

**О внесении изменения в постановление Правительства Республики Казахстан от 23 декабря 2008 года № 1204**

Постановление Правительства Республики Казахстан от 11 декабря 2009 года № 2084

      Правительство Республики Казахстан **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

      1. Внести в постановление Правительства Республики Казахстан от 23 декабря 2008 года № 1204 "Об утверждении Стратегического плана Министерства культуры и информации Республики Казахстан на 2009-2011 годы" следующее изменение:

      в Стратегическом плане Министерства культуры и информации Республики Казахстан на 2009-2011 годы, утвержденном указанным постановлением:

      раздел "6. Бюджетные программы" изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

      2. Настоящее постановление вводится в действие со дня подписания и подлежит официальному опубликованию.

      *Премьер-Министр*

*Республики Казахстан                       К. Масимов*

Приложение к постановлению

Правительства Республики Казахстан

от 11 декабря 2009 года № 2084

                        **6. Бюджетные программы**

|  |  |
| --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры и информации Республики Казахстан |
| Бюджетная
программа | 001 Услуги по формированию и реализации государственной политики в
области культуры и информации |
| Описание | Проведение стратегической политики и эффективной межотраслевой
координации по формированию и реализации государственной политики в
области культуры, информации, архивного дела и документации,
книгоиздания, внутриполитической стабильности, межнационального
согласия и языковой политики. Создание правовых, экономических и
организационных основ в сфере возрождения, сохранения, развития,
использования и распространения национальной культуры и культуры
других народов, создание условий для расширения применения
государственного языка. Обеспечение контроля за реализацией
государственной политики в сфере информации, архивного дела и
документации, книгоиздательской деятельности, полиграфии, языковой
политики, повышение профессионального уровня государственных
служащих. Обеспечение функционирования аппарата Министерства культуры
и информации и его подразделений. Выдача лицензий на проведение
археологических и реставрационных работ памятников истории и
культуры, организация работы по управлению государственной сетью
телевидения и радиовещания, издательств и полиграфических
предприятий, республиканских архивных учреждений; осуществление
поставки на учет средств массовой информации; выдачи лицензий на
деятельность организаций телевидения и/или радиовещания. |
| 1. Обеспечение функционирования, международное сотрудничество и стратегическое
планирование Министерства (ДАРМС, ДЭФ, ЮД, ДАСП) |
| Стратегическое
направление 1 | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства |
| Цель | 1.1 Дальнейшая реализация Национального стратегического проекта
«Мәдени мұра» |
| 1.2 Популяризация отечественной культуры в стране и за рубежом |
| 1.4. Развитие инфраструктуры сферы культуры и искусства |
| Задача 1.1.1. | Сохранение и развитие объектов историко-культурного наследия |
| Задача 1.1.2. | Популяризация историко-культурного наследия, повышение международного
статуса программы «Мәдени мұра» как уникального бренда Казахстана |
| Задача 1.2.1. | Стимулирование роста востребованности отечественного продукта сферы
культуры |
| Задача 1.4.1. | Совершенствование нормативно-правовой базы сферы культуры |
| Показатели
количества | Наименование
показателя | Ед.
изм. | Отчетный период | Плановый период |
| 2007 год | 2008 год | 2009 год | 2010 год | 2011 год |
| Ориентировочное
количество страте-
гических документов
Министерства | шт. |
 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Ориентировочное
количество базовых
и тематических
социологических
исследований | шт. |
 | 19 | 19 | 19 | 19 |
| Ориентировочное
количество отчетов
о финансовой, опе-
ративной деятель-
ности Министерства | шт. |
 | 28 | 28 | 28 | 28 |
| Ориентировочное
количество сотруд-
ников министерства,
прошедших повышение
квалификации | % | 50 | 60 | 70 | 70 | 70 |
| Ориентировочное
количество разрабо-
танных международ-
ных договоров и
соглашений | шт. | 8 | 8 | 8 | 10 | 12 |
| Ориентировочное
количество экспер-
тиз разработанных
нормативно правовых
актов Министерством
(по мере поступле-
ния) | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Показатели
качества |
 |
| Показатели
эффективности |
 |
| Показатели
результата | Улучшение необходимых условий для обеспечения сохранности историко-
культурного наследия, расширение использования социально-информацион-
ных и коммуникативных технологий в социально-значимых сферах деятель-
ности, улучшение системы стратегического планирования Министерства,
нацеленное на достижение конечных результатов. Эффективное и
качественное исполнение бюджетных программ Министерства. Обеспечение
функционирования деятельности аппарата министерства. |
| 2. Формирование государственной политики в области культуры, охраны и использования
объектов историко-культурного наследия (КК) |
| Стратегическое
направление | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства |
| Цель | 1.1 Дальнейшая реализация Национального стратегического проекта
«Мәдени мұра» |
| 1.2 Популяризация отечественной культуры в стране и за рубежом |
| 1.3 Расширение доступа населения к культурным ценностям с
использованием новых информационных технологий |
| 1.4. Развитие инфраструктуры сферы культуры и искусства |
| Задача 1.1.1. | Сохранение и развитие объектов историко-культурного наследия |
| Задача 1.1.2. | Популяризация историко-культурного наследия, повышение международного
статуса программы «Мәдени мұра» как уникального бренда Казахстана |
| Задача 1.2.1. | Стимулирование роста востребованности отечественного продукта сферы
культуры |
| Задача 1.4.1 | Совершенствование нормативно-правовой базы сферы культуры |
|
 | Наименование
показателя | Ед.
изм. | Отчетный период | Плановый период |
| 2007 год | 2008 год | 2009 год | 2010 год | 2011 год |
| Показатели
количества | Ориентировочное
количество выданных
лицензий на рестав-
рационные и архео-
логические работы в
установленные сроки | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Ориентировочное
количество выданных
разрешений на ввоз
и вывоз историко-
культурных ценнос-
тей (по запросу) | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Ориентировочное
количество отчетов,
справок, представ-
ленных для руковод-
ства министерства,
государственные
органы, Правитель-
ства и админист-
рации Президента | шт. | 27 | 27 | 27 | 27 | 27 |
| Ориентировочное
количество
мероприятий по
международному
сотрудничеству | шт. | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 |
| Показатели
качества |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
эффективности |
 |
| Показатели
результата | Улучшение необходимых условий для обеспечения сохранности историко-
культурного наследия, расширение использования социально-
информационных и коммуникативных технологий в сфере культуры. |
| 3. Проведение государственной политики в области развития языков (КЯ) |
| Стратегическое
направление | Создание толерантной языковой среды как фактора единения народа
Казахстана |
| Цель | 2.1 Развитие государственного языка, языков народа Казахстана и
реализация принципа триединства языков |
| Задача 2.1.2. | Реализация принципа триединства языков |
| Задача 2.1.3. | Сохранение и развитие языков народа Казахстана |
| Задача 2.1.4. | Развитие и укрепление культурных связей с соотечественниками,
проживающими за рубежом |
|
 | Наименование
показателя | Ед.
изм. | Отчетный период | Плановый период |
| 2007 год | 2008 год | 2009 год | 2010 год | 2011 год |
| Показатели
количества | Ориентировочное
количество отчетов,
справок, представ-
ленных для руковод-
ства министерства,
государственные
органы, Правитель-
ства и админист-
рации Президента | шт. | 12 | 16 | 16 | 16 | 16 |
| Ориентировочное
количество прове-
денных заседаний
действующих
комиссий, рабочих
групп | шт. | 14 | 15 | 14 | 14 | 14 |
| Ориентировочное
количество прове-
денных конференций,
круглых столов,
семинаров | шт. | 37 | 29 | 26 | 32 | 28 |
| Ориентировочное
количество
мероприятий по
международному
сотрудничеству | шт. | 3 | 7 | 5 | 4 | 3 |
| Показатели
качества |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
эффективности |
 |
| Показатели
результата | Повышение роли государственного языка во всех сферах общественной
жизни, улучшение развития языков этнических групп, повышение качества
удовлетворения национально-культурных потребностей соотечественников,
проживающих за рубежом. |
| 4. Формирование государственной политики в области информации (КИА) |
| Стратегическое
направление | Повышение конкурентоспособности отечественного информационного
пространства |
| Цель | 3.1 Формирование социального оптимизма казахстанцев в рамках
совершенствования государственной информационной политики |
| 3.2 Повышение конкурентоспособности отечественного информационного
продукта |
| 3.3 Расширение доступа населения к ресурсам Национального архивного
фонда |
| Задача 3.1.1. | Расширение и повышение эффективности информационной поддержки
Стратегии развития и вхождения Казахстана в число 50-ти наиболее
конкурентоспособных стран мира отечественными средствами массовой
информации |
| Задача 3.1.2. | Активизация взаимодействия с медиа-сообществом по реализации
государственной информационной политики |
| Задача 3.1.3. | Повышение правовой культуры средств массовой информации и обеспечение
соблюдения законодательства |
| Задача 3.2.3. | Тематическая дифференциация государственных электронных СМИ (создание
республиканских специализированных телеканалов на базе действующих) |
| Задача 3.2.4. | Снижение зависимости от зарубежного информационного продукта |
|
 | Наименование
показателя | Ед.
изм. | Отчетный период | Плановый период |
| 2007 год | 2008 год | 2009 год | 2010 год | 2011 год |
| Показатели
количества | Ориентировочное
количество выдан-
ных свидетельств о
постановке на учет
средств массовой
информации в
установленные
сроки | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Ориентировочное
количество
выданных лицензий
на деятельность
организация
телевидения и
радиовещания (по
запросу) | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Ориентировочное
количество
отчетов, справок,
представленных для
руководства
министерства,
государственные
органы, Правитель-
ства и админист-
рации Президента | шт. | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Ориентировочное
количество
мероприятий по
международному
сотрудничеству | шт. | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| Показатели
качества |
 |
| Показатели
эффективности |
 |
| Показатели
результата | Повышение информированности населения, улучшение освещения наиболее
значимых событий жизни страны, формирование позитивного имиджа
Республики Казахстан. |
| 5. Участие в разработке и формировании государственной политики в области сохранения
общественной стабильности (ДОПР) |
| Стратегическое
направление | Дальнейшее укрепление государственности, единства народа и
обеспечение консолидации общества для стабильного развития нации |
| Цель | 4.1 Обеспечение единства народа и формирование общеказахстанского
патриотизма |
| 4.2 Укрепление государственности посредством совершенствования
взаимодействия государства с институтами гражданского общества |
| Задача 4.1.1. | Сохранение и укрепление межнационального согласия и дальнейшее
повышение роли Ассамблеи народа Казахстана |
| Задача 4.1.2. | Разъяснение и пропаганда Стратегии и приоритетов развития Казахстана
и проводимой государственной политики |
| Задача 4.1.3. | Формирование уважительного отношения к государственным символам
Республики Казахстан |
| Задача 4.2.1. | Расширение участия институтов гражданского общества в реализации
Стратегии развития страны |
| Показатели | Наименование
показателя | Ед.
изм. | Отчетный период | Плановый период |
| 2007 год | 2008 год | 2009 год | 2010 год | 2011 год |
| Показатели
количества | Ориентировочное
количество
разработанных
стратегических
документов | шт. |
 |
 | 4 | 4 | 4 |
| Социологические
исследования | шт. |
 |
 | 19 | 19 | 19 |
| Ориентировочное
количество прове-
денных заседаний
действующих
комиссий, рабочих
групп | шт. | 10 | 10 | 8 | 10 | 12 |
| Ориентировочное
количество прове-
денных конфе-
ренций, круглых
столов, семинаров | шт. | 21 | 25 | 25 | 25 | 25 |
| Ориентировочное
количество
мероприятий по
международному
сотрудничеству | шт. | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 |
| Показатели
качества |
 |
| Показатели
эффективности |
 |
| Показатели
результата | Развитие демократии, модернизация и либерализация политической жизни,
формирование политической культуры граждан страны, сохранение
межнационального и межконфессионального согласия, улучшение
взаимодействия государственных органов с неправительственным
сектором, политическими партиями. Развитие духовно-нравственного
потенциала, патриотизма граждан Казахстана, повышение имиджа
Республики Казахстан в глазах мирового сообщества. Закрепление в
массовом сознании общенациональной идеи - вхождение Казахстана
в число 50-ти наиболее конкурентоспособных стран мира. |
| Расходы на реализацию программы | тыс.
тенге | 301 040 | 284 317 | 404 505 | 485 726 | 597 433 |

