

**Об утверждении Программы по развитию легкой промышленности в Республике Казахстан на 2010 - 2014 годы**

Постановление Правительства Республики Казахстан от 30 сентября 2010 года № 1003.

      В целях реализации постановления Правительства Республики Казахстан от 14 апреля 2010 года № 302 "Об утверждении Плана мероприятий Правительства Республики Казахстан по реализации Государственной программы по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010 - 2014 годы" Правительство Республики Казахстан **ПОСТАНОВЛЯЕТ**:

      1. Утвердить прилагаемую Программу по развитию легкой промышленности в Республике Казахстан на 2010 - 2014 годы (далее - Программа).

      2. Министерству индустрии и новых технологий Республики Казахстан совместно с заинтересованными министерствами, акимами областей, городов Астаны и Алматы обеспечить надлежащее и своевременное выполнение мероприятий, предусмотренных Программой.

      3. Ответственным центральным и местным исполнительным органам, национальным холдингам, компаниям и организациям (по согласованию) представлять информацию о ходе реализации Программы в соответствии с Правилами разработки и мониторинга отраслевых программ, утвержденными постановлением Правительства Республики Казахстан от 18 марта 2010 года № 218 "Об утверждении Правил разработки и мониторинга отраслевых программ".

      4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Заместителя Премьер-Министра Республики Казахстан - Министра индустрии и новых технологий Республики Казахстан Исекешева А.О.

      5. Признать утратившим силу постановление Правительства Республики Казахстан от 7 апреля 2009 года № 485 "Об утверждении Плана мероприятий по развитию легкой промышленности".

      6. Настоящее постановление вводится в действие со дня подписания.

|  |  |
| --- | --- |
|
Премьер-Министр |
 |
|
Республики Казахстан |
К. Масимов |

|  |  |
| --- | --- |
|   | Утвержденапостановлением ПравительстваРеспублики Казахстанот 30 сентября 2010 года № 1003 |

 **Программа**
**по развитию легкой промышленности**
**в Республике Казахстан на 2010 - 2014 годы**
**1. Паспорт Программы**

      Сноска. Раздел 1 с изменением, внесенным постановлением Правительства РК от 29.11.2013 № 1285.

      Наименование Программа развития легкой промышленности

      в Республике Казахстан на 2010 - 2014 годы

      Основание Поручение Президента Республики Казахстан

      для разработки Назарбаева Н.А., данное на внеочередном

      XII съезде НДП "Нур Отан" 15 мая 2009

      года;

      План мероприятий по реализации поручений

      Президента Республики Казахстан Назарбаева

      Н.А., данных на внеочередном XII съезде

      НДП "Hуp Отан" 15 мая 2009 года,

      утвержденный распоряжением Президента

      Республики Казахстан от 2 июня 2009 года

      № 326;

      протокол заседания Государственной

      комиссии по вопросам модернизации

      экономики Республики Казахстан от 1 июня

      2009 года;

      Государственная программа по

      форсированному индустриально-

      инновационному развитию Республики

      Казахстан на 2010 - 2014 годы,

      утвержденная Указом Президента Республики

      Казахстан от 19 марта 2010 года № 958

      Ответственный Министерство индустрии и новых технологий

      исполнитель Республики Казахстан

      Цель Обеспечение диверсификации и повышение

      конкурентоспособности продукции легкой

      промышленности в долгосрочном периоде с

      усилением ее социальной эффективности

      Задача Удовлетворение потребности внутреннего

      рынка в продукции легкой промышленности за

      счет переработки сырья, производства

      продукции с высокой добавленной стоимостью

      и перспективой ее выхода на внешние рынки,

      а также снижение социальной напряженности

      путем обеспечения занятости

      трудоспособного населения

      Сроки 2010 - 2014 годы

      реализации

      Объемы Источниками финансирования являются

      и источники средства Институтов развития, а также

      финансирования частные внутренние и зарубежные

      инвестиции.

