

**О внесении изменений и дополнения в постановление Правительства Республики Казахстан от 23 декабря 2008 года № 1204**

Постановление Правительства Республики Казахстан от 6 мая 2009 года № 636

      Правительство Республики Казахстан **ПОСТАНОВЛЯЕТ**:  
      1. Внести в постановление Правительства Республики Казахстан от 23 декабря 2008 года № 1204 «Об утверждении Стратегического плана Министерства культуры и информации Республики Казахстан на 2009 - 2011 годы» следующие изменения и дополнение:  
      в Стратегическом плане Министерства культуры и информации Республики Казахстан на 2009 - 2011 годы, утвержденном указанным постановлением:  
      в разделе 3 «Стратегические направления деятельности, стратегические цели развития Министерства культуры и информации и ключевые целевые индикаторы»:  
      в таблице 1:  
      в цели 1.1 «Дальнейшая реализация стратегического национального проекта «Мәдени мұра»:  
      в графе 2009 год:  
      в строке «Уровень информированности потребителей о проектах, реализуемых в рамках программы «Мәдени мұра» цифры «50» заменить цифрами «40»;  
      в строке «Количество памятников истории и культуры, ставших объектами туристского интереса» цифры «138» заменить цифрами «137»;  
      в цели 1.2 «Популяризация отечественной культуры в стране и за рубежом»:  
      в графе 2009 год:  
      в строке «Степень удовлетворенности потребителей качеством отечественного культурного продукта» цифры «50» заменить цифрами «30»;  
      в строке «Посещение мероприятий зарубежными зрителями» цифры «60 000» заменить цифрами «30 000»;  
      в строке «Доля отечественных фильмов в общем объеме кинопроката» цифры «5,5» заменить цифрами «5,2»;  
      в цели 1.3 «Расширение доступа населения к культурным ценностям с использованием новых информационных технологий»:  
      в графе 2009 год:  
      в строке «Количество пользователей услугами сферы культуры в цифровом формате» цифры «250» заменить знаком «0»;  
      в строке «Количество пользователей электронными услугами библиотек» цифры «160» заменить знаком «0»;  
      в строке «Доля библиотечного фонда, переведенного в цифровой формат» цифры «5» заменить знаком «0»;  
      в строке «Доля объектов историко-культурного наследия, переведенных в цифровой формат» цифру «1» заменить знаком «0»;  
      в цели 1.4 «Развитие инфраструктуры сферы культуры и искусства»:  
      в графе 2009 год строки «Доля сотрудников учреждений культуры, прошедших стажировку за рубежом» цифры «200» заменить цифрами «100»;  
      в таблице 2:  
      в цели 2.1 «Развитие государственного языка, языков народов Казахстана и реализация принципа триединства языков»:  
      в графе 2009 год:  
      в строке «Доля взрослого населения республики, владеющего государственным языком» цифры «55,0» заменить цифрами «52,0»;  
      в графах «Итоговое значение показателя/индикатора» и «2009 год» строки «Доля взрослого населения республики, владеющего английским языком» цифры «100» и «4,8» заменить соответственно цифрами «70» и «2,0»;  
      в строке «Степень востребованности государственного языка в основных сферах общественной жизни» цифры «35» заменить цифрами «32»;  
      в строке «Удельный объем делопроизводства на государственном языке в государственных органах в общем объеме документооборота» цифры «70» заменить цифрами «60»;  
      в строке «Доля взрослого населения республики, владеющего государственным, русским и английским языками» цифры «2,0» заменить цифрой «1,5»;  
      в таблице 3:  
      в цели 3.2. «Повышение конкурентоспособности отечественного информационного продукта»:  
      в графах «Итоговое значение показателя/индикатора» и «2009 год» строки «Количество государственных телеканалов, прошедших тематическую дифференциацию» цифры «4» и «2» заменить соответственно цифрами «3» и «1»;  
      в графе 2009 год:  
      в строке «Доля продукции собственного производства в общей сетке вещания республиканских телеканалов, выполняющих госзаказ (в год)» цифру «40» заменить цифрой «35»;  
      в графе 2009 год строки «Доля продукции собственного производства в общей сетке вещания республиканских радиоканалов, выполняющих госзаказ (в год)» цифру «40» заменить цифрой «35»;  
      в таблице 4:  
      в цели 4.1 «Обеспечение единства народа и формирование общеказахстанского патриотизма»:  
      в графе 2009 год:  
      в строке «Уровень поддержки Стратегии развития государства и государственной политики в общественном сознании» цифры «80» заменить цифрами «55»;  
      в строке «Уровень поддержки в общественном сознании государственной политики в сфере межэтнических отношений» цифру «80» заменить цифрой «70»;  
      в цели 4.2 «Укрепление государственности посредством совершенствования взаимодействия государства с институтами гражданского общества»;  
      в графе 2009 год строки «Доля респондентов, положительно оценивших взаимоотношения институтов гражданского общества и государства» цифру «45» заменить цифрой «40»;  
      дополнить разделом 6 «Бюджетные программы» согласно приложению к настоящему постановлению.  
      2. Настоящее постановление вводится в действие со дня подписания и подлежит официальному опубликованию.

*Премьер-Министр*  
*Республики Казахстан                       К. Масимов*

Приложение            
к постановлению Правительства  
Республики Казахстан      
от 6 мая 2009 года № 636

**6. Бюджетные программы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Администратор  бюджетной  программы | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 001 Услуги по формированию и реализации государственной политики в  области культуры и информации | | | | | | |
| Описание | Проведение стратегической политики и эффективной межотраслевой коор-  динации по формированию и реализации государственной политики в области  культуры, информации, архивного дела и документации, книгоиздания,  внутриполитической стабильности, межнационального согласия и языковой  политики. Создание правовых, экономических и организационных основ в  сфере возрождения, сохранения, развития, использования и распространения  национальной культуры и культуры других народов, создание условий для  расширения применения государственного языка. Обеспечение контроля за  реализацией государственной политики в сфере информации, архивного дела и  документации, книгоиздательской деятельности, полиграфии, языковой  политики, повышение профессионального уровня государственных служащих.  Обеспечение функционирования аппарата Министерства культуры и информации  и его подразделений. Выдача лицензий на проведение археологических и  реставрационных работ памятников истории и культуры, организация работы  по управлению государственной сетью телевидения и радиовещания, изда-  тельств и полиграфических предприятий, республиканских архивных учреж-  дений; осуществление поставки на учет средств массовой информации; выдачи  лицензий на деятельность организаций телевидения и/или радиовещания. | | | | | | |
| 1. Обеспечение функционирования, международное сотрудничество и стратегическое  планирование Министерства (ДАРМС, ДЭФ, ЮД, ДАСП, ДКРЯ) | | | | | | | |
| Стратегичес-  кое направ-  ление 1 | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства | | | | | | |
| Цель | 1.1 Дальнейшая реализация Национального стратегического проекта «Мәдени  мұра» | | | | | | |
| 1.2 Популяризация отечественной культуры в стране и за рубежом | | | | | | |
| 1.4. Развитие инфраструктуры сферы культуры и искусства | | | | | | |
| Задача 1.1.1. | Сохранение и развитие объектов историко-культурного наследия | | | | | | |
| Задача 1.1.2. | Популяризация историко-культурного наследия, повышение международного  статуса программы «Мәдени мұра» как уникального бренда Казахстана | | | | | | |
| Задача 1.2.1. | Стимулирование роста востребованности отечественного продукта сферы  культуры | | | | | | |
| Задача 1.4.1 | Совершенствование нормативно-правовой базы сферы культуры | | | | | | |
| Показатели  количества | Наименование  показателя | Ед.  изм. | Отчетный период | | Плановый период | | |
| 2007 год | 2008 год | 2009 год | 2010 год | 2011 год |
| Ориентировочное  количество  стратегических  документов  Министерства | шт. |  | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Ориентировочное  количество базовых  и тематических  социологических  исследований | шт. |  | 19 | 19 | 19 | 19 |
| Ориентировочное  количество отчетов  о финансовой, опе-  ративной деятель-  ности Министерства | шт. |  | 28 | 28 | 28 | 28 |
| Ориентировочное  количество  сотрудников  министерства,  прошедших повыше-  ние квалификации | % | 50 | 60 | 70 | 70 | 70 |
| Ориентировочное  количество разра-  ботанных междуна-  родных договоров и  соглашений | шт. | 8 | 8 | 8 | 10 | 12 |
| Ориентировочное  количество экс-  пертиз разрабо-  танных нормативно  правовых актов  Министерством (по  мере поступления) | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Показатели  качества |  | | | | | | |
| Показатели  эффективности |  | | | | | | |
| Показатели  результата | Улучшение необходимых условий для обеспечения сохранности историко-куль-  турного наследия, расширение использования социально-информационных и  коммуникативных технологий в социально-значимых сферах деятельности,  улучшение системы стратегического планирования Министерства, нацеленное  на достижение конечных результатов.  Эффективное и качественное исполнение бюджетных программ Министерства.  Обеспечение функционирования деятельности аппарата министерства. | | | | | | |
| 2. Формирование государственной политики в области культуры, охраны и использования  объектов историко-культурного наследия (КК, ДКРЯ) | | | | | | | |
| Стратегичес-  кое направ-  ление | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства | | | | | | |
| Цель | 1.1 Дальнейшая реализация Национального стратегического проекта «Мәдени  мұра» | | | | | | |
| 1.2 Популяризация отечественной культуры в стране и за рубежом | | | | | | |
| 1.3 Расширение доступа населения к культурным ценностям с использованием  новых информационных технологий | | | | | | |
| 1.4 Развитие инфраструктуры сферы культуры и искусства | | | | | | |
| Задача 1.1.1. | Сохранение и развитие объектов историко-культурного наследия | | | | | | |
| Задача 1.1.2. | Популяризация историко-культурного наследия, повышение международного  статуса программы «Мәдени мұра» как уникального бренда Казахстана | | | | | | |
| Задача 1.2.1. | Стимулирование роста востребованности отечественного продукта сферы  культуры | | | | | | |
| Задача 1.4.1 | Совершенствование нормативно-правовой базы сферы культуры | | | | | | |
|  | Наименование  показателя | Ед.  изм. | Отчетный период | | Плановый период | | |
| 2007 год | 2008 год | 2009 год | 2010 год | 2011 год |
| Показатели  количества | Ориентировочное  количество выдан-  ных лицензий на  реставрационные и  археологические  работы в установ-  ленные сроки | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Ориентировочное  количество выдан-  ных разрешений на  ввоз и вывоз исто-  рико-культурных  ценностей (по зап-  росу) | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Ориентировочное  количество отче-  тов, справок,  представленных для  руководства минис-  терства, госу-  дарственные ор-  ганы, Правитель-  ства и админист-  рации Президента | шт. | 27 | 27 | 27 | 27 | 27 |
| Ориентировочное  количество меро-  приятий по между-  народному сотруд-  ничеству | шт. | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 |
| Показатели качества |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели эффективности |  | | | | | | |
| Показатели результата | Улучшение необходимых условий для обеспечения сохранности историко-  культурного наследия, расширение использования социально-информационных  и коммуникативных технологий в сфере культуры. | | | | | | |
