

**Об утверждении Программы повышения инвестиционной культуры и финансовой грамотности населения Республики Казахстан на 2007-2011 годы**

***Утративший силу***

Постановление Правительства Республики Казахстан от 27 июня 2007 года № 536. Утратило силу постановлением Правительства Республики Казахстан от 11 ноября 2010 года № 1189

      Сноска. Утратило силу постановлением Правительства РК от 11.11.2010 № 1189 (вводится в действие с 01.01.2011).

      Сноска. Заголовок с изменениями, внесенными постановлением Правительства РК от 26.09.2008 N 894 .

      В целях реализации Послания Президента Республики Казахстан народу Казахстана от 28 февраля 2007 года, постановления Правительства Республики Казахстан от 25 декабря 2006 года N 1284 "О Концепции развития финансового сектора Республики Казахстан на 2007-2011 годы", Правительство Республики Казахстан **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

      1. Утвердить прилагаемую Программу повышения инвестиционной культуры и финансовой грамотности населения Республики Казахстан на 2007-2011 годы (далее - Программа).   
       Сноска. Пункт 1 с изменениями, внесенными постановлением Правительства РК от 26.09.2008 N 894 .

      2. Агентству Республики Казахстан по регулированию деятельности регионального финансового центра города Алматы (по согласованию) представлять в Правительство Республики Казахстан один раз в полугодие, не позднее 25-го числа месяца, следующего за отчетным полугодием, информацию о выполнении Программы.   
       Сноска. Пункт 2 с изменениями, внесенными постановлением Правительства РК от 26.09.2008 N 894 .

      3. (Исключен - постановлением Правительства РК от 26.09.2008  N 894 ).

      4. Настоящее постановление вводится в действие со дня подписания.

*Премьер-Министр*   
*Республики Казахстан*

Утверждена            
постановлением Правительства   
Республики Казахстан      
от 27 июня 2007 года N 536

**ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ И**   
**ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ**   
**РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**   
**НА 2007-2011 ГОДЫ**

       Сноска. Заголовок с изменениями, внесенными постановлением Правительства РК от 26.09.2008 N 894 .

Астана, 2007 год

**Содержание**

1 Паспорт   
2 Введение   
3 Анализ современного состояния проблемы   
4 Цель и задачи Программы   
5 Основные направления и механизм реализации Программы   
6 Необходимые ресурсы и источники их финансирования   
7 Ожидаемый результат от реализации Программы   
8 План мероприятий по реализации Программы

**1. Паспорт**

       Сноска. Раздел 1 с изменениями, внесенными постановлением Правительства РК от 26.09.2008 N 894 .

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование   Программы | Программа повышения инвестиционной культуры и   финансовой грамотности населения в Республике   Казахстан на 2007-2011 годы |
| Основание для   разработки   Программы | Послание Президента Республики Казахстан народу   Казахстана от 28 февраля 2007 года "Новый   Казахстан в новом мире", Закон Республики   Казахстан от 2 июня 2003 года "О рынке ценных   бумаг", постановление Правительства Республики   Казахстан от 25 декабря 2006 года N 1284 "О   Концепции развития финансового сектора", пункт   49 Указа Президента Республики Казахстан от 6   апреля 2007 года N 310 "О дальнейших мерах по   реализации Стратегии развития Казахстана до 2030   года", пункт 11.3 постановления Правительства   Республики Казахстан от 20 апреля 2007 года N 319   "О Плане мероприятий по исполнению Общенациональ-   ного плана основных направлений (мероприятий)   по реализации ежегодных 2005-2007 годов   посланий Главы государства народу Казахстана и   Программы Правительства Республики Казахстан на   2007-2009 годы" |
| Разработчик   Программы | Министерство финансов Республики Казахстан |
| Цель Программы | Повышение инвестиционной активности и обеспечение   привлечения сбережений населения в экономическом   росте страны |
| Задачи Программы | Выявление целевых групп потребителей услуг   фондового рынка для выбора оптимальных мер   воздействия на принятие населением решений по   инвестированию своих денежных средств;   широкая пропаганда инвестиционных возможностей   финансовых инструментов среди населения   Казахстана;   создание общедоступной системы информирования   граждан о возможностях инвестирования в ценные   бумаги на основе актуальной и прозрачной   информации, в том числе обеспечение населения   базовыми знаниями в области использования   различных финансовых инструментов, а также   оценки рисков, связанных с вложением в   инструменты фондового рынка |
| Срок реализации   (этапы) | 2007-2011 годы |
| Объемы и источники   финансирования   Программы | 3 993 220 500 тенге за счет республиканского   бюджета, в том числе:   в 2007 году - 600 000 000 тенге,   в 2008 году - 697 505 000 тенге,   в 2009 году - 900 000 000 тенге,   в 2010 году - 900 000 000 тенге,   в 2011 году - 895 715 500 тенге |
| Ожидаемые   результаты | Увеличение доли населения, пользующегося   механизмами инвестирования на фондовом рынке;   создание положительного имиджа инвестиционных   процессов на отечественном рынке;   увеличение средств населения, вовлеченных в   инвестиционные проекты;   привлечение денежных средств населения в   экономику в целях ускорения экономического   развития;   повышение прозрачности финансовых потоков;   снижение зависимости накоплений граждан   республики от рисковых инвестиционных операций   в недвижимость;   развитие финансовой инфраструктуры |

**2. Введение**

       Сноска. Раздел 2 с изменениями, внесенными постановлением Правительства РК от 26.09.2008 N 894 .

      Программа повышения инвестиционной культуры и грамотности населения Республики Казахстан на 2007-2011 годы (далее - Программа) разработана в соответствии с Посланием Президента Республики Казахстан народу Казахстана от 28 февраля 2007 года "Новый Казахстан в новом мире", постановлением Правительства Республики Казахстан от 25 декабря 2006 года N 1284 "О Концепции развития финансового сектора", пунктом 49 Указа Президента Республики Казахстан от 6 апреля 2007 года N 310 "О дальнейших мерах по реализации Стратегии развития Казахстана до 2030 года", пунктом 11.3 постановления Правительства Республики Казахстан от 20 апреля 2007 года N 319 "О Плане мероприятий по исполнению Общенационального плана основных направлений (мероприятий) по реализации ежегодных 2005-2007 годов посланий Главы государства народу Казахстана и Программы Правительства Республики Казахстан на 2007-2009 годы".   
      В быстрорастущей экономике особую роль играет финансовый рынок, эффективность которого определяется сбалансированностью развития всех его секторов: банковского, фондового, страхового, пенсионного.   
      Фондовый рынок, как инструмент рыночного регулирования, играет важную роль. Эффективно работающий рынок ценных бумаг выполняет важную макроэкономическую функцию, способствуя перераспределению инвестиционных ресурсов, обеспечивая их концентрацию в наиболее доходных и перспективных отраслях (предприятиях, проектах) и одновременно отвлекая финансовые ресурсы из отраслей, которые не имеют четко определенных перспектив развития. Таким образом, рынок ценных бумаг является одним из немногих возможных финансовых каналов, по которым сбережения перетекают в инвестиции. В то же время, рынок ценных бумаг предоставляет инвесторам возможность хранить и преумножать их сбережения.   
      Формирование рынка ценных бумаг в Казахстане происходит под влиянием ряда разнообразных и неравнозначных факторов, среди которых: темпы приватизации, размеры эмиссии и погашение ценных бумаг, уровень инфляции и значение ставки рефинансирования Национального Банка Республики Казахстан, степень прибыльности различных финансовых инструментов, возможности инвесторов и уровень государственного контроля за их деятельностью на фондовом рынке.   
      Дальнейшее развитие фондового рынка зависит от поэтапности и организованности подхода в осуществлении отдельных элементов. Прежде всего, важен один из главных его компонентов - это формирование класса частных инвесторов, формирование "экономического" менталитета и мировоззрения, которые позволили бы сделать частные инвестиции важным звеном казахстанской экономики.   
      Разработка настоящей Программы вызвана необходимостью повышения уровня финансовой грамотности населения, предоставления населению базовых знаний в области использования различных финансовых инструментов, распределения финансовых средств населения с рисковых сегментов инвестирования (земля, недвижимость) в доходные и менее рисковые финансовые инструменты фондового рынка, привлечения средств физических лиц в финансовый сектор экономики, разъяснения общественности его возможности по увеличению доходов, а также рисков, которые оно принимает на себя, реализуя данные возможности.

**3. Анализ современного состояния проблемы**

      Интенсивный рост финансового сектора является важнейшей составляющей ускоренного развития Казахстана, структурных преобразований в экономике и реформы государственного управления. Это отражается в растущем внутреннем спросе на продукты и услуги финансового сектора.   
      Так, по данным Национального Банка Республики Казахстан, объем кредитов банков экономике вырос на 81 % до 4 691 миллиардов тенге (около 37,2 миллиардов долларов). Показатель отношения кредитов банков экономике к валовому внутреннему продукту (далее - ВВП) в 2006 году по сравнению с 2005 годом повысился с 34,1 % до 48,2 %.   
      При этом, рост кредитов в национальной валюте носил опережающий характер по сравнению с кредитами в иностранной валюте. Кредиты в национальной валюте за 2006 год выросли на 92,8 % до 2 422 миллиардов тенге, в иностранной валюте - на 69,8 % до 2 269 миллиардов тенге (18 миллиардов долларов). В результате, удельный вес тенговых кредитов повысился с 48,4 % до 51,6 %.   
      Приведенные данные свидетельствуют о том, что население в достаточной мере осведомлено о динамике курсов валют, о "плюсах" и "минусах" тенговых и валютных кредитов, что позволяет ему делать соответствующие выводы и отдавать предпочтения в пользу той валюты, в которой брать и возвращать кредит является наиболее выгодным.   
      В течение 2006 года позитивные изменения произошли также в структуре кредитов по срокам, где рост долгосрочных кредитов (со сроком более 1 года) носил опережающий характер по сравнению с краткосрочными кредитами. Долгосрочные кредиты выросли почти в 2 раза до 3 434,3 миллиардов тенге, краткосрочные кредиты - на 44,6 % до 1 256,7 миллиардов тенге. Удельный вес долгосрочных кредитов увеличился с 66,5 % до 73,2 %. В 2006 году объем кредитов физическим лицам к ВВП за аналогичные периоды вырос с 8,8 % до 15,8 %.   
      Данный рост обусловлен значительным расширением таких видов банковских продуктов, как ипотечное и потребительское кредитование. Так, в течение 2006 года потребительские кредиты выросли в 2,4 раза, составив 777,0 миллиардов тенге, ипотечные кредиты выросли на 79,6 % до 396,1 миллиардов тенге.   
      Депозиты физических лиц выросли на 73,6 % до 1 020 миллиардов тенге. При этом, важным моментом развития депозитного рынка в 2006 году стал значительный рост депозитов в национальной валюте. Это говорит как о росте доверия к тенговым инструментам, так и о понимании клиентами выгод от вложений в депозиты в тенге, поскольку предпочтения обусловлены разницей в ставках вознаграждения по валютным и тенговым депозитам. Удельный вес тенговых депозитов в общем объеме депозитов увеличился с 58,1 % до 64,8 %.   
      Растет популярность такого инструмента осуществления розничных безналичных расчетов, как платежные карточки: в настоящее время в среднем на 4 человека республики приходится одна платежная карточка, тогда как по состоянию на 1 января 2006 года одна платежная карточка приходилась в среднем на 5 человек. За последние годы значительно расширился сегмент услуг, предлагаемых для клиентов на рынке платежных карточек, внедряются новые карточные продукты.   
      Количество держателей данных карточек увеличилось на 27,9 % и на 1 января 2007 года составило 3,93 миллионов человек, или 49 % от общей численности экономически активного населения страны (для сравнения, на 1 января 2006 года данное соотношение составляло 39 %).   
      Перечисленные показатели свидетельствуют, с одной стороны, о наличии той активной части населения, которая пользуется и готова воспользоваться новыми услугами агентов финансового рынка, а с другой стороны - об эффективности широкого рекламирования услуг, в первую очередь, банков.   
      Предварительные результаты кампании по легализации имущества также свидетельствуют о действенности широкой пропаганды возможностей населения реализовать свои права, а также - о наличии у населения средств, которые могут быть направлены в экономику Казахстана посредством вложения в ценные бумаги: на конец марта 2007 года в виде сборов за легализацию имущества поступило 7 700 миллионов тенге, из них за легализацию денег - 5 400 миллионов тенге.   
      Однако, несмотря на впечатляющие темпы роста финансового сектора, существует ряд проблем в его развитии.   
      Состояние рынка потребительских кредитов, который хотя и растет из года в год, вызывает определенную тревогу: население берет кредиты, не рассчитав собственные возможности, и становится должником. Клиенты не вникают в условия контракта, не считают нужным консультироваться со специалистами, прежде чем заключать договор о кредитовании.   
      Существует категория самозанятых работников, которая не пользуется услугами пенсионных фондов, с которой необходимо проводить просветительскую работу относительно возможностей пенсионной системы.   
      Добровольные пенсионные взносы населения, которые отчасти могут служить показателем инвестиционной активности и грамотности населения, весьма скромны: по состоянию на 1 февраля 2007 года количество открытых индивидуальных пенсионных счетов составляет 35 174, или 0,43 % от общего числа индивидуальных пенсионных счетов.   
      Объемы такой части финансового сектора, как рынок ценных бумаг, в Казахстане остаются незначительными. На сегодняшний день количество зарегистрированных брокерских счетов очень невелико: порядка 3800 по состоянию на 1 апреля 2007 года, из которых около 2200 открыты в результате размещения акций акционерного общества "Казахтелеком". Другими словами, услугами посредников, работающих на фондовом рынке, пользуется 0,04 % населения. При этом, в числе зарегистрированных брокерских счетов существуют и неработающие счета. По данным Агентства Республики Казахстан по регулированию деятельности регионального финансового центра города Алматы, количество индивидуальных инвесторов на Казахстанской фондовой бирже не превышает 2000 человек. В 2006 году доля заключенных с участием населения сделок в общем объеме торгов составила: по акциям - 15,1 %, по облигациям - 15,9 %.   
      Большая часть внутренних накоплений в виде активов пенсионных и страховых организаций используется для финансирования банковского сектора (по состоянию на 1 января 2007 года объем пенсионных накоплений составил 909,7 миллиардов тенге, с приростом по сравнению с 1 января 2006 года на 40,26 %, а активы страховых организаций - 135,5 миллиардов тенге (рост - на 84,7 % по сравнению с аналогичным показателем на 1 января 2006 года)). Долевые инструменты рынка ценных бумаг не исполняют функции привлечения инвестиций и не отражают справедливую стоимость эмитентов. Одной из указанных проблем является низкий уровень вовлеченности населения в процессы инвестирования средств в экономику, в первую очередь, ввиду слабого владения основами знаний в области инвестирования. Отсутствие базового финансового образования у населения не только делает из них "жертв различных злоупотреблений", но и мешает им обеспечить благосостояние, а также тормозит экономическое развитие страны. Это также объясняется настороженным отношением населения к инвестированию средств в финансовые инструменты, фонды и так далее, обусловленное, в свою очередь, негативным опытом его взаимодействия с финансовым и банковским сектором.   
      В системе среднего образования предусмотрены курсы обучения основам финансовых знаний: с 1996 года в общеобразовательных школах республики разрабатываются и реализуются программы Общественного фонда "Junior Achievement Казахстан" по экономическому и бизнес-образованию для школьников через партнерство между образовательными учреждениями и бизнес-структурами. Программы "Junior Achievement Казахстан" сфокусированы на семи ключевых областях: бизнесе, экономике, предпринимательстве, этике, финансовой грамотности и навыках, связанных с развитием карьеры. В настоящее время в реализации данной программы задействованы 948 общеобразовательных школ республики с количеством учащихся - 215 629.   
      В перечень предметов, изучаемых в рамках среднего и высшего профессионального образования, включен курс "Основы экономики". Кроме того, система образования ведет подготовку кадров для финансового сектора экономики в 42 профессиональных школах по 6 профессиям - "Финансовый агент", "Бухгалтер", "Предприниматель малого бизнеса", "Коммерческая деятельность", "Агент банка", "Страховой агент", и в 258, в том числе 178 частных колледжах по 13 специальностям - "Статистика", "Финансы", "Экономика, бухучет и аудит", "Экспертиза качества потребительских товаров", "Биржевая деятельность", "Коммерция", "Менеджмент", "Оценка", "Налоговое дело", "Банковское дело", "Страховое дело", "Финансы и финансовое право", "Казначейское дело".   
      Вместе с тем, следует учитывать, что часть населения, имеющая финансовое образование, также нуждается в специальных знаниях относительно возможностей фондового рынка, поскольку, не нуждаясь в основах финансовых знаний, она, тем не менее, может быть информирована о более сложных и тонких явлениях рынка ценных бумаг с целью увеличения собственных доходов и сокращения рисков, присущих процессам инвестирования.   
      Однако, если система образования готовит специалистов, являющихся финансово грамотными, и, таким образом, способных стать активными участниками процесса инвестирования в инструменты фондового рынка, то вопрос об образовании всего населения в этой области остается открытым.   
      Таким образом, целевой группой Программы является население Казахстана, способное и желающее инвестировать свободные денежные средства в инструменты фондового рынка.   
      Проблема недостаточной финансовой грамотности населения актуальна не только для Казахстана. Слабое понимание финансовых продуктов и рынков широко распространено в промышленно развитых странах. Это вынуждает правительства этих стран принимать срочные меры по повышению финансовой грамотности населения за счет использования комплексных мер: нормативного правового обеспечения финансовых услуг, совершенствования школьных программ и сотрудничества с частным бизнесом. В 2002-2003 годах такие развитые страны, как США, Великобритания, Австралия запустили национальные проекты в целях повышения качества финансового образования населения, а в 2006 году национальную стратегию в этой сфере приняла Чехия. Другими словами, для многих стран работа в финансовом образовании переведена в плоскость государственной стратегии.   
      Наиболее интересен в этой связи опыт США, где эта проблема стала предметом пристального внимания властей на рубеже 80-90 годов прошлого столетия. США и в настоящее время уделяет большое внимание повышению финансовой грамотности населения, применяя разнообразные формы и методы решения этой задачи: федеральные и местные программы, а также программы, проводимые по инициативе общественных организаций, ассоциаций и партнерств.   
      Большой популярностью пользуется федеральная программа "Финансовая грамотность в США", цель которой - обучить население практическим знаниям и навыкам для принятия компетентных финансовых решений на протяжении всей жизни. К сферам, в которых принятие компетентных решений имеет ключевое значение, отнесены основы накопления, управление кредитами, домовладение и пенсионное планирование.   
      Федеральные власти координируют и финансируют осуществление этой программы. Результаты, полученные по итогам ее реализации, учитываются в национальной стратегии. В реализации этой программы властям помогают банки и инвестиционные компании.   
      Результатом данной программы в США явилось увеличение доли частных инвесторов - более 55 % населения.   
      Таким образом, для решения задачи по обучению основам фондового рынка требуются совместные усилия как государства, так и негосударственных структур, чья деятельность связана с работой на фондовом рынке.   
      Особую роль в повышении уровня инвестиционной культуры населения играют средства массовой информации (далее - СМИ). На сегодня государственные органы, к чьей компетенции относятся вопросы развития финансового сектора, осуществляют соответствующую информационно-разъяснительную деятельность. Однако эти меры являются недостаточными, поскольку не охватывают широкие слои населения и, как правило, носят специфичный характер: такой информацией может воспользоваться только весьма осведомленная в сфере финансов часть населения. При этом, эфирное время и печатные площади в СМИ для обеспечения повышения инвестиционной культуры и грамотности среди широких слоев населения недостаточны.

**4. Цель и задачи Программы**

      Целью настоящей Программы являются повышение инвестиционной активности и обеспечение привлечения сбережений населения в экономическом росте страны.   
      Задачами Программы являются:   
      выявление целевых групп потребителей услуг фондового рынка для выбора оптимальных мер воздействия на принятие населением решений по инвестированию своих денежных средств;   
      широкая пропаганда инвестиционных возможностей финансовых инструментов среди населения Казахстана;   
      создание общедоступной системы информирования граждан о возможностях инвестирования в ценные бумаги на основе актуальной и прозрачной информации, в том числе обеспечение населения базовыми знаниями в области использования различных финансовых инструментов, а также оценки рисков, связанных с вложением в инструменты фондового рынка.

**5. Основные направления и механизм реализации Программы**

      Исходя из указанных целей и задач, а также анализа текущего состояния проблем инвестирования в инструменты фондового рынка, определены следующие механизмы реализации настоящей Программы.

**5.1. Определение целевых групп для создания и продвижения**   
**единой рекламной кампании информационного воздействия на**   
**население**

      Для осуществления данного элемента механизма реализации Программы необходимо определить целевые группы потребителей услуг фондового рынка (возраст, пол, душевой и совокупный доход, стиль жизни, бизнес-статус, социальный статус семьи и так далее).   
      Полученная информация будет являться основой для составления четкого графика медиа-плана проведения основного этапа информационно-разъяснительной кампании для населения Республики Казахстан. При этом, предусматривается разработка концепции по связям с общественностью (далее - PR концепция), единый стиль, учитывающие особенности каждой из целевых групп.

**5.2. Инструменты пропаганды возможностей инвестирования**   
**свободных средств**

      Информационно-просветительская работа будет проводиться с акцентом на объективно существующие положительные стороны инвестиционного процесса в Республике Казахстан. Данная работа будет содержать информацию о правилах грамотного инвестиционного поведения населения, критериях самостоятельной оценки благонадежности финансовых компаний. При этом с целью эффективного восприятия предполагается адаптировать информацию к каждой целевой группе и стилю каждого из изданий. Просветительская работа будет направлена на информирование населения о ведущих казахстанских акционерных обществах.   
      В пропаганде возможностей фондового рынка важную роль будет играть разъяснение населению коллективных форм инвестиций.   
      В рамках данного элемента механизма реализации Программы будут использоваться следующие основные инструменты пропаганды возможностей фондового рынка:   
      составление медиа-плана рекламной кампании по освещению возможностей инвестирования свободных средств населения;   
      разработка и производство видео- и аудиорекламы, информационных сюжетов, специализированных программ и передач на телевидении и радио с участием профессиональных работников рынка ценных бумаг, специалистов соответствующих уполномоченных государственных органов, видных экономических деятелей, в том числе зарубежных;   
      разработка дизайна для полиграфии и наружной рекламы возможностей вложения денежных средств населения;   
      производство и размещение телепередач и роликов на русском и государственном языках по вопросам инвестирования в ценные бумаги;   
      участие представителей соответствующих уполномоченных государственных органов в передачах на телевидении и радио, посвященным вопросам инвестирования сбережений населения в ценные бумаги;   
      размещение рекламных модулей, материалов в прессе, посвященные вопросам инвестирования денежных средств населения в ценные бумаги;   
      производство и размещение наружной рекламы (билборды, растяжки, лайтбоксы);   
      производство и распространение рекламной и обучающей полиграфической продукции по вопросам инвестирования денежных средств населения в ценные бумаги;   
      организация различных игр, викторин на финансовую тематику с вручением призов и освещением в СМИ;   
      интернет-реклама, в том числе создание финансового портала, посвященного вопросам инвестирования денежных средств населения в ценные бумаги.

**5.3. Создание общедоступной системы просвещения и**   
**информирования населения**

      Одной из наиболее важных задач развития фондового рынка является создание реальных возможностей для населения совершать операции с ценными бумагами в части создания системы просвещения и информирования населения на основе актуальной и прозрачной информации. Решение этой задачи возможно, в том числе, путем предоставления консультационных и информационных услуг по широкому спектру вопросов в области рынка ценных бумаг.   
      При этом, основными направлениями в этой области должны стать:   
      создание информационного центра для консультационной поддержки индивидуальных инвесторов и акционеров;   
      открытие в городе Алматы "call-центра" по вопросам фондового рынка;   
      проведение на системной основе информационно-разъяснительной работы с участием представителей заинтересованных государственных органов по достижению высокого уровня информированности населения о возможностях инвестирования в финансовые инструменты. Необходимость проведения такой работы обусловлена преимуществом, которое имеет "живая" работа с населением по разъяснению механизмов инвестирования свободных денежных средств перед другими инструментами пропаганды возможностей инвестирования (реклама, телевидение, радио и другое).   
      Для углубления знаний в области инвестирования в инструменты фондового рынка необходимо введение в системе образования (в высших и средних учебных заведениях) специальных тематических курсов по основам работы на фондовом рынке в рамках вузовского компонента.   
      Составной частью просветительской работы является организация системы повышения квалификации государственных служащих в сфере управления собственностью, функционирования рынка ценных бумаг и защиты прав инвесторов; специалистов предприятий-эмитентов, журналистов общенациональных и региональных СМИ в области инвестирования денежных средств населения в инструменты фондового рынка, введения курсов в вузах по изучению студентами основ работы на фондовом рынке за счет дисциплин компонента по выбору, проведения обучающих семинаров, конференций, тренингов по вопросам инвестирования сбережений населения в инструменты фондового рынка, повышение квалификации преподавателей организаций образования, дающих среднее профессиональное и высшее профессиональное образование на базе одного из вузов Казахстана.

**6. Необходимые ресурсы и источники их финансирования**

       Сноска. Раздел 6 с изменениями, внесенными постановлением Правительства РК от 26.09.2008 N 894 .

      Финансовое обеспечение Программы будет осуществляться за счет средств республиканского бюджета. Для реализации мер, указанных в настоящей Программе, из республиканского бюджета в 2007 году будет выделено 600 000 000 тенге. Общая стоимость Программы на 2007-2011 годы - 3 993 220 500 тенге (2008 год - 697 505 000 тенге, 2009 год - 900 000 000 тенге, 2010 год - 900 000 000 тенге, 2011 год - 895 715 500 тенге).

**7. Ожидаемый результат от реализации Программы**

       Сноска. Раздел 7 с изменениями, внесенными постановлением Правительства РК от 26.09.2008 N 894 .

      Основным результатом реализации Программы ожидается рост конкретных показателей, характеризующих степень вовлеченности населения в инвестиционные процессы на фондовом рынке.   
      В качестве материальных изменений приняты: динамика количества брокерских счетов клиентов-физических лиц, количества вкладчиков в систему коллективных инвестиций, увеличение количества добровольных пенсионных счетов, количества граждан-физических лиц, активно использующих инструменты рынка ценных бумаг, числа преподавателей высших и средних учебных заведений, специалистов предприятий-эмитентов, государственных служащих, журналистов общенациональных и региональных СМИ, повысивших свою квалификацию по вопросам функционирования рынка ценных бумаг, количества посетителей специализированных интернет-ресурсов и обращений в СМИ, количества вкладчиков, перераспределивших свои средства с депозитов банков второго уровня и рынка недвижимости в сегмент коллективных инвестиций.   
      При этом, количественные индикаторы указанных параметров по этапам реализации Программы составят:   
      для увеличения количества брокерских счетов клиентов - физических лиц: в 2007 году не менее, чем 1,5 раза, в 2008 году - не менее, чем в 5 раз, в 2009 году - не менее, чем в 10 раз, в 2010 году - не менее, чем в 15 раз, в 2011 году - не менее, чем в 20 раз. Индикатором, характеризующим качественные параметры, может стать количество "работающих" брокерских счетов, т.е. счетов, движение денежных средств по которым изменяется на всем протяжении открытия счета;   
      для увеличения количества вкладчиков в систему коллективных инвестиций (паевые инвестиционные фонды): в 2007 году не менее, чем на 20 %, в 2008 году - не менее, чем на 30 %, в 2009 году - не менее, чем на 40 %, в 2010 году - не менее, чем на 60 %, в 2011 году - не менее, чем на 80 %. Индикатором, характеризующим качественные параметры, может стать объем паевого взноса;  
      для увеличения количества добровольных пенсионных счетов: в 2007 году не менее, чем на 15 %, в 2008 году - не менее, чем на 20 %, в 2009 году не менее, чем на 30 %, в 2010 году не менее, чем на 40 %, в 2011 году - не менее, чем на 50 %. Индикатором, характеризующим качественные параметры, может стать доля добровольных пенсионных активов в общем объеме пенсионных активов;   
      для увеличения количества граждан-физических лиц, активно использующих инструменты рынка ценных бумаг: в 2007 году не менее, чем на 10 %, в 2008 году - не менее, чем на 20 %, в 2009 году - не менее, чем на 40 %, в 2010 году - не менее, чем на 60 %, в 2011 году - не менее, чем на 80 %. Индикатором, характеризующим качественные параметры, может стать состав (качество) портфеля ценных бумаг, приобретенных физическими лицами;   
      для увеличения числа преподавателей высших и средних учебных заведений, специалистов предприятий-эмитентов, государственных служащих, журналистов общенациональных и региональных СМИ, повысивших свою квалификацию по вопросам функционирования рынка ценных бумаг: в 2007 году не менее, чем на 20 %, в 2008 году - не менее, чем на 40 %,  в 2009 году - не менее, чем на 50 %, в 2010 году - не менее, чем на 60 %, в 2011 году - не менее, чем на 80 %. Индикатором, характеризующим качественные параметры, может стать количество преподавателей указанных учебных заведений, журналистов общенациональных и региональных СМИ, применяющих приобретенные знания в служебной практике;   
      для увеличения количества посетителей специализированных интернет-ресурсов и обращений в СМИ: в 2007 году - не менее, чем на 20 %, в 2008 году - не менее, чем на 40 %, в 2009 году - не менее, чем на 60 %, в 2010 году - не менее, чем на 80 %, в 2011 году - не менее чем на 100 %. Индикатором, характеризующим качественные параметры, может стать поведенческая культура посетителей специализированных web-ресурсов, отражающаяся, в итоге, в качестве и количестве приобретенных ценных бумаг через интернет, и уровне инвестиционных рисков, которые принимают на себя лица, посещающие указанный вид интернет-ресурсов.   
      В общих ожиданиях динамики нематериальных изменений при реализации данной Программы можно будет констатировать:   
      увеличение доли населения, пользующегося механизмами инвестирования на фондовом рынке;   
      создание положительного имиджа инвестиционных процессов на отечественном рынке;   
      увеличение средств населения, вовлеченных в инвестиционные проекты;   
      привлечение сбережений населения в финансирование экономики Казахстана;   
      повышение прозрачности финансовых потоков;   
      снижение зависимости накоплений граждан республики от рисковых инвестиционных операций в недвижимость;   
      развитие финансовой инфраструктуры.   
      Поэтапное нематериальное изменение показателей будет происходить в соответствии с изменением количественных индикаторов материальных параметров по годам.

**8. План мероприятий по реализации Программы**

       Сноска. Раздел 8 в редакции постановления Правительства РК от 26.09.2008 N 894 .

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Мероприятие | Форма   завершения | Ответ-   ственные   за испол-   нение | Срок   испол-   нения | Предпола-   гаемые   расходы   (в тыс.   тенге) | Источники   финанси-   рования |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|  | **2007 год** |
|  | 1.  Определение целевых групп для создания и продвижения единой   рекламной кампании информационного воздействия на население | | | | | |
| 1 | Определить целевые   группы потребите-   лей услуг фондового   рынка для создания   и продвижения   единой рекламной   кампании информаци-   онного воздействия   на население,   учитывающей особен-   ности каждой из   целевых групп   (возраст, пол,   душевой и совокуп-   ный доход, стиль   жизни, бизнес-   статус, социальный   статус семьи и т.д.) | Информация   в Прави-   тельство   Республики   Казахстан | МФ   (созыв),   АРДРФЦА,   НБ (по   согла-   сованию) | 2007   год | 30 000 | Средства   республи-   канского   бюджета |
| 2 | Разработать общую   PR-концепцию,   единый стиль,   учитывающие особен-   ности каждой из   целевых групп | Информация   в Прави-   тельство   Республики   Казахстан | МФ   (созыв),   АРДРФЦА,   АФК (по   согла-   сованию),   АФН (по   согла-   сованию) | 2007   год | 14 250 | Средства   республи-   канского   бюджета |
|  | 2. Инструменты пропаганды возможностей инвестирования   свободных средств | | | | | |
| 3 | Составить медиа-   план рекламной   кампании по   освещению возможно-   стей инвестирования   свободных средств   населения | Информация   в Прави-   тельство   Республики   Казахстан | МФ   (созыв),   АРДРФЦА,   АФК (по   согла-   сованию),   НБ (по   согла-   сованию),   АФН (по   согла-   сованию) | 2007   год | 13 922 | Средства   республи-   канского   бюджета |
| 4 | Разработать и   произвести видео-   и аудиорекламу,   информационные   сюжеты, специализи-   рованные программы   и передачи на   телевидении и радио   с участием профес-   сиональных работни-   ков рынка ценных   бумаг, специалистов   соответствующих   уполномоченных   государственных   органов, видных   экономических   деятелей, в том   числе зарубежных | Информация   в Прави-   тельство   Республики   Казахстан | МФ   (созыв),   АРДРФЦА,   АФК (по   согла-   сованию),   НБ (по   согла-   сованию),   АФН (по   согла-   сованию) | 2007   год | 34 360 | Средства   республи-   канского   бюджета |
| 5 | Разработать дизайн   для полиграфии и   наружной рекламы   возможностей   вложения денежных   средств населения | Информация   в Прави-   тельство   Республики   Казахстан | МФ   (созыв),   АРДРФЦА,   АФК (по   согла-   сованию) | 2007   год | 6 900 | Средства   республи-   канского   бюджета |
| 6 | Произвести и   разместить телепе-   редачи и ролики на   государственном и   русском языках   по вопросам   инвестирования в   ценные бумаги | Информация   в Прави-   тельство   Республики   Казахстан | МФ   (созыв),   АРДРФЦА,   АФК (по   согла-   сованию),   НБ (по   согла-   сованию) | 2007   год | 102 320 | Республи-   канский   бюджет |
| 7 | Принять участие в   передачах на теле-   видении и радио,   посвященных   вопросам инвести-   рования сбережений   населения в ценные   бумаги | Информация   в Прави-   тельство   Республики   Казахстан | МФ   (созыв),   АРДРФЦА,   АФК (по   согла-   сованию),   НБ (по   согла-   сованию),   АФН (по   согла-   сованию) | 2007   год | Не   требуются |  |
| 8 | Разместить   рекламные модули,   статьи, материалы   в прессе, посвящен-   ные вопросам   инвестирования   денежных средств   населения в ценные   бумаги | Информация   в Прави-   тельство   Республики   Казахстан | МФ   (созыв),   АРДРФЦА,   АФК (по   согла-   сованию),   НБ (по   согла-   сованию),   АФН (по   согла-   сованию) | 2007   год | 20 612 | Республи-   канский   бюджет |
| 9 | Произвести и   распространить   наружную рекламу о   возможностях   инвестирования   денежных средств   населения в ценные   бумаги | Информация   в Прави-   тельство   Республики   Казахстан | МФ   (созыв),   АРДРФЦА,   АФК (по   согла-   сованию),   акимы   городов   Астаны,   Алматы и   областей | 2007   год | 27 696 | Республи-   канский   бюджет |
| 10 | Произвести и   распространить   рекламную и обучаю-   щую полиграфическую   продукцию по   вопросам   инвестирования   денежных средств   населения в ценные   бумаги | Информация   в Прави-   тельство   Республики   Казахстан | МФ   (созыв),   АРДРФЦА,   АФК (по   согла-   сованию),   АФН (по   согла-   сованию) | 2007   год | 35 000 | Республи-   канский   бюджет |
| 11 | Провести игры и   викторины на знание   вопросов фондового   рынка и инвестиро-   вания денежных   средств населения   в ценные бумаги | Информация   в Прави-   тельство   Республики   Казахстан | МФ   (созыв),   АРДРФЦА,   АФК (по   согла-   сованию) | 2007   год | 3 940 | Республи-   канский   бюджет |
| 12 | Произвести и   разместить   интернет-рекламу,   в том числе создать   финансовый портал,   посвященный вопросам   инвестирования   денежных средств   населения в ценные   бумаги | Информация   в Прави-   тельство   Республики   Казахстан | МФ   (созыв),   АРДРФЦА,   АФН (по   согла-   сованию),   АФК (по   согла-   сованию) | 2007   год | 15 000 | Республи-   канский   бюджет |
|  | 3. Создание общедоступной системы просвещения и   информирования населения | | | | | |
| 13 | Организовать и   обеспечить функцио-   нирование на базе   трансфер-агентской   сети АО "Казпочта"   информационных   центров для   консультационной   поддержки индивиду-   альных инвесторов   и акционеров | Информация   в Прави-   тельство   Республики   Казахстан | МФ   (созыв),   АРДРФЦА,   Минис-   терство   экономики   и бюджет-   ного   планиро-   вания, АО   "Холдинг   "Самрук" | 2007   год | 281 000 | Средства   республи-   канского   бюджета |
| 14 | Открыть в городе   Алматы "call-центр"   по вопросам   фондового рынка | Информация   в Прави-   тельство   Республики   Казахстан | МФ   (созыв),   АРДРФЦА,   МЭБП, АО   "Холдинг   "Самрук" | 2007   год | 15 000 | Республи-   канский   бюджет |
|  | 2008-2011 годы | | | | | |
| 15 | Определение и   разработка бренда   Программы повышения   инвестиционной   культуры и финансо-   вой грамотности   населения | Информация   в Прави-   тельство   Республики   Казахстан | АРДФРЦА | 2008   год | 3 500 | Республи-   канский   бюджет |
| 16 | Проведение   исследований по   программе повышения   инвестиционной   культуры и финансо-   вой грамотности   населения | Информация   в Прави-   тельство   Республики   Казахстан | АРДРФЦА | 2008   год   2010   год   2011   год | 4 600       4 600       4 600 | Республи-   канский   бюджет |
| 17 | Изготовление и   рассылка   информационных   материалов,   направленных на   повышение   инвестиционной   культуры и финансо-   вой грамотности   населения | Информация   в Прави-   тельство   Республики   Казахстан | АРДРФЦА,   АФК (по   согла-   сованию),   НБ (по   согла-   сованию),   АФН (по   согла-   сованию) | 2008   год   2009   год   2010   год   2011   год | 70 000       20 000       20 000       20 000 | Республи-   канский   бюджет |
| 18 | Производство и   размещение телеро-   ликов, телепередач,   фильмов и радиоро-   ликов, радиопере-   дач, направленных   на повышение   инвестиционной   культуры и финансо-   вой грамотности   населения | Информация   в Прави-   тельство   Республики   Казахстан | АРДРФЦА,   НБ (по   согла-   сованию),   АФН (по   согла-   сованию) | 2008   год   2009   год   2010   год   2011   год | 370 205       395 400       390 800       386 515,5 | Республи-   канский   бюджет |
| 19 | Участие в передачах   на телевидении и   радио, направленных   на повышение   инвестиционной   культуры и финансо-   вой грамотности   населения | Информация   в Прави-   тельство   Республики   Казахстан | АРДРФЦА,   МКИ (по   согла-   сованию),   НБ (по   согла-   сованию),   АФН (по   согла-   сованию),   АФК (по   согла-   сованию) | 2008   год   2009   год   2010   год   2011   год | Не   требуются |  |
| 20 | Размещение   материалов,   статей в прессе,   направленных на   повышение   инвестиционной   культуры и финансо-   вой грамотности   населения | Информация   в Прави-   тельство   Республики   Казахстан | АРДРФЦА,   акиматы   областей,   гг. Алматы   и Астаны,   НБ (по   согла-   сованию),   АФН (по   согла-   сованию) | 2008   год   2009   год   2010   год   2011   год | 60 000       70 000       70 000       70 000 | Республи-   канский   бюджет |
| 21 | Производство и   размещение наружной   рекламы, направлен-   ной на повышение   инвестиционной   культуры и финансо-   вой грамотности   населения | Информация   в Прави-   тельство   Республики   Казахстан | АРДРФЦА,   НБ (по   согла-   сованию),   АФН (по   согла-   сованию) | 2008   год   2009   год   2010   год   2011   год | 30 000       60 000       60 000       60 000 | Республи-   канский   бюджет |
| 22 | Создание и поддержка   специализированного   Интернет-портала   www.aksha.kz | Информация   в Прави-   тельство   Республики   Казахстан | АРДРФЦА,   НБ (по   согла-   сованию),   АФН (по   согла-   сованию) | 2008   год   2009   год   2010   год   2011   год | 4 600       4 600       4 600       4 600 | Республи-   канский   бюджет |
| 23 | Организация и   обеспечение   деятельности   пресс-центра | Информация   в Прави-   тельство   Республики   Казахстан | АРДРФЦА,   НБ (по   согла-   сованию),   АФН (по   согла-   сованию) | 2008   год   2009   год   2010   год   2011   год | 4 600       15 000       15 000       15 000 | Республи-   канский   бюджет |
| 24 | Организация и   обеспечение   деятельности   информационно-   образовательных   центров | Информация   в Прави-   тельство   Республики   Казахстан | АРДРФЦА,   НБ (по   согла-   сованию),   АФН (по   согла-   сованию) | 2008   год   2009   год   2010   год   2011   год | 80 000       80 000       80 000       80 000 | Республи-   канский   бюджет |
| 25 | Организация и   проведение   образовательных   семинаров для   населения,   направленных на   повышение   инвестиционной   культуры и финансо-   вой грамотности   населения | Информация   в Прави-   тельство   Республики   Казахстан | АРДРФЦА,   НБ (по   согла-   сованию),   АФН (по   согла-   сованию),   АФК (по   согла-   сованию),   акиматы   областей,   гг. Алматы   и Астаны | 2009   год   2010   год   2011   год | 120 000       120 000       120 000 | Республи-   канский   бюджет |
| 26 | Организация и   проведение   семинаров для   журналистов по   вопросам повышения   инвестиционной   культуры и финансо-   вой грамотности | Информация   в Прави-   тельство   Республики   Казахстан | АРДРФЦА,   НБ (по   согла-   сованию),   АФН (по   согла-   сованию),   АФК (по   согла-   сованию),   акиматы   областей,   гг. Алматы   и Астаны | 2009   год   2010   год   2011   год | 25 000       25 000       25 000 | Республи-   канский   бюджет |
| 27 | Подготовка   (приобретение,   распечатка,   тиражирование)   циклов комиксов для   детей, журналов,   брошюр для   взрослых, обзорных   аналитических   методических   материалов, обучаю-   щих компьютерных   программ на темы   повышения   инвестиционной   культуры и финансо-   вой грамотности   населения и их   рассылка | Информация   в Прави-   тельство   Республики   Казахстан | АРДРФЦА,   НБ (по   согла-   сованию),   АФН (по   согла-   сованию) | 2008   год   2009   год   2010   год   2011   год | 70 000       110 000       110 000       110 000 | Республи-   канский   бюджет |
| 28 | Введение элементов   финансовой   грамотности в   познавательно-   игровой форме для   детей в возрасте   10-12 лет   ("Балдырған") | Информация   в Прави-   тельство   Республики   Казахстан | МОН | 2009   год   2010   год   2011   год | Не   требуются |  |
| 29 | Введение факульта-   тивов по основам   финансовой   грамотности для   детей 13-15 лет   ("Жеткіншек") | Информация   в Прави-   тельство   Республики   Казахстан | МОН | 2009   год   2010   год   2011   год | Не   требуются |  |
| 30 | Введение дисциплины   об основах финансо-   вых знаний, прак-   тических занятий   для подростков   16-17 лет   ("Жасөспірім") | Информация   в Прави-   тельство   Республики   Казахстан | МОН | 2009   год   2010   год   2011   год | Не   требуются |  |
| 31 | Введение курсов в   ВУЗ-ax по изучению   студентами основ   работы на фондовом   рынке за счет   дисциплин компо-   нента по выбору | Информация   в Прави-   тельство   Республики   Казахстан | МОН | 2009   год   2010   год   2011   год | Не   требуются |  |
|  | за 2007 год |  |  |  | 600 000 | Республи-   канский   бюджет |
|  | за 2008 год |  |  |  | 697 505 | Республи-   канский   бюджет |
|  | за 2009 год |  |  |  | 900 000 | Республи-   канский   бюджет |
|  | за 2010 год |  |  |  | 900 000 | Республи-   канский   бюджет |
|  | за 2011 год |  |  |  | 895 715, 5 | Республи-   канский   бюджет |
|  | за 2007-2011 годы |  |  |  | 3 993 220,5 | Республи-   канский   бюджет |

**Примечание:** расшифровка аббревиатур:   
МФ            - Министерство финансов Республики Казахстан   
МОН           - Министерство образования и науки Республики Казахстан   
МЭБП          - Министерство экономики и бюджетного планирования   
                Республики Казахстан   
МКИ           - Министерство культуры и информации Республики   
                Казахстан   
НБ            - Национальный Банк Республики Казахстан   
АРДФРЦА       - Агентство Республики Казахстан по регулированию   
                деятельности регионального финансового центра города   
                Алматы   
АФН           - Агентство Республики Казахстан по регулированию и   
                надзору финансового рынка и финансовых организаций   
АФК           - ассоциация финансистов Казахстана   
АО "Холдинг   - акционерное общество "Казахстанский холдинг по   
"Самрук"        управлению государственными активами "Самрук"   
АО "Казпочта" - акционерное общество "Казпочта"   
         
      Объемы финансирования на 2008-2011 годы будут уточняться при формировании республиканского бюджета на соответствующий финансовый год.

© 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан» Министерства юстиции Республики Казахстан