

**О внесении изменений и дополнения в постановление Правительства Республики Казахстан от 23 декабря 2008 года № 1204**

Постановление Правительства Республики Казахстан от 6 мая 2009 года № 636

Правительство Республики Казахстан **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести в постановление Правительства Республики Казахстан от 23 декабря 2008 года № 1204 «Об утверждении Стратегического плана Министерства культуры и информации Республики Казахстан на 2009 - 2011 годы» следующие изменения и д о п о л н е н и е :

в Стратегическом плане Министерства культуры и информации Республики Казахстан на 2009 - 2011 годы, утвержденном указанным постановлением:

в разделе 3 «Стратегические направления деятельности, стратегические цели развития Министерства культуры и информации и ключевые целевые индикаторы»:

в т а б л и ц е 1 :

в цели 1.1 «Дальнейшая реализация стратегического национального проекта «М ә д е н и м ұ р а » :

в г р а ф е 2 0 0 9 г о д :

в строке «Уровень информированности потребителей о проектах, реализуемых в рамках программы «Мәдени мұра» цифры «50» заменить цифрами «40»;

в строке «Количество памятников истории и культуры, ставших объектами туристского интереса» цифры «138» заменить цифрами «137»;

в цели 1.2 «Популяризация отечественной культуры в стране и за рубежом»:

в г р а ф е 2 0 0 9 г о д :

в строке «Степень удовлетворенности потребителей качеством отечественного культурного продукта» цифры «50» заменить цифрами «30»;

в строке «Посещение мероприятий зарубежными зрителями» цифры «60 000» заменить цифрами «30 000»;

в строке «Доля отечественных фильмов в общем объеме кинопроката» цифры «5,5» заменить цифрами «5,2»;

в цели 1.3 «Расширение доступа населения к культурным ценностям с использованием новых информационных технологий»:

в г р а ф е 2 0 0 9 г о д :

в строке «Количество пользователей услугами сферы культуры в цифровом формате» цифры «250» заменить знаком «0»;

в строке «Количество пользователей электронными услугами библиотек» цифры «160» заменить знаком «0»;

в строке «Доля библиотечного фонда, переведенного в цифровой формат» цифры «5» заменить знаком «0»;

в строке «Доля объектов историко-культурного наследия, переведенных в цифровой формат» цифру «1» заменить знаком «0»;

в цели 1.4 «Развитие инфраструктуры сферы культуры и искусства»:

в графе 2009 год строки «Доля сотрудников учреждений культуры, прошедших стажировку за рубежом» цифры «200» заменить цифрами «100»;

в таблице 2:

в цели 2.1 «Развитие государственного языка, языков народов Казахстана и реализация принципа триединства языков»:

в графе 2009 год:

в строке «Доля взрослого населения республики, владеющего государственным языком» цифры «55,0» заменить цифрами «52,0»;

в графах «Итоговое значение показателя/индикатора» и «2009 год» строки «Доля взрослого населения республики, владеющего английским языком» цифры «100» и «4,8» заменить соответственно цифрами «70» и «2,0»;

в строке «Степень востребованности государственного языка в основных сферах общественной жизни» цифры «35» заменить цифрами «32»;

в строке «Удельный объем делопроизводства на государственном языке в государственных органах в общем объеме документооборота» цифры «70» заменить цифрами «60»;

в строке «Доля взрослого населения республики, владеющего государственным, русским и английским языками» цифры «2,0» заменить цифрой «1,5»;

в таблице 3:

в цели 3.2. «Повышение конкурентоспособности отечественного информационного продукта»:

в графах «Итоговое значение показателя/индикатора» и «2009 год» строки «Количество государственных телеканалов, прошедших тематическую дифференциацию» цифры «4» и «2» заменить соответственно цифрами «3» и «1»;

в графе 2009 год:

в строке «Доля продукции собственного производства в общей сетке вещания республиканских телеканалов, выполняющих госзаказ (в год)» цифру «40» заменить цифрой «35»;

в графе 2009 год строки «Доля продукции собственного производства в общей сетке вещания республиканских радиоканалов, выполняющих госзаказ (в год)» цифру «40» заменить цифрой «35»;

в таблице 4:

в цели 4.1 «Обеспечение единства народа и формирование общеказахстанского патриотизма»:

в графе 2009 год :

в строке «Уровень поддержки Стратегии развития государства и государственной политики в общественном сознании» цифры «80» заменить цифрами «55»;

в строке «Уровень поддержки в общественном сознании государственной политики в сфере межэтнических отношений» цифру «80» заменить цифрой «70»;

в цели 4.2 «Укрепление государственности посредством совершенствования взаимодействия государства с институтами гражданского общества»;

в графе 2009 год строки «Доля респондентов, положительно оценивших взаимоотношения институтов гражданского общества и государства» цифру «45» заменить цифрой «40» ;

дополнить разделом 6 «Бюджетные программы» согласно приложению к настоящему постановлению .

2. Настоящее постановление вводится в действие со дня подписания и подлежит официальному опубликованию.

*Премьер - Министр*

*Республики Казахстан*

*К. Масимов*

Приложение

к постановлению

Правительства

Республики

Казахстан

от 6 мая 2009 года № 636

### **6. Бюджетные программы**

Администратор бюджетной программы	Министерство культуры и информации Республики Казахстан
Бюджетная программа	001 Услуги по формированию и реализации государственной политики в области культуры и информации
Описание	Проведение стратегической политики и эффективной межотраслевой координации по формированию и реализации государственной политики в области культуры, информации, архивного дела и документации, книгоиздания, внутривластной стабильности, межнационального согласия и языковой политики. Создание правовых, экономических и организационных основ в сфере возрождения, сохранения, развития, использования и распространения национальной культуры и культуры других народов, создание условий для расширения применения государственного языка. Обеспечение контроля за реализацией государственной политики в сфере информации, архивного дела и документации, книгоиздательской деятельности, полиграфии, языковой политики, повышение профессионального уровня государственных служащих. Обеспечение функционирования аппарата Министерства культуры и информации и его подразделений. Выдача лицензий на проведение археологических и реставрационных работ памятников истории и культуры, организация работы по управлению государственной сетью телевидения и радиовещания, издательств и полиграфических предприятий, республиканских архивных учреждений; осуществление поставки на учет средств массовой информации; выдачи лицензий на деятельность организаций телевидения и/или радиовещания.

1. Обеспечение функционирования, международное сотрудничество и стратегическое планирование Министерства (ДАРМС, ДЭФ, ЮД, ДАСП, ДКРЯ)

Стратегическое направление 1	Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства						
Цель	1.1 Дальнейшая реализация Национального стратегического проекта «Мәдени мұра»						
	1.2 Популяризация отечественной культуры в стране и за рубежом						
	1.4. Развитие инфраструктуры сферы культуры и искусства						
Задача 1.1.1.	Сохранение и развитие объектов историко-культурного наследия						
Задача 1.1.2.	Популяризация историко-культурного наследия, повышение международного статуса программы «Мәдени мұра» как уникального бренда Казахстана						
Задача 1.2.1.	Стимулирование роста востребованности отечественного продукта сферы культуры						
Задача 1.4.1	Совершенствование нормативно-правовой базы сферы культуры						
	Наименование показателя	Е д . изм.	Отчетный период		Плановый период		
			2007 год	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год
	Ориентировочное количество стратегических документов Министерства	шт.		4	4	4	4
	Ориентировочное количество базовых и тематических социологических исследований	шт.		19	19	19	19
	Ориентировочное количество отчетов о финансовой, оперативной деятельности Министерства	шт.		28	28	28	28
	Ориентировочное количество сотрудников министерства, прошедших повышение квалификации	%	50	60	70	70	70
	Ориентировочное количество разработанных международных договоров и соглашений	шт.	8	8	8	10	12
	Ориентировочное количество экспертиз разработанных нормативно	%	100	100	100		100

Показатели количества	правовых актов Министерством (по мере поступления)					100	
Показатели качества							
Показатели эффективности							
Показатели результата	Улучшение необходимых условий для обеспечения сохранности историко-культурного наследия, расширение использования социально-информационных и коммуникативных технологий в социально-значимых сферах деятельности, улучшение системы стратегического планирования Министерства, нацеленное на достижение конечных результатов. Эффективное и качественное исполнение бюджетных программ Министерства. Обеспечение функционирования деятельности аппарата министерства.						
2. Формирование государственной политики в области культуры, охраны и использования объектов историко-культурного наследия (КК, ДКРЯ)							
Стратегическое направление	Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства						
Цель	1.1 Дальнейшая реализация Национального стратегического проекта «Мәдени мұра»						
	1.2 Популяризация отечественной культуры в стране и за рубежом						
	1.3 Расширение доступа населения к культурным ценностям с использованием новых информационных технологий						
	1.4 Развитие инфраструктуры сферы культуры и искусства						
Задача 1.1.1.	Сохранение и развитие объектов историко-культурного наследия						
Задача 1.1.2.	Популяризация историко-культурного наследия, повышение международного статуса программы «Мәдени мұра» как уникального бренда Казахстана						
Задача 1.2.1.	Стимулирование роста востребованности отечественного продукта сферы культуры						
Задача 1.4.1	Совершенствование нормативно-правовой базы сферы культуры						