|  |  |
| --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры и информации Республики Казахстан |
| Бюджетная
программа | 002 Прикладные научные исследования в области культуры и информации |
| Описание | Обеспечение проведения научно-практического анализа тенденций развития
культуры и искусства, разработка эффективных и перспективных моделей
функционирования социально-культурной инфраструктуры; музеефикация и
популяризация памятников истории и культуры; обеспечение организации
изучения кочевнической и оседло-земледельческой культур и аспектов их
взаимодействия, других этнокультурных процессов, происходивших на
территории Евразии с древнейших времен до наших дней; обеспечение
археологических, архитектурных, градостроительных исследований объектов |
| Стратегическое
направление 1. | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства |
| Цель 1.1 | Дальнейшая реализация Национального стратегического проекта
«Мәдени мұра» |
| Задача 1.1.1. | Сохранение и развитие объектов историко-культурного наследия |
| Показатели | Ед.
изм. | Отчетный период | Плановый период |
| 2007 г.
(Отчет) | 2008 г.
(План) | 2009 г.
(Прогноз) | 2010 г.
(Прогноз) | 2011 г.
(Прогноз) |
| Показатели
количества | Ориентировочное
количество научных
и научно-методи-
ческих работ | Ед. | 14 | 16 | 25 | 10 | 10 |
| Ориентировочное
количество изданных
научных каталогов
и альбомов | Ед. | 4 | 5 |
 |
 |
 |
| Ориентировочное
количество научно-
исследовательских
экспедиций по
проблемам историко-
культурного
наследия | Ед. | 12 | 15 | 33 |
 |
 |
| Показатели
качества | Доля изученных
памятников истории
и культуры | % | 20 | 30 | 35 | 35 | 35 |
| Модернизация
системы учета
экспонатов | % | 15 | 20 | 25 |
 |
 |
| Показатели
эффективности |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
результата | Увеличение спроса
населения на
научную продукцию
по проблемам
историко-культурно-
го наследия | % | 30 | 35 | 45 |
 |
 |
| Расходы на
реализацию
программы |
 | тыс.
тенге | 238 715 | 245 035 | 268 091 | 43 423 | 44 356 |

|  |  |
| --- | --- |
| Администратор
бюджетной
программы | Министерство культуры и информации Республики Казахстан |
| Бюджетная
программа | 003 Стимулирование деятелей в сфере культуры и информации |
| Описание | Реализация государственной политики в сфере культуры, выявление
произведений искусств, имеющих общенациональную значимость. Утверждение
общественного и межнационального согласия, укрепление единства
многонационального народа Республики. Развитие демократии и социального
прогресса, обеспечение выплат государственных премий журналистам и
деятелям культуры за лучшие публикации в области средств массовой
информации, литературы и искусства |
| Стратегическое
направление 1. | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства |
| Цель 1.2 | Популяризация отечественной культуры в стране и за рубежом |
| Задача 1.2.2. | Активизация взаимодействия с творческими объединениями и союзами по
реализации государственной политики в сфере культуры и искусства |
| Показатели | Ед.
изм. | Отчетный период | Плановый период |
| 2007 г.
(отчет) | 2008 г.
(План) | 2009 г.
(Прогноз) | 2010 г.
(Прогноз) | 2011 г.
(Прогноз) |
| Показатели
количества | Ориентировочное
количество деятелей
культуры, удостоен-
ных государственных
премий | чел. | 1 | 11 | 1 | 4 | 1 |
| Ориентировочное
количество деятелей
культуры, удостоен-
ных государственных
стипендий | чел. | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| Ориентировочное
количество деятелей
удостоенных премии
и грантов в области
средств массовой
информации | чел. | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Показатели
качества |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
эффективности |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
результата | Стимулирование журналистов, видных деятелей в области культуры,
литературы и искусства Республики Казахстан за лучшее опубликование
трудов. |
| Расходы на
реализацию
программы |
 | тыс.
тенге | 17 824 | 49 503 | 28 923 | 55 520 | 32 840 |

|  |  |
| --- | --- |
| Администратор
бюджетной
программы | Министерство культуры и информации Республики Казахстан |
| Бюджетная
программа | 005 Развитие государственного языка и других языков народа Казахстана |
| Описание | Расширение и укрепление социально-коммуникативных функций
государственного языка. Развитие других языков народа Казахстана.
Создание государственной системы по социально-экономической, правовой
защите и поддержке соотечественников, проживающих за рубежом |
| Стратегическое
направление 2. | Создание толерантной языковой среды как фактора единения народа
Казахстана |
| Цель 2.1. | Развитие государственного языка, языков народа Казахстана и реализация
принципа триединства языков |
| Задача 2.1.2. | Реализация принципа триединства языков |
| Задача 2.1.3. | Сохранение и развитие языков народа Казахстана |
| Задача 2.1.4. | Развитие и укрепление культурных связей с соотечественниками,
проживающими за рубежом |
| Показатели | Ед.
изм. | Отчетный период | Плановый период |
| 2007 г.
(отчет) | 2008 г.
(План) | 2009 г.
(Прогноз) | 2010 г.
(Прогноз) | 2011 г.
(Прогноз) |
| Показатели
количества | Организация курсов
обучения государст-
венному языку в
воскресных школах
республиканских
национально-куль-
турных объединений,
оказание государст-
венной поддержки
развитию националь-
ных языков через
воскресные школы
национально-куль-
турных центров | % | 12 | 18 | 25 | 28 | 30 |
| Разработка и выпуск
литературы образо-
вательного и
научного характера
по вопросам
государственной
языковой политики | % | 28 | 38 | 41 | 45 | 48 |
| Проведение социоло-
гических и анали-
тических исследо-
ваний по проблемам
языковой политики и
соотечественников,
проживающих за
рубежом | % | 25 |

 | 20 | 22 | 23 |
| Проведение органи-
зационных, методи-
ческих, культурных
мероприятий по
пропаганде
государственной
языковой политике | % | 20 | 30 | 33 | 35 | 38 |
| Издание словарей,
учебников, учебно-
методических
пособий для
казахской диаспоры,
проживающей за
рубежом | % | 24 | 35 | 38 | 41 | 44 |
| Проведение органи-
зационных, методи-
ческих, культурных
мероприятий по
консолидации
казахской диаспоры | % | 20 | 25 | 27 | 29 | 31 |
| Участие националь-
ного фонда поддерж-
ки соотечественни-
ков, проживающих за
рубежом в проведе-
нии организационно-
культурных
мероприятий (от
общего объема
мероприятий,
проводимых в рамках
реализации
Государственной
программы поддержки
соотечественников,
проживающих за
рубежом) | % |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
качества |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
эффективности |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
результата | Повышение роли государственного языка во всех сферах общественной
жизни, улучшение развития языков этнических групп, повышение качества
удовлетворения национально-культурных потребностей соотечественников,
проживающих за рубежом. |
| Расходы на
реализацию
программы |
 | тыс.
тенге | 689 815 | 568 035 | 637 945 | 722 966 | 789 750 |

|  |  |
| --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры и информации Республики Казахстан |
| Бюджетная
программа | 006 Целевые трансферты на развитие областным бюджетам, бюджетам
городов Астаны и Алматы на развитие объектов культуры |
| Описание | Строительство объектов культуры местного, городского значения |
| Стратегическое
направление 1. | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства |
| Цель 1.4. | Развитие инфраструктуры сферы культуры и искусства |
| Задача 1.4.2 | Модернизация и расширение сети культурных учреждений |
| Показатели | Ед.
изм. | Отчетный период | Плановый период |
| 2007 г. (отчет) | 2008 г. (План) | 2009 г. (Прогноз) | 2010 г. (Прогноз) | 2011 г. (Прогноз) |
| Показатели
количества | Количество объектов
подлежащих
строительству | Ед. | 8 | 6 | 6 | 1 |
 |
| Показатели
качества |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
результата |
 |
| Расходы на
реализацию
программы |
 | тыс.
тенге | 10 663 038 | 26 951 699 | 17 330 476 | 9 603 306 |
 |

|  |  |
| --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры и информации Республики Казахстан |
| Бюджетная
программа | 007 Материально-техническое оснащение Министерства культуры и
информации Республики Казахстан |
| Описание | Оснащение материально-технической базы уполномоченного органа в области
культуры и информации |
| Стратегическое
направление | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства |
| Цель 1.4 | Развитие инфраструктуры сферы культуры и искусства |
| Задача 1.4.1 | Совершенствование нормативно-правовой базы сферы культуры |
| Показатели | Ед.
изм. | Отчетный период | Плановый период |
| 2007 г.
(отчет) | 2008 г.
(План) | 2009 г.
(Прогноз) | 2010 г.
(Прогноз) | 2011 г.
(Прогноз) |
| Показатели
количества | Ориентировочное
количество
программного
обеспечения |
 | 50 | 65 |
 | 90 | 21 |
| Ориентировочное
количество мебели | комп. | 33 | 48 |
 | 3 | 33 |
| Ориентировочное
количество
оборудования,
прочие | шт. | 8 | 9 |
 | 20 |
 |
| Показатели
качества | Оснащенность аппа-
рата министерства
необходимым для
работы оборудова-
нием, программным
обеспечением, а
также мебелью | % | 50 | 60 |
 | 85 | 65 |
| Показатели
эффективности |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
результата | Обеспечение бесперебойного функционирования деятельности Министерства |
| Расходы на
реализацию
программы |
 | тыс.
тенге | 120 097 | 43 837 |
 | 9 048 | 2 706 |

