

**Об утверждении Программы повышения инвестиционной культуры и финансовой грамотности населения Республики Казахстан на 2007-2011 годы**

***Утративший силу***

Постановление Правительства Республики Казахстан от 27 июня 2007 года № 536. Утратило силу постановлением Правительства Республики Казахстан от 11 ноября 2010 года № 1189

      Сноска. Утратило силу постановлением Правительства РК от 11.11.2010 № 1189 (вводится в действие с 01.01.2011).

      Сноска. Заголовок с изменениями, внесенными постановлением Правительства РК от 26.09.2008 N 894 .

      В целях реализации Послания Президента Республики Казахстан народу Казахстана от 28 февраля 2007 года, постановления Правительства Республики Казахстан от 25 декабря 2006 года N 1284 "О Концепции развития финансового сектора Республики Казахстан на 2007-2011 годы", Правительство Республики Казахстан **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

      1. Утвердить прилагаемую Программу повышения инвестиционной культуры и финансовой грамотности населения Республики Казахстан на 2007-2011 годы (далее - Программа).

       Сноска. Пункт 1 с изменениями, внесенными постановлением Правительства РК от 26.09.2008 N 894 .

      2. Агентству Республики Казахстан по регулированию деятельности регионального финансового центра города Алматы (по согласованию) представлять в Правительство Республики Казахстан один раз в полугодие, не позднее 25-го числа месяца, следующего за отчетным полугодием, информацию о выполнении Программы.

       Сноска. Пункт 2 с изменениями, внесенными постановлением Правительства РК от 26.09.2008 N 894 .

      3. (Исключен - постановлением Правительства РК от 26.09.2008  N 894 ).

      4. Настоящее постановление вводится в действие со дня подписания.

*Премьер-Министр*

*Республики Казахстан*

Утверждена

постановлением Правительства

Республики Казахстан

от 27 июня 2007 года N 536

 **ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ И**
**ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ**
**РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**
**НА 2007-2011 ГОДЫ**

       Сноска. Заголовок с изменениями, внесенными постановлением Правительства РК от 26.09.2008 N 894 .

Астана, 2007 год

 **Содержание**

1 Паспорт

2 Введение

3 Анализ современного состояния проблемы

4 Цель и задачи Программы

5 Основные направления и механизм реализации Программы

6 Необходимые ресурсы и источники их финансирования

7 Ожидаемый результат от реализации Программы

8 План мероприятий по реализации Программы

 **1. Паспорт**

       Сноска. Раздел 1 с изменениями, внесенными постановлением Правительства РК от 26.09.2008 N 894 .

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование
Программы  | Программа повышения инвестиционной культуры и
финансовой грамотности населения в Республике
Казахстан на 2007-2011 годы  |
| Основание для
разработки
Программы  | Послание Президента Республики Казахстан народу
Казахстана от 28 февраля 2007 года "Новый
Казахстан в новом мире", Закон Республики
Казахстан от 2 июня 2003 года "О рынке ценных
бумаг", постановление Правительства Республики
Казахстан от 25 декабря 2006 года N 1284 "О
Концепции развития финансового сектора", пункт
49 Указа Президента Республики Казахстан от 6
апреля 2007 года N 310 "О дальнейших мерах по
реализации Стратегии развития Казахстана до 2030
года", пункт 11.3 постановления Правительства
Республики Казахстан от 20 апреля 2007 года N 319
"О Плане мероприятий по исполнению Общенациональ-
ного плана основных направлений (мероприятий)
по реализации ежегодных 2005-2007 годов
посланий Главы государства народу Казахстана и
Программы Правительства Республики Казахстан на
2007-2009 годы"  |
| Разработчик
Программы  | Министерство финансов Республики Казахстан  |
| Цель Программы  | Повышение инвестиционной активности и обеспечение
привлечения сбережений населения в экономическом
росте страны  |
| Задачи Программы  | Выявление целевых групп потребителей услуг
фондового рынка для выбора оптимальных мер
воздействия на принятие населением решений по
инвестированию своих денежных средств;
широкая пропаганда инвестиционных возможностей
финансовых инструментов среди населения
Казахстана;
создание общедоступной системы информирования
граждан о возможностях инвестирования в ценные
бумаги на основе актуальной и прозрачной
информации, в том числе обеспечение населения
базовыми знаниями в области использования
различных финансовых инструментов, а также
оценки рисков, связанных с вложением в
инструменты фондового рынка  |
| Срок реализации
(этапы)  | 2007-2011 годы  |
| Объемы и источники
финансирования
Программы  | 3 993 220 500 тенге за счет республиканского
бюджета, в том числе:
в 2007 году - 600 000 000 тенге,
в 2008 году - 697 505 000 тенге,
в 2009 году - 900 000 000 тенге,
в 2010 году - 900 000 000 тенге,
в 2011 году - 895 715 500 тенге  |
| Ожидаемые
результаты  | Увеличение доли населения, пользующегося
механизмами инвестирования на фондовом рынке;
создание положительного имиджа инвестиционных
процессов на отечественном рынке;
увеличение средств населения, вовлеченных в
инвестиционные проекты;
привлечение денежных средств населения в
экономику в целях ускорения экономического
развития;
повышение прозрачности финансовых потоков;
снижение зависимости накоплений граждан
республики от рисковых инвестиционных операций
в недвижимость;
развитие финансовой инфраструктуры  |

 **2. Введение**

       Сноска. Раздел 2 с изменениями, внесенными постановлением Правительства РК от 26.09.2008 N 894 .