	Наименование показателя	Е д . изм.	2007 год	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год
Показатели количества	Ориентировочное количество отчетов, справок, представленных для руководства министерства, государственных органов, Правительства и администрации Президента	шт.	12	16	16	16	16
	Ориентировочное количество проведенных заседаний действующих комиссий, рабочих групп	шт.	14	15	14	14	14
	Ориентировочное количество проведенных конференций, круглых столов, семинаров	шт.	37	29	26	32	28
	Ориентировочное количество мероприятий по международному сотрудничеству	шт.	3	7	5	4	3
Показатели качества							
Показатели эффективности							
Показатели результата	Повышение роли государственного языка во всех сферах общественной жизни, улучшение развития языков этнических групп, повышение качества удовлетворения национально-культурных потребностей соотечественников, проживающих за рубежом.						
4. Формирование государственной политики в области информации (КИА)							
Стратегическое направление	Повышение конкурентоспособности отечественного информационного пространства						
Цель	3.1 Формирование социального оптимизма казахстанцев в рамках совершенствования государственной информационной политики						
	3.2 Повышение конкурентоспособности отечественного информационного продукта						
	3.3 Расширение доступа населения к ресурсам Национального архивного фонда						
Задача 3.1.1.	Расширение и повышение эффективности информационной поддержки Стратегии развития и вхождения Казахстана в число 50-ти наиболее конкурентоспособных стран мира отечественными средствами массовой информации						
Задача 3.1.2.	Активизация взаимодействия с медиа-сообществом по реализации государственной информационной политики						

Задача 3.1.3.	Повышение правовой культуры средств массовой информации и обеспечение соблюдения законодательства						
Задача 3.2.3.	Тематическая дифференциация государственных электронных СМИ (создание республиканских специализированных телеканалов на базе действующих)						
Задача 3.2.4.	Снижение зависимости от зарубежного информационного продукта						
	Наименование показателя	Е д . изм.	Отчетный период		Плановый период		
			2007 год	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год
Показатели количества	Ориентировочное количество выданных свидетельств о постановке на учет средств массовой информации в установленные сроки	%	100	100	100	100	100
	Ориентировочное количество выданных лицензий на деятельность организация телевидения и радиовещания (по запросу)	%	100	100	100	100	100
	Ориентировочное количество отчетов, справок, представленных для руководства министерства, государственные органы, Правительства и администрации Президента	шт.	4	4	4	4	4
	Ориентировочное количество мероприятий по международному сотрудничеству	шт.	12	12	12	12	12
Показатели качества							
Показатели эффективности							
Показатели результата	Повышение информированности населения, улучшение освещения наиболее значимых событий жизни страны, формирование позитивного имиджа Республики Казахстан.						
5. Участие в разработке и формировании государственной политики в области сохранения общественной стабильности (ДОПР)							
Стратегическое направление	Дальнейшее укрепление государственности, единства народа и обеспечение консолидации общества для стабильного развития нации						



Цель	4.1 Обеспечение единства народа и формирование общекзахстанского патриотизма						
	4.2 Укрепление государственности посредством совершенствования взаимодействия государства с институтами гражданского общества						
Задача 4.1.1.	Сохранение и укрепление межнационального согласия и дальнейшее повышение роли Ассамблеи народа Казахстана						
Задача 4.1.2.	Разъяснение и пропаганда Стратегии и приоритетов развития Казахстана и проводимой государственной политики						
Задача 4.1.3.	Формирование уважительного отношения к государственным символам Республики Казахстан						
Задача 4.2.1.	Расширение участия институтов гражданского общества в реализации Стратегии развития страны						
Показатели							
	Наименование показателя	Е д . изм.	Отчетный период		Плановый период		
			2007 год	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год
Показатели количества	Ориентировочное количество разработанных стратегических документов	шт.			4	4	4
	Социологические исследования	шт.			19	19	19
	Ориентировочное количество проведенных заседаний действующих комиссий, рабочих групп	шт.	10	10	8	10	12
	Ориентировочное количество проведенных конференций, круглых столов, семинаров	шт.	21	25	25	25	25
	Ориентировочное количество мероприятий по международному сотрудничеству	шт.	7	7	7	7	7
Показатели качества							
Показатели эффективности							
Показатели результата	Развитие демократии, модернизация и либерализация политической жизни, формирование политической культуры граждан страны, сохранение межнационального и межконфессионального согласия, улучшение взаимодействия государственных органов с неправительственным сектором, политическими партиями. Развитие духовно-нравственного потенциала, патриотизма граждан Казахстана, повышение имиджа Республики Казахстан в глазах мирового сообщества. Закрепление в массовом сознании общенациональной идеи - вхождение Казахстана в число 50-ти наиболее конкурентоспособных стран мира.						

Расходы на реализацию программы		тыс. тенге	301 040	284 317	404 505	485 726	597 433
Администратор	Министерство культуры и информации Республики Казахстан						
Бюджетная программа	002 Прикладные научные исследования в области культуры и информации						
Описание	Обеспечение проведения научно-практического анализа тенденций развития культуры и искусства, разработка эффективных и перспективных моделей функционирования социально-культурной инфраструктуры; музеефикация и популяризация памятников истории и культуры; обеспечение организации изучения кочевнической и оседло-земледельческой культур и археологических, архитектурных, градостроительных исследований объектов						
Стратегическое направление 1.	Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства						
Цель 1.1	Дальнейшая реализация Национального стратегического проекта «Мәдени мұра»						
Задача 1.1.1.	Сохранение и развитие объектов историко-культурного наследия						
Показатели		Ед. изм.	Отчетный период		Плановый период		
			2007 г. (отчет)	2008 г. (План)	2009 г. (Прогноз)	2010 г. (Прогноз)	2011 г. (Прогноз)
Показатели количества	Ориентировочное количество научных и научно-методических работ	Ед.	14	16	25	10	10
	Ориентировочное количество изданных научных каталогов и альбомов	Ед.	4	5			
	Ориентировочное количество научно-исследовательских экспедиций по проблемам историко-культурного наследия	Ед.	12	15	33		
Показатели качества	Доля изученных памятников истории и культуры	%	20	30	35	35	35
	Модернизация системы учета экспонатов	%	15	20	25		
Показатели эффективности							
Показатели результата	Увеличение спроса населения на научную продукцию по	%	30	35	45		

	проблемам историко-культурного наследия						
Расходы на реализацию программы		тыс. тенге	238 715	245 035	268 361	43 423	44 356
Администратор бюджетной программы	Министерство культуры и информации Республики Казахстан						
Бюджетная программа	003 Стимулирование деятелей в сфере культуры и информации						
Описание	Реализация государственной политики в сфере культуры, выявление произведений искусств, имеющих общенациональную значимость. Утверждение общественного и межнационального согласия, укрепление единства многонационального народа Республики. Развитие демократии и социального прогресса, обеспечение выплат государственных премий журналистам и деятелям культуры за лучшие публикации в области средств массовой информации, литературы и искусства						
Стратегическое направление 1.	Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства						
Цель 1.2	Популяризация отечественной культуры в стране и за рубежом						
Задача 1.2.2.	Активизация взаимодействия с творческими объединениями и союзами по реализации государственной политики в сфере культуры и искусства						
Показатели		Е д . изм.	Отчетный период		Плановый период		
			2007 г. (отчет)	2008 г. (План)	2009 г. (Прогноз)	2010 г. (Прогноз)	2011 г. (Прогноз)
Показатели количества	Ориентировочное количество деятелей культуры, удостоенных государственных премий	чел.	1	11	1	4	1
	Ориентировочное количество деятелей культуры, удостоенных государственных стипендий	чел.	50	50	50	50	50
	Ориентировочное количество деятелей удостоенных премии и грантов в области средств массовой информации	чел.	4	4	4	4	4
Показатели качества							
Показатели эффективности							

Показатели результата	Стимулирование журналистов, видных деятелей в области культуры, литературы и искусства Республики Казахстан за лучшее опубликование трудов.						
Расходы на реализацию программы	тыс. тенге	17 824	49 503	28 923	55 520	32 840	
Администратор бюджетной программы	Министерство культуры и информации Республики Казахстан						
Бюджетная программа	005 Развитие государственного языка и других языков народа Казахстана						
Описание	Расширение и укрепление социально-коммуникативных функций государственного языка. Развитие других языков народа Казахстана. Создание государственной системы по социально-экономической, правовой защите и поддержке соотечественников, проживающих за рубежом						
Стратегическое направление 2.	Создание толерантной языковой среды как фактора единения народа Казахстана						
Цель 2.1.	Развитие государственного языка, языков народа Казахстана и реализация принципа триединства языков						
Задача 2.1.2.	Реализация принципа триединства языков						
Задача 2.1.3.	Сохранение и развитие языков народа Казахстана						
Задача 2.1.4.	Развитие и укрепление культурных связей с соотечественниками, проживающими за рубежом						
Показатели	Е д . изм.	Отчетный период			Плановый период		
		2007 г. (отчет)	2008 г. (План)	2009 г. (Прогноз)	2010 г. (Прогноз)	2011 г. (Прогноз)	
	Организация курсов обучения государственному языку в воскресных школах республиканских национально-культурных объединений, оказание государственной поддержки развитию национальных языков через воскресные школы национально-культурных центров	%	12	18	25	28	30
	Разработка и выпуск литературы образовательного и научного характера по вопросам государственной языковой политики	%	28	38	41	45	48