| 3. Проведение государственной политики в области развития языков (КЯ, ДКРЯ) | | | | | | | |
| Стратегичес-  кое направле-  ние | Создание толерантной языковой среды как фактора единения народа Казахс-  тана | | | | | | |
| Цель | 2.1 Развитие государственного языка, языков народа Казахстана и реали-  зация принципа триединства языков | | | | | | |
| Задача 2.1.2. | Реализация принципа триединства языков | | | | | | |
| Задача 2.1.3. | Сохранение и развитие языков народа Казахстана | | | | | | |
| Задача 2.1.4. | Развитие и укрепление культурных связей с соотечественниками,  проживающими за рубежом | | | | | | |
|  | Наименование  показателя | Ед.  изм. | Отчетный период | | Плановый период | | |
| 2007 год | 2008 год | 2009 год | 2010 год | 2011 год |
| Показатели  количества | Ориентировочное  количество отче-  тов, справок,  представленных для  руководства минис-  терства, госу-  дарственные ор-  ганы, Правитель-  ства и админист-  рации Президента | шт. | 12 | 16 | 16 | 16 | 16 |
| Ориентировочное  количество про-  веденных заседаний  действующих ко-  миссий, рабочих  групп | шт. | 14 | 15 | 14 | 14 | 14 |
| Ориентировочное  количество про-  веденных конфе-  ренций, круглых  столов, семинаров | шт. | 37 | 29 | 26 | 32 | 28 |
| Ориентировочное  количество меро-  приятий по между-  народному сотруд-  ничеству | шт. | 3 | 7 | 5 | 4 | 3 |
| Показатели  качества |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  эффективности |  | | | | | | |
| Показатели  результата | Повышение роли государственного языка во всех сферах общественной жизни,  улучшение развития языков этнических групп, повышение качества удовлет-  ворения национально-культурных потребностей соотечественников, прожи-  вающих за рубежом. | | | | | | |
| 4. Формирование государственной политики в области информации (КИА) | | | | | | | |
| Стратегичес-  кое направ-  ление | Повышение конкурентоспособности отечественного информационного  пространства | | | | | | |
| Цель | 3.1 Формирование социального оптимизма казахстанцев в рамках совершенст-  вования государственной информационной политики | | | | | | |
| 3.2 Повышение конкурентоспособности отечественного информационного  продукта | | | | | | |
| 3.3 Расширение доступа населения к ресурсам Национального архивного фонда | | | | | | |
| Задача 3.1.1. | Расширение и повышение эффективности информационной поддержки Стратегии  развития и вхождения Казахстана в число 50-ти наиболее конкуренто-  способных стран мира отечественными средствами массовой информации | | | | | | |
| Задача 3.1.2. | Активизация взаимодействия с медиа-сообществом по реализации государст-  венной информационной политики | | | | | | |
| Задача 3.1.3. | Повышение правовой культуры средств массовой информации и обеспечение  соблюдения законодательства | | | | | | |
| Задача 3.2.3. | Тематическая дифференциация государственных электронных СМИ (создание  республиканских специализированных телеканалов на базе действующих) | | | | | | |
| Задача 3.2.4. | Снижение зависимости от зарубежного информационного продукта | | | | | | |
|  | Наименование  показателя | Ед.  изм. | Отчетный период | | Плановый период | | |
| 2007 год | 2008 год | 2009 год | 2010 год | 2011 год |
| Показатели количества | Ориентировочное  количество выдан-  ных свидетельств о  постановке на учет  средств массовой  информации в уста-  новленные сроки | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Ориентировочное  количество выдан-  ных лицензий на  деятельность орга-  низация телеви-  дения и радио-  вещания (по зап-  росу) | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Ориентировочное  количество отче-  тов, справок,  представленных для  руководства минис-  терства, госу-  дарственные ор-  ганы, Правитель-  ства и админист-  рации Президента | шт. | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Ориентировочное  количество меро-  приятий по между-  народному сотруд-  ничеству | шт. | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| Показатели  качества |  | | | | | | |
| Показатели  эффективности |  | | | | | | |
| Показатели  результата | Повышение информированности населения, улучшение освещения наиболее  значимых событий жизни страны, формирование позитивного имиджа Республики  Казахстан. | | | | | | |
| 5. Участие в разработке и формировании государственной политики в области сохранения  общественной стабильности (ДОПР) | | | | | | | |
| Стратегичес-  кое направ-  ление | Дальнейшее укрепление государственности, единства народа и обеспечение  консолидации общества для стабильного развития нации | | | | | | |
| Цель | 4.1 Обеспечение единства народа и формирование общеказахстанского  патриотизма | | | | | | |
| 4.2 Укрепление государственности посредством совершенствования взаимо-  действия государства с институтами гражданского общества | | | | | | |
| Задача 4.1.1. | Сохранение и укрепление межнационального согласия и дальнейшее повышение  роли Ассамблеи народа Казахстана | | | | | | |
| Задача 4.1.2. | Разъяснение и пропаганда Стратегии и приоритетов развития Казахстана и  проводимой государственной политики | | | | | | |
| Задача 4.1.3. | Формирование уважительного отношения к государственным символам  Республики Казахстан | | | | | | |
| Задача 4.2.1. | Расширение участия институтов гражданского общества в реализации  Стратегии развития страны | | | | | | |
| Показатели |  |  |  | |  |  |  |
|  | Наименование показателя | Ед.  изм. | Отчетный период | | Плановый период | | |
| 2007 год | 2008 год | 2009 год | 2010 год | 2011 год |
| Показатели  количества | Ориентировочное  количество раз-  работанных страте-  гических докумен-  тов | шт. |  |  | 4 | 4 | 4 |
| Социологические  исследования | шт. |  |  | 19 | 19 | 19 |
| Ориентировочное  количество прове-  денных заседаний  действующих комис-  сий, рабочих групп | шт. | 10 | 10 | 8 | 10 | 12 |
| Ориентировочное  количество прове-  денных конферен-  ций, круглых сто-  лов, семинаров | шт. | 21 | 25 | 25 | 25 | 25 |
| Ориентировочное  количество меро-  приятий по между-  народному сотруд-  ничеству | шт. | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 |
| Показатели  качества |  | | | | | | |
| Показатели  эффективности |  | | | | | | |
| Показатели  результата | Развитие демократии, модернизация и либерализация политической жизни,  формирование политической культуры граждан страны, сохранение межнацио-  нального и межконфессионального согласия, улучшение взаимодействия  государственных органов с неправительственным сектором, политическими  партиями. Развитие духовно-нравственного потенциала, патриотизма граждан  Казахстана, повышение имиджа Республики Казахстан в глазах мирового сооб-  щества. Закрепление в массовом сознании общенациональной идеи - вхождение  Казахстана в число 50-ти наиболее конкурентоспособных стран мира. | | | | | | |
| Расходы на  реализацию  программы |  | тыс.  тенге | 301 040 | 284 317 | 404 505 | 485 726 | 597 433 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Администратор | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 002 Прикладные научные исследования в области культуры и информации | | | | | | |
| Описание | Обеспечение проведения научно-практического анализа тенденций развития  культуры и искусства, разработка эффективных и перспективных моделей  функционирования социально-культурной инфраструктуры; музеефикация и  популяризация памятников истории и культуры; обеспечение организации  изучения кочевнической и оседло-земледельческой культур и  археологических, архитектурных, градостроительных исследований объектов | | | | | | |
| Стратегичес-  кое направ-  ление 1. | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства | | | | | | |
| Цель 1.1 | Дальнейшая реализация Национального стратегического проекта «Мәдени мұра» | | | | | | |
| Задача 1.1.1. | Сохранение и развитие объектов историко-культурного наследия | | | | | | |
| Показатели | | Ед.  изм. | Отчетный период | | Плановый период | | |
| 2007 г. (отчет) | 2008 г. (План) | 2009 г. (Прогноз) | 2010 г. (Прогноз) | 2011 г. (Прогноз) |
| Показатели  количества | Ориентировочное  количество научных  и научно-методи-  ческих работ | Ед. | 14 | 16 | 25 | 10 | 10 |
| Ориентировочное  количество издан-  ных научных ката-  логов и альбомов | Ед. | 4 | 5 |  |  |  |
| Ориентировочное  количество науч-  но исследователь-  ских экспедиций по  проблемам истори-  ко-культурного  наследия | Ед. | 12 | 15 | 33 |  |  |
| Показатели  качества | Доля изученных  памятников истории  и культуры | % | 20 | 30 | 35 | 35 | 35 |
| Модернизация сис-  темы учета экспо-  натов | % | 15 | 20 | 25 |  |  |
| Показатели  эффективности |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  результата | Увеличение спроса  населения на науч-  ную продукцию по  проблемам истори-  ко-культурного  наследия | % | 30 | 35 | 45 |  |  |
| Расходы на  реализацию  программы |  | тыс.  тенге | 238 715 | 245 035 | 268 361 | 43 423 | 44 356 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Администратор  бюджетной  программы | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 003 Стимулирование деятелей в сфере культуры и информации | | | | | | |
| Описание | Реализация государственной политики в сфере культуры, выявление произ-  ведений искусств, имеющих общенациональную значимость. Утверждение  общественного и межнационального согласия, укрепление единства  многонационального народа Республики. Развитие демократии и социального  прогресса, обеспечение выплат государственных премий журналистам и  деятелям культуры за лучшие публикации в области средств массовой  информации, литературы и искусства | | | | | | |
| Стратегичес-  кое направле-  ние 1. | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства | | | | | | |
| Цель 1.2 | Популяризация отечественной культуры в стране и за рубежом | | | | | | |
| Задача 1.2.2. | Активизация взаимодействия с творческими объединениями и союзами по  реализации государственной политики в сфере культуры и искусства | | | | | | |
| Показатели | | Ед.  изм. | Отчетный период | | Плановый период | | |
| 2007 г.  (отчет) | 2008 г.  (План) | 2009 г.  (Прогноз) | 2010 г.  (Прогноз) | 2011 г.  (Прогноз) |
| Показатели  количества | Ориентировочное  количество деяте-  лей культуры,  удостоенных госу-  дарственных премий | чел. | 1 | 11 | 1 | 4 | 1 |
| Ориентировочное  количество дея-  телей культуры,  удостоенных госу-  дарственных сти-  пендий | чел. | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| Ориентировочное  количество дея-  телей удостоенных  премии и грантов в  области средств  массовой инфор-  мации | чел. | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Показатели качества | |  |  |  |  |  |  |
| Показатели эффективности | |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  результата | Стимулирование журналистов, видных деятелей в области культуры, лите-  ратуры и искусства Республики Казахстан за лучшее опубликование трудов. | | | | | | |
| Расходы на  реализацию  программы |  | тыс.  тенге | 17 824 | 49 503 | 28 923 | 55 520 | 32 840 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Администратор  бюджетной  программы | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 005 Развитие государственного языка и других языков народа Казахстана | | | | | | |
| Описание | Расширение и укрепление социально-коммуникативных функций государствен-  ного языка. Развитие других языков народа Казахстана. Создание госу-  дарственной системы по социально-экономической, правовой защите и  поддержке соотечественников, проживающих за рубежом | | | | | | |
| Стратегичес-  кое направ-  ление 2. | Создание толерантной языковой среды как фактора единения народа  Казахстана | | | | | | |
| Цель 2.1. | Развитие государственного языка, языков народа Казахстана и реализация  принципа триединства языков | | | | | | |
| Задача 2.1.2. | Реализация принципа триединства языков | | | | | | |
| Задача 2.1.3. | Сохранение и развитие языков народа Казахстана | | | | | | |
| Задача 2.1.4. | Развитие и укрепление культурных связей с соотечественниками,  проживающими за рубежом | | | | | | |
| Показатели | | Ед.  изм. | Отчетный период | | Плановый период | | |
| 2007 г.  (отчет) | 2008 г.  (План) | 2009 г.  (Прогноз) | 2010 г.  (Прогноз) | 2011 г.  (Прогноз) |
| Показатели  количества | Организация курсов  обучения госу-  дарственному языку  в воскресных шко-  лах республиканс-  ких национально-  культурных объеди-  нений, оказание  государственной  поддержки развитию  национальных язы-  ков через воскрес-  ные школы нацио-  нально-культурных центров | % | 12 | 18 | 25 | 28 | 30 |
| Разработка и  выпуск литературы  образовательного и  научного характера  по вопросам госу-  дарственной языко-  вой политики | % | 28 | 38 | 41 | 45 | 48 |
| Проведение социо-  логических и ана-  литических иссле-  дований по проб-  лемам языковой  политики и сооте-  чественников, про-  живающих за рубе-  жом | % | 25 |  | 20 | 22 | 23 |
| Проведение орга-  низационных, мето-  дических, культур-  ных мероприятий по  пропаганде госу-  дарственной язы-  ковой политике | % | 20 | 30 | 33 | 35 | 38 |
| Издание словарей,  учебников, учебно-  методических посо-  бий для казахской  диаспоры, прожи-  вающей за рубежом | % | 24 | 35 | 38 | 41 | 44 |
| Проведение орга-  низационных, мето-  дических, культур-  ных мероприятий по  консолидации ка-  захской диаспоры | % | 20 | 25 | 27 | 29 | 31 |
| Участие нацио-  нального фонда  поддержки сооте-  чественников, про-  живающих за ру-  бежом в проведении  организационно-  культурных меро-  приятий (от общего  объема мероприя-  тий, проводимых в  рамках реализации  Государственной  программы поддерж-  ки соотечествен-  ников, проживающих  за рубежом) | % |  |  |  |  |  |
| Показатели качества | |  |  |  |  |  |  |
| Показатели эффективности | |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  результата | Повышение роли государственного языка во всех сферах общественной жизни,  улучшение развития языков этнических групп, повышение качества удовлет-  ворения национально-культурных потребностей соотечественников,  проживающих за рубежом | | | | | | |
| Расходы на  реализацию  программы |  | тыс.  тенге | 689 815 | 568 035 | 668 938 | 722 966 | 789 750 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Администратор | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 006 Целевые трансферты областным бюджетам, бюджетам городов Астаны и Ал-  маты на развитие объектов культуры | | | | | | |
| Описание | Строительство объектов культуры местного, городского значения | | | | | | |
| Стратегичес-  кое направ-  ление 1. | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства | | | | | | |
| Цель 1.4. | Развитие инфраструктуры сферы культуры и искусства | | | | | | |
| Задача 1.4.2 | Модернизация и расширение сети культурных учреждений | | | | | | |
| Показатели | | Ед.  изм. | Отчетный период | | Плановый период | | |
| 2007 г.  (отчет) | 2008 г.  (План) | 2009 г.  (Прогноз) | 2010 г.  (Прогноз) | 2011 г.  (Прогноз) |
| Показатели  количества | Количество объек-  тов подлежащих  строительству | Ед. | 8 | 6 | 4 | 1 |  |
| Показатели  качества |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  результата |  | | | | | | |
| Расходы на  реализацию  программы |  | тыс.  тенге | 10 663  038 | 26 951  699 | 16 956  602 | 9 603 306 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Администратор | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 007 Материально-техническое оснащение Министерства культуры и информации  Республики Казахстан | | | | | | |
| Описание | Оснащение материально-технической базы уполномоченного органа в области  культуры и информации | | | | | | |
| Стратегичес-  кое направле-  ние | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства | | | | | | |
| Цель 1.4 | Развитие инфраструктуры сферы культуры и искусства | | | | | | |
| Задача 1.4.1 | Совершенствование нормативно-правовой базы сферы культуры | | | | | | |
| Показатели | | Ед.  изм. | Отчетный период | | Плановый период | | |
| 2007 г.  (отчет) | 2008 г.  (План) | 2009 г.  (Прогноз) | 2010 г.  (Прогноз) | 2011 г.  (Прогноз) |
| Показатели  количества | Ориентировочное  количество прог-  раммного обеспече-  ния |  | 50 | 65 |  | 90 | 21 |
| Ориентировочное  количество мебели | комп. | 33 | 48 |  | 3 | 33 |
| Ориентировочное  количество обору-  дования, прочие | шт. | 8 | 9 |  | 20 |  |
| Показатели  качества | Оснащенность ап-  парата министерст-  ва необходимым для  работы оборудова-  нием, программным  обеспечением, а  также мебелью | % | 50 | 60 |  | 85 | 65 |
| Показатели  эффективности |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  результата | Обеспечение бесперебойного функционирования деятельности Министерства | | | | | | |
| Расходы на  реализацию  программы |  | тыс.  тенге | 120 097 | 43 837 |  | 9 048 | 2 706 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Администратор | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 008 Капитальный ремонт зданий, помещений и сооружений государственных  организаций в области культуры и информации | | | | | | |
| Описание | Проведение капитального ремонта учреждений и предприятий в области  культуры и информации | | | | | | |
| Стратегичес-  кое направле-  ние | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства | | | | | | |
| Цель 1.4. | Развитие инфраструктуры сферы культуры и искусства | | | | | | |
| Задача 1.4.2 | Модернизация и расширение сети культурных учреждений | | | | | | |
| Показатели | | Ед.  изм. | Отчетный период | | Плановый период | | |
| 2007 г.  (отчет) | 2008 г.  (План) | 2009 г.  (Прогноз) | 2010 г.  (Прогноз) | 2011 г.  (Прогноз) |
| Показатели  количества | Количество объек-  тов, подлежащих  капитальному  ремонту | Ед. | 15 | 8 | 4 | 1 |  |
| Показатели  качества |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  эффективности |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  результата | Улучшение необходимых условий для обеспечения сохранности историко-  культурного наследия, расширение использования социально-информационных  и коммуникативных технологий в социально-значимых сферах деятельности  подведомственных учреждений и предприятий в области культуры и  информации. | | | | | | |
| Расходы на  реализацию  программы |  | тыс.  тенге | 1 099 944 | 1 034 237 | 451 544 | 342 754 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Администратор | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 009 Производство национальных фильмов | | | | | | |
| Описание | Обеспечение творческо-производственной, научной, образовательной деятель-  ности, направленной на создание и прокат аудиовизуальных произведений в  любой форме и различных жанрах; создание условий для сохранения и  развития материально-технической базы кинематографии; обеспечение  условий для производства, тиражирования и проката национальных фильмов | | | | | | |
| Стратегичес-  кое направ-  ление 1. | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства | | | | | | |
| Цель 1.2. | Популяризация отечественной культуры в стране и за рубежом | | | | | | |
| Задача 1.2.1 | Стимулирование роста востребованности отечественного продукта сферы  культуры | | | | | | |
| Показатели | | Ед.  изм. | Отчетный период | | Плановый период | | |
| 2007 г.  (отчет) | 2008 г.  (План) | 2009 г.  (Прогноз) | 2010 г.  (Прогноз) | 2011 г.  (Прогноз) |
| Показатели  количества | Доля отечественных  фильмов в общем  объеме кинопроката | % | 3 | 4,5 | 5,2 | 6,5 | 8 |
| Доля новых оте-  чественных произ-  ведений в области  искусства в общем  объеме отечествен-  ных произведений,  доступных населе-  нию | % | 22 | 24 | 13 | 28 | 30 |
| Предполагаемое  количество пред-  ставленных нацио-  нальных фильмов в  кинопрограммах  международных  кинофестивалей,  кинофорумов, Дней  культуры и Дней  казахстанского  кино | Ед. | 13 | 11 | 11 | 7 | 7 |
| Показатели  качества | Предполагаемое  количество призов  и наград междуна-  родных кинофести-  валей | Ед. | 7 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Показатели  эффективности | Средняя стоимость  производства  художественного  фильма | тыс.  тенге | 62 117 | 84 400 | 210 000 | 85 000 | 85 000 |
| Средняя стоимость  производства доку-  ментального фильма | тыс.  тенге | 3 600 | 3 000 | 24 720 | 3 500 | 3 500 |
| Средняя стоимость  производства ани-  мационного фильма | тыс.  тенге | 5 000 | 5 000 | 20 000 | 5 500 | 5 500 |
| Показатели  результата | Повышение роли национальных фильмов в идеологическом воспитании насе-  ления, повышение культурного уровня населения, продвижение средствами  кинематографии имиджевой политики государства на международной арене | | | | | | |
| Расходы на  реализацию  программы |  |  | 994 454 | 1 392 527 | 3 855 465 | 2 060 885 | 2 060 885 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Администратор | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 010 Строительство, реконструкция объектов культуры и информации | | | | | | |
| Описание | Развитие инфраструктуры культуры; эффективное использование культурного  национального достояния страны в области историко-культурного наследия | | | | | | |
| Стратегичес-  кое направ-  ление 1. | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства | | | | | | |
| Цель 1.4 | Развитие инфраструктуры сферы культуры и искусства | | | | | | |
| Задача 1.4.2 | Модернизация и расширение сети культурных учреждений | | | | | | |
| Показатели | | Ед.  изм. | Отчетный период | | Плановый период | | |
| 2007 г.  (отчет) | 2008 г.  (План) | 2009 г.  (Прогноз) | 2010 г.  (Прогноз) | 2011 г.  (Прогноз) |
| Показатели  количества | Количество строя-  щихся и реконст-  руируемых объектов  культуры и инфор-  мации | Ед. | 6 | 6 | 3 |  |  |
| Показатели  качества |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  эффективности |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  результата |  | Ед. |  |  |  |  |  |
| Расходы на  реализацию  программы |  | тыс.  тенге | 670 392 | 284 026 | 859 875 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Администратор | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 011 Проведение социально-значимых и культурных мероприятий | | | | | | |
| Описание | Организация и проведение социально-значимых и культурных мероприятий:  республиканских конкурсов, выставок, праздничных и юбилейных мероприятий,  концертных мероприятий в рамках официальных встреч Главы государства с  иностранными делегациями, дней культуры других государств в Казахстане и  Казахстана за рубежом, пропаганда национальных историко-культурных  ценностей и современных достижений культуры Казахстана, выявление новых  талантов, совершенствование профессионального уровня творческих  коллективов; формирование позитивного имиджа Казахстана за рубежом. | | | | | | |
| Стратегичес-  кое направ-  ление 1. | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства | | | | | | |
| Цель 1.2. | Популяризация отечественной культуры в стране и за рубежом | | | | | | |
| Задача 1.2.2 | Активизация взаимодействия с творческими объединениями и союзами по  реализации государственной политики в сфере культуры и искусства | | | | | | |
| Показатели | | Ед.  изм. | Отчетный период | | Плановый период | | |
| 2007 г.  (отчет) | 2008 г.  (План) | 2009 г.  (Прогноз) | 2010 г.  (Прогноз) | 2011 г.  (Прогноз) |
| Показатели  количества | Ориентировочное  количество перед-  вижных выставок  достижений куль-  туры и искусства в  стране и за рубе-  жом | Ед. | 6 | 6 | 4 |  |  |