|  |  |
| --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры и информации Республики Казахстан |
| Бюджетная
программа | 008 Капитальный ремонт зданий, помещений и сооружений государственных
организаций в области культуры и информации |
| Описание | Проведение капитального ремонта учреждений и предприятий в области
культуры и информации |
| Стратегическое
направление | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства |
| Цель 1.4. | Развитие инфраструктуры сферы культуры и искусства |
| Задача 1.4.2 | Модернизация и расширение сети культурных учреждений |
| Показатели | Ед.
изм. | Отчетный период | Плановый период |
| 2007 г.
(отчет) | 2008 г.
(План) | 2009 г.
(Прогноз) | 2010 г.
(Прогноз) | 2011 г.
(Прогноз) |
| Показатели
количества | Количество объек-
тов, подлежащих
капитальному
ремонту | Ед. | 15 | 8 | 4 | 1 |
 |
| Показатели
качества |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
эффективности |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
результата | Улучшение необходимых условий для обеспечения сохранности историко-
культурного наследия, расширение использования социально-информационных
и коммуникативных технологий в социально-значимых сферах деятельности
подведомственных учреждений и предприятий в области культуры и
информации. |
| Расходы на
реализацию
программы |
 | тыс.
тенге | 1 099 944 | 1 034 237 | 451 544 | 342 754 |
 |

|  |  |
| --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры и информации Республики Казахстан |
| Бюджетная
программа | 009 Производство национальных фильмов |
| Описание | Обеспечение творческо-производственной, научной, образовательной
деятельности, направленной на создание и прокат аудиовизуальных
произведений в любой форме и различных жанрах; создание условий для
сохранения и развития материально-технической базы кинематографии;
обеспечение условий для производства, тиражирования и проката
национальных фильмов |
| Стратегическое
направление 1. | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства |
| Цель 1.2. | Популяризация отечественной культуры в стране и за рубежом |
| Задача 1.2.1 | Стимулирование роста востребованности отечественного продукта сферы
культуры |
| Показатели | Ед.
изм. | Отчетный период | Плановый период |
| 2007 г.
(отчет) | 2008 г.
(План) | 2009 г.
(Прогноз) | 2010 г.
(Прогноз) | 2011 г.
(Прогноз) |
| Показатели
количества | Доля отечественных
фильмов в общем
объеме кинопроката | % | 3 | 4,5 | 5,2 | 6,5 | 8 |
| Доля новых отечест-
венных произведений
в области искусства
в общем объеме
отечественных
произведений,
доступных населению | % | 22 | 24 | 13 | 28 | 30 |
| Предполагаемое
количество предс-
тавленных нацио-
нальных фильмов в
кинопрограммах
международных
кинофестивалей,
кинофорумов, Дней
культуры и Дней
казахстанского кино | Ед. | 13 | 11 | 11 | 7 | 7 |
| Показатели
качества | Предполагаемое
количество призов и
наград международ-
ных кинофестивалей | Ед. | 7 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Показатели
эффективности | Средняя стоимость
производства
художественного
фильма | тыс.
тенге | 62 117 | 84 400 | 210 000 | 85 000 | 85 000 |
| Средняя стоимость
производства
документального
фильма | тыс.
тенге | 3 600 | 3 000 | 24 720 | 3 500 | 3 500 |
| Средняя стоимость
производства
анимационного
фильма | тыс.
тенге | 5 000 | 5 000 | 20 000 | 5 500 | 5 500 |
| Показатели
результата | Повышение роли национальных фильмов в идеологическом воспитании
населения, повышение культурного уровня населения, продвижение
средствами кинематографии имиджевой политики государства на
международной арене |
| Расходы на
реализацию
программы |
 |
 | 994 454 | 1 392 527 | 4 600 465 | 2 060 885 | 2 060 885 |

|  |  |
| --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры и информации Республики Казахстан |
| Бюджетная
программа | 010 Строительство, реконструкция объектов культуры и информации |
| Описание | Развитие инфраструктуры культуры; эффективное использование культурного
национального достояния страны в области историко-культурного наследия |
| Стратегическое
направление 1. | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства |
| Цель 1.4 | Развитие инфраструктуры сферы культуры и искусства |
| Задача 1.4.2 | Модернизация и расширение сети культурных учреждений |
| Показатели | Ед.
изм. | Отчетный период | Плановый период |
| 2007 г.
(отчет) | 2008 г.
(План) | 2009 г.
(Прогноз) | 2010 г.
(Прогноз) | 2011 г.
(Прогноз) |
| Показатели
количества | Количество строя-
щихся и реконструи-
руемых объектов
культуры и
информации | Ед. | 6 | 6 | 3 |
 |
 |
| Показатели
качества |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
эффективности |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
результата |
 | Ед. |
 |
 |
 |
 |
 |
| Расходы на
реализацию
программы |
 | тыс.
тенге | 670 392 | 284 026 | 859 875 |
 |
 |

|  |  |
| --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры и информации Республики Казахстан |
| Бюджетная
программа | 011 Проведение социально-значимых и культурных мероприятий |
| Описание | Организация и проведение социально-значимых и культурных мероприятий:
республиканских конкурсов, выставок, праздничных и юбилейных
мероприятий, концертных мероприятий в рамках официальных встреч Главы
государства с иностранными делегациями, дней культуры других
государств в Казахстане и Казахстана за рубежом, пропаганда
национальных историко-культурных ценностей и современных достижений
культуры Казахстана, выявление новых талантов, совершенствование
профессионального уровня творческих коллективов; формирование
позитивного имиджа Казахстана за рубежом. |
| Стратегическое
направление 1. | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства |
| Цель 1.2.  | Популяризация отечественной культуры в стране и за рубежом |
| Задача 1.2.2 | Активизация взаимодействия с творческими объединениями и союзами по
реализации государственной политики в сфере культуры и искусства |
| Показатели | Ед.
изм. | Отчетный период | Плановый период |
| 2007 г.
(отчет) | 2008 г.
(План) | 2009 г.
(Прогноз) | 2010 г.
(Прогноз) | 2011 г.
(Прогноз) |
| Показатели
количества | Ориентировочное
количество перед-
вижных выставок
достижений культуры
и искусства в
стране и за рубежом | Ед. | 6 | 6 | 4 |
 |
 |
| Ориентировочное
количество
театрально-концерт-
ных мероприятий по
представлению
достижений культуры
и искусства в
стране и за рубежом | Ед. | 14 | 15 | 7 | 11 | 7 |
| Ориентировочное
количество творчес-
ких конкурсов,
юбилейных дат,
конференций
организованных МКИ | Ед. | 8 | 10 | 29 | 22 | 17 |
| Ориентировочное
количество меро-
приятий зарубежных
деятелей культуры и
искусства или
творческих
коллективов в
Казахстане | Ед. | 5 | 6 | 5 | 6 | 6 |
| Показатели
качества |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
эффективности | Средняя стоимость
затрат на
проведение одного
мероприятия | тыс.
тенге |
 | 21 505 | 26 083 | 33 179 | 40 949 |
| Показатели
результата | Повышение культурного уровня населения, расширение знаний иностранных
граждан о Казахстане, повышение творческого потенциала деятелей
культуры и искусства. |
| Расходы на
реализацию
программы |
 | тыс.
тенге | 1 295 923 | 1 147 234 | 1 173 711 | 1 293 990 | 1 228 467 |

|  |  |
| --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры и информации Республики Казахстан |
| Бюджетная
программа | 012 Обеспечение функционирования театрально-концертных организаций |
| Описание | Развитие инфраструктуры культуры, эффективное использование культурного
национального достояния страны в области историко-культурного наследия,
выполнение услуг по пропаганде творческих достижений казахского
народного музыкально-поэтического творчества, произведений современных
композиторов, лучших образцов мировой культуры, направленной на
эстетическое и нравственное воспитание подрастающего поколения -
граждан Республики Казахстан. Обеспечение общедоступности театрально-
концертных мероприятий для всех слоев населения республики с целью
вовлечения их в сферу культурной жизни. Осуществление гастрольных
поездок по Казахстану и за рубежом, а также новых постановок в
соответствии с Планом, утвержденным приказом Министра культуры и
информации Республики Казахстан. |
| Стратегическое
направление 1. | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства |
| Цель 1.2 | Популяризация отечественной культуры в стране и за рубежом |
| Задача 1.2.2 | Активизация взаимодействия с творческими объединениями и союзами по
реализации государственной политики в сфере культуры и искусства |
| Показатели | Ед.
изм. | Отчетный период | Плановый период |
| 2007 г.
(отчет) | 2008 г.
(План) | 2009 г.
(Прогноз) | 2010 г.
(Прогноз) | 2011 г.
(Прогноз) |
| Показатели
количества | Ориентировочное
количество новых
постановок | Ед. | 20 | 25 | 27 | 29 | 31 |
| Ориентировочное
количество
гастролей | Ед. | 25 | 30 | 33 | 35 | 38 |
| Показатели
качества |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
эффективности | Средняя стоимость
затрат на
проведение одного
театрально-концерт-
ного мероприятия | тыс.
тенге |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
результата | Повышение культурного уровня населения, повышение качества
представлений драматических, оперных и балетных спектаклей, концертов,
расширение маршрутов гастрольных поездок, повышение художественного
качества проводимых спектаклей и концертов, доступность услуг
театрально-концертных организаций населению отдаленных регионов
Республики Казахстан, наиболее полное соответствие оснащения
представлений современным запросам зрителей. |
| Расходы на
реализацию
программы |
 | тыс.
тенге | 2 664 088 | 2 425 614 | 3 123 979 | 3 788 246 | 4 501 996 |