      Кроме того, в рамках, предусмотренных в

      республиканском бюджете средств,

      предполагается осуществление

      финансирования отрасли в части развития

      предпринимательства, обеспечения

      квалифицированными кадровыми ресурсами,

      содействия по реализации продукции легкой

      промышленности, вопросов технического

      регулирования

      Целевые 1. Увеличение валовой добавленной

      индикаторы стоимости в легкой промышленности в 2014

      году не менее чем на 9 % в реальном

      выражении к уровню 2008 года.

      2. Увеличение экспорта готовой продукции в

      2,5 раза к уровню 2008 года.

      3. Увеличение производительности труда в

      легкой промышленности в 1,5 раза в

      реальном выражении к уровню 2008 года.

 **2. Введение**

      Программа развития легкой промышленности в Республике Казахстан на 2010 - 2014 годы разработана в соответствии с Планом мероприятий по реализации поручений Президента Республики Казахстане данных на внеочередном XII съезде НДП "Hуp Отан" 15 мая 2009 года, утвержденным распоряжением Президента Республики Казахстан от 2 июня 2009 года № 326, поручением Премьер-Министра Республики Казахстан от 17 июня 2009 года № 22-14/3853, 001-319 по закреплению вышеуказанного Плана мероприятий, протоколом заседания Государственной комиссии по вопросам модернизации экономики Республики Казахстан от 1 июня 2009 года и Государственной программой по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010 - 2014 годы, утвержденной Указом Президента Республики Казахстан от 19 марта 2010 года № 958 (далее - ГПФИИР).

      Программа является этапом практической реализации мероприятий по развитию производства конкурентных потребительских товаров легкой промышленности высокого качества и в широком ассортименте.

      В предстоящий период основные направления развития отрасли связаны с созданием стимулов для модернизации и диверсификации производств по переработке местного сырья (хлопок, шерсть, кожа) в текстильной, швейной, кожевенной и обувной промышленности.

      Разработка Программы является последовательным продолжением предпринимаемых государством мер по реформированию и обеспечению устойчивого, сбалансированного роста в отрасли.

 **3. Анализ текущей ситуации**

 **3.1. Оценка современного состояния отрасли**

      Легкая промышленность любой страны - это важнейший многопрофильный и инновационно привлекательный сектор экономики.

      По уровню потребления продукция легкой промышленности стоит на втором месте после продовольственных товаров, что определяет ее значимость. Учитывая значительную роль легкой промышленности в обеспечении экономической и стратегической безопасности, занятости трудоспособного населения и повышении его жизненного уровня в новых геополитических условиях, ведущие мировые страны уделяют особое внимание развитию отрасли и оказывают ей существенную инвестиционную поддержку.

      В мировом производстве товаров потребительского сектора действует четкое разделение труда. Одни продают сырье, другие его перерабатывают, третьи производят конечную продукцию, четвертые продают. Исходя из этого, необходимо определить приоритеты в этом процессе, на основании которых появится матрица эффективного развития, в которую должны быть заложены проекты, имеющие рыночную перспективу, и проекты, обеспечивающие национальную безопасность.

      На сегодняшний день в легкой промышленности Казахстана более 80 % предприятий представлено субъектами малого и среднего бизнеса, при этом около 80 % предприятий отрасли оснащены устаревшим оборудованием, загруженность которых составляет 30 - 40 %.

      Общая тенденция развития отрасли характеризуется снижением ее доли в объеме промышленности страны, что сопряжено с сокращением рабочих мест, вытеснением отечественного товаропроизводителя с внутреннего рынка зарубежными производителями, что приняло катастрофический характер.

      Крайне остро стоит вопрос с обеспечением занятости населения. Если в 2005 году число работающих в легкой промышленности составляло 20,0 тыс. человек, то по состоянию на 1 января 2010 года оно сократилось до 13,7 тыс. человек, что обусловливает рост социальной напряженности.