      Программа повышения инвестиционной культуры и грамотности населения Республики Казахстан на 2007-2011 годы (далее - Программа) разработана в соответствии с Посланием Президента Республики Казахстан народу Казахстана от 28 февраля 2007 года "Новый Казахстан в новом мире", постановлением Правительства Республики Казахстан от 25 декабря 2006 года N 1284 "О Концепции развития финансового сектора", пунктом 49 Указа Президента Республики Казахстан от 6 апреля 2007 года N 310 "О дальнейших мерах по реализации Стратегии развития Казахстана до 2030 года", пунктом 11.3 постановления Правительства Республики Казахстан от 20 апреля 2007 года N 319 "О Плане мероприятий по исполнению Общенационального плана основных направлений (мероприятий) по реализации ежегодных 2005-2007 годов посланий Главы государства народу Казахстана и Программы Правительства Республики Казахстан на 2007-2009 годы".

      В быстрорастущей экономике особую роль играет финансовый рынок, эффективность которого определяется сбалансированностью развития всех его секторов: банковского, фондового, страхового, пенсионного.

      Фондовый рынок, как инструмент рыночного регулирования, играет важную роль. Эффективно работающий рынок ценных бумаг выполняет важную макроэкономическую функцию, способствуя перераспределению инвестиционных ресурсов, обеспечивая их концентрацию в наиболее доходных и перспективных отраслях (предприятиях, проектах) и одновременно отвлекая финансовые ресурсы из отраслей, которые не имеют четко определенных перспектив развития. Таким образом, рынок ценных бумаг является одним из немногих возможных финансовых каналов, по которым сбережения перетекают в инвестиции. В то же время, рынок ценных бумаг предоставляет инвесторам возможность хранить и преумножать их сбережения.

      Формирование рынка ценных бумаг в Казахстане происходит под влиянием ряда разнообразных и неравнозначных факторов, среди которых: темпы приватизации, размеры эмиссии и погашение ценных бумаг, уровень инфляции и значение ставки рефинансирования Национального Банка Республики Казахстан, степень прибыльности различных финансовых инструментов, возможности инвесторов и уровень государственного контроля за их деятельностью на фондовом рынке.

      Дальнейшее развитие фондового рынка зависит от поэтапности и организованности подхода в осуществлении отдельных элементов. Прежде всего, важен один из главных его компонентов - это формирование класса частных инвесторов, формирование "экономического" менталитета и мировоззрения, которые позволили бы сделать частные инвестиции важным звеном казахстанской экономики.

      Разработка настоящей Программы вызвана необходимостью повышения уровня финансовой грамотности населения, предоставления населению базовых знаний в области использования различных финансовых инструментов, распределения финансовых средств населения с рисковых сегментов инвестирования (земля, недвижимость) в доходные и менее рисковые финансовые инструменты фондового рынка, привлечения средств физических лиц в финансовый сектор экономики, разъяснения общественности его возможности по увеличению доходов, а также рисков, которые оно принимает на себя, реализуя данные возможности.

 **3. Анализ современного состояния проблемы**

      Интенсивный рост финансового сектора является важнейшей составляющей ускоренного развития Казахстана, структурных преобразований в экономике и реформы государственного управления. Это отражается в растущем внутреннем спросе на продукты и услуги финансового сектора.

      Так, по данным Национального Банка Республики Казахстан, объем кредитов банков экономике вырос на 81 % до 4 691 миллиардов тенге (около 37,2 миллиардов долларов). Показатель отношения кредитов банков экономике к валовому внутреннему продукту (далее - ВВП) в 2006 году по сравнению с 2005 годом повысился с 34,1 % до 48,2 %.

      При этом, рост кредитов в национальной валюте носил опережающий характер по сравнению с кредитами в иностранной валюте. Кредиты в национальной валюте за 2006 год выросли на 92,8 % до 2 422 миллиардов тенге, в иностранной валюте - на 69,8 % до 2 269 миллиардов тенге (18 миллиардов долларов). В результате, удельный вес тенговых кредитов повысился с 48,4 % до 51,6 %.

      Приведенные данные свидетельствуют о том, что население в достаточной мере осведомлено о динамике курсов валют, о "плюсах" и "минусах" тенговых и валютных кредитов, что позволяет ему делать соответствующие выводы и отдавать предпочтения в пользу той валюты, в которой брать и возвращать кредит является наиболее выгодным.

      В течение 2006 года позитивные изменения произошли также в структуре кредитов по срокам, где рост долгосрочных кредитов (со сроком более 1 года) носил опережающий характер по сравнению с краткосрочными кредитами. Долгосрочные кредиты выросли почти в 2 раза до 3 434,3 миллиардов тенге, краткосрочные кредиты - на 44,6 % до 1 256,7 миллиардов тенге. Удельный вес долгосрочных кредитов увеличился с 66,5 % до 73,2 %. В 2006 году объем кредитов физическим лицам к ВВП за аналогичные периоды вырос с 8,8 % до 15,8 %.

      Данный рост обусловлен значительным расширением таких видов банковских продуктов, как ипотечное и потребительское кредитование. Так, в течение 2006 года потребительские кредиты выросли в 2,4 раза, составив 777,0 миллиардов тенге, ипотечные кредиты выросли на 79,6 % до 396,1 миллиардов тенге.

      Депозиты физических лиц выросли на 73,6 % до 1 020 миллиардов тенге. При этом, важным моментом развития депозитного рынка в 2006 году стал значительный рост депозитов в национальной валюте. Это говорит как о росте доверия к тенговым инструментам, так и о понимании клиентами выгод от вложений в депозиты в тенге, поскольку предпочтения обусловлены разницей в ставках вознаграждения по валютным и тенговым депозитам. Удельный вес тенговых депозитов в общем объеме депозитов увеличился с 58,1 % до 64,8 %.

      Растет популярность такого инструмента осуществления розничных безналичных расчетов, как платежные карточки: в настоящее время в среднем на 4 человека республики приходится одна платежная карточка, тогда как по состоянию на 1 января 2006 года одна платежная карточка приходилась в среднем на 5 человек. За последние годы значительно расширился сегмент услуг, предлагаемых для клиентов на рынке платежных карточек, внедряются новые карточные продукты.

