



Об утверждении Плана развития открытого акционерного общества "Национальная компания "Казахское информационное агентство" на 2004-2006 годы

Постановление Правительства Республики Казахстан от 22 октября 2004 года N 1096

В соответствии с постановлением Правительства Республики Казахстан от 14 июня 2002 года N 647 "Об утверждении Правил разработки среднесрочных планов социально-экономического развития Республики Казахстан" Правительство Республики Казахстан **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить прилагаемый План развития открытого акционерного общества "Национальная компания "Казахское информационное агентство" на 2004-2006 годы.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Заместителя Премьер-Министра Республики Казахстан Айтимову Б.С.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня подписания.

Премьер - Министр

Республики Казахстан

У т в е р ж д е н
п о с т а н о в л е н и е м П р а в и т е л ь с т в а
Р е с п у б л и к и К а з а х с т а н
от 22 октября 2004 года N 1096

**П л а н р а з в и т и я
открытого акционерного общества "Национальная компания
"Казахское информационное агентство" на 2004-2006 годы**

Раздел 1. Доклад о состоянии и перспективах развития национальной компании

1.1. Введение

План развития открытого акционерного общества "Национальная компания "Казахское информационное агентство" (далее - ОАО "НК "Казинформ") разработан во исполнение постановления Правительства Республики Казахстан от 14 июня 2002 года N 647 "Об утверждении Правил разработки среднесрочных планов социально-экономического развития Республики Казахстан".

"Национальная компания "Казинформ" создана постановлением Правительства Республики Казахстан от 8 ноября 2002 года N 1186 "О реорганизации Республиканского казенного предприятия "Казахское информационное агентство (КазААГ) Министерства культуры, информации и общественного согласия Республики Казахстан" как открытое акционерное общество со стопроцентным участием государства в уставном капитале, миссией которого в соответствии с Уставом,

утвержденным приказом Комитета государственного имущества и приватизации Министерства финансов Республики Казахстан от 20 декабря 2002 года N 250, является : формирование национального информационного агентства, осуществляющего информационное сопровождение внешней и внутренней политики страны, а также поддержку положительного имиджа Казахстана в мировом информационном пространстве .

ОАО "НК "Казинформ", являясь правопреемником КазААГ, сохранило основной профиль своей деятельности и имеет разветвленную сеть корреспондентских пунктов в республике, а также зарубежные корпункты в городах Нью-Йорк, Москва, Пекин, Брюссель, Ташкент и Бишкек .

Размер объявленного Уставного капитала ОАО "НК "Казинформ" составляет 4276000 (четыре миллиона двести семьдесят шесть тысяч) тенге, который разделен на 4276 (четыре тысячи двести семьдесят шесть) экземпляров простых именных акций, номинальной стоимостью 1000 (одна тысяча) тенге каждая. В целях увеличения уставного капитала компании в 2004 году выделено из республиканского бюджета 41 млн . тенге .

ОАО "НК "Казинформ" - единое юридическое лицо с централизованным управлением, имеющее в своем составе обособленное структурное подразделение (филиал в городе Алматы). Дочерних компаний в структуре организации не имеется.

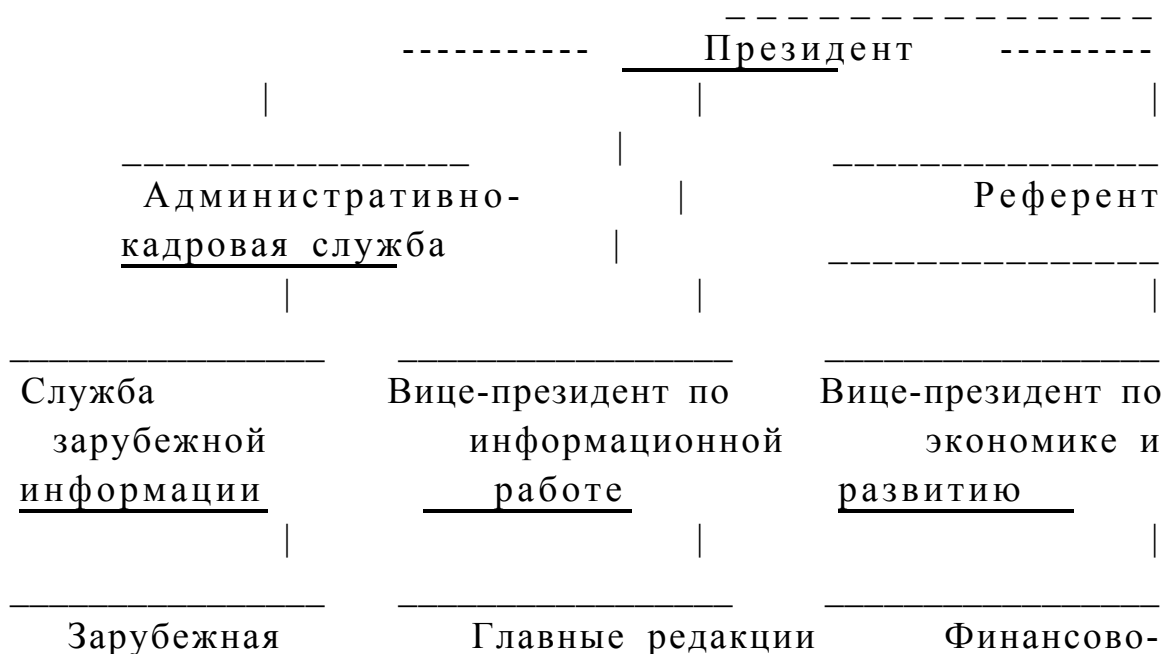
Управление ОАО "НК "Казинформ" осуществляют:

