

Об утверждении Правил ценообразования на регулируемых рынках

Утративший силу

Постановление Правительства Республики Казахстан от 3 марта 2009 года № 238 . Утратило силу постановлением Правительства Республики Казахстан от 8 сентября 2015 года № 754

Сноска. Утратило силу постановлением Правительства РК от 08.09.2015 № 754 (вводится в действие со дня его первого официального опубликования).

П р и м е ч а н и е Р Ц П И .

В соответствии с Законом РК от 29.09.2014 г. № 239-V ЗРК по вопросам разграничения полномочий между уровнями государственного управления» см. приказ Министра национальной экономики Республики Казахстан от 29 декабря 2014 года № 174.

В соответствии с пунктом 1 статьи 7-2 Закона Республики Казахстан от 9 июля 1998 года «О естественных монополиях и регулируемых рынках» Правительство Республики Казахстан **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить прилагаемые Правила ценообразования на регулируемых рынках .

2. Признать утратившими силу:

1) постановление Правительства Республики Казахстан от 25 декабря 2007 года № 1286 «Об утверждении Правил ценообразования на товары (работы, услуги) субъектов рынка, занимающих доминирующее (монопольное) положение на товарных рынках в области железнодорожного транспорта, электро- и теплоэнергетики, транспортировки нефти, нефтепродуктов и газа, гражданской авиации, портовой деятельности, телекоммуникаций и почтовой связи» (САПП Республики Казахстан, 2007 г., № 48, ст. 589);

2) постановление Правительства Республики Казахстан от 16 января 2008 года № 18 «Об утверждении Правил ценообразования на товары (работы, услуги) , включенные в номенклатуру, установленную Правительством Республики Казахстан» (САПП Республики Казахстан, 2008 г., № 1, ст. 11).

3. Настоящее постановление вводится в действие со дня первого официального опубликования.

Премьер - Министр

К. Масимов

Республики Казахстан
У т в е р ж д е н ы
п о с т а н о в л е н и е м

П р а в и т е л ь с т в а

Правила ценообразования на регулируемых рынках

1. Общие положения

1. Настоящие Правила ценообразования на регулируемых рынках (далее - Правила) разработаны в соответствии с Законом Республики Казахстан от 9 июня 1998 года «О естественных монополиях и регулируемых рынках» (далее - Закон) с целью недопущения необоснованного роста цен и определяют порядок ценообразования на регулируемых рынках.

2. В Правилах применяются следующие понятия:

1) ценообразование - процесс формирования и рассмотрения цен на товары (работы, услуги) и продукцию, товары и услуги, включенные в номенклатуру, установленную Правительством Республики Казахстан, субъектов регулируемого рынка;

1-1) отпускная цена - цена товара (работы, услуги), применяемая субъектом регулируемого рынка для его производства и (или) реализации;

1-2) топливный сбор - сбор, взимаемый авиакомпанией с целью компенсации роста затрат на авиационное топливо в период действия тарифа на перевозку, при расчете которого данный рост учесть не представлялось возможным;

2) монопольно производимые товары (работы, услуги) - товары (работы, услуги) по производству (оказанию) которых, субъекты регулируемого рынка занимают доминирующее или монопольное положение на соответствующем товарном рынке;

3) обоснованная цена - цена, определенная на основании обоснованных затрат и прибыли субъекта регулируемого рынка, в порядке определенном настоящими Правилами;

4) себестоимость - совокупность затрат, учитываемых уполномоченным органом в цене на монопольно производимый товар (работу, услугу) и (или) на продукцию, товары и услуги, включенные в номенклатуру, установленную Правительством Республики Казахстан;

5) регулируемые рынки - товарные рынки, на которых в соответствии с Законом введено государственное регулирование цен для субъектов регулируемого рынка;

б) субъект регулируемого рынка (далее - Субъект) - индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, (за исключением субъектов

естественной, государственной монополии и энергопроизводящих организаций): включенные в Государственный реестр субъектов рынка, занимающих доминирующее или монопольное положение на регулируемых рынках; реализующие продукцию, товары и услуги, включенные в номенклатуру, установленную Правительством Республики Казахстан;