Показатели количества	Проведение социологических и аналитических исследований по проблемам языковой политики и соотечественников, проживающих за рубежом	%	25		20	22	23
	Проведение организационных, методических, культурных мероприятий по пропаганде государственной языковой политике	%	20	30	33	35	38
	Издание словарей, учебников, учебно-методических пособий для казахской диаспоры, проживающей за рубежом	%	24	35	38	41	44
	Проведение организационных, методических, культурных мероприятий по консолидации казахской диаспоры	%	20	25	27	29	31
	Участие национального фонда поддержки соотечественников, проживающих за рубежом в проведении организационно-культурных мероприятий (от общего объема мероприятий, проводимых в рамках реализации Государственной программы поддержки соотечественников, проживающих за рубежом)	%					
Показатели качества							
Показатели эффективности							
Показатели результата	Повышение роли государственного языка во всех сферах общественной жизни, улучшение развития языков этнических групп, повышение качества удовлетворения национально-культурных потребностей соотечественников, проживающих за рубежом						

Расходы на реализацию программы		тыс. тенге	689 815	568 035	668 938	722 966	789 750
Администратор	Министерство культуры и информации Республики Казахстан						
Бюджетная программа	006 Целевые трансферты областным бюджетам, бюджетам городов Астаны и Алматы на развитие объектов культуры						
Описание	Строительство объектов культуры местного, городского значения						
Стратегическое направление 1.	Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства						
Цель 1.4.	Развитие инфраструктуры сферы культуры и искусства						
Задача 1.4.2	Модернизация и расширение сети культурных учреждений						
Показатели	Е д . изм.	Отчетный период			Плановый период		
		2007 г. (отчет)	2008 г. (План)	2009 г. (Прогноз)	2010 г. (Прогноз)	2011 г. (Прогноз)	
Показатели количества	Количество объектов подлежащих строительству	Ед.	8	6	4	1	
Показатели качества							
Показатели результата							
Расходы на реализацию программы		тыс. тенге	10 038	663 26 951 699	16 956 602	9 603 306	
Администратор	Министерство культуры и информации Республики Казахстан						
Бюджетная программа	007 Материально-техническое оснащение Министерства культуры и информации Республики Казахстан						
Описание	Оснащение материально-технической базы уполномоченного органа в области культуры и информации						
Стратегическое направление	Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства						
Цель 1.4	Развитие инфраструктуры сферы культуры и искусства						
Задача 1.4.1	Совершенствование нормативно-правовой базы сферы культуры						
Показатели	Е д . изм.	Отчетный период			Плановый период		
		2007 г. (отчет)	2008 г. (План)	2009 г. (Прогноз)	2010 г. (Прогноз)	2011 г. (Прогноз)	
Показатели количества	Ориентировочное количество программного обеспечения		50	65		90	21
	Ориентировочное количество мебели	комп.	33	48		3	33

	Ориентировочное количество оборудования, прочие	шт.	8	9		20	
Показатели качества	Оснащенность аппарата министерства необходимым для работы оборудованием, программным обеспечением, а также мебелью	%	50	60		85	65
Показатели эффективности							
Показатели результата	Обеспечение бесперебойного функционирования деятельности Министерства						
Расходы на реализацию программы		тыс. тенге	120 097	43 837		9 048	2 706
Администратор	Министерство культуры и информации Республики Казахстан						
Бюджетная программа	008 Капитальный ремонт зданий, помещений и сооружений государственных организаций в области культуры и информации						
Описание	Проведение капитального ремонта учреждений и предприятий в области культуры и информации						
Стратегическое направление	Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства						
Цель 1.4.	Развитие инфраструктуры сферы культуры и искусства						
Задача 1.4.2	Модернизация и расширение сети культурных учреждений						
Показатели	Е д . изм.	Отчетный период			Плановый период		
		2007 г. (отчет)	2008 г. (План)	2009 г. (Прогноз)	2010 г. (Прогноз)	2011 г. (Прогноз)	
Показатели количества	Количество объектов, подлежащих капитальному ремонту	Ед.	15	8	4	1	
Показатели качества							
Показатели эффективности							
Показатели результата	Улучшение необходимых условий для обеспечения сохранности историко-культурного наследия, расширение использования социально-информационных и коммуникативных технологий в социально-значимых сферах деятельности подведомственных учреждений и предприятий в области культуры и информации.						
Расходы на реализацию программы		тыс. тенге	1 099 944	1 034 237	451 544	342 754	





Показатели эффективности	Средняя стоимость производства документального фильма	тыс. тенге	3 600	3 000	24 720	3 500	3 500
	Средняя стоимость производства анимационного фильма	тыс. тенге	5 000	5 000	20 000	5 500	5 500
Показатели результата	Повышение роли национальных фильмов в идеологическом воспитании населения, повышение культурного уровня населения, продвижение средствами кинематографии имиджевой политики государства на международной арене						
Расходы на реализацию программы			994 454	1 392 527	3 855 465	2 060 885	2 060 885
Администратор	Министерство культуры и информации Республики Казахстан						
Бюджетная программа	010 Строительство, реконструкция объектов культуры и информации						
Описание	Развитие инфраструктуры культуры; эффективное использование культурного национального достояния страны в области историко-культурного наследия						
Стратегическое направление 1.	Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства						
Цель 1.4	Развитие инфраструктуры сферы культуры и искусства						
Задача 1.4.2	Модернизация и расширение сети культурных учреждений						
Показатели	Ед. изм.	Отчетный период			Плановый период		
		2007 г. (отчет)	2008 г. (План)	2009 г. (Прогноз)	2010 г. (Прогноз)	2011 г. (Прогноз)	
Показатели количества	Количество строящихся и реконструируемых объектов культуры и информации	Ед.	6	6	3		
Показатели качества							
Показатели эффективности							
Показатели результата		Ед.					
Расходы на реализацию программы		тыс. тенге	670 392	284 026	859 875		
Администратор	Министерство культуры и информации Республики Казахстан						
Бюджетная программа	011 Проведение социально-значимых и культурных мероприятий						
	Организация и проведение социально-значимых и культурных мероприятий: республиканских конкурсов, выставок, праздничных и юбилейных мероприятий, концертных мероприятий в рамках официальных встреч Главы государства с иностранными делегациями, дней культуры других государств в Казахстане и						

Описание	Казахстана за рубежом, пропаганда национальных историко-культурных ценностей и современных достижений культуры Казахстана, выявление новых талантов, совершенствование профессионального уровня творческих коллективов; формирование позитивного имиджа Казахстана за рубежом.						
Стратегическое направление 1.	Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства						
Цель 1.2.	Популяризация отечественной культуры в стране и за рубежом						
Задача 1.2.2	Активизация взаимодействия с творческими объединениями и союзами по реализации государственной политики в сфере культуры и искусства						
Показатели	Ед. изм.	Отчетный период			Плановый период		
		2007 г. (отчет)	2008 г. (План)	2009 г. (Прогноз)	2010 г. (Прогноз)	2011 г. (Прогноз)	
Показатели количества	Ориентировочное количество передвижных выставок достижений культуры и искусства в стране и за рубежом	Ед.	6	6	4		
	Ориентировочное количество театрально-концертных мероприятий по представлению достижений культуры и искусства в стране и за рубежом	Ед.	14	15	7	11	7
	Ориентировочное количество творческих конкурсов, юбилейных дат, конференций организованных МКИ	Ед.	8	10	29	22	17
	Ориентировочное количество мероприятий зарубежных деятелей культуры и искусства или творческих коллективов в Казахстане	Ед.	5	6	5	6	6
Показатели качества							
Показатели эффективности	Средняя стоимость затрат на проведение одного мероприятия	тыс. тенге		21 505	26 083	33 179	40 949
Показатели результата	Повышение культурного уровня населения, расширение знаний иностранных граждан о Казахстане, повышение творческого потенциала деятелей культуры и искусства.						