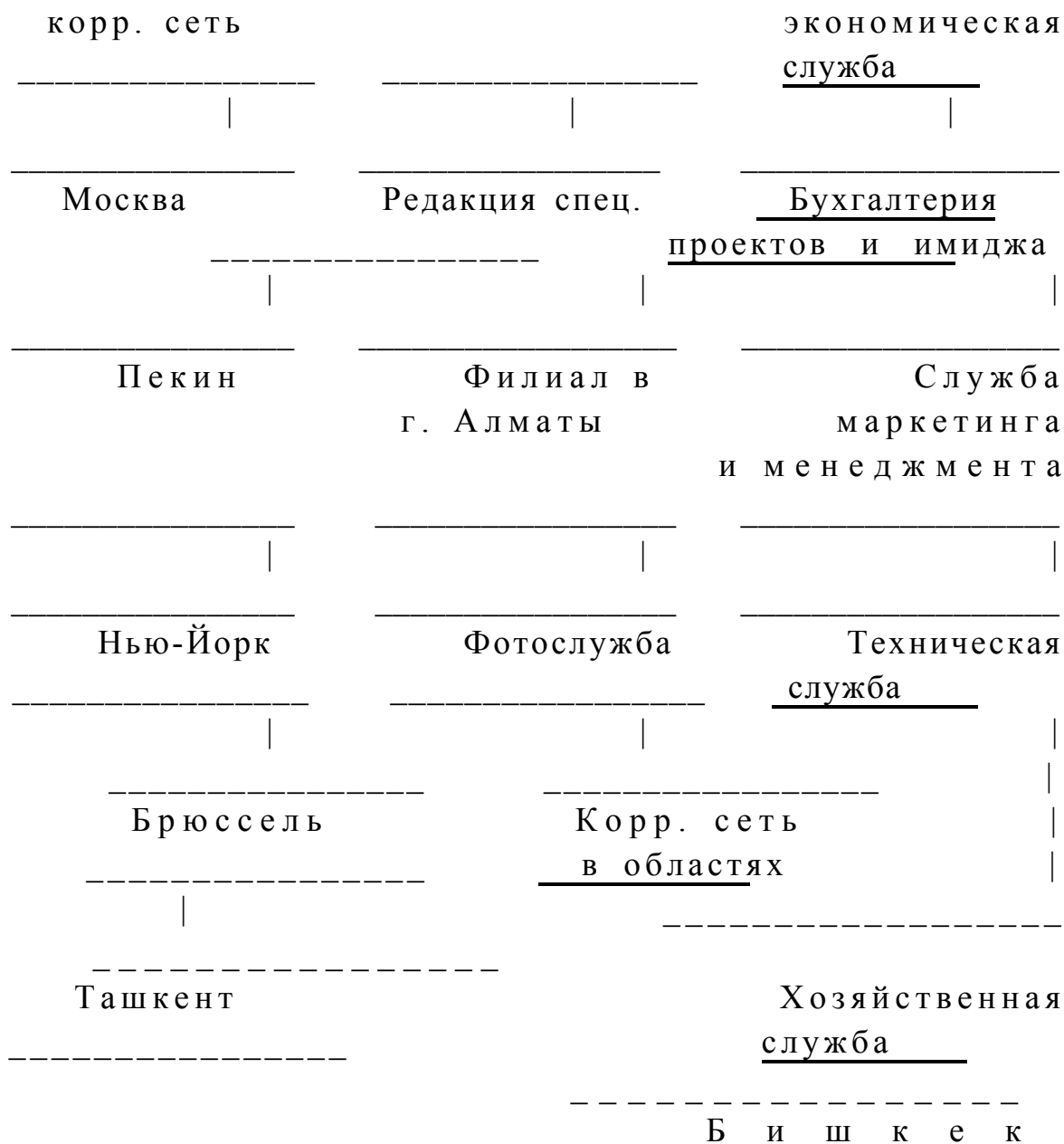
орган управления - Совет директоров (утвержден постановлением Правительства Республики Казахстан от 25 сентября 2002 года N 1051);

исполнительный орган - Президент ОАО "НК "Казинформ";

контрольный орган - Ревизионная комиссия.

Организационная структура ОАО "НК "Казинформ"





Вышеприведенная модель организационной структуры ОАО "НК "Казинформ" определена, исходя из специфики основной деятельности компании. Основным продуктом деятельности компании являются информационные услуги. Формирование и реализация информационного продукта зависит от рационального распределения функций и согласованности каждого звена производственной цепочки.

Первоначальным этапом производственного процесса является сбор материала, составляющий базовую основу выпускаемых информационных продуктов. Качество и объем материала напрямую зависит от уровня и территориального охвата корреспондентской сети, а также от квалификации и профессионализма действующих корреспондентов, включенных в первый блок и в часть второго блока организационной структуры компании. Расширение сферы деятельности компании на мировом информационном пространстве требует наличия разветвленной зарубежной

к о р р е с п о н д е н т с к о й с е т и .

Второй этап включает обработку и сортировку представленного материала, формирование его в продукт, готовый к реализации. Указанная работа осуществляется главными редакциями, а также тематическими новостными службами, являющимися вторым блоком организационной структуры.

На третьем этапе осуществляется реализация и продвижение готовой продукции на информационном рынке. Процесс реализации продукции также включает в себя проведение маркетинговых исследований рынка информационных услуг для его сегментации и ориентированию деятельности компании на наиболее ключевые направления, характеризующиеся высоким потребительским спросом, определение целевых групп потребителей информационной продукции, основных требований, предъявляемых пользователями к выпускаемой продукции. Данный этап возложен на третий блок организационной структуры компании. Кроме того, в задачи третьего блока входит техническое и организационное обеспечение работы всех структур, задействованных в производственном процессе.

Таким образом, организация работы компании, основанная на прямой и обратной зависимости функционирования каждого звена способствует обеспечению деятельности ОАО "НК "Казинформ" в интересах акционера и общества в целом.

1.2. Анализ рынка сферы деятельности

Объем казахстанского рынка информационных услуг в 2002 году вырос по сравнению с 2001 годом и превысил 1 млрд. тенге.

Доход ОАО "НК "Казинформ" от продажи информационных услуг в последние годы составил:

2000	год	-	18180	тыс.	тенге;
2001	год	-	20557	тыс.	тенге;
2002	год	-	19831	тыс.	тенге.

В 2003 году доход от основной деятельности был получен в сумме 99683 тыс. тенге.

В настоящее время на платной основе информацию получают 120 подписчиков. Ведется работа по переводу на платную основу клиентов (порядка 100 клиентов), получающих информацию бесплатно.

Малая доля участия на информационном рынке во многом объясняется исторически сложившейся клиентской базой и практикой предоставления бесплатной информации для средств массовой информации. В целях выполнения своей основной миссии в рамках госзаказа данная практика будет продолжена в отношении средств массовой информации. В отношении прочих участников рынка, включая госорганы, будет развиваться практика предоставления информации на платной основе.

На информационном рынке присутствует несколько крупных агентств - прямых конкурентов ОАО "НК "Казинформ". Это агентства "Интерфакс", "ИТАР-ТАСС", "

Рейтер" с широко разветвленной международной корреспондентской сетью. Существует ряд более мелких информационных агентств типа "Kazakhstan Today", "Кода" и другие. Уровень конкуренции на информационном рынке можно оценить как в ы с о к и й .

Потребителями услуг ОАО "НК "Казинформ" являются юридические лица, включающие центральные и местные органы государственного управления, дипломатические миссии, международные организации, средства массовой информации, национальные компании, учебные заведения, а также субъекты малого и с р е д н е г о б и з н е с а .

Маркетинговый акцент на важность обслуживания потребителей и наличие обратной связи получил свою практическую реализацию в создании службы м а р к е т и н г а и м е н е д ж м е н т а .

Появилась необходимость подготовки и переподготовки персонала компании для улучшения качества предоставляемых услуг и уровня обслуживания.

1.3. Анализ производственно-финансовой деятельности за 2001-2003 годы

1.3.1. Итоги 2001-2002 годов

По результатам производственно-финансовой деятельности ОАО "НК "Казинформ" за период 2001-2002 годы сложилась следующая динамика доходов (таблица 1):

Структура доходов ОАО "НК "Казинформ" за 2001-2002 годы

Т а б л и ц а 1

Показатели	Ед. изм.	2001 год	2002 год	2002 год
	!	!	!	!
	!	отчет	отчет	% к 2001 году

Объем оказанных услуг,				
всего:	тыс. тенге	23069	21973	95
Информационные услуги	тыс. тенге	20557	19831	96
в % от общего объема оказанных услуг	%		89,1	90,1
Аренда имущества	тыс. тенге	1536	1217	79
в % от общего объема оказанных услуг	%		6,7	5,5
Прочие	тыс. тенге	976	925	95
в % от общего объема оказанных услуг	%		4,2	4,4

Из данных таблицы 1 видно, что основным видом деятельности компании в 2001-2002 годах, составляющим в удельном выражении 90 %, было предоставление информационных услуг.

По сравнению с показателями 2001 года в 2002 году наблюдается снижение доходов до 21973 тыс. тенге, то есть на 1096 тыс. тенге или на 4,7 %, в том числе:

по основному виду деятельности - на 726 тыс. тенге или на 3,5 %;

по аренде имущества - на 319 тыс. тенге или 2,7 %.

По расходам за 2001 и 2002 годы в компании наблюдалась противоположная тенденция.