|  |  |
| --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры и информации Республики Казахстан |
| Бюджетная
программа | 013 Обеспечение сохранности историко-культурного наследия |
| Описание | Осуществление культурно-образовательной и научно-исследовательской
деятельности. Популяризация предметов музейного значения, материально-
техническое, технологическое, организационное, научно-методическое
обеспечение процесса изучения и использования культурного национального
достояния страны в сфере музейного дела. |
| Стратегическое
направление 1. | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства |
| Цель 1.2. | Популяризация отечественной культуры в стране и за рубежом |
| Задача 1.2.1 | Стимулирование роста востребованности отечественного продукта сферы
культуры |
| Показатели | Ед.
изм. | Отчетный период | Плановый период |
| 2007 г.
(отчет) | 2008 г.
(План) | 2009 г.
(Прогноз) | 2010 г.
(Прогноз) | 2011 г.
(Прогноз) |
| Показатели
количества | Ориентировочное
количество
посещений музеев,
музеев-заповедников | чел. | 100 | 108 | 115 | 120 | 145 |
| (в % к показателю
предыдущего года) | (3,2
млн.
чел.) |
| Ориентировочная
доля представленных
зрителю музейных
предметов от общего
количества музейных
предметов основного
фонда | % | 5 | 5 | 10 | 15 | 20 |
| Ориентировочная
доля отреставриро-
ванных экспонатов
от общего количест-
ва экспонатов в
фондах | % | 100 | 102 | 105 | 108 | 110 |
| Показатели
качества | Повышение культурного, духовного уровня населения Республики и
ознакомление мировой общественности с уникальным историко-культурным
наследием Казахстана. |
| Показатели
эффективности | Осуществление культурно-образовательной, научно-исследовательской
деятельности. Популяризация предметов музейного значения.
Материально-техническое, технологическое, организационное,
научно-методическое обеспечение в процессе изучения и использования
культурно-национального достояния страны в сфере музейного дела |
| Показатели
результата | Улучшение доли музеев, музеев-заповедников отвечающих государственным
стандартам в сфере технического состояния, обеспеченности оборудованием
и специализированными кадрами |
| Расходы на
реализацию
программы |
 |
 | 833 194 | 994 690 | 969 728 | 1 182 264 | 1 448 721 |

|  |  |
| --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры и информации Республики Казахстан |
| Бюджетная
программа | 016 Материально-техническое оснащение государственных организаций в
области культуры и информации |
| Описание | Оснащение материально-технической базы государственных организаций
культуры и информации |
| Стратегическое
направление | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства |
| Цель 1.4. | Развитие инфраструктуры сферы культуры и искусства |
| Задача 1.4.2 | Модернизация и расширение сети культурных учреждений |
| Показатели | Ед.
изм. | Отчетный период | Плановый период |
| 2007 г.
(отчет) | 2008 г.
(План) | 2009 г.
(Прогноз) | 2010 г.
(Прогноз) | 2011 г.
(Прогноз) |
| Показатели
количества | Ориентировочное
количество
программного
обеспечения |
 |
 | 10 |
 | 4 | 4 |
| Ориентировочное
количество мебели | шт. | 100 | 200 |
 | 100 | 300 |
| Ориентировочное
количество
оборудования,
прочие | шт. | 50 | 100 |
 | 200 | 250 |
| Показатели
качества | Оснащенность
подведомственных
организаций
министерства
необходимым для
работы оборудо-
ванием, программным
обеспечением,
мебелью и зданием | % | 50 | 60 |
 | 85 | 100 |
| Показатели
эффективности |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
результата |
 |
| Расходы на
реализацию
программы |
 | тыс.
тенге | 579 867 | 831 014 |
 | 202 989 | 253 728 |

|  |  |
| --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры и информации Республики Казахстан |
| Бюджетная
программа | 017 Издание социально важных видов литературы |
| Подпрограмма |
 |
| Описание | Повышение духовно-образовательного и интеллектуально-культурного уровня
населения, воспитание подрастающего поколения в духе общемировых
ценностных идеалов. Обеспечение выпуска и доведения до потенциальных
читателей социально важной литературы; выпуск развернутых
художественных, научных, публицистических и библиографических серий,
отражающих перемены в общественно-политической, социально-экономичес-
кой, научно-образовательной и культурной сферах жизни. |
| Стратегическое
направление 1. | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства |
| Цель 1.2. | Популяризация отечественной культуры в стране и за рубежом |
| Задача 1.2.1 | Стимулирование роста востребованности отечественного продукта сферы
культуры |
| Показатели | Ед.
изм. | Отчетный период | Плановый период |
| 2007 г.
(отчет) | 2008 г.
(План) | 2009 г.
(Прогноз) | 2010 г.
(Прогноз) | 2011 г.
(Прогноз) |
| Показатели
количества | Количество наимено-
ваний выпускаемой
социально значимой
литературы для
пополнения
государственных
библиотечных фондов | ед. | 400 | 440 | 480 | 500 | 500 |
| Показатели
качества | Повышение уровня инфраструктуры библиотечных фондов за счет выпуска
литературы разных тематических направлений и безвозмездной передачи в
книжные фонды. Увеличение, количества читателей и повышение духовно-
образовательного и интеллектуально-культурного уровня населения. |
| Показатели
эффективности | Средняя стоимость затрат на выпуск одного издания с доставкой |
| Показатели
результата | Издание социально-важных видов литературы общим тиражом 775,6 тыс.
экземпляров |
| Расходы на реализацию программы | 806 695 | 1 000 000 | 1 090 000 | 1 177 200 | 1 265 490 |

|  |  |
| --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры и информации Республики Казахстан |
| Бюджетная
программа | 018 Проведение государственной политики в области внутриполитической
стабильности и общественного согласия |
| Описание | Формирование государственной политики по укреплению внутриполитической
стабильности, обеспечение условий, направленных на укрепление в
обществе демократических начал, совершенствование казахстанской модели
межэтнического и межконфессионального согласия, продвижение
политических реформ, развитие гражданского общества. |
| Стратегическое
направление 4. | Дальнейшее укрепление государственности, единства народа и обеспечение
консолидации общества для стабильного развития нации |
| Цель 4.1 | Обеспечение единства народа и формирование общеказахстанского
патриотизма |
| Задача 4.1.1. | Сохранение и укрепление межнационального согласия и дальнейшее
повышение роли Ассамблеи народа Казахстана |
| Задача 4.1.2. | Разъяснение и пропаганда Стратегии и приоритетов развития Казахстана и
проводимой государственной политики |
| Задача 4.1.3. | Формирование уважительного отношения к государственным символам
Республики Казахстан |
| Цель 4.2 | Укрепление государственности посредством совершенствования
взаимодействия государства с институтами гражданского общества |
| Задача 4.2.1. | Расширение участия институтов гражданского общества в реализации
Стратегии развития страны |
| Показатели | Ед.
изм. | Отчетный период | Плановый период |
| 2007 г.
(отчет) | 2008 г.
(План) | 2009 г.
(Прогноз) | 2010 г.
(Прогноз) | 2011 г.
(Прогноз) |
| Показатели
количества | Уровень поддержки
Стратегии развития
государства и
государственной
политики в общест-
венном сознании | % | 77,7 | 79 | 55 | 85 | 90 |
| Доля взрослого
населения, охвачен-
ного мероприятиями
по пропаганде
ценностей
толерантности и
межнационального
согласия,
проводимых МКИ,
Ассамблеей народа
Казахстана и
национально-
культурными
объединениями | % | 53 | 63 | 70 | 75 | 80 |
| Доля взрослого
населения, охвачен-
ного мероприятиями
по разъяснению и
пропаганде програм-
мных документов и
основных направле-
ний государственной
политики | % | 63 | 70 | 78 | 83 | 90 |
| Доля населения,
охваченного работой
по пропаганде
ценностей здорового
образа жизни | % |
 |
 | 50 | 55 | 60 |
| Уровень
информированности
граждан об основных
направлениях и
реализации
гендерной политики | % | 30 | 40 | 45 | 50 | 55 |
| Уровень информиро-
ванности граждан о
государственных
символах Казахстана
среди взрослого
населения | % | 70 | 73 | 77 | 81 | 85 |
| Степень обеспечен-
ности государствен-
ных учреждений
имиджевыми материа-
лами, популяризи-
рующими государст-
венные символы | % | 10 | 10 | 30 | 35 | 40 |
| Показатели
качества | Уровень поддержки
осведомленности
населения о
государственных
символах Республики
Казахстан среди
взрослого населения | % | 70 | 73 | 77 | 81 | 85 |
| Уровень поддержки в
массовом сознании
элиты стратегии
развития
государства | % | 70 | 73 | 50 | 81 | 85 |
| Степень развития
государственно-
частного партнерст-
ва в сфере культуры
и информации | % | 30 | 35 | 40 | 45 | 50 |
| Степень удовлетво-
ренности граждан
государственной
политикой в сфере
межэтнических
отношений | % | 70 | 76 | 70 | 85 | 90 |
| Уровень поддержки в
элитном сознании
Стратегии развития
государства | % | 50 | 52 | 50 | 60 | 63 |
| Уровень поддержки в
массовом сознании
Стратегии развития
государства | % | 80 | 80 | 55 | 89 | 90 |
| Охват населения
услугами НПО в
рамках государст-
венного социального
заказа | чел. | 10 500 | 25 500 | 30 000 | 35 000 | 40 000 |
| Доля респондентов,
отметивших как
«положительные»
взаимоотношения НПО
и власти | % |
 | 40 | 40 | 52 | 55 |
| Расходы на реализацию программы | тыс.
тенге | 400 308 | 1 087 090 | 1 126 428 | 1 004 962 | 1 052 825 |

|  |  |
| --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры и информации Республики Казахстан |
| Бюджетная
программа | 019 Воссоздание, сооружение памятников историко-культурного наследия |
| Описание | Выполнение работ по восстановлению и реставрации старинных мечетей,
мавзолеев, исторических комплексов и архитектурно-культурных
памятников. Реставрация и консервация изделий. Сооружение памятников
историко-культурного наследия. |
| Стратегическое
направление 1. | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства |
| Цель 1.1 | Дальнейшая реализация Национального стратегического проекта «Мәдени
мұра» |
| Задача 1.1.1. | Сохранение и развитие объектов историко-культурного наследия |
| Задача 1.1.2. | Популяризация историко-культурного наследия, повышение международного
статуса программы «Мәдени мұра» как уникального бренда Казахстана |
| Показатели | Ед.
изм. | Отчетный период | Плановый период |
| 2007 г.
(отчет) | 2008 г.
(План) | 2009 г.
(Прогноз) | 2010 г.
(Прогноз) | 2011 г.
(Прогноз) |
| Показатели
количества | Предполагаемое
количество
восстановленных
памятников истории
и культуры | ед. | 10 | 10 | 5 | 7 | 7 |
| Предполагаемое
количество
установленных
памятников в
Казахстане | ед. | 4 | 2 |
 |
 |
 |
|
 | Предполагаемое
количество
установленных
памятников за
рубежом |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
качества |
 |
| Показатели
эффективности | Средняя стоимость
затрат на
восстановление и
сооружение
памятника | тыс.
тенге | 30 300 | 23 500 | 20 130 | 31 407 | 24 585 |
| Показатели
результата | Улучшение сохранности и возрождения национальной культуры, связанной с
использованием и пропагандой культурного наследия страны,
преемственностью развития и возрождения историко-культурных традиций. |
| Расходы на реализацию программы | тыс.
тенге | 816 879 | 906 981 | 563 650 | 565 323 | 565 449 |

|  |  |
| --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры и информации Республики Казахстан |
| Бюджетная
программа | 020 Повышение квалификации и переподготовка кадров государственных
организаций культуры |
| Описание | Обеспечение государственных организаций культуры квалифицированными
кадрами. Совершенствование теоретических знаний профессионального
мастерства специалистов культуры и искусства, в соответствии с
возрастающими требованиями рыночной экономики, структурными
изменениями в производстве и социальной сфере |
| Стратегическое
направление 1 | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства |
| Цель 1.4 | Развитие инфраструктуры сферы культуры и искусства |
| Задача 1.4.3 | Повышение уровня профессионализма работников культуры |
| Показатели | Ед.
изм. | Отчетный период | Плановый период |
| 2007 г.
(отчет) | 2008 г.
(План) | 2009 г.
(Прогноз) | 2010 г.
(Прогноз) | 2011 г.
(Прогноз) |
| Показатели
количества | Ориентировочное
количество сотруд-
ников учреждений
культуры, прошед-
ших стажировку за
рубежом | чел. | 10 |
 | 100 |
 |
 |
| Ориентировочное
количество сотруд-
ников учреждений
культуры, прошед-
ших стажировку в
Казахстане | чел. | 690 | 700 | 700 | 700 | 700 |
| Показатели
качества |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
эффективности |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
результата | Доля обеспечения
потребности в
повышении квалифи-
кации работников
государственных
организаций
культуры | % | 30 | 29 | 35 | 33 | 33 |
| Расходы на реализацию программы | тыс.
тенге | 109 368 | 18 520 | 71 970 | 20 101 | 20 101 |

|  |  |
| --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры и информации Республики Казахстан |
| Бюджетная
программа | 021 Свод и систематизация изучения культурного наследия казахского
народа |
| Описание | Создание системы изучения культурного наследия казахского народа по
разным направлениям, предусматривающим проведение работ по определению
границ территорий и зон охраны объектов культурного и смешанного
наследия, включенных в Предварительный список ЮНЕСКО, уточнение и
пересмотр имеющихся списков памятников истории и культуры Казахстана |
| Стратегическое
направление 1. | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства |
| Цель 1.1 | Дальнейшая реализация Национального стратегического проекта «Мәдени
мұра» |
| Задача 1.1.2. | Популяризация историко-культурного наследия, повышение международного
статуса программы «Мәдени мұра» как уникального бренда Казахстана |
| Показатели | Ед.
изм. | Отчетный период | Плановый период |
| 2007 г.
(отчет) | 2008 г.
(План) | 2009 г.
(Прогноз) | 2010 г.
(Прогноз) | 2011 г.
(Прогноз) |
| Показатели
количества |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
качества |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
эффективности |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
результата | Сохранность и возрождение национальной культуры связанной с изучением,
охраной, использованием и пропагандой культурного наследия страны |
| Расходы на реализацию программы | тыс.
тенге | 39 000 | 38 500 | 42 220 | 38 500 | 38 500 |

|  |  |
| --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры и информации Республики Казахстан |
| Бюджетная
программа | 022 Обеспечение сохранности архивных документов и архива печати |
| Подпрограмма |
 |
| Описание | Пополнение, обеспечение сохранности, государственный учет и
специальное использование документов Национального архивного фонда
Республики Казахстан, ведение научно-исследовательской и научно-
методической работы в области архивного дела, документоведения с
управленческой, аудиовизуальной и научно-технической документацией |
| Стратегическое
направление 3. | Повышение конкурентоспособности отечественного информационного
пространства |
| Цель 3.3. | Расширение доступа населения к ресурсам Национального архивного фонда |
| Задача 3.3.1 | Создание и введение в эксплуатацию Единой информационной системы
архивного дела |
| Задача 3.3.2 | Обеспечение сохранности, обогащение состава и содержания Национального
архивного фонда |
| Задача 3.3.3 | Обеспечение сохранности архива печати на основе контрольных
экземпляров несекретных изданий, издаваемых на территории РК |
| Показатели | Ед.
изм. | Отчетный период | Плановый период |
| 2007 г.
(отчет) | 2008 г.
(План) | 2009 г.
(Прогноз) | 2010 г.
(Прогноз) | 2011 г.
(Прогноз) |
| Показатели
количества | Объем Национально-
го архивного фонда | Ед. | 18 602 000 | 18 800 000 | 18 950 000 | 19 150 000 | 19 300 000 |
| Доля документов
Национального
архивного фонда и
ведомств, находя-
щихся в норматив-
ных условиях,
обеспечивающих их
постоянное (веч-
ное) хранение в
общем объеме
документов Нацио-
нального архивного
фонда, находящихся
на государственном
и ведомственном
хранении | % | 40 | 50 | 70 | 90 | 100 |
| Доля документов
Национального
архивного фонда,
интегрированных в
Единую информа-
ционную систему
архивного дела | % |
 |
 | 10 | 70 | 100 |
| Количество произ-
ведений печати,
издаваемых на
территории Респуб-
лики Казахстан и
прошедших
библиографическую
обработку | Ед. | 5 103 451 | 5 103 451 | 5 175 451 | 5 250 451 | 5 322 451 |
| Показатели
качества | Улучшение условий хранения и удовлетворение потребностей государства и
общества документной ретроспективной информацией. Повышение уровня
информированности граждан путем обеспечения их архивными материалами. |
| Показатели
эффективности | Содержание одной единицы хранения архивных документов (дел
управленческой, научно-технической документации, бюкс, кадра негатива
и позитива, магнитного диска, микрофиш, слайда, личных фондов)
Средние затраты на хранение одного печатного издания |
| Показатели
результата | Достижение необходимых условий по обеспечению сохранности и
использования документов Национального архивного фонда, архива печати,
функционирования государственных архивных учреждений, оснащения их
материально-технической базы, дальнейшее развитие и совершенствование
модели архивного дела и систем документации. |
| Расходы на реализацию программы | 233 408 | 236 937 | 301 426 | 350 568 | 426 899 |

|  |  |
| --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры и информации Республики Казахстан |
| Бюджетная
программа | 023 Пропаганда борьбы с наркоманией и наркобизнесом |
| Подпрограмма |
 |
| Описание | Освещение деятельности государственных органов при выявлении и
пресечении деятельности организованных наркообществ, разработка
механизма выявления, контроля и ликвидации финансовых потоков,
используемых международным наркобизнесом |
| Стратегическое
направление 3. | Повышение конкурентоспособности отечественного информационного
пространства |
| Цель 3.1. | Формирование социального оптимизма казахстанцев в рамках
совершенствования государственной информационной политики |
| Задача |
 |
| Показатели | Ед.
изм. | Отчетный период | Плановый период |
| 2007 г.
(отчет) | 2008 г.
(План) | 2009 г.
(Прогноз) | 2010 г.
(Прогноз) | 2011 г.
(Прогноз) |
| Показатели
количества | Количество прове-
денных мероприя-
тий, направленных
на освещение
вопросов борьбы с
наркоманией | Ед. | 4 | 6 |
 | 8 | 10 |
| Количество теле-,
видео материалов,
выпущенных в целях
антинаркотической
пропаганды | Ед. | 7 | 7 |
 | 10 | 14 |
| Показатели
качества | Осознание гражданами вреда наркомании, пагубных последствий от
употребления наркотических средств |
| Показатели
эффективности | Средняя стоимость затрат на проведение 1-го мероприятия (круглых
столов, конференций, семинар-тренингов);
Средняя стоимость затрат на производство 1-го видеоролика на
государственном и русском языках. |
| Показатели
результата | Осуществление производства и трансляции видеороликов по
антинаркотической пропаганде, проведение семинаров, тренингов,
конференции по обсуждению основных направлений антинаркотической
пропаганды с приглашением представителей республиканских СМИ,
экспертов работающих в данном направлении. |
| Расходы на реализацию программы | 22 756 | 10 902 |
 | 14 753 | 14 753 |

|  |  |
| --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры и информации Республики Казахстан |
| Бюджетная
программа | 024 Создание информационных систем по развитию государственного языка
и других языков народа Казахстана |
| Описание | Реализация Государственной программы функционирования и развития
языков на 2001-2010 годы |
| Стратегическое
направление | Создание толерантной языковой среды как фактора единения народа
Казахстана |
| Цель 2.1 | Развитие государственного языка, языков народа Казахстана и реализация
принципа триединства языков |
| Задача 2.1.1. | Расширение социально-коммуникативных и консолидирующих функций
государственного языка |
| Показатели | Ед.
изм. | Отчетный период | Плановый период |
| 2007 г.
(отчет) | 2008 г.
(План) | 2009 г.
(Прогноз) | 2010 г.
(Прогноз) | 2011 г.
(Прогноз) |
| Показатели
количества | Удельный объем
делопроизводства
на государственном
языке в государ-
ственных органах в
общем объеме
документооборота | % | 40 | 50 | 60 | 80 | 90 |
| Доля населения
республики,
охваченных онлай-
новыми мультиме-
дийными дистан-
ционными курсами
по обучению
государственному
языку | % | - | 5,6 | 8,0 | 13 | 17 |
| Показатели
качества |
 |
| Показатели
эффективности |
 |
| Показатели
результата |
 |
| Расходы на реализацию программы | тыс.
тенге | 948 433 | 975 856 | 328 298 |
 |
 |