      Учитывая, что легкая промышленность технологически наиболее связана с аграрным сектором, ее развитие будет в значительной мере способствовать восстановлению и развитию важнейших направлений сельскохозяйственного производства, благодаря чему повысится платежеспособный спрос внутри страны и емкость внутреннего рынка.

      Решение этих вопросов предусматривается осуществлять при непосредственном участии государства на основе реализации мер по защите казахстанского производителя, борьбе с контрафактной и контрабандной продукцией, использовании субсидий, лизинговых схем, инвестиционных фондов, развитии государственно-частного партнерства.

      Затянувшийся кризис, которым можно охарактеризовать ситуацию в легкой промышленности, сопровождается падением объемов производства. Только за период с 2005 по 2009 годы доля отрасли в структуре промышленности республики снизилась с 0,8 % до 0,2 %, при этом доля промышленности во внутреннем валовом продукте снизилась с 0,62 % в 2005 году до 0,27 % в 2008 году.

      По состоянию на 1 января 2010 года в легкой промышленности страны зарегистрировано 1591 предприятий, из них активно действующих 526, в том числе 449 малых, 60 средних и 17 крупных.

      Из общего количества действующих предприятий 54 % составляют предприятия по производству одежды, 31 % предприятий текстильной и швейной промышленности (производящие текстильные и швейные изделия, кроме одежды), предприятия по производству кожи и обуви составляют 9 %, по производству одежды из кожи и меха - 6 % (рис. 1.).

      Распределение предприятий легкой промышленности по регионам представлено на рис. 2.



      Рис. 1. Структура предприятий легкой промышленности по видам

      деятельности



      Рис. 2. Предприятия легкой промышленности по областям.

      Диаграмма 1



      Рис. 3. Динамика экспорта и импорта продукции леткой промышленности

      С 2006 года наблюдается динамика роста экспорта продукции легкой промышленности. Если в 2006 году экспорт составлял 63 млрд. тенге, то в 2008 году он увеличился до 82 млрд. тенге. В 2009 году наблюдается падение показателя экспорта на 22 % по сравнению с предыдущим годом, что связанно с уменьшением спроса на данный вид товара вследствие мирового экономического кризиса, при этом до 90 % доли экспорта составляет сырье (хлопок сырец, шерсть, шкуры крупнорогатого скота и мелкорогатого скота) (рис. 3.).

      В показателе импорта наблюдается динамика, как роста, так и падения. Если в 2006 году импорт составлял 27 млрд. тенге, то в 2007 году импорт вырос до 37 млрд. тенге. Также если 2008 году импорт составил 29 млрд. тенге, то в 2009 году он вырос на 56 %, при этом увеличение связано с спросом более чем 50 % на такие товары как верхняя одежда, одежда и прочие готовые изделия (рис. 4.).

      Диаграмма 2



      Рис. 4. Объем промышленного производства в легкой промышленности

      С 2007 года происходит падение объема промышленного производства. Если в 2007 году объем составлял 31,1 млрд. тенге, то в 2008 году наблюдается падение на 11 % и в 2009 году этот показатель уже составляет 27,9 млрд. тенге.

 **3.2. Использование инфокоммуникационных технологий**

      Создание современного экономически успешного предприятия невозможно без использования глобального информационного пространства, доступа к мировым информационным ресурсам, эффективного информирования персонала, взаимодействия персонала на основе инфокоммуникационных технологий (далее - ИКТ). Рынок информации и знаний, как фактор превращения информации в товар широко используется, в том числе и в производстве.

      В настоящее время предприятия легкой промышленности применяют так называемое, "интеллектуальное" оборудование, которое, используя возможности технологических процессов, предоставляет полную информацию о проходящем производственном процессе.

      Также внедрена система автоматизированного проектирования одежды (далее - САПР одежды), позволяющая значительно сократить сроки разработки и внедрения новых моделей, повысить конкурентоспособность продукции.

      Стратегия развития IT-служб на предприятиях легкой промышленности подразумевает эффективное решение задач бизнеса по повышению уровня автоматизации существующих бизнес-процессов, повышению производительности, внедрению систем управления качеством и оптимизации планирования.