Расходы ОАО "НК "Казинформ" за 2001-2002 годы

Т а б л и ц а 2
(т ы с . т е н г е)

2001 год отчет	!	2002 год !	2002 год в % к 2001 году отчет	!
20363		23799	117	

За период с 2001 по 2002 годы расходы по ОАО "НК "Казинформ" выросли в абсолютном значении на 3436 тыс. тенге или 16,8 %, что привело к убыточному результату и отразилось на финансовом положении компании.

Следует отметить, что финансовые итоги 2002 года характеризуют кризисное положение компании особенно отчетливо. По итогам хозяйственной деятельности компании за 2002 год получен убыток в сумме 1826 тыс. тенге.

Отсутствие взаимной увязки между доходами и расходами компании не могло не сказаться и на финансовой устойчивости компании. Данный факт подтверждается при анализе некоторых балансовых показателей за 2001-2002 годы (таблица 3).

Изменение валюты баланса ОАО "НК "Казинформ"

(Т а б л и ц а 3)

Показатели	!	2001 год	!	2002 год
текущие активы		3498		2594
текущие пассивы		5914		6975
собственный капитал		-702		-2529

изменение собственного капитала	2707	-1826
собственный оборотный капитал	-2416	-4381

По данным баланса за 2002 год наблюдается увеличение кредиторской задолженности с 5914 тыс. тенге до 6989 тыс. тенге, т.е. на 1075 тыс. тенге, при этом задолженность по платежам в бюджет увеличилась с 1,5 млн. тенге до 3 млн. тенге, почти в 2 раза. Дебиторская задолженность снизилась с 2117 тыс. тенге до 1182 тыс. тенге, т.е. на 935 тыс. тенге.

В анализируемый период компания работала в условиях дефицита собственного оборотного капитала, который за 2002 год повысился на 1966 тыс. тенге (с 2416 тыс. тенге на начало года до 4381 тыс. тенге на конец года). Это говорит о низкой степени эффективности использования как собственных, так и заемных средств.

В результате коэффициенты ликвидности компании, характеризующие ее платежеспособность и потенциальную возможность возвращать полученные заемные средства, в динамике снизились до критически низких показателей:

Коэффициенты	! 2001 год	! 2002 год
текущей ликвидности	0,59	0,37
срочной ликвидности	0,39	0,21
абсолютной ликвидности	0,030	0,029

В связи с тем, что коэффициент устойчивости экономического роста - способность предприятия выполнять свои обязательства равен 0,7, т.е. ниже единицы, продолжение производственно-финансовой деятельности компании требует кардинальных изменений.

Основные средства

	! 2001 год	! 2002 год
доля ОС в активах	0,33	0,42
доля активных ОС (транспорт, оборудование)	0,88	0,90
коэффициент износа ОС	0,44	0,454

При суммарном увеличении доли основных средств в активах на 9 %, доля активной части основных средств возросла на 2 %, при этом увеличился коэффициент износа основных средств. Для улучшения ситуации необходимо провести организационно-финансовые мероприятия по техническому перевооружению компании, особенно, в части обновления транспорта и оборудования.

Доля текущих средств в активах сократилась на 9 %, т.е. при значительном уменьшении собственных оборотных средств происходит еще и замедление их использования за счет приобретения основных средств. Кроме того, произошло увеличение доли товарных запасов в оборотных активах на 9%.

В целях финансового оздоровления и стабилизации компании были намечены мероприятия по реформированию компании, уже начиная с первого квартала 2003 года

1.3.2. Итоги 2003 года

При формировании финансовых показателей 2003 года учтены поступления из республиканского бюджета в размере 150 млн. тенге (согласно договору о государственных закупках N 5 от 6 февраля 2003 года, заключенного с Министерством культуры, информации и общественного согласия Республики Казахстан). Доходы от основной деятельности получены по ОАО "НК "Казинформ" в сумме 99,6 млн. тенге, что по сравнению с 2002 годом в 5 раз больше.

Расходы составили в сумме 102,7 млн. тенге, в том числе общие и административные расходы - 32,2 млн. тенге.

Несмотря на отрицательную динамику доходов 2001-2002 годов, в 2003 году, в связи с принятием новой концепции развития, по сравнению с отчетом за 2002 год, произошел значительный рост доходов - почти в 4,6 раза. При этом удельный вес доходов от предоставления информационных услуг возрос до 98,8 % в общей структуре доходов.

В 2003 году из республиканского бюджета на развитие компании выделено 75,1 млн. тенге. В рамках указанных средств, осуществлен закуп оргтехники и офисного оборудования, программного обеспечения, автоматической телефонной станции, автотранспортных средств.

Одним из важных моментов, составляющих производственную основу создания информационных продуктов ОАО "НК "Казинформ", является развитие корреспондентской сети. Информация, получаемая корреспондентами из первоисточников, является сырьевой базой для производства информационных продуктов. Не имея собственной разветвленной корреспондентской сети, ОАО "НК "Казинформ" не имеет возможности производить собственные информационные продукты в достаточном объеме и необходимого качества, а значит конкурировать на рынке и обеспечивать экономическую основу своего развития. В целях скорейшего исправления сложившейся ситуации в первом квартале 2003 года проведена работа по формированию собственной областной корреспондентской сети, а также открытию нескольких корпунктов за рубежом.

Начиная со второго квартала 2003 года, была предусмотрена поэтапность в подготовке и выходе на рынок информационных продуктов, в расширении клиентской базы.

Осуществление в 2003 году капитальных вложений в обновление материально-технической базы компании, а также проведение предварительного маркетингового анализа внутреннего информационного рынка позволили расширить рынок сбыта информационной продукции и комплекс предоставляемых услуг.

1.4. План развития на 2004-2006 годы

1.4.1. Цели и задачи

Деятельность компании должна отвечать мировым стандартам ведения информационной и пропагандистской работы и являться одним из показателей развития Казахстана как демократического общества.

Благоприятные макроэкономические факторы, характеризующиеся подъемом экономики, оживлением деловой активности, формируют повышенный спрос на информационные услуги и предполагают динамичное развитие рынка информационных услуг в прогнозируемом периоде.

Целями работы ОАО "НК "Казинформ" на планируемый период являются:

1. Всестороннее и оперативное освещение общественно-политической, экономической и культурной жизни государства, информационное сопровождение внешней и внутренней политики Республики Казахстан;
2. Повышение положительного имиджа страны в мировом информационном пространстве ;
3. Устойчивый долгосрочный рост рыночной стоимости компании;
4. Повышение конкурентоспособности компании на рынке информационных услуг.

При этом задачами ОАО "НК "Казинформ" станут:

1. Укрепление своих позиций на информационном рынке;
2. Формирование бизнес-ориентированной политики;
3. Формирование конкурентоспособной и современной информационной инфраструктуры .

В 2004 году стратегической задачей является подготовка в сжатые сроки к работе в условиях конкурентного рынка, а также увеличение капитализации компании.

1.4.2. Выбор путей достижения поставленных задач

Достижение поставленных задач ОАО "НК "Казинформ" планируется по следующим основным направлениям :

1. Завершение формирования современной информационной инфраструктуры;
2. Активизация бизнеса в высокодоходных сегментах информационного поля;
3. Повышение качества услуг и обслуживания клиентов;
4. Рост реализации предоставляемых услуг;
5. Расширение ассортимента продуктов и услуг, в том числе на иностранных языках ;
6. Улучшение качества информационных продуктов за счет повышения оперативности, актуальности, улучшения содержательности и стиля;

7. Увеличение оборота и денежных потоков;
8. Увеличение активов и повышение доходов;
9. Повышение квалификации работников;
10. Создание современной технической инфраструктуры;
11. Обеспечение устойчивого роста компании, создание эффективных дочерних предприятий по отдельным бизнес процессам.