7) уполномоченный орган - государственный орган, осуществляющий руководство в сферах естественных монополий и на регулируемых рынках;

8) предельная цена - цена товара (работы, услуги), установленная субъектом регулируемого рынка на основании затрат и прибыли, необходимых для их производства и (или) реализации в соответствии с настоящими Правилами, и признанная уполномоченным органом обоснованной по результатам проведения экспертизы цены;

9) инвестиционная программа – программа вложения и возврата средств, направленных на создание новых активов, расширение, восстановление, обновление, поддержку существующих активов, реконструкцию, техническое перевооружение основных средств субъекта регулируемого рынка, на краткосрочный, среднесрочный или долгосрочный период с целью получения технико-экономического эффекта, включающая в себя один или несколько инвестиционных проектов.

Иные понятия и термины, используемые в Правилах, применяются в соответствии с действующим законодательством.

Сноска. Пункт 2 с изменениями, внесенными постановлениями Правительства РК от 08.06.2010 № 537 (порядок введения в действие см. п. 2); от 04.08.2012 № 1022 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней со дня первого официального опубликования); от 05.07.2013 № 692 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней со дня его первого официального опубликования).

2. Порядок ценообразования на продукцию, товары (работы, услуги) Субъектов

3. Формирование цен на продукцию, товары (работы, услуги) осуществляется на основании отдельного учета затрат по каждому виду продукции, товаров (работ, услуг).

В случае отсутствия у Субъекта отдельного учета затрат по видам продукции, товаров (работ, услуг), затраты Субъекта разделяются по видам реализуемых продукции, товаров (работ, услуг) на основе косвенных методов, предусматривающих определение затрат, относящихся к определенному виду деятельности Субъекта, реализующих продукцию, товары (работы, услуги) по

удельному весу доходов (объемов, затрат на оплату труда производственного персонала) в общих затратах Субъекта.

4. При формировании обоснованной цены на продукцию, товары (работы, услуги) Субъекта в себестоимости учитываются расходы, непосредственно относящиеся к производству (оказанию) продукции, товаров (работ, услуг), а также расходы, подтвержденные обосновывающими материалами (договорами, счета-фактурами, финансовыми документами), в том ч и с л е :

1) материальные расходы, определяемые исходя из их цен, предусмотренных в подтверждающих документах (договоры, счета-фактуры), и физического объема материальных ресурсов, исходя из применяемых норм расхода сырья, материалов, топлива, энергии материальных ресурсов на выпуск единицы продукции, товаров (работ, услуг) и (или) годовых норм материальных ресурсов;

2) средства, направляемые Субъектом на текущий и капитальный ремонты и другие ремонтно-восстановительные работы, не приводящие к росту стоимости основных средств, при наличии документального технического подтверждения необходимости их проведения и сводных сметных расчетов, объектных, локальных и ресурсных смет (отдельно по каждому объекту);

3) выделяемые Субъекту субсидии из средств государственного бюджета, которые учитываются в уменьшение затратной части цены, за исключением субсидий, направленных на расходы, не учтенные в затратной части цены;

4) на оплату труда персонала, включая выплаты доплат и надбавок за условия труда, предусмотренные системой оплаты труда в соответствии с трудовым законодательством, учитываются при формировании цен, при этом при определении расходов на оплату труда, в расчет принимается фактическая численность персонала (административно-управленческого и производственного) и среднемесячная заработная плата, принятая в действующих ценах, с учетом прогнозируемого изменения уровня инфляции;

5) на амортизационные отчисления, которые определяются с использованием метода, предусмотренного учетной политикой Субъекта и направляются на проведение капитальных ремонтных работ, приводящих к увеличению стоимости основных средств, и на реализацию инвестиционных программ (п р о е к т о в) ;

6) расходы, в ценах которых учитывается выплата вознаграждения за заемные средства на реализацию инвестиционного проекта или на приобретение основных средств, задействованных в производстве продукции, товаров (работ, услуг) (в случае отсутствия инвестиционной программы (проекта), при наличии документального подтверждения необходимости их привлечения, условий

финансирования потенциальных поставщиков, услуг и возврата заемных ресурсов ;

7) на аудиторские, консалтинговые, маркетинговые услуги, приобретаемые в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан;

8) на оплату за эмиссию в окружающую среду, определенную в соответствии со ставками, порядком и условиями, установленными экологическим и налоговым законодательствами Республики Казахстан;

9) на обязательные виды страхования, налоги , сборы и другие обязательные платежи в бюджет, учитываемые в расходах периода, определяются в соответствии со ставками, порядком и условиями оплаты, установленными законодательством о страховании и налоговым законодательством Республики К а з а х с т а н .