Расходы на реализацию программы		тыс. тенге	1 295 923	1 147 234	1 173 711	1 293 990	1 228 467
Администратор	Министерство культуры и информации Республики Казахстан						
Бюджетная программа	012 Обеспечение функционирования театрально-концертных организаций						
Описание	Развитие инфраструктуры культуры, эффективное использование культурного национального достояния страны в области историко-культурного наследия, выполнение услуг по пропаганде творческих достижений казахского народного музыкально-поэтического творчества, произведений современных композиторов, лучших образцов мировой культуры, направленной на эстетическое и нравственное воспитание подрастающего поколения - граждан Республики Казахстан. Обеспечение общедоступности театрально-концертных мероприятий для всех слоев населения республики с целью вовлечения их в сферу культурной жизни. Осуществление гастрольных поездок по Казахстану и зарубежом, а также новых постановок в соответствии с Планом, утвержденным приказом Министра культуры и информации Республики Казахстан.						
Стратегическое направление 1.	Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства						
Цель 1.2	Популяризация отечественной культуры в стране и за рубежом						
Задача 1.2.2	Активизация взаимодействия с творческими объединениями и союзами по реализации государственной политики в сфере культуры и искусства						
Показатели		Е д . изм.	Отчетный период		Плановый период		
			2007 г. (отчет)	2008 г. (План)	2009 г. (Прогноз)	2010 г. (Прогноз)	2011 г. (Прогноз)
Показатели количества	Ориентировочное количество новых постановок	Ед.	20	25	27	29	31
	Ориентировочное количество гастролей	Ед.	25	30	33	35	38
Показатели качества							
Показатели эффективности	Средняя стоимость затрат на проведение одного театрально-концертного мероприятия	тыс. тенге					
Показатели результата	Повышение культурного уровня населения, повышение качества представлений драматических, оперных и балетных спектаклей, концертов, расширение маршрутов гастрольных поездок, повышение художественного качества проводимых спектаклей и концертов, доступность услуг театрально-концертных организаций населению отдаленных регионов Республики Казахстан, наиболее полное соответствие оснащения представлений современным запросам зрителей						
Расходы на реализацию программы		тыс. тенге	2 664 088	2 425 614	3 123 979	3 788 246	4 501 996

Администратор	Министерство культуры и информации Республики Казахстан						
Бюджетная программа	013 Обеспечение сохранности историко-культурного наследия						
Описание	Осуществление культурно-образовательной и научно-исследовательской деятельности. Популяризация предметов музейного значения, материально-техническое, технологическое, организационное, научно-методическое обеспечение процесса изучения и использования культурного национального достояния страны в сфере музейного дела.						
Стратегическое направление 1.	Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства						
Цель 1.2.	Популяризация отечественной культуры в стране и за рубежом						
Задача 1.2.1	Стимулирование роста востребованности отечественного продукта сферы культуры						
Показатели		Е д . изм.	Отчетный период		Плановый период		
			2007 г. (отчет)	2008 г. (План)	2009 г. (Прогноз)	2010 г. (Прогноз)	2011 г. (Прогноз)
Показатели количества	Ориентировочное количество посещений музеев, музеев-заповедников	чел.	100	108	115	120	145
	(в % к показателю предыдущего года)		(3,2 млн. чел.)				
	Ориентировочная доля представленных зрителю музейных предметов от общего количества музейных предметов основного фонда	%	5	5	10	15	20
	Ориентировочная доля отреставрированных экспонатов от общего количества экспонатов в фондах	%	100	102	105	108	110
Показатели качества	Повышение культурного, духовного уровня населения Республики и ознакомление мировой общественности с уникальным историко-культурным наследием Казахстана.						
Показатели эффективности	Осуществление культурно-образовательной, научно-исследовательской деятельности. Популяризация предметов музейного значения. Материально-техническое, технологическое, организационное, научно-методическое обеспечение в процессе изучения и использования культурно-национального достояния страны в сфере музейного дела						
Показатели результата	Улучшение доли музеев, музеев-заповедников отвечающих государственным стандартам в сфере технического состояния, обеспеченности оборудованием и специализированными кадрами						

Расходы на реализацию программы			833 194	994 690	969 728	1 182 264	1 448 721
Администратор	Министерство культуры и информации Республики Казахстан						
Бюджетная программа	016 Материально-техническое оснащение государственных организаций в сфере культуры и информации						
Описание	Оснащение материально-технической базы государственных организаций культуры и информации						
Стратегическое направление	Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства						
Цель 1.4.	Развитие инфраструктуры сферы культуры и искусства						
Задача 1.4.2	Модернизация и расширение сети культурных учреждений						
Показатели		Е д . изм.	Отчетный период		Плановый период		
			2007 г. (отчет)	2008 г. (План)	2009 г. (Прогноз)	2010 г. (Прогноз)	2011 г. (Прогноз)
Показатели количества	Ориентировочное количество программно-обеспечения			10		4	4
	Ориентировочное количество мебели	шт.	100	200		100	300
	Ориентировочное количество оборудования, прочие	шт.	50	100		200	250
Показатели качества	Оснащенность подведомственных организаций министерства необходимым для работы оборудованием, программным обеспечением, мебелью и зданием	%	50	60		85	100
Показатели эффективности							
Показатели результата							
Расходы на реализацию программы		тыс. тенге	579 867	831 014		202 989	253 728
Администратор	Министерство культуры и информации Республики Казахстан						
Бюджетная программа	017 Издание социально важных видов литературы						
Подпрограмма							

Описание	Повышение духовно-образовательного и интеллектуально-культурного уровня населения, воспитание подрастающего поколения в духе общемировых ценностных идеалов. Обеспечение выпуска и доведения до потенциальных читателей социально важной литературы; выпуск развернутых художественных, научных, публицистических и библиографических серий, отражающих перемены в общественно-политической, социально-экономической, научно-образовательной и культурной сферах жизни.						
Стратегическое направление 1.	Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства						
Цель 1.2.	Популяризация отечественной культуры в стране и за рубежом						
Задача 1.2.1	Стимулирование роста востребованности отечественного продукта сферы культуры						
Показатели	Е д . изм.	Отчетный период			Плановый период		
		2007 г. (отчет)	2008 г. (План)	2009 г. (Прогноз)	2010 г. (Прогноз)	2011 г. (Прогноз)	
Показатели количества	Количество наименований выпускаемой социально значимой литературы для пополнения государственных библиотечных фондов	ед.	400	440	480	500	500
Показатели качества	Повышение уровня инфраструктуры библиотечных фондов за счет выпуска литературы разных тематических направлений и безвозмездной передачи в книжные фонды. Увеличение количества читателей и повышение духовно-образовательного и интеллектуально-культурного уровня населения.						
Показатели эффективности	Средняя стоимость затрат на выпуск одного издания с доставкой						
Показатели результата	Издание социально-важных видов литературы общим тиражом 775,6 тыс. экземпляров						
Расходы на реализацию программы			806 695	1 000 000	1 090 000	1 177 200	1 265 490
Администратор			Министерство культуры и информации Республики Казахстан				
Бюджетная программа			018 Проведение государственной политики в области внутривластной стабильности и общественного согласия				
Описание			Формирование государственной политики по укреплению внутривластной стабильности, обеспечение условий, направленных на укрепление в обществе демократических начал, совершенствование казахстанской модели межэтнического и межконфессионального согласия, продвижение политических реформ, развитие гражданского общества.				
Стратегическое направление 4.			Дальнейшее укрепление государственности, единства народа и обеспечение консолидации общества для стабильного развития нации				
Цель 4.1			Обеспечение единства народа и формирование общеказахстанского патриотизма				
Задача 4.1.1.			Сохранение и укрепление межнационального согласия и дальнейшее повышение роли Ассамблеи народа Казахстана				

Задача 4.1.2.	Разъяснение и пропаганда Стратегии и приоритетов развития Казахстана и проводимой государственной политики						
Задача 4.1.3.	Формирование уважительного отношения к государственным символам Республики Казахстан						
Цель 4.2	Укрепление государственности посредством совершенствования взаимодействия государства с институтами гражданского общества						
Задача 4.2.1.	Расширение участия институтов гражданского общества в реализации Стратегии развития страны						
Показатели	Е д . изм.	Отчетный период			Плановый период		
		2007 г. (отчет)	2008 г. (План)	2009 г. (Прогноз)	2010 г. (Прогноз)	2011 г. (Прогноз)	
Показатели количества	Уровень поддержки Стратегии развития государства и государственной политики в общественном сознании	%	77,7	79	55	85	90
	Доля взрослого населения, охваченного мероприятиями по пропаганде ценностей толерантности и межнационального согласия, проводимых МКИ, Ассамблеей народа Казахстана и национально-культурными объединениями	%	53	63	70	75	80
	Доля взрослого населения, охваченного мероприятиями по разъяснению и пропаганде программных документов и основных направлений государственной политики	%	63	70	78	83	90
	Доля населения, охваченного работой по пропаганде ценностей здорового образа жизни	%			50	55	60
	Уровень информированности граждан об основных направлениях и реализации гендерной политики	%	30	40	45	50	55
	Уровень информированности граждан о						

	государственных символах Казахстана среди взрослого населения	%	70	73	77	81	85
	Степень обеспеченности государственных учреждений имиджевыми материалами, популяризирующими государственные символы	%	10	10	30	35	40
Показатели качества	Уровень поддержки осведомленности населения о государственных символах Республики Казахстан среди взрослого населения	%	70	73	77	81	85
	Уровень поддержки в массовом сознании элиты стратегии развития государства	%	70	73	50	81	85
	Степень развития государственно-частного партнерства в сфере культуры и информации	%	30	35	40	45	50
	Степень удовлетворенности граждан государственной политикой в сфере межэтнических отношений	%	70	76	70	85	90
	Уровень поддержки в элитном сознании Стратегии развития государства	%	50	52	50	60	63
	Уровень поддержки в массовом сознании Стратегии развития государства	%	80	80	55	89	90
	Охват населения услугами НПО в рамках государственного социального заказа	чел.	10 500	25 500	30 000	35 000	40 000



	Доля респондентов, отметивших как «положительные» взаимоотношения НПО и власти	%	40	40	52	55	
Расходы на реализацию программы		тыс. тенге	400 308	1 087 090	1 126 428	1 004 962	1 052 825
Администратор	Министерство культуры и информации Республики Казахстан						
Бюджетная программа	019 Воссоздание, сооружение памятников историко-культурного наследия						
Описание	Выполнение работ по восстановлению и реставрации старинных мечетей, мавзолеев, исторических комплексов и архитектурно-культурных памятников. Реставрация и консервация изделий. Сооружение памятников историко-культурного наследия.						
Стратегическое направление 1.	Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства						
Цель 1.1	Дальнейшая реализация Национального стратегического проекта «Мәдени мұра»						
Задача 1.1.1.	Сохранение и развитие объектов историко-культурного наследия						
Задача 1.1.2.	Популяризация историко-культурного наследия, повышение международного статуса программы «Мәдени мұра» как уникального бренда						
Показатели		Ед. изм.	Отчетный период		Плановый период		
			2007 г. (отчет)	2008 г. (План)	2009 г. (Прогноз)	2010 г. (Прогноз)	2011 г. (Прогноз)
Показатели количества	Предполагаемое количество восстановленных памятников истории и культуры	ед.	10	10	5	7	7
	Предполагаемое количество установленных памятников в Казахстане	ед.	4	2			
	Предполагаемое количество установленных памятников за рубежом						
Показатели качества							
Показатели эффективности	Средняя стоимость затрат на восстановление и сооружение памятника	тыс. тенге	30 300	23 500	20 130	31 407	24 585

Показатели результата	Улучшение сохранности и возрождения национальной культуры, связанной с использованием и пропагандой культурного наследия страны, преемственностью развития и возрождения историко-культурных традиций.						
Расходы на реализацию программы		тыс. тенге	816 879	906 981	563 650	565 323	565 449
Администратор	Министерство культуры и информации Республики Казахстан						
Бюджетная программа	020 Повышение квалификации и переподготовка кадров государственных организаций культуры						
Описание	Обеспечение государственных организаций культуры квалифицированными кадрами. Совершенствование теоретических знаний профессионального мастерства специалистов культуры и искусства, в соответствии с возрастающими требованиями рыночной экономики, структурными изменениями в производстве и социальной сфере						
Стратегическое направление 1.	Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства						
Цель 1.4	Развитие инфраструктуры сферы культуры и искусства						
Задача 1.4.3	Повышение уровня профессионализма работников культуры						
Показатели	Е д . изм.	Отчетный период			Плановый период		
		2007 г. (отчет)	2008 г. (План)	2009 г. (Прогноз)	2010 г. (Прогноз)	2011 г. (Прогноз)	
Показатели количества	Ориентировочное количество сотрудников учреждений культуры, прошедших стажировку за рубежом	чел.	10		100		
	Ориентировочное количество сотрудников учреждений культуры, прошедших стажировку в Казахстане	чел.	690	700	700	700	700
Показатели качества							
Показатели эффективности							
Показатели результата	Доля обеспечения потребности в повышении квалификации работников государственных организаций культуры	%	30	29	35	33	33
Расходы на реализацию программы		тыс. тенге	109 368	18 520	71 970	20 101	20 101

Администратор	Министерство культуры и информации Республики Казахстан						
Бюджетная программа	021 Свод и систематизация изучения культурного наследия казахского народа						
Описание	Создание системы изучения культурного наследия казахского народа по разным направлениям, предусматривающим проведение работ по определению границ территорий и зон охраны объектов культурного и смешанного наследия, включенных в Предварительный список ЮНЕСКО, уточнение и пересмотр имеющихся списков памятников истории и культуры Казахстана						
Стратегическое направление 1.	Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства						
Цель 1.1	Дальнейшая реализация Национального стратегического проекта «Мәдени мұра»						
Задача 1.1.2.	Популяризация историко-культурного наследия, повышение международного статуса программы «Мәдени мұра» как уникального бренда						
Показатели	Е д . изм.	Отчетный период			Плановый период		
		2007 г. (отчет)	2008 г. (План)	2009 г. (Прогноз)	2010 г. (Прогноз)	2011 г. (Прогноз)	
Показатели количества							
Показатели качества							
Показатели эффективности							
Показатели результата	Сохранность и возрождение национальной культуры связанной с изучением, охраной, использованием и пропагандой культурного наследия страны						
Расходы на реализацию программы	тыс. тенге	39 000	38 500	42 300	38 500	38 500	
Администратор	Министерство культуры и информации Республики Казахстан						
Бюджетная программа	022 Обеспечение сохранности архивных документов и архива печати						
Подпрограмма							
Описание	Пополнение, обеспечение сохранности, государственный учет и специальное использование документов Национального архивного фонда Республики Казахстан, ведение научно-исследовательской и научно-методической работы в области архивного дела, документоведения с управленческой, аудиовизуальной и научно-технической документацией						
Стратегическое направление 3.	Повышение конкурентоспособности отечественного информационного пространства						
Цель 3.3.	Расширение доступа населения к ресурсам Национального архивного фонда						
Задача 3.3.1	Создание и введение в эксплуатацию Единой информационной системы архивного дела						
Задача 3.3.2	Обеспечение сохранности, обогащение состава и содержания Национального архивного фонда						



Администратор	Министерство культуры и информации Республики Казахстан							
Бюджетная программа	023 Пропаганда борьбы с наркоманией и наркобизнесом							
Подпрограмма								
Описание	Освещение деятельности государственных органов при выявлении и пресечении деятельности организованных наркообществ, разработка механизма выявления, контроля и ликвидации финансовых потоков, используемых международным наркобизнесом							
Стратегическое направление 3.	Повышение конкурентоспособности отечественного информационного пространства							
Цель 3.1.	Формирование социального оптимизма казахстанцев в рамках совершенствования государственной информационной политики							
Задача								
Показатели	Е д . изм.	Отчетный период			Плановый период			
		2007 г. (отчет)	2008 г. (План)	2009 г. (Прогноз)	2010 г. (Прогноз)	2011 г. (Прогноз)		
Показатели количества	Количество проведенных мероприятий, направленных на освещение вопросов борьбы с наркоманией	Ед.	4	6		8	10	
	Количество теле-, видео материалов, выпущенных в целях антинаркотической пропаганды	Ед.	7	7		10	14	
Показатели качества	Осознание гражданами вреда наркомании, пагубных последствий от употребления наркотических средств							
Показатели эффективности	Средняя стоимость затрат на проведение 1-го мероприятия (круглых столов, конференций, семинар-тренингов); Средняя стоимость затрат на производство 1-го видеоролика на государственном и русском языках.							
Показатели результата	Осуществление производства и трансляции видеороликов по антинаркотической пропаганде, проведение семинаров, тренингов, конференции по обсуждению основных направлений антинаркотической пропаганды с приглашением представителей республиканских СМИ, экспертов работающих в данном направлении.							
Расходы на реализацию программы			22 756	10 902		14 753	14 753	
Администратор		Министерство культуры и информации Республики Казахстан						
Бюджетная программа	024 Создание информационных систем по развитию государственного языка и других языков народа Казахстана							
Описание	Реализация Государственной программы функционирования и развития языков на 2001-2010 годы							
Стратегическое направление	Создание толерантной языковой среды как фактора единения народа Казахстана							

Цель 2.1	Развитие государственного языка, языков народа Казахстана и реализация принципа триединства языков						
Задача 2.1.1.	Расширение социально-коммуникативных и консолидирующих функций государственного языка						
Показатели	Е д . изм.	Отчетный период			Плановый период		
		2007 г. (отчет)	2008 г. (План)	2009 г. (Прогноз)	2010 г. (Прогноз)	2011 г. (Прогноз)	
Показатели количества	Удельный объем делопроизводства на государственном языке в государственных органах в общем объеме документооборота	%	40	50	60	80	90
	Доля населения республики, охваченных онлайн-мультимедийными дистанционными курсами по обучению государственному языку	%	-	5,6	8,0	13	17
Показатели качества							
Показатели эффективности							
Показатели результата							
Расходы на реализацию программы	тыс. тенге	948 433	975 856	355 147			
Администратор	Министерство культуры и информации Республики Казахстан						
Бюджетная программа	025 Проведение государственной информационной политики						
Описание	Проведение государственной информационной политики в Республике Казахстан						
Стратегическое направление 3.	Повышение конкурентоспособности отечественного информационного пространства						
Цель 3.1.	Формирование социального оптимизма казахстанцев в рамках совершенствования государственной информационной политики						
Задача 3.1.1.	Расширение и повышение эффективности информационной поддержки Стратегии развития и вхождения Казахстана в число 50-ти наиболее конкурентоспособных стран						
Задача 3.1.2.	Активизация взаимодействия с медиа-сообществом по реализации государственной информационной политики						
Задача 3.1.3.	Повышение правовой культуры средств массовой информации и обеспечение соблюдения законодательства						

Цель 3.2.	Повышение конкурентоспособности отечественного информационного продукта										
Задача 3.2.3.	Тематическая дифференциация государственных электронных СМИ (создание республиканских специализированных телеканалов на базе действующих)										
Задача 3.2.4.	Снижение зависимости от зарубежного информационного продукта										
Показатели		Е д . изм.	Отчетный период				Плановый период				
			2007 г. (отчет)	2008 г. (План)	2009 г. (Прогноз)	2010 г. (Прогноз)	2011 г. (Прогноз)				
Показатели количества	Доля общего годового дохода республиканских государственных электронных СМИ за исключением госзаказа	%	5	7	7	9	11				
	Доля общего годового дохода республиканских печатных СМИ за исключением госзаказа	%	69	71	74	77	80				
	Объем печатных материалов выпущенных в рамках реализации государственного заказа	полоса формата А-2		11 860	12 685	12 685	12 685	12 685			
		учетно-издательский лист		810	875	875	875	875			
	- Объем продукции СМИ, охваченной мониторингом	час			65 700	74 460	83 220	91 980			
	- Среднесуточный объем вещания государственных каналов в спутниковом сегменте	час		17,25	19,75	20	20,5	20,4			
	- Доля программ, производимых республиканскими электронными СМИ в общей сетке вещания	%		30	35	35	45	50			
Показатели качества	Министерством было определено 55 тематических направлений по наиболее важным общественно-политическим и социально-экономическим вопросам. Среди них: Послание Главы государства народу Казахстана, Стратегия «Казахстан - 2030», экономическая, социальная политика государства, межнациональное и межконфессиональное согласие, 10-летие города Астаны, патриотическое, интернациональное и нравственное воспитание подрастающего поколения, пропаганда здорового образа жизни и т.д. По разъяснению каждого тематического направления использовались разнообразные формы работы -										

	размещение сюжетов в новостных блоках, в рамках аналитических, экспертно-диалоговых площадок, производство специальных передач, тележурналов, аудио- и видеороликов.									
Показатели эффективности	Средняя стоимость одной полосы газеты формата А2; Средняя стоимость одного учетно-издательского листа; Стоимость одного часа производства на телеканалах									
Показатели результата	Обеспечение среднесуточных объемов вещания государственных телеканалов от 16 до 24 часов; Производство аудиовизуальной продукции на государственном языке электронными средствами массовой информации; Проведение ежедневного мониторинга электронных средств массовой информации на предмет соблюдения законодательства Республики Казахстан									
Расходы на реализацию программы	12	076	16	467	16	467	16	530	16	595
	370		456		456		854		045	
Администратор	Министерство культуры и информации Республики Казахстан									
Бюджетная программа	026 Развитие цифрового телерадиовещания									
Описание	Создание условий для укрепления казахстанского информационного рынка путем развития цифровой системы вещания. Осуществление поэтапного перевода инфраструктуры телерадиовещания в спутниковом и наземном сегментах на цифровой стандарт, в том числе на стандарт высокой четкости. Прекращение аналогового вещания в 2015 году, обеспечение доступности цифрового телерадиовещания для всех категорий населения, создание рынка операторов, предоставляющих услуги многопрограммного цифрового телевидения и радио, разработка нормативных правовых и технических документов, регулирующих и регламентирующих взаимодействие субъектов в области цифрового телерадиовещания, пересмотр радиочастотного спектра, совершенствование частотной политики, содействие производству на территории республики цифровых приемных устройств для удовлетворения потребностей населения.									
Стратегическое направление 3.	Повышение конкурентоспособности отечественного информационного пространства									
Цель 3.2.	Повышение конкурентоспособности отечественного информационного продукта									
Задача 3.2.1	Внедрение цифрового телерадиовещания									
Показатели	Е д . изм.	Отчетный период				Плановый период				
		2007 г. (отчет)	2008 г. (План)	2009 г. (Прогноз)	2010 г. (Прогноз)	2011 г. (Прогноз)				
Показатели количества	Охват территории республики цифровым вещанием %						25	40		
Показатели качества										
Показатели эффективности										
Показатели результата										
Расходы на реализацию программы			22 400				6 121 088	6 256 000		



Администратор	Министерство культуры и информации Республики Казахстан						
Бюджетная программа	028 Обеспечение доступа к информации в публичных библиотеках республиканского значения						
Описание	Реализация библиотечного, справочно-библиографического и информационного обеспечения читателей, обеспечение доступа пользователей к глобальным интернет-ресурсам, реализация культурной и просветительской деятельности, направленной на удовлетворение духовных, интеллектуальных и культурных потребностей читателей, в том числе незрячих и слабовидящих граждан, создание оптимальных условий для работы пользователей библиотек. Проведение книжных выставок и презентаций, читательских конференций, круглых столов и творческих встреч, участие в мероприятиях по международному библиотечному сотрудничеству.						
Стратегическое направление 1.	Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства						
Цель 1.3	Расширение доступа населения к культурным ценностям с использованием новых информационных технологий						
Задача 1.3.1	Расширение доступа к ресурсам Национальной библиотечной системы						
Показатели		Е д . изм.	Отчетный период		Плановый период		
			2007 г. (отчет)	2008 г. (План)	2009 г. (Прогноз)	2010 г. (Прогноз)	2011 г. (Прогноз)
Показатели количества	Ориентировочное количество книжных выставок и презентаций	Ед.	25	38	45	50	60
	Ориентировочное количество читательских конференций, круглых столов и творческих встреч	Ед.	23	28	30	32	35
	Ориентировочное количество письменных и архивных документов, которые подлежат консервации и реставрации.	%	4,5	5	6	7	8
Показатели качества							
Показатели эффективности	Средняя стоимость затрат на хранение одной книги	тыс. тенге	10 115	10 200	10 300	10 400	10 500
Показатели результата	100 % удовлетворение запросов читателей, создание ряда актуальных, тематически насыщенных электронных баз данных, совершенствование библиотечного сервиса.						
Расходы на реализацию программы		тыс. тенге	580 000	564 470	659 818	789 553	959 094

Администратор	Министерство культуры и информации Республики Казахстан						
Бюджетная программа	029 Увеличение уставных капиталов юридических лиц, осуществляющих деятельность в области культуры и информации						
Описание	Создание эффективной производственно-технической базы и благоприятных условий для инвестирования отрасли						
Стратегическое направление 1.	Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства						
Цель 1.2	Развитие инфраструктуры сферы культуры и искусства						
Задача 1.2.1	Стимулирование роста востребованности отечественного продукта сферы культуры						
Стратегическое направление 3.	Повышение конкурентоспособности отечественного информационного пространства						
Цель 3.2	Повышение конкурентоспособности отечественного информационного продукта						
Задача 3.2.2	Создание национального информационного холдинга						
Показатели	Е д . изм.	Отчетный период			Плановый период		
		2007 г. (отчет)	2008 г. (План)	2009 г. (Прогноз)	2010 г. (Прогноз)	2011 г. (Прогноз)	
Показатели количества	Ориентировочное количество вводимых в эксплуатацию единиц оборудования	Ед.	10	10	25	20	10
Показатели качества							
Показатели эффективности	Увеличение доли участия в товариществах с ограниченной ответственностью	%	50	50			
Показатели результата	Улучшение материально-технической базы для качественного выполнения уставных задач	%	100	100	100	100	100
Расходы на реализацию программы		тыс. тенге	3 502 164	2 045 602	3 790 000	3 970 000	2 659 050
Администратор	Министерство культуры и информации Республики Казахстан						
Бюджетная программа	030 Расширения доступа населения к культурным ценностям с использованием новых информационных технологий						
	Укрепление общенационального культурного пространства, расширение культурного обмена между регионами страны; интеграция национальной культуры в глобальную информационную сеть; формирование коллекций, направленные на						

Описание	распространение общих знаний об истории, культуре, географии, политике Казахстана, как в целом, так и по отдельным аспектам; содействие глубокому изучению темы (предмета) научными работниками и специалистами высокого уровня подготовленности, в том числе, специалистами в области общественных гуманитарных дисциплин; осуществление поддержки как формального, так и неформального образования, путем предоставления не только учебного материала, но и необходимой дополнительной литературы; необходимость удовлетворения потребности в информации одноразового характера по широкому кругу знаний; расширение традиционно библиотечного фонда документами в электронном виде и выполнение функции страхового фонда рукописной и ценной книги частных лиц.						
Стратегическое направление	Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства						
Цель 1.3	Расширение доступа населения к культурным ценностям с использованием новых информационных технологий						
Задача 1.3.1	Расширение доступа к ресурсам Национальной библиотечной системы						
Задача 1.3.2	Расширение доступа к историко-культурному наследию Казахстана						
Показатели	Ед. изм.	Отчетный период			Плановый период		
		2007 г. (отчет)	2008 г. (План)	2009 г. (Прогноз)	2010 г. (Прогноз)	2011 г. (Прогноз)	
Показатели количества	Количество Веб-порталов	Ед.		3			
	Ориентировочное количество пользователей услугами сферы культуры в цифровом формате	тыс. чел.	-	150		350	450
	Ориентировочное количество пользователей электронными услугами библиотек	тыс. чел.	-	150		170	180
	Доля библиотечного фонда, переведенного в цифровой формат	%	-	0,5		10	20
Показатели качества							
Показатели эффективности							
Показатели результата							
Расходы на реализацию программы	тыс. тенге	385 162	242 859		33 354	35 854	
Администратор	Министерство культуры и информации Республики Казахстан						

