов применения (AI), используемых при маркировке товаров, классифицируемых в позициях 2202 91 000 0 и 2203 00 ТН ВЭД ЕАЭС и правил формирования реквизита "Блок данных средства идентификации", указанных в таблицах 1 - 4 настоящих требований.

3. Формирование полей (граф), а также применение обозначений для указания множественности элементов осуществляется в соответствии с пунктами 3 и 4 приложения к базовой модели.

4. Сведения о маркированных товарах при осуществлении информационного взаимодействия между операторами (администраторами) национальных компонентов информационной системы маркировки товаров передаются в режиме реального времени с учетом положений базовой модели.

Таблица 1

Перечень сведений о характеристиках товара

№ п/п	Наименование	Описание	Примечание	Мн.

1	Функциональное наименование товара (вид товара)	функциональное наименование единицы товара	общее описание товара (наименование типа продукции, к которой относится товар, например, пиво, напиток пивной)	1
2	Наименование товара на этикетке		формируется в свободной форме в соответствии с информацией на этикетке	1
3	Товарный знак (бренд)	сведения о товарном знаке (бренде, торговой марке)	обозначение, используемое в позиционировании товаров конкретного производителя на целевом рынке. При отсутствии указывается "отсутствует"	1
4	Объем товара	указывается номинальный объем продукции в упаковке в литрах		1
5	Тип упаковки	описание типа потребительской упаковки, сформированное на основе использования гармонизированных со стандартами GS1 наименований типов упаковок		1
6	Материал упаковки	описание материалов потребительской упаковки, сформированное с использованием гармонизированных со стандартами GS1 наименований материалов упаковок		1
			формируется в свободной форме в соответствии с	

7	Состав товара с указанием входящих в него компонентов	описание качественного состава товара	требованиями, установленными в технических регламентах ЕАЭС применяемых в отношении товара	1
8	Объемная доля этилового спирта	указывается объемная доля этилового спирта	указывается в следующем формате: "% об." или "% " или "алк. не более ...% об." или "спирт не более ...% об." или "алк. не менее ...% об." или "спирт не менее ...% об."	1
9	Фильтрация	описывается товар с точки зрения способа обработки	указывается: 1. "фильтрованное"; 2 . "нефильтрованное"; 3 . "нефильтрованное осветленное"; 4 . "нефильтрованное неосветленное"; 5. "холодной стерилизации (обеспложенное)"	1
10	Пастеризация	описывается товар с точки зрения способа обработки	указывается "да" – е с л и пастеризованное, "нет" – не пастеризованное	1
11	Фотоизображение товара	фотографическое изображение товара	элемент содержит фотографическое изображение товара	0..*
12	Срок годности	указывается установленный производителем срок годности на данный вид продукции при соблюдении условий хранения	указывается целочисленное значение, выраженное в днях	1
			указывается одно из значений:	

13	Характеристика упаковки	указывается характеристика упаковки	1. - "упаковка потребительская стеклянная или полимерная"; 2. - "упаковка потребительская, кроме стеклянной или полимерной"; 3. - "кег"	1
14	Предельный срок реализации пива в кеге после его подключения к оборудованию для розлива пива	указывается установленный производителем предельный срок реализации пива в кеге после его подключения к оборудованию для розлива пива	элемент обязателен для товара, поставляемого в кеге; указывается целочисленное значение с выбором следующих единиц измерения: "ч" или "сут" ("дн") или "не установлен" (в случае отсутствия информации)	0..1
15	Количество потребительских упаковок в групповой упаковке (для групповых упаковок)	количество вложений потребительских упаковок в групповую упаковку		0..1
16	Номер регистрации товарного знака	указывается номер регистрации товарного знака или номер регистрации международного товарного знака		0..1
17	Географическое указание или наименование места происхождения товара	сведения о географическом указании или наименовании места происхождения товара		0..1
18	Номер свидетельства об исключительном праве на географическое указание или на наименование места происхождения товара	указываются реквизиты свидетельства об исключительном праве на наименование места происхождения товара		0..1

Таблица 2

Перечень сведений о единице товара

Номер	Наименование элемента	Описание элемента	Примечание	Мн.
1.	Цена единицы товара с НДС*	сведения о цене товара с учетом НДС	сведения указываются в валюте государства-члена импортера	0..1
2.	НДС единицы товара*	сумма НДС единицы товара	указываются сведения о сумме НДС в валюте государства-члена импортера по каждой единице товара, подлежащей уплате в государстве-члене импортера	0..1
3	Дата производства	сведения о дате производства		1
4	Дата истечения срока годности	сведения о дате истечения срока годности		1
5	Фактический объем товара в кеге	указываются сведения о фактическом объеме товара в литрах	элемент обязателен для товара, поставляемого в кеге	0..1

<*> Сведения передаются экспортером на добровольной основе в рамках договорных отношений с импортером и при наличии технических возможностей национального оператора (администратора) государства-члена, в котором зарегистрирован экспортер. В случае передачи сведений должны быть заполнены оба элемента, указанные под номером 1 и под номером 2.

Таблица 3

Перечень идентификаторов применения (AI), используемых при маркировке товаров, классифицируемых в позициях 2202 91 000 0 и 2203 00 ТН ВЭД ЕАЭС

Код AI	Полное наименование AI	Формат элементной строки	Описание	Примечание
	Серийный код транспортной			идентификатор применения AI (00) показывает, что цифровое поле из 18 символов, следующих непосредственно за

00	упаковки (тары) – SSCC (Serial Shipping Container Code)	N2+N18	поле данных содержит номер SSCC	ним, содержит серийный код транспортной упаковки (тары) (SSCC), который используется для маркировки логистической единицы
01	Глобальный идентификационный номер единицы товара – GTIN (Global Trade Item Number)	N2+N14	GTIN (Global Trade Item Number) – глобальный идентификационный номер разновидности товара одного наименования (артикула) в системе открытых стандартов GS1. 14-значный цифровой идентификатор	идентификатор применения AI (01) показывает, что цифровое поле из 14 символов, следующих непосредственно за ним, содержит глобальный идентификационный номер единицы товара (GTIN), который используется для идентификации единицы товара
21	Серийный номер (Serial Number)	N2+X..7	серийный номер (Serial Number)	идентификатор применения AI (21) показывает, что поле размером 7 символов, следующих непосредственно за ним, содержит серийный номер товара, который присваивается товару оператором или изготовителем на весь срок его службы. В сочетании с GTIN серийный номер является уникальным идентификатором каждой товарной единицы. Пояснение: для целей идентификации товаров используется индивидуальный серийный номер

				товара, состоящий из 7 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов (! " % & ' * + - . / _ , ; ; = < > ?))
93	Код проверки	N2+X..4	значение кода проверки, создаваемого с использованием симметричных криптографических алгоритмов	применяется в соответствии с законодательством государства-члена и актами, составляющими право Евразийского экономического союза.

Таблица 4

Правила формирования реквизита "Блок данных средства идентификации"

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Вид средства идентификации	Правило формирования реквизита "Блок данных средства идентификации"
Правила формирования реквизита "Блок данных средства идентификации" в части средства идентификации, нанесенного на товар, потребительскую упаковку, групповую упаковку, кег или упаковку полимерного кега		
2202 91 000 0, 2203 00	301	<p>1. Количество создаваемых экземпляров реквизита "Блок данных средства идентификации": 3</p> <p>2. Требования к первому экземпляру реквизита "Блок данных средства идентификации": значение реквизита "Идентификатор применения (AI)": "01"; значение реквизита "Символьное значение блока информации": реквизит должен содержать идентификационный номер товара (GTIN)</p> <p>3. Требования ко второму экземпляру реквизита "Блок данных средства идентификации": значение реквизита "Идентификатор применения (AI)": "21"; значение реквизита "Символьное значение блока информации":</p>

		<p>реквизит должен содержать индивидуальный серийный номер товара (SN)</p> <p>4. Требования к третьему экземпляру реквизита "Блок данных средства идентификации": значение реквизита "Идентификатор применения (AI)": "93";</p> <p>значение реквизита "Символьное значение блока информации": код проверки (применяется в соответствии с законодательством государства-члена и актами, составляющими право Евразийского экономического союза)</p>
<p>Правила формирования реквизита "Блок данных средства идентификации" в части средств идентификации, нанесенных на транспортную упаковку</p>		
<p>2202 91 000 0, 2203 00</p>	<p>101 или 301</p>	<p>1. Количество создаваемых экземпляров реквизита "Блок данных средства идентификации": 1</p> <p>2. Требования к экземпляру реквизита "Блок данных средства идентификации":</p> <p>Значение реквизита "Идентификатор применения (AI)": "00" или иное значение реквизита в соответствии с международными стандартами GS1</p> <p>Значение реквизита "Символьное значение блока информации": реквизит должен содержать уникальный идентификатор транспортной упаковки (код идентификации транспортной упаковки), может содержать от 18 до 74 символов включительно и состоять из цифр (0 – 9), букв латинского алфавита (A – Z a – z) и специальных символов (% & ' " () * + , - _ . / : ; < = > ? !)</p>

УТВЕРЖДЕН
Решением Совета
Евразийской экономической комиссии
от 24 сентября 2024 г. № 96

Минимальный состав сведений о маркированном товаре, содержащихся в информационной системе маркировки товаров, доступ к которым предоставляется потребителям и иным

заинтересованным лицам, в том числе посредством информационных сервисов в составе национальных компонентов и интеграционного компонента информационной системы маркировки товаров

1. Глобальный номер торговой единицы (Global Trade Item Number (GTIN)).
2. Индивидуальный серийный номер единицы товара (SN).
3. Код единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (10 знаков).
4. Функциональное наименование товара (вид товара).
5. Наименование товара на этикетке.
6. Товарный знак (бренд).
7. Сведения о товаре:
 - объем товара;
 - тип упаковки;
 - материал упаковки;
 - состав товара, с указанием входящих в него компонентов;
 - объемная доля этилового спирта;
 - фильтрация;
 - пастеризация;
 - срок годности;
 - характеристика упаковки;
 - дата производства;
 - дата истечения срока годности.
8. Страна происхождения товара.
9. Сведения о документе об оценке соответствия товара требованиям технических регламентов Евразийского экономического союза или обязательным требованиям, установленным законодательством государств - членов Евразийского экономического союза (вид документа, номер и дата документа).
10. Информация о субъекте хозяйствования, предоставившем информацию о маркируемом товаре (краткое наименование юридического лица, фамилия, имя, отчество (при наличии) физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя (далее – индивидуальный предприниматель), идентификационный код (номер) (для Республики Армения – учетный номер налогоплательщика (УНН), для Республики Беларусь – учетный номер плательщика (УНП), для Республики Казахстан – индивидуальный идентификационный номер (ИИН) или бизнес-идентификационный номер (БИН), для Кыргызской Республики – идентификационный налоговый номер налогоплательщика (ИНН), для Российской Федерации – идентификационный номер налогоплательщика (ИНН)), адрес места нахождения юридического лица или индивидуального предпринимателя).

11. Информация о производителе товара (краткое наименование юридического лица, фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя) (заполняется для товаров, произведенных на территории государств-членов).

© 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан»
Министерства юстиции Республики Казахстан