



Об утверждении Правил ценообразования на товары (работы, услуги), включенные в номенклатуру, установленную Правительством Республики Казахстан

Утративший силу

Постановление Правительства Республики Казахстан от 16 января 2008 года N 18. Утратило силу постановлением Правительства Республики Казахстан от 3 марта 2009 года N 238.

Сноска. Утратило силу постановлением Правительства РК от 03.03.2009 N 238 (порядок введения в действие см. п.3).

В соответствии со статьей 5-1 Закона Республики Казахстан от 7 июля 2006 года "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности" Правительство Республики Казахстан **ПОСТАНОВЛЯЕТ** :

1. Утвердить прилагаемые Правила ценообразования на товары (работы, услуги), включенные в номенклатуру, установленную Правительством Республики Казахстан.

2. Настоящее постановление вводится в действие по истечении десяти календарных дней со дня первого официального опубликования.

П р е м ь е р - М и н и с т р

Республики Казахстан

У т в е р ж д е н ы

постановлением Правительства

Республики Казахстан

от 16 января 2008 года N 18

Правила ценообразования на товары (работы, услуги), включенные в номенклатуру, установленную Правительством Республики Казахстан

1. Общие положения

1. Настоящие Правила ценообразования на товары (работы, услуги), включенные в номенклатуру, установленную Правительством Республики Казахстан (далее - Правила), разработаны в соответствии с Законом Республики Казахстан от 7 июля 2006 года "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности" с целью недопущения необоснованного роста цен и определяют порядок ценообразования на товары (работы, услуги), включенные в номенклатуру, установленную Правительством Республики Казахстан.

2. Порядок ценообразования на товары (работы, услуги) включенные в номенклатуру, установленную Правительством Республики Казахстан

2. При формировании цен на товары (работы, услуги) включенные в номенклатуру, установленную Правительством Республики Казахстан (далее - товары (работы, услуги)) учитываются затраты, относящиеся к определенному виду деятельности Субъектов рынка, реализующих товары (работы, услуги) (далее - Субъекты рынка) и соответствующие Стандартам бухгалтерского учета.

3. Материальные расходы, включаемые в себестоимость определяются исходя из цен, предусмотренных в подтверждающих документах (договоры, счета-фактуры) и физического объема материальных ресурсов исходя из норм расхода сырья, материалов, топлива, энергии материальных ресурсов на выпуск единицы продукции (услуг, товаров, работ) и (или) годовых норм материальных ресурсов.

Регулирующий орган может провести анализ применяемых Субъектом товарного рынка норм расхода сырья, материалов, топлива, энергии материальных ресурсов на выпуск единицы продукции (услуг, товаров, работ) и (или) годовых норм материальных ресурсов путем сравнения с нормами, применяемыми субъектами рынка, оказывающими услуги на соответствующем товарном рынке.

4. Средства, направляемые Субъектами рынка на текущий и капитальный ремонты и другие ремонтно-восстановительные работы, не приводящие к росту стоимости основных средств включаются в себестоимость при наличии документального технического подтверждения необходимости их проведения и сводных сметных расчетов, объектных, локальных и ресурсных смет (отдельно по каждому объекту).

5. Выделяемая Субъекту рынка субсидия из средств государственного бюджета учитывается в уменьшение затратной части цен товаров (работ, услуг).

6. Расходы на аудиторские, консалтинговые, маркетинговые услуги и другие услуги, приобретаемые в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан, включаются в себестоимость товаров (работ, услуг).

7. При определении расходов на оплату труда, которые включаются в себестоимость товаров (работ, услуг), в расчет принимается фактическая численность персонала (административно-управленческого и производственного) и среднемесячная заработная плата, принятая в действующих ценах, с учетом прогнозируемого изменения уровня инфляции. Расходы на оплату труда определяются, с учетом выплат, предусмотренных трудовым законодательством Республики Казахстан.

8. Амортизационные отчисления основных средств и нематериальных активов, включаются в себестоимость товаров (работ, услуг), в целях их направления на проведение капитальных ремонтных работ, приводящих к увеличению стоимости основных средств, и реализацию инвестиционных проектов.

9. В ценах на товары (работы, услуги) учитываются расходы на выплату вознаграждения за заемные средства на реализацию инвестиционного проекта или приобретение основных средств, задействованных в производстве товаров (работ, услуг) (в случае отсутствия инвестиционного проекта), при наличии документального подтверждения необходимости их привлечения, условий финансирования потенциальных поставщиков, услуг и возврата заемных ресурсов.

10. Расходы на охрану природы, плата за использование природных ресурсов, включаемые в себестоимость, определяются в соответствии со ставками, порядком и условиями оплаты, установленными законодательством Республики Казахстан .

11. Расходы на обязательные виды страхования , налоги , сборы и другие обязательные платежи в бюджет, учитываемые в расходах периода, включаются в себестоимость и определяются в соответствии со ставками, порядком и условиями оплаты, установленными законодательством Республики Казахстан .

12. При формировании и изменении цены товаров (работ, услуг) Субъектов рынка не учитываются следующие расходы:

1) сверхнормативные технические и коммерческие потери, порча и недостача товарно-материальных ценностей, запасы на складах, другие непроизводительные расходы и потери;

2) платежи за сверхнормативные выбросы (сбросы) загрязняющих веществ;

3) штрафы , пени , неустойка и другие виды санкций, наложенные в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан;

4) убытки от хищений;

5) потери от брака;

6) расходы по содержанию не задействованных в производстве обслуживающих хозяйств и участков;

7) расходы на содержание объектов здравоохранения, детских дошкольных организаций, учебных заведений, в том числе профессионально-технических училищ;

8) расходы на содержание оздоровительных лагерей, объектов культуры и спорта, жилого фонда;

9) расходы на погашение ссуд (включая беспроцентные), полученных работниками организаций на улучшение жилищных условий, приобретение садовых домиков и обзаведение домашним хозяйством;

10) расходы на проведение культурно-просветительных, оздоровительных и спортивных мероприятий (проведение вечеров отдыха, концертов и других);

11) расходы на благоустройство садовых товариществ (строительство дорог, систем энерго- и водоснабжения, осуществление других расходов общего характера), на строительство гаражей;

12) расходы на проведение и организацию обучающих курсов, семинаров, лекций, выставок, дискуссий, встреч с деятелями науки и искусства, научно-технических конференций, членские взносы в общественные организации и ассоциации, за исключением мероприятий, связанных с производственной необходимостью;

13) расходы на приобретение, аренду и содержание квартир, жилых зданий и сооружений, мест в общежитиях и гостиницах для персонала Субъекта рынка;

14) расходы на выполнение работ по благоустройству города, оказанию помощи сельскому хозяйству и другие подобного рода работы;

15) расходы на оплату отпусков работников, обучающихся в организации образования;

16) расходы на оплату путевок работникам и их детям на лечение, отдых, экскурсии за счет средств Субъекта рынка, кроме затрат, связанных с реабилитационным лечением профессиональных заболеваний;

17) страховые платежи (взносы, уплачиваемые Субъектами рынка по договорам личного и имущественного страхования, заключенных Субъектами рынка в пользу своих работников), за исключением установленных законодательством Республики Казахстан обязательных страховых платежей;

18) расходы по оплате дополнительно предоставленных (сверх предусмотренного законодательством) отпусков работникам, в том числе женщинам, воспитывающим детей, оплата проезда членов семьи работника к месту использования отпуска и обратно;

19) расходы на оказание всех видов спонсорской помощи;

20) льготы работникам Субъекта рынка (предоставление питания работникам бесплатно или по сниженным ценам, оплата абонементов для посещения оздоровительных комплексов, занятий в секциях, клубах и другие), кроме предусмотренных законодательством ;

21) расходы на приобретение подарков на юбилейные даты или выдаваемые в виде поощрения работникам (включая автомашины, квартиры, предметы длительного пользования и другие товары, а также увеличение процентных ставок лицевых счетов работников);

22) расходы на компенсацию стоимости питания детям, находящимся в дошкольных учреждениях, санаториях и оздоровительных лагерях;

23) отчисления профессиональным союзам на цели, определенные коллективным договором;

24) расходы, связанные с изобретательством и рационализаторством производства: проведением опытно- экспериментальных работ, изготовлением и испытанием моделей и образцов по изобретениям и рационализаторским предложениям, организацией выставок, смотров, конкурсов и других мероприятий по изобретательству и рационализации, выплаты авторских вознаграждений и другие;

25) другие виды расходов, непосредственно не относящиеся к производству (поставке) и реализации товаров (работ, услуг) и приводящие к росту цен, а также расходы, не подтвержденные соответствующими обосновывающими материалами;

26) расходы на премирование и другие формы вознаграждения по итогам работы.

13. При определении уровня прибыли, включаемого в цену товаров (работ, услуг) учитываются средства, необходимые для развития Субъекта рынка.

14. Формирование цен на товары (работы, услуги) осуществляется на основании раздельного учета затрат по каждому виду товаров (работ, услуг). В случае отсутствия у Субъектов рынка раздельного учета затрат по видам товаров (работ, услуг), затраты Субъектов рынка рассчитываются по видам реализуемых товаров (работ, услуг) на основе косвенных методов, предусматривающих определение затрат, относящихся к определенному виду деятельности Субъектов рынка, реализующих товары (работы, услуги) по удельному весу доходов от реализации (объемов производства, затрат на оплату труда производственного персонала) в общих затратах Субъекта рынка.

15. Государственный орган, уполномоченный осуществлять государственное регулирование цен (тарифов) в соответствии с законодательством Республики Казахстан (далее - Регулирующий орган) рассмотрев в течение тридцати календарных дней, до введения в действие новых цен на товары (работы, услуги) , обосновывающие материалы, подтверждающие причины повышения, представленные Субъектами рынка вправе мотивированным заключением запретить Субъектам рынка повышать цены на товары (работы, услуги).

16. Регулирующий орган, рассмотрев информацию, представляемую Субъектами рынка об отпускных ценах на товары (работы, услуги) в течение тридцати календарных дней со дня ее получения вправе направить Субъекту

рынка мотивированное заключение о снижении указанных цен на товары (работы, услуги) с указанием предельного уровня цены на данные товары (работы, услуги) превышение которого, не допускается.

3. Ответственность за нарушение порядка ценообразования

17. Субъекты рынка за нарушение настоящих Правил несут ответственность в соответствии с законами Республики Казахстан .

© 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан»
Министерства юстиции Республики Казахстан