Бюджетная программа	118 Целевые текущие трансферты областным бюджетам, бюджетам городов Астаны и Алматы на капитальный, текущий ремонт объектов культуры в рамках реализации стратегии региональной занятости и переподготовки кадров						
Описание	Проведение капитального и текущего ремонтов объектов культуры местного значения						
Стратегическое направление 1.	Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства						
Цель 1.4.	Развитие инфраструктуры сферы культуры и искусства						
Задача 1.4.2	Модернизация и расширение сети культурных учреждений						
Показатели	Е д . изм.	Отчетный период			Плановый период		
		2007 г. (отчет)	2008 г. (План)		2009 г. (Прогноз)	2010 г. (Прогноз)	2011 г. (Прогноз)
Показатели количества	Количество объектов подлежащих капитальному и текущему ремонту	Ед.			179		
Показатели качества							
Показатели результата							
Расходы на реализацию программы		тыс. тенге			3 830 600		

### Свод бюджетных расходов

Наименование программы	Отчетный период		Плановый период		
	2007 год (отчет)	2008 год (план)	2009 год	2010 год	2011 год
1. Действующие программы, из них:	40 351 967	59 869 341	53 229 826	50 407 373	40 849 942
Текущие бюджетные программы	24 182 778	29 369 299	31 268 202	36 800 713	38 155 038
Услуги по формированию и реализации государственной политики в области культуры и информации	301 040	284 317	404 505	485 726	597 433
Прикладные научные исследования в области культуры и информации	238 715	245 035	268 361	43 423	44 356
Стимулирование деятелей в сфере культуры и информации	17 824	49 503	28 923	55 520	32 840
Развитие государственного языка и других языков народа Казахстана	689 815	568 035	668 938	722 966	789 750
Материально-техническое оснащение Министерства культуры и информации Республики Казахстан	120 097	43 837		9 048	2 706
Капитальный ремонт зданий, помещений и сооружений государственных организаций культуры и информации	1 099 944	1 034 237	451 544	342 754	
Производство национальных фильмов	994 454	1 392 527	3 855 465	2 060 885	2 060 885

Проведение социально-значимых и культурных мероприятий	1 295 923	1 147 234	1 173 711	1 293 990	1 228 467
Обеспечение функционирования театрално-концертных организаций	2 664 088	2 425 614	3 123 979	3 788 246	4 501 996
Обеспечение сохранности историко-культурного наследия	833 194	994 690	969 728	1 182 264	1 448 721
Материально-техническое оснащение государственных организаций в сфере культуры и информации	579 867	831 014		202 989	253 728
Издание социально важных видов литературы	806 695	1 000 000	1 090 000	1 177 200	1 265 490
Воссоздание, сооружение памятников историко-культурного наследия	816 879	906 981	563 650	565 323	565 449
Проведение государственной политики в области внутривластной стабильности и общественного согласия	400 308	1 087 090	1 126 428	1 004 962	1 052 825
Повышение квалификации и переподготовка кадров государственных организаций культуры	109 368	18 520	71 970	20 101	20 101
Свод и систематизация изучения культурного наследия казахского народа	39 000	38 500	42 300	38 500	38 500
Обеспечение сохранности архивных документов и архива печати	233 408	236 937	301 426	350 568	426 899
Пропаганда борьбы с наркоманией и наркобизнесом	22 756	10 902		14 753	14 753
Проведение государственной информационной политики	12 076 370	16 467 456	16 467 456	16 530 854	16 595 045
Развитие цифрового телерадиовещания		22 400		6 121 088	6 256 000
Обеспечение доступа к информации в публичных библиотеках республиканского значения	580 000	564 470	659 818	789 553	959 094
Целевые текущие трансферты бюджету города Алматы на функционирование в 2007 году организаций культуры, переданных из республиканского бюджета	250 631				
Проведение мероприятий за счет средств на представительские затраты	12 402				
Бюджетные программы развития	16 169 189	30 500 042	21 961 624	13 606 660	2 694 904
Целевые трансферты областным бюджетам, бюджетам городов Астаны и Алматы на развитие объектов культуры	10 663 038	26 951 699	16 956 602	9 603 306	
Строительство, реконструкция объектов культуры и информации	670 392	284 026	859 875		

Создание информационных систем по развитию государственного языка и других языков народа Казахстана	948 433	975 856	355 147		
Увеличение уставных капиталов юридических лиц, осуществляющих деятельность в области культуры и информации	3 502 164	2 045 602	3 790 000	3 970 000	2 659 050
Расширения доступа населения к культурным ценностям с использованием новых информационных технологий	385 162	242 859		33 354	35 854

**Распределение расходов по стратегическим направлениям, целям, задачам и бюджетным программам**

ТЫС. ТЕНГЕ

Стратегические направления, цели, задачи и бюджетные программы (наименование)	Отчетный период		Плановый период		
	2007 год (отчет)	2008 год (план)	2009 год	2010 год	2011 год
<b>СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 1</b>					
Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства	22 177 673	38 418 371	30 115 926	25 176 456	15 117 237
Цель 1.1 Дальнейшая реализация Национального стратегического проекта «Мәдени мұра»	1 094 594	1 190 516	874 311	647 246	648 305
Задача 1.1.1. Сохранение и развитие объектов историко-культурного наследия					
Программа 1. Прикладные научные исследования в области культуры	238 715	245 035	268 361	43 423	44 356
Задача 1.1.1 Сохранение и развитие объектов историко-культурного наследия					
Задача 1.1.2 Популяризация историко-культурного наследия, повышение международного статуса программы «Мәдени мұра» как уникального бренда Казахстана					
Программа 1. Воссоздание, сооружение памятников историко-культурного наследия	816 879	906 981	563 650	565 323	565 449
Задача 1.1.2 Популяризация историко-культурного наследия, повышение международного статуса программы «Мәдени					

мура» как уникального бренда Казахстана					
Программа 1. Свод и систематизация изучения культурного наследия казахского народа	39 000	38 500	42 300	38 500	38 500
Цель 1.2 Популяризация отечественной культуры в стране и за рубежом	6 612 178	7 257 193	10 241 806	13 528 105	13 197 449
Задача 1.2.1 Стимулирование роста востребованности отечественного продукта сферы культуры					
Программа 1. Производство национальных фильмов	994 454	1 392 527	3 855 465	2 060 885	2 060 885
Программа 2. Издание социально важных видов литературы	806 695	1 000 000	1 090 000	1 177 200	1 265 490
Программа 3. Обеспечение сохранности историко-культурного наследия	833 194	994 690	969 728	1 182 264	1 448 721
Программа 4. Увеличение уставных капиталов юридических лиц, осуществляющих деятельность в области культуры и информации		247 625		3 970 000	2 659 050
Задача 1.2.2 Активизация взаимодействия с творческими объединениями и союзами по реализации государственной политики в сфере культуры и искусства					
Программа 1. Проведение социально значимых и культурных мероприятий	1 295 923	1 147 234	1 173 711	1 293 990	1 228 467
Программа 2. Обеспечение функционирования театрально-концертных организаций	2 664 088	2 425 614	3 123 979	3 788 246	4 501 996
Стратегические направления, цели, задачи и бюджетные программы (наименование)	Отчетный период		Плановый период		
	2007 год (отчет)	2008 год (план)	2009 год	2010 год	2011 год
Программа 3. Стимулирование деятелей в сфере культуры и информации	17 824	49 503	28 923	55 520	32 840
Цель 1.3 Расширение доступа населения к культурным ценностям с использованием новых информационных технологий	965 162	807 329	659 818	822 907	994 948
Задача 1.3.1 Расширение доступа к ресурсам					

Национальной библиотечной системы					
Программа 1. Обеспечение доступа к информации в публичных библиотеках республиканского значения	580 000	564 470	659 818	789 553	959 094
Задача 1.3.1 Расширение доступа к ресурсам Национальной библиотечной системы					
Задача 1.3.2 Расширение доступа к историко-культурному наследию Казахстана					
Программа 1. Расширение доступа населения к культурным ценностям с использованием новых информационных технологий	385 162	242 859		33 354	35 854
Цель 1.4 Развитие инфраструктуры сферы культуры и искусства	13 505 739	29 163 333	18 339 991	10 178 198	276 535
Задача 1.4.1. Совершенствование нормативно-правовой базы сферы культуры					
Программа 1. Материально-техническое оснащение Министерства культуры и информации Республики Казахстан	120 097	43 837		9 048	2 706
Задача 1.4.2 Модернизация и расширение сети культурных учреждений					
Программа 1. Капитальный ремонт зданий, помещений и сооружений государственных организаций культуры и информации	1 099 944	1 034 237	451 544	342 754	
Программа 2. Материально-техническое оснащение государственных организаций в сфере культуры и информации	579 867	831 014		202 989	253 728
Программа 3. Целевые инвестиционные трансферты областным бюджетам, бюджетам городов Астаны и Алматы на развитие объектов культуры	10 663 038	26 951 699	16 956 602	9 603 306	
Программа 4. Строительство, реконструкция объектов культуры и информации	670 392	284 026	859 875		
Программа 5. Целевые текущие трансферты бюджету города Алматы на функционирование					



в 2007 году организаций культуры, переданных из республиканского бюджета	250 631					
Программа 6. Проведение мероприятий за счет средств на представительские затраты	12 402					
Задача 1.4.3 Повышение уровня профессионализма работников культуры						
Стратегические направления, цели, задачи и бюджетные программы (наименование)	Отчетный период		Плановый период			
	2007 год (отчет)	2008 год (план)	2009 год	2010 год	2011 год	
Программа 1. Повышение квалификации и переподготовка кадров государственных организаций культуры	109 368	18 520	71 970	20 101	20 101	
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 2 . Создание толерантной языковой среды как фактора единения народа Казахстана	1 638 248	1 543 891	1 024 085	722 966	789 750	
Цель 2.1. Развитие государственного языка, языков народа Казахстана и реализация принципа триединства языков	1638 248	1 543 891	1 024 085	722 966	789 750	
Задача 2.1.2 Реализация принципа триединства языков						
Задача 2.1.3 Сохранение и развитие языков народа Казахстана						
Задача 2.1.4 Развитие и укрепление культурных связей с соотечественниками, проживающими за рубежом						
Программа 1. Развитие государственного языка и других языков народа Казахстана	689 815	568 035	668 938	722 966	789 750	
Задача 2.1.1 Расширение социально-коммуникативных и консолидирующих функций государственного языка						
Программа 2. Создание информационных систем по развитию государственного языка и других языков народа Казахстана	948 433	975 856	355 147			
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 3 . Повышение конкурентоспособности отечественного информационного пространства	15 834 698	18 535 672	20 558 882	23 017 263	23 292 697	

Цель 3.1. Формирование социального оптимизма казахстанцев в рамках совершенствования государственной информационной политики	12 099 126	16 478 358	16 467 456	16 545 607	16 609 798
Задача 3.1.1. Расширение и повышение эффективности информационной поддержки Стратегии развития и вхождения Казахстана в число 50-ти наиболее конкурентоспособных стран мира отечественными средствами массовой информации					
Задача 3.1.2. Активизация взаимодействия с медиа-сообществом по реализации государственной информационной политики					
Задача 3.1.3. Повышение правовой культуры средств массовой информации и обеспечение соблюдения законодательства					
Цель 3.2. Повышение конкурентоспособности отечественного информационного продукта					
Задача 3.2.3. Тематическая дифференциация государственных электронных СМИ (создание республиканских специализированных телеканалов на базе действующих)					
Задача 3.2.4. Снижение зависимости от зарубежного информационного продукта					
Программа 1. Проведение государственной информационной политики	12 076 370	16 467 456	16 467 456	16 530 854	16 595 045
Стратегические направления, цели, задачи и бюджетные программы (наименование)	Отчетный период		Плановый период		
	2007 год (отчет)	2008 год (план)	2009 год	2010 год	2011 год
Программа 2. Пропаганда борьбы с наркоманией и наркобизнесом	22 756	10 902		14 753	14 753
Цель 3.2. Повышение конкурентоспособности отечественного информационного продукта	3 502 164	1 820 377	3 790 000	6 121 088	6 256 000

Задача 3.2.1. Внедрение цифрового телерадиовещания					
Программа 1. Развитие цифрового телерадиовещания		22 400		6 121 088	6 256 000
Задача 3.2.2. Создание национального информационного холдинга					
Программа 1. Увеличение уставных капиталов юридических лиц, осуществляющих деятельность в области культуры и информации	3 502 164	1 797 977	3 790 000		
Цель 3.3. Расширение доступа населения к ресурсам Национального архивного фонда	233 408	236 937	301 426	350 568	426 899
Задача 3.3.1. Создание и введение в эксплуатацию Единой информационной системы архивного дела					
Задача 3.3.2. Обеспечение сохранности, обогащение состава и содержания Национального архивного фонда					
Задача 3.3.3. Обеспечение сохранности архива печати на основе контрольных экземпляров несекретных изданий, издаваемых на территории Республики Казахстан					
Программа 1. Обеспечение сохранности архивных документов и архива печати	233 408	236 937	301 426	350 568	426 899
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 4					
Дальнейшее укрепление государственности, единства народа и обеспечение консолидации общества для стабильного развития нации	400 308	1 087 090	1 126 428	1 004 962	1 052 825
Цель 4.1 Обеспечение единства народа и формирование общекзахстанского патриотизма					
Задача 4.1.1 Сохранение и укрепление межнационального согласия и дальнейшее повышение роли Ассамблеи народа Казахстана					
Задача 4.1.2 Разъяснение и пропаганда Стратегии и приоритетов развития Казахстана					

и проводимой государственной политики					
Задача 4.1.3 Формирование уважительного отношения к государственным символам Республики Казахстан					
Цель 4.2. Укрепление государственности посредством совершенствования взаимодействия государства с институтами гражданского общества					
Задача 4.2.1. Расширение участия институтов гражданского общества в реализации Стратегии развития страны					
Программа 1. Проведение государственной политики в области внутривластной стабильности и общественного согласия	400 308	1 087 090	1 126 428	1 004 962	1 052 825
Стратегические направления, цели, задачи и бюджетные программы (наименование)	Отчетный период		Плановый период		
	2007 год (отчет)	2008 год (план)	2009 год	2010 год	2011 год
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 1 . Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства .					
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 2 . Создание толерантной языковой среды как фактора единения народа Казахстана .					
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 3 . Повышение конкурентоспособности отечественного информационного пространства	301 040	284 317	404 505	485 726	597 433
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 4 . Дальнейшее укрепление государственности, единства народа и обеспечение консолидации общества для стабильного развития нации					
Цель 1.1 Дальнейшая реализация Национального стратегического проекта «Мәдени мұра»					

Задача 1.1.1. Сохранение и развитие объектов историко-культурного наследия				
Задача 1.1.2 Популяризация историко-культурного наследия, повышение международного статуса программы «Мәдени мұра» как уникального бренда Казахстана				
Цель 1.2 Популяризация отечественной культуры в стране и за рубежом				
Задача 1.2.1 Стимулирование роста востребованности отечественного продукта сферы культуры				
Цель 1.4 Развитие инфраструктуры сферы культуры и искусства				
Задача 1.4.1. Совершенствование нормативно-правовой базы сферы культуры				
Цель 2.1. Развитие государственного языка, языков народа Казахстана и реализация принципа триединства языков				
Задача 2.1.2 Реализация принципа триединства языков				
Задача 2.1.3 Сохранение и развитие языков народа Казахстана				
Задача 2.1.4 Развитие и укрепление культурных связей с соотечественниками, проживающими за рубежом				
Цель 3.1. Формирование социального оптимизма казахстанцев в рамках совершенствования государственной информационной политики				
Задача 3.1.1. Расширение и повышение эффективности информационной поддержки Стратегии развития и вхождения Казахстана в число 50-ти наиболее конкурентоспособных стран мира отечественными средствами массовой информации				

Стратегические направления, цели, задачи и бюджетные программы (наименование)	Отчетный период		Плановый период		
	2007 год (отчет)	2008 год (план)	2009 год	2010 год	2011 год
Задача 3.1.2. Активизация взаимодействия с медиа-сообществом по реализации государственной информационной политики					
Задача 3.1.3. Повышение правовой культуры средств массовой информации и обеспечение соблюдения законодательства					
Цель 3.2. Повышение конкурентоспособности отечественного информационного продукта					
Задача 3.2.3 Тематическая дифференциация государственных электронных СМИ (создание республиканских специализированных телеканалов на базе действующих)					
Задача 3.2.4 Снижение зависимости от зарубежного информационного продукта					
Цель 4.1 Обеспечение единства народа и формирование общеказахстанского патриотизма					
Задача 4.1.1 Сохранение и укрепление межнационального согласия и дальнейшее повышение роли Ассамблеи народа Казахстана					
Задача 4.1.2 Разъяснение и пропаганда Стратегии и приоритетов развития Казахстана и проводимой государственной политики					
Задача 4.1.3 Формирование уважительного отношения к государственным символам Республики Казахстан					
Цель 4.2. Укрепление государственности посредством совершенствования взаимодействия государства с институтами гражданского общества					
Задача 4.2.1. Расширение участия институтов					

гражданского общества в реализации Стратегии развития страны					
Программа 1. Услуги по формированию и реализации государственной политики в области культуры и информации	301 040	284 317	404 505	485 726	597 433
Итого бюджет Министерства культуры и информации Республики Казахстан	40 351 967	59 869 341	53 229 826	50 407 373	40 849 942

© 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан»  
Министерства юстиции Республики Казахстан