| Ориентировочное  количество теат-  рально-концертных  мероприятий по  представлению дос-  тижений культуры и  искусства в стране  и за рубежом | Ед. | 14 | 15 | 7 | 11 | 7 |
| Ориентировочное  количество твор-  ческих конкурсов,  юбилейных дат,  конференций орга-  низованных МКИ | Ед. | 8 | 10 | 29 | 22 | 17 |
| Ориентировочное  количество меро-  приятий зарубежных  деятелей культуры  и искусства или  творческих коллек-  тивов в Казахстане | Ед. | 5 | 6 | 5 | 6 | 6 |
| Показатели  качества |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  эффективности | Средняя стоимость  затрат на прове-  дение одного меро-  приятия | тыс.  тенге |  | 21 505 | 26 083 | 33 179 | 40 949 |
| Показатели  результата | Повышение культурного уровня населения, расширение знаний иностранных  граждан о Казахстане, повышение творческого потенциала деятелей культуры  и искусства. | | | | | | |
| Расходы на  реализацию  программы |  | тыс.  тенге | 1 295 923 | 1 147 234 | 1 173 711 | 1 293 990 | 1 228 467 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Администратор | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 012 Обеспечение функционирования театрально-концертных организаций | | | | | | |
| Описание | Развитие инфраструктуры культуры, эффективное использование культурного  национального достояния страны в области историко-культурного наследия,  выполнение услуг по пропаганде творческих достижений казахского народного  музыкально-поэтического творчества, произведений современных  композиторов, лучших образцов мировой культуры, направленной на  эстетическое и нравственное воспитание подрастающего поколения - граждан  Республики Казахстан. Обеспечение общедоступности театрально-концертных  мероприятий для всех слоев населения республики с целью вовлечения их в  сферу культурной жизни. Осуществление гастрольных поездок по Казахстану и  зарубежом, а также новых постановок в соответствии с Планом, утвержденным  приказом Министра культуры и информации Республики Казахстан. | | | | | | |
| Стратегичес-  кое направ-  ление 1. | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства | | | | | | |
| Цель 1.2 | Популяризация отечественной культуры в стране и за рубежом | | | | | | |
| Задача 1.2.2 | Активизация взаимодействия с творческими объединениями и союзами по  реализации государственной политики в сфере культуры и искусства | | | | | | |
| Показатели | | Ед.  изм. | Отчетный период | | Плановый период | | |
| 2007 г.  (отчет) | 2008 г.  (План) | 2009 г.  (Прогноз) | 2010 г.  (Прогноз) | 2011 г.  (Прогноз) |
| Показатели  количества | Ориентировочное  количество новых  постановок | Ед. | 20 | 25 | 27 | 29 | 31 |
| Ориентировочное  количество  гастролей | Ед. | 25 | 30 | 33 | 35 | 38 |
| Показатели  качества |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  эффективности | Средняя стоимость  затрат на прове-  дение одного теат-  рально-концертного  мероприятия | тыс. тенге |  |  |  |  |  |
| Показатели  результата | Повышение культурного уровня населения, повышение качества представлений  драматических, оперных и балетных спектаклей, концертов, расширение  маршрутов гастрольных поездок, повышение художественного качества прово-  димых спектаклей и концертов, доступность услуг театрально-концертных  организаций населению отдаленных регионов Республики Казахстан, наиболее  полное соответствие оснащения представлений современным запросам зрителей | | | | | | |
| Расходы на  реализацию  программы |  | тыс.  тенге | 2 664 088 | 2 425 614 | 3 123 979 | 3 788 246 | 4 501 996 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Администратор | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 013 Обеспечение сохранности историко-культурного наследия | | | | | | |
| Описание | Осуществление культурно-образовательной и научно-исследовательской  деятельности. Популяризация предметов музейного значения, материально-  техническое, технологическое, организационное, научно-методическое  обеспечение процесса изучения и использования культурного национального  достояния страны в сфере музейного дела. | | | | | | |
| Стратегичес-  кое направ-  ление 1. | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства | | | | | | |
| Цель 1.2. | Популяризация отечественной культуры в стране и за рубежом | | | | | | |
| Задача 1.2.1 | Стимулирование роста востребованности отечественного продукта сферы  культуры | | | | | | |
| Показатели | | Ед.  изм. | Отчетный период | | Плановый период | | |
| 2007 г.  (отчет) | 2008 г.  (План) | 2009 г.  (Прогноз) | 2010 г.  (Прогноз) | 2011 г.  (Прогноз) |
| Показатели  количества | Ориентировочное  количество посе-  щений музеев, му-  зеев-заповедников | чел. | 100 | 108 | 115 | 120 | 145 |
| (в % к показателю  предыдущего года) | (3,2 млн.  чел.) |
| Ориентировочная  доля представлен-  ных зрителю му-  зейных предметов  от общего коли-  чества музейных  предметов основ-  ного фонда | % | 5 | 5 | 10 | 15 | 20 |
| Ориентировочная  доля отреставриро-  ванных экспонатов  от общего коли-  чества экспонатов  в фондах | % | 100 | 102 | 105 | 108 | 110 |
| Показатели  качества | Повышение культурного, духовного уровня населения Республики и ознаком-  ление мировой общественности с уникальным историко-культурным наследием  Казахстана. | | | | | | |
| Показатели  эффективности | Осуществление культурно-образовательной, научно-исследовательской дея-  тельности. Популяризация предметов музейного значения. Материально-  техническое, технологическое, организационное, научно-методическое  обеспечение в процессе изучения и использования культурно-национального  достояния страны в сфере музейного дела | | | | | | |
| Показатели  результата | Улучшение доли музеев, музеев-заповедников отвечающих государственным  стандартам в сфере технического состояния, обеспеченности оборудованием и  специализированными кадрами | | | | | | |
| Расходы на  реализацию  программы |  |  | 833 194 | 994 690 | 969 728 | 1 182 264 | 1 448 721 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Администратор | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 016 Материально-техническое оснащение государственных организаций в сфере  культуры и информации | | | | | | |
| Описание | Оснащение материально-технической базы государственных организаций  культуры и информации | | | | | | |
| Стратегичес-  кое направ-  ление | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства | | | | | | |
| Цель 1.4. | Развитие инфраструктуры сферы культуры и искусства | | | | | | |
| Задача 1.4.2 | Модернизация и расширение сети культурных учреждений | | | | | | |
| Показатели | | Ед.  изм. | Отчетный период | | Плановый период | | |
| 2007 г. (отчет) | 2008 г. (План) | 2009 г. (Прогноз) | 2010 г. (Прогноз) | 2011 г. (Прогноз) |
| Показатели  количества | Ориентировочное  количество прог-  раммного обеспе-  чения |  |  | 10 |  | 4 | 4 |
| Ориентировочное  количество мебели | шт. | 100 | 200 |  | 100 | 300 |
| Ориентировочное  количество обору-  дования, прочие | шт. | 50 | 100 |  | 200 | 250 |
| Показатели  качества | Оснащенность под-  ведомственных ор-  ганизаций минис-  терства необходи-  мым для работы  оборудованием,  программным обес-  печением, мебелью  и зданием | % | 50 | 60 |  | 85 | 100 |
| Показатели  эффективности |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  результата |  | | | | | | |
| Расходы на  реализацию  программы |  | тыс.  тенге | 579 867 | 831 014 |  | 202 989 | 253 728 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Администратор | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 017 Издание социально важных видов литературы | | | | | | |
| Подпрограмма |  | | | | | | |
| Описание | Повышение духовно-образовательного и интеллектуально-культурного уровня  населения, воспитание подрастающего поколения в духе общемировых  ценностных идеалов. Обеспечение выпуска и доведения до потенциальных  читателей социально важной литературы; выпуск развернутых художественных,  научных, публицистических и библиографических серий, отражающих перемены  в общественно-политической, социально-экономической,  научно-образовательной и культурной сферах жизни. | | | | | | |
| Стратегичес-  кое направ-  ление 1. | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства | | | | | | |
| Цель 1.2. | Популяризация отечественной культуры в стране и за рубежом | | | | | | |
| Задача 1.2.1 | Стимулирование роста востребованности отечественного продукта сферы  культуры | | | | | | |
| Показатели | | Ед.  изм. | Отчетный период | | Плановый период | | |
| 2007 г.  (отчет) | 2008 г.  (План) | 2009 г.  (Прогноз) | 2010 г.  (Прогноз) | 2011 г.  (Прогноз) |
| Показатели  количества | Количество  наименований  выпускаемой  социально значимой  литературы для  пополнения  государственных  библиотечных  фондов | ед. | 400 | 440 | 480 | 500 | 500 |
| Показатели  качества | Повышение уровня инфраструктуры библиотечных фондов за счет выпуска  литературы разных тематических направлений и безвозмездной передачи в  книжные фонды. Увеличение количества читателей и повышение духовно-  образовательного и интеллектуально-культурного уровня населения. | | | | | | |
| Показатели  эффективности | Средняя стоимость затрат на выпуск одного издания с доставкой | | | | | | |
| Показатели  результата | Издание социально-важных видов литературы общим тиражом 775,6 тыс.  экземпляров | | | | | | |
| Расходы на реализацию программы | | | 806 695 | 1 000 000 | 1 090 000 | 1 177 200 | 1 265 490 |
|  |  | |  |  |  |  |  |
| Администратор | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 018 Проведение государственной политики в области внутриполитической  стабильности и общественного согласия | | | | | | |
| Описание | Формирование государственной политики по укреплению внутриполитической  стабильности, обеспечение условий, направленных на укрепление в обществе  демократических начал, совершенствование казахстанской модели  межэтнического и межконфессионального согласия, продвижение политических  реформ, развитие гражданского общества. | | | | | | |
| Стратегичес-  кое направ-  ление 4. | Дальнейшее укрепление государственности, единства народа и обеспечение  консолидации общества для стабильного развития нации | | | | | | |
| Цель 4.1 | Обеспечение единства народа и формирование общеказахстанского патриотизма | | | | | | |
| Задача 4.1.1. | Сохранение и укрепление межнационального согласия и дальнейшее повышение  роли Ассамблеи народа Казахстана | | | | | | |
| Задача 4.1.2. | Разъяснение и пропаганда Стратегии и приоритетов развития Казахстана и  проводимой государственной политики | | | | | | |
| Задача 4.1.3. | Формирование уважительного отношения к государственным символам  Республики Казахстан | | | | | | |
| Цель 4.2 | Укрепление государственности посредством совершенствования взаимодействия  государства с институтами гражданского общества | | | | | | |
| Задача 4.2.1. | Расширение участия институтов гражданского общества в реализации Страте-  гии развития страны | | | | | | |
| Показатели | | Ед.  изм. | Отчетный период | | Плановый период | | |
| 2007 г.  (отчет) | 2008 г.  (План) | 2009 г.  (Прогноз) | 2010 г.  (Прогноз) | 2011 г.  (Прогноз) |
| Показатели  количества | Уровень поддержки  Стратегии развития  государства и  государственной  политики в общест-  венном сознании | % | 77,7 | 79 | 55 | 85 | 90 |
| Доля взрослого на-  селения, охвачен-  ного мероприятиями  по пропаганде цен-  ностей толерант-  ности и межнацио-  нального согласия,  проводимых МКИ,  Ассамблеей народа  Казахстана и на-  ционально-культур-  ными объединениями | % | 53 | 63 | 70 | 75 | 80 |
| Доля взрослого на-  селения, охвачен-  ного мероприятиями  по разъяснению и  пропаганде прог-  раммных документов  и основных направ-  лений государст-  венной политики | % | 63 | 70 | 78 | 83 | 90 |