      Количество держателей данных карточек увеличилось на 27,9 % и на 1 января 2007 года составило 3,93 миллионов человек, или 49 % от общей численности экономически активного населения страны (для сравнения, на 1 января 2006 года данное соотношение составляло 39 %).

      Перечисленные показатели свидетельствуют, с одной стороны, о наличии той активной части населения, которая пользуется и готова воспользоваться новыми услугами агентов финансового рынка, а с другой стороны - об эффективности широкого рекламирования услуг, в первую очередь, банков.

      Предварительные результаты кампании по легализации имущества также свидетельствуют о действенности широкой пропаганды возможностей населения реализовать свои права, а также - о наличии у населения средств, которые могут быть направлены в экономику Казахстана посредством вложения в ценные бумаги: на конец марта 2007 года в виде сборов за легализацию имущества поступило 7 700 миллионов тенге, из них за легализацию денег - 5 400 миллионов тенге.

      Однако, несмотря на впечатляющие темпы роста финансового сектора, существует ряд проблем в его развитии.

      Состояние рынка потребительских кредитов, который хотя и растет из года в год, вызывает определенную тревогу: население берет кредиты, не рассчитав собственные возможности, и становится должником. Клиенты не вникают в условия контракта, не считают нужным консультироваться со специалистами, прежде чем заключать договор о кредитовании.

      Существует категория самозанятых работников, которая не пользуется услугами пенсионных фондов, с которой необходимо проводить просветительскую работу относительно возможностей пенсионной системы.

      Добровольные пенсионные взносы населения, которые отчасти могут служить показателем инвестиционной активности и грамотности населения, весьма скромны: по состоянию на 1 февраля 2007 года количество открытых индивидуальных пенсионных счетов составляет 35 174, или 0,43 % от общего числа индивидуальных пенсионных счетов.

      Объемы такой части финансового сектора, как рынок ценных бумаг, в Казахстане остаются незначительными. На сегодняшний день количество зарегистрированных брокерских счетов очень невелико: порядка 3800 по состоянию на 1 апреля 2007 года, из которых около 2200 открыты в результате размещения акций акционерного общества "Казахтелеком". Другими словами, услугами посредников, работающих на фондовом рынке, пользуется 0,04 % населения. При этом, в числе зарегистрированных брокерских счетов существуют и неработающие счета. По данным Агентства Республики Казахстан по регулированию деятельности регионального финансового центра города Алматы, количество индивидуальных инвесторов на Казахстанской фондовой бирже не превышает 2000 человек. В 2006 году доля заключенных с участием населения сделок в общем объеме торгов составила: по акциям - 15,1 %, по облигациям - 15,9 %.

      Большая часть внутренних накоплений в виде активов пенсионных и страховых организаций используется для финансирования банковского сектора (по состоянию на 1 января 2007 года объем пенсионных накоплений составил 909,7 миллиардов тенге, с приростом по сравнению с 1 января 2006 года на 40,26 %, а активы страховых организаций - 135,5 миллиардов тенге (рост - на 84,7 % по сравнению с аналогичным показателем на 1 января 2006 года)). Долевые инструменты рынка ценных бумаг не исполняют функции привлечения инвестиций и не отражают справедливую стоимость эмитентов. Одной из указанных проблем является низкий уровень вовлеченности населения в процессы инвестирования средств в экономику, в первую очередь, ввиду слабого владения основами знаний в области инвестирования. Отсутствие базового финансового образования у населения не только делает из них "жертв различных злоупотреблений", но и мешает им обеспечить благосостояние, а также тормозит экономическое развитие страны. Это также объясняется настороженным отношением населения к инвестированию средств в финансовые инструменты, фонды и так далее, обусловленное, в свою очередь, негативным опытом его взаимодействия с финансовым и банковским сектором.

      В системе среднего образования предусмотрены курсы обучения основам финансовых знаний: с 1996 года в общеобразовательных школах республики разрабатываются и реализуются программы Общественного фонда "Junior Achievement Казахстан" по экономическому и бизнес-образованию для школьников через партнерство между образовательными учреждениями и бизнес-структурами. Программы "Junior Achievement Казахстан" сфокусированы на семи ключевых областях: бизнесе, экономике, предпринимательстве, этике, финансовой грамотности и навыках, связанных с развитием карьеры. В настоящее время в реализации данной программы задействованы 948 общеобразовательных школ республики с количеством учащихся - 215 629.

      В перечень предметов, изучаемых в рамках среднего и высшего профессионального образования, включен курс "Основы экономики". Кроме того, система образования ведет подготовку кадров для финансового сектора экономики в 42 профессиональных школах по 6 профессиям - "Финансовый агент", "Бухгалтер", "Предприниматель малого бизнеса", "Коммерческая деятельность", "Агент банка", "Страховой агент", и в 258, в том числе 178 частных колледжах по 13 специальностям - "Статистика", "Финансы", "Экономика, бухучет и аудит", "Экспертиза качества потребительских товаров", "Биржевая деятельность", "Коммерция", "Менеджмент", "Оценка", "Налоговое дело", "Банковское дело", "Страховое дело", "Финансы и финансовое право", "Казначейское дело".

      Вместе с тем, следует учитывать, что часть населения, имеющая финансовое образование, также нуждается в специальных знаниях относительно возможностей фондового рынка, поскольку, не нуждаясь в основах финансовых знаний, она, тем не менее, может быть информирована о более сложных и тонких явлениях рынка ценных бумаг с целью увеличения собственных доходов и сокращения рисков, присущих процессам инвестирования.

      Однако, если система образования готовит специалистов, являющихся финансово грамотными, и, таким образом, способных стать активными участниками процесса инвестирования в инструменты фондового рынка, то вопрос об образовании всего населения в этой области остается открытым.

      Таким образом, целевой группой Программы является население Казахстана, способное и желающее инвестировать свободные денежные средства в инструменты фондового рынка.

      Проблема недостаточной финансовой грамотности населения актуальна не только для Казахстана. Слабое понимание финансовых продуктов и рынков широко распространено в промышленно развитых странах. Это вынуждает правительства этих стран принимать срочные меры по повышению финансовой грамотности населения за счет использования комплексных мер: нормативного правового обеспечения финансовых услуг, совершенствования школьных программ и сотрудничества с частным бизнесом. В 2002-2003 годах такие развитые страны, как США, Великобритания, Австралия запустили национальные проекты в целях повышения качества финансового образования населения, а в 2006 году национальную стратегию в этой сфере приняла Чехия. Другими словами, для многих стран работа в финансовом образовании переведена в плоскость государственной стратегии.

      Наиболее интересен в этой связи опыт США, где эта проблема стала предметом пристального внимания властей на рубеже 80-90 годов прошлого столетия. США и в настоящее время уделяет большое внимание повышению финансовой грамотности населения, применяя разнообразные формы и методы решения этой задачи: федеральные и местные программы, а также программы, проводимые по инициативе общественных организаций, ассоциаций и партнерств.

      Большой популярностью пользуется федеральная программа "Финансовая грамотность в США", цель которой - обучить население практическим знаниям и навыкам для принятия компетентных финансовых решений на протяжении всей жизни. К сферам, в которых принятие компетентных решений имеет ключевое значение, отнесены основы накопления, управление кредитами, домовладение и пенсионное планирование.

      Федеральные власти координируют и финансируют осуществление этой программы. Результаты, полученные по итогам ее реализации, учитываются в национальной стратегии. В реализации этой программы властям помогают банки и инвестиционные компании.

      Результатом данной программы в США явилось увеличение доли частных инвесторов - более 55 % населения.

      Таким образом, для решения задачи по обучению основам фондового рынка требуются совместные усилия как государства, так и негосударственных структур, чья деятельность связана с работой на фондовом рынке.

      Особую роль в повышении уровня инвестиционной культуры населения играют средства массовой информации (далее - СМИ). На сегодня государственные органы, к чьей компетенции относятся вопросы развития финансового сектора, осуществляют соответствующую информационно-разъяснительную деятельность. Однако эти меры являются недостаточными, поскольку не охватывают широкие слои населения и, как правило, носят специфичный характер: такой информацией может воспользоваться только весьма осведомленная в сфере финансов часть населения. При этом, эфирное время и печатные площади в СМИ для обеспечения повышения инвестиционной культуры и грамотности среди широких слоев населения недостаточны.

 **4. Цель и задачи Программы**

      Целью настоящей Программы являются повышение инвестиционной активности и обеспечение привлечения сбережений населения в экономическом росте страны.

      Задачами Программы являются:

      выявление целевых групп потребителей услуг фондового рынка для выбора оптимальных мер воздействия на принятие населением решений по инвестированию своих денежных средств;

      широкая пропаганда инвестиционных возможностей финансовых инструментов среди населения Казахстана;

      создание общедоступной системы информирования граждан о возможностях инвестирования в ценные бумаги на основе актуальной и прозрачной информации, в том числе обеспечение населения базовыми знаниями в области использования различных финансовых инструментов, а также оценки рисков, связанных с вложением в инструменты фондового рынка.

 **5. Основные направления и механизм реализации Программы**

      Исходя из указанных целей и задач, а также анализа текущего состояния проблем инвестирования в инструменты фондового рынка, определены следующие механизмы реализации настоящей Программы.

 **5.1. Определение целевых групп для создания и продвижения**
**единой рекламной кампании информационного воздействия на**
**население**

      Для осуществления данного элемента механизма реализации Программы необходимо определить целевые группы потребителей услуг фондового рынка (возраст, пол, душевой и совокупный доход, стиль жизни, бизнес-статус, социальный статус семьи и так далее).

      Полученная информация будет являться основой для составления четкого графика медиа-плана проведения основного этапа информационно-разъяснительной кампании для населения Республики Казахстан. При этом, предусматривается разработка концепции по связям с общественностью (далее - PR концепция), единый стиль, учитывающие особенности каждой из целевых групп.

 **5.2. Инструменты пропаганды возможностей инвестирования**
**свободных средств**

      Информационно-просветительская работа будет проводиться с акцентом на объективно существующие положительные стороны инвестиционного процесса в Республике Казахстан. Данная работа будет содержать информацию о правилах грамотного инвестиционного поведения населения, критериях самостоятельной оценки благонадежности финансовых компаний. При этом с целью эффективного восприятия предполагается адаптировать информацию к каждой целевой группе и стилю каждого из изданий. Просветительская работа будет направлена на информирование населения о ведущих казахстанских акционерных обществах.

      В пропаганде возможностей фондового рынка важную роль будет играть разъяснение населению коллективных форм инвестиций.

      В рамках данного элемента механизма реализации Программы будут использоваться следующие основные инструменты пропаганды возможностей фондового рынка:

      составление медиа-плана рекламной кампании по освещению возможностей инвестирования свободных средств населения;

      разработка и производство видео- и аудиорекламы, информационных сюжетов, специализированных программ и передач на телевидении и радио с участием профессиональных работников рынка ценных бумаг, специалистов соответствующих уполномоченных государственных органов, видных экономических деятелей, в том числе зарубежных;

      разработка дизайна для полиграфии и наружной рекламы возможностей вложения денежных средств населения;

      производство и размещение телепередач и роликов на русском и государственном языках по вопросам инвестирования в ценные бумаги;

      участие представителей соответствующих уполномоченных государственных органов в передачах на телевидении и радио, посвященным вопросам инвестирования сбережений населения в ценные бумаги;

      размещение рекламных модулей, материалов в прессе, посвященные вопросам инвестирования денежных средств населения в ценные бумаги;

      производство и размещение наружной рекламы (билборды, растяжки, лайтбоксы);

      производство и распространение рекламной и обучающей полиграфической продукции по вопросам инвестирования денежных средств населения в ценные бумаги;

      организация различных игр, викторин на финансовую тематику с вручением призов и освещением в СМИ;

      интернет-реклама, в том числе создание финансового портала, посвященного вопросам инвестирования денежных средств населения в ценные бумаги.

