



**О маркировке (перемаркировке) отдельных видов подакцизных товаров
учетно-контрольными марками и акцизными марками**

Утративший силу

Постановление Правительства Республики Казахстан от 31 декабря 2008 года № 1349. Утратило силу постановлением Правительства Республики Казахстан от 23 июля 2015 года № 573

Сноска. Утратило силу постановлением Правительства РК от 23.07.2015 № 573 (вводится в действие со дня его первого официального опубликования).

В соответствии со статьей 653 Кодекса Республики Казахстан "О налогах и других обязательных платежах в бюджет" (Налоговый кодекс) от 10 декабря 2008 года Правительство Республики Казахстан **ПОСТАНОВЛЯЕТ** :

1. Утвердить прилагаемые Правила маркировки (перемаркировки) алкогольной продукции, за исключением виноматериала и пива, учетно-контрольными марками и табачных изделий акцизными марками.

2. Учетно-контрольная марка на алкогольную продукцию, за исключением виноматериала и пива, введенная с 15 апреля 2007 года, действует по форме согласно приложению 1 к настоящему постановлению до принятия решения о проведении перемаркировки алкогольной продукции, за исключением виноматериала и пива, учетно-контрольными марками нового образца.

3. Налоговому комитету Министерства финансов Республики Казахстан принять меры, вытекающие из настоящего постановления.

4. Признать утратившими силу некоторые решения Правительства Республики Казахстан согласно приложению 2 к настоящему постановлению.

5. Настоящее постановление вводится в действие с 1 января 2009 года и подлежит официальному опубликованию.

Премьер - Министр

К. Масимов

Республики Казахстан

У т в е р ж д е н ы

п о с т а н о в л е н и е м

П р а в и т е л ь с т в а

Р е с п у б л и к и

К а з а х с т а н

от 31 декабря 2008 года № 1349

Правила

маркировки (перемаркировки) алкогольной продукции,

за исключением виноматериала и пива, учетно-контрольными марками и табачных изделий акцизными марками

1. Общие положения

1. Настоящие Правила маркировки (перемаркировки) алкогольной продукции, за исключением виноматериала и пива, учетно-контрольными марками и табачных изделий акцизными марками разработаны в соответствии с Кодексом Республики Казахстан "О налогах и других обязательных платежах в бюджет" (Налоговый кодекс) от 10 декабря 2008 года и определяют порядок маркировки (перемаркировки) алкогольной продукции, за исключением виноматериала и пива (далее - алкогольная продукция), учетно-контрольными марками и табачных изделий акцизными марками.

2. Порядок маркировки алкогольной продукции учетно-контрольными марками и табачных изделий акцизными марками

2. Маркировке учетно-контрольными марками подлежит алкогольная продукция кроме виноматериала и пива, розлитая в потребительскую тару в соответствии с нормативной и технической документацией.

3. Маркировке акцизными марками подлежат табачные изделия, упакованные в потребительскую тару.

4. Учетно-контрольная марка наклеивается голограммой в нижнем направлении на потребительскую тару таким образом, чтобы при вскрытии потребительской тары нарушалась целостность учетно-контрольной марки в целях исключения ее повторного использования.

Учетно-контрольная марка плотно приклеивается к потребительской таре и обеспечивает ее идентификацию и считывание штрих-кодовой информации с читающим устройством.

Сноска. Пункт 4 в редакции постановления Правительства РК от 17.01.2011 № 8 (вводится в действие по истечении 10 календарных дней после первого официального опубликования).