| Доля населения,  охваченного рабо-  той по пропаганде  ценностей здоро-  вого образа жизни | % |  |  | 50 | 55 | 60 |
| Уровень информиро-  ванности граждан  об основных нап-  равлениях и реали-  зации гендерной  политики | % | 30 | 40 | 45 | 50 | 55 |
| Уровень информиро-  ванности граждан о  государственных  символах Казахс-  тана среди взрос-  лого населения | % | 70 | 73 | 77 | 81 | 85 |
| Степень обеспечен-  ности государст-  венных учреждений  имиджевыми мате-  риалами, популяри-  зирующими госу-  дарственные сим-  волы | % | 10 | 10 | 30 | 35 | 40 |
| Показатели  качества | Уровень поддержки  осведомленности  населения о госу-  дарственных сим-  волах Республики  Казахстан среди  взрослого населе-  ния | % | 70 | 73 | 77 | 81 | 85 |
| Уровень поддержки  в массовом соз-  нании элиты стра-  тегии развития  государства | % | 70 | 73 | 50 | 81 | 85 |
| Степень развития  государственно-  частного парт-  нерства в сфере  культуры и инфор-  мации | % | 30 | 35 | 40 | 45 | 50 |
| Степень удовлетво-  ренности граждан  государственной  политикой в сфере  межэтнических  отношений | % | 70 | 76 | 70 | 85 | 90 |
| Уровень поддержки  в элитном сознании  Стратегии развития  государства | % | 50 | 52 | 50 | 60 | 63 |
| Уровень поддержки  в массовом созна-  нии Стратегии раз-  вития государства | % | 80 | 80 | 55 | 89 | 90 |
| Охват населения  услугами НПО в  рамках государст-  венного социаль-  ного заказа | чел. | 10 500 | 25 500 | 30 000 | 35 000 | 40 000 |
| Доля респондентов,  отметивших как  «положительные»  взаимоотношения  НПО и власти | % |  | 40 | 40 | 52 | 55 |
| Расходы на  реализацию  программы |  | тыс. тенге | 400 308 | 1 087 090 | 1 126 428 | 1 004 962 | 1 052 825 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Администратор | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 019 Воссоздание, сооружение памятников историко-культурного наследия | | | | | | |
| Описание | Выполнение работ по восстановлению и реставрации старинных мечетей,  мавзолеев, исторических комплексов и архитектурно-культурных памятников.  Реставрация и консервация изделий. Сооружение памятников  историко-культурного наследия. | | | | | | |
| Стратегичес-  кое направ-  ление 1. | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства | | | | | | |
| Цель 1.1 | Дальнейшая реализация Национального стратегического проекта «Мәдени мұра» | | | | | | |
| Задача 1.1.1. | Сохранение и развитие объектов историко-культурного наследия | | | | | | |
| Задача 1.1.2. | Популяризация историко-культурного наследия, повышение международного  статуса программы «Мәдени мұра» как уникального бренда | | | | | | |
| Показатели | | Ед.  изм. | Отчетный период | | Плановый период | | |
| 2007 г.  (отчет) | 2008 г.  (План) | 2009 г.  (Прогноз) | 2010 г.  (Прогноз) | 2011 г.  (Прогноз) |
| Показатели  количества | Предполагаемое  количество восста-  новленных памят-  ников истории и  культуры | ед. | 10 | 10 | 5 | 7 | 7 |
| Предполагаемое  количество  установленных  памятников  в Казахстане | ед. | 4 | 2 |  |  |  |
|  | Предполагаемое  количество  установленных  памятников  за рубежом |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  качества |  | | | | | |  |
| Показатели  эффективности | Средняя стоимость  затрат на восста-  новление и соору-  жение памятника | тыс.  тенге | 30 300 | 23 500 | 20 130 | 31 407 | 24 585 |
| Показатели  результата | Улучшение сохранности и возрождения национальной культуры, связанной с  использованием и пропагандой культурного наследия страны, преемствен-  ностью развития и возрождения историко-культурных традиций. | | | | | | |
| Расходы на  реализацию  программы |  | тыс.  тенге | 816 879 | 906 981 | 563 650 | 565 323 | 565 449 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Администратор | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 020 Повышение квалификации и переподготовка кадров государственных  организаций культуры | | | | | | |
| Описание | Обеспечение государственных организаций культуры квалифицированными  кадрами. Совершенствование теоретических знаний профессионального  мастерства специалистов культуры и искусства, в соответствии с  возрастающими требованиями рыночной экономики, структурными изменениями  в производстве и социальной сфере | | | | | | |
| Стратегичес-  кое направ-  ление 1. | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства | | | | | | |
| Цель 1.4 | Развитие инфраструктуры сферы культуры и искусства | | | | | | |
| Задача 1.4.3 | Повышение уровня профессионализма работников культуры | | | | | | |
| Показатели | | Ед.  изм. | Отчетный период | | Плановый период | | |
| 2007 г.  (отчет) | 2008 г.  (План) | 2009 г.  (Прогноз) | 2010 г.  (Прогноз) | 2011 г.  (Прогноз) |
| Показатели  количества | Ориентировочное  количество сот-  рудников учреж-  дений культуры,  прошедших стажи-  ровку за рубежом | чел. | 10 |  | 100 |  |  |
| Ориентировочное  количество сотруд-  ников учреждений  культуры, прошед-  ших стажировку в  Казахстане | чел. | 690 | 700 | 700 | 700 | 700 |
| Показатели  качества |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  эффективности |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  результата | Доля обеспечения  потребности в по-  вышении квалифи-  кации работников  государственных  организаций  культуры | % | 30 | 29 | 35 | 33 | 33 |
| Расходы на  реализацию  программы |  | тыс.  тенге | 109 368 | 18 520 | 71 970 | 20 101 | 20 101 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Администратор | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 021 Свод и систематизация изучения культурного наследия казахского народа | | | | | | |
| Описание | Создание системы изучения культурного наследия казахского народа по  разным направлениям, предусматривающим проведение работ по определению  границ территорий и зон охраны объектов культурного и смешанного  наследия, включенных в Предварительный список ЮНЕСКО, уточнение и  пересмотр имеющихся списков памятников истории и культуры Казахстана | | | | | | |
| Стратегичес-  кое направ-  ление 1. | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства | | | | | | |
| Цель 1.1 | Дальнейшая реализация Национального стратегического проекта «Мәдени мұра» | | | | | | |
| Задача 1.1.2. | Популяризация историко-культурного наследия, повышение международного  статуса программы «Мәдени мұра» как уникального бренда | | | | | | |
| Показатели | | Ед.  изм. | Отчетный период | | Плановый период | | |
| 2007 г.  (отчет) | 2008 г.  (План) | 2009 г.  (Прогноз) | 2010 г.  (Прогноз) | 2011 г.  (Прогноз) |
| Показатели  количества |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  качества |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  эффективности |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  результата | Сохранность и возрождение национальной культуры связанной с изучением,  охраной, использованием и пропагандой культурного наследия страны | | | | | | |
| Расходы на  реализацию  программы |  | тыс.  тенге | 39 000 | 38 500 | 42 300 | 38 500 | 38 500 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Администратор | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 022 Обеспечение сохранности архивных документов и архива печати | | | | | | |
| Подпрограмма |  | | | | | | |
| Описание | Пополнение, обеспечение сохранности, государственный учет и специальное  использование документов Национального архивного фонда Республики  Казахстан, ведение научно-исследовательской и научно-методической работы  в области архивного дела, документоведения с управленческой,  аудиовизуальной и научно-технической документацией | | | | | | |
| Стратегичес-  кое направ-  ление 3. | Повышение конкурентоспособности отечественного информационного  пространства | | | | | | |
| Цель 3.3. | Расширение доступа населения к ресурсам Национального архивного фонда | | | | | | |
| Задача 3.3.1 | Создание и введение в эксплуатацию Единой информационной системы  архивного дела | | | | | | |
| Задача 3.3.2 | Обеспечение сохранности, обогащение состава и содержания Национального  архивного фонда | | | | | | |
| Задача 3.3.3 | Обеспечение сохранности архива печати на основе контрольных экземпляров  несекретных изданий, издаваемых на территории РК | | | | | | |
| Показатели | | Ед.  изм. | Отчетный период | | Плановый период | | |
| 2007 г.  (отчет) | 2008 г.  (План) | 2009 г.  (Прогноз) | 2010 г.  (Прогноз) | 2011 г.  (Прогноз) |
| Показатели  количества | Объем Националь-  ного архивного  фонда | Ед. | 18 602  000 | 18 800  000 | 18 950  000 | 19 150  000 | 19 300  000 |
| Доля документов  Национального  архивного фонда и  ведомств, находя-  щихся в норматив-  ных условиях,  обеспечивающих их  постоянное (веч-  ное) хранение в  общем объеме доку-  ментов Националь-  ного архивного  фонда, находящихся  на государственном  и ведомственном  хранении | % | 40 | 50 | 70 | 90 | 100 |
| Доля документов  Национального  архивного фонда,  интегрированных в  Единую информа-  ционную систему  архивного дела | % |  |  | 10 | 70 | 100 |
| Количество произ-  ведений печати,  издаваемых на тер-  ритории Республики  Казахстан и про-  шедших библиогра-  фическую обработку | Ед. | 5 103 451 | 5 103 451 | 5 175 451 | 5 250 451 | 5 322 451 |
| Показатели  качества | Улучшение условий хранения и удовлетворение потребностей государства и  общества документной ретроспективной информацией. Повышение уровня  информированности граждан путем обеспечения их архивными материалами. | | | | | | |
| Показатели  эффективности | Содержание одной единицы хранения архивных документов (дел управлен-  ческой, научно-технической документации, бюкс, кадра негатива и позитива,  магнитного диска, микрофиш, слайда, личных фондов) | | | | | | |
| Показатели  результата | Достижение необходимых условий по обеспечению сохранности и использования  документов Национального архивного фонда, архива печати, функционирования  государственных архивных учреждений, оснащения их материально-технической  базы, дальнейшее развитие и совершенствование модели архивного дела и  систем документации. | | | | | | |
| Расходы на реализацию программы | | | 233 408 | 236 937 | 301 426 | 350 568 | 426 899 |
|  |  | |  |  |  |  |  |
| Администратор | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 023 Пропаганда борьбы с наркоманией и наркобизнесом | | | | | | |
| Подпрограмма |  | | | | | | |
| Описание | Освещение деятельности государственных органов при выявлении и пресечении  деятельности организованных наркообществ, разработка механизма выявления,  контроля и ликвидации финансовых потоков, используемых международным  наркобизнесом | | | | | | |
| Стратегичес-  кое направ-  ление 3. | Повышение конкурентоспособности отечественного информационного  пространства | | | | | | |
| Цель 3.1. | Формирование социального оптимизма казахстанцев в рамках совершенст-  вования государственной информационной политики | | | | | | |
| Задача |  | | | | | | |
| Показатели | | Ед.  изм. | Отчетный период | | Плановый период | | |
| 2007 г.  (отчет) | 2008 г.  (План) | 2009 г.  (Прогноз) | 2010 г.  (Прогноз) | 2011 г.  (Прогноз) |
| Показатели  количества | Количество прове-  денных мероприя-  тий, направленных  на освещение воп-  росов борьбы с  наркоманией | Ед. | 4 | 6 |  | 8 | 10 |
| Количество теле-,  видео материалов,  выпущенных в целях  антинаркотической  пропаганды | Ед. | 7 | 7 |  | 10 | 14 |
| Показатели  качества | Осознание гражданами вреда наркомании, пагубных последствий от употреб-  ления наркотических средств | | | | | | |
| Показатели  эффективности | Средняя стоимость затрат на проведение 1-го мероприятия (круглых столов,  конференций, семинар-тренингов); Средняя стоимость затрат на производство  1-го видеоролика на государственном и русском языках. | | | | | | |
| Показатели  результата | Осуществление производства и трансляции видеороликов по антинаркотической  пропаганде, проведение семинаров, тренингов, конференции по обсуждению  основных направлений антинаркотической пропаганды с приглашением пред-  ставителей республиканских СМИ, экспертов работающих в данном направ-  лении. | | | | | | |
| Расходы на реализацию программы | | | 22 756 | 10 902 |  | 14 753 | 14 753 |
|  |  | |  |  |  |  |  |
| Администратор | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 024 Создание информационных систем по развитию государственного языка и  других языков народа Казахстана | | | | | | |
| Описание | Реализация Государственной программы функционирования и развития языков  на 2001-2010 годы | | | | | | |
| Стратегичес-  кое направ-  ление | Создание толерантной языковой среды как фактора единения народа  Казахстана | | | | | | |
| Цель 2.1 | Развитие государственного языка, языков народа Казахстана и реализация  принципа триединства языков | | | | | | |
| Задача 2.1.1. | Расширение социально-коммуникативных и консолидирующих функций госу-  дарственного языка | | | | | | |
| Показатели | | Ед.  изм. | Отчетный период | | Плановый период | | |
| 2007 г.  (отчет) | 2008 г.  (План) | 2009 г.  (Прогноз) | 2010 г.  (Прогноз) | 2011 г.  (Прогноз) |
| Показатели  количества | Удельный объем  делопроизводства  на государственном  языке в государст-  венных органах в  общем объеме доку-  ментооборота | % | 40 | 50 | 60 | 80 | 90 |
| Доля населения  республики, охва-  ченных онлайновыми  мультимедийными  дистанционными  курсами по обуче-  нию государст-  венному языку | % | - | 5,6 | 8,0 | 13 | 17 |
| Показатели  качества |  | | | | | | |
| Показатели  эффективности |  | | | | | | |
| Показатели  результата |  | | | | | | |
| Расходы на  реализацию  программы |  | тыс.  тенге | 948 433 | 975 856 | 355 147 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Администратор | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 025 Проведение государственной информационной политики | | | | | | |
| Описание | Проведение государственной информационной политики в Республике Казахстан | | | | | | |
| Стратегичес-  кое направ-  ление 3. | Повышение конкурентоспособности отечественного информационного  пространства | | | | | | |
| Цель 3.1. | Формирование социального оптимизма казахстанцев в рамках совершенст-  вования государственной информационной политики | | | | | | |
| Задача 3.1.1. | Расширение и повышение эффективности информационной поддержки Стратегии  развития и вхождения Казахстана в число 50-ти наиболее конкуренто-  способных стран | | | | | | |
| Задача 3.1.2. | Активизация взаимодействия с медиа-сообществом по реализации государст-  венной информационной политики | | | | | | |
| Задача 3.1.3. | Повышение правовой культуры средств массовой информации и обеспечение  соблюдения законодательства | | | | | | |
| Цель 3.2. | Повышение конкурентоспособности отечественного информационного продукта | | | | | | |
| Задача 3.2.3. | Тематическая дифференциация государственных электронных СМИ (создание  республиканских специализированных телеканалов на базе действующих) | | | | | | |
| Задача 3.2.4. | Снижение зависимости от зарубежного информационного продукта | | | | | | |
| Показатели | | Ед.  изм. | Отчетный период | | Плановый период | | |
| 2007 г.  (отчет) | 2008 г.  (План) | 2009 г.  (Прогноз) | 2010 г.  (Прогноз) | 2011 г.  (Прогноз) |
| Показатели  количества | Доля общегодового  дохода республи-  канских государст-  венных электронных  СМИ за исключением  госзаказа | % | 5 | 7 | 7 | 9 | 11 |
| Доля общегодового  дохода республи-  канских печатных  СМИ за исключением  госзаказа | % | 69 | 71 | 74 | 77 | 80 |
| Объем печатных  материалов  выпущенных в  рамках реализации  государственного  заказа | полоса  форма-  та А-2 | 11 860 | 12 685 | 12 685 | 12 685 | 12 685 |
| учет-  но-из-  да-  тель-  ский  лист | 810 | 875 | 875 | 875 | 875 |
| - Объем продукции  СМИ, охваченной  мониторингом | час |  | 65 700 | 74 460 | 83 220 | 91 980 |
| - Среднесуточный  объем вещания  государственных  каналов в спутни-  ковом сегменте | час | 17,25 | 19,75 | 20 | 20,5 | 20,4 |
| - Доля программ,  производимых  республиканскими  электронными СМИ  в общей сетке  вещания | % | 30 | 35 | 35 | 45 | 50 |
| Показатели  качества | Министерством было определено 55 тематических направлений по наиболее  важным общественно-политическим и социально-экономическим вопросам. Среди  них: Послание Главы государства народу Казахстана, Стратегия «Казахстан -  2030», экономическая, социальная политика государства, межнациональное и  межконфессиональное согласие, 10-летие города Астаны, патриотическое,  интернациональное и нравственное воспитание подрастающего поколения,  пропаганда здорового образа жизни и т.д. По разъяснению каждого  тематического направления использовались разнообразные формы работы -   размещение сюжетов в новостных блоках, в рамках аналитических,  экспертно-диалоговых площадок, производство специальных передач,  тележурналов, аудио- и видеороликов. | | | | | | |
| Показатели  эффективности | Средняя стоимость одной полосы газеты формата А2; Средняя стоимость од-  ного учетно-издательского листа; Стоимость одного часа производства на  телеканалах | | | | | | |
| Показатели  результата | Обеспечение среднесуточных объемов вещания государственных телеканалов  от 16 до 24 часов;  Производство аудиовизуальной продукции на государственном языке  электронными средствами массовой информации; Проведение ежедневного  мониторинга электронных средств массовой информации на предмет  соблюдения законодательства Республики Казахстан | | | | | | |
| Расходы на реализацию программы | | | 12 076  370 | 16 467  456 | 16 467  456 | 16 530  854 | 16 595  045 |
|  |  | |  |  |  |  |  |
| Администратор | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 026 Развитие цифрового телерадиовещания | | | | | | |
| Описание | Создание условий для укрепления казахстанского информационного рынка  путем развития цифровой системы вещания. Осуществление поэтапного  перевода инфраструктуры телерадиовещания в спутниковом и наземном  сегментах на цифровой стандарт, в том числе на стандарт высокой четкости.  Прекращение аналогового вещания в 2015 году, обеспечение доступности  цифрового телерадиовещания для всех категорий населения, создание рынка  операторов, предоставляющих услуги многопрограммного цифрового  телевидения и радио, разработка нормативных правовых и технических  документов, регулирующих и регламентирующих взаимодействие субъектов в  области цифрового телерадиовещания, пересмотр радиочастотного спектра,  совершенствование частотной политики, содействие производству на  территории республики цифровых приемных устройств для удовлетворения  потребностей населения. | | | | | | |
| Стратегичес-  кое направ-  ление 3. | Повышение конкурентоспособности отечественного информационного  пространства | | | | | | |
| Цель 3.2. | Повышение конкурентоспособности отечественного информационного продукта | | | | | | |
| Задача 3.2.1 | Внедрение цифрового телерадиовещания | | | | | | |
| Показатели | | Ед.  изм. | Отчетный период | | Плановый период | | |
| 2007 г.  (отчет) | 2008 г.  (План) | 2009 г.  (Прогноз) | 2010 г.  (Прогноз) | 2011 г.  (Прогноз) |
| Показатели  количества | Охват территории  республики цифро-  вым вещанием | % |  |  |  | 25 | 40 |
| Показатели  качества |  | | | | | | |
| Показатели  эффективности |  | | | | | | |
| Показатели  результата |  | | | | | | |
| Расходы на реализацию программы | | |  | 22 400 |  | 6 121 088 | 6 256 000 |
|  |  | |  |  |  |  |  |
| Администратор | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 028 Обеспечение доступа к информации в публичных библиотеках  республиканского значения | | | | | | |
| Описание | Реализация библиотечного, справочно-библиографического и информационного  обеспечения читателей, обеспечение доступа пользователей к глобальным  интернет-ресурсам, реализация культурной и просветительской деятельности,  направленной на удовлетворение духовных, интеллектуальных и культурных  потребностей читателей, в том числе незрячих и слабовидящих граждан,  создание оптимальных условий для работы пользователей библиотек.  Проведение книжных выставок и презентаций, читательских конференций,  круглых столов и творческих встреч, участие в мероприятиях по  международному библиотечному сотрудничеству. | | | | | | |
| Стратегичес-  кое направ-  ление 1. | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства | | | | | | |
| Цель 1.3 | Расширение доступа населения к культурным ценностям с использованием  новых информационных технологий | | | | | | |
| Задача 1.3.1 | Расширение доступа к ресурсам Национальной библиотечной системы | | | | | | |
| Показатели | | Ед.  изм. | Отчетный период | | Плановый период | | |
| 2007 г.  (отчет) | 2008 г.  (План) | 2009 г.  (Прогноз) | 2010 г.  (Прогноз) | 2011 г.  (Прогноз) |
| Показатели  количества | Ориентировочное  количество книжных  выставок и презен-  таций | Ед. | 25 | 38 | 45 | 50 | 60 |
| Ориентировочное  количество чита-  тельских конфе-  ренций, круглых  столов и твор-  ческих встреч | Ед. | 23 | 28 | 30 | 32 | 35 |
| Ориентировочное  количество пись-  менных и архивных  документов, кото-  рые подлежат кон-  сервации и рестав-  рации. | % | 4,5 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Показатели  качества |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  эффективности | Средняя стоимость  затрат на хранение  одной книги | тыс.  тенге | 10 115 | 10 200 | 10 300 | 10 400 | 10 500 |
| Показатели  результата | 100 % удовлетворение запросов читателей, создание ряда актуальных,  тематически насыщенных электронных баз данных, совершенствование  библиотечного сервиса. | | | | | | |
| Расходы на  реализацию  программы |  | тыс.  тенге | 580 000 | 564 470 | 659 818 | 789 553 | 959 094 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Администратор | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 029 Увеличение уставных капиталов юридических лиц, осуществляющих  деятельность в области культуры и информации | | | | | | |
| Описание | Создание эффективной производственно-технической базы и благоприятных  условий для инвестирования отрасли | | | | | | |
| Стратегичес-  кое направ-  ление 1. | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства | | | | | | |
| Цель 1.2 | Развитие инфраструктуры сферы культуры и искусства | | | | | | |
| Задача 1.2.1 | Стимулирование роста востребованности отечественного продукта сферы  культуры | | | | | | |
| Стратегичес-  кое направ-  ление 3. | Повышение конкурентоспособности отечественного информационного  пространства | | | | | | |
| Цель 3.2 | Повышение конкурентоспособности отечественного информационного продукта | | | | | | |
| Задача 3.2.2 | Создание национального информационного холдинга | | | | | | |
| Показатели | | Ед.  изм. | Отчетный период | | Плановый период | | |
| 2007 г.  (отчет) | 2008 г.  (План) | 2009 г.  (Прогноз) | 2010 г.  (Прогноз) | 2011 г.  (Прогноз) |
| Показатели  количества | Ориентировочное  количество вводи-  мых в эксплуатацию  единиц оборудова-  ния | Ед. | 10 | 10 | 25 | 20 | 10 |
| Показатели  качества |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  эффективности | Увеличение доли  участия в това-  риществах с огра-  ниченной ответст-  венностью | % | 50 | 50 |  |  |  |
| Показатели  результата | Улучшение матери-  ально-технической  базы для  качественного  выполнения  уставных задач | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Расходы на  реализацию  программы |  | тыс.  тенге | 3 502 164 | 2 045 602 | 3 790 000 | 3 970 000 | 2 659 050 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Администратор | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 030 Расширения доступа населения к культурным ценностям с использованием  новых информационных технологий | | | | | | |
| Описание | Укрепление общенационального культурного пространства, расширение куль-  турного обмена между регионами страны; интеграция национальной культуры в  глобальную информационную сеть; формирование коллекций, направленные на  распространение общих знаний об истории, культуре, географии, политики  Казахстана, как в целом, так и по отдельным аспектам; содействие  глубокому изучению темы (предмета) научными работниками и специалистами  высокого уровня подготовленности, в том числе, специалистами в области  общественных гуманитарных дисциплин; осуществление поддержки как  формального, так и неформального образования, путем предоставления  не только учебного материала, но и необходимой дополнительной литературы;  необходимость удовлетворения потребности в информации одноразового  характера по широкому кругу знаний; расширение традиционно библиотечного  фонда документами в электронном виде и выполнение функции страхового  фонда рукописной и ценной книги частных лиц. | | | | | | |
| Стратегичес-  кое направ-  ление | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства | | | | | | |
| Цель 1.3 | Расширение доступа населения к культурным ценностям с использованием  новых информационных технологий | | | | | | |
| Задача 1.3.1 | Расширение доступа к ресурсам Национальной библиотечной системы | | | | | | |
| Задача 1.3.2 | Расширение доступа к историко-культурному наследию Казахстана | | | | | | |
| Показатели | | Ед.  изм. | Отчетный период | | Плановый период | | |
| 2007 г.  (отчет) | 2008 г.  (План) | 2009 г.  (Прогноз) | 2010 г.  (Прогноз) | 2011 г.  (Прогноз) |
| Показатели  количества | Количество Веб-  порталов | Ед. |  | 3 |  |  |  |
| Ориентировочное  количество пользо-  вателей услугами  сферы культуры в  цифровом формате | тыс.  чел. | - | 150 |  | 350 | 450 |
| Ориентировочное  количество  пользователей  электронными  услугами библиотек | тыс.  чел. | - | 150 |  | 170 | 180 |
| Доля библиотечного  фонда, переведен-  ного в цифровой  формат | % | - | 0,5 |  | 10 | 20 |
| Показатели  качества |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  эффективности |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  результата |  | | | | | | |
| Расходы на  реализацию  программы |  | тыс.  тенге | 385 162 | 242 859 |  | 33 354 | 35 854 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Администратор | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 118 Целевые текущие трансферты областным бюджетам, бюджетам городов  Астаны и Алматы на капитальный, текущий ремонт объектов культуры в рамках  реализации стратегии региональной занятости и переподготовки кадров | | | | | | |
| Описание | Проведение капитального и текущего ремонтов объектов культуры местного  значения | | | | | | |
| Стратегичес-  кое направ-  ление 1. | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства | | | | | | |
| Цель 1.4. | Развитие инфраструктуры сферы культуры и искусства | | | | | | |
| Задача 1.4.2 | Модернизация и расширение сети культурных учреждений | | | | | | |
| Показатели | | Ед.  изм. | Отчетный период | | Плановый период | | |
| 2007 г.  (отчет) | 2008 г.  (План) | 2009 г.  (Прогноз) | 2010 г.  (Прогноз) | 2011 г.  (Прогноз) |
| Показатели  количества | Количество объек-  тов подлежащих  капитальному и  текущему ремонту | Ед. |  |  | 179 |  |  |
| Показатели  качества |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  результата |  | | | | | | |
| Расходы на  реализацию  программы |  | тыс.  тенге |  |  | 3 830 600 |  |  |

**Свод бюджетных расходов**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование программы | Отчетный период | | Плановый период | | |
| 2007 год  (отчет) | 2008 год  (план) | 2009 год | 2010 год | 2011 год |
| 1. Действующие программы, из них: | 40 351 967 | 59 869 341 | 53 229 826 | 50 407 373 | 40 849 942 |
| Текущие бюджетные программы | 24 182 778 | 29 369 299 | 31 268 202 | 36 800 713 | 38 155 038 |
| Услуги по формированию и реализа-  ции государственной политики в  области культуры и информации | 301 040 | 284 317 | 404 505 | 485 726 | 597 433 |
| Прикладные научные исследования в  области культуры и информации | 238 715 | 245 035 | 268 361 | 43 423 | 44 356 |
| Стимулирование деятелей в сфере  культуры и информации | 17 824 | 49 503 | 28 923 | 55 520 | 32 840 |
| Развитие государственного языка и  других языков народа Казахстана | 689 815 | 568 035 | 668 938 | 722 966 | 789 750 |
| Материально-техническое оснащение  Министерства культуры и информации  Республики Казахстан | 120 097 | 43 837 |  | 9 048 | 2 706 |
| Капитальный ремонт зданий, помеще-  ний и сооружений государственных  организаций культуры и информации | 1 099 944 | 1 034 237 | 451 544 | 342 754 |  |
| Производство национальных фильмов | 994 454 | 1 392 527 | 3 855 465 | 2 060 885 | 2 060 885 |
| Проведение социально-значимых и  культурных мероприятий | 1 295 923 | 1 147 234 | 1 173 711 | 1 293 990 | 1 228 467 |
| Обеспечение функционирования  театрально-концертных организаций | 2 664 088 | 2 425 614 | 3 123 979 | 3 788 246 | 4 501 996 |
| Обеспечение сохранности историко-  культурного наследия | 833 194 | 994 690 | 969 728 | 1 182 264 | 1 448 721 |
| Материально-техническое оснащение  государственных организаций в  сфере культуры и информации | 579 867 | 831 014 |  | 202 989 | 253 728 |
| Издание социально важных видов  литературы | 806 695 | 1 000 000 | 1 090 000 | 1 177 200 | 1 265 490 |
| Воссоздание, сооружение памятников  историко-культурного наследия | 816 879 | 906 981 | 563 650 | 565 323 | 565 449 |
| Проведение государственной поли-  тики в области внутриполитической  стабильности и общественного  согласия | 400 308 | 1 087 090 | 1 126 428 | 1 004 962 | 1 052 825 |
| Повышение квалификации и перепод-  готовка кадров государственных  организаций культуры | 109 368 | 18 520 | 71 970 | 20 101 | 20 101 |
| Свод и систематизация изучения  культурного наследия казахского  народа | 39 000 | 38 500 | 42 300 | 38 500 | 38 500 |
| Обеспечение сохранности архивных  документов и архива печати | 233 408 | 236 937 | 301 426 | 350 568 | 426 899 |
| Пропаганда борьбы с наркоманией и  наркобизнесом | 22 756 | 10 902 |  | 14 753 | 14 753 |
| Проведение государственной  информационной политики | 12 076 370 | 16 467 456 | 16 467 456 | 16 530 854 | 16 595 045 |
| Развитие цифрового  телерадиовещания |  | 22 400 |  | 6 121 088 | 6 256 000 |
| Обеспечение доступа к информации  в публичных библиотеках  республиканского значения | 580 000 | 564 470 | 659 818 | 789 553 | 959 094 |
| Целевые текущие трансферты бюджету  города Алматы на функционирование  в 2007 году организаций культуры,  переданных из республиканского  бюджета | 250 631 |  |  |  |  |
| Проведение мероприятий за счет  средств на представительские  затраты | 12 402 |  |  |  |  |
| Бюджетные программы развития | 16 169 189 | 30 500 042 | 21 961 624 | 13 606 660 | 2 694 904 |
| Целевые трансферты областным  бюджетам, бюджетам городов Астаны  и Алматы на развитие объектов  культуры | 10 663 038 | 26 951 699 | 16 956 602 | 9 603 306 |  |
| Строительство, реконструкция  объектов культуры и информации | 670 392 | 284 026 | 859 875 |  |  |
| Создание информационных систем по  развитию государственного языка и  других языков народа Казахстана | 948 433 | 975 856 | 355 147 |  |  |
| Увеличение уставных капиталов  юридических лиц, осуществляющих  деятельность в области культуры и  информации | 3 502 164 | 2 045 602 | 3 790 000 | 3 970 000 | 2 659 050 |
| Расширения доступа населения  к культурным ценностям с  использованием новых  информационных технологий | 385 162 | 242 859 |  | 33 354 | 35 854 |

**Распределение расходов по стратегическим направлениям,**  
**целям, задачам и бюджетным программам**

                                                        тыс. тенге

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегические  направления, цели, задачи  и бюджетные программы  (наименование) | Отчетный период | | Плановый период | | |
| 2007 год  (отчет) | 2008 год  (план) | 2009 год | 2010 год | 2011 год |
| СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 1.  Повышение конкурентоспособ-  ности сферы культуры и искус-  ства | 22 177 673 | 38 418 371 | 30 115 926 | 25 176 456 | 15 117 237 |
| Цель 1.1 Дальнейшая реализа-  ция Национального стратеги-  ческого проекта «Мәдени мұра» | 1 094 594 | 1 190 516 | 874 311 | 647 246 | 648 305 |
| Задача 1.1.1. Сохранение и  развитие объектов историко-  культурного наследия |  |  |  |  |  |
| Программа 1. Прикладные  научные исследования в  области культуры | 238 715 | 245 035 | 268 361 | 43 423 | 44 356 |
| Задача 1.1.1 Сохранение и  развитие объектов историко-  культурного наследия |  |  |  |  |  |
| Задача 1.1.2 Популяризация  историко-культурного насле-  дия, повышение международного  статуса программы «Мәдени  мұра» как уникального бренда  Казахстана |  |  |  |  |  |
| Программа 1. Воссоздание,  сооружение памятников исто-  рико-культурного наследия | 816 879 | 906 981 | 563 650 | 565 323 | 565 449 |
| Задача 1.1.2 Популяризация  историко-культурного насле-  дия, повышение международного  статуса программы «Мәдени  мұра» как уникального бренда  Казахстана |  |  |  |  |  |
| Программа 1. Свод и система-  тизация изучения культурного  наследия казахского народа | 39 000 | 38 500 | 42 300 | 38 500 | 38 500 |
| Цель 1.2 Популяризация  отечественной культуры в  стране и за рубежом | 6 612 178 | 7 257 193 | 10 241 806 | 13 528 105 | 13 197 449 |
| Задача 1.2.1 Стимулирование  роста востребованности  отечественного продукта  сферы культуры |  |  |  |  |  |
| Программа 1. Производство  национальных фильмов | 994 454 | 1 392 527 | 3 855 465 | 2 060 885 | 2 060 885 |
| Программа 2. Издание  социально важных видов  литературы | 806 695 | 1 000 000 | 1 090 000 | 1 177 200 | 1 265 490 |
| Программа 3. Обеспечение  сохранности историко-  культурного наследия | 833 194 | 994 690 | 969 728 | 1 182 264 | 1 448 721 |
| Программа 4. Увеличение  уставных капиталов  юридических лиц,  осуществляющих деятельность  в области культуры и  информации |  | 247 625 |  | 3 970 000 | 2 659 050 |
| Задача 1.2.2 Активизация  взаимодействия с творческими  объединениями и союзами по  реализации государственной  политики в сфере культуры и  искусства |  |  |  |  |  |
| Программа 1. Проведение  социально значимых и  культурных мероприятий | 1 295 923 | 1 147 234 | 1 173 711 | 1 293 990 | 1 228 467 |
| Программа 2. Обеспечение  функционирования театрально-  концертных организаций | 2 664 088 | 2 425 614 | 3 123 979 | 3 788 246 | 4 501 996 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегические направления,  цели, задачи и бюджетные  программы (наименование) | Отчетный период | | Плановый период | | |
| 2007 год  (отчет) | 2008 год  (план) | 2009 год | 2010 год | 2011 год |
| Программа 3. Стимулирование  деятелей в сфере культуры и  информации | 17 824 | 49 503 | 28 923 | 55 520 | 32 840 |
| Цель 1.3 Расширение доступа  населения к культурным цен-  ностям с использованием новых  информационных технологий | 965 162 | 807 329 | 659 818 | 822 907 | 994 948 |
| Задача 1.3.1 Расширение  доступа к ресурсам  Национальной библиотечной  системы |  |  |  |  |  |
| Программа 1. Обеспечение  доступа к информации в  публичных библиотеках  республиканского значения | 580 000 | 564 470 | 659 818 | 789 553 | 959 094 |
| Задача 1.3.1 Расширение дос-  тупа к ресурсам Национальной  библиотечной системы |  |  |  |  |  |
| Задача 1.3.2 Расширение  доступа к историко-культур-  ному наследию Казахстана |  |  |  |  |  |
| Программа 1. Расширение дос-  тупа населения к культурным  ценностям с использованием  новых информационных  технологий | 385 162 | 242 859 |  | 33 354 | 35 854 |
| Цель 1.4 Развитие  инфраструктуры сферы культуры  и искусства | 13 505 739 | 29 163 333 | 18 339 991 | 10 178 198 | 276 535 |
| Задача 1.4.1. Совершенство-  вание нормативно-правовой  базы сферы культуры |  |  |  |  |  |
| Программа 1. Материально-тех-  ническое оснащение Минис-  терства культуры и информации  Республики Казахстан | 120 097 | 43 837 |  | 9 048 | 2 706 |
| Задача 1.4.2 Модернизация и  расширение сети культурных  учреждений |  |  |  |  |  |
| Программа 1. Капитальный  ремонт зданий, помещений и  сооружений государственных  организаций культуры и  информации | 1 099 944 | 1 034 237 | 451 544 | 342 754 |  |
| Программа 2. Материально-тех-  ническое оснащение государст-  венных организаций в сфере  культуры и информации | 579 867 | 831 014 |  | 202 989 | 253 728 |
| Программа 3. Целевые инвес-  тиционные трансферты област-  ным бюджетам, бюджетам  городов Астаны и Алматы на  развитие объектов культуры | 10 663 038 | 26 951 699 | 16 956 602 | 9 603 306 |  |
| Программа 4. Строительство,  реконструкция объектов  культуры и информации | 670 392 | 284 026 | 859 875 |  |  |
| Программа 5. Целевые текущие  трансферты бюджету города  Алматы на функционирование  в 2007 году организаций  культуры, переданных из  республиканского бюджета | 250 631 |  |  |  |  |
| Программа 6. Проведение меро-  приятий за счет средств на  представительские затраты | 12 402 |  |  |  |  |
| Задача 1.4.3 Повышение уровня  профессионализма работников  культуры |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегические направления,  цели, задачи и бюджетные  программы (наименование) | Отчетный период | | Плановый период | | |
| 2007 год  (отчет) | 2008 год  (план) | 2009 год | 2010 год | 2011 год |
| Программа 1. Повышение  квалификации и переподготовка  кадров государственных  организаций культуры | 109 368 | 18 520 | 71 970 | 20 101 | 20 101 |
| СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 2.  Создание толерантной языковой  среды как фактора единения  народа Казахстана | 1 638 248 | 1 543 891 | 1 024 085 | 722 966 | 789 750 |
| Цель 2.1. Развитие государст-  венного языка, языков народа  Казахстана и реализация  принципа триединства языков | 1638 248 | 1 543 891 | 1 024 085 | 722 966 | 789 750 |
| Задача 2.1.2 Реализация  принципа триединства языков |  |  |  |  |  |
| Задача 2.1.3 Сохранение и  развитие языков народа  Казахстана |  |  |  |  |  |
| Задача 2.1.4 Развитие и  укрепление культурных связей  с соотечественниками,  проживающими за рубежом |  |  |  |  |  |
| Программа 1. Развитие госу-  дарственного языка и других  языков народа Казахстана | 689 815 | 568 035 | 668 938 | 722 966 | 789 750 |
| Задача 2.1.1 Расширение  социально-коммуникативных и  консолидирующих функций  государственного языка |  |  |  |  |  |
| Программа 2. Создание инфор-  мационных систем по развитию  государственного языка и дру-  гих языков народа Казахстана | 948 433 | 975 856 | 355 147 |  |  |
| СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 3.  Повышение конкурентоспособ-  ности отечественного информа-  ционного пространства | 15 834 698 | 18 535 672 | 20 558 882 | 23 017 263 | 23 292 697 |
| Цель 3.1. Формирование  социального оптимизма казах-  станцев в рамках совершенст-  вования государственной ин-  формационной политики | 12 099 126 | 16 478 358 | 16 467 456 | 16 545 607 | 16 609 798 |
| Задача 3.1.1. Расширение и  повышение эффективности  информационной поддержки  Стратегии развития и  вхождения Казахстана в число  50-ти наиболее  конкурентоспособных стран  мира отечественными  средствами массовой  информации |  |  |  |  |  |
| Задача 3.1.2. Активизация  взаимодействия с медиа-  сообществом по реализации  государственной информа-  ционной политики |  |  |  |  |  |
| Задача 3.1.3. Повышение  правовой культуры средств  массовой информации и  обеспечение соблюдения  законодательства |  |  |  |  |  |
| Цель 3.2. Повышение конкурен-  тоспособности отечественного  информационного продукта |  |  |  |  |  |
| Задача 3.2.3. Тематическая  дифференциация государст-  венных электронных СМИ  (создание республиканских  специализированных  телеканалов на базе  действующих) |  |  |  |  |  |
| Задача 3.2.4. Снижение  зависимости от зарубежного  информационного продукта |  |  |  |  |  |
| Программа 1. Проведение  государственной  информационной политики | 12 076 370 | 16 467 456 | 16 467 456 | 16 530 854 | 16 595 045 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегические направления,  цели, задачи и бюджетные  программы (наименование) | Отчетный период | | Плановый период | | |
| 2007 год  (отчет) | 2008 год  (план) | 2009 год | 2010 год | 2011 год |
| Программа 2. Пропаганда  борьбы с наркоманией и  наркобизнесом | 22 756 | 10 902 |  | 14 753 | 14 753 |
| Цель 3.2. Повышение конку-  рентоспособности отечест-  венного информационного  продукта | 3 502 164 | 1 820 377 | 3 790 000 | 6 121 088 | 6 256 000 |
| Задача 3.2.1. Внедрение  цифрового телерадиовещания |  |  |  |  |  |
| Программа 1. Развитие  цифрового телерадиовещания |  | 22 400 |  | 6 121 088 | 6 256 000 |
| Задача 3.2.2. Создание нацио-  нального информационного  холдинга |  |  |  |  |  |
| Программа 1. Увеличение  уставных капиталов  юридических лиц,  осуществляющих деятельность в  области культуры и информации | 3 502 164 | 1 797 977 | 3 790 000 |  |  |
| Цель 3.3. Расширение доступа  населения к ресурсам Нацио-  нального архивного фонда | 233 408 | 236 937 | 301 426 | 350 568 | 426 899 |
| Задача 3.3.1. Создание и  введение в эксплуатацию  Единой информационной системы  архивного дела |  |  |  |  |  |
| Задача 3.3.2. 0беспечение  сохранности, обогащение  состава и содержания  Национального архивного фонда |  |  |  |  |  |
| Задача 3.3.3. Обеспечение  сохранности архива печати  на основе контрольных  экземпляров несекретных  изданий, издаваемых на  территории Республики  Казахстан |  |  |  |  |  |
| Программа 1. Обеспечение  сохранности архивных  документов и архива печати | 233 408 | 236 937 | 301 426 | 350 568 | 426 899 |
| СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 4.  Дальнейшее укрепление  государственности, единства  народа и обеспечение  консолидации общества для  стабильного развития нации | 400 308 | 1 087 090 | 1 126 428 | 1 004 962 | 1 052 825 |
| Цель 4.1 Обеспечение единства  народа и формирование общека-  захстанского патриотизма |  |  |  |  |  |
| Задача 4.1.1 Сохранение и  укрепление межнационального  согласия и дальнейшее  повышение роли Ассамблеи  народа Казахстана |  |  |  |  |  |
| Задача 4.1.2 Разъяснение и  пропаганда Стратегии и прио-  ритетов развития Казахстана  и проводимой государственной  политики |  |  |  |  |  |
| Задача 4.1.3 Формирование  уважительного отношения к  государственным символам  Республики Казахстан |  |  |  |  |  |
| Цель 4.2. Укрепление госу-  дарственности посредством  совершенствования взаимо-  действия государства с инсти-  тутами гражданского общества |  |  |  |  |  |
| Задача 4.2.1. Расширение  участия институтов граж-  данского общества в реали-  зации Стратегии развития  страны |  |  |  |  |  |
| Программа 1. Проведение  государственной политики в  области внутриполитической  стабильности и общественного  согласия | 400 308 | 1 087 090 | 1 126 428 | 1 004 962 | 1 052 825 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегические направления,  цели, задачи и бюджетные  программы (наименование) | Отчетный период | | Плановый период | | |
| 2007 год  (отчет) | 2008 год  (план) | 2009 год | 2010 год | 2011 год |
| СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 1.  Повышение конкурентоспособ-  ности сферы культуры и  искусства.  СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 2.  Создание толерантной языковой  среды как фактора единения  народа Казахстана.  СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 3.  Повышение конкурентоспособ-  ности отечественного  информационного пространства  СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 4.  Дальнейшее укрепление  государственности,  единства народа и обеспечение  консолидации общества для  стабильного развития нации | 301 040 | 284 317 | 404 505 | 485 726 | 597 433 |
| Цель 1.1 Дальнейшая реали-  зация Национального страте-  гического проекта «Мәдени  мұра» |  |  |  |  |  |
| Задача 1.1.1. Сохранение и  развитие объектов историко-  культурного наследия |  |  |  |  |  |
| Задача 1.1.2 Популяризация  историко-культурного насле-  дия, повышение международного  статуса программы «Мәдени  мұра» как уникального бренда  Казахстана |  |  |  |  |  |
| Цель 1.2 Популяризация  отечественной культуры в  стране и за рубежом |  |  |  |  |  |
| Задача 1.2.1 Стимулирование  роста востребованности оте-  чественного продукта сферы  культуры |  |  |  |  |  |
| Цель 1.4 Развитие инфраст-  руктуры сферы культуры и  искусства |  |  |  |  |  |
| Задача 1.4.1. Совершенст-  вование нормативно-правовой  базы сферы культуры |  |  |  |  |  |
| Цель 2.1. Развитие государст-  венного языка, языков народа  Казахстана и реализация  принципа триединства языков |  |  |  |  |  |
| Задача 2.1.2 Реализация  принципа триединства языков |  |  |  |  |  |
| Задача 2.1.3 Сохранение и  развитие языков народа  Казахстана |  |  |  |  |  |
| Задача 2.1.4 Развитие и  укрепление культурных связей  с соотечественниками,  проживающими за рубежом |  |  |  |  |  |
| Цель 3.1. Формирование  социального оптимизма казах-  станцев в рамках совершенст-  вования государственной  информационной политики |  |  |  |  |  |
| Задача 3.1.1. Расширение и  повышение эффективности  информационной поддержки  Стратегии развития и  вхождения Казахстана в число  50-ти наиболее  конкурентоспособных стран  мира отечественными  средствами массовой  информации |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегические направления,  цели, задачи и бюджетные  программы (наименование) | Отчетный период | | Плановый период | | |
| 2007 год  (отчет) | 2008 год  (план) | 2009 год | 2010 год | 2011 год |
| Задача 3.1.2. Активизация  взаимодействия с медиа-  сообществом по реализации  государственной  информационной политики |  |  |  |  |  |
| Задача 3.1.3. Повышение  правовой культуры средств  массовой информации и  обеспечение соблюдения  законодательства |  |  |  |  |  |
| Цель 3.2. Повышение конку-  рентоспособности отечест-  венного информационного  продукта |  |  |  |  |  |
| Задача 3.2.3 Тематическая  дифференциация государст-  венных электронных СМИ (соз-  дание республиканских специа-  лизированных телеканалов на  базе действующих) |  |  |  |  |  |
| Задача 3.2.4 Снижение  зависимости от зарубежного  информационного продукта |  |  |  |  |  |
| Цель 4.1 Обеспечение единства  народа и формирование общека-  захстанского патриотизма |  |  |  |  |  |
| Задача 4.1.1 Сохранение и  укрепление межнационального  согласия и дальнейшее  повышение роли Ассамблеи  народа Казахстана |  |  |  |  |  |
| Задача 4.1.2 Разъяснение и  пропаганда Стратегии и прио-  ритетов развития Казахстана  и проводимой государственной  политики |  |  |  |  |  |
| Задача 4.1.3 Формирование  уважительного отношения к  государственным символам  Республики Казахстан |  |  |  |  |  |
| Цель 4.2. Укрепление  государственности посредством  совершенствования взаимо-  действия государства с  институтами гражданского  общества |  |  |  |  |  |
| Задача 4.2.1. Расширение  участия институтов  гражданского общества в  реализации Стратегии развития  страны |  |  |  |  |  |
| Программа 1. Услуги по  формированию и реализации  государственной политики в  области культуры и информации | 301 040 | 284 317 | 404 505 | 485 726 | 597 433 |
| Итого бюджет Министерства  культуры и информации  Республики Казахстан | 40 351 967 | 59 869 341 | 53 229 826 | 50 407 373 | 40 849 942 |

© 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан» Министерства юстиции Республики Казахстан