 **5.3. Создание общедоступной системы просвещения и**
**информирования населения**

      Одной из наиболее важных задач развития фондового рынка является создание реальных возможностей для населения совершать операции с ценными бумагами в части создания системы просвещения и информирования населения на основе актуальной и прозрачной информации. Решение этой задачи возможно, в том числе, путем предоставления консультационных и информационных услуг по широкому спектру вопросов в области рынка ценных бумаг.

      При этом, основными направлениями в этой области должны стать:

      создание информационного центра для консультационной поддержки индивидуальных инвесторов и акционеров;

      открытие в городе Алматы "call-центра" по вопросам фондового рынка;

      проведение на системной основе информационно-разъяснительной работы с участием представителей заинтересованных государственных органов по достижению высокого уровня информированности населения о возможностях инвестирования в финансовые инструменты. Необходимость проведения такой работы обусловлена преимуществом, которое имеет "живая" работа с населением по разъяснению механизмов инвестирования свободных денежных средств перед другими инструментами пропаганды возможностей инвестирования (реклама, телевидение, радио и другое).

      Для углубления знаний в области инвестирования в инструменты фондового рынка необходимо введение в системе образования (в высших и средних учебных заведениях) специальных тематических курсов по основам работы на фондовом рынке в рамках вузовского компонента.

      Составной частью просветительской работы является организация системы повышения квалификации государственных служащих в сфере управления собственностью, функционирования рынка ценных бумаг и защиты прав инвесторов; специалистов предприятий-эмитентов, журналистов общенациональных и региональных СМИ в области инвестирования денежных средств населения в инструменты фондового рынка, введения курсов в вузах по изучению студентами основ работы на фондовом рынке за счет дисциплин компонента по выбору, проведения обучающих семинаров, конференций, тренингов по вопросам инвестирования сбережений населения в инструменты фондового рынка, повышение квалификации преподавателей организаций образования, дающих среднее профессиональное и высшее профессиональное образование на базе одного из вузов Казахстана.

 **6. Необходимые ресурсы и источники их финансирования**

       Сноска. Раздел 6 с изменениями, внесенными постановлением Правительства РК от 26.09.2008 N 894 .

      Финансовое обеспечение Программы будет осуществляться за счет средств республиканского бюджета. Для реализации мер, указанных в настоящей Программе, из республиканского бюджета в 2007 году будет выделено 600 000 000 тенге. Общая стоимость Программы на 2007-2011 годы - 3 993 220 500 тенге (2008 год - 697 505 000 тенге, 2009 год - 900 000 000 тенге, 2010 год - 900 000 000 тенге, 2011 год - 895 715 500 тенге).

 **7. Ожидаемый результат от реализации Программы**

       Сноска. Раздел 7 с изменениями, внесенными постановлением Правительства РК от 26.09.2008 N 894 .

      Основным результатом реализации Программы ожидается рост конкретных показателей, характеризующих степень вовлеченности населения в инвестиционные процессы на фондовом рынке.

      В качестве материальных изменений приняты: динамика количества брокерских счетов клиентов-физических лиц, количества вкладчиков в систему коллективных инвестиций, увеличение количества добровольных пенсионных счетов, количества граждан-физических лиц, активно использующих инструменты рынка ценных бумаг, числа преподавателей высших и средних учебных заведений, специалистов предприятий-эмитентов, государственных служащих, журналистов общенациональных и региональных СМИ, повысивших свою квалификацию по вопросам функционирования рынка ценных бумаг, количества посетителей специализированных интернет-ресурсов и обращений в СМИ, количества вкладчиков, перераспределивших свои средства с депозитов банков второго уровня и рынка недвижимости в сегмент коллективных инвестиций.

      При этом, количественные индикаторы указанных параметров по этапам реализации Программы составят:

      для увеличения количества брокерских счетов клиентов - физических лиц: в 2007 году не менее, чем 1,5 раза, в 2008 году - не менее, чем в 5 раз, в 2009 году - не менее, чем в 10 раз, в 2010 году - не менее, чем в 15 раз, в 2011 году - не менее, чем в 20 раз. Индикатором, характеризующим качественные параметры, может стать количество "работающих" брокерских счетов, т.е. счетов, движение денежных средств по которым изменяется на всем протяжении открытия счета;

      для увеличения количества вкладчиков в систему коллективных инвестиций (паевые инвестиционные фонды): в 2007 году не менее, чем на 20 %, в 2008 году - не менее, чем на 30 %, в 2009 году - не менее, чем на 40 %, в 2010 году - не менее, чем на 60 %, в 2011 году - не менее, чем на 80 %. Индикатором, характеризующим качественные параметры, может стать объем паевого взноса;

      для увеличения количества добровольных пенсионных счетов: в 2007 году не менее, чем на 15 %, в 2008 году - не менее, чем на 20 %, в 2009 году не менее, чем на 30 %, в 2010 году не менее, чем на 40 %, в 2011 году - не менее, чем на 50 %. Индикатором, характеризующим качественные параметры, может стать доля добровольных пенсионных активов в общем объеме пенсионных активов;

      для увеличения количества граждан-физических лиц, активно использующих инструменты рынка ценных бумаг: в 2007 году не менее, чем на 10 %, в 2008 году - не менее, чем на 20 %, в 2009 году - не менее, чем на 40 %, в 2010 году - не менее, чем на 60 %, в 2011 году - не менее, чем на 80 %. Индикатором, характеризующим качественные параметры, может стать состав (качество) портфеля ценных бумаг, приобретенных физическими лицами;

      для увеличения числа преподавателей высших и средних учебных заведений, специалистов предприятий-эмитентов, государственных служащих, журналистов общенациональных и региональных СМИ, повысивших свою квалификацию по вопросам функционирования рынка ценных бумаг: в 2007 году не менее, чем на 20 %, в 2008 году - не менее, чем на 40 %,  в 2009 году - не менее, чем на 50 %, в 2010 году - не менее, чем на 60 %, в 2011 году - не менее, чем на 80 %. Индикатором, характеризующим качественные параметры, может стать количество преподавателей указанных учебных заведений, журналистов общенациональных и региональных СМИ, применяющих приобретенные знания в служебной практике;

      для увеличения количества посетителей специализированных интернет-ресурсов и обращений в СМИ: в 2007 году - не менее, чем на 20 %, в 2008 году - не менее, чем на 40 %, в 2009 году - не менее, чем на 60 %, в 2010 году - не менее, чем на 80 %, в 2011 году - не менее чем на 100 %. Индикатором, характеризующим качественные параметры, может стать поведенческая культура посетителей специализированных web-ресурсов, отражающаяся, в итоге, в качестве и количестве приобретенных ценных бумаг через интернет, и уровне инвестиционных рисков, которые принимают на себя лица, посещающие указанный вид интернет-ресурсов.

      В общих ожиданиях динамики нематериальных изменений при реализации данной Программы можно будет констатировать:

      увеличение доли населения, пользующегося механизмами инвестирования на фондовом рынке;

      создание положительного имиджа инвестиционных процессов на отечественном рынке;

      увеличение средств населения, вовлеченных в инвестиционные проекты;

      привлечение сбережений населения в финансирование экономики Казахстана;

      повышение прозрачности финансовых потоков;

      снижение зависимости накоплений граждан республики от рисковых инвестиционных операций в недвижимость;

      развитие финансовой инфраструктуры.

      Поэтапное нематериальное изменение показателей будет происходить в соответствии с изменением количественных индикаторов материальных параметров по годам.

**8. План мероприятий по реализации Программы**

       Сноска. Раздел 8 в редакции постановления Правительства РК от 26.09.2008 N 894 .

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  | Мероприятие  | Форма
завершения  | Ответ-
ственные
за испол-
нение  | Срок
испол-
нения  | Предпола-
гаемые
расходы
(в тыс.
тенге)  | Источники
финанси-
рования  |
| 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  |
|
 | **2007 год** |
|
 | 1.  Определение целевых групп для создания и продвижения единой
рекламной кампании информационного воздействия на население  |
| 1  | Определить целевые
группы потребите-
лей услуг фондового
рынка для создания
и продвижения
единой рекламной
кампании информаци-
онного воздействия
на население,
учитывающей особен-
ности каждой из
целевых групп
(возраст, пол,
душевой и совокуп-
ный доход, стиль
жизни, бизнес-
статус, социальный
статус семьи и т.д.)  | Информация
в Прави-
тельство
Республики
Казахстан  | МФ
(созыв),
АРДРФЦА,
НБ (по
согла-
сованию)  | 2007
год  | 30 000  | Средства
республи-
канского
бюджета  |
| 2  | Разработать общую
PR-концепцию,
единый стиль,
учитывающие особен-
ности каждой из
целевых групп  | Информация
в Прави-
тельство
Республики
Казахстан  | МФ
(созыв),
АРДРФЦА,
АФК (по
согла-
сованию),
АФН (по
согла-
сованию)  | 2007
год  | 14 250  | Средства
республи-
канского
бюджета  |
|
 | 2. Инструменты пропаганды возможностей инвестирования
свободных средств  |
| 3  | Составить медиа-
план рекламной
кампании по
освещению возможно-
стей инвестирования
свободных средств
населения  | Информация
в Прави-
тельство
Республики
Казахстан  | МФ
(созыв),
АРДРФЦА,
АФК (по
согла-
сованию),
НБ (по
согла-
сованию),
АФН (по
согла-
сованию)  | 2007
год  | 13 922  | Средства
республи-
канского
бюджета  |
| 4  | Разработать и
произвести видео-
и аудиорекламу,
информационные
сюжеты, специализи-
рованные программы
и передачи на
телевидении и радио
с участием профес-
сиональных работни-
ков рынка ценных
бумаг, специалистов
соответствующих
уполномоченных
государственных
органов, видных
экономических
деятелей, в том
числе зарубежных  | Информация
в Прави-
тельство
Республики
Казахстан  | МФ
(созыв),
АРДРФЦА,
АФК (по
согла-
сованию),
НБ (по
согла-
сованию),
АФН (по
согла-
сованию)  | 2007
год  | 34 360  | Средства
республи-
канского
бюджета  |
| 5  | Разработать дизайн
для полиграфии и
наружной рекламы
возможностей
вложения денежных
средств населения  | Информация
в Прави-
тельство
Республики
Казахстан  | МФ
(созыв),
АРДРФЦА,
АФК (по
согла-
сованию)  | 2007
год  | 6 900  | Средства
республи-
канского
бюджета  |
| 6  | Произвести и
разместить телепе-
редачи и ролики на
государственном и
русском языках
по вопросам
инвестирования в
ценные бумаги  | Информация
в Прави-
тельство
Республики
Казахстан  | МФ
(созыв),
АРДРФЦА,
АФК (по
согла-
сованию),
НБ (по
согла-
сованию)  | 2007
год  | 102 320  | Республи-
канский
бюджет  |
| 7  | Принять участие в
передачах на теле-
видении и радио,
посвященных
вопросам инвести-
рования сбережений
населения в ценные
бумаги  | Информация
в Прави-
тельство
Республики
Казахстан  | МФ
(созыв),
АРДРФЦА,
АФК (по
согла-
сованию),
НБ (по
согла-
сованию),
АФН (по
согла-
сованию)  | 2007
год  | Не
требуются  |
 |
| 8  | Разместить
рекламные модули,
статьи, материалы
в прессе, посвящен-
ные вопросам
инвестирования
денежных средств
населения в ценные
бумаги  | Информация
в Прави-
тельство
Республики
Казахстан  | МФ
(созыв),
АРДРФЦА,
АФК (по
согла-
сованию),
НБ (по
согла-
сованию),
АФН (по
согла-
сованию)  | 2007
год  | 20 612  | Республи-
канский
бюджет  |
| 9  | Произвести и
распространить
наружную рекламу о
возможностях
инвестирования
денежных средств
населения в ценные
бумаги  | Информация
в Прави-
тельство
Республики
Казахстан  | МФ
(созыв),
АРДРФЦА,
АФК (по
согла-
сованию),
акимы
городов
Астаны,
Алматы и
областей  | 2007
год  | 27 696  | Республи-
канский
бюджет  |
| 10  | Произвести и
распространить
рекламную и обучаю-
щую полиграфическую
продукцию по
вопросам
инвестирования
денежных средств
населения в ценные
бумаги  | Информация
в Прави-
тельство
Республики
Казахстан  | МФ
(созыв),
АРДРФЦА,
АФК (по
согла-
сованию),
АФН (по
согла-
сованию)  | 2007
год  | 35 000  | Республи-
канский
бюджет  |
| 11  | Провести игры и
викторины на знание
вопросов фондового
рынка и инвестиро-
вания денежных
средств населения
в ценные бумаги  | Информация
в Прави-
тельство
Республики
Казахстан  | МФ
(созыв),
АРДРФЦА,
АФК (по
согла-
сованию)  | 2007
год  | 3 940  | Республи-
канский
бюджет  |
| 12  | Произвести и
разместить
интернет-рекламу,
в том числе создать
финансовый портал,
посвященный вопросам
инвестирования
денежных средств
населения в ценные
бумаги  | Информация
в Прави-
тельство
Республики
Казахстан  | МФ
(созыв),
АРДРФЦА,
АФН (по
согла-
сованию),
АФК (по
согла-
сованию)  | 2007
год  | 15 000  | Республи-
канский
бюджет  |
|
 | 3. Создание общедоступной системы просвещения и
информирования населения  |
| 13  | Организовать и
обеспечить функцио-
нирование на базе
трансфер-агентской
сети АО "Казпочта"
информационных
центров для
консультационной
поддержки индивиду-
альных инвесторов
и акционеров  | Информация
в Прави-
тельство
Республики
Казахстан  | МФ
(созыв),
АРДРФЦА,
Минис-
терство
экономики
и бюджет-
ного
планиро-
вания, АО
"Холдинг
"Самрук"  | 2007
год  | 281 000  | Средства
республи-
канского
бюджета  |
| 14  | Открыть в городе
Алматы "call-центр"
по вопросам
фондового рынка  | Информация
в Прави-
тельство
Республики
Казахстан  | МФ
(созыв),
АРДРФЦА,
МЭБП, АО
"Холдинг
"Самрук"  | 2007
год  | 15 000  | Республи-
канский
бюджет  |
|
 | 2008-2011 годы  |
| 15  | Определение и
разработка бренда
Программы повышения
инвестиционной
культуры и финансо-
вой грамотности
населения  | Информация
в Прави-
тельство
Республики
Казахстан  | АРДФРЦА  | 2008
год  | 3 500  | Республи-
канский
бюджет  |
| 16  | Проведение
исследований по
программе повышения
инвестиционной
культуры и финансо-
вой грамотности
населения  | Информация
в Прави-
тельство
Республики
Казахстан  | АРДРФЦА  | 2008
год
2010
год
2011
год  | 4 600

4 600

4 600  | Республи-
канский
бюджет  |
| 17   | Изготовление и
рассылка
информационных
материалов,
направленных на
повышение
инвестиционной
культуры и финансо-
вой грамотности
населения  | Информация
в Прави-
тельство
Республики
Казахстан  | АРДРФЦА,
АФК (по
согла-
сованию),
НБ (по
согла-
сованию),
АФН (по
согла-
сованию)  | 2008
год
2009
год
2010
год
2011
год  | 70 000

20 000

20 000

20 000  | Республи-
канский
бюджет  |
| 18  | Производство и
размещение телеро-
ликов, телепередач,
фильмов и радиоро-
ликов, радиопере-
дач, направленных
на повышение
инвестиционной
культуры и финансо-
вой грамотности
населения  | Информация
в Прави-
тельство
Республики
Казахстан  | АРДРФЦА,
НБ (по
согла-
сованию),
АФН (по
согла-
сованию)  | 2008
год
2009
год
2010
год
2011
год  | 370 205

395 400

390 800

386 515,5  | Республи-
канский
бюджет  |
| 19  | Участие в передачах
на телевидении и
радио, направленных
на повышение
инвестиционной
культуры и финансо-
вой грамотности
населения  | Информация
в Прави-
тельство
Республики
Казахстан  | АРДРФЦА,
МКИ (по
согла-
сованию),
НБ (по
согла-
сованию),
АФН (по
согла-
сованию),
АФК (по
согла-
сованию)  | 2008
год
2009
год
2010
год
2011
год  | Не
требуются  |
 |
| 20  | Размещение
материалов,
статей в прессе,
направленных на
повышение
инвестиционной
культуры и финансо-
вой грамотности
населения  | Информация
в Прави-
тельство
Республики
Казахстан  | АРДРФЦА,
акиматы
областей,
гг. Алматы
и Астаны,
НБ (по
согла-
сованию),
АФН (по
согла-
сованию)  | 2008
год
2009
год
2010
год
2011
год  | 60 000

70 000

70 000

70 000  | Республи-
канский
бюджет  |
| 21  | Производство и
размещение наружной
рекламы, направлен-
ной на повышение
инвестиционной
культуры и финансо-
вой грамотности
населения  | Информация
в Прави-
тельство
Республики
Казахстан  | АРДРФЦА,
НБ (по
согла-
сованию),
АФН (по
согла-
сованию)  | 2008
год
2009
год
2010
год
2011
год  | 30 000