      В различных сегментах отрасли - от 34 % до 67 % руководителей IT-служб привлекаются в качестве экспертов для выработки рекомендаций, обоснований инвестиций и в 7 - 14 % случаев они участвуют в управлении предприятием.

      В то же время, значительна доля предприятий отрасли с низким статусом IТ-службы (от 22 % до 54 %, в зависимости от вида деятельности), при этом, только на 7 % предприятий статус IT - службы характеризуется ниже среднего.

      В целом представленные данные характеризуют уровень использования IT-служб на предприятиях отрасли, как недостаточно развитый.

 **3.3. Сильные и слабые стороны**

      Для развития легкой промышленности Казахстан обладает достаточным потенциалом, в республике имеются благоприятные факторы и предпосылки.

      При этом анализ состояния отрасли позволил выявить ее сильные и слабые стороны, возможности и угрозы (таблица № 1).

 **SWOT-анализ состояния легкой промышленности**

      Таблица № 1

|  |  |
| --- | --- |
|
  **Сильные стороны**:
• наличие сырьевых ресурсов
• близость к крупнейшим рынкам
(Россия, Китай, Индия)
• растущий спрос на внутреннем и
мировом рынках
• наличие транспортной и
энергетической инфраструктуры
• наличие производственного
потенциала
• сравнительно дешевая рабочая
сила (на юге страны) |
  **Слабые стороны**:
• низкое качество шерстяного и
кожевенного сырья
• низкий уровень
конкурентоспособности продукции
• отсутствие капиталовложений в
отрасль
• высокая доля экспорта товаров с
низкой добавленной стоимостью
• практически полное отсутствие
отечественных брендов
• недостаток квалифицированных
кадров
• значительный износ основных
фондов |
|
  **Возможности**:
• расширение рынка за счет
вступления в таможенный союз
ЕврАзЭС
• развитие производств по
переработке сырья (хлопок,
шерсть, кожа)
• развитие толлинга, производства
на давальческом сырье
• трансферт технологий путем
организации производства с
использованием опыта
технологических лидеров |
  **Риски**:
• уровень производства
отечественной продукции ниже
порогового уровня экономической
безопасности
• недостаточное привлечение
инвестиций в отрасль
• усиление экспансии
контрабандной и контрафактной
продукции
• высокая конкуренция со стороны
мировых лидеров |

 **3.4. Количественные и качественные характеристики**

      Согласно государственному Классификатору видов экономической деятельности легкая промышленность Республики Казахстан представлена тремя видами экономической деятельности - производство текстильных изделий, производство одежды, производство кожаной и относящейся к ней продукции и 14 подвидами.

      В структуре выпускаемой продукции, наряду с производством тканей, одежды, обуви, трикотажных, чулочно-носочных и меховых изделий, головных уборов высок удельный вес производства хлопка волокна, вещевого имущества для силовых ведомств. Отрасль обеспечивает также потребности населения в изделиях медицинского назначения и хозяйствующих субъектов в специальной, рабочей одежде и обуви, средствах индивидуальной защиты. Среди особенностей отрасли можно выделить быструю и высокоэффективную отдачу вложенных средств, традиционное использование женского труда, высокую социальную значимость.

 **3.4.1. Текстильная промышленность делится на прядильное, ткацкое и отделочное производства.**

      По состоянию на 1 января 2010 года в текстильной промышленности республики зарегистрировано 497 предприятий, из них активно действующие 155 предприятий, в том числе 12 крупных, 24 средних и 119 малых, на которых работает 7200 человек.

      Традиционно выращивание хлопка осуществляется в Южно-Казахстанской области (далее - ЮКО), в связи с чем, основные предприятия по переработке хлопка сконцентрированы именно здесь, кроме того, среди натуральных текстильных волокон, хлопок волокно составляет самую большую группу по объему производства в стране.