Укрепление ведущей позиции компании на рынке будет основано на значительном улучшении системы продаж, повышении качества предоставляемых потребителям у с л у г .

Стратегия развития компании:

1. Маркетинговое исследование информационных потребностей госорганов и к р у п н ы х к о м п а н и й ;
2. Разработка и совершенствование широкого спектра информационных продуктов и услуг для клиентов государственного и негосударственного сектора;
3. Обеспечение устойчивого роста продаж информационных продуктов и услуг на к о м м е р ч е с к о м р ы н к е ;
4. Получение дополнительных доходов от PR-заказов;
5. Обучение и повышение квалификации персонала, обеспечение социальными у с л о в и я м и ;
6. Обеспечение современного уровня менеджмента, привлечение консультантов, взаимодействие с партнерскими организациями;
7. Реализация инвестиционных проектов, обеспечение роста стоимости компании.

1.4.3. Динамика развития производства продукции (работ, услуг)

План на 2004-2006 годы, разработанный согласно типовым планам развития национальных компаний (по формам 1НК, 2НК, 3НК, 4НК, 5НК), ориентирован на новую концепцию развития ОАО "НК "Казинформ".

Концепция подразумевает увеличение дохода путем расширения группы клиентов, качества и количества предлагаемых продуктов за счет новой концепции маркетинга, кардинального изменения структуры текущих затрат и технического перевооружения о с н о в н ы х ф о н д о в .

Доход от основного вида деятельности сформирован на новой продуктовой линейке , которая представлена следующими видами продуктов:

1. " У т р е н н и й в е с т н и к " .
2. Календарь событий "Даты, события, имена" (ежемесячный).
3. Календарь событий "Даты, события, имена" (годовой).
4. Новостная лента "Казинформ".
5. " О ф и ц и а л ь н ы й в е с т н и к " .
6. " К а з а х с т а н - Б и з н е с " .
7. Календарь анонсов "Казинформ - Анонс".

8. Лента фотоновостей "Казинформ - Фото".

В 2005 и 2006 годах запланирована разработка и выпуск новых видов информационной продукции.

В 2006 году вниманию клиентов будет предложено 10 видов продуктов для более чем 2 тыс. подписчиков. Таким образом, объем доходов от основной деятельности компании возрастает с 19,8 млн. тенге (в 2002 году) до 228,9 млн. тенге в 2006 году или в 11,6 раз.

Затраты, предусмотренные в смете, реструктурированы согласно новой концепции развития, разгруппированы на затраты, непосредственно идущие на производство (себестоимость) и расходы периода, которые представлены общими и административными расходами. При разработке планов развития были учтены ошибки прошлых лет; расходная часть увязана с объемами получаемых доходов и бюджетных поступлений. Впервые в компании определен натуральный показатель деятельности - информационное сообщение.

Рассчитана себестоимость продукции. Предусмотрено поэтапное расширение численности сотрудников компании с 66 до 155 работающих.

Динамика роста дохода и ФОТ, тыс.тенге

(См. бумажный вариант)

Важным обстоятельством является статус ОАО "НК "Казинформ" как эксклюзивного источника информации от государственных органов и организаций, в том числе от Администрации Президента, Парламента и Правительства Республики Казахстан, востребованной на информационном рынке. Оптимальное использование данного обстоятельства обеспечивает определенные конкурентные преимущества ОАО "НК "Казинформ".

Существующее организационно-техническое и финансовое положение компании требует в ближайшие годы государственного регулирования и финансовой поддержки. Как было отмечено, в 2003 году на развитие компании из республиканского бюджета выделено 150 млн. тенге, в 2004-2006 годах реализация плана развития компании требует государственной поддержки для обеспечения выхода компании на устойчивую финансовую основу.

Планом развития предусмотрены расходы в 2003-2005 годах на создание 14 корреспондентских пунктов в областях Республики Казахстан и 6 - за рубежом, создание радиостанции, телевизионной студии новостей, фотослужбы, приобретение мебели, компьютерной техники и автомобилей.

В связи с большими инвестиционными и текущими затратами по реструктуризации компании, а также в связи с переходом от деятельности компании с государственной финансовой поддержкой к деятельности на полной коммерческой основе, в 2004 году сохраняется низкая рентабельность с динамикой постепенного ее увеличения (в 2006 году рентабельность составит 4,5 %).

1.4.4. Ценовая и тарифная политика

При определении стоимости информационных услуг применяется дифференцированный подход, учитывающий платежеспособность покупателя, объем выпуска продукции, регион распространения.

Ведущим фактором в формировании ценовой политики является влияние конкурентных цен. Влияние себестоимости произведенных информационных продуктов нивелируется малой зависимостью производственных затрат от финансовых результатов деятельности компании. Единица произведенного продукта может быть реализована по электронным сетям разному количеству клиентов. При этом чисто производственные затраты остаются практически неизменными, за исключением небольших дополнительных затрат службы маркетинга и менеджмента на реализацию и доставку продукта.

Особенностью деятельности ОАО "НК "Казинформ" является выполнение госзаказа по информированию средств массовой информации на бесплатной основе. Эта особенность будет отражаться на видах информационных продуктов, предназначенных отдельно для СМИ и отдельно для других эмитентов рынка. Такая практика будет продолжаться весь период, рассчитанный на государственную финансовую поддержку в течение 2004-2006 годов.

1.4.5. Финансовые результаты и отношения с бюджетом

В течение рассматриваемого трехлетнего периода ОАО "НК "Казинформ" планирует участие в конкурсе по выполнению государственного заказа на проведение государственной информационной политики.

В 2005 году для реализации проекта по созданию телевизионной студии новостей необходимо привлечение заемных средств в размере 14,1 млн. тенге.

Прогноз 2004-2006 годов предусматривает постепенный выход компании на безубыточный уровень и положительную динамику рентабельности. В виде корпоративного подоходного налога планируется выплатить 11,8 млн. тенге. Объем выплат по налогу на добавленную стоимость планируется в размере 26 млн. тенге. В соответствии с действующим законодательством в 2003 и 2004 годах компания освобождается от уплаты НДС на предоставляемые информационные услуги.

(т ы с . т е н г е)

Вид налоговых отчислений	!	2004 год	!	2005 год	!	2006 год
налог на добавленную стоимость		0		7030		19006
социальный налог		8991		13360		14695
налог на транспортные						

средства	1 4 6	2 0 0	2 2 0
налог на имущество	5 6 0	8 0 0	8 8 0
налог за загрязнение окружающей среды	1 4	1 5	1 5

Для улучшения финансовых показателей в рамках плана развития ОАО "НК "Казинформ" в течение 2004-2006 годов финансовые потоки, формируемые за счет дохода от основной деятельности, планируется направлять на дальнейшее развитие компании в соответствии с выработанными направлениями. В частности, в 2004 и 2005 годах прибыль компании планируется полностью направить на финансирование инвестиционных проектов, что в последующем обеспечит дополнительный источник доходов. Реинвестирование прибыли позволит уменьшить размер привлекаемых внешних источников и снизить размер долговых обязательств компании. В 2006 году запланировано начало выплат дивидендов на государственный пакет акций в размере 50 % от чистого дохода (что составит 5 млн. тенге).

Раздел 2. Инвестиционный план развития национальной компании

2.1. Инвестиционная политика и ее обоснование

Инвестиционная политика ОАО "НК "Казинформ" направлена на формирование современной инфраструктуры производства, а также на укрепление и расширение сферы деятельности компании как внутри страны, так и на международном информационном пространстве.

Основные приоритетные направления инвестиционной политики компании в к л ю ч а ю т в с е б я :

развитие информационной деятельности в рамках радиоэфира;
расширение сферы деятельности путем создания базовой основы для производства и н ф о р м а ц и о н н о й п р о д у к ц и и .

В целях эффективного и успешного функционирования в условиях конкурентного рынка ОАО "НК "Казинформ" должно стать к концу 2006 года полностью бизнес ориентированной компанией. Для этого необходимо освоить производство новых рентабельных видов информационных продуктов, активизировать работу в высокодоходных сегментах и увеличивать свою долю на рынке массовых информационных услуг. В связи с чем, предполагается в планируемом периоде создание современной технической базы для производства качественных и н ф о р м а ц и о н н ы х п р о д у к т о в .

Создание собственной радиостанции и телевизионной студии новостей является приоритетной задачей для ОАО "НК "Казинформ". Это повысит капитализацию компании, усилит присутствие государственного информационного агентства в медийном пространстве, позволит с наименьшими затратами решить проблему информирования населения в сельской местности, обеспечит предоставление

качественной и оперативной информации самым широким слоям населения.

Вышеуказанные проекты по созданию радиостанции и телевизионной студии новостей являются социально-ориентированными.

2.2. Инвестиционная программа

В рамках инвестиционной программы ОАО "НК "Казинформ" предполагается создание новостной радиостанции. Согласно разработанной концепции основное вещание планируется в городах Астане и Алматы с перспективой выхода на другие города Казахстана.

Проект по созданию радиостанции будет разработан в виде бизнес-плана, в котором будут рассмотрены вопросы организационно-управленческой, кадровой политики и менеджмента, приоритетные направления вещательной политики, вопросы финансовой деятельности и технической базы.

Предварительная стоимость реализации проекта составляет 53,2 млн. тенге.

Период реализации - 2004 год.

Финансирование проекта планируется за счет собственных средств компании.

Реализация проекта не предполагает проведение строительных работ. Размещение радиостанции планируется в приспособленном для ведения радиовещательных работ помещении при ОАО "НК "Казинформ".

Основные компоненты проекта по созданию радиостанции предполагают закуп оборудования, оплату распространения эфира, а также оплату передачи сигнала через спутниковые каналы.

Предварительно планируемый к закупу комплект оборудования включает в себя:

- оборудование для оснащения основной эфирной студии;
- оборудование эфирной студии для ведения программ прямого эфира;
- оборудование центральной аппаратной;
- оборудование Продакшн студий;
- оборудование рабочих мест для подготовки программ журналистами;
- репортерская техника;
- FM передатчики;
- звуковой сервер.

Развитие нового вида деятельности - формирование информационной видеопродукции намечено в рамках реализации проекта по созданию телевизионной студии новостей.

Приоритетным направлением при формировании продукции будет пропаганда государственной идеологии и стратегии развития страны.

Предварительная стоимость проекта оценивается в 39,4 млн. тенге.

Реализация проекта планируется за счет собственных средств компании в размере 25,3 млн. тенге и привлечения заемных средств в размере 14,2 млн. тенге. Привлечение кредита планируется сроком на 10 лет. Расчет выплат расходов по вознаграждениям

принимался из расчета следующих условий: льготный период выплаты основного займа составляет 2 года, процентная ставка - 12 % годовых, интервал осуществления платежей по процентам - 6 месяцев. Окончательное решение по выбору кредитора, а также условиям привлечения заемных средств будут определены после завершения переговорного процесса с потенциальными кредиторами. Период реализации проекта 2 0 0 5 г о д .

Основные компоненты проекта включают приобретение специализированного оборудования и программ, которые будут размещены в помещении, арендуемом ОАО "НК "Казинформ", а также оснащение студии офисной и компьютерной техникой для работы производственного персонала.

Информационная видеопродукция будет распространяться на территории Республики Казахстан через телевизионные информационные компании.

Вся деятельность ОАО "НК "Казинформ" в предстоящем периоде будет направлена на обеспечение конкурентоспособности национального информационного агентства, информационной поддержки внешней и внутренней политики Казахстана, его положительного имиджа.

ОАО "НК "Казинформ" видит своей целью создание мощного национального информационного агентства, функционирующего и развивающегося на основе передовых информационных технологий, обеспечивающего предоставление широкого спектра информационных услуг в интересах общества и государства.

Раздел 3. Прогноз важнейших показателей развития

3.1. Прогноз важнейших показателей развития на 2004-2006 годы по ОАО "НК "КАЗИНФОРМ"

форма 1 НК

№ п/п	Показатели	Един. измер.	2002 г.	2003 г.	2003 г. в % к 2002 г.	2004 г. прогноз
А	Б	1	2	3	4	5

1.	Объем произведенной продукции (работ, услуг) - всего:	тенге	21973	100907	459	142899 тыс.
----	---	-------	-------	--------	-----	-------------

1.1 в том числе по видам "

	информационные услуги	19831	99683	503	142899
	аренда имущества				1217
	прочие		925		1224
2.	Экспорт всего:				"
2.1	в т.ч. в страны СНГ				"
2.2	дальнее зарубежье				"
2.3	по видам продукции				"
3.	Импорт всего:				
3.1	в т.ч. страны СНГ				"
3.2	дальнее зарубежье				"
3.3	по видам продукции:				"
4.	Инвестиции **				
	в основной капитал				
	за счет всех источников				тыс.
	тенге		75100		53254
	финансирования				-
	всего:				
4.1	за счет заемных средств				"
4.1.1	в т.ч. средств государственного бюджета				" 75100
4.2	за счет собственных средств				" 53254
5.	Доходы, всего	" 21973	100907	459	142899
6.	Расходы, всего	" 23799	102745	432	137215

7 .	Доход	от	основной		
деятельности	"	19831	99683	503	142899
8 .			Себестоимость		
			реализованной		готовой
			продукции		(товаров,
работ, услуг):	"	4046	70569	1744	91603
9. Валовый доход	"	15785	29114	184	51296
10 .	Расходы		периода,		
всего	"	19753	32176	163	43176
10 . 1	общие		и		
			административные		
расходы	"	19643	32176	164	38175
10 . 2	расходы		по		
			реализации		гот .
			продукции		(товаров,
работ, услуг)	"	110	0		5001
10 . 3	расходы		в		виде
вознаграждения	"		"	0	0
11 .			Налогооблагаемый		
доход	"		8120		
12 .			Корпоративный		
подоходный налог	"		0		2436
13. Чистый доход (убыток)	"	-1826	-1838	101	5684
14 .	Дивиденды,		всего		"
14 . 1	в		т . ч .		на
	государственный				тыс .
	пакет акций				тенге
15 .			Нормативы		
			отчислений		

	от прибыли *					%
16.	Рентабельность					
деятельности	"					0
17.	Расходы на					
	амортизацию					
	нематер. активов					тыс.
и основных средств	тенге	544	696	128	5200	
18.	Численность					
	работников					
всего	чел.	66	130	197	118	
18.1	Численность					
	сотрудников					
основной деятельности	"	25	105	420	102	
19	Фонд заработной платы					тыс.
	тенге	13732	50148	365	67600	
20	Среднемесячная					
	заработная плата					
	работников,					
в целом по компании	тенге	17338	32146	185	47740	
20.1	работников					
основной деятельности	тенге	31012	28527	92	38979	
21	Тарифы (цены) на					тенге
	единицу продукции					за
(работ услуг)	единицу					
21.1.	изменение					тарифов
	(цен)					к предыдущему
	периоду					%
22	Кредиторская					тыс.
задолженность	тенге	6989	17960	257	3750	
23	Дебиторская					
задолженность	"	1182	42728	3615		

(продолжение таблицы)

№ п/п	Показатели	Един. измер.	2005 г.	2006 г.	2006 г. в % к 2002 г.	2006 г. в % к 2003 г.
					прогноз	прогноз

А	Б	1	6	7	8	9
---	---	---	---	---	---	---

1.	Объем произведенной продукции (работ, услуг) - всего:	тенге	189043	228957	1042	227 тыс.
----	---	-------	--------	--------	------	----------

1.1	в том числе по видам информационных услуг		189043	228957	1155	230	"
	аренда имущества						
	прочие						

2.	Экспорт всего:						"
----	----------------	--	--	--	--	--	---

2.1	в т.ч. в страны СНГ						"
-----	---------------------	--	--	--	--	--	---

2.2	дальнее зарубежье						"
-----	-------------------	--	--	--	--	--	---

2.3	по видам продукции						"
-----	--------------------	--	--	--	--	--	---

3.	Импорт всего:						
----	---------------	--	--	--	--	--	--

3.1	в т.ч. страны СНГ						"
-----	-------------------	--	--	--	--	--	---

3.2	дальнее зарубежье						"
-----	-------------------	--	--	--	--	--	---

3.3	по видам продукции:						"
-----	---------------------	--	--	--	--	--	---

4.	Инвестиции ** в основной капитал						
----	----------------------------------	--	--	--	--	--	--

за счет всех источников		тенге			тыс.	
		финансирования -			39406	
		всего:				
4.1	за счет средств	заемных	"		14137	
4.1.1	в т.ч. средств бюджета	государственного	"			
4.2	за счет средств	собственных	"		25269	
5.	Доходы, всего	"	189043	228957	1042	227
6.	Расходы, всего	"	177150	219109	921	213
7.	Доход от основной деятельности	"	189043	228957	1155	230
8.	Себестоимость реализованной продукции (работ, услуг):	"	131455	163513	4041	232
9.	Валовый доход	"	57588	65443	415	225
10.	Расходы периода, всего	"	40598	51375	260	160
10.1	общие административные расходы	"	39750	49679	253	154
10.2	расходы по реализации продукции (работ, услуг)	"				

10.3	расходы	в	виде		
	вознаграждения	"	848		1696
11.		Налогооблагаемый			
	доход	"	16990	14068	
12.		Корпоративный			
	подоходный налог	"	5097		4220
13.	Чистый доход (убыток)	"	11893	9848	539
					536
14.	Дивиденды, всего	"			4924
14.1		в	т.	ч.	на
	государственный				тыс.
	пакет акций				тенге
15.		Нормативы			
		отчислений			
	от прибыли *				%
16.		Рентабельность			
	деятельности	"	0		0
17.		Расходы на			
		амортизацию			
	нематер. активов				тыс.
	и основных средств	тенге	13376	16000	2939
				2299	
18.		Численность			
		работников		компании,	
	всего	чел.	155	155	235
					119
18.1		Численность			
		сотрудников			
	основной деятельности	"	135	135	540
					129
19	Фонд	заработной	платы		тыс.
		тенге	94600	104060	758
					208
20		Среднемесячная			
		заработная плата			

			р а б о т н и к о в ,			
	в целом по компании	тенге	50860	55946	323	174
2 0 . 1	ра б о т н и к о в					
	основной деятельности	тенге	43941	48335	156	169
2 1	Т а р и ф ы (ц е н ы) н а					т е н г е
	единицу п р о д у к ц и и					з а
	(работ услуг) единицу					
2 1 . 1 .	и з м е н е н и е					т а р и ф о в
	(ц е н)	к				п р е д ы д у щ е м у
	п е р и о д у					%
2 2	К р е д и т о р с к а я					т ы с .
	задолженность	тенге	4100	3900	56	22
2 3						
	задолженность	"	5671	6869	581	16

* - д л я Р Г П

** - объем капитальных вложений

3.2. Прогноз доходов и расходов на 2004 год по ОАО "НК "КАЗИНФОРМ"

ф о р м а 2 Н К
т ы с . т е н г е

N !	Наименование показателей !	2002 г. !	2003 г. !	2004 г. (прогноз) !
п/п!	! отчет !	! оценка !	!-----!	
!	!	!	!1 квартал !	!1 полу-
!	!	!	!	! год и е

А !	Б	!	1 !	2 !	3 !	4
-----	---	---	-----	-----	-----	---

1	Д о х о д	о т	о с н о в н о й	
деятельности	19831	99683	41867	73962

2	С е б е с т о и м о с т ь	
	реализованной	готовой
	продукции	(товаров, работ,

	услуг)	4046	70569	22008	43329
3	Валовой доход (стр.1-стр.2)	15785	29114	19859	30633
4		Р а с х о д ы п е р и о д а ,			
	в том числе	19753	32176	10253	19924
4.1.	общие и административные				
	расходы	19643	32176	10253	19924
4.2.	расходы по реализ.				
	гот. прод. (тов., работ,				
	услуг) 110 0 600				
4.3.	расходы в виде вознаграждения				
5		Д о х о д (у б ы т о к) о т			
		о с н о в н о й д е я т е л ь н о с т и			
(стр.3	стр.4)	-3968	-3062	9605	10709
6		Д о х о д (у б ы т о к) о т			
	неосновной деятельности		2142		1224
7		Д о х о д (у б ы т о к) о т о б ы ч н о й			
		д е я т е л ь н о с т и д о н а л о г о -			
		о б л о ж е н и я (с т р . 5 + (-)			
стр.6)		-1826	-1838	9605	10709
8		К о р п о р а т и в н ы й			
		п о д о х о д н ы й н а л о г			
9		Д о х о д (у б ы т о к)			
		о т о б ы ч н о й д е я т е л ь н о с т и			
		п о с л е н а л о г о о б л о ж е н и я			
(стр.7 - стр. 8)		-1826	-1838	9605	10709
10		Д о х о д ы (у б ы т к и)			
		о т ч р е з ы ч а й н ы х			
		с и т у а ц и й и п р е к р а щ е н н ы х			
		о п е р а ц и й			

11	Чистый доход (убыток)	(стр. 9 +(-) стр. 10)	-1826	-1838	9605	10709
----	-----------------------	-----------------------	-------	-------	------	-------

(продолжение таблицы)

N !	Наименование показателей !	2004 г. (прогноз) !	2003 г. !	2004 г. !		
п/п!	!	!-----!	в % к !	в % к !		
!	!	!9 месяцев !	год !	2002 г. !	2003 г. !	
---	!-----!	!-----!				
A !	Б	!	5 !	6 !	7 !	8

1	Доход от основной деятельности	108305	142899	503	143
2	Себестоимость реализованной продукции (услуг)	65701	91603		130
3	Валовой доход (стр.1-стр.2)	42604	51296	184	176
4	Расходы периода, в том числе	28827	43176	163	134
4.1.	общие и административные расходы	28827	38175	164	119
4.2.	расходы по реализ. гот. услуг)	1950	5001		
4.3.	расходы в виде вознаграждения				
5	Доход (убыток) от основной деятельности	13777	8120	77	265
6	Доход (убыток) от неосновной деятельности				
7	Доход (убыток) от обычной				

	деятельности обложения	до (стр. 5	налого- + (-)	
стр. 6)	13777	8120	101	442
8	К о р п о р а т и в н ы й			
подоходный налог				2436
9	Д о х о д	(у б ы т о к)		
	от	обычной	деятельности	
	после	налогообложения		
(стр.7 - стр. 8)	13777	5684	101	309
10	Д о х о д ы	(у б ы т к и)		
	от	чрезвычайных		
	ситуаций	и прекращенных		
		о п е р а ц и й		
11	Ч и с т ы й	д о х о д	(у б ы т о к)	
(стр. 9 +(-) стр. 10)	13777	5684	101	309

3.3. Прогноз движения денежных потоков в 2004 год по ОАО "НК "КАЗИНФОРМ"

ф о р м а 3 Н К
т ы с . т е н г е

№ п/п!	Наименование показателей!	2002 г. отчет!	2003 г. оценка!	2004 г. (прогноз)!	
				1 квартал!	1 полугодие!
А !	Б	1	2	3	4
I .	Д в и ж е н и е		д е н е г		о т
	операционной		д е я т е л ь н о с т и		
I.1	Поступление денег:	27187	198732	48061	80156
1.1	доход от реализации услуг	23500	98679	41867	73962
1.2	авансы		полученные		
1.3	вознаграждения				252
1.4	дивиденды				

1 . 5			р о я л т и			
1.3 Прочие поступления		3687	99801	6194	6194	
I.2. Выбытие денег:	27161	198039	28973	58187		
2 . 1	по	с ч е т а м		п о с т а в щ и к о в		
и подрядчиков	8172	64944	8122	15271		
2 . 2	а в а н с ы	в ы д а н н ы е			1 5 0 0	
2.3 по заработной плате		11532	38494	16900	33800	
2 . 4	в	ф о н д ы		с о ц и а л ь н о г о		
		с т р а х о в а н и я		и	п е н с и о н н о г о	
обеспечения		1094	13399	2248	4496	
2.5 по налогам		4519	6422	144	434	
2.6 выплата вознаграждений			0	0	0	
2.7 прочие выплаты		344	74780	1559	4188	
I . 3		У в е л и ч е н и е		(+) /		
		у м е н ь ш е н и е	(-)	д е н е г	в	
		р е з у л ь т а т е		о п е р а ц и о н н о й		
деятельности		26	693	19088	21969	
II .		Д в и ж е н и е		д е н е г	о т	
		и н в е с т и ц и о н н о й		д е я т е л ь н о с т и		
II.1. Поступление денег:		0	75100	0	0	
1 . 1		д о х о д	о т	в ы б ы т и я		
		н е м а т е р и а л ь н ы х		а к т и в о в		
1.2	д о х о д	о т	в ы б ы т и я	о с н о в н ы х		
				с р е д с т в		
1.3	д о х о д	о т	в ы б ы т и я	д р у г и х		
				д о л г о с р о ч н ы х	а к т и в о в	
1 . 4		д о х о д	о т	в ы б ы т и я		
				ф и н а н с о в ы х	и н в е с т и ц и й	
1.5	д о х о д	о т	п о л у ч е н и я	з а й м о в ,		
				п р е д о с т а в л е н н ы х	д р у г и м	
				ю р и д и ч е с к и м	л и ц а м	
1.6	п р о ч и е	п о с т у п л е н и я			7 5 1 0 0	
II.2 Выбытие денег:		0	75100	0	0	
2 . 1			п р и о б р е т е н и е			

2.2.	средств	приобретение	нематериальных	основных	активов	7 5 1 0 0
2.3.		приобретение	долгосрочных	других	активов	
2.4		приобретение	финансовых	инвестиций		
2.5.		предоставление	займов	другим	юридическим	лицам
2.6.		прочие	выплаты			
II.3		Увеличение	(+)	/		
		уменьшение	(-)	денег	в	
	деятельности	результате	инвестиционной			0
		0	0	0		0
III.		Движение	денежных	средств		
		от	финансовой	деятельности		
III.1	Поступление денег:	0	0	0	41674	
1.1.	от выпуска ценных бумаг		акций	и	других	41674
1.2		получение	банковских	займов		
1.3		прочие	поступления			
III.2.	Выбытие денег	0	0	0	0	0
2.1		погашение	банковских	займов		
2.2			приобретение	собственных	акций	
2.3		выплата	дивидендов			
2.4		прочие	выплаты			
III.3.		Увеличение	(+)	/		
		уменьшение	(-)			
		денег	в	результате		
	финансовой деятельности	0	0	0	41674	

		ИТОГО:	Увеличение	(+)	/	
	уменьшение (-) денег	26	693	19088	63643	

Деньги на начало периода	175	201	894	894
Деньги на конец периода	201	894	19982	64537

(продолжение таблицы)

N п/п!	Наименование показателей	!2004 г. (прогноз)		!2003 г.		!2004 г. в	
		!-----!	!в % к	!% к 2003 г.	!	!	!
!	!	!9 месяцев	!год	!2002 г.	!	!	!
!	!	!	!	!	!	!	!
А	Б	5	6	7	8		
I. Движение денег от		операционной		деятельности			
I.1	Поступление денег:	114499	144806	731	73		
1.1	доход от реализации услуг	108305	138612	420	140		
1.2	авансы						
1.3	вознаграждения						
1.4	дивиденды						
1.5	роялти						
1.3	Прочие поступления			6194	6194		
I.2.	Выбытие денег:	88439	126656	729	64		
2.1	по счетам поставщиков и подрядчиков	24132	34869	795	54		
2.2	авансы						
2.3	по заработной плате		50700	67600	334	176	
2.4	в фонды социального страхования и пенсионного обеспечения		6743	8991	1225	67	
2.5	по налогам		577	3157	142	49	
2.6	выплата вознаграждений					0	
2.7	прочие выплаты		6287	12039		16	
I.3	Увеличение / уменьшение в результате деятельности					(+) / (-)	денег в операционной деятельности
		26060	18150	-2665	2619		

II.	Движение денег		от	
	инвестиционной		деятельности	
II.1.	Поступление денег:		0	0
1.1	доход от		выбытия	
			нематериальных активов	
1.2	доход от		выбытия основных	
			средств	
1.3	доход от		выбытия других	
			долгосрочных активов	
1.4	доход от		выбытия	
			финансовых инвестиций	
1.5	доход от		получения займов,	
			предоставленных другим	
			юридическим лицам	
1.6	прочие поступления			0
II.2	Выбытие денег:		53254	53254
2.1			приобретение	
			нематериальных активов	
2.2			приобретение	
	основных средств		53254	53254
2.3			приобретение других	
			долгосрочных активов	
2.4			приобретение	
			финансовых инвестиций	
2.5			предоставление займов	
			другим юридическим	
			лицам	
2.6			прочие выплаты	
II.3.	Увеличение		(+)/	
	уменьшение		(-) денег	
			в результате	
			инвестиционной	
	деятельности		-53254	-53254
III.	Движение		денежных	
	средств		от финансовой	
			деятельности	
III.1.	Поступление денег:		41674	41674
1.1			от выпуска акций	

	и других ценных бумаг	41674	41674
1.2	получение	банковских	
		з а й м о в	
1.3	прочие	поступления	
III.2.	Выбытие денег	0	0
2.1	погашение	банковских	
		з а й м о в	
2.2		приобретение	
		собственных	акций
2.3	выплата	дивидендов	
2.4	прочие	выплаты	
III.3.	Увеличение	(+)/	
		уменьшение	(-)
	денег	в результате	
	финансовой деятельности	41674	41674

	ИТОГО:	Увеличение	(+)/
	уменьшение (-) денег	14480	6570
	Деньги на начало периода	894	894
	Деньги на конец периода	15374	7464

3.4. Прогноз расходов на 2004 год
по ОАО "НК "КАЗИНФОРМ"

форма 4 НК
тыс. тенге

п/п!	Наименование показателей !	2002 г. !	2003 г. !	2004 г. (прогноз)	
!	! отчет !	!	! оценка !	!-----	
!	!	!	!1 квартал !	! 1 полу-	
!	!	!	!	! годие	

А !	Б	1	2	3	4

	Всего	19753	32176	10253	19924
	1	Общие	и	административные	
	расходы, всего	19643	32176	10253	19924
1.1	Материалы	947	1200	479	957

1.2	Оплата труда работников	9435	14204	4973	9945
1.3	Отчисления труда/соц.налог/	985	от 2825	оплаты 585	1169
1.4	Амортизация средств и активов	544	и 696	основных нематериальных 975	1950
1.5	Обслуживание основных немат.активов	822	и 510	ремонт средств и 39	54
1.6.	Коммунальные расходы		120	12	25
1.7	Командировочные всего	246	1100	расходы, 597	1860
1.7.1	в пределах норм	246	1100	установленных 597	1860
1.7.2	сверх норм	0		0	0
1.8	Представительские расходы	96	320	0	146
1.9	Расходы на квалификации работников	0	0	повышение 0	125
1.10	Расходы на Совета директоров	0		содержание 0	0
1.11	Расходы по налогам	1996	2100	144	434
1.12	Канцтовары, расх. матер.	50	650	расх., 79	157
1.13	Услуги связи	1996	1100	255	509
1.14.	Расходы на охрану	0	0	0	0
1.15	Консультац.(аудиторские) и информац.услуги, подписка	764	4132	1589	1799
1.16	Банковские услуги	139	360	113	225
1.17	Расходы на страхование	0	0	39	0
1.18	Судебные издержки	0	0	0	0
1.19	Штрафы, пени за наруш.условий договора	0	и 0	и неустойки 0	0
1.20	Штрафы и пени (занижение) дохода	0	и 0	за сокрытие 0	0
1.21	Убытки порча, недостача ТМЗ	0	от 0	хищений, сверхнормативные потери, 0	0

1.22	Расходы по аренде	1534	1500	252	444
1.23	Расходы на социальную сферу	21	0	0	0
1.24	Расходы по созданию резервов по сомнит. требованиям	0	0	0	0
1.25	На проведение праздничных, культурно-массовых и спортивных мероприятий	0	950	125	125
1.26	Благотворительная помощь	0	0	0	0
1.27	Прочие расходы	68	409	0	0
2	Расходы по реализации готовой продукции (товаров, работ, услуг), всего	110	0	0	600
2.1	Материалы				
2.2	Оплата труда работников				
2.3	Отчисления от оплаты труда				
2.4	Амортизация основных средств и нематериальных активов				
2.5	Ремонт и обслуживание основных средств и нематериальных активов				
2.6	Коммунальные расходы				
2.7	Командировочные расходы, всего				
2.7.1	в пределах установленных норм				
2.7.2	сверх норм				
2.8	Расходы по погрузке, транспортировке и хранению				
2.9	Расходы на рекламу и маркетинг	0	0	0	600
2.10	Расходы по аренде				
2.11	Расходы на социальную сферу				
2.12	Прочие расходы				110
3	Расходы в виде				

3.1	Расходы по вознаграждения, всего (процентам) по вознагражд. по займам
3.2	Расходы по вознагражд. (процентам) по займам банков
3.3	Расходы по вознаграждению (процентам) по аренде поставщ.
3.4	Прочие расходы

(продолжение таблицы)

п/п!	Наименование показателей	!2004 г. (прогноз)	!2003 г.	!2004 г. в
!	!	!-----!	!в % к	!% к 2003 г.
!	!	!9 месяцев!	!год	!2002 г.!
!	!	!	!	!

А !	Б	!	5	!	6	!	7	!	8

	Всего		28827		43176		163		134
1	Общие		и		административные				
	расходы, всего		28827		38175		164		119
1.1	Материалы		1436		1915		127		0
1.2	Оплата труда работников		14918		19890		151		140
1.3	Отчисления		от		оплаты				
	труда/соц.налог/		1754		2338		287		83
1.4	Амортизация		основных						
	средств		и		нематериальных				
	активов		2925		3900		128		560
1.5	Обслуживание		и		ремонт				
	основных		средств		и				
	немат.активов		72		88		62		17
1.6.	Коммунальные расходы		37		49				41
1.7	Командировочные		расходы,						
	всего		2359		2954		447		269
1.7.1	в пределах		установленных						
	норм		2359		2954		447		269

1.7.2	сверх норм			0	0
1.8				Представительские	
	расходы	256	476		
1.9		Расходы на		повышение	
	квалификации работников			313	500
1.10		Расходы на		содержание	
	Совета директоров			0	0
1.11	Расходы по налогам	577	721	105	34
1.12		Канцтовары,			
	расх. матер.	236	314	1300	48
1.13	Услуги связи	764	1019	55	93
1.14	Расходы на охрану			0	0
1.15		Консультац.(аудиторские)			
	и информац.услуги,подписка	1860	1920	541	46
1.16	Банковские услуги	338	450	259	125
1.17	Расходы на страхование			0	39
1.18	Судебные издержки			0	0
1.19		Штрафы, пени и		неустойки	
	за наруш.условий договора			0	0
1.20		Штрафы и пени за		сокрытие	
	(занижение) дохода			0	0
1.21		Убытки от		хищений,	
	порча, недостача ТМЗ			0	0
1.22	Расходы по аренде	785	1126	98	75
1.23		Расходы на		социальную	
	с ф е р у			0	0
1.24		Расходы по		созданию	
	т р е б о в а н и я м				
		резервов по		сомнит.	
				0	0
1.25		На проведение		праздничных,	
	спортивных мероприятий			200	476
1.26	Благотворительная помощь			0	0
1.27	Прочие расходы	0		601	0
2		Расходы по		реализации	
		готовой продукции		(товаров,	

	работ, услуг), всего	1950	5001
2.1		М а т е р и а л ы	
2.2	Оплата	труда	работников
2.3	Отчисления	от	оплаты труда
2.4	Амортизация	основных	средств и нематериальных
			а к т и в о в
2.5	Ремонт	и	обслуживание
		основных	средств и
		нематериальных	активов
2.6	Коммунальные		расходы
2.7	Командировочные		расходы,
			в с е г о
2.7.1	в пределах		установленных
			н о р м
2.7.2	сверх		н о р м
2.8	Расходы	по	погрузке,
		транспортировке	и хранению
2.9	Расходы	на	рекламу
	и маркетинг	1950	5001
			0
2.10	Расходы	по	аренде
2.11	Расходы	на	социальную сферу
2.12	Прочие		расходы
3		Р а с х о д ы	в в и д е
		вознаграждения,	в с е г о
3.1	Расходы	по	вознаград.
	(процентам)	по	займам
			б а н к о в
3.2	Расходы	по	вознаград.
	(процентам)	по	займам
			п о с т а в щ .
3.3	Расходы	по	вознаграждению
	(процентам)	по	аренде
3.4	Прочие		расходы

3.5. Инвестиционные проекты ОАО "НК "КАЗИНФОРМ", планируемые к реализации в 2004-2006 годах

№ п/п	Наименование проекта	Период реализации	Общая стоимость, тыс. тенге	Источники финансирования	финансирование по годам:
					освоено на 01.01.2004 г. (прогноз)
1	Создание радиостанции	2004	53254	средства	собственные 53254
2	Создание телевизионной студии новостей	2005		39406	заемные средства собственные средства
ВСЕГО			92660		53254

(продолжение таблицы)

№ п/п	финансирование по годам:		
	2005 год (прогноз)	2006 год (прогноз)	остаток на 01.01.2007 г.
1			
2			1 4 1 3 7 2 5 2 6 9
В с е г о		3 9 4 0 6	