60 000

60 000

60 000  | Республи-
канский
бюджет  |
| 22  | Создание и поддержка
специализированного
Интернет-портала
www.aksha.kz  | Информация
в Прави-
тельство
Республики
Казахстан  | АРДРФЦА,
НБ (по
согла-
сованию),
АФН (по
согла-
сованию)  | 2008
год
2009
год
2010
год
2011
год  | 4 600

4 600

4 600

4 600  | Республи-
канский
бюджет  |
| 23  | Организация и
обеспечение
деятельности
пресс-центра  | Информация
в Прави-
тельство
Республики
Казахстан  | АРДРФЦА,
НБ (по
согла-
сованию),
АФН (по
согла-
сованию)  | 2008
год
2009
год
2010
год
2011
год  | 4 600

15 000

15 000

15 000  | Республи-
канский
бюджет  |
| 24  | Организация и
обеспечение
деятельности
информационно-
образовательных
центров  | Информация
в Прави-
тельство
Республики
Казахстан  | АРДРФЦА,
НБ (по
согла-
сованию),
АФН (по
согла-
сованию)  | 2008
год
2009
год
2010
год
2011
год  | 80 000

80 000

80 000

80 000  | Республи-
канский
бюджет  |
| 25  | Организация и
проведение
образовательных
семинаров для
населения,
направленных на
повышение
инвестиционной
культуры и финансо-
вой грамотности
населения  | Информация
в Прави-
тельство
Республики
Казахстан  | АРДРФЦА,
НБ (по
согла-
сованию),
АФН (по
согла-
сованию),
АФК (по
согла-
сованию),
акиматы
областей,
гг. Алматы
и Астаны  | 2009
год
2010
год
2011
год  | 120 000

120 000

120 000  | Республи-
канский
бюджет  |
| 26  | Организация и
проведение
семинаров для
журналистов по
вопросам повышения
инвестиционной
культуры и финансо-
вой грамотности  | Информация
в Прави-
тельство
Республики
Казахстан  | АРДРФЦА,
НБ (по
согла-
сованию),
АФН (по
согла-
сованию),
АФК (по
согла-
сованию),
акиматы
областей,
гг. Алматы
и Астаны  | 2009
год
2010
год
2011
год  | 25 000

25 000

25 000  | Республи-
канский
бюджет  |
| 27  | Подготовка
(приобретение,
распечатка,
тиражирование)
циклов комиксов для
детей, журналов,
брошюр для
взрослых, обзорных
аналитических
методических
материалов, обучаю-
щих компьютерных
программ на темы
повышения
инвестиционной
культуры и финансо-
вой грамотности
населения и их
рассылка  | Информация
в Прави-
тельство
Республики
Казахстан  | АРДРФЦА,
НБ (по
согла-
сованию),
АФН (по
согла-
сованию)  | 2008
год
2009
год
2010
год
2011
год  | 70 000

110 000

110 000

110 000  | Республи-
канский
бюджет  |
| 28  | Введение элементов
финансовой
грамотности в
познавательно-
игровой форме для
детей в возрасте
10-12 лет
("Балдырған")  | Информация
в Прави-
тельство
Республики
Казахстан  | МОН  | 2009
год
2010
год
2011
год  | Не
требуются  |
 |
| 29  | Введение факульта-
тивов по основам
финансовой
грамотности для
детей 13-15 лет
("Жеткіншек")  | Информация
в Прави-
тельство
Республики
Казахстан  | МОН  | 2009
год
2010
год
2011
год  | Не
требуются  |
 |
| 30  | Введение дисциплины
об основах финансо-
вых знаний, прак-
тических занятий
для подростков
16-17 лет
("Жасөспірім")  | Информация
в Прави-
тельство
Республики
Казахстан  | МОН  | 2009
год
2010
год
2011
год  | Не
требуются  |
 |
| 31  | Введение курсов в
ВУЗ-ax по изучению
студентами основ
работы на фондовом
рынке за счет
дисциплин компо-
нента по выбору  | Информация
в Прави-
тельство
Республики
Казахстан  | МОН  | 2009
год
2010
год
2011
год  | Не
требуются  |
 |
|
 | за 2007 год  |
 |
 |
 | 600 000  | Республи-
канский
бюджет  |
|
 | за 2008 год  |
 |
 |
 | 697 505  | Республи-
канский
бюджет  |
|
 | за 2009 год  |
 |
 |
 | 900 000  | Республи-
канский
бюджет  |
|
 | за 2010 год  |
 |
 |
 | 900 000  | Республи-
канский
бюджет  |
|
 | за 2011 год  |
 |
 |
 | 895 715, 5  | Республи-
канский
бюджет  |
|
 | за 2007-2011 годы  |
 |
 |
 | 3 993 220,5  | Республи-
канский
бюджет  |

       **Примечание:** расшифровка аббревиатур:

МФ            - Министерство финансов Республики Казахстан

МОН           - Министерство образования и науки Республики Казахстан

МЭБП          - Министерство экономики и бюджетного планирования

                Республики Казахстан

МКИ           - Министерство культуры и информации Республики

                Казахстан

НБ            - Национальный Банк Республики Казахстан

АРДФРЦА       - Агентство Республики Казахстан по регулированию

                деятельности регионального финансового центра города

                Алматы

АФН           - Агентство Республики Казахстан по регулированию и

                надзору финансового рынка и финансовых организаций

АФК           - ассоциация финансистов Казахстана

АО "Холдинг   - акционерное общество "Казахстанский холдинг по

"Самрук"        управлению государственными активами "Самрук"

АО "Казпочта" - акционерное общество "Казпочта"

      Объемы финансирования на 2008-2011 годы будут уточняться при формировании республиканского бюджета на соответствующий финансовый год.

 © 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан» Министерства юстиции Республики Казахстан