      На сегодняшний день к наиболее крупным предприятиям текстильной промышленности относятся такие, как корпорация "Textiles.kz" (АО "Ютекс"/ АО "Меланж"), товарищество с ограниченной ответственностью "South Textiline.kz" (ЮКО), которые перерабатывают 18,8 тыс. тонн хлопкового волокна в год.

      В компаниях используется новейшее оборудование известных фирм "Rieter", "Benninger", "LTG Air Engineering" (Швейцария); "Domier", "Thies Monforts" (Германия); "Savio" (Италия) с выпуском конкурентоспособной продукции, состоящей из 100 % хлопчатобумажной пряжи, суровые и готовые хлопчатобумажные ткани с использованием отечественного сырья.

 **Объем производства текстильной продукции в Республике Казахстан**

      Таблица № 2

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|
Наименование продукции |
2006 г. |
2007 г. |
2008 г. |
2009 г. |
|
1 |
2 |
3 |
4 |
5 |
|
Производство текстильных изделий |
39,6 |
28,5 |
24,7 |
13,5 |
|
Пряжа шерстяная кардо- и
гребнечесанная, не расфасованная для
розничной продажи, тонн |
195,0 |
148,0 |
79,0 |
134,0 |
|
Пряжа хлопчатобумажная из волокон
гребнечесанных и негребнечесанных, не
расфасованная для розничной продажи,
тонн |
13391,0 |
11578,0 |
12661,0 |
8679,0 |
|
Ткани, тыс.кв.м. |
56459,6 |
43325,3 |
43479,6 |
35490,9 |
|
*в том числе*: |
 |
 |
 |
 |
|
ткани хлопчатобумажные, тыс.кв.м. |
47639,0 |
424233 |
42013,9 |
35335,4 |
|
ткани из нитей синтетических и
искусственных комплексных, тыс.кв.м. |
8705,9 |
32,2 |
57,0 |
- |
|
ткани из шерсти кардочесанной,
тыс.кв.м. |
110,1 |
74,5 |
75,7 |
155,5 |
|
ткани ворсовые, махровые и ткани
специальные прочие, тыс.кв.м. |
4,6 |
365,0 |
994,0 |
- |
|
Изделия текстильные готовые, прочие,
тыс. шт. |
44761,8 |
84580,5 |
69871,1 |
79591,4 |
|
Белье постельное, тыс.шт. |
1608,8 |
1177,7 |
1251,5 |
1454,2 |
|
Ковры и изделия ковровые, тыс.кв.м. |
101,5 |
36,1 |
2,0 |
2,0 |
|
Материалы нетканые и изделия из
материалов нетканых, тыс.кв.м. |
1484,3 |
1237,8 |
1291,1 |
1178,1 |

 **3.4.2. Швейная промышленность включает производство спецодежды, верхней одежды, нижнего белья, прочих видов одежды и аксессуаров, меховых изделий, пошив трикотажных изделий, а также чулочно-носочных изделий.**

      По состоянию на 1 января 2010 года в швейной промышленности зарегистрировано 952 предприятия, из них активно действующих 329 предприятий, в том числе 4 крупных, 29 средних и 296 малых, на которых работает 5600 человек.

      В рамках государственной поддержки в 2005 году создана специальная экономическая зона "Оңтүстік" (далее - СЭЗ) в Южно-Казахстанской области с общей территорией около 200 гектар, основной целью которой является создание условий для развития текстильной и швейной промышленности, а также предпосылок для перехода к производству конкурентоспособных товаров с высокой добавленной стоимостью.