5. Акцизная марка размещается следующим образом:
на мягкой пачке сигарет с фильтром текст или рисунок на акцизной марке, закрывающей верхнюю плоскость пачки, должен быть ориентирован в том же направлении, что и передняя плоскость пачки, и располагаться по центру (на равном расстоянии от правого и левого края, передней и задней стенки);
на пачке сигарет с фильтром с откидной крышкой акцизная марка должна располагаться на задней плоскости пачки, закрывать угол и переходить на

б о к о в у ю п л о с к о с т ь п а ч к и ;

на пачке сигарет без фильтра акцизная марка должна располагаться на задней плоскости пачки вертикально на равном расстоянии от левого и правого края и пересекать место вскрытия пачки;

на пачке для папирос текст или рисунок на акцизной марке, закрывающей верхнюю плоскость пачки, должен быть ориентирован в том же направлении, что и передняя плоскость пачки, и располагаться по центру (на равном расстоянии от правого и левого края, передней и задней стенки);

на пачке других табачных изделий акцизная марка должна располагаться по центру задней поверхности пачки (на равном расстоянии от правого и левого края, передней и задней стенки).

Упаковка пачки табачных изделий целлофаном (если таковая предусмотрена) должна производиться поверх наклеенной на пачку акцизной марки.

При вскрытии пачки акцизная марка на табачных изделиях должна повреждаться.

При наклеивании акцизных марок на табачные изделия должен использоваться клей, не позволяющий снять марку с товара без ее повреждения и повторно использовать акцизную марку. Клей, применяемый для наклеивания акцизных марок, должен быть устойчив к высоким и низким температурам, различным уровням влажности для исключения его высыхания и отслоения от товара.

6. Производители алкогольной продукции и табачных изделий производят наклеивание учетно-контрольных марок и акцизных марок на готовую продукцию, предназначенную для реализации на территории Республики Казахстан, по адресу производства.

7. Конкурсные и реабилитационные управляющие при реализации имущества (активов) должника производят маркировку алкогольной продукции или табачных изделий учетно-контрольными или акцизными марками по адресу их хранения.

8. Маркировка алкогольной продукции или табачных изделий, ввозимых на территорию Республики Казахстан учетно-контрольными марками или акцизными марками осуществляется за пределами территории Республики Казахстан, кроме случаев, указанных в пункте 9 настоящих Правил.

Сноска. Пункт 8 в редакции постановления Правительства РК от 17.01.2011 № 8 (вводится в действие по истечении 10 календарных дней после первого официального опубликования).

9. Не подлежат обязательной маркировке учетно-контрольными марками алкогольная продукция и акцизными марками - табачные изделия в соответствии с пунктом 4 статьи 653 Налогового кодекса:

- 1) экспортируемые за пределы Республики Казахстан;
- 2) ввозимые на территорию Республики Казахстан владельцами магазинов беспошлинной торговли, предназначенные для помещения под таможенную процедуру беспошлинной торговли;
- 3) ввозимые на таможенную территорию таможенного союза в таможенных процедурах временного ввоза (допуска) и временного вывоза, в том числе временно ввозимые на территорию Республики Казахстан с территории государств-членов таможенного союза в рекламных и (или) демонстрационных целях в единичных экземплярах;
- 4) перемещаемые через таможенную территорию таможенного союза в таможенной процедуре таможенного транзита, в том числе перемещаемые транзитом через территорию Республики Казахстан из государств-членов таможенного союза;
- 5) ввозимые (пересылаемые) на территорию Республики Казахстан физическим лицом, достигшим 18-летнего возраста, в пределах не более 3-х литров алкогольной продукции и пива, а также табака и табачных изделий в пределах не более 200 сигарет или 50 сигар (сигарилл) или 250 граммов табака, либо указанных изделий в ассортименте общим весом не более 250 граммов.

Сноска. Пункт 9 с изменениями, внесенными постановлениями Правительства РК от 17.01.2011 № 8 (вводится в действие по истечении 10 календарных дней после первого официального опубликования); от 16.01.2012 № 62 (вводится в действие с 01.07.2011).

10. Алкогольная продукция или табачные изделия, ввозимые на территорию Республики Казахстан и оформленные в таможенных процедурах, не предусматривающих маркировку учетно-контрольными или акцизными марками, в случае их реализации на территории Республики Казахстан подлежат обязательной маркировке учетно-контрольными или акцизными марками с уплатой акциза в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан.

Сноска. Пункт 10 с изменениями, внесенными постановлением Правительства РК от 17.01.2011 № 8 (вводится в действие по истечении 10 календарных дней после первого официального опубликования).

3. Порядок перемаркировки алкогольной продукции учетно-контрольными марками и табачных изделий акцизными марками

11. Перемаркировка табачных изделий акцизными марками нового образца представляет собой наклеивание акцизных марок нового образца на вновь

производимые и ввозимые табачные изделия в порядке, установленном настоящими Правилами, и в сроки, определяемые Правительством Республики К а з а х с т а н .

12. Перемаркировка алкогольной продукции учетно-контрольными марками нового образца представляет собой наклеивание учетно-контрольных марок нового образца на алкогольную продукцию, маркированную учетно-контрольными марками старого образца, в порядке, установленном настоящими Правилами, и в сроки, определяемые Правительством Республики К а з а х с т а н .

13. Перемаркировка включает в себя:

1) инвентаризацию алкогольной продукции и табачных изделий (далее - подакцизных товаров) с наклеенными на них учетно-контрольными марками и акцизными марками (далее - марки) старого образца, а также неиспользованных марок старого образца;

2) маркировку подакцизных товаров марками нового образца;

3) уничтожение неиспользованных марок старого образца.

14. Инвентаризация носит разовый характер и проводится юридическими и физическими лицами, осуществляющими производство или импорт подакцизной продукции, в том числе конкурсными и реабилитационными управляющими, реализующими имущество (активы) должника (далее - субъекты), собственными силами .

15. В целях проведения инвентаризации у каждого субъекта создается комиссия в количестве не менее трех человек в составе председателя комиссии (первого руководителя субъекта или его заместителя), материально-ответственного лица субъекта за марки и других работников субъекта (далее - инвентаризационная комиссия).

16. Председатель инвентаризационной комиссии обеспечивает своевременность и соблюдение порядка проведения инвентаризации, полноту, достоверность и правильность данных о подакцизной продукции с наклеенными на них марками старого образца в разрезе видов и наименований по их фактическим количественным остаткам, вносимых в соответствующую инвентаризационную опись .

Сноска. Пункт 16 с изменениями, внесенными постановлением Правительства РК от 17.01.2011 № 8 (вводится в действие по истечении 10 календарных дней после первого официального опубликования).

17. Инвентаризационная опись составляется отдельно по подакцизной продукции с наклеенными на них марками старого образца и по неиспользованным маркам старого образца, с указанием на каждой странице общего количества (цифрами и прописью) подакцизной продукции с

наклеенными на них марками старого образца и неиспользованных марок старого образца. Каждая страница инвентаризационной описи должна быть подписана всеми членами инвентаризационной комиссии.

Сноска. Пункт 17 с изменениями, внесенными постановлением Правительства РК от 17.01.2011 № 8 (вводится в действие по истечении 10 календарных дней после первого официального опубликования).

18. Инвентаризационная опись составляется в двух экземплярах, один из которых направляется в соответствующие налоговые органы по областям, городам Астана и Алматы (далее - налоговые органы), второй остается у с у б ъ е к т а .

19. Налоговые органы проверяют достоверность любых данных, указанных в инвентаризационной описи и на основании подпункта 2) пункта 5 и подпункта 2) пункта 9 статьи 627 Налогового кодекса осуществляют выборочную проверку наличия подакцизной продукции на складе, а также посредством специальных приборов проверяют подлинность наклеенных марок старого образца. Проверка производится в присутствии членов инвентаризационной комиссии.

Сноска. Пункт 19 с изменениями, внесенными постановлением Правительства РК от 17.01.2011 № 8 (вводится в действие по истечении 10 календарных дней после первого официального опубликования).

20. В случае обнаружения расхождений (несоответствий) фактических остатков подакцизной продукции с данными, указанными в инвентаризационной описи, выявления марок сомнительного происхождения, налоговыми органами составляется акт проверки и принимаются меры в соответствии с законодательством Республики Казахстан об административных правонарушениях. После устранения выявленных расхождений инвентаризационной комиссией составляется новая инвентаризационная опись.

21. Выдача субъектам марок нового образца осуществляется налоговым о р г а н о м .

Сноска. Пункт 21 в редакции постановления Правительства РК от 05.03.2014 № 188 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

22. Наклеивание учетно-контрольных марок нового образца на алкогольную продукцию, маркированную учетно-контрольными марками старого образца, производится в соответствии с пунктом 4 настоящих Правил, при этом не допускается наложение одной учетно-контрольной марки на другую.

Сноска. Пункт 22 с изменениями, внесенными постановлением Правительства РК от 17.01.2011 № 8 (вводится в действие по истечении 10 календарных дней после первого официального опубликования).

23. Неиспользованные марки старого образца подлежат уничтожению

субъектом и налоговыми органами, имеющими марки старого образца, в присутствии комиссии по уничтожению марок старого образца в течение трех месяцев со дня введения марок нового образца.

Сноска. Пункт 23 в редакции постановления Правительства РК от 05.03.2014 № 188 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

24. Состав комиссии по уничтожению марок старого образца и место уничтожения марок старого образца утверждается приказом первого руководителя налогового органа.

25. В состав комиссии по уничтожению марок старого образца в обязательном порядке должны входить первые руководители налоговых органов, материально-ответственные лица налогового органа за марки и уполномоченные представители субъекта.

Сноска. Пункт 25 в редакции постановления Правительства РК от 05.03.2014 № 188 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

26. О фактическом уничтожении марок старого образца составляется акт уничтожения марок старого образца по форме согласно приложениям 1, 2 к настоящим Правилам (далее – акт) в двух экземплярах, в котором указываются серии, диапазоны номеров, вид и количество уничтоженных учетно-контрольных марок, вид и количество акцизных марок старого образца. Каждый экземпляр акта уничтожения подписывается членами комиссии и уполномоченным представителем субъекта, а также заверяется печатями налогового органа и субъекта.

Один экземпляр акта остается в налоговом органе, второй экземпляр акта передается субъекту.

Сноска. Пункт 26 в редакции постановления Правительства РК от 05.03.2014 № 188 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

Приложение 1
к Правилам маркировки (перемаркировки)
алкогольной продукции, за исключением
виноматериала и пива, учетно-контрольными
марками и табачных изделий акцизными марками

Акт

уничтожения учетно-контрольных марок старого образца

Сноска. Приложение 1 в редакции постановления Правительства РК от 05.03.2014 № 188 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

В соответствии с постановлением Правительства Республики Казахстан от 31 декабря 2008 года № 1349 нами, комиссией в составе:

_____ произведено уничтожение учетно-контрольных марок старого образца в
к о л и ч е с т в е :

_____ штук
в _____ т о м _____ ч и с л е :

_____ штук
(серия и диапазоны номеров, количество прописью)

Председатель _____ комиссии:

1) _____
(Ф.И.О., должность, подпись)

Ч л е н ы _____ комиссии:

2) _____
(Ф.И.О., должность, подпись)

3) _____
(Ф.И.О., должность, подпись)

Представитель организации: _____

(Ф.И.О., должность, подпись)

Место печати _____ Место печати _____
П р и л о ж е н и е 2
к Правилам маркировки
(перемаркировки) алкогольной
продукции, за исключением
виноматериала и пива, учетно-
контрольными марками и табачных
изделий акцизными марками

А к т

уничтожения акцизных марок старого образца

Сноска. Приложение 2 с изменениями, внесенными постановлением Правительства РК от 08.12.2009 № 2041 (порядок введения в действие см. п. 6).

В соответствии с постановлением Правительства Республики Казахстан от " _
" _____ года № ___ нами, комиссией в составе:

произведено уничтожение акцизных марок старого образца в количестве: _____ шт.

Председатель комиссии:

1) _____
(Ф.И.О., должность, подпись)

Члены комиссии:

2) _____
(Ф.И.О., должность, подпись)

3) _____
(Ф.И.О., должность, подпись)

4) _____
(Ф.И.О., должность, подпись)

5) _____
(Ф.И.О., должность, подпись)

Представитель организации:

(Ф.И.О., должность, подпись)

Место печати

Место печати

Приложение 1

к постановлению

Правительства

Республики

Казахстан

от 31 декабря 2008 года № 1349

Форма учетно-контрольной марки на алкогольную продукцию

Ф о р м а т 6 5 x 1 7

См. бумажный вариант

Приложение 2

к постановлению

Правительства

Республики

Казахстан

от 31 декабря 2008 года № 1349

Перечень утративших силу некоторых решений

Правительства Республики Казахстан

1. Постановление Правительства Республики Казахстан от 26 августа 1999 года № 1251 "Об утверждении Правил маркировки табачных изделий и прочих изделий, содержащих табак акцизными марками" (САПП Республики Казахстан, 1999 г., № 42, ст. 386).

2. Постановление Правительства Республики Казахстан от 10 июля 2000 года № 1040 "О внесении изменений в постановления Правительства Республики

Казахстан от 19 апреля 1999 года № 431 и от 26 августа 1999 года № 1251".

3. Постановление Правительства Республики Казахстан от 8 ноября 2001 года № 1421 "О внесении изменений и дополнений в постановления Правительства Республики Казахстан от 26 августа 1999 года № 1251 и от 21 июня 2001 года № 846" (САПП Республики Казахстан, 2001 г., № 39, ст. 498).

4. Постановление Правительства Республики Казахстан от 14 ноября 2002 года № 1207 "О внесении изменений и дополнений в постановление Правительства Республики Казахстан от 26 августа 1999 года № 1251" (САПП Республики Казахстан, 2002 г., № 40, ст. 410).

5. Постановление Правительства Республики Казахстан от 15 июня 2004 года № 657 "О внесении изменений и дополнений в постановление Правительства Республики Казахстан от 26 августа 1999 года № 1251" (САПП Республики Казахстан, 2004 г., № 24, ст. 311).

6. Постановление Правительства Республики Казахстан от 3 декабря 2004 года № 1254 "О маркировке отдельных видов подакцизных товаров учетно-контрольными марками" (САПП Республики Казахстан, 2004 г., № 48, ст. 600).

7. Подпункты 1) и 3) пункта 1 постановления Правительства Республики Казахстан от 23 мая 2005 года № 495 "О внесении изменений и дополнений в некоторые решения Правительства Республики Казахстан" (САПП Республики Казахстан, 2005 г., № 21, ст. 261).

8. Подпункты 1) и 3) пункта 1 постановления Правительства Республики Казахстан от 22 сентября 2006 года № 904 "О внесении изменений и дополнения в некоторые решения Правительства Республики Казахстан" (САПП Республики Казахстан, 2006 г., № 36, ст. 389).

9. Постановление Правительства Республики Казахстан от 11 марта 2007 года № 177 "О внесении изменений и дополнений в постановление Правительства Республики Казахстан от 3 декабря 2004 года № 1254" (САПП Республики Казахстан, 2007 г., № 8, ст. 86).

10. Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 декабря 2007 года № 1313 "О внесении изменения в постановление Правительства Республики Казахстан от 3 декабря 2004 года № 1254" (САПП Республики Казахстан, 2007 г., № 50, ст. 609).

11. Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 августа 2008 года № 783 "О внесении дополнений и изменений в постановление Правительства Республики Казахстан от 3 декабря 2004 года № 1254" (САПП Республики Казахстан, 2008 г., № 35, ст. 384).

