

**О маркировке отдельных видов подакцизных товаров учетно-контрольными марками**

***Утративший силу***

Постановление Правительства Республики Казахстан от 3 декабря 2004 года N 1254. Утратило силу постановлением Правительства РК от 31.12.2008 N 1349 (вводится в действие с 01.01.2009)

*Сноска. Утратило силу постановлением Правительства РК от 31.12.2008*

 N 1349

*(вводится в действие с 01.01.2009).*

      В соответствии с
 Кодексом
 Республики Казахстан от 12 июня 2001 года "О налогах и других обязательных платежах в бюджет" (Налоговый кодекс),
 Законом
 Республики Казахстан от 16 июля 1999 года "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции" Правительство Республики Казахстан
**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**
*<\*>*

*Сноска. В преамбулу внесены изменения - постановлением Правительства РК от 23 мая 2005 г.*

 N 495

*.*

      1. Утвердить прилагаемые Правила маркировки алкогольной продукции, за исключением виноматериала и пива, учетно-контрольными марками.

      2. Ввести с 10 декабря 2004 года обязательную маркировку учетно-контрольными марками алкогольной продукции, за исключением виноматериала и пива, по перечню согласно приложению к настоящему постановлению (далее - алкогольная продукция).

      2-1. Ввести с 15 апреля 2007 года маркировку учетно-контрольными марками алкогольной продукции нового образца.

      2-2. Маркировка учетно-контрольными марками старого образца производится до 1 июня 2007 года.

*Сноска. Постановление дополнено пунктами 2-1 и 2-2 в соответствии с постановлением Правительства РК от 11 марта 2007 года N*

 177

*(вводится в действие со дня первого официального опубликования).*

      3. Установить, что хранение и реализация алкогольной продукции отечественного и импортного производства, производителями и импортерами алкогольной продукции, юридическими и физическими лицами, осуществляющими хранение и реализацию алкогольной продукции, а также конкурсными управляющими, реализующими имущество (активы) банкрота, с учетно-контрольными марками старого образца осуществляется по 31 декабря 2008 года.

*Сноска. Пункт 3 в редакции постановления Правительства РК от 11 марта 2007 года N*

 177

*(вводится в действие со дня первого официального опубликования); с изменениями, внесенными постановлениями Правительства РК от 28.12.2007*

 N 1313

*(вводится в действие со дня официального опубликования); от 28.08.2008*

 N 783

*(порядок введения в действие см.*

 п.2

*).*

      4. Определить, что маркировку алкогольной продукции учетно-контрольными марками осуществляют отечественные производители, конкурсные управляющие, реализующие имущество (активы) банкрота, и импортеры алкогольной продукции.

*Сноска. В пункт 4 внесены изменения - постановлением Правительства РК от 23 мая 2005 г.*

 N 495

*.*

      5. Налоговому комитету Министерства финансов Республики Казахстан:

      1) обеспечить сбор заявок от производителей, конкурсных управляющих, реализующих имущество (активы) банкрота, и импортеров алкогольной продукции на приобретение учетно-контрольных марок, нового образца с обязательным ведением учета контрактов по импортируемой алкогольной продукции;

      2) провести до 1 мая 2007 года тендер на определение организации, изготавливающей учетно-контрольные марки, и заключить договор с победителем тендера на изготовление учетно-контрольных марок;

      2-1) в целях бесперебойной работы системы контроля над производством и оборотом алкогольной продукции с использованием учетно-контрольных марок заключить с Республиканским государственным предприятием "Банкнотная фабрика" Национального банка Республики Казахстан договор (соглашение) на изготовление учетно-контрольных марок до получения первой партии учетно-контрольных марок на алкогольную продукцию от победителя тендера на изготовление учетно-контрольных марок;

      3) разработать и утвердить порядок получения, учета, хранения и выдачи учетно-контрольных марок.

*<\*>*

*Сноска. Пункт 5 с изменениями, внесенными постановлениями Правительства РК от 23 мая 2005 г.*

 N 495

*; от 11 марта 2007 года N*

 177

*(вводится в действие со дня первого официального опубликования).*

      6. Настоящее постановление вступает в силу со дня подписания.

*Премьер-Министр*

*Республики Казахстан*

Утверждены

постановлением Правительства

Республики Казахстан

от 3 декабря 2004 года N 1254

**Правила маркировки алкогольной продукции,**

**за исключением виноматериала и пива,**

**учетно-контрольными марками**

**1. Общие положения**

      1. Настоящие Правила разработаны в соответствии с
 Кодексом
 Республики Казахстан от 12 июня 2001 года "О налогах и других обязательных платежах в бюджет" (Налоговый кодекс) и определяют порядок маркировки алкогольной продукции, за исключением виноматериала и пива (далее - алкогольная продукция), учетно-контрольными марками.

**2. Порядок маркировки алкогольной продукции**

**учетно-контрольными марками**

      2. Маркировке учетно-контрольными марками подлежит алкогольная продукция, разлитая в потребительскую тару в соответствии с нормативно-технической документацией.

      3. Производители алкогольной продукции производят наклеивание учетно-контрольных марок на готовую продукцию, предназначенную для реализации на территории Республики Казахстан, в процессе производства либо в другом обособленном месте на своей территории по технологии, определенной для маркировки.

      4. Маркировка алкогольной продукции, ввозимой на таможенную территорию Республики Казахстан в соответствии с таможенным режимом выпуска товаров для свободного обращения, учетно-контрольными марками осуществляется за пределами таможенной территории Республики Казахстан либо в месте, определяемом таможенными органами Республики Казахстан.

      4-1. Конкурсные управляющие, реализующие имущество (активы) банкрота, производят маркировку подакцизных товаров включенных в конкурсную массу, учетно-контрольными марками, в обособленном месте на своей территории по технологии, определенной для маркировки.

*<\*>*

*Сноска. Дополнены пунктом 4-1 - постановлением Правительства РК от 23 мая 2005 г.*

 N 495

*.*

            5. Алкогольная продукция, подлежащая обязательной маркировке учетно-контрольными марками, маркируется учетно-контрольными марками по форме согласно приложению к настоящим Правилам.

*Сноска. Пункт 5 с изменениями, внесенными постановлением Правительства РК от 11 марта 2007 года N*

 177

*(вводится в действие со дня первого официального опубликования).*

      6. Не подлежит маркировке учетно-контрольными марками следующая алкогольная продукция:

      экспортируемая за пределы Республики Казахстан;

      ввозимая на таможенную территорию Республики Казахстан в таможенных режимах "магазин беспошлинной торговли", "таможенный склад";

      ввозимые на таможенную территорию Республики Казахстан в таможенных режимах "временный ввоз товаров и транспортных средств" и "временный вывоз товаров и транспортных средств" в рекламных и (или) демонстрационных целях в единичных экземплярах;

      перемещаемая через таможенную территорию Республики Казахстан в таможенном режиме "транзит товаров";

      ввозимая (пересылаемая) физическими лицами на таможенную территорию Республики Казахстан в пределах норм безакцизного ввоза, установленных Правительством Республики Казахстан.

*<\*>*

*Сноска. В пункт 6 внесены изменения - постановлением Правительства РК от 23 мая 2005 г.*

 N 495

*.*

      7. Алкогольная продукция, ввозимая на таможенную территорию Республики Казахстан и оформленная в таможенных режимах, не предусматривающих маркировку учетно-контрольными марками, в случае ее реализации на таможенной территории Республики Казахстан, подлежит обязательной маркировке учетно-контрольными марками.

      8. Учетно-контрольная марка наклеивается на боковую поверхность емкости таким образом, чтобы она хорошо прилегала к емкости, не допуская перекосов, перегибов, должна обеспечивать легкую идентификацию и устойчивое считывание штрих-кодовой информации считывающим устройством.

*<\*>*

*Сноска. В пункт 8 внесены изменения постановлением Правительства РК от 22 сентября 2006 года N*

 904

*(вводится в действие со дня официального опубликования).*

Приложение

к Правилам маркировки

алкогольной продукции, за

исключением виноматериала и пива,

учетно-контрольными марками

*Сноска. Постановление дополнено приложением в соответствии с постановлением Правительства РК от 11 марта 2007 года N*

 177

*(вводится в действие со дня первого официального опубликования).*

**Форма учетно-контрольной**

**марки на алкогольную продукцию**

*(см. бумажный вариант)*

 Приложение

к постановлению Правительства

Республики Казахстан

от 3 декабря 2004 года N 1254

**Перечень алкогольной продукции,**

**подлежащей маркировке учетно-контрольными марками**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Код товарной номенклатуры    !   Наименование алкогольной

 внешнеэкономической          !   продукции

 деятельности                 !

-------------------------------------------------------------------

 Из 2204 (кроме 220430),        Вина, вина марочные, вина

 2205, 220600                   коллекционные, игристые вина,

                                шампанское, винные напитки

 2208                           Водки и водки особые, коньяки,

                                бренди, ликероводочные изделия,

                                прочие крепкоалкогольные напитки,

                                прочие слабоалкогольные напитки

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

      Примечание. Номенклатура алкогольной продукции определяется как кодом товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности, так и наименованием алкогольной продукции.

 © 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан» Министерства юстиции Республики Казахстан