 **Объем производства швейной продукции в Республике Казахстан**

      Таблица № 3

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|
Наименование продукции |
2006 г. |
2007 г. |
2008 г. |
2009 г. |
|
1 |
2 |
3 |
4 |
5 |
|
Производство одежды, млрд. тенге |
- |
- |
9,6 |
11,7 |
|
Чулки и гольфы женские трикотажные
машинного или ручного вязания
линейной плотности нити менее 6,7
текс, тыс. пар |
17,8 |
10,0 |
12,6 |
5,6 |
|
Носки трикотажные машинного или
ручного вязания, тыс.пар |
2348,7 |
1911,1 |
1846,5 |
1233,5 |
|
Свитера, джемперы, пуловеры,
кардиганы, жилеты и изделия
аналогичные трикотажные машинного или
ручного вязания, шт. |
146293,0 |
206662,0 |
222715,0 |
98409,0 |
|
Одежда верхняя трикотажная машинного
или ручного вязания, штук |
27182,0 |
17385,0 |
17841,0 |
32538,0 |
|
Одежда верхняя прочая, кроме
трикотажной, мужская и для мальчиков,
шт. |
155658,0 |
166606,0 |
179846,0 |
158123,0 |
|
Одежда верхняя прочая, кроме
трикотажной, женская и для девочек,
шт. |
371647,0 |
150481,0 |
159885,0 |
161460,0 |
|
Белье нижнее трикотажное машинного
или ручного вязания, тыс. шт. |
39,9 |
49,2 |
55,4 |
99,1 |
|
Одежда для грудных детей, одежда
прогулочная и прочая, аксессуары и
детали одежды, трикотажные, машинного
или ручного вязания, тыс. тенге |
42197,0 |
27530,0 |
37146,0 |
47338,0 |
|
Костюмы спортивные, лыжные и
купальные и одежда прочая,
трикотажные, тыс. шт. |
80,4 |
78,7 |
1,4 |
93,2 |
|
Одежда для грудных детей, одежда
прочая и аксессуары одежды прочие,
кроме трикотажных, тыс. тенге |
1994161,0 |
1924546,0 |
1921585,0 |
2295128,0 |

 **3.4.3. Производство кожи, изделий из кожи и обуви включает производство товарной кожи, шубно-меховых изделий и обуви.**

      По состоянию на 1 января 2010 года в производстве кожи, изделий из кожи и обуви зарегистрировано 142 предприятий, из них активно действующих 42 предприятий, в том числе 1 крупное, 7 средних и 34 малых на которых работает 900 человек.

      К наиболее крупным предприятиям по производству кожи, изделий из кожи и производству обуви относятся: ТОО "Семипалатинский кожевенно-меховой комбинат", ТОО "Тыныс-V" (ВКО), ТОО "Рудненский кожевенный завод" (Костанайская область), ТОО "Петропавловский кожевенный завод" (СКО), ТОО "ТаразКожОбувь" (Жамбылская область), ТОО "Гекко" (г. Алматы).

 **Объем производства кожи, изделий из кожи и обуви в**
**Республике Казахстан**

      Таблица № 4

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|
Наименование продукции |
2006 г. |
2007 г. |
2008 г. |
2009 г. |
|
1 |
2 |
3 |
4 |
5 |
|
Производство кожаной и относящейся к
ней продукции, млрд. тенге |
2,1 |
2,6 |
3,0 |
2,8 |
|
Шкуры меховые, дубленные или
выделанные, тыс. кв. дц |
1528,9 |
2420,7 |
2404,0 |
1761,6 |
|
Кожа из шкур скота крупного рогатого
или шкур животных семейства лошадиных
без волосяного покрова, тыс. кв. дц |
115401,2 |
202728,3 |
286731,1 |
244976,0 |
|
Кожа из шкур овечьих, козьих или
свиных без волосяного покрова, тыс.
кв. дц |
1079,4 |
295,6 |
754,3 |
249,0 |
|
Изделия шорно-седельные; чемоданы,
саквояжи, сумки, портфели и изделия
аналогичные; изделия кожаные прочие,
тыс. тенге |
9358 |
10065 |
9146 |
15184 |
|
Обувь, кроме спортивной, защитной и
ортопедической, тыс. пар |
780,7 |
1107,5 |
1213,1 |
719,2 |
|
*в том числе*: |
 |
 |
 |
 |
|
обувь с подошвой и верхом из резины
или материалов полимерных, кроме
обуви водонепроницаемой, тыс. пар |
460,4 |
590,9 |
676,7 |
91,6 |
|
обувь с верхом из кожи, кроме
спортивной обуви, обуви с подноском
защитным металлическим и обуви
специальной разной, тыс. пар |
314,4 |
508,4 |
531,7 |
622,8 |