|  |  |
| --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры и информации Республики Казахстан |
| Бюджетная
программа | 025 Проведение государственной информационной политики |
| Описание | Проведение государственной информационной политики в Республике
Казахстан |
| Стратегическое
направление 3. | Повышение конкурентоспособности отечественного информационного
пространства |
| Цель 3.1. | Формирование социального оптимизма казахстанцев в рамках
совершенствования государственной информационной политики |
| Задача 3.1.1. | Расширение и повышение эффективности информационной поддержки
Стратегии развития и вхождения Казахстана в число 50-ти наиболее
конкурентоспособных стран мира отечественными средствами массовой
информации |
| Задача 3.1.2. | Активизация взаимодействия с медиа-сообществом по реализации
государственной информационной политики |
| Задача 3.1.3. | Повышение правовой культуры средств массовой информации и обеспечение
соблюдения законодательства |
| Цель 3.2. | Повышение конкурентоспособности отечественного информационного
продукта |
| Задача 3.2.3. | Тематическая дифференциация государственных электронных СМИ (создание
республиканских специализированных телеканалов на базе действующих) |
| Задача 3.2.4. | Снижение зависимости от зарубежного информационного продукта |
| Показатели | Ед.
изм. | Отчетный период | Плановый период |
| 2007 г.
(отчет) | 2008 г.
(План) | 2009 г.
(Прогноз) | 2010 г.
(Прогноз) | 2011 г.
(Прогноз) |
| Показатели
количества | Доля общегодового
дохода
республиканских
государственных
электронных СМИ
за исключением
госзаказа | % | 5 | 7 | 7 | 9 | 11 |
| Доля общегодового
дохода республи-
канских печатных
СМИ за исключением
госзаказа | % | 69 | 71 | 74 | 77 | 80 |
| Объем печатных
материалов
выпущенных в
рамках реализации
государственного
заказа | поло-
са
фор-
мата
А-2
учет-
но-
изда-
тель-
ский
лист | 11 860 | 12 685 | 12 685 | 12 685 | 12 685 |
| 810 | 875 | 875 | 875 | 875 |
| - Объем продукции
СМИ, охваченной
мониторингом | час |
 | 65 700 | 74 460 | 83 220 | 91 980 |
| - Среднесуточный
объем вещания
государственных
каналов в
спутниковом
сегменте | час | 17,25 | 19,75 | 20 | 20,5 | 20,4 |
| - Доля программ,
производимых
республиканскими
электронными СМИ
в общей сетке
вещания | % | 30 | 35 | 35 | 45 | 50 |
| Показатели
качества | Министерством было определено 55 тематических направлений по наиболее
важным общественно-политическим и социально-экономическим вопросам.
Среди них: Послание Главы государства народу Казахстана, Стратегия
«Казахстан-2030», экономическая, социальная политика государства,
межнациональное и межконфессиональное согласие, 10-летие города
Астаны, патриотическое, интернациональное и нравственное воспитание
подрастающего поколения, пропаганда здорового образа жизни и т.д. По
разъяснению каждого тематического направления использовались
разнообразные формы работы - размещение сюжетов в новостных блоках, в
рамках аналитических, экспертно-диалоговых площадок, производство
специальных передач, тележурналов, аудио- и видеороликов. |
| Показатели
эффективности | Средняя стоимость одной полосы газеты формата А2; Средняя стоимость
одного учетно-издательского листа; Стоимость одного часа
производства на телеканалах |
| Показатели
результата | Обеспечение среднесуточных объемов вещания государственных
телеканалов от 16 до 24 часов;
Производство аудиовизуальной продукции на государственном языке
электронными средствами массовой информации; Проведение ежедневного
мониторинга электронных средств массовой информации на предмет
соблюдения законодательства Республики Казахстан |
| Расходы на реализацию программы | 12 076 370 | 16 467 456 | 16 467 456 | 16 530 854 | 16 595 045 |

|  |  |
| --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры и информации Республики Казахстан |
| Бюджетная
программа | 026 Развитие цифрового телерадиовещания |
| Описание | Создание условий для укрепления казахстанского информационного рынка
путем развития цифровой системы вещания. Осуществление поэтапного
перевода инфраструктуры телерадиовещания в спутниковом и наземном
сегментах на цифровой стандарт, в том числе на стандарт высокой
четкости. Прекращение аналогового вещания в 2015 году, обеспечение
доступности цифрового телерадиовещания для всех категорий населения,
создание рынка операторов, предоставляющих услуги многопрограммного
цифрового телевидения и радио, разработка нормативных правовых и
технических документов, регулирующих и регламентирующих
взаимодействие субъектов в области цифрового телерадиовещания,
пересмотр радиочастотного спектра, совершенствование частотной
политики, содействие производству на территории республики цифровых
приемных устройств для удовлетворения потребностей населения. |
| Стратегическое
направление 3. | Повышение конкурентоспособности отечественного информационного
пространства |
| Цель 3.2. | Повышение конкурентоспособности отечественного информационного
продукта |
| Задача 3.2.1 | Внедрение цифрового телерадиовещания |
| Показатели | Ед.
изм. | Отчетный период | Плановый период |
| 2007 г.
(отчет) | 2008 г.
(План) | 2009 г.
(Прогноз) | 2010 г.
(Прогноз) | 2011 г.
(Прогноз) |
| Показатели
количества | Охват территории
республики
цифровым вещанием | % |
 |
 |
 | 25 | 40 |
| Показатели
качества |
 |
| Показатели
эффективности |
 |
| Показатели
результата |
 |
| Расходы на реализацию программы |
 | 22 400 |
 | 6 121 088 | 6 256 000 |

|  |  |
| --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры и информации Республики Казахстан |
| Бюджетная
программа | 028 Обеспечение доступа к информации в публичных библиотеках
республиканского значения |
| Описание | Реализация библиотечного, справочно-библиографического и
информационного обеспечения читателей, обеспечение доступа
пользователей к глобальным интернет-ресурсам, реализация культурной и
просветительской деятельности, направленной на удовлетворение
духовных, интеллектуальных и культурных потребностей читателей, в том
числе незрячих и слабовидящих граждан, создание оптимальных условий
для работы пользователей библиотек. Проведение книжных выставок и
презентаций, читательских конференций, круглых столов и творческих
встреч, участие в мероприятиях по международному библиотечному
сотрудничеству. |
| Стратегическое
направление 1. | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства |
| Цель 1.3 | Расширение доступа населения к культурным ценностям с использованием
новых информационных технологий |
| Задача 1.3.1 | Расширение доступа к ресурсам Национальной библиотечной системы |
| Показатели | Ед.
изм. | Отчетный период | Плановый период |
| 2007 г.
(отчет) | 2008 г.
(План) | 2009 г.
(Прогноз) | 2010 г.
(Прогноз) | 2011 г.
(Прогноз) |
| Показатели количества | Ориентировочное
количество
книжных выставок
и презентаций | Ед. | 25 | 38 | 45 | 50 | 60 |
|
 | Ориентировочное
количество
читательских
конференций,
круглых столов и
творческих встреч | Ед. | 23 | 28 | 30 | 32 | 35 |
|
 | Ориентировочное
количество
письменных и
архивных докумен-
тов, которые
подлежат
консервации и
реставрации. | % | 4,5 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Показатели
качества |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
эффективности | Средняя стоимость
затрат на хране-
ние одной книги | тыс.
тенге | 10 115 | 10 200 | 10 300 | 10 400 | 10 500 |
| Показатели
результата | 100 % удовлетворение запросов читателей, создание ряда актуальных,
тематически насыщенных электронных баз данных, совершенствование
библиотечного сервиса. |
| Расходы на реализацию программы | тыс.
тенге | 580 000 | 564 470 | 659 818 | 789 553 | 959 094 |

|  |  |
| --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры и информации Республики Казахстан |
| Бюджетная
программа | 029 Увеличение уставных капиталов юридических лиц, осуществляющих
деятельность в области культуры и информации |
| Описание | Создание эффективной производственно-технической базы и благоприятных
условий для инвестирования отрасли |
| Стратегическое
направление 1. | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства |
| Цель 1.2 | Развитие инфраструктуры сферы культуры и искусства |
| Задача 1.2.1 | Стимулирование роста востребованности отечественного продукта сферы
культуры |
| Стратегическое
направление 3. | Повышение конкурентоспособности отечественного информационного
пространства |
| Цель 3.2 | Повышение конкурентоспособности отечественного информационного
продукта |
| Задача 3.2.2. | Создание национального информационного холдинга |
| Показатели | Ед.
изм. | Отчетный период | Плановый период |
| 2007 г.
(отчет) | 2008 г.
(План) | 2009 г.
(Прогноз) | 2010 г.
(Прогноз) | 2011 г.
(Прогноз) |
| Показатели
количества | Ориентировочное
количество вводи-
мых в эксплуата-
цию единиц
оборудования | Ед. | 10 | 10 | 25 | 20 | 10 |
| Показатели
качества |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
эффективности | Увеличение доли
участия в
товариществах с
ограниченной
ответственностью | % | 50 | 50 |
 |
 |
 |
| Показатели
результата | Улучшение
материально-
технической базы
для качественного
выполнения
уставных задач | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Расходы на реализацию программы | тыс.
тенге | 3 502 164 | 2 045 602 | 3 790 000 | 3 970 000 | 2 659 050 |

|  |  |
| --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры и информации Республики Казахстан |
| Бюджетная
программа | 030 Расширения доступа населения к культурным ценностям с
использованием новых информационных технологий |
| Описание | Укрепление общенационального культурного пространства, расширение
культурного обмена между регионами страны; интеграция национальной
культуры в глобальную информационную сеть; формирование коллекций,
направленные на распространение общих знаний об истории, культуре,
географии, политики Казахстана, как в целом, так и по отдельным
аспектам; содействие глубокому изучению темы (предмета) научными
работниками и специалистами высокого уровня подготовленности, в том
числе, специалистами в области общественных гуманитарных дисциплин;
осуществление поддержки как формального, так и неформального
образования, путем предоставления не только учебного материала, но и
необходимой дополнительной литературы; необходимость удовлетворения
потребности в информации одноразового характера по широкому кругу
знаний; расширение традиционного библиотечного фонда документами в
электронном виде и выполнение функции страхового фонда рукописной и
ценной книги частных лиц. |
| Стратегическое
направление | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства |
| Цель 1.3 | Расширение доступа населения к культурным ценностям с использованием
новых информационных технологий |
| Задача 1.3.1 | Расширение доступа к ресурсам Национальной библиотечной системы |
| Задача 1.3.2 | Расширение доступа к историко-культурному наследию Казахстана |
| Показатели | Ед.
изм. | Отчетный период | Плановый период |
| 2007 г.
(отчет) | 2008 г.
(План) | 2009 г.
(Прогноз) | 2010 г.
(Прогноз) | 2011 г.
(Прогноз) |
| Показатели
количества | Количество
Веб-порталов | Ед. |
 | 3 |
 |
 |
 |
| Ориентировочное
количество
пользователей
услугами сферы
культуры в
цифровом формате | тыс.
чел. | - | 150 |
 | 350 | 450 |
| Ориентировочное
количество
пользователей
электронными
услугами
библиотек | тыс.
чел. | - | 150 |
 | 170 | 180 |
| Доля библиотечно-
го фонда,
переведенного в
цифровой формат | % | - | 0,5 |
 | 10 | 20 |
| Показатели
качества |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
эффективности |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
результата |
 |
| Расходы на реализацию программы | тыс.
тенге | 385 162 | 242 859 |
 | 33 354 | 35 854 |

|  |  |
| --- | --- |
| Администратор | Министерство культуры и информации Республики Казахстан |
| Бюджетная
программа | 118 Целевые текущие трансферты областным бюджетам, бюджетам городов
Астаны и Алматы на капитальный, текущий ремонт объектов культуры в
рамках реализации стратегии региональной занятости и переподготовки
кадров |
| Описание | Проведение капитального и текущего ремонтов объектов культуры
местного значения |
| Стратегическое
направление 1. | Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства |
| Цель 1.4. | Развитие инфраструктуры сферы культуры и искусства |
| Задача 1.4.2 | Модернизация и расширение сети культурных учреждений |
| Показатели | Ед.
изм. | Отчетный период | Плановый период |
| 2007 г.
(отчет) | 2008 г.
(План) | 2009 г.
(Прогноз) | 2010 г.
(Прогноз) | 2011 г.
(Прогноз) |
| Показатели
количества | Количество объек-
тов подлежащих
капитальному и
текущему ремонту | Ед. |
 |
 | 179 |
 |
 |
| Показатели
качества |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Показатели
результата |
 |
| Расходы на реализацию программы | тыс.
тенге |
 |
 | 3 830 600 |
 |
 |

                     **Свод бюджетных расходов**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование программы | Отчетный период | Плановый период |
| 2007 год
(отчет) | 2008 год
(план) | 2009 год | 2010 год | 2011 год |
| 1. Действующие программы, из
них: | 40 351 967 | 59 869 341 | 58 734 517,9 | 50 407 373 | 40 849 942 |
| Текущие бюджетные программы | 24 182 778 | 29 369 299 | 32 595 268,9 | 36 800 713 | 38 155 038 |
| Услуги по формированию и
реализации государственной
политики в области культуры и
информации | 301 040 | 284 317 | 404 505 | 485 726 | 597 433 |
| Прикладные научные исследования
в области культуры и информации | 238 715 | 245 035 | 268 091 | 43 423 | 44 356 |
| Стимулирование деятелей в сфере
культуры и информации | 17 824 | 49 503 | 28 923 | 55 520 | 32 840 |
| Развитие государственного языка
и других языков народа
Казахстана | 689 815 | 568 035 | 637 945 | 722 966 | 789 750 |
| Материально-техническое
оснащение Министерства культуры
и информации Республики
Казахстан | 120 097 | 43 837 |
 | 9 048 | 2 706 |
| Капитальный ремонт зданий,
помещений и сооружений,
государственных организаций
культуры и информации | 1 099 944 | 1 034 237 | 451 544 | 342 754 |
 |
| Производство национальных
фильмов | 994 454 | 1 392 527 | 4 600 465 | 2 060 885 | 2 060 885 |
| Проведение социально-значимых и
культурных мероприятий | 1 295 923 | 1 147 234 | 1 173 711 | 1 293 990 | 1 228 467 |
| Обеспечение функционирования
театрально-концертных
организаций | 2 664 088 | 2 425 614 | 3 123 979 | 3 788 246 | 4 501 996 |
| Обеспечение сохранности
историко-культурного наследия | 833 194 | 994 690 | 969 728 | 1 182 264 | 1 448 721 |
| Материально-техническое
оснащение государственных
организаций в области культуры
и информации | 579 867 | 831 014 |
 | 202 989 | 253 728 |
| Издание социально важных видов
литературы | 806 695 | 1 000 000 | 1 090 000 | 1 177 200 | 1 265 490 |
| Воссоздание, сооружение
памятников историко-культурного
наследия | 816 879 | 906 981 | 563 650 | 565 323 | 565 449 |
| Проведение государственной
политики в области
внутриполитической стабильности
и общественного согласия | 400 308 | 1 087 090 | 1 126 428 | 1 004 962 | 1 052 825 |
| Повышение квалификации и
переподготовка кадров
государственных организаций
культуры | 109 368 | 18 520 | 71 970 | 20 101 | 20 101 |
| Свод и систематизация изучения
культурного наследия казахского
народа | 39 000 | 38 500 | 42 220 | 38 500 | 38 500 |
| Обеспечение сохранности архивных
документов и архива печати | 233 408 | 236 937 | 301 426 | 350 568 | 426 899 |
| Пропаганда борьбы с наркоманией
и наркобизнесом | 22 756 | 10 902 |
 | 14 753 | 14 753 |
| Проведение государственной
информационной политики | 12 076 370 | 16 467 456 | 16 467 456 | 16 530 854 | 16 595 045 |
| Развитие цифрового
телерадиовещания |
 | 22 400 |
 | 6 121 088 | 6 256 000 |
| Обеспечение доступа к информации
в публичных библиотеках
республиканского значения | 580 000 | 564 470 | 659 818 | 789 553 | 959 094 |
| Целевые текущие трансферты
бюджету города Алматы на
функционирование в 2007 году
организаций культуры, переданных
из республиканского бюджета | 250 631 |
 |
 |
 |
 |
| Проведение мероприятий за счет
средств на представительские
затраты | 12 402 |
 | 27 176,4 |
 |
 |
| Проведение мероприятий за счет
резерва Правительства Республики
Казахстан на неотложные затраты |
 |
 | 586 233,5 |
 |
 |
| Бюджетные программы развития | 16 169 189 | 30 500 042 | 26 139 249 | 13 606 660 | 2 694 904 |
| Целевые трансферты на развитие
областным бюджетам, бюджетам
городов Астаны и Алматы на
развитие объектов культуры | 10 663 038 | 26 951 699 | 17 330 476 | 9 603 306 |
 |
| Целевые текущие трансферты
областным бюджетам, бюджетам
городов Астаны и Алматы на
капитальный, текущий ремонт
объектов культуры в рамках
реализации стратегии
региональной занятости и
переподготовки кадров |
 |
 | 3 830 600 |
 |
 |
| Строительство, реконструкция
объектов культуры и информации | 670 392 | 284 026 | 859 875 |
 |
 |
| Создание информационных систем
по развитию государственного
языка и других языков народа
Казахстана | 948 433 | 975 856 | 328 298 |
 |
 |
| Увеличение уставных капиталов
юридических лиц, осуществляющих
деятельность в области культуры
и информации | 3 502 164 | 2 045 602 | 3 790 000 | 3 970 000 | 2 659 050 |
| Расширения доступа населения
к культурным ценностям с
использованием новых
информационных технологий | 385 162 | 242 859 |
 | 33 354 | 35 854 |

     **Распределение расходов по стратегическим направлениям,**

             **целям, задачам и бюджетным программам**

                                                           тыс. тенге

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Стратегические направления,
цели, задачи и бюджетные
программы (наименование) | Отчет на
2007 год | Отчетный период | Плановый период |
| Факти-
ческие
расходы | 2007 год
(отчет) | 2008 год
(план) | 2009 год | 2010 год | 2011 год |
| СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 1.
Повышение конкурентоспособнос-
ти сферы культуры и искусства |
 | 22 177 673 | 38 418 371 | 37 525 301 | 25 176 456 | 15 117 237 |
| Цель 1.1 Дальнейшая реализация
Национального стратегического
проекта «Мәдени мұра» |
 | 7 094 594 | 1 190 516 | 873 961 | 647 246 | 648 305 |
| Задача 1.1.1. Сохранение и
развитие объектов историко-
культурного наследия |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Программа 1. Прикладные
научные исследования в
области культуры |
 | 238 715 | 245 035 | 268 091 | 43 423 | 44 356 |
| Задача 1.1.1. Сохранение и
развитие объектов историко-
культурного наследия |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Задача 1.1.2. Популяризация
историко-культурного наследия,
повышение международного
статуса программы «Мәдени
мұра» как уникального бренда
Казахстана |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Программа 1. Воссоздание,
сооружение памятников
историко-культурного наследия |
 | 816 879 | 906 981 | 563 650 | 565 323 | 565 449 |
| Задача 1.1.2 Популяризация
историко-культурного наследия,
повышение международного
статуса программы «Мәдени
мұра» как уникального бренда
Казахстана |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Программа 1. Свод и
систематизация изучения
культурного наследия
казахского народа |
 | 39 000 | 38 500 | 42 220 | 38 500 | 38 500 |
| Цель 1.2 Популяризация
отечественной культуры в
стране и за рубежом |
 | 6 612 178 | 7 257 193 | 12 956 806 | 13 528 105 | 13 197 449 |
| Задача 1.2.1 Стимулирование
роста востребованности
отечественного продукта сферы
культуры |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Программа 1. Производство
национальных фильмов |
 | 994 454 | 1 392 527 | 4 600 465 | 2 060 885 | 2 060 885 |
| Программа 2. Издание социально
важных видов литературы |
 | 806 695 | 1 000 000 | 1 090 000 | 1 177 200 | 1 265 490 |
| Программа 3. Обеспечение
сохранности историко-
культурного наследия |
 | 833 194 | 994 690 | 969 728 | 1 182 264 | 1 448 721 |
| Программа 4. Увеличение
уставных капиталов юридических
лиц, осуществляющих
деятельность в области
культуры и информации |
 |
 | 247 625 | 1 970 000 | 3 970 000 | 2 659 050 |
| Задача 1.2.2 Активизация
взаимодействия с творческими
объединениями и союзами по
реализации государственной
политики в сфере культуры и
искусства |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Программа 1. Проведение
социально значимых и
культурных мероприятий |
 | 1 295 923 | 1 147 234 | 1 173 711 | 1 293 990 | 1 228 467 |
| Программа 2. Обеспечение
функционирования театрально-
концертных организаций |
 | 2 664 088 | 2 425 614 | 3 123 979 | 3 788 246 | 4 501 996 |
| Программа 3. Стимулирование
деятелей в сфере культуры и
информации |
 | 17 824 | 49 503 | 28 923 | 55 520 | 32 840 |
| Цель 1.3 Расширение доступа
населения к культурным
ценностям с использованием
новых информационных
технологий |
 | 965 162 | 807 329 | 659 818 | 822 907 | 994 948 |
| Задача 1.3.1 Расширение
доступа к ресурсам
Национальной библиотечной
системы |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Программа 1. Обеспечение
доступа к информации в
публичных библиотеках
республиканского значения |
 | 580 000 | 564 470 | 659 818 | 789 553 | 959 094 |
| Задача 1.3.1 Расширение
доступа к ресурсам
Национальной библиотечной
системы |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Задача 1.3.2 Расширение
доступа к историко-культурному
наследию Казахстана |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Программа 1. Расширения
доступа населения к культурным
ценностям с использованием
новых информационных
технологий |
 | 385 162 | 242 859 |
 | 33 354 | 35 854 |
| Цель 1.4 Развитие
инфраструктуры сферы культуры
и искусства |
 | 13 505 739 | 29 163 333 | 23 034 716 | 10 178 198 | 276 535 |
| Задача 1.4.1. Совершенство-
вание нормативно-правовой
базы сферы культуры |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Программа 1. Материально-
техническое оснащение
Министерства культуры и
информации Республики
Казахстан |
 | 120 097 | 43 837 |
 | 9 048 | 2 706 |
| Задача 1.4.2 Модернизация и
расширение сети культурных
учреждений |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Программа 1. Капитальный
ремонт зданий, помещений и
сооружений государственных
организаций культуры и
информации |
 | 1 099 944 | 1 034 237 | 451 544 | 342 754 |
 |
| Программа 2. Материально-
техническое оснащение
государственных организаций в
области культуры и информации |
 | 579 867 | 831 014 |
 | 202 989 | 253 728 |
| Программа 3. Целевые
инвестиционные трансферты на
развитие областным бюджетам,
бюджетам городов Астаны и
Алматы на развитие объектов
культуры |
 | 10 663 038 | 26 951 699 | 17 330 476 | 9 603 306 |
 |
| Программа 4. Строительство,
реконструкция объектов
культуры и информации |
 | 670 392 | 284 026 | 859 875 |
 |
 |
| Программа 5. Целевые текущие
трансферты бюджету города
Алматы на функционирование в
2007 году организаций
культуры, переданных из
республиканского бюджета |
 | 250 631 |
 |
 |
 |
 |
| Программа 6. Проведение
мероприятий за счет средств
на представительские затраты |
 | 12 402 |
 | 27 176,4 |
 |
 |
| Программа 7. Целевые текущие
трансферты областным бюджетам,
бюджетам городов Астаны и
Алматы на капитальный, текущий
ремонт объектов культуры в
рамках реализации стратегии
региональной занятости и
переподготовки кадров |
 |
 |
 | 3 830 600 |
 |
 |
| Программа 8. Проведение
мероприятий за счет резерва
Правительства Республики
Казахстан на неотложные
затраты |
 |
 |
 | 463 074,5 |
 |
 |
| Задача 1.4.3 Повышение уровня
профессионализма работников
культуры |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Программа 1. Повышение
квалификации и переподготовка
кадров государственных
организаций культуры |
 | 109 368 | 18 520 | 71 970 | 20 101 | 20 101 |
| СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 2.
Создание толерантной языковой
среды как фактора единения
народа Казахстана |
 | 1 638 248 | 1 543 891 | 966 243 | 722 966 | 789 750 |
| Цель 2.1. Развитие
государственного языка, языков
народа Казахстана и реализация
принципа триединства языков |
 | 1 638 248 | 1 543 891 | 966 243 | 722 966 | 789 750 |
| Задача 2.1.2 Реализация
принципа триединства языков |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Задача 2.1.3 Сохранение и
развитие языков народа
Казахстана |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Задача 2.1.4 Развитие и
укрепление культурных связей
с соотечественниками,
проживающими за рубежом |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Программа 1. Развитие
государственного языка и
других языков народа
Казахстана |
 | 689 815 | 568 035 | 637 945 | 722 966 | 789 750 |
| Задача 2.1.1 Расширение
социально-коммуникативных и
консолидирующих функций
государственного языка |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Программа 2. Создание
информационных систем по
развитию государственного
языка и других языков народа
Казахстана |
 | 948 433 | 975 856 | 328 298 |
 |
 |
| СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 3.
Повышение конкурентоспособнос-
ти отечественного информацион-
ного пространства |
 | 15 834 698 | 18 535 672 | 18 712 041 | 23 017 263 | 23 292 697 |
| Цель 3.1. Формирование
социального оптимизма казах-
станцев в рамках совершенство-
вания государственной
информационной политики |
 | 12 099 126 | 16 478 358 | 16 590 615 | 16 545 607 | 16 609 798 |
| Задача 3.1.1. Расширение и
повышение эффективности
информационной поддержки
Стратегии развития и вхождения
Казахстана в число 50-ти
наиболее конкурентоспособных
стран мира отечественными
средствами массовой информации |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Задача 3.1.2. Активизация
взаимодействия с медиа-
сообществом по реализации
государственной информационной
политики |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Задача 3.1.3. Повышение
правовой культуры средств
массовой информации и
обеспечение соблюдения
законодательства |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Цель 3.2. Повышение
конкурентоспособности отечест-
венного информационного
продукта |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Задача 3.2.3. Тематическая
дифференциация государственных
электронных СМИ (создание
республиканских специализиро-
ванных телеканалов на базе
действующих) |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Задача 3.2.4. Снижение
зависимости от зарубежного
информационного продукта |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Программа 1. Проведение
государственной информационной
политики |
 | 12 076 370 | 16 467 456 | 16 467 456 | 16 530 854 | 16 595 045 |
| Программа 2. Пропаганда борьбы
с наркоманией и наркобизнесом |
 | 22 756 | 10 902 |
 | 14 753 | 14 753 |
| Программа 3. Проведение
мероприятий за счет резерва
Правительства Республики
Казахстан на неотложные
затраты |
 |
 |
 | 123 159 |
 |
 |
| Цель 3.2. Повышение
конкурентоспособности отечест-
венного информационного
продукта |
 | 3 502 164 | 1 820 377 | 1 820 000 | 6 121 088 | 6 256 000 |
| Задача 3.2.1. Внедрение
цифрового телерадиовещания |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Программа 1. Развитие
цифрового телерадиовещания |
 |
 | 22 400 |
 | 6 121 088 | 6 256 000 |
| Задача 3.2.2. Создание
национального информационного
холдинга |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Программа 1. Увеличение
уставных капиталов юридических
лиц, осуществляющих
деятельность в области
культуры и информации |
 | 3 502 164 | 1 797 977 | 1 820 000 |
 |
 |
| Цель 3.3. Расширение доступа
населения к ресурсам
Национального архивного фонда |
 | 233 408 | 236 937 | 301 426 | 350 568 | 426 899 |
| Задача 3.3.1. Создание и
введение в эксплуатацию Единой
информационной системы
архивного дела |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Задача 3.3.2. Обеспечение
сохранности, обогащение
состава и содержания
Национального архивного фонда |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Задача 3.3.3. Обеспечение
сохранности архива печати на
основе контрольных экземпляров
несекретных изданий,
издаваемых на территории
Республики Казахстан |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Программа 1. Обеспечение
сохранности архивных
документов и архива печати |
 | 233 408 | 236 937 | 301 426 | 350 568 | 426 899 |
| СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 4.
Дальнейшее укрепление
государственности, единства
народа и обеспечение
консолидации общества для
стабильного развития нации |
 | 400 308 | 1 087 090 | 1 126 428 | 1 004 962 | 1 052 825 |
| Цель 4.1 Обеспечение единства
народа и формирование
общеказахстанского патриотизма |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Задача 4.1.1 Сохранение и
укрепление межнационального
согласия и дальнейшее
повышение роли Ассамблеи
народа Казахстана |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Задача 4.1.2 Разъяснение и
пропаганда Стратегии и
приоритетов развития
Казахстана и проводимой
государственной политики |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Задача 4.1.3 Формирование
уважительного отношения к
государственным символам
Республики Казахстан |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Цель 4.2. Укрепление
государственности посредством
совершенствования взаимодей-
ствия государства с институ-
тами гражданского общества |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Задача 4.2.1. Расширение
участия институтов
гражданского общества в
реализации Стратегии развития
страны |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Программа 1. Проведение
государственной политики в
области внутриполитической
стабильности и общественного
согласия |
 | 400 308 | 1 087 090 | 1 126 428 | 1 004 962 | 1 052 825 |
| СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 1.
Повышение конкурентоспособнос-
ти сферы культуры и искусства.
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 2.
Создание толерантной языковой
среды как фактора единения
народа Казахстана.
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 3.
Повышение конкурентоспособнос-
ти отечественного информацион-
ного пространства.
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 4.
Дальнейшее укрепление
государственности, единства
народа и обеспечение
консолидации общества для
стабильного развития нации |
 | 301 040 | 284 317 | 404 505 | 485 726 | 597 433 |
| Цель 1.1 Дальнейшая реализация
Национального стратегического
проекта «Мәдени мұра» |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Задача 1.1.1 Сохранение и
развитие объектов историко-
культурного наследия |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Задача 1.1.2 Популяризация
историко-культурного наследия,
повышение международного
статуса программы «Мәдени
мұра» как уникального бренда
Казахстана |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Цель 1.2 Популяризация
отечественной культуры в
стране и за рубежом |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Задача 1.2.1 Стимулирование
роста востребованности
отечественного продукта сферы
культуры |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Цель 1.4 Развитие инфраструк-
туры сферы культуры и
искусства |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Задача 1.4.1. Совершенство-
вание нормативно-правовой базы
сферы культуры |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Цель 2.1. Развитие
государственного языка, языков
народа Казахстана и реализация принципа триединства языков |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Задача 2.1.2 Реализация
принципа триединства языков |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Задача 2.1.3 Сохранение и
развитие языков народа
Казахстана |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Задача 2.1.4 Развитие и
укрепление культурных связей
с соотечественниками,
проживающими за рубежом |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Цель 3.1. Формирование
социального оптимизма
казахстанцев в рамках
совершенствования
государственной информационной
политики |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Задача 3.1.1. Расширение и
повышение эффективности
информационной поддержки
Стратегии развития и вхождения
Казахстана в число 50-ти
наиболее конкурентоспособных
стран мира отечественными
средствами массовой информации |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Задача 3.1.2. Активизация
взаимодействия с медиа-
сообществом по реализации
государственной информационной
политики |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Задача 3.1.3. Повышение
правовой культуры средств
массовой информации и
обеспечение соблюдения
законодательства |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Цель 3.2. Повышение
конкурентоспособности
отечественного информационного
продукта |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Задача 3.2.3 Тематическая
дифференциация государственных
электронных СМИ (создание
республиканских специализиро-
ванных телеканалов на базе
действующих) |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Задача 3.2.4 Снижение
зависимости от зарубежного
информационного продукта |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Цель 4.1 Обеспечение единства
народа и формирование
общеказахстанского патриотизма |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Задача 4.1.1 Сохранение и
укрепление межнационального
согласия и дальнейшее
повышение роли Ассамблеи
народа Казахстана |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Задача 4.1.2 Разъяснение и
пропаганда Стратегии и
приоритетов развития
Казахстана и проводимой
государственной политики |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Задача 4.1.3 Формирование
уважительного отношения к
государственным символам
Республики Казахстан |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Цель 4.2. Укрепление
государственности посредством
совершенствования взаимодей-
ствия государства с институ-
тами гражданского общества |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Задача 4.2.1. Расширение
участия институтов
гражданского общества в
реализации Стратегии развития
страны |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
| Программа 1. Услуги по
формированию и реализации
государственной политики в
области культуры и информации |
 | 301 040 | 284 317 | 404 505 | 485 726 | 597 433 |
| Итого бюджет Министерства
культуры и информации
Республики Казахстан |
 | 40 351 967 | 59 869 341 | 58 734 517,9 | 50 407 373 | 40 849 942 |

 © 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан» Министерства юстиции Республики Казахстан