5. При формировании цен Субъекта в себестоимости не учитываются расходы, не относящиеся непосредственно к производству (оказанию) продукции , товаров (работ, услуг), а также не подтвержденные обосновывающими материалами (договорами, счета-фактурами, финансовыми документами), в том ч и с л е :

1) амортизационные отчисления основных средств, неиспользуемых при производстве (оказании) продукции, товаров (работ, услуг);

2) платежи за сверхнормативные выбросы (сбросы) загрязняющих веществ;

3) безнадёжные долги ;

4) штрафы, пени, неустойка и другие виды санкций за нарушение условий хозяйственных договоров, судебные издержки;

5) штрафы и пени за сокрытие (занижение) дохода;

6) убытки от хищений ;

7) на содержание незадействованных активов в производстве обслуживающих хозяйств и участков;

8) на содержание объектов здравоохранения, детских дошкольных организаций, учебных заведений, за исключением профессионально-технических училищ ;

9) на содержание оздоровительных лагерей, объектов культуры и спорта, жилого фонда ;

10) на погашение ссуд, включая беспроцентные, полученных работниками организации на улучшение жилищных условий, приобретение садовых домиков и обзаведение домашним хозяйством;

11) на проведение культурно-просветительных, оздоровительных и спортивных мероприятий ;

12) на благоустройство садовых товариществ (строительство дорог, энерго- и водоснабжение, осуществление других расходов общего характера);

13) на оказание спонсорской помощи;

14) на потери от брака;

15) на приобретение, аренду и содержание квартир, жилых зданий и сооружений, мест в общежитиях и гостиницах для персонала субъектов товарного рынка, за исключением вахтовой организации производства;

16) на приобретение подарков к юбилейным датам или выдаваемые в виде поощрения работникам;

17) на сверхнормативные технические и коммерческие потери, порчу и недостачу товарно-материальных ценностей, запасы на складах и другие непроизводительные расходы;

18) на премирование и другие формы стимулирования по итогам работы;

19) на проведение и организацию обучающих курсов, семинаров, тренингов, лекций, выставок, дискуссий, встреч с деятелями науки и искусства, научно-технических конференций, за исключением мероприятий, связанных с производственной необходимостью;

20) на членские взносы в общественные организации и ассоциации;

21) на оплату отпусков работников, обучающихся в организациях образования;

22) на оплату путевок работникам и их детям на лечение, отдых, экскурсии за счет средств Субъекта, кроме затрат, связанных с реабилитационным лечением профессиональных заболеваний;

23) страховые платежи (взносы, уплачиваемые Субъектом по договорам личного и имущественного страхования, заключенных Субъектом в пользу своих работников), за исключением установленных законодательством Республики Казахстан обязательных страховых платежей;

24) на оплату дополнительно предоставленных (сверх предусмотренного законодательством) отпусков работникам, в том числе женщинам, воспитывающим детей, оплата проезда членов семьи работника к месту использования отпуска и обратно;

25) льготы работникам Субъекта, кроме предусмотренных законодательством;

26) на компенсацию стоимости питания детям, находящимся в дошкольных учреждениях, санаториях и оздоровительных лагерях;

27) отчисления профессиональным союзам на цели, определенные коллективным договором.

6. При определении уровня прибыли, включаемого в обоснованную цену, учитываются средства, обеспечивающие эффективное функционирование и развитие Субъектов.

7. Уполномоченный орган проводит экспертизу цены в соответствии с

н а с т о я щ и м и

П р а в и л а м и .

Для проведения экспертизы цен Субъекты предоставляют:

1) информацию об отпускных ценах с приложением обосновывающих материалов, подтверждающих уровень цены, не позднее тридцати календарных дней со дня введения государственного регулирования цен либо включения в номенклатуру продукции, товаров и услуг в письменной форме;

2) уведомление в письменной форме не менее чем за тридцать календарных дней о предстоящем повышении цен на товары (работы, услуги) выше предельной цены и причинах их повышения с предоставлением обосновывающих материалов, подтверждающих причины повышения (за исключением субъектов розничного рынка, не занимающих доминирующее или монопольное положение на регулируемых рынках).

К уведомлению о предстоящем повышении цен прилагаются:

1) документы, подтверждающие причины повышения (копии соответствующих договоров, подтверждающие повышение стоимости сырья, материалов, услуг);

2) проект цен по каждому виду деятельности;

3) бухгалтерский баланс;

4) отчет о прибылях и убытках;

5) отчет по труду и заработной плате;

6) отчет о производственно-финансовой деятельности;

7) наличие и движение основных средств и нематериальных активов;

8) сводные данные о доходах и расходах, применяемые для расчета проекта цен с расшифровками по статьям затрат в целом по предприятию и отдельно по каждому виду;

9) сведения о применяемой системе оплаты труда;

10) сведения о применяемых нормах расхода сырья и материалов, нормативной численности работников;

11) учетная политика, в случае ее наличия;

12) инвестиционные программы (проекты), в случае их наличия;

13) годовая смета затрат, направленных на текущий и капитальный ремонты и другие ремонтно-восстановительные работы, не приводящие к росту стоимости основных средств;

14) годовая смета затрат, направленных на проведение капитальных ремонтных работ, приводящих к увеличению стоимости основных средств;

15) расчет амортизационных отчислений с указанием сроков эксплуатации основных средств;

16) документы, подтверждающие планируемый объем реализации - протоколы намерений, договоры, расчеты объемов производства (поставки),

данные о проектной мощности и фактическом ее использовании, а также при снижении объемов производства (поставки) Субъектами предоставляется обоснование;

17) расшифровка дебиторской и кредиторской задолженностей.

К уведомлению о предстоящем повышении цен в связи с введением топливного сбора прилагаются:

1) проект цен по услуге авиаперевозки;
2) копии договоров, подтверждающие повышение стоимости авиационного топлива;

3) расчет потребности топлива на каждый авиационный маршрут и тип воздушного судна. При этом требование части третьей настоящего пункта на данный случай не распространяется.

Сноска. Пункт 7 с изменениями, внесенными постановлениями Правительства РК от 08.06.2010 № 537 (порядок введения в действие см. п. 2); от 04.08.2012 № 1022 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней со дня первого официального опубликования).

7-1. В целях контроля за соблюдением порядка ценообразования на регулируемых рынках, а также в случаях, предусмотренных абзацами третьим и четвертым подпункта 1) статьи 7-3 Закона, уполномоченный орган осуществляет мониторинг цен Субъектов.

По результатам проведения мониторинга цен и (или) на основании жалоб, информации, сведений, указывающих на установление необоснованной цены, а также в случаях невыполнения субъектом регулируемого рынка обязанностей, установленных подпунктами 3) и 3-1) статьи 7-3 Закона, уполномоченный орган проводит экспертизу цены в соответствии с настоящими Правилами.

Сноска. Правила дополнены пунктом 7-1 в соответствии с постановлением Правительства РК от 08.06.2010 № 537 (порядок введения в действие см. п. 2); с изменением, внесенным постановлением Правительства РК от 05.07.2013 № 692 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней со дня его первого официального опубликования).

7-2. В отношении ценообразования на товарный газ допускается установление различных уровней цен по группам потребителей в соответствии с методикой расчета цен на товарный газ субъектов регулируемого рынка, утверждаемой уполномоченным органом, осуществляющим руководство в сфере естественных монополий и регулируемых рынках.

Сноска. Правила дополнены пунктом 7-2 в соответствии с постановлением Правительства РК от 11.02.2014 № 77 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

8. При рассмотрении обоснованности цен уполномоченный орган проводит

экспертизу путем сравнительного анализа: проектов планируемой цены с ценами на аналогичный товар (работы, услуги), установленными другими субъектами на том же товарном рынке, или сопоставимых товарных рынках, в том числе за пределами Республики Казахстан;

применяемых Субъектом норм расхода сырья, материалов, топлива, энергии материальных ресурсов на выпуск единицы продукции, товаров (работ, услуг) и (или) годовых норм материальных ресурсов путем сравнения с соответствующими отраслевыми нормами, утверждаемыми государственным органом, осуществляющим руководство соответствующей отраслью (сферой) государственного управления, или нормами, применяемыми субъектами, оказывающими услуги на сопоставимых регулируемых рынках; расходов на оплату труда персонала Субъекта с затратами на оплату труда субъектов рынка, оказывающих услуги на сопоставимых регулируемых рынках; других расходов, оказывающих влияние на увеличение цен Субъекта.

При рассмотрении обоснованности цен в связи с введением топливного сбора уполномоченный орган проводит экспертизу цены на основе анализа представленных субъектом документов, указанных в пункте 7 настоящих Правил, подтверждающих повышение стоимости авиационного топлива.

Сноска. Пункт 8 с изменениями, внесенными постановлениями Правительства РК от 30.11.2011 № 1402 (вводится в действие со дня первого официального опубликования); от 04.08.2012 № 1022 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней со дня первого официального опубликования).

9. Уполномоченный орган запрашивает дополнительную информацию в письменной форме, в соответствии с абзацем пятым подпункта 1) статьи 7-3 **З а к о н а**.

Сноска. Пункт 9 в редакции постановления Правительства РК от 05.07.2013 № 692 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней со дня его первого официального опубликования).

10. По результатам экспертизы цены, не позднее тридцати календарных дней со дня получения уведомления или информации об отпускных ценах, или информации, предоставленной в рамках контроля за соблюдением порядка ценообразования на регулируемых рынках, уполномоченный орган направляет Субъекту мотивированное заключение о:

- 1) запрете на повышение цены;
- 2) снижении действующей или проектируемой цены до уровня цены, обоснованной в соответствии с настоящими Правилами.

По результатам экспертизы цены не позднее десяти календарных дней со дня

получения уведомления о предстоящем повышении цены, в связи с введением топливного сбора, уполномоченный орган направляет субъекту мотивированное заключение о :

- 1) запрете на повышение цены;
- 2) снижении проектируемой цены до уровня цены, обоснованной в соответствии с настоящими Правилами.

В случае отсутствия оснований для вынесения мотивированного заключения уполномоченный орган извещает об этом Субъекта в установленные настоящим пункте сроки .

Мотивированное заключение направляется Субъекту по почте с уведомлением либо вручается его представителю нарочно под роспись.

Сноска. Пункт 10 с изменениями, внесенными постановлениями Правительства РК от 08.06.2010 № 537 (порядок введения в действие см. п. 2); от 04.08.2012 № 1022 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней со дня первого официального опубликования).

11. Субъект на основании полученного мотивированного заключения устанавливает соответствующую цену на продукцию, товары (работы, услуги) с даты, указанной в уведомлении, направленном в уполномоченный орган, либо с даты, установленной уполномоченным органом в случае предоставления Субъектом информации об отпускных ценах либо информации, предоставленной в рамках контроля за соблюдением порядка ценообразования на регулируемых рынках .

Сноска. Пункт 11 с изменением, внесенным постановлением Правительства РК от 08.06.2010 № 537 (порядок введения в действие см. п. 2).

11-1. Субъект, не превышая предельной цены, вправе самостоятельно снижать и повышать цены на производимые (реализуемые) товары (работы, услуги) с предоставлением в уполномоченный орган информации, указывающей на причины снижения или повышения цены .

Сноска. Правила дополнены пунктом 11-1 в соответствии с постановлением Правительства РК от 08.06.2010 № 537 (порядок введения в действие см. п. 2).

12. Несоблюдение Субъектом порядка ценообразования, установленного настоящими Правилами, влечет ответственность в соответствии с законами Республики Казахстан.