 **3.5. Основные проблемы развития отрасли**

      В отрасли легкой промышленности существует ряд нерешенных проблем, таких как:

      1) значительный износ основных фондов и низкий уровень конкурентоспособности продукции;

      2) низкая доля экспорта продукции с высокой добавленной стоимостью;

      3) незначительная доля потребления отечественной отраслевой продукции;

      4) недостаток квалифицированных кадровых ресурсов из-за непривлекательных условий труда.

      **Значительный износ основных фондов и низкий уровень**

      **конкурентоспособности продукции**

      Одной из главных проблем является значительный износ основных фондов (до 80 %) на предприятиях легкой промышленности. Отраслевые предприятия не имеют достаточных средств для обновления основных фондов и продолжают работать на устаревшем оборудовании производя неконкурентоспособную продукцию.

      В условиях экономического кризиса достаточно остро встал вопрос ликвидности, в том числе на предприятиях легкой промышленности. В результате чего банками второго уровня и институтами развития прекращено предоставление долгосрочного льготного кредитования. В сложившейся ситуации отраслевые предприятия решают вопрос текущей операционной деятельности.

      **Незначительная доля экспорта продукции с высокой**

      **добавленной стоимостью**

      Значительной долей казахстанского экспорта продукции легкой промышленности составляет необработанное сырье, либо продукты низких переделов, что пагубно влияет на развитие отрасли в целом, так как переработанное отечественное сырье возвращается в виде готовой продукции на внутренний рынок страны из-за границы. В значительной мере данную ситуацию вызвал мировой кризис, так как высокий уровень риска заставляет отечественных предпринимателей не подвергать собственное сырье переработке, а реализовывать его в необработанном виде.

      **Низкая доля потребления отечественной отраслевой продукции**

      Низкая конкурентоспособность продукции отечественной легкой промышленности и наличие большого количества импортной продукции из стран ближнего и дальнего зарубежья ставит отечественных товаропроизводителей в уязвимое положение. Импортируемая продукция, в основном из стран Юго-Восточной Азии и Китая, значительно ниже по цене и качеству, но при этом отвечает современным тенденциям моды и потому более конкурентоспособна.

      В сложившейся ситуации при осуществлении закупа государственные органы, национальные холдинги и компании ориентируются на цену в ущерб качеству.

      **Недостаток квалифицированных кадровых ресурсов из-за**

      **непривлекательных условий труда**

      Одной из потенциальных проблем будущего роста производства продукции легкой промышленности является дефицит квалифицированных кадров.

      Это вызвано как оттоком кадров из-за непривлекательных условий труда и невысокой заработной платы, так и естественным процессом старения - большинство работников пенсионного и предпенсионного возраста, при этом приток молодежи в отрасль пока остается незначительным из-за непривлекательных условий труда.

      В настоящее время в высших учебных заведениях страны обучается малое количество студентов по инженерно-техническому направлению в высших и средне-специальных учебных заведениях, к тому же отмечается слабая подготовка кадров, в связи с тем, что оборудование, на котором проходит процесс обучения студентов, технически устарело.

 **3.6. Обзор позитивного зарубежного опыта по решению проблем, который может быть адаптирован к условиям Республики Казахстан**

      Основными поставщиками товаров легкой промышленности в Казахстан являются Китай, Турция, Россия, Кыргызстан, развитие отрасли в которых заслуживает внимания.

      **Китай**

      Китай демонстрирует определенную парадигму развития: заимствуй все лучшее в мире, учись и создавай свое.

      В Китае действует достаточно сложный импортный тариф, предусматривающий две шкалы импортных пошлин - минимальная, применяