

О Программе развития туристской отрасли на 2003-2005 годы

Постановление Правительства Республики Казахстан от 29 декабря 2002 года N 1445

В целях реализации государственной политики в области туризма, создания условий для его развития как одной из важных отраслей экономики страны Правительство Республики Казахстан постановляет:

1. Утвердить прилагаемую Программу развития туристской отрасли на 2003-2005 годы (далее - Программа).
2. Центральным, местным исполнительным и иным государственным органам обеспечить своевременное выполнение Программы.
3. Агентству Республики Казахстан по туризму и спорту 2 раза в год в январе и июле представлять в Правительство Республики Казахстан информацию о ходе реализации Программы.
4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Заместителя Премьер-Министра Республики Казахстан Мухамеджанова Б.А.
5. Настоящее постановление вступает в силу со дня подписания.

П р е м ь е р - М и н и с т р

Республики Казахстан

Утверждена постановлением
Правительства Республики Казахстан
от 29 декабря 2002 года N 1445

Программа развития туристской отрасли на 2003-2005 годы <*>

Сноска. Внесены изменения - постановлением Правительства РК от 28 апреля 2004 г. N 476 .

1. Паспорт

Наименование	Программа развития туристской отрасли на 2 0 0 3 - 2 0 0 5 г о д ы
Основание для разработки	Указ Президента Республики Казахстан от 17 февраля 2000 года N 344 "О дальнейших мерах по реализации Стратегии развития в Казахстане

до 2030 года", поручение Руководителя
Администрации Президента Республики
Казахстан от 20 декабря 2001 года N 4867.

Основной разработчик спорту. Агентство Республики Казахстан по туризму и

Цель Программы Главная цель Программы - создание современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей казахстанских и иностранных граждан в разнообразных туристских услугах, разработка экономических и правовых механизмов развития отрасли и реализация мер на государственном уровне по обеспечению качества турпродукта Казахстана.

Задачи Программы В соответствии с поставленными целями первоочередными задачами Программы являются:

- обеспечение системы новых подходов государственного регулирования в туризме, отвечающих изменившимся социально-экономическим условиям, целям, принципам и задачам осуществления туристской деятельности;
- усиление роли государства в управлении, регулировании взаимодействия между исполнительными органами и организациями, действующими в сфере туризма, через республиканский уполномоченный орган;
- совершенствование нормативной правовой базы развития туризма в Республике Казахстан, механизма государственного регулирования в этой сфере;
- принятие мер по кадровому, научно-методическому, рекламно-информационному обеспечению туристской отрасли;
- развитие инфраструктуры туризма. Разработка комплекса мер по содействию модернизации материальной базы туризма, активизации строительства новых объектов;
- продвижение казахстанского туристского

продукта на мировой рынок туристских услуг;
 обеспечение развития малого предпринимательства,
 стимулирование занятости населения в области
 туризма и обслуживающей сфере;
 создание условий для инвестирования и других форм
 финансирования, кредитования субъектов отрасли.

Сроки реализации	2003-2005	годы
Программы		
Финансирование Программы	Предполагаемые расходы для реализации Программы составляют: из республиканского бюджета - на 2003 год - 32604 тыс. тенге, 2004 год - 34028 тыс. тенге, 2005 год - 35729 тыс. тенге; из местного бюджета - на 2003 год - 125989,7 тыс. тенге, 2004 год - 131389 тыс. тенге, 2005 год - 142854 тыс. тенге, а также возможно привлечение других средств.	
Ожидаемые результаты	Предполагается обеспечить стабильный рост общего потока туристов: по внутреннему туризму объемы увеличатся с 56 тысяч человек в 2003 году до 90 тысяч человек в 2005 году; по въездному туризму - с 24 тысяч туристов в 2003 году до 60 тысяч к концу 2005 года. За период с 2003 по 2005 годы поступления в бюджет от въездного туризма составят 111,3 млн. долларов США.	

2. Введение

Программа развития туристской отрасли на 2003-2005 годы (далее - Программа) разработана в соответствии с Указом Президента Республики Казахстан от 17 февраля 2000 года N 344 "О дальнейших мерах по реализации Стратегии развития в Казахстане до 2030 года".

Программа охватывает основные проблемы обеспечения устойчивого развития отрасли, как приоритетного сектора экономики.

В рамках исполнения обязательств Ташкентской декларации глав тюркоязычных государств от 21 октября 1996 года Республикой Казахстан были подписаны Указ Президента Республики Казахстан от 30 апреля 1997 года N 3476 "О реализации

Ташкентской декларации глав тюркоязычных государств, проекта ЮНЕСКО и Всемирной туристской организации по развитию инфраструктуры туризма на Великом Шелковом пути в Республике Казахстан", Указ Президента Республики Казахстан от 27 февраля 1998 года N 3859 "О Государственной программе "Возрождение исторических центров Великого Шелкового пути, сохранение и преемственное развитие культурного наследия тюркоязычных государств, создание инфраструктуры т у р и з м а " .

В целях развития туристской инфраструктуры и продвижения казахстанского туристского продукта на мировой рынок был принят ряд постановлений Правительства Республики Казахстан: от 26 октября 2000 года N 1604 "Об утверждении Плана мероприятий по формированию туристского имиджа Казахстана на 2000-2003 годы", от 30 октября 2000 года N 1631 "Об образовании Координационного совета по туризму", от 29 декабря 2000 года N 1947 "О первоочередных мерах развития туристской отрасли", 6 марта 2001 года постановлением Правительства Республики Казахстан N 333 утверждена Концепция развития туризма в Республике Казахстан.

Современная туристская индустрия, базирующаяся на уникальном природном и культурном потенциале Республики Казахстан, разнообразии ландшафта и природы, способном удовлетворить любые запросы туристов, является естественным системообразующим фактором гибкой интеграции туризма в систему мировых хозяйственных связей, одной из наиболее динамично развивающихся и эффективных по отдаче на вложенный капитал отраслью.

Комплексная реализация казахстанского турпродукта, основанная на развитии смежных с туризмом отраслей (транспортно-коммуникационная инфраструктура, сервис, строительство, страхование и др.) и стимулировании инвестиционной активности, обеспечит стабильный рост занятости, доходов страны и населения.

В связи с достижением пределов рекреационной емкости традиционных районов мирового туристского рынка и необходимостью обновления и расширения списка посещаемых территорий у Казахстана возникает реальная возможность занять свою нишу в системе международного туризма.

Большая роль отводится координации политики развития и планирования в туристской отрасли на межгосударственном, государственном и частном уровнях, обеспечению форм государственного управления и поддержки развития туризма в Республике Казахстан на базе скоординированного механизма - Программы развития туристской отрасли на 2003-2005 годы.

3. Анализ современного состояния туристской отрасли

На текущий момент существует множество нерешенных проблем развития туристской отрасли в республике. Объективно сложился ряд факторов,

препятствующих становлению отрасли. Это прежде всего слабый менеджмент как в самой туристской индустрии, так и в смежных с ней отраслях, а также износ основных фондов имеющихся объектов туристской инфраструктуры.

До настоящего времени не рассматривались вопросы о влиянии туризма на национальную, внутреннюю и экономическую безопасность страны, а также обеспечение безопасности пребывания иностранных туристов в Казахстане.

Государственные органы по статистике не выделяли туризм как самостоятельную отрасль. Однако работа по совершенствованию учета туристских показателей проводилась в соответствии с рекомендациями Всемирной туристской организации. В этих целях ежегодно пересматривались формы статистической отчетности, и в настоящее время вводятся новые бланки обследования. Туризм представляет собой пример межотраслевой деятельности, что требует внедрения вспомогательного счета.

Одним из главнейших вопросов развития туристской отрасли является проблема финансирования, для решения которой необходимо:

обеспечить соответствующий уровень государственного и частного менеджмента;
обеспечить четкую координацию действий центральных и региональных уровней
в л а с т и ;

содействовать развитию частных инициатив;
разработать эффективную систему продвижения казахстанского турпродукта на
внешние и внутренние рынки;

принять необходимые нормативные правовые акты по вопросам инвестирования и
налогообложения;

упростить процедуры въезда иностранных туристов в Казахстан;
сформировать информационное пространство отрасли.

Важным аспектом развития туризма в Казахстане является развитие социального туризма, в том числе детского, являющегося основой реализации прав казахстанцев на отдых и одним из главных факторов развития рынка социальных услуг.

Как показывает анализ статистики туристского рынка, с 1996 по 2000 годы наблюдается снижение всех основных показателей туризма более чем в 3 раза (приложения 1, 2). За период с 1996 по 2000 годы сложилось отрицательное сальдо по перемещению через границу туристов из числа иностранных граждан и резидентов Республики Казахстан, т.е. выезжало больше чем въезжало. Доля выездного туризма составляет 45,8 процента, внутреннего - 37,9 процента, а въездного - 16,3 процента.

Общее число обслуженных туристскими организациями туристов в 2000 году составило всего 146915 человек, что на 36 процентов меньше, чем в 1999 году.

Въездной туризм

Анализ статистики въездного туризма по странам показывает, что с 1996 года по 2000 год доля туристов, прибывающих из стран СНГ, продолжала уменьшаться в среднем на 2,5 тысячи человек в год.

В структуре въездного туризма в рассматриваемом периоде наибольшую долю составили туристы из стран дальнего зарубежья, число которых с 1995 по 1999 год увеличивалось по сравнению с предыдущим годом примерно в 1,5 раза.

В 2000 году среди всей численности посетителей-нерезидентов, воспользовавшихся услугами туристских организаций (23868 человек), доля туристов из стран СНГ составила около 14 процентов, из стран дальнего зарубежья - около 86 процентов.

В целом, в 2000 году в Республике Казахстан побывали туристы примерно из 80 с т р а н .

В основном услугами туристских организаций воспользовались нерезиденты из России, Кыргызстана, Узбекистана, Украины, Таджикистана. Наибольший поток туристов-нерезидентов из стран дальнего зарубежья наблюдался из Германии, США, Великобритании, Франции, Японии, Италии, Китая, Турции, Австрии, Нидерландов.

Среднее количество дней пребывания туристов из стран СНГ составляет 4-5 дней, из дальнего зарубежья - 17 дней.

Анализ въездного потока туристов по целям пребывания показал, что 89,7 процента нерезидентов прибывает в Казахстан с деловыми и профессиональными целями.

Согласно статистическим данным за время своего пребывания один иностранный турист оставляет в республике в среднем 700 долларов США.

Выездной туризм

Число резидентов, выезжавших за границу по туристским путевкам с 1996 по 2000 годы, также постоянно снижалось. Снижение выездного туризма происходило в основном за счет уменьшения числа туристов, выезжавших в страны дальнего з а р у б е ж ь я .

Доля казахстанских туристов, выехавших за границу в 2000 году, составила 5,4 процента от общего числа выехавших за границу резидентов, 12 процентов из них выезжало в страны СНГ, 88 процентов - в страны дальнего зарубежья.

Всего в 2000 году туристы из Республики Казахстан посетили около 70 стран мира. При этом основная масса туристов-резидентов выезжала в Кыргызстан и Россию. Из государств дальнего зарубежья наибольшей популярностью среди жителей Казахстана пользуются Турция, Германия, Китай, Объединенные Арабские Эмираты, Таиланд, И р а н .

Количество дней пребывания казахстанских туристов в странах СНГ в среднем составляет 6 дней, в странах дальнего зарубежья - 7 дней. При этом целями выезда являются деловые и профессиональные цели (73,2 процента), досуг и отдых (16,5 п р о ц е н т а) .

В выездном туризме большей частью преобладает шоп-туризм.

Внутренний туризм

В 1996-1997 годах на внутреннем туристском рынке туристскими фирмами ежегодно обслуживалось в среднем 12 тысяч человек. Этот показатель в 1998-1999

годах снизился до 2-х тысяч человек.

Тенденция к снижению объемов внутреннего туризма продолжает иметь место и в настоящее время. Так основные показатели по этому виду туризма в 2000 году были ниже показателей 1999 года на 23 процента (приложение 3).

3.1. Общая прибыль, генерируемая от деятельности туристских организаций

Доход, полученный от оказания туристских услуг, распределяется между туристскими организациями (отечественными и иностранными) и государством (налоги и сборы). Наибольший доход, связанный с туристской деятельностью, создает выездной туризм - 77 процентов. Въездной туризм обладает большим потенциалом в генерировании дохода, поскольку, несмотря на небольшую численность въезжающих в Казахстан туристов (16,3 процента от общего потока), он составляет 13 процентов дохода от деятельности турорганизаций. Внутренний туризм, занимая 38 процентов в общем объеме туристского потока, генерирует только 10 процентов дохода (приложение 4).

В государственный бюджет от общего дохода генерируемого туристскими организациями в виде налогов и сборов перечисляется 51 процент.

На сегодняшний день наибольший доход (62 процента) Республика Казахстан получает от деятельности туристских организаций, работающих на выездном направлении, выездной туризм дает 24 процента дохода, внутренний туризм - 14 процентов. Практика развития мирового туризма показывает, что все государства заинтересованы в первую очередь в развитии выездного и внутреннего туризма, так как первый вид обеспечивает валютные поступления в казну государства - доход, а второй аккумулирует средства внутри государства и способствует развитию инфраструктуры туризма.

3.2. Туристские организации

За период с 1996 по 1999 годы количество туристских организаций возросло ежегодно примерно на 40 турфирм. В 2000 году по сравнению с 1999 годом их количество увеличилось на 265 (62 процента).

По статистическим данным на 1 января 2001 года в Казахстане функционируют 690 туристских организаций, 639 (93 процента) из которых представлены малыми предприятиями с численностью персонала от 5 до 50 человек. Ими реализуется 72 процента общего объема туристских услуг. Малые туристские организации приносят республике доход в размере 7,6 млн. долларов США или 79 процентов всего дохода, получаемого Казахстаном от деятельности турорганизаций в целом.

Средние туристские фирмы с численностью персонала от 50 до 250 человек (43) составляют 6 процентов от общего числа туристских организаций. На их долю приходится 28 процентов туристского потока и 21 процент дохода (2,1 млн. долларов США).

Крупных туристских организаций в Казахстане - 8. Их деятельность охватывает

лишь 0,4 процента всего потока туристов и в основном ориентирована на предоставление визовых, экскурсионных и прочих услуг, не входящих в стоимость туристской путевки. Доход Республики Казахстан от их деятельности составляет 1,72 тыс. долларов США (0,02 процента всего дохода от деятельности турорганизаций).

3.3. Состояние развития туризма в разрезе областей

Наряду с общей тенденцией снижения объема туристского потока в республике с 1998-2000 годы наблюдался спад туристской активности и в регионах страны (**п р и л о ж е н и е 5**) .

В 2000 году за счет роста деловой активности отмечен некоторый подъем туристской деятельности (по сравнению с 1999 годом) в Актюбинской, Восточно-Казахстанской, Западно-Казахстанской, Карагандинской, Мангистауской областях, которые не являются традиционными центрами туризма. В последние годы причиной развития здесь въездного, выездного и внутреннего туризма является бизнес.

Одновременно с этим наблюдалось сокращение объемов туристского потока в традиционных туристских регионах: Южно-Казахстанской, Алматинской областях и в **г о р о д е А л м а т ы** .

Наибольшие объемы въездного туризма распределены между городами Астана, Алматы, Карагандинской, Восточно-Казахстанской, Алматинской, Атырауской и Актюбинской областями. При этом с деловыми и профессиональными целями в эти регионы **п р и е з ж а е т 89 ч е л о в е к и з 100**.

Практически во всех областях Казахстана среднее количество дней пребывания туристов-нерезидентов составляет менее 1 дня, кроме города Алматы и Атырауской **о б л а с т и (4 - 5 д н е й)** .

Выездной туризм наиболее развит в городах Алматы, Астане, Карагандинской, Павлодарской, Алматинской, Актюбинской, Мангистауской, Жамбылской и Восточно-Казахстанской областях. Целью поездок граждан Казахстана в эти регионы являются деловые и профессиональные интересы (73 человек из 100), а также досуг и **о т д ы х (1 6 ч е л о в е к и з 1 0 0)** .

Наибольшее развитие внутреннего туризма отмечается в городах Астане, Алматы, Восточно-Казахстанской, Карагандинской, Западно-Казахстанской, Южно-Казахстанской и Павлодарской областях.

3.4. Инфраструктура туризма **Объекты размещения туристов**

В Республике Казахстан 319 объектов размещения туристов: из них гостиниц - 159, санаториев - 34, зон отдыха - 29, домов отдыха - 26, туристских баз - 17, оздоровительных лагерей - 13, гостевых домов - 12, санаториев-профилакториев - 11, охотничьих домов - 10, профилакториев - 8.

Большинство гостиниц (149) размещено в городах Астане, Алматы Карагандинской

, Восточно-Казахстанской и Южно-Казахстанской областях. 66 процентов из их числа относится к субъектам малого предпринимательства, 29 процентов - к субъектам среднего предпринимательства и только 5 процентов (8 гостиниц) относится к крупным о р г а н и з а ц и я м .

Из общего числа гостиниц 87 процентов находится в частной, 9 процентов - в коммунальной собственности и 4 процента образованы совместно с иностранными у ч а с т н и к а м и .

Единовременная вместимость гостиниц в 2000 году составляет 16389 мест, число всех номеров 9124. Низкая загруженность (всего 20 процентов в 2000 году) и увеличение расходов на содержание устаревшей материально-технической базы привели к превышению расходов над доходами в деятельности большинства гостиниц. В 2000 году убыток от эксплуатации гостиничного комплекса в целом по республике составил 15,6 тыс. долларов США.

Основные доходы государством получены от гостиничных комплексов в Актюбинской, Атырауской, Карагандинской, Мангистауской, Павлодарской, Северо-Казахстанской, Южно-Казахстанской областях. В остальных регионах гостиницы работали с убытками. Отрицательное сальдо сложилось в работе гостиниц городов Астаны, Алматы, Кызылординской, Восточно-Казахстанской, Западно-Казахстанской областей.

Основную долю расходов, определяющую убыточность всех объектов размещения, составляют заработная плата работникам, налоги и прочие платежи в бюджет. Исключение составляют молодежные общежития и горные турбазы, расходы в которых на капитальный и текущий ремонты, приобретение оборудования составляют н а и м е н ь ш у ю д о л ю .

Наибольшие доходы республике приносит деятельность гостиниц с ресторанами, которые представляют более распространенную категорию объектов данного типа.

Как показывает анализ развития туристской отрасли, состояние существующей инфраструктуры туризма подошло к критическому уровню из-за ветхости многих гостиниц и других мест проживания и питания туристов, построенных в 50-60 годы.

Т р а н с п о р т

1) Международные аэропорты.

На сегодня Казахстан располагает аэропортами, имеющими допуск к международным авиаперевозкам по временной схеме: РГП "Международный аэропорт "Астана", ОАО "Международный аэропорт "Алматы", ОАО "Международный аэропорт "Актобе", ОАО "Международный аэропорт "Актау", ОАО "Международный аэропорт "Акжол", ОАО "Международный аэропорт "Атырау", ОАО "Международный аэропорт "Аулие-ата", ОАО "Международный аэропорт "Семейавиа", ОАО "Международный аэропорт "Сары-арка", ОАО "Аэропорт "Усть-Каменогорск", ОАО "Аэропорт "

Павлодар", ОАО "Аэропорт "Шымкент", ОАО "Аэропорт "Петропавловск", ОАО "Аэропорт "Костанай".

2) Железные дороги.

Территорию Республики Казахстан с севера на юг пересекают 3 ветви железных дорог, которые связывают южный регион Казахстана с западной, центральной, северной и восточной частями Казахстана. Наиболее развита сеть железных дорог в граничащем с Россией северном регионе республики.

Казахстан имеет железнодорожные выходы в 3 соседние страны: Россию, Кыргызстан, Китай.

3) Автомобильные дороги.

Наибольший интерес для развития туризма представляют следующие дороги:

1. Бишкек - Алматы - Хоргос;
2. Шымкент - Кызылорда - Актюбинск - Уральск - Самара;
3. Алматы - Караганда - Петропавловск - Челябинск;
4. Алматы - Караганда - Астана - Костанай - Челябинск;
5. Омск - Павлодар - Семипалатинск - Майкапчагай;
6. Астрахань - Атырау - Актау - Бекдаш.

В период с 2002 по 2005 годы намечается реализация проектов по реконструкции, реабилитации и развитию объектов придорожного сервиса и инфраструктуры вдоль вышеназванных автотранспортных коридоров.

4) Порты.

Порт Актау на Каспийском море связывает Казахстан с портами России, Туркменистана, Азербайджана и Ирана.

В Республике Казахстан имеются сообщения по внутренним водным путям с Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой.

Большинство туристов-нерезидентов для своего путешествия используют воздушный транспорт, доля которого в общем объеме перевозок туристов составляет 84,8 процентов. Железнодорожным транспортом перевозится 7,8 процентов туристов, международными автобусами - 3,5 процентов, прочими сухопутными средствами - 3,8 процентов, водным транспортом - около 0,01 процента.

70 процентов туристов-резидентов также предпочитают воздушный транспорт. На междугородних автобусах путешествуют 22 процента, на железнодорожном транспорте - 7 процентов, прочих сухопутных средствах - 1 процент туристов.

4. Цели и задачи Программы

4.1. Основные цели Программы

Главной целью Программы является создание в Республике Казахстан современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса,

обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей казахстанских и иностранных граждан в разнообразных туристских услугах, разработка экономических и правовых механизмов приоритетной поддержки въездного и внутреннего туризма, обеспечение устойчивого притока иностранной валюты в экономику страны, развитие смежных секторов экономики.

Программа также направлена на достижение следующих целей:
формирование имиджа Казахстана как привлекательного туристского объекта;
формирование национального турпродукта и обеспечение его качества в соответствии с мировым уровнем;
комплексное развитие туризма на основе поддержки и выбора оптимальных методов государственного регулирования отрасли.

4.2. Основные задачи Программы

В соответствии с поставленными целями первоочередных задач Программы являются:

обеспечение системы новых подходов государственного регулирования в туризме, отвечающих изменившимся социально-экономическим условиям, целям, принципам и задачам осуществления туристской деятельности;

усиление роли государства в управлении, регулировании взаимодействия между исполнительными органами и организациями, действующими в сфере туризма, через республиканский уполномоченный орган;

совершенствование нормативной правовой базы развития туризма в Республике Казахстан, механизма государственного регулирования в этой сфере;

принятие мер по кадровому, научно-методическому, рекламно-информационному обеспечению туристской отрасли;

развитие инфраструктуры туризма, разработка комплекса мер по содействию модернизации материальной базы туризма, активизации строительства новых объектов ;

продвижение казахстанского туристского продукта на мировой рынок туристских услуг ;

обеспечение развития малого предпринимательства, стимулирование занятости населения в области туризма и обслуживающей сфере;

создание условий для инвестирования и других форм финансирования, кредитования субъектов отрасли.

5. Основные направления и механизм реализации программы

5.1. Развитие системы государственного регулирования и поддержки туристской деятельности

В этом направлении необходимо реализовать следующие меры:
разработать проекты нормативных правовых актов по вопросам обеспечения государственного регулирования международной торговли туристскими услугами с учетом возможного присоединения Республики Казахстан ко Всемирной торговой организации ;

совершенствовать законодательство по вопросам развития въездного и внутреннего туризма, миграции, упрощения визовых процедур, таможенного и пограничного контроля ;

совершенствовать систему статистического учета и отчетности в сфере туризма, в том числе ввести показатели, характеризующие финансовые результаты функционирования учреждений и организаций отрасли;

подготовить предложения по совершенствованию методики формирования платежного баланса туристской отрасли с учетом рекомендаций Всемирной туристской организации и решений Статистической комиссии ООН;

разработать политику государственного регулирования в вопросах ценообразования для определения оптимального порога рентабельности туристского бизнеса в целях обеспечения конкурентоспособности и стабильной доходности всех производителей на рынке туристских услуг ;

обеспечить безопасность национального туризма;

развивать сотрудничество в области туризма с зарубежными странами на основе международных договоров ;

улучшить качество обслуживания туристов в соответствии с требованиями стандартизации, сертификации, лицензирования туристской деятельности;

совершенствовать систему подготовки и повышения квалификации кадров в сфере туризма ;

обеспечить достаточный уровень финансирования отрасли, в том числе за счет привлечения кредитных ресурсов ;

обеспечить максимальный уровень координации деятельности в сфере туризма между заинтересованными центральными исполнительными и другими государственными органами, а также между государственным и частным секторами.

5.2. Развитие и сохранение культурно-исторических и рекреационных зон Казахстана

В этом направлении необходимо реализовать следующие меры:
обеспечить сохранение и рациональное использование культурно-исторических и природно-рекреационных ресурсов ;

обеспечить пропаганду среди населения ценностей туризма и бережного отношения к окружающей среде ;

обеспечить меры по охране окружающей среды и иных туристских ресурсов; создать благоприятные условия для развития социального туризма среди различных социально-демографических категорий и групп населения.

5.3. Маркетинг и продвижение казахстанского туристского продукта

В этом направлении необходимо предусмотреть: разработку стратегии экспорта национального турпродукта и развития международного сотрудничества в области туризма; организацию туристских выставок и других мероприятий; внедрение прогрессивных унифицированных стандартов в продаже турпродуктов; обеспечение доступности туристских ресурсов для всех слоев населения Казахстана, максимальное удовлетворение потребностей в туристских услугах; разработку планов развития специализированных видов туризма в Республике Казахстан (экологического, социального, детского и юношеского, спортивно-оздоровительного, культурно-познавательного и др.); обеспечение развития в регионах социального и самодетельного туризма; рекламно-информационное обеспечение продвижения туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках; подготовку методических указаний и научно-проектных обоснований для разработки региональных программ развития туризма.

5.4. Научно-методическое обеспечение, подготовка кадров и система повышения квалификации работников туризма

В этом направлении необходимо: разработать перечень специальностей в сфере высшего, среднего профессионального и начального профессионального образования, необходимых для развития туристской отрасли; определить совместно с заинтересованными государственными органами меры по улучшению качества профессиональной подготовки специалистов, повышение их квалификации и переподготовки; создать совместно со Всемирной туристской организацией, Казахстанской туристской ассоциацией, вузами Казахстана и международными образовательными учреждениями постоянно действующие курсы профессиональной подготовки кадров для туристской отрасли; обеспечить проведение в республике научно-практических конференций и участие Казахстана в международных туристских событиях по ключевым проблемам развития туристской индустрии.

5.5. Развитие материально-технической базы индустрии туризма

В этом направлении необходимо предпринять меры по:
развитию материально-технической базы туризма путем привлечения
отечественных и иностранных инвестиций для реконструкции и строительства
туристских объектов;

повышению конкурентоспособности на рынке услуг авиаперевозок, развитию
пассажирских перевозок на автомобильном и железнодорожном транспорте;
разработке схемы перспективного размещения туристских объектов и развитию
туристской инфраструктуры на территории Республики Казахстан;
контролю за землепользованием и применением норм застройки в районах развития
туризма;

созданию соответствующего мировым стандартам гостинично-сервисного
комплекса, а также сети туристских комплексов, этнографических музеев и зон отдыха;

развитию в имеющихся и потенциальных туристских зонах сопутствующей
инфраструктуры: телекоммуникаций, водозлектроснабжения, канализации и системы
удаления твердых отходов;

реконструкции гостиниц и других мест проживания туристов на региональном
уровне и внедрению их стандартизации в соответствии с международной практикой;

развитию системообразующих туристских объектов (туркомплексы
международного уровня) путем привлечения иностранных инвестиций;
разработке проектов и строительству туристских объектов, в том числе средних и
малых средств размещения, с учетом обеспечения их круглогодичного использования.

5.6. Обеспечение безопасности туризма

Программа определяет следующие приоритетные направления повышения уровня
безопасности в области туризма:

безопасность жизни и здоровья туристов;

развитие рынка страхования в туризме;

защита прав потребителей;

противопожарная безопасность;

безопасность в местах размещения и питания;

безопасность на транспорте;

осуществление специальной подготовки туристских кадров и контроля за
соблюдением норм, правил по технике безопасности в деятельности туроператоров и
турагентов по обслуживанию туристов;

защита и охрана туристской среды;

информирование по вопросам защиты и безопасности;

борьба с организованной преступностью и терроризмом;

создание местных систем обеспечения защиты и безопасности туристов и местного
населения.

5.7. Информационное обеспечение туристской отрасли

В этом направлении необходимо:

провести комплексный анализ состояния и прогноза развития туристского рынка на основе интерактивной геоинформационной системы с целью наиболее эффективного использования природного и культурно-исторического потенциала Республики Казахстан;

разработать модель территориального зонирования туристской индустрии по регионам страны в привязке к транспортным путям, инженерным и инфраструктурным объектам;

разработать систему мер по организации электронного бронирования и введению электронных платежей за услуги турорганизаций;

внедрить интерактивную геоинформационную систему во все смежные с туризмом отрасли.

5.8. Основные технико-экономические условия для реализации Программы

Основными технико-экономическими условиями для реализации настоящей Программы являются:

развитие системы единого информационного пространства в отрасли;
разработка и реализация первоочередных системообразующих турпродуктов и туробъектов, обеспечивающих устойчивое развитие туристской индустрии республики;

разработка региональных программ развития туризма по внутриотраслевым секторам;

оценка оптимальных объемов в инвестициях в соответствии с необходимыми темпами развития отрасли по регионам;

создание и реализация сервисной инфраструктуры системообразующих туристских объектов;

создание системы многоканального маркетинга, охватывающего все стадии продвижения национального турпродукта до потребителя.

5.9. Международное сотрудничество в области туризма

Основными направлениями развития международного сотрудничества в туристской отрасли являются:

сотрудничество со Всемирной туристской организацией (ВТО), реализация трансконтинентального проекта ЮНЕСКО и ВТО "Комплексное исследование Шелкового пути", участие на сессиях Генеральной Ассамблеи ВТО и других мероприятиях, проводимых этой организацией;

реализация ранее подписанных и заключение новых международных соглашений с иностранными государствами о сотрудничестве в области туризма;

участие в крупнейших международных туристских выставках и ярмарках,

проведение ежегодной казахстанской международной туристской выставки;
разработка и реализация следующих международных проектов:
"Страна древних тюрков" (Казахстан-Россия-Монголия-Китай);
ежегодная международная ярмарка народных промыслов в г. Астане - "Этнографический базар".

6. Необходимые ресурсы и источники их финансирования

Сумма финансирования из средств государственного бюджета, необходимая для реализации Программы до 2005 года, составляет 502593,7 тыс. тенге. Предполагаемая сумма затрат из республиканского бюджета на реализацию данной Программы в соответствии с прилагаемым проектом Плана мероприятий составляет: на 2003 год - 32604 тыс. тенге, на 2004 год - 34028 тыс. тенге, на 2005 год - 35729 тыс. тенге. Из местного бюджета - на 2003 год - 125 989,7 тыс. тенге, на 2004 год - 131389 тыс. тенге, на 2005 год - 142854 тыс. тенге.

Мероприятия по реализации Программы будут осуществляться за счет и в пределах средств, предусмотренных в республиканском и местном бюджетах на соответствующий год, и других источников, не запрещенных законодательством Республики Казахстан.

6.1. Организация управления и обеспечение контроля за реализацией Программы

Организация управления и обеспечение контроля за реализацией Программы осуществляются государственным уполномоченным органом в сфере туризма в соответствии с действующими нормативными правовыми актами Республики Казахстан и методическими документами совместно со всеми заинтересованными центральными исполнительными и другими государственными органами, акимами областей, городов Астаны и Алматы.

7. Ожидаемый результат от реализации Программы

В ходе реализации Программы предполагается обеспечить стабильный рост общего потока туристов по внутреннему и въездному видам туризма с 80 тысяч человек в 2003 году до 150 тысяч в 2005 году, при этом ожидается ежегодный прирост в среднем 17500 человек.

Предполагается увеличить объемы въездного туризма с 24 тысяч туристов в 2003 году до 60 тысяч к концу 2005 года. При этом со стратегической точки зрения важным является то, что доля въездного туризма в общем числе туристов на обоих направлениях увеличится с 30 процентов в 2003 году до 40 процента в последующие годы и достигнет 7 тысяч человек в год.

Объемы внутреннего туризма увеличатся с 56 тысяч человек в 2003 году до 90

тысяч человек в 2005 году. Планируется достичь роста потока туристов внутри республики до 10500 человек в год (приложение 6).

Эффективность реализации Программы рассчитана по показателям, прогнозируемым на 2003-2005 годы (приложение 6).

При условии, что в среднем один иностранный турист за время своего пребывания приносит в бюджет около 700 долларов США, ежегодное пополнение бюджета от въездного туризма составит:

в 2003 году	-	32,2	млн.долларов	США;
в 2004 году	-	37,1	млн.долларов	США;
в 2005 году	-	42	млн. долларов	США.

Итого за период с 2003 по 2005 годы поступления в бюджет от въездного туризма составят 111,3 миллионов долларов США.

Учитывая, что в мировой практике обслуживание одного иностранного туриста создает 9 рабочих мест, то в 2003 году за счет въездного туризма можно будет поддержать потенциальную занятость 414 тысяч рабочих мест, в 2004 году - 477 тысяч рабочих мест, в 2005 году - 540 тысяч рабочих мест.

С учетом того, что среднемесячная зарплата работников по найму растет примерно на 20 процентов в год (или на 6 процентов в реальном выражении), благодаря увеличению объемов въездного туризма доходы занятого населения будут также увеличиваться (приложение 7).

Реализация Программы позволит обеспечить значительные поступления в республиканский бюджет.

Разработанные в Программе меры будут способствовать дальнейшему увеличению потока туристов как внутри страны, так из-за рубежа и, в конечном итоге, приведут к значительному повышению привлекательности национального турпродукта как сферы международного предпринимательства и делового сотрудничества.

8. План мероприятий по реализации Программы развития туристской отрасли на 2003-2005 годы

№ п/п	Мероприятие	Форма завершения	Ответственные	Сроки исполнения	Предполагаемые расходы	Источник финансирования
1	2	3	4	5	6	7

1. Развитие системы государственного регулирования и поддержки туристской деятельности

1.1. Совершенствование нормативно-правовой базы туризма

- | | | | | | |
|----|---|------------------------------------|--|-------------|--|
| 1. | Разработать нормы и требования по вопросам соблюдения технических и санитарных условий для обеспечения отдыха | Проект нормативного правового акта | АТурС, де-МЗ, АЧС, местные исполнительные органы | 2003 года | на реализацию в пределах средств местного бюджета |
| | | | | | туристов - инвалидов на всех объектах туристской инфраструктуры |
| 2. | Разработать и утвердить государственные стандарты | Государственные стандарты | АТурС, МИТ | январь 2003 | не требуется года |
| | хозяйства | | | | в сфере туризма и гостиничного хозяйства |
| 3. | Внести предложения по подписанию с Кыргызской Республикой Узбекистан Соглашений о взаимности признания виз в целях создания единого | Предложения Пр-вительства и | АТурС, МИД, МВД, 2003 | ноябрь 2003 | не требуется года |
| | | | | | КНБ (по Республике Казахстан согласованию), ОАО "Национальная компания "Шелковый путь-Казахстан" |
| | | | | | туристского пространства, а также развития |

участием
международных и
отечественных

экспертов

1.3. Безопасность туризма в Республике Казахстан

7. Разработать и реализовать комплекс мер по организации Отчет Правительству Республики Казахстан МЗ, АТурС 2003 май не требуется года

медицинского
обслуживания и
оказанию
экстренной
медицинской помощи
туристам,
определению и
сертификации
медицинских
учреждений,
соответствующих
требованиям
оказания
экстренных

медицинских услуг

8. Информировать туристские Информация МЗ, Ежемесячно Не требуется

организации
республики о
странах,
неблагополучных по
карантинным и
особо опасным
инфекциям с
периодическим его
обновлением на
основании данных
Всемирной
организации

здравоохранения

1.4. Совершенствование статистического учета показателей туристской отрасли

- | | | | | |
|---|---|--------------------------------------|--|--|
| 9. Разработать формы статистической отчетности и инструментария для проведения дополнительных аналитических | Приказы АС | АС, АТурС | сентябрь
ежегодно | в пределах средств республиканского бюджета* |
| | | о б с л е д о в а н и й
ц е л я х | в н е д р е н и я
п р а к т и к у
в с п о м о г а т е л ь н о г о | в
в |
| счета туризма | | | | |
| 10. Разработать и внедрить статистическую номенклатуру видов деятельности и услуг в области туризма (СНДУТ) | Приказы АС | АС, АТурС | декабрь
2004
года
2005
года | в пределах средств республиканского бюджета* |
| 11. Разработать методологию учета и определить себестоимость затрат реализованного турпродукта, в | Методологические разработки, утвержденные приказом АС | АС, АТурС | декабрь
2004
года
2005
года | в пределах средств республиканского бюджета* |
| | | э т и х
п р о в е с т и | ц е л я х
п и л о т н о е | |
| обследование | | | | |
| 12. Организовать проведение республиканского семинара по | Информация Правительству | АС, АТурС | ноябрь
2003
года | внебюджетные источники |
| | | с т а т и с т и к е
д л я | т у р и з м а
р а б о т н и к о в
о б л а с т н ы х
у п р а в л е н и й | |

с т а т и с т и к и ,
 т у р и с т с к и х и
 д р у г и х
 з а и н т е р е с о в а н н ы х

организаций

** Агентство РК по статистике включает в свою бюджетную программу на 2004-2005 годы. Сумма уточняется ежегодно после утверждения Плана статистических работ.*

13. Проводить республиканский семинар-совещание по вопросам развития туристской отрасли	Информация Правительству Республики Казахстан	Информация местным исполнительным органам	АТурС, сентябрь 2003 года	571,3	в пределах 2004 года	515,0	средств республиканского
---	---	---	---------------------------	-------	----------------------	-------	--------------------------

бюджета

2. Развитие инфраструктуры туризма

14. Провести инвентаризацию объектов туризма, разработать меры по развитию туризма	Информация Правительству Республики Казахстан	АТурС, местным исполнительным органам	октябрь 2003 года	2510,0	в пределах 2003 года	4582,0	средств местного бюджета
--	---	---------------------------------------	-------------------	--------	----------------------	--------	--------------------------

с о ц и а л ь н о г о

туризма

15. Разработать меры по реализации проектов развития объектов придорожной инфраструктуры и сервисного	Отчет Правительству Республики Казахстан	МТК, местным исполнительным органам, ВКО	апрель 2003 года	4582,0	в пределах 2004 года	45580,0	средств местного бюджета
---	--	--	------------------	--------	----------------------	---------	--------------------------

о б с л у ж и в а н и я , в

т о м ч и с л е н а

к а з а х с т а н с к о й

т р а с с е Ш е л к о в о г о

пути

16. Активизировать работу по	Отчет Правительству	Местные исполнительные органы	март 2003 года	4510,0	в пределах
------------------------------	---------------------	-------------------------------	----------------	--------	------------

укреплению	Республики	тельные	год- 2004	год- лах
материально-	Казахстан	органы, но	3187,0	средств
технической базы		ОАО "На-	2005 год-	местного
курортно-		циональ-	5739,5	бюджета
оздоровительных			ная ком-	
объектов		пания	2003 год-	
республики и их		"Шелковый	24000,0	собст-
рациональному		путь-Ка-	2004 год	венные
использованию		захстан"	14000,0	средства
			2005 год	ОАО "На-
			42000,0	циональ-
				ная ком-
				пания
				"Шелко-
				вый путь
				- Казах-
				стан" и
				другие
				источни-

ки

3. Маркетинг и продвижение казахстанского туристского продукта

3.1. Укрепление туристского имиджа Казахстана и расширение международного сотрудничества

17. Проводить	Отчет Пра-	АТурС,	апрель 2003	год-
Казахстанскую	вительству МИД,	еже-	3882,2	в преде-
международную	Республики МВД,	год-	2004	год лах
туристскую ярмарку	Казахстан	местные но	3850,0	средств
"Туризм и		исполни-	2005 год	респуб-
путешествия" в		тельные	3882,2	ликан-
городе Алматы		органы		ского
			б ю д ж е т а	
			2 0 0 3	г о д -
			8 2 4 9 , 7	в п р е д е -
			2 0 0 4	г о д л а х
			1 1 0 1 0 , 0	с р е д с т в
			2 0 0 5	г о д м е с т н о г о
			1 4 0 2 4 , 0	б ю д ж е т а

18 Обеспечить участие Казахстана на Международной туристской бирже ITB в городе Берлине (Федеративная Республика Германия)	вительству МИД, Республики Казахстан местные исполнительные органы	МООС, Казахстан	Отчет Пра- АТурС, март 2003 год-	8793,3	в преде-	
			еже-	год-	2004 год-	лах
			но	9008,0	средств	
			исполни-	2005 год-	респуб-	
			тельные	8753,3	ликан-	
			органы		ского	
				2003 год-	бюджета	
				3658,0	в преде-	
				2004 год-	лах	
				7491,0	средств	
	2005 год-	местного				
	7411,5	бюджета				

19. Обеспечить участие Отчет Пра- АТурС, апрель 2003 год-

Казахстана на Московской международной выставке "Путешествия и туризм" в городе Москве (Российская Федерация)	вительству МИД, Республики Казахстан местные исполнительные органы	МООС, Казахстан	Отчет Пра- АТурС, апрель 2003 год-	4090,8	в преде-	
			еже-	год-	2004 год-	лах
			но	3278,0	средств	
			исполни-	2005 год-	респуб-	
			тельные	4090,8	ликан-	
			органы		ского	
				2003 год-	бюджета	
				2457,0	в преде-	
				2004 год-	лах	
				6881,0	средств	
	2005 год-	местного				
	6147,0	бюджета				

20. Обеспечить участие Отчет Пра- АТурС, фев- 2003 год-

в

Казахстана на Мадридской международной туристской ярмарке FITUR (Испания)	вительству МИД, Республики Казахстан местные исполнительные органы	МООС, Казахстан	Отчет Пра- АТурС, фев- 2003 год-	4603,3	лах	
			еже-	год-	2004 год-	средств
			но	5516,0	респуб-	
			исполни-	2005 год-	ликан-	
			тельные	4603,3	ского	
			органы		бюджета	
				2432,0	в преде-	
				2004 год-	лах	

3 2 6 1 , 0 с р е д с т в
 2 0 0 5 г о д - м е с т н о г о
 7 9 5 4 , 4 б ю д ж е т а

21. Обеспечить участие Отчет Пра- АТурС, ноябрь 2003 год-

Казахстана на	вительству МИД,	еже-	8783,5	в преде-
Всемирной	Республики МООС,	год-	2004	год- лах
туристской бирже в	Казахстан	местные	но 8055,0	средств
городе Лондоне	исполни-	2005	год-	респуб-
(Великобритания)	тельные	8763,4	ликан-	ского
	о р г а н ы			бюджета
		2003	год-	бюджета
		3 4 7 7 , 0	в преде-	
			2 0 0 4 г о д -	л а х
		7 0 9 5 , 0	с р е д с т в	
		2 0 0 5 г о д -	м е с т н о г о	
		8 2 5 2 , 6	б ю д ж е т а	

22. Организовать Информацию АТурС, декабрь 2004 год-в

п р е д е -
 участие Казахстана Правитель- МИД 2004 621,0 лах
 на очередных ству года средств
 заседаниях Республики респуб-
 комиссий Казахстан ликан-
 Всемирной ского
 туристской б ю д ж е т а

о р г а н и з а ц и и д л я

Европы

23 Обеспечить участие Информацию АТурС, 2003 1169,1 в преде-
 Казахстана на XV и Прави- МИД год лах
 XVI сессиях тельству 2005 1169,1 средств
 Генеральной Республики год респуб-
 Ассамблеи Казахстан ликан-
 Всемирной ского
 туристской б ю д ж е т а

организации

24 Обеспечить участие Информацию АТурС, 2003 710,6 в преде-
 Казахстана на Прави- МИД год лах

	заседаниях Всемирной туристской организации по проекту Шелкового пути	тельстве Республики Казахстан	2005 год	710,6	средств респуб- ликан- ского бюджета
25	Освещать вопросы развития туристской отрасли в Республике Казахстан	Информация Прави- тельстве отрасли Республики Казахстан в средствах	Мининформ,де- АТС кабрь		не тре- буется еже- годно Казахстан массовой
26	Реализовать меры по упрощению визовых процедур для иностранных граждан	Отчет Пра- вительству Республики Казахстан	МИД, МВД ок- тябрь		не тре- буется еже- годно
27	Принять меры по оптимизации визовых, пограничных, таможенных и	Отчет Пра- вительству Республики Казахстан и	МИД, АТК, МВД, КНБ 2003 январь		не тре- буется года ласова- нию) регистр аци он н ы х п р о ц е д у р д л я и н о с т р а н н ы х
28	Организовать участие международных туристских	Отчет Пра- вительству Республики Казахстан организаций, туристской общественности страны и государственных уполномоченных органов по туризму	Минкультуры,де- АТС, МИД кабрь		не тре- буется еже- годно

мероприятиях по
подготовке и
проведению
юбилейных,

исторических дат

29	Создать рекламные буклеты по видам туризма	Информация АТурС, Прави- тельству исполни- Республики Казахстан органы	июль 2003 год- местные еже- год 2004 год- тельные но 11847,0 2005 год-	в преде- лах средств местного бюджета 1 5 2 8 0 , 0
----	--	--	---	--

30	Создать рекламно- информационный материал на электронных носителях "Казахстан-новый туристский объект"	Информация АТурС, Прави- тельству Республики Казахстан органы уникальный	МТК, МИД, 2003 местные года исполни- тельные и других природно- заповедного фонда	июль 6400,0 лах средств местного бюджета органы
----	--	--	---	---

31	Создать фотоальбом и буклеты о национальных парках, заповедниках, памятниках	Информация МООС, Прави- тельству исполни- Республики Казахстан органы, природы и других объектах природно- заповедного фонда	де- местные кабрь 2003 года и других объектах природно- заповедного фонда	в преде- лах средств местного бюджета АТурС
----	---	--	--	--

Казахстана

32	Создать рекламно- информационный пакет "Великий Шелковый путь - Казахстан", включающий карты туристских маршрутов,	Информация ОАО "На- Правитель- ству Республики Казахстан "Шелковый путь-Ка- захстан", МКИОС,	2003 год	6050,0 в преде- лах средств местного бюджета, собст- венные средства
----	---	--	-------------	--

изготовление сувениров и продукцию народных ремесел

МООС, местные исполнительные органы

ОАО "Национальная компания "Шелковый путь - Казахстан" (по согласованию)

3.2. Реализация международных проектов

33	Проводить фестиваль "Это наши горы"	в АТурС	Информация исполнительный орган Южно-Казахстанской области	Местный исполнительный орган	ежегодно 2003	604,0	204	1500,0	2005	2000,0	май в пределах 2003-2005 годов
34	Проводить Международный фестиваль "Белуха"	в АТурС	Информация исполнительный орган Восточно-Казахстанской области АТС	Местный исполнительный орган	ежегодно 2004	1850,0	1850,0	2003	4500,0	2004	август 2004-2005 годов
35	Разработать и реализовать туристский маршрут "Ата журтка саяхат",	в АТурС	Информация исполнительные органы Алматин-	Местные исполнительные органы	декабрь 2004-2005 г.г.	1300,0	500,0				в пределах 2004-2005 годов

направленный на развитие туризма для казахской диаспоры за рубежом и других	ской и Южно- Казах-	и других источ- ников станской областей и н о с т р а н н ы х
---	---------------------------	--

туристов

36	Разработать и реализовать туристский маршрут "Хан - Ордалы Сарайчик", направленный на развитие въездного и внутреннего	Информация в АТурС	Местный исполни- тельный орган Атырау-	июнь 2003 год- 2003-1000,0 2004 2004 год- г.г. 1000,0	в преде- лах средств местного бюджета ской области А Т С
----	---	-----------------------	--	--	---

туризма

37	Провести Иле- Балхашскую регату	Информация в АТурС	Местный исполни- тельный орган Алматин- ской области А Т С	май 2004 год- еже- 890,0 год- 2005 год- но 890,0 2003 год- 500,0 2004 год- 1000,0 2005 год- 1000,0	в преде- лах средств респуб- ликанского бюджета, в преде- лах средств местного бюджета
----	------------------------------------	-----------------------	---	---	--

3.3. Пропаганда среди населения ценностей туризма и охраны окружающей среды

38.	Организовать для школьников тематические автобусные и пешеходные экскурсии по туристским о б ъ е к т а м Казахстана	Отчет Пра- вительству Республики Казахстан	Местные исполни- тельные органы но	сентябрь 2003 год- 3940,0 2004 год- 6406,0 2005 год- 7410,0	сен- в преде- лах средств местного бюджета
-----	---	---	--	--	---

39. Рассмотреть возможности размещения в электронных СМИ заказа на

Информация Мининформ, январь 2004 год - в пределах 720,0

Правитель- местные еже- 2005 год- средств

ству исполни- годно 720,0 местного

Республики тельные органы бюджета

Казахстан органы

производство и трансляцию теле- и радио- программ, пропагандирующих развитие туризма

в Казахстане

Итого: 502593,7 тыс. тенге, в т.ч.:

из республиканского бюджета - 102361 тыс. тенге, в т.ч.:

2003 г. - 32604,0

2004 г. - 34028,0

2005 г. - 35729,0

из местного бюджета - 400232,7 тыс. тенге, в т.ч.:

2003 г. - 125989,7

2004 г. - 131389,0

2005 г. - 142854,02

Приложение 1

к Программе развития туристской отрасли на 2003-2005 годы

Национальный туризм в Республике Казахстан

(диаграмму см. на бумажном варианте)

Приложение 2

к Программе развития туристской отрасли на 2003-2005 годы

п р о ч и х проживания)	м е с т		д л я		
	23498	27683	34542	50154	23868

в % въезжавших	к	о б щ е й	ч и с л е н н о с т и		
		11,63%	9,74%	13,45%	12,74%
				1,42%	

Внутренний туризм

	!1996 г.	!1997 г.	!1998 г.	!1999 г.	!2000 г.
Внутренний туризм	45871	58667	60806	72088	55687

П р и л о ж е н и е 3
к Программе развития
туристской отрасли
на 2003-2005 годы

Въезд в Казахстан иностранных граждан

	!Обслужено туристов и экскурсантов (человек)				
	!1996 г.	!1997 г.	!1998 г.	!1999 г.	!2000 г.
Въездной туризм	23498	27683	34542	50154	23868
СНГ	10360	7254	4861	5796	3266
С т р а н ы зарубежья		д а л ь н е г о			
	13138	20429	29681	44358	20602

Выезд граждан Казахстана за границу

!Обслужено туристов и экскурсантов (человек)

	!1996 г.	!1997 г.	!1998 г.	!1999 г.	!2000 г.
Выездной туризм	418039	174071	145716	106078	67360
СНГ	4000	6749	2562	3904	8027
Страны зарубежья	412248	167322	143154	102174	59333

Внутренний туризм

!Обслужено туристов и экскурсантов (человек)					
	!1996 г.	!1997 г.	!1998 г.	!1999 г.	!2000 г.
Внутренний туризм	45871	58667	60806	72088	55687
Приложение 4 к Программе развития туристской отрасли на 2003-2005 года					

Общая прибыль, генерированная от деятельности туристских фирм в 2000 году (в млн. долл. США)

	!Доход, !образуемый !от дея- !тельности !туристских !организа- !ций*	!Всего !средств !получено !турист- !скими !организа- !циями	!Перечислено средств ту- !ристским !Туристским !фирмам !других !государств!	!Доход РК !от дея- !тельнос- !Отечественным !организациям !туристских !организаций**
Всего	16,0	11,2	3,8	8,3
Въездной т у р и з м	2,1	2,0	0,0	2,0

В ы е з д н о й					
туризм	12,3	8,0	3,8	3,4	5,1
В н у т р е н н и й					
туризм	1,6	1,2	0,0	0,4	1,2

**Стоимость путевки + стоимость визовых, экскурсионных и прочих услуг, не входящих в стоимость путевки.*

***Всего средств получено туристскими организациями, перечислено средств турфирмам других государств.*

П р и л о ж е н и е 5
к П р о г р а м м е р а з в и т и я
т у р и с т с к о й о т р а с л и
на 2003-2005 годы

Состояние развития туризма в разрезе областей и городов Алматы и Астаны

!Обслужено туристов и экскурсантов (чел.)
!-----
!1998 г. !1999 г. !2000 г. ! 2000 г., %

Республика Казахстан	241064	228320	146915	100,00%
Акмолинская	322	4375	252	0,21%
Актюбинская	2894	1877	2373	1,94%
Алматинская	19685	13039	3721	3,05%
Атырауская	1046	582	343	0,28%
Восточно-Казахстанская	9898	7950	8961	7,34%
Жамбылская	968	2078	2002	1,64%
Западно-Казахстанская	3439	2142	3377	2,77%
Карагандинская	10837	6910	12070	9,89%
Костанайская	1187	3972	503	0,41%
Кызылординская	599	138	388	0,32%
Мангистауская	2406	1133	2412	1,98%
Павлодарская	4998	4578	4132	3,39%
Северо-Казахстанская	7164	2310	120	0,10%
Южно-Казахстанская	8406	5198	1567	1,28%

город Астана	48534	69619	34307	28,12%
город Алматы	118681	102419	70387	57,69%

П р и л о ж е н и е 6
к П р о г р а м м е р а з в и т и я
т у р и с т с к о й о т р а с л и
на 2003-2005 годы

Прогноз увеличения объемов внутреннего и въездного туризма

(диаграмму см. на бумажном варианте)

П р и л о ж е н и е 7
к П р о г р а м м е р а з в и т и я
т у р и с т с к о й о т р а с л и
на 2003-2005 годы

Прогноз увеличения дохода занятого населения

! 2001 г. ! 2002 г. ! 2003 г. ! 2004 г. ! 2005 г.

С р е д н я я	з а р п л а т а				
р а б о т н и к о в	п о				
н а й м у	100	106	112,4	119	125
	долл.США	долл.США	долл.США	долл.США	долл.США

У в е л и ч е н и е					
д о х о д о в	з а н я т о г о				
н а с е л е н и я н а:	21,6	37,2	46,5	56,8	67,5
	млн.долл.	млн.долл.	млн.долл.	млн.долл.	млн.долл.
