

**О внесении изменения в постановление Правительства Республики Казахстан от 23 декабря 2008 года № 1204**

Постановление Правительства Республики Казахстан от 11 декабря 2009 года № 2084

      Правительство Республики Казахстан **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**  
      1. Внести в постановление Правительства Республики Казахстан от 23 декабря 2008 года № 1204 "Об утверждении Стратегического плана Министерства культуры и информации Республики Казахстан на 2009-2011 годы" следующее изменение:  
      в Стратегическом плане Министерства культуры и информации Республики Казахстан на 2009-2011 годы, утвержденном указанным постановлением:  
      раздел "6. Бюджетные программы" изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.  
      2. Настоящее постановление вводится в действие со дня подписания и подлежит официальному опубликованию.

*Премьер-Министр*  
*Республики Казахстан                       К. Масимов*

Приложение к постановлению     
Правительства Республики Казахстан  
от 11 декабря 2009 года № 2084

**6. Бюджетные программы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 001 Услуги по формированию и реализации государственной политики в  области культуры и информации | | | | | | |
| Описание | Проведение стратегической политики и эффективной межотраслевой  координации по формированию и реализации государственной политики в  области культуры, информации, архивного дела и документации,  книгоиздания, внутриполитической стабильности, межнационального  согласия и языковой политики. Создание правовых, экономических и  организационных основ в сфере возрождения, сохранения, развития,  использования и распространения национальной культуры и культуры  других народов, создание условий для расширения применения  государственного языка. Обеспечение контроля за реализацией  государственной политики в сфере информации, архивного дела и  документации, книгоиздательской деятельности, полиграфии, языковой  политики, повышение профессионального уровня государственных  служащих. Обеспечение функционирования аппарата Министерства культуры  и информации и его подразделений. Выдача лицензий на проведение  археологических и реставрационных работ памятников истории и  культуры, организация работы по управлению государственной сетью  телевидения и радиовещания, издательств и полиграфических  предприятий, республиканских архивных учреждений; осуществление  поставки на учет средств массовой информации; выдачи лицензий на  деятельность организаций телевидения и/или радиовещания. | | | | | | |
| 1. Обеспечение функционирования, международное сотрудничество и стратегическое  планирование Министерства (ДАРМС, ДЭФ, ЮД, ДАСП) | | | | | | | |
| Стратегическое  направление 1 | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства | | | | | | |
| Цель | 1.1 Дальнейшая реализация Национального стратегического проекта  «Мәдени мұра» | | | | | | |
| 1.2 Популяризация отечественной культуры в стране и за рубежом | | | | | | |
| 1.4. Развитие инфраструктуры сферы культуры и искусства | | | | | | |
| Задача 1.1.1. | Сохранение и развитие объектов историко-культурного наследия | | | | | | |
| Задача 1.1.2. | Популяризация историко-культурного наследия, повышение международного  статуса программы «Мәдени мұра» как уникального бренда Казахстана | | | | | | |
| Задача 1.2.1. | Стимулирование роста востребованности отечественного продукта сферы  культуры | | | | | | |
| Задача 1.4.1. | Совершенствование нормативно-правовой базы сферы культуры | | | | | | |
| Показатели  количества | Наименование  показателя | Ед.  изм. | Отчетный период | | Плановый период | | |
| 2007 год | 2008 год | 2009 год | 2010 год | 2011 год |
| Ориентировочное  количество страте-  гических документов  Министерства | шт. |  | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Ориентировочное  количество базовых  и тематических  социологических  исследований | шт. |  | 19 | 19 | 19 | 19 |
| Ориентировочное  количество отчетов  о финансовой, опе-  ративной деятель-  ности Министерства | шт. |  | 28 | 28 | 28 | 28 |
| Ориентировочное  количество сотруд-  ников министерства,  прошедших повышение  квалификации | % | 50 | 60 | 70 | 70 | 70 |
| Ориентировочное  количество разрабо-  танных международ-  ных договоров и  соглашений | шт. | 8 | 8 | 8 | 10 | 12 |
| Ориентировочное  количество экспер-  тиз разработанных  нормативно правовых  актов Министерством  (по мере поступле-  ния) | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Показатели  качества |  | | | | | | |
| Показатели  эффективности |  | | | | | | |
| Показатели  результата | Улучшение необходимых условий для обеспечения сохранности историко-  культурного наследия, расширение использования социально-информацион-  ных и коммуникативных технологий в социально-значимых сферах деятель-  ности, улучшение системы стратегического планирования Министерства,  нацеленное на достижение конечных результатов. Эффективное и  качественное исполнение бюджетных программ Министерства. Обеспечение  функционирования деятельности аппарата министерства. | | | | | | |
| 2. Формирование государственной политики в области культуры, охраны и использования  объектов историко-культурного наследия (КК) | | | | | | | |
| Стратегическое  направление | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства | | | | | | |
| Цель | 1.1 Дальнейшая реализация Национального стратегического проекта  «Мәдени мұра» | | | | | | |
| 1.2 Популяризация отечественной культуры в стране и за рубежом | | | | | | |
| 1.3 Расширение доступа населения к культурным ценностям с  использованием новых информационных технологий | | | | | | |
| 1.4. Развитие инфраструктуры сферы культуры и искусства | | | | | | |
| Задача 1.1.1. | Сохранение и развитие объектов историко-культурного наследия | | | | | | |
| Задача 1.1.2. | Популяризация историко-культурного наследия, повышение международного  статуса программы «Мәдени мұра» как уникального бренда Казахстана | | | | | | |
| Задача 1.2.1. | Стимулирование роста востребованности отечественного продукта сферы  культуры | | | | | | |
| Задача 1.4.1 | Совершенствование нормативно-правовой базы сферы культуры | | | | | | |
|  | Наименование  показателя | Ед.  изм. | Отчетный период | | Плановый период | | |
| 2007 год | 2008 год | 2009 год | 2010 год | 2011 год |
| Показатели  количества | Ориентировочное  количество выданных  лицензий на рестав-  рационные и архео-  логические работы в  установленные сроки | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Ориентировочное  количество выданных  разрешений на ввоз  и вывоз историко-  культурных ценнос-  тей (по запросу) | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Ориентировочное  количество отчетов,  справок, представ-  ленных для руковод-  ства министерства,  государственные  органы, Правитель-  ства и админист-  рации Президента | шт. | 27 | 27 | 27 | 27 | 27 |
| Ориентировочное  количество  мероприятий по  международному  сотрудничеству | шт. | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 |
| Показатели  качества |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  эффективности |  | | | | | | |
| Показатели  результата | Улучшение необходимых условий для обеспечения сохранности историко-  культурного наследия, расширение использования социально-  информационных и коммуникативных технологий в сфере культуры. | | | | | | |
| 3. Проведение государственной политики в области развития языков (КЯ) | | | | | | | |
| Стратегическое  направление | Создание толерантной языковой среды как фактора единения народа  Казахстана | | | | | | |
| Цель | 2.1 Развитие государственного языка, языков народа Казахстана и  реализация принципа триединства языков | | | | | | |
| Задача 2.1.2. | Реализация принципа триединства языков | | | | | | |
| Задача 2.1.3. | Сохранение и развитие языков народа Казахстана | | | | | | |
| Задача 2.1.4. | Развитие и укрепление культурных связей с соотечественниками,  проживающими за рубежом | | | | | | |
|  | Наименование  показателя | Ед.  изм. | Отчетный период | | Плановый период | | |
| 2007 год | 2008 год | 2009 год | 2010 год | 2011 год |
| Показатели  количества | Ориентировочное  количество отчетов,  справок, представ-  ленных для руковод-  ства министерства,  государственные  органы, Правитель-  ства и админист-  рации Президента | шт. | 12 | 16 | 16 | 16 | 16 |
| Ориентировочное  количество прове-  денных заседаний  действующих  комиссий, рабочих  групп | шт. | 14 | 15 | 14 | 14 | 14 |
| Ориентировочное  количество прове-  денных конференций,  круглых столов,  семинаров | шт. | 37 | 29 | 26 | 32 | 28 |
| Ориентировочное  количество  мероприятий по  международному  сотрудничеству | шт. | 3 | 7 | 5 | 4 | 3 |
| Показатели  качества |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  эффективности |  | | | | | | |
| Показатели  результата | Повышение роли государственного языка во всех сферах общественной  жизни, улучшение развития языков этнических групп, повышение качества  удовлетворения национально-культурных потребностей соотечественников,  проживающих за рубежом. | | | | | | |
| 4. Формирование государственной политики в области информации (КИА) | | | | | | | |
| Стратегическое  направление | Повышение конкурентоспособности отечественного информационного  пространства | | | | | | |
| Цель | 3.1 Формирование социального оптимизма казахстанцев в рамках  совершенствования государственной информационной политики | | | | | | |
| 3.2 Повышение конкурентоспособности отечественного информационного  продукта | | | | | | |
| 3.3 Расширение доступа населения к ресурсам Национального архивного  фонда | | | | | | |
| Задача 3.1.1. | Расширение и повышение эффективности информационной поддержки  Стратегии развития и вхождения Казахстана в число 50-ти наиболее  конкурентоспособных стран мира отечественными средствами массовой  информации | | | | | | |
| Задача 3.1.2. | Активизация взаимодействия с медиа-сообществом по реализации  государственной информационной политики | | | | | | |
| Задача 3.1.3. | Повышение правовой культуры средств массовой информации и обеспечение  соблюдения законодательства | | | | | | |
| Задача 3.2.3. | Тематическая дифференциация государственных электронных СМИ (создание  республиканских специализированных телеканалов на базе действующих) | | | | | | |
| Задача 3.2.4. | Снижение зависимости от зарубежного информационного продукта | | | | | | |
|  | Наименование  показателя | Ед.  изм. | Отчетный период | | Плановый период | | |
| 2007 год | 2008 год | 2009 год | 2010 год | 2011 год |
| Показатели  количества | Ориентировочное  количество выдан-  ных свидетельств о  постановке на учет  средств массовой  информации в  установленные  сроки | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Ориентировочное  количество  выданных лицензий  на деятельность  организация  телевидения и  радиовещания (по  запросу) | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Ориентировочное  количество  отчетов, справок,  представленных для  руководства  министерства,  государственные  органы, Правитель-  ства и админист-  рации Президента | шт. | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Ориентировочное  количество  мероприятий по  международному  сотрудничеству | шт. | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| Показатели  качества |  | | | | | | |
| Показатели  эффективности |  | | | | | | |
| Показатели  результата | Повышение информированности населения, улучшение освещения наиболее  значимых событий жизни страны, формирование позитивного имиджа  Республики Казахстан. | | | | | | |
| 5. Участие в разработке и формировании государственной политики в области сохранения  общественной стабильности (ДОПР) | | | | | | | |
| Стратегическое  направление | Дальнейшее укрепление государственности, единства народа и  обеспечение консолидации общества для стабильного развития нации | | | | | | |
| Цель | 4.1 Обеспечение единства народа и формирование общеказахстанского  патриотизма | | | | | | |
| 4.2 Укрепление государственности посредством совершенствования  взаимодействия государства с институтами гражданского общества | | | | | | |
| Задача 4.1.1. | Сохранение и укрепление межнационального согласия и дальнейшее  повышение роли Ассамблеи народа Казахстана | | | | | | |
| Задача 4.1.2. | Разъяснение и пропаганда Стратегии и приоритетов развития Казахстана  и проводимой государственной политики | | | | | | |
| Задача 4.1.3. | Формирование уважительного отношения к государственным символам  Республики Казахстан | | | | | | |
| Задача 4.2.1. | Расширение участия институтов гражданского общества в реализации  Стратегии развития страны | | | | | | |
| Показатели | Наименование  показателя | Ед.  изм. | Отчетный период | | Плановый период | | |
| 2007 год | 2008 год | 2009 год | 2010 год | 2011 год |
| Показатели  количества | Ориентировочное  количество  разработанных  стратегических  документов | шт. |  |  | 4 | 4 | 4 |
| Социологические  исследования | шт. |  |  | 19 | 19 | 19 |
| Ориентировочное  количество прове-  денных заседаний  действующих  комиссий, рабочих  групп | шт. | 10 | 10 | 8 | 10 | 12 |
| Ориентировочное  количество прове-  денных конфе-  ренций, круглых  столов, семинаров | шт. | 21 | 25 | 25 | 25 | 25 |
| Ориентировочное  количество  мероприятий по  международному  сотрудничеству | шт. | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 |
| Показатели  качества |  | | | | | | |
| Показатели  эффективности |  | | | | | | |
| Показатели  результата | Развитие демократии, модернизация и либерализация политической жизни,  формирование политической культуры граждан страны, сохранение  межнационального и межконфессионального согласия, улучшение  взаимодействия государственных органов с неправительственным  сектором, политическими партиями. Развитие духовно-нравственного  потенциала, патриотизма граждан Казахстана, повышение имиджа  Республики Казахстан в глазах мирового сообщества. Закрепление в  массовом сознании общенациональной идеи - вхождение Казахстана  в число 50-ти наиболее конкурентоспособных стран мира. | | | | | | |
| Расходы на реализацию программы | | тыс.  тенге | 301 040 | 284 317 | 404 505 | 485 726 | 597 433 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 002 Прикладные научные исследования в области культуры и информации | | | | | | |
| Описание | Обеспечение проведения научно-практического анализа тенденций развития  культуры и искусства, разработка эффективных и перспективных моделей  функционирования социально-культурной инфраструктуры; музеефикация и  популяризация памятников истории и культуры; обеспечение организации  изучения кочевнической и оседло-земледельческой культур и аспектов их  взаимодействия, других этнокультурных процессов, происходивших на  территории Евразии с древнейших времен до наших дней; обеспечение  археологических, архитектурных, градостроительных исследований объектов | | | | | | |
| Стратегическое  направление 1. | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства | | | | | | |
| Цель 1.1 | Дальнейшая реализация Национального стратегического проекта  «Мәдени мұра» | | | | | | |
| Задача 1.1.1. | Сохранение и развитие объектов историко-культурного наследия | | | | | | |
| Показатели | | Ед.  изм. | Отчетный период | | Плановый период | | |
| 2007 г.  (Отчет) | 2008 г.  (План) | 2009 г.  (Прогноз) | 2010 г.  (Прогноз) | 2011 г.  (Прогноз) |
| Показатели  количества | Ориентировочное  количество научных  и научно-методи-  ческих работ | Ед. | 14 | 16 | 25 | 10 | 10 |
| Ориентировочное  количество изданных  научных каталогов  и альбомов | Ед. | 4 | 5 |  |  |  |
| Ориентировочное  количество научно-  исследовательских  экспедиций по  проблемам историко-  культурного  наследия | Ед. | 12 | 15 | 33 |  |  |
| Показатели  качества | Доля изученных  памятников истории  и культуры | % | 20 | 30 | 35 | 35 | 35 |
| Модернизация  системы учета  экспонатов | % | 15 | 20 | 25 |  |  |
| Показатели  эффективности |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  результата | Увеличение спроса  населения на  научную продукцию  по проблемам  историко-культурно-  го наследия | % | 30 | 35 | 45 |  |  |
| Расходы на  реализацию  программы |  | тыс.  тенге | 238 715 | 245 035 | 268 091 | 43 423 | 44 356 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Администратор  бюджетной  программы | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 003 Стимулирование деятелей в сфере культуры и информации | | | | | | |
| Описание | Реализация государственной политики в сфере культуры, выявление  произведений искусств, имеющих общенациональную значимость. Утверждение  общественного и межнационального согласия, укрепление единства  многонационального народа Республики. Развитие демократии и социального  прогресса, обеспечение выплат государственных премий журналистам и  деятелям культуры за лучшие публикации в области средств массовой  информации, литературы и искусства | | | | | | |
| Стратегическое  направление 1. | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства | | | | | | |
| Цель 1.2 | Популяризация отечественной культуры в стране и за рубежом | | | | | | |
| Задача 1.2.2. | Активизация взаимодействия с творческими объединениями и союзами по  реализации государственной политики в сфере культуры и искусства | | | | | | |
| Показатели | | Ед.  изм. | Отчетный период | | Плановый период | | |
| 2007 г.  (отчет) | 2008 г.  (План) | 2009 г.  (Прогноз) | 2010 г.  (Прогноз) | 2011 г.  (Прогноз) |
| Показатели  количества | Ориентировочное  количество деятелей  культуры, удостоен-  ных государственных  премий | чел. | 1 | 11 | 1 | 4 | 1 |
| Ориентировочное  количество деятелей  культуры, удостоен-  ных государственных  стипендий | чел. | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| Ориентировочное  количество деятелей  удостоенных премии  и грантов в области  средств массовой  информации | чел. | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Показатели  качества |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  эффективности |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  результата | Стимулирование журналистов, видных деятелей в области культуры,  литературы и искусства Республики Казахстан за лучшее опубликование  трудов. | | | | | | |
| Расходы на  реализацию  программы |  | тыс.  тенге | 17 824 | 49 503 | 28 923 | 55 520 | 32 840 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Администратор  бюджетной  программы | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 005 Развитие государственного языка и других языков народа Казахстана | | | | | | |
| Описание | Расширение и укрепление социально-коммуникативных функций  государственного языка. Развитие других языков народа Казахстана.  Создание государственной системы по социально-экономической, правовой  защите и поддержке соотечественников, проживающих за рубежом | | | | | | |
| Стратегическое  направление 2. | Создание толерантной языковой среды как фактора единения народа  Казахстана | | | | | | |
| Цель 2.1. | Развитие государственного языка, языков народа Казахстана и реализация  принципа триединства языков | | | | | | |
| Задача 2.1.2. | Реализация принципа триединства языков | | | | | | |
| Задача 2.1.3. | Сохранение и развитие языков народа Казахстана | | | | | | |
| Задача 2.1.4. | Развитие и укрепление культурных связей с соотечественниками,  проживающими за рубежом | | | | | | |
| Показатели | | Ед.  изм. | Отчетный период | | Плановый период | | |
| 2007 г.  (отчет) | 2008 г.  (План) | 2009 г.  (Прогноз) | 2010 г.  (Прогноз) | 2011 г.  (Прогноз) |
| Показатели  количества | Организация курсов  обучения государст-  венному языку в  воскресных школах  республиканских  национально-куль-  турных объединений,  оказание государст-  венной поддержки  развитию националь-  ных языков через  воскресные школы  национально-куль-  турных центров | % | 12 | 18 | 25 | 28 | 30 |
| Разработка и выпуск  литературы образо-  вательного и  научного характера  по вопросам  государственной  языковой политики | % | 28 | 38 | 41 | 45 | 48 |
| Проведение социоло-  гических и анали-  тических исследо-  ваний по проблемам  языковой политики и  соотечественников,  проживающих за  рубежом | % | 25 |  | 20 | 22 | 23 |
| Проведение органи-  зационных, методи-  ческих, культурных  мероприятий по  пропаганде  государственной  языковой политике | % | 20 | 30 | 33 | 35 | 38 |
| Издание словарей,  учебников, учебно-  методических  пособий для  казахской диаспоры,  проживающей за  рубежом | % | 24 | 35 | 38 | 41 | 44 |
| Проведение органи-  зационных, методи-  ческих, культурных  мероприятий по  консолидации  казахской диаспоры | % | 20 | 25 | 27 | 29 | 31 |
| Участие националь-  ного фонда поддерж-  ки соотечественни-  ков, проживающих за  рубежом в проведе-  нии организационно-  культурных  мероприятий (от  общего объема  мероприятий,  проводимых в рамках  реализации  Государственной  программы поддержки  соотечественников,  проживающих за  рубежом) | % |  |  |  |  |  |
| Показатели  качества |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  эффективности |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  результата | Повышение роли государственного языка во всех сферах общественной  жизни, улучшение развития языков этнических групп, повышение качества  удовлетворения национально-культурных потребностей соотечественников,  проживающих за рубежом. | | | | | | |
| Расходы на  реализацию  программы |  | тыс.  тенге | 689 815 | 568 035 | 637 945 | 722 966 | 789 750 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 006 Целевые трансферты на развитие областным бюджетам, бюджетам  городов Астаны и Алматы на развитие объектов культуры | | | | | | |
| Описание | Строительство объектов культуры местного, городского значения | | | | | | |
| Стратегическое  направление 1. | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства | | | | | | |
| Цель 1.4. | Развитие инфраструктуры сферы культуры и искусства | | | | | | |
| Задача 1.4.2 | Модернизация и расширение сети культурных учреждений | | | | | | |
| Показатели | | Ед.  изм. | Отчетный период | | Плановый период | | |
| 2007 г. (отчет) | 2008 г. (План) | 2009 г. (Прогноз) | 2010 г. (Прогноз) | 2011 г. (Прогноз) |
| Показатели  количества | Количество объектов  подлежащих  строительству | Ед. | 8 | 6 | 6 | 1 |  |
| Показатели  качества |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  результата |  | | | | | | |
| Расходы на  реализацию  программы |  | тыс.  тенге | 10 663 038 | 26 951 699 | 17 330 476 | 9 603 306 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 007 Материально-техническое оснащение Министерства культуры и  информации Республики Казахстан | | | | | | |
| Описание | Оснащение материально-технической базы уполномоченного органа в области  культуры и информации | | | | | | |
| Стратегическое  направление | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства | | | | | | |
| Цель 1.4 | Развитие инфраструктуры сферы культуры и искусства | | | | | | |
| Задача 1.4.1 | Совершенствование нормативно-правовой базы сферы культуры | | | | | | |
| Показатели | | Ед.  изм. | Отчетный период | | Плановый период | | |
| 2007 г.  (отчет) | 2008 г.  (План) | 2009 г.  (Прогноз) | 2010 г.  (Прогноз) | 2011 г.  (Прогноз) |
| Показатели  количества | Ориентировочное  количество  программного  обеспечения |  | 50 | 65 |  | 90 | 21 |
| Ориентировочное  количество мебели | комп. | 33 | 48 |  | 3 | 33 |
| Ориентировочное  количество  оборудования,  прочие | шт. | 8 | 9 |  | 20 |  |
| Показатели  качества | Оснащенность аппа-  рата министерства  необходимым для  работы оборудова-  нием, программным  обеспечением, а  также мебелью | % | 50 | 60 |  | 85 | 65 |
| Показатели  эффективности |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  результата | Обеспечение бесперебойного функционирования деятельности Министерства | | | | | | |
| Расходы на  реализацию  программы |  | тыс.  тенге | 120 097 | 43 837 |  | 9 048 | 2 706 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 008 Капитальный ремонт зданий, помещений и сооружений государственных  организаций в области культуры и информации | | | | | | |
| Описание | Проведение капитального ремонта учреждений и предприятий в области  культуры и информации | | | | | | |
| Стратегическое  направление | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства | | | | | | |
| Цель 1.4. | Развитие инфраструктуры сферы культуры и искусства | | | | | | |
| Задача 1.4.2 | Модернизация и расширение сети культурных учреждений | | | | | | |
| Показатели | | Ед.  изм. | Отчетный период | | Плановый период | | |
| 2007 г.  (отчет) | 2008 г.  (План) | 2009 г.  (Прогноз) | 2010 г.  (Прогноз) | 2011 г.  (Прогноз) |
| Показатели  количества | Количество объек-  тов, подлежащих  капитальному  ремонту | Ед. | 15 | 8 | 4 | 1 |  |
| Показатели  качества |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  эффективности |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  результата | Улучшение необходимых условий для обеспечения сохранности историко-  культурного наследия, расширение использования социально-информационных  и коммуникативных технологий в социально-значимых сферах деятельности  подведомственных учреждений и предприятий в области культуры и  информации. | | | | | | |
| Расходы на  реализацию  программы |  | тыс.  тенге | 1 099 944 | 1 034 237 | 451 544 | 342 754 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 009 Производство национальных фильмов | | | | | | |
| Описание | Обеспечение творческо-производственной, научной, образовательной  деятельности, направленной на создание и прокат аудиовизуальных  произведений в любой форме и различных жанрах; создание условий для  сохранения и развития материально-технической базы кинематографии;  обеспечение условий для производства, тиражирования и проката  национальных фильмов | | | | | | |
| Стратегическое  направление 1. | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства | | | | | | |
| Цель 1.2. | Популяризация отечественной культуры в стране и за рубежом | | | | | | |
| Задача 1.2.1 | Стимулирование роста востребованности отечественного продукта сферы  культуры | | | | | | |
| Показатели | | Ед.  изм. | Отчетный период | | Плановый период | | |
| 2007 г.  (отчет) | 2008 г.  (План) | 2009 г.  (Прогноз) | 2010 г.  (Прогноз) | 2011 г.  (Прогноз) |
| Показатели  количества | Доля отечественных  фильмов в общем  объеме кинопроката | % | 3 | 4,5 | 5,2 | 6,5 | 8 |
| Доля новых отечест-  венных произведений  в области искусства  в общем объеме  отечественных  произведений,  доступных населению | % | 22 | 24 | 13 | 28 | 30 |
| Предполагаемое  количество предс-  тавленных нацио-  нальных фильмов в  кинопрограммах  международных  кинофестивалей,  кинофорумов, Дней  культуры и Дней  казахстанского кино | Ед. | 13 | 11 | 11 | 7 | 7 |
| Показатели  качества | Предполагаемое  количество призов и  наград международ-  ных кинофестивалей | Ед. | 7 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Показатели  эффективности | Средняя стоимость  производства  художественного  фильма | тыс.  тенге | 62 117 | 84 400 | 210 000 | 85 000 | 85 000 |
| Средняя стоимость  производства  документального  фильма | тыс.  тенге | 3 600 | 3 000 | 24 720 | 3 500 | 3 500 |
| Средняя стоимость  производства  анимационного  фильма | тыс.  тенге | 5 000 | 5 000 | 20 000 | 5 500 | 5 500 |
| Показатели  результата | Повышение роли национальных фильмов в идеологическом воспитании  населения, повышение культурного уровня населения, продвижение  средствами кинематографии имиджевой политики государства на  международной арене | | | | | | |
| Расходы на  реализацию  программы |  |  | 994 454 | 1 392 527 | 4 600 465 | 2 060 885 | 2 060 885 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 010 Строительство, реконструкция объектов культуры и информации | | | | | | |
| Описание | Развитие инфраструктуры культуры; эффективное использование культурного  национального достояния страны в области историко-культурного наследия | | | | | | |
| Стратегическое  направление 1. | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства | | | | | | |
| Цель 1.4 | Развитие инфраструктуры сферы культуры и искусства | | | | | | |
| Задача 1.4.2 | Модернизация и расширение сети культурных учреждений | | | | | | |
| Показатели | | Ед.  изм. | Отчетный период | | Плановый период | | |
| 2007 г.  (отчет) | 2008 г.  (План) | 2009 г.  (Прогноз) | 2010 г.  (Прогноз) | 2011 г.  (Прогноз) |
| Показатели  количества | Количество строя-  щихся и реконструи-  руемых объектов  культуры и  информации | Ед. | 6 | 6 | 3 |  |  |
| Показатели  качества |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  эффективности |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  результата |  | Ед. |  |  |  |  |  |
| Расходы на  реализацию  программы |  | тыс.  тенге | 670 392 | 284 026 | 859 875 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 011 Проведение социально-значимых и культурных мероприятий | | | | | | |
| Описание | Организация и проведение социально-значимых и культурных мероприятий:  республиканских конкурсов, выставок, праздничных и юбилейных  мероприятий, концертных мероприятий в рамках официальных встреч Главы  государства с иностранными делегациями, дней культуры других  государств в Казахстане и Казахстана за рубежом, пропаганда  национальных историко-культурных ценностей и современных достижений  культуры Казахстана, выявление новых талантов, совершенствование  профессионального уровня творческих коллективов; формирование  позитивного имиджа Казахстана за рубежом. | | | | | | |
| Стратегическое  направление 1. | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства | | | | | | |
| Цель 1.2. | Популяризация отечественной культуры в стране и за рубежом | | | | | | |
| Задача 1.2.2 | Активизация взаимодействия с творческими объединениями и союзами по  реализации государственной политики в сфере культуры и искусства | | | | | | |
| Показатели | | Ед.  изм. | Отчетный период | | Плановый период | | |
| 2007 г.  (отчет) | 2008 г.  (План) | 2009 г.  (Прогноз) | 2010 г.  (Прогноз) | 2011 г.  (Прогноз) |
| Показатели  количества | Ориентировочное  количество перед-  вижных выставок  достижений культуры  и искусства в  стране и за рубежом | Ед. | 6 | 6 | 4 |  |  |
| Ориентировочное  количество  театрально-концерт-  ных мероприятий по  представлению  достижений культуры  и искусства в  стране и за рубежом | Ед. | 14 | 15 | 7 | 11 | 7 |
| Ориентировочное  количество творчес-  ких конкурсов,  юбилейных дат,  конференций  организованных МКИ | Ед. | 8 | 10 | 29 | 22 | 17 |
| Ориентировочное  количество меро-  приятий зарубежных  деятелей культуры и  искусства или  творческих  коллективов в  Казахстане | Ед. | 5 | 6 | 5 | 6 | 6 |
| Показатели  качества |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  эффективности | Средняя стоимость  затрат на  проведение одного  мероприятия | тыс.  тенге |  | 21 505 | 26 083 | 33 179 | 40 949 |
| Показатели  результата | Повышение культурного уровня населения, расширение знаний иностранных  граждан о Казахстане, повышение творческого потенциала деятелей  культуры и искусства. | | | | | | |
| Расходы на  реализацию  программы |  | тыс.  тенге | 1 295 923 | 1 147 234 | 1 173 711 | 1 293 990 | 1 228 467 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 012 Обеспечение функционирования театрально-концертных организаций | | | | | | |
| Описание | Развитие инфраструктуры культуры, эффективное использование культурного  национального достояния страны в области историко-культурного наследия,  выполнение услуг по пропаганде творческих достижений казахского  народного музыкально-поэтического творчества, произведений современных  композиторов, лучших образцов мировой культуры, направленной на  эстетическое и нравственное воспитание подрастающего поколения -  граждан Республики Казахстан. Обеспечение общедоступности театрально-  концертных мероприятий для всех слоев населения республики с целью  вовлечения их в сферу культурной жизни. Осуществление гастрольных  поездок по Казахстану и за рубежом, а также новых постановок в  соответствии с Планом, утвержденным приказом Министра культуры и  информации Республики Казахстан. | | | | | | |
| Стратегическое  направление 1. | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства | | | | | | |
| Цель 1.2 | Популяризация отечественной культуры в стране и за рубежом | | | | | | |
| Задача 1.2.2 | Активизация взаимодействия с творческими объединениями и союзами по  реализации государственной политики в сфере культуры и искусства | | | | | | |
| Показатели | | Ед.  изм. | Отчетный период | | Плановый период | | |
| 2007 г.  (отчет) | 2008 г.  (План) | 2009 г.  (Прогноз) | 2010 г.  (Прогноз) | 2011 г.  (Прогноз) |
| Показатели  количества | Ориентировочное  количество новых  постановок | Ед. | 20 | 25 | 27 | 29 | 31 |
| Ориентировочное  количество  гастролей | Ед. | 25 | 30 | 33 | 35 | 38 |
| Показатели  качества |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  эффективности | Средняя стоимость  затрат на  проведение одного  театрально-концерт-  ного мероприятия | тыс.  тенге |  |  |  |  |  |
| Показатели  результата | Повышение культурного уровня населения, повышение качества  представлений драматических, оперных и балетных спектаклей, концертов,  расширение маршрутов гастрольных поездок, повышение художественного  качества проводимых спектаклей и концертов, доступность услуг  театрально-концертных организаций населению отдаленных регионов  Республики Казахстан, наиболее полное соответствие оснащения  представлений современным запросам зрителей. | | | | | | |
| Расходы на  реализацию  программы |  | тыс.  тенге | 2 664 088 | 2 425 614 | 3 123 979 | 3 788 246 | 4 501 996 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 013 Обеспечение сохранности историко-культурного наследия | | | | | | |
| Описание | Осуществление культурно-образовательной и научно-исследовательской  деятельности. Популяризация предметов музейного значения, материально-  техническое, технологическое, организационное, научно-методическое  обеспечение процесса изучения и использования культурного национального  достояния страны в сфере музейного дела. | | | | | | |
| Стратегическое  направление 1. | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства | | | | | | |
| Цель 1.2. | Популяризация отечественной культуры в стране и за рубежом | | | | | | |
| Задача 1.2.1 | Стимулирование роста востребованности отечественного продукта сферы  культуры | | | | | | |
| Показатели | | Ед.  изм. | Отчетный период | | Плановый период | | |
| 2007 г.  (отчет) | 2008 г.  (План) | 2009 г.  (Прогноз) | 2010 г.  (Прогноз) | 2011 г.  (Прогноз) |
| Показатели  количества | Ориентировочное  количество  посещений музеев,  музеев-заповедников | чел. | 100 | 108 | 115 | 120 | 145 |
| (в % к показателю  предыдущего года) | (3,2  млн.  чел.) |
| Ориентировочная  доля представленных  зрителю музейных  предметов от общего  количества музейных  предметов основного  фонда | % | 5 | 5 | 10 | 15 | 20 |
| Ориентировочная  доля отреставриро-  ванных экспонатов  от общего количест-  ва экспонатов в  фондах | % | 100 | 102 | 105 | 108 | 110 |
| Показатели  качества | Повышение культурного, духовного уровня населения Республики и  ознакомление мировой общественности с уникальным историко-культурным  наследием Казахстана. | | | | | | |
| Показатели  эффективности | Осуществление культурно-образовательной, научно-исследовательской  деятельности. Популяризация предметов музейного значения.  Материально-техническое, технологическое, организационное,  научно-методическое обеспечение в процессе изучения и использования  культурно-национального достояния страны в сфере музейного дела | | | | | | |
| Показатели  результата | Улучшение доли музеев, музеев-заповедников отвечающих государственным  стандартам в сфере технического состояния, обеспеченности оборудованием  и специализированными кадрами | | | | | | |
| Расходы на  реализацию  программы |  |  | 833 194 | 994 690 | 969 728 | 1 182 264 | 1 448 721 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 016 Материально-техническое оснащение государственных организаций в  области культуры и информации | | | | | | |
| Описание | Оснащение материально-технической базы государственных организаций  культуры и информации | | | | | | |
| Стратегическое  направление | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства | | | | | | |
| Цель 1.4. | Развитие инфраструктуры сферы культуры и искусства | | | | | | |
| Задача 1.4.2 | Модернизация и расширение сети культурных учреждений | | | | | | |
| Показатели | | Ед.  изм. | Отчетный период | | Плановый период | | |
| 2007 г.  (отчет) | 2008 г.  (План) | 2009 г.  (Прогноз) | 2010 г.  (Прогноз) | 2011 г.  (Прогноз) |
| Показатели  количества | Ориентировочное  количество  программного  обеспечения |  |  | 10 |  | 4 | 4 |
| Ориентировочное  количество мебели | шт. | 100 | 200 |  | 100 | 300 |
| Ориентировочное  количество  оборудования,  прочие | шт. | 50 | 100 |  | 200 | 250 |
| Показатели  качества | Оснащенность  подведомственных  организаций  министерства  необходимым для  работы оборудо-  ванием, программным  обеспечением,  мебелью и зданием | % | 50 | 60 |  | 85 | 100 |
| Показатели  эффективности |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  результата |  | | | | | | |
| Расходы на  реализацию  программы |  | тыс.  тенге | 579 867 | 831 014 |  | 202 989 | 253 728 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 017 Издание социально важных видов литературы | | | | | | |
| Подпрограмма |  | | | | | | |
| Описание | Повышение духовно-образовательного и интеллектуально-культурного уровня  населения, воспитание подрастающего поколения в духе общемировых  ценностных идеалов. Обеспечение выпуска и доведения до потенциальных  читателей социально важной литературы; выпуск развернутых  художественных, научных, публицистических и библиографических серий,  отражающих перемены в общественно-политической, социально-экономичес-  кой, научно-образовательной и культурной сферах жизни. | | | | | | |
| Стратегическое  направление 1. | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства | | | | | | |
| Цель 1.2. | Популяризация отечественной культуры в стране и за рубежом | | | | | | |
| Задача 1.2.1 | Стимулирование роста востребованности отечественного продукта сферы  культуры | | | | | | |
| Показатели | | Ед.  изм. | Отчетный период | | Плановый период | | |
| 2007 г.  (отчет) | 2008 г.  (План) | 2009 г.  (Прогноз) | 2010 г.  (Прогноз) | 2011 г.  (Прогноз) |
| Показатели  количества | Количество наимено-  ваний выпускаемой  социально значимой  литературы для  пополнения  государственных  библиотечных фондов | ед. | 400 | 440 | 480 | 500 | 500 |
| Показатели  качества | Повышение уровня инфраструктуры библиотечных фондов за счет выпуска  литературы разных тематических направлений и безвозмездной передачи в  книжные фонды. Увеличение, количества читателей и повышение духовно-  образовательного и интеллектуально-культурного уровня населения. | | | | | | |
| Показатели  эффективности | Средняя стоимость затрат на выпуск одного издания с доставкой | | | | | | |
| Показатели  результата | Издание социально-важных видов литературы общим тиражом 775,6 тыс.  экземпляров | | | | | | |
| Расходы на реализацию программы | | | 806 695 | 1 000 000 | 1 090 000 | 1 177 200 | 1 265 490 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 018 Проведение государственной политики в области внутриполитической  стабильности и общественного согласия | | | | | | |
| Описание | Формирование государственной политики по укреплению внутриполитической  стабильности, обеспечение условий, направленных на укрепление в  обществе демократических начал, совершенствование казахстанской модели  межэтнического и межконфессионального согласия, продвижение  политических реформ, развитие гражданского общества. | | | | | | |
| Стратегическое  направление 4. | Дальнейшее укрепление государственности, единства народа и обеспечение  консолидации общества для стабильного развития нации | | | | | | |
| Цель 4.1 | Обеспечение единства народа и формирование общеказахстанского  патриотизма | | | | | | |
| Задача 4.1.1. | Сохранение и укрепление межнационального согласия и дальнейшее  повышение роли Ассамблеи народа Казахстана | | | | | | |
| Задача 4.1.2. | Разъяснение и пропаганда Стратегии и приоритетов развития Казахстана и  проводимой государственной политики | | | | | | |
| Задача 4.1.3. | Формирование уважительного отношения к государственным символам  Республики Казахстан | | | | | | |
| Цель 4.2 | Укрепление государственности посредством совершенствования  взаимодействия государства с институтами гражданского общества | | | | | | |
| Задача 4.2.1. | Расширение участия институтов гражданского общества в реализации  Стратегии развития страны | | | | | | |
| Показатели | | Ед.  изм. | Отчетный период | | Плановый период | | |
| 2007 г.  (отчет) | 2008 г.  (План) | 2009 г.  (Прогноз) | 2010 г.  (Прогноз) | 2011 г.  (Прогноз) |
| Показатели  количества | Уровень поддержки  Стратегии развития  государства и  государственной  политики в общест-  венном сознании | % | 77,7 | 79 | 55 | 85 | 90 |
| Доля взрослого  населения, охвачен-  ного мероприятиями  по пропаганде  ценностей  толерантности и  межнационального  согласия,  проводимых МКИ,  Ассамблеей народа  Казахстана и  национально-  культурными  объединениями | % | 53 | 63 | 70 | 75 | 80 |
| Доля взрослого  населения, охвачен-  ного мероприятиями  по разъяснению и  пропаганде програм-  мных документов и  основных направле-  ний государственной  политики | % | 63 | 70 | 78 | 83 | 90 |
| Доля населения,  охваченного работой  по пропаганде  ценностей здорового  образа жизни | % |  |  | 50 | 55 | 60 |
| Уровень  информированности  граждан об основных  направлениях и  реализации  гендерной политики | % | 30 | 40 | 45 | 50 | 55 |
| Уровень информиро-  ванности граждан о  государственных  символах Казахстана  среди взрослого  населения | % | 70 | 73 | 77 | 81 | 85 |
| Степень обеспечен-  ности государствен-  ных учреждений  имиджевыми материа-  лами, популяризи-  рующими государст-  венные символы | % | 10 | 10 | 30 | 35 | 40 |
| Показатели  качества | Уровень поддержки  осведомленности  населения о  государственных  символах Республики  Казахстан среди  взрослого населения | % | 70 | 73 | 77 | 81 | 85 |
| Уровень поддержки в  массовом сознании  элиты стратегии  развития  государства | % | 70 | 73 | 50 | 81 | 85 |
| Степень развития  государственно-  частного партнерст-  ва в сфере культуры  и информации | % | 30 | 35 | 40 | 45 | 50 |
| Степень удовлетво-  ренности граждан  государственной  политикой в сфере  межэтнических  отношений | % | 70 | 76 | 70 | 85 | 90 |
| Уровень поддержки в  элитном сознании  Стратегии развития  государства | % | 50 | 52 | 50 | 60 | 63 |
| Уровень поддержки в  массовом сознании  Стратегии развития  государства | % | 80 | 80 | 55 | 89 | 90 |
| Охват населения  услугами НПО в  рамках государст-  венного социального  заказа | чел. | 10 500 | 25 500 | 30 000 | 35 000 | 40 000 |
| Доля респондентов,  отметивших как  «положительные»  взаимоотношения НПО  и власти | % |  | 40 | 40 | 52 | 55 |
| Расходы на реализацию программы | | тыс.  тенге | 400 308 | 1 087 090 | 1 126 428 | 1 004 962 | 1 052 825 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 019 Воссоздание, сооружение памятников историко-культурного наследия | | | | | | |
| Описание | Выполнение работ по восстановлению и реставрации старинных мечетей,  мавзолеев, исторических комплексов и архитектурно-культурных  памятников. Реставрация и консервация изделий. Сооружение памятников  историко-культурного наследия. | | | | | | |
| Стратегическое  направление 1. | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства | | | | | | |
| Цель 1.1 | Дальнейшая реализация Национального стратегического проекта «Мәдени  мұра» | | | | | | |
| Задача 1.1.1. | Сохранение и развитие объектов историко-культурного наследия | | | | | | |
| Задача 1.1.2. | Популяризация историко-культурного наследия, повышение международного  статуса программы «Мәдени мұра» как уникального бренда Казахстана | | | | | | |
| Показатели | | Ед.  изм. | Отчетный период | | Плановый период | | |
| 2007 г.  (отчет) | 2008 г.  (План) | 2009 г.  (Прогноз) | 2010 г.  (Прогноз) | 2011 г.  (Прогноз) |
| Показатели  количества | Предполагаемое  количество  восстановленных  памятников истории  и культуры | ед. | 10 | 10 | 5 | 7 | 7 |
| Предполагаемое  количество  установленных  памятников в  Казахстане | ед. | 4 | 2 |  |  |  |
|  | Предполагаемое  количество  установленных  памятников за  рубежом |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  качества |  | | | | | | |
| Показатели  эффективности | Средняя стоимость  затрат на  восстановление и  сооружение  памятника | тыс.  тенге | 30 300 | 23 500 | 20 130 | 31 407 | 24 585 |
| Показатели  результата | Улучшение сохранности и возрождения национальной культуры, связанной с  использованием и пропагандой культурного наследия страны,  преемственностью развития и возрождения историко-культурных традиций. | | | | | | |
| Расходы на реализацию программы | | тыс.  тенге | 816 879 | 906 981 | 563 650 | 565 323 | 565 449 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 020 Повышение квалификации и переподготовка кадров государственных  организаций культуры | | | | | | |
| Описание | Обеспечение государственных организаций культуры квалифицированными  кадрами. Совершенствование теоретических знаний профессионального  мастерства специалистов культуры и искусства, в соответствии с  возрастающими требованиями рыночной экономики, структурными  изменениями в производстве и социальной сфере | | | | | | |
| Стратегическое  направление 1 | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства | | | | | | |
| Цель 1.4 | Развитие инфраструктуры сферы культуры и искусства | | | | | | |
| Задача 1.4.3 | Повышение уровня профессионализма работников культуры | | | | | | |
| Показатели | | Ед.  изм. | Отчетный период | | Плановый период | | |
| 2007 г.  (отчет) | 2008 г.  (План) | 2009 г.  (Прогноз) | 2010 г.  (Прогноз) | 2011 г.  (Прогноз) |
| Показатели  количества | Ориентировочное  количество сотруд-  ников учреждений  культуры, прошед-  ших стажировку за  рубежом | чел. | 10 |  | 100 |  |  |
| Ориентировочное  количество сотруд-  ников учреждений  культуры, прошед-  ших стажировку в  Казахстане | чел. | 690 | 700 | 700 | 700 | 700 |
| Показатели  качества |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  эффективности |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  результата | Доля обеспечения  потребности в  повышении квалифи-  кации работников  государственных  организаций  культуры | % | 30 | 29 | 35 | 33 | 33 |
| Расходы на реализацию программы | | тыс.  тенге | 109 368 | 18 520 | 71 970 | 20 101 | 20 101 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 021 Свод и систематизация изучения культурного наследия казахского  народа | | | | | | |
| Описание | Создание системы изучения культурного наследия казахского народа по  разным направлениям, предусматривающим проведение работ по определению  границ территорий и зон охраны объектов культурного и смешанного  наследия, включенных в Предварительный список ЮНЕСКО, уточнение и  пересмотр имеющихся списков памятников истории и культуры Казахстана | | | | | | |
| Стратегическое  направление 1. | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства | | | | | | |
| Цель 1.1 | Дальнейшая реализация Национального стратегического проекта «Мәдени  мұра» | | | | | | |
| Задача 1.1.2. | Популяризация историко-культурного наследия, повышение международного  статуса программы «Мәдени мұра» как уникального бренда Казахстана | | | | | | |
| Показатели | | Ед.  изм. | Отчетный период | | Плановый период | | |
| 2007 г.  (отчет) | 2008 г.  (План) | 2009 г.  (Прогноз) | 2010 г.  (Прогноз) | 2011 г.  (Прогноз) |
| Показатели  количества |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  качества |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  эффективности |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  результата | Сохранность и возрождение национальной культуры связанной с изучением,  охраной, использованием и пропагандой культурного наследия страны | | | | | | |
| Расходы на реализацию программы | | тыс.  тенге | 39 000 | 38 500 | 42 220 | 38 500 | 38 500 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 022 Обеспечение сохранности архивных документов и архива печати | | | | | | |
| Подпрограмма |  | | | | | | |
| Описание | Пополнение, обеспечение сохранности, государственный учет и  специальное использование документов Национального архивного фонда  Республики Казахстан, ведение научно-исследовательской и научно-  методической работы в области архивного дела, документоведения с  управленческой, аудиовизуальной и научно-технической документацией | | | | | | |
| Стратегическое  направление 3. | Повышение конкурентоспособности отечественного информационного  пространства | | | | | | |
| Цель 3.3. | Расширение доступа населения к ресурсам Национального архивного фонда | | | | | | |
| Задача 3.3.1 | Создание и введение в эксплуатацию Единой информационной системы  архивного дела | | | | | | |
| Задача 3.3.2 | Обеспечение сохранности, обогащение состава и содержания Национального  архивного фонда | | | | | | |
| Задача 3.3.3 | Обеспечение сохранности архива печати на основе контрольных  экземпляров несекретных изданий, издаваемых на территории РК | | | | | | |
| Показатели | | Ед.  изм. | Отчетный период | | Плановый период | | |
| 2007 г.  (отчет) | 2008 г.  (План) | 2009 г.  (Прогноз) | 2010 г.  (Прогноз) | 2011 г.  (Прогноз) |
| Показатели  количества | Объем Национально-  го архивного фонда | Ед. | 18 602 000 | 18 800 000 | 18 950 000 | 19 150 000 | 19 300 000 |
| Доля документов  Национального  архивного фонда и  ведомств, находя-  щихся в норматив-  ных условиях,  обеспечивающих их  постоянное (веч-  ное) хранение в  общем объеме  документов Нацио-  нального архивного  фонда, находящихся  на государственном  и ведомственном  хранении | % | 40 | 50 | 70 | 90 | 100 |
| Доля документов  Национального  архивного фонда,  интегрированных в  Единую информа-  ционную систему  архивного дела | % |  |  | 10 | 70 | 100 |
| Количество произ-  ведений печати,  издаваемых на  территории Респуб-  лики Казахстан и  прошедших  библиографическую  обработку | Ед. | 5 103 451 | 5 103 451 | 5 175 451 | 5 250 451 | 5 322 451 |
| Показатели  качества | Улучшение условий хранения и удовлетворение потребностей государства и  общества документной ретроспективной информацией. Повышение уровня  информированности граждан путем обеспечения их архивными материалами. | | | | | | |
| Показатели  эффективности | Содержание одной единицы хранения архивных документов (дел  управленческой, научно-технической документации, бюкс, кадра негатива  и позитива, магнитного диска, микрофиш, слайда, личных фондов)  Средние затраты на хранение одного печатного издания | | | | | | |
| Показатели  результата | Достижение необходимых условий по обеспечению сохранности и  использования документов Национального архивного фонда, архива печати,  функционирования государственных архивных учреждений, оснащения их  материально-технической базы, дальнейшее развитие и совершенствование  модели архивного дела и систем документации. | | | | | | |
| Расходы на реализацию программы | | | 233 408 | 236 937 | 301 426 | 350 568 | 426 899 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 023 Пропаганда борьбы с наркоманией и наркобизнесом | | | | | | |
| Подпрограмма |  | | | | | | |
| Описание | Освещение деятельности государственных органов при выявлении и  пресечении деятельности организованных наркообществ, разработка  механизма выявления, контроля и ликвидации финансовых потоков,  используемых международным наркобизнесом | | | | | | |
| Стратегическое  направление 3. | Повышение конкурентоспособности отечественного информационного  пространства | | | | | | |
| Цель 3.1. | Формирование социального оптимизма казахстанцев в рамках  совершенствования государственной информационной политики | | | | | | |
| Задача |  | | | | | | |
| Показатели | | Ед.  изм. | Отчетный период | | Плановый период | | |
| 2007 г.  (отчет) | 2008 г.  (План) | 2009 г.  (Прогноз) | 2010 г.  (Прогноз) | 2011 г.  (Прогноз) |
| Показатели  количества | Количество прове-  денных мероприя-  тий, направленных  на освещение  вопросов борьбы с  наркоманией | Ед. | 4 | 6 |  | 8 | 10 |
| Количество теле-,  видео материалов,  выпущенных в целях  антинаркотической  пропаганды | Ед. | 7 | 7 |  | 10 | 14 |
| Показатели  качества | Осознание гражданами вреда наркомании, пагубных последствий от  употребления наркотических средств | | | | | | |
| Показатели  эффективности | Средняя стоимость затрат на проведение 1-го мероприятия (круглых  столов, конференций, семинар-тренингов);  Средняя стоимость затрат на производство 1-го видеоролика на  государственном и русском языках. | | | | | | |
| Показатели  результата | Осуществление производства и трансляции видеороликов по  антинаркотической пропаганде, проведение семинаров, тренингов,  конференции по обсуждению основных направлений антинаркотической  пропаганды с приглашением представителей республиканских СМИ,  экспертов работающих в данном направлении. | | | | | | |
| Расходы на реализацию программы | | | 22 756 | 10 902 |  | 14 753 | 14 753 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 024 Создание информационных систем по развитию государственного языка  и других языков народа Казахстана | | | | | | |
| Описание | Реализация Государственной программы функционирования и развития  языков на 2001-2010 годы | | | | | | |
| Стратегическое  направление | Создание толерантной языковой среды как фактора единения народа  Казахстана | | | | | | |
| Цель 2.1 | Развитие государственного языка, языков народа Казахстана и реализация  принципа триединства языков | | | | | | |
| Задача 2.1.1. | Расширение социально-коммуникативных и консолидирующих функций  государственного языка | | | | | | |
| Показатели | | Ед.  изм. | Отчетный период | | Плановый период | | |
| 2007 г.  (отчет) | 2008 г.  (План) | 2009 г.  (Прогноз) | 2010 г.  (Прогноз) | 2011 г.  (Прогноз) |
| Показатели  количества | Удельный объем  делопроизводства  на государственном  языке в государ-  ственных органах в  общем объеме  документооборота | % | 40 | 50 | 60 | 80 | 90 |
| Доля населения  республики,  охваченных онлай-  новыми мультиме-  дийными дистан-  ционными курсами  по обучению  государственному  языку | % | - | 5,6 | 8,0 | 13 | 17 |
| Показатели  качества |  | | | | | | |
| Показатели  эффективности |  | | | | | | |
| Показатели  результата |  | | | | | | |
| Расходы на реализацию программы | | тыс.  тенге | 948 433 | 975 856 | 328 298 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 025 Проведение государственной информационной политики | | | | | | |
| Описание | Проведение государственной информационной политики в Республике  Казахстан | | | | | | |
| Стратегическое  направление 3. | Повышение конкурентоспособности отечественного информационного  пространства | | | | | | |
| Цель 3.1. | Формирование социального оптимизма казахстанцев в рамках  совершенствования государственной информационной политики | | | | | | |
| Задача 3.1.1. | Расширение и повышение эффективности информационной поддержки  Стратегии развития и вхождения Казахстана в число 50-ти наиболее  конкурентоспособных стран мира отечественными средствами массовой  информации | | | | | | |
| Задача 3.1.2. | Активизация взаимодействия с медиа-сообществом по реализации  государственной информационной политики | | | | | | |
| Задача 3.1.3. | Повышение правовой культуры средств массовой информации и обеспечение  соблюдения законодательства | | | | | | |
| Цель 3.2. | Повышение конкурентоспособности отечественного информационного  продукта | | | | | | |
| Задача 3.2.3. | Тематическая дифференциация государственных электронных СМИ (создание  республиканских специализированных телеканалов на базе действующих) | | | | | | |
| Задача 3.2.4. | Снижение зависимости от зарубежного информационного продукта | | | | | | |
| Показатели | | Ед.  изм. | Отчетный период | | Плановый период | | |
| 2007 г.  (отчет) | 2008 г.  (План) | 2009 г.  (Прогноз) | 2010 г.  (Прогноз) | 2011 г.  (Прогноз) |
| Показатели  количества | Доля общегодового  дохода  республиканских  государственных  электронных СМИ  за исключением  госзаказа | % | 5 | 7 | 7 | 9 | 11 |
| Доля общегодового  дохода республи-  канских печатных  СМИ за исключением  госзаказа | % | 69 | 71 | 74 | 77 | 80 |
| Объем печатных  материалов  выпущенных в  рамках реализации  государственного  заказа | поло-  са  фор-  мата  А-2  учет-  но-  изда-  тель-  ский  лист | 11 860 | 12 685 | 12 685 | 12 685 | 12 685 |
| 810 | 875 | 875 | 875 | 875 |
| - Объем продукции  СМИ, охваченной  мониторингом | час |  | 65 700 | 74 460 | 83 220 | 91 980 |
| - Среднесуточный  объем вещания  государственных  каналов в  спутниковом  сегменте | час | 17,25 | 19,75 | 20 | 20,5 | 20,4 |
| - Доля программ,  производимых  республиканскими  электронными СМИ  в общей сетке  вещания | % | 30 | 35 | 35 | 45 | 50 |
| Показатели  качества | Министерством было определено 55 тематических направлений по наиболее  важным общественно-политическим и социально-экономическим вопросам.  Среди них: Послание Главы государства народу Казахстана, Стратегия  «Казахстан-2030», экономическая, социальная политика государства,  межнациональное и межконфессиональное согласие, 10-летие города  Астаны, патриотическое, интернациональное и нравственное воспитание  подрастающего поколения, пропаганда здорового образа жизни и т.д. По  разъяснению каждого тематического направления использовались  разнообразные формы работы - размещение сюжетов в новостных блоках, в  рамках аналитических, экспертно-диалоговых площадок, производство  специальных передач, тележурналов, аудио- и видеороликов. | | | | | | |
| Показатели  эффективности | Средняя стоимость одной полосы газеты формата А2; Средняя стоимость  одного учетно-издательского листа; Стоимость одного часа  производства на телеканалах | | | | | | |
| Показатели  результата | Обеспечение среднесуточных объемов вещания государственных  телеканалов от 16 до 24 часов;  Производство аудиовизуальной продукции на государственном языке  электронными средствами массовой информации; Проведение ежедневного  мониторинга электронных средств массовой информации на предмет  соблюдения законодательства Республики Казахстан | | | | | | |
| Расходы на реализацию программы | | | 12 076 370 | 16 467 456 | 16 467 456 | 16 530 854 | 16 595 045 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 026 Развитие цифрового телерадиовещания | | | | | | |
| Описание | Создание условий для укрепления казахстанского информационного рынка  путем развития цифровой системы вещания. Осуществление поэтапного  перевода инфраструктуры телерадиовещания в спутниковом и наземном  сегментах на цифровой стандарт, в том числе на стандарт высокой  четкости. Прекращение аналогового вещания в 2015 году, обеспечение  доступности цифрового телерадиовещания для всех категорий населения,  создание рынка операторов, предоставляющих услуги многопрограммного  цифрового телевидения и радио, разработка нормативных правовых и  технических документов, регулирующих и регламентирующих  взаимодействие субъектов в области цифрового телерадиовещания,  пересмотр радиочастотного спектра, совершенствование частотной  политики, содействие производству на территории республики цифровых  приемных устройств для удовлетворения потребностей населения. | | | | | | |
| Стратегическое  направление 3. | Повышение конкурентоспособности отечественного информационного  пространства | | | | | | |
| Цель 3.2. | Повышение конкурентоспособности отечественного информационного  продукта | | | | | | |
| Задача 3.2.1 | Внедрение цифрового телерадиовещания | | | | | | |
| Показатели | | Ед.  изм. | Отчетный период | | Плановый период | | |
| 2007 г.  (отчет) | 2008 г.  (План) | 2009 г.  (Прогноз) | 2010 г.  (Прогноз) | 2011 г.  (Прогноз) |
| Показатели  количества | Охват территории  республики  цифровым вещанием | % |  |  |  | 25 | 40 |
| Показатели  качества |  | | | | | | |
| Показатели  эффективности |  | | | | | | |
| Показатели  результата |  | | | | | | |
| Расходы на реализацию программы | | |  | 22 400 |  | 6 121 088 | 6 256 000 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 028 Обеспечение доступа к информации в публичных библиотеках  республиканского значения | | | | | | |
| Описание | Реализация библиотечного, справочно-библиографического и  информационного обеспечения читателей, обеспечение доступа  пользователей к глобальным интернет-ресурсам, реализация культурной и  просветительской деятельности, направленной на удовлетворение  духовных, интеллектуальных и культурных потребностей читателей, в том  числе незрячих и слабовидящих граждан, создание оптимальных условий  для работы пользователей библиотек. Проведение книжных выставок и  презентаций, читательских конференций, круглых столов и творческих  встреч, участие в мероприятиях по международному библиотечному  сотрудничеству. | | | | | | |
| Стратегическое  направление 1. | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства | | | | | | |
| Цель 1.3 | Расширение доступа населения к культурным ценностям с использованием  новых информационных технологий | | | | | | |
| Задача 1.3.1 | Расширение доступа к ресурсам Национальной библиотечной системы | | | | | | |
| Показатели | | Ед.  изм. | Отчетный период | | Плановый период | | |
| 2007 г.  (отчет) | 2008 г.  (План) | 2009 г.  (Прогноз) | 2010 г.  (Прогноз) | 2011 г.  (Прогноз) |
| Показатели количества | Ориентировочное  количество  книжных выставок  и презентаций | Ед. | 25 | 38 | 45 | 50 | 60 |
|  | Ориентировочное  количество  читательских  конференций,  круглых столов и  творческих встреч | Ед. | 23 | 28 | 30 | 32 | 35 |
|  | Ориентировочное  количество  письменных и  архивных докумен-  тов, которые  подлежат  консервации и  реставрации. | % | 4,5 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Показатели  качества |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  эффективности | Средняя стоимость  затрат на хране-  ние одной книги | тыс.  тенге | 10 115 | 10 200 | 10 300 | 10 400 | 10 500 |
| Показатели  результата | 100 % удовлетворение запросов читателей, создание ряда актуальных,  тематически насыщенных электронных баз данных, совершенствование  библиотечного сервиса. | | | | | | |
| Расходы на реализацию программы | | тыс.  тенге | 580 000 | 564 470 | 659 818 | 789 553 | 959 094 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 029 Увеличение уставных капиталов юридических лиц, осуществляющих  деятельность в области культуры и информации | | | | | | |
| Описание | Создание эффективной производственно-технической базы и благоприятных  условий для инвестирования отрасли | | | | | | |
| Стратегическое  направление 1. | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства | | | | | | |
| Цель 1.2 | Развитие инфраструктуры сферы культуры и искусства | | | | | | |
| Задача 1.2.1 | Стимулирование роста востребованности отечественного продукта сферы  культуры | | | | | | |
| Стратегическое  направление 3. | Повышение конкурентоспособности отечественного информационного  пространства | | | | | | |
| Цель 3.2 | Повышение конкурентоспособности отечественного информационного  продукта | | | | | | |
| Задача 3.2.2. | Создание национального информационного холдинга | | | | | | |
| Показатели | | Ед.  изм. | Отчетный период | | Плановый период | | |
| 2007 г.  (отчет) | 2008 г.  (План) | 2009 г.  (Прогноз) | 2010 г.  (Прогноз) | 2011 г.  (Прогноз) |
| Показатели  количества | Ориентировочное  количество вводи-  мых в эксплуата-  цию единиц  оборудования | Ед. | 10 | 10 | 25 | 20 | 10 |
| Показатели  качества |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  эффективности | Увеличение доли  участия в  товариществах с  ограниченной  ответственностью | % | 50 | 50 |  |  |  |
| Показатели  результата | Улучшение  материально-  технической базы  для качественного  выполнения  уставных задач | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Расходы на реализацию программы | | тыс.  тенге | 3 502 164 | 2 045 602 | 3 790 000 | 3 970 000 | 2 659 050 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 030 Расширения доступа населения к культурным ценностям с  использованием новых информационных технологий | | | | | | |
| Описание | Укрепление общенационального культурного пространства, расширение  культурного обмена между регионами страны; интеграция национальной  культуры в глобальную информационную сеть; формирование коллекций,  направленные на распространение общих знаний об истории, культуре,  географии, политики Казахстана, как в целом, так и по отдельным  аспектам; содействие глубокому изучению темы (предмета) научными  работниками и специалистами высокого уровня подготовленности, в том  числе, специалистами в области общественных гуманитарных дисциплин;  осуществление поддержки как формального, так и неформального  образования, путем предоставления не только учебного материала, но и  необходимой дополнительной литературы; необходимость удовлетворения  потребности в информации одноразового характера по широкому кругу  знаний; расширение традиционного библиотечного фонда документами в  электронном виде и выполнение функции страхового фонда рукописной и  ценной книги частных лиц. | | | | | | |
| Стратегическое  направление | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства | | | | | | |
| Цель 1.3 | Расширение доступа населения к культурным ценностям с использованием  новых информационных технологий | | | | | | |
| Задача 1.3.1 | Расширение доступа к ресурсам Национальной библиотечной системы | | | | | | |
| Задача 1.3.2 | Расширение доступа к историко-культурному наследию Казахстана | | | | | | |
| Показатели | | Ед.  изм. | Отчетный период | | Плановый период | | |
| 2007 г.  (отчет) | 2008 г.  (План) | 2009 г.  (Прогноз) | 2010 г.  (Прогноз) | 2011 г.  (Прогноз) |
| Показатели  количества | Количество  Веб-порталов | Ед. |  | 3 |  |  |  |
| Ориентировочное  количество  пользователей  услугами сферы  культуры в  цифровом формате | тыс.  чел. | - | 150 |  | 350 | 450 |
| Ориентировочное  количество  пользователей  электронными  услугами  библиотек | тыс.  чел. | - | 150 |  | 170 | 180 |
| Доля библиотечно-  го фонда,  переведенного в  цифровой формат | % | - | 0,5 |  | 10 | 20 |
| Показатели  качества |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  эффективности |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  результата |  | | | | | | |
| Расходы на реализацию программы | | тыс.  тенге | 385 162 | 242 859 |  | 33 354 | 35 854 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 118 Целевые текущие трансферты областным бюджетам, бюджетам городов  Астаны и Алматы на капитальный, текущий ремонт объектов культуры в  рамках реализации стратегии региональной занятости и переподготовки  кадров | | | | | | |
| Описание | Проведение капитального и текущего ремонтов объектов культуры  местного значения | | | | | | |
| Стратегическое  направление 1. | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства | | | | | | |
| Цель 1.4. | Развитие инфраструктуры сферы культуры и искусства | | | | | | |
| Задача 1.4.2 | Модернизация и расширение сети культурных учреждений | | | | | | |
| Показатели | | Ед.  изм. | Отчетный период | | Плановый период | | |
| 2007 г.  (отчет) | 2008 г.  (План) | 2009 г.  (Прогноз) | 2010 г.  (Прогноз) | 2011 г.  (Прогноз) |
| Показатели  количества | Количество объек-  тов подлежащих  капитальному и  текущему ремонту | Ед. |  |  | 179 |  |  |
| Показатели  качества |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  результата |  | | | | | | |
| Расходы на реализацию программы | | тыс.  тенге |  |  | 3 830 600 |  |  |

**Свод бюджетных расходов**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование программы | Отчетный период | | Плановый период | | |
| 2007 год  (отчет) | 2008 год  (план) | 2009 год | 2010 год | 2011 год |
| 1. Действующие программы, из  них: | 40 351 967 | 59 869 341 | 58 734 517,9 | 50 407 373 | 40 849 942 |
| Текущие бюджетные программы | 24 182 778 | 29 369 299 | 32 595 268,9 | 36 800 713 | 38 155 038 |
| Услуги по формированию и  реализации государственной  политики в области культуры и  информации | 301 040 | 284 317 | 404 505 | 485 726 | 597 433 |
| Прикладные научные исследования  в области культуры и информации | 238 715 | 245 035 | 268 091 | 43 423 | 44 356 |
| Стимулирование деятелей в сфере  культуры и информации | 17 824 | 49 503 | 28 923 | 55 520 | 32 840 |
| Развитие государственного языка  и других языков народа  Казахстана | 689 815 | 568 035 | 637 945 | 722 966 | 789 750 |
| Материально-техническое  оснащение Министерства культуры  и информации Республики  Казахстан | 120 097 | 43 837 |  | 9 048 | 2 706 |
| Капитальный ремонт зданий,  помещений и сооружений,  государственных организаций  культуры и информации | 1 099 944 | 1 034 237 | 451 544 | 342 754 |  |
| Производство национальных  фильмов | 994 454 | 1 392 527 | 4 600 465 | 2 060 885 | 2 060 885 |
| Проведение социально-значимых и  культурных мероприятий | 1 295 923 | 1 147 234 | 1 173 711 | 1 293 990 | 1 228 467 |
| Обеспечение функционирования  театрально-концертных  организаций | 2 664 088 | 2 425 614 | 3 123 979 | 3 788 246 | 4 501 996 |
| Обеспечение сохранности  историко-культурного наследия | 833 194 | 994 690 | 969 728 | 1 182 264 | 1 448 721 |
| Материально-техническое  оснащение государственных  организаций в области культуры  и информации | 579 867 | 831 014 |  | 202 989 | 253 728 |
| Издание социально важных видов  литературы | 806 695 | 1 000 000 | 1 090 000 | 1 177 200 | 1 265 490 |
| Воссоздание, сооружение  памятников историко-культурного  наследия | 816 879 | 906 981 | 563 650 | 565 323 | 565 449 |
| Проведение государственной  политики в области  внутриполитической стабильности  и общественного согласия | 400 308 | 1 087 090 | 1 126 428 | 1 004 962 | 1 052 825 |
| Повышение квалификации и  переподготовка кадров  государственных организаций  культуры | 109 368 | 18 520 | 71 970 | 20 101 | 20 101 |
| Свод и систематизация изучения  культурного наследия казахского  народа | 39 000 | 38 500 | 42 220 | 38 500 | 38 500 |
| Обеспечение сохранности архивных  документов и архива печати | 233 408 | 236 937 | 301 426 | 350 568 | 426 899 |
| Пропаганда борьбы с наркоманией  и наркобизнесом | 22 756 | 10 902 |  | 14 753 | 14 753 |
| Проведение государственной  информационной политики | 12 076 370 | 16 467 456 | 16 467 456 | 16 530 854 | 16 595 045 |
| Развитие цифрового  телерадиовещания |  | 22 400 |  | 6 121 088 | 6 256 000 |
| Обеспечение доступа к информации  в публичных библиотеках  республиканского значения | 580 000 | 564 470 | 659 818 | 789 553 | 959 094 |
| Целевые текущие трансферты  бюджету города Алматы на  функционирование в 2007 году  организаций культуры, переданных  из республиканского бюджета | 250 631 |  |  |  |  |
| Проведение мероприятий за счет  средств на представительские  затраты | 12 402 |  | 27 176,4 |  |  |
| Проведение мероприятий за счет  резерва Правительства Республики  Казахстан на неотложные затраты |  |  | 586 233,5 |  |  |
| Бюджетные программы развития | 16 169 189 | 30 500 042 | 26 139 249 | 13 606 660 | 2 694 904 |
| Целевые трансферты на развитие  областным бюджетам, бюджетам  городов Астаны и Алматы на  развитие объектов культуры | 10 663 038 | 26 951 699 | 17 330 476 | 9 603 306 |  |
| Целевые текущие трансферты  областным бюджетам, бюджетам  городов Астаны и Алматы на  капитальный, текущий ремонт  объектов культуры в рамках  реализации стратегии  региональной занятости и  переподготовки кадров |  |  | 3 830 600 |  |  |
| Строительство, реконструкция  объектов культуры и информации | 670 392 | 284 026 | 859 875 |  |  |
| Создание информационных систем  по развитию государственного  языка и других языков народа  Казахстана | 948 433 | 975 856 | 328 298 |  |  |
| Увеличение уставных капиталов  юридических лиц, осуществляющих  деятельность в области культуры  и информации | 3 502 164 | 2 045 602 | 3 790 000 | 3 970 000 | 2 659 050 |
| Расширения доступа населения  к культурным ценностям с  использованием новых  информационных технологий | 385 162 | 242 859 |  | 33 354 | 35 854 |

**Распределение расходов по стратегическим направлениям,**  
             **целям, задачам и бюджетным программам**

                                                           тыс. тенге

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегические направления,  цели, задачи и бюджетные  программы (наименование) | Отчет на  2007 год | Отчетный период | | Плановый период | | |
| Факти-  ческие  расходы | 2007 год  (отчет) | 2008 год  (план) | 2009 год | 2010 год | 2011 год |
| СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 1.  Повышение конкурентоспособнос-  ти сферы культуры и искусства |  | 22 177 673 | 38 418 371 | 37 525 301 | 25 176 456 | 15 117 237 |
| Цель 1.1 Дальнейшая реализация  Национального стратегического  проекта «Мәдени мұра» |  | 7 094 594 | 1 190 516 | 873 961 | 647 246 | 648 305 |
| Задача 1.1.1. Сохранение и  развитие объектов историко-  культурного наследия |  |  |  |  |  |  |
| Программа 1. Прикладные  научные исследования в  области культуры |  | 238 715 | 245 035 | 268 091 | 43 423 | 44 356 |
| Задача 1.1.1. Сохранение и  развитие объектов историко-  культурного наследия |  |  |  |  |  |  |
| Задача 1.1.2. Популяризация  историко-культурного наследия,  повышение международного  статуса программы «Мәдени  мұра» как уникального бренда  Казахстана |  |  |  |  |  |  |
| Программа 1. Воссоздание,  сооружение памятников  историко-культурного наследия |  | 816 879 | 906 981 | 563 650 | 565 323 | 565 449 |
| Задача 1.1.2 Популяризация  историко-культурного наследия,  повышение международного  статуса программы «Мәдени  мұра» как уникального бренда  Казахстана |  |  |  |  |  |  |
| Программа 1. Свод и  систематизация изучения  культурного наследия  казахского народа |  | 39 000 | 38 500 | 42 220 | 38 500 | 38 500 |
| Цель 1.2 Популяризация  отечественной культуры в  стране и за рубежом |  | 6 612 178 | 7 257 193 | 12 956 806 | 13 528 105 | 13 197 449 |
| Задача 1.2.1 Стимулирование  роста востребованности  отечественного продукта сферы  культуры |  |  |  |  |  |  |
| Программа 1. Производство  национальных фильмов |  | 994 454 | 1 392 527 | 4 600 465 | 2 060 885 | 2 060 885 |
| Программа 2. Издание социально  важных видов литературы |  | 806 695 | 1 000 000 | 1 090 000 | 1 177 200 | 1 265 490 |
| Программа 3. Обеспечение  сохранности историко-  культурного наследия |  | 833 194 | 994 690 | 969 728 | 1 182 264 | 1 448 721 |
| Программа 4. Увеличение  уставных капиталов юридических  лиц, осуществляющих  деятельность в области  культуры и информации |  |  | 247 625 | 1 970 000 | 3 970 000 | 2 659 050 |
| Задача 1.2.2 Активизация  взаимодействия с творческими  объединениями и союзами по  реализации государственной  политики в сфере культуры и  искусства |  |  |  |  |  |  |
| Программа 1. Проведение  социально значимых и  культурных мероприятий |  | 1 295 923 | 1 147 234 | 1 173 711 | 1 293 990 | 1 228 467 |
| Программа 2. Обеспечение  функционирования театрально-  концертных организаций |  | 2 664 088 | 2 425 614 | 3 123 979 | 3 788 246 | 4 501 996 |
| Программа 3. Стимулирование  деятелей в сфере культуры и  информации |  | 17 824 | 49 503 | 28 923 | 55 520 | 32 840 |
| Цель 1.3 Расширение доступа  населения к культурным  ценностям с использованием  новых информационных  технологий |  | 965 162 | 807 329 | 659 818 | 822 907 | 994 948 |
| Задача 1.3.1 Расширение  доступа к ресурсам  Национальной библиотечной  системы |  |  |  |  |  |  |
| Программа 1. Обеспечение  доступа к информации в  публичных библиотеках  республиканского значения |  | 580 000 | 564 470 | 659 818 | 789 553 | 959 094 |
| Задача 1.3.1 Расширение  доступа к ресурсам  Национальной библиотечной  системы |  |  |  |  |  |  |
| Задача 1.3.2 Расширение  доступа к историко-культурному  наследию Казахстана |  |  |  |  |  |  |
| Программа 1. Расширения  доступа населения к культурным  ценностям с использованием  новых информационных  технологий |  | 385 162 | 242 859 |  | 33 354 | 35 854 |
| Цель 1.4 Развитие  инфраструктуры сферы культуры  и искусства |  | 13 505 739 | 29 163 333 | 23 034 716 | 10 178 198 | 276 535 |
| Задача 1.4.1. Совершенство-  вание нормативно-правовой  базы сферы культуры |  |  |  |  |  |  |
| Программа 1. Материально-  техническое оснащение  Министерства культуры и  информации Республики  Казахстан |  | 120 097 | 43 837 |  | 9 048 | 2 706 |
| Задача 1.4.2 Модернизация и  расширение сети культурных  учреждений |  |  |  |  |  |  |
| Программа 1. Капитальный  ремонт зданий, помещений и  сооружений государственных  организаций культуры и  информации |  | 1 099 944 | 1 034 237 | 451 544 | 342 754 |  |
| Программа 2. Материально-  техническое оснащение  государственных организаций в  области культуры и информации |  | 579 867 | 831 014 |  | 202 989 | 253 728 |
| Программа 3. Целевые  инвестиционные трансферты на  развитие областным бюджетам,  бюджетам городов Астаны и  Алматы на развитие объектов  культуры |  | 10 663 038 | 26 951 699 | 17 330 476 | 9 603 306 |  |
| Программа 4. Строительство,  реконструкция объектов  культуры и информации |  | 670 392 | 284 026 | 859 875 |  |  |
| Программа 5. Целевые текущие  трансферты бюджету города  Алматы на функционирование в  2007 году организаций  культуры, переданных из  республиканского бюджета |  | 250 631 |  |  |  |  |
| Программа 6. Проведение  мероприятий за счет средств  на представительские затраты |  | 12 402 |  | 27 176,4 |  |  |
| Программа 7. Целевые текущие  трансферты областным бюджетам,  бюджетам городов Астаны и  Алматы на капитальный, текущий  ремонт объектов культуры в  рамках реализации стратегии  региональной занятости и  переподготовки кадров |  |  |  | 3 830 600 |  |  |
| Программа 8. Проведение  мероприятий за счет резерва  Правительства Республики  Казахстан на неотложные  затраты |  |  |  | 463 074,5 |  |  |
| Задача 1.4.3 Повышение уровня  профессионализма работников  культуры |  |  |  |  |  |  |
| Программа 1. Повышение  квалификации и переподготовка  кадров государственных  организаций культуры |  | 109 368 | 18 520 | 71 970 | 20 101 | 20 101 |
| СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 2.  Создание толерантной языковой  среды как фактора единения  народа Казахстана |  | 1 638 248 | 1 543 891 | 966 243 | 722 966 | 789 750 |
| Цель 2.1. Развитие  государственного языка, языков  народа Казахстана и реализация  принципа триединства языков |  | 1 638 248 | 1 543 891 | 966 243 | 722 966 | 789 750 |
| Задача 2.1.2 Реализация  принципа триединства языков |  |  |  |  |  |  |
| Задача 2.1.3 Сохранение и  развитие языков народа  Казахстана |  |  |  |  |  |  |
| Задача 2.1.4 Развитие и  укрепление культурных связей  с соотечественниками,  проживающими за рубежом |  |  |  |  |  |  |
| Программа 1. Развитие  государственного языка и  других языков народа  Казахстана |  | 689 815 | 568 035 | 637 945 | 722 966 | 789 750 |
| Задача 2.1.1 Расширение  социально-коммуникативных и  консолидирующих функций  государственного языка |  |  |  |  |  |  |
| Программа 2. Создание  информационных систем по  развитию государственного  языка и других языков народа  Казахстана |  | 948 433 | 975 856 | 328 298 |  |  |
| СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 3.  Повышение конкурентоспособнос-  ти отечественного информацион-  ного пространства |  | 15 834 698 | 18 535 672 | 18 712 041 | 23 017 263 | 23 292 697 |
| Цель 3.1. Формирование  социального оптимизма казах-  станцев в рамках совершенство-  вания государственной  информационной политики |  | 12 099 126 | 16 478 358 | 16 590 615 | 16 545 607 | 16 609 798 |
| Задача 3.1.1. Расширение и  повышение эффективности  информационной поддержки  Стратегии развития и вхождения  Казахстана в число 50-ти  наиболее конкурентоспособных  стран мира отечественными  средствами массовой информации |  |  |  |  |  |  |
| Задача 3.1.2. Активизация  взаимодействия с медиа-  сообществом по реализации  государственной информационной  политики |  |  |  |  |  |  |
| Задача 3.1.3. Повышение  правовой культуры средств  массовой информации и  обеспечение соблюдения  законодательства |  |  |  |  |  |  |
| Цель 3.2. Повышение  конкурентоспособности отечест-  венного информационного  продукта |  |  |  |  |  |  |
| Задача 3.2.3. Тематическая  дифференциация государственных  электронных СМИ (создание  республиканских специализиро-  ванных телеканалов на базе  действующих) |  |  |  |  |  |  |
| Задача 3.2.4. Снижение  зависимости от зарубежного  информационного продукта |  |  |  |  |  |  |
| Программа 1. Проведение  государственной информационной  политики |  | 12 076 370 | 16 467 456 | 16 467 456 | 16 530 854 | 16 595 045 |
| Программа 2. Пропаганда борьбы  с наркоманией и наркобизнесом |  | 22 756 | 10 902 |  | 14 753 | 14 753 |
| Программа 3. Проведение  мероприятий за счет резерва  Правительства Республики  Казахстан на неотложные  затраты |  |  |  | 123 159 |  |  |
| Цель 3.2. Повышение  конкурентоспособности отечест-  венного информационного  продукта |  | 3 502 164 | 1 820 377 | 1 820 000 | 6 121 088 | 6 256 000 |
| Задача 3.2.1. Внедрение  цифрового телерадиовещания |  |  |  |  |  |  |
| Программа 1. Развитие  цифрового телерадиовещания |  |  | 22 400 |  | 6 121 088 | 6 256 000 |
| Задача 3.2.2. Создание  национального информационного  холдинга |  |  |  |  |  |  |
| Программа 1. Увеличение  уставных капиталов юридических  лиц, осуществляющих  деятельность в области  культуры и информации |  | 3 502 164 | 1 797 977 | 1 820 000 |  |  |
| Цель 3.3. Расширение доступа  населения к ресурсам  Национального архивного фонда |  | 233 408 | 236 937 | 301 426 | 350 568 | 426 899 |
| Задача 3.3.1. Создание и  введение в эксплуатацию Единой  информационной системы  архивного дела |  |  |  |  |  |  |
| Задача 3.3.2. Обеспечение  сохранности, обогащение  состава и содержания  Национального архивного фонда |  |  |  |  |  |  |
| Задача 3.3.3. Обеспечение  сохранности архива печати на  основе контрольных экземпляров  несекретных изданий,  издаваемых на территории  Республики Казахстан |  |  |  |  |  |  |
| Программа 1. Обеспечение  сохранности архивных  документов и архива печати |  | 233 408 | 236 937 | 301 426 | 350 568 | 426 899 |
| СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 4.  Дальнейшее укрепление  государственности, единства  народа и обеспечение  консолидации общества для  стабильного развития нации |  | 400 308 | 1 087 090 | 1 126 428 | 1 004 962 | 1 052 825 |
| Цель 4.1 Обеспечение единства  народа и формирование  общеказахстанского патриотизма |  |  |  |  |  |  |
| Задача 4.1.1 Сохранение и  укрепление межнационального  согласия и дальнейшее  повышение роли Ассамблеи  народа Казахстана |  |  |  |  |  |  |
| Задача 4.1.2 Разъяснение и  пропаганда Стратегии и  приоритетов развития  Казахстана и проводимой  государственной политики |  |  |  |  |  |  |
| Задача 4.1.3 Формирование  уважительного отношения к  государственным символам  Республики Казахстан |  |  |  |  |  |  |
| Цель 4.2. Укрепление  государственности посредством  совершенствования взаимодей-  ствия государства с институ-  тами гражданского общества |  |  |  |  |  |  |
| Задача 4.2.1. Расширение  участия институтов  гражданского общества в  реализации Стратегии развития  страны |  |  |  |  |  |  |
| Программа 1. Проведение  государственной политики в  области внутриполитической  стабильности и общественного  согласия |  | 400 308 | 1 087 090 | 1 126 428 | 1 004 962 | 1 052 825 |
| СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 1.  Повышение конкурентоспособнос-  ти сферы культуры и искусства.  СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 2.  Создание толерантной языковой  среды как фактора единения  народа Казахстана.  СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 3.  Повышение конкурентоспособнос-  ти отечественного информацион-  ного пространства.  СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 4.  Дальнейшее укрепление  государственности, единства  народа и обеспечение  консолидации общества для  стабильного развития нации |  | 301 040 | 284 317 | 404 505 | 485 726 | 597 433 |
| Цель 1.1 Дальнейшая реализация  Национального стратегического  проекта «Мәдени мұра» |  |  |  |  |  |  |
| Задача 1.1.1 Сохранение и  развитие объектов историко-  культурного наследия |  |  |  |  |  |  |
| Задача 1.1.2 Популяризация  историко-культурного наследия,  повышение международного  статуса программы «Мәдени  мұра» как уникального бренда  Казахстана |  |  |  |  |  |  |
| Цель 1.2 Популяризация  отечественной культуры в  стране и за рубежом |  |  |  |  |  |  |
| Задача 1.2.1 Стимулирование  роста востребованности  отечественного продукта сферы  культуры |  |  |  |  |  |  |
| Цель 1.4 Развитие инфраструк-  туры сферы культуры и  искусства |  |  |  |  |  |  |
| Задача 1.4.1. Совершенство-  вание нормативно-правовой базы  сферы культуры |  |  |  |  |  |  |
| Цель 2.1. Развитие  государственного языка, языков  народа Казахстана и реализация принципа триединства языков |  |  |  |  |  |  |
| Задача 2.1.2 Реализация  принципа триединства языков |  |  |  |  |  |  |
| Задача 2.1.3 Сохранение и  развитие языков народа  Казахстана |  |  |  |  |  |  |
| Задача 2.1.4 Развитие и  укрепление культурных связей  с соотечественниками,  проживающими за рубежом |  |  |  |  |  |  |
| Цель 3.1. Формирование  социального оптимизма  казахстанцев в рамках  совершенствования  государственной информационной  политики |  |  |  |  |  |  |
| Задача 3.1.1. Расширение и  повышение эффективности  информационной поддержки  Стратегии развития и вхождения  Казахстана в число 50-ти  наиболее конкурентоспособных  стран мира отечественными  средствами массовой информации |  |  |  |  |  |  |
| Задача 3.1.2. Активизация  взаимодействия с медиа-  сообществом по реализации  государственной информационной  политики |  |  |  |  |  |  |
| Задача 3.1.3. Повышение  правовой культуры средств  массовой информации и  обеспечение соблюдения  законодательства |  |  |  |  |  |  |
| Цель 3.2. Повышение  конкурентоспособности  отечественного информационного  продукта |  |  |  |  |  |  |
| Задача 3.2.3 Тематическая  дифференциация государственных  электронных СМИ (создание  республиканских специализиро-  ванных телеканалов на базе  действующих) |  |  |  |  |  |  |
| Задача 3.2.4 Снижение  зависимости от зарубежного  информационного продукта |  |  |  |  |  |  |
| Цель 4.1 Обеспечение единства  народа и формирование  общеказахстанского патриотизма |  |  |  |  |  |  |
| Задача 4.1.1 Сохранение и  укрепление межнационального  согласия и дальнейшее  повышение роли Ассамблеи  народа Казахстана |  |  |  |  |  |  |
| Задача 4.1.2 Разъяснение и  пропаганда Стратегии и  приоритетов развития  Казахстана и проводимой  государственной политики |  |  |  |  |  |  |
| Задача 4.1.3 Формирование  уважительного отношения к  государственным символам  Республики Казахстан |  |  |  |  |  |  |
| Цель 4.2. Укрепление  государственности посредством  совершенствования взаимодей-  ствия государства с институ-  тами гражданского общества |  |  |  |  |  |  |
| Задача 4.2.1. Расширение  участия институтов  гражданского общества в  реализации Стратегии развития  страны |  |  |  |  |  |  |
| Программа 1. Услуги по  формированию и реализации  государственной политики в  области культуры и информации |  | 301 040 | 284 317 | 404 505 | 485 726 | 597 433 |
| Итого бюджет Министерства  культуры и информации  Республики Казахстан |  | 40 351 967 | 59 869 341 | 58 734 517,9 | 50 407 373 | 40 849 942 |

© 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан» Министерства юстиции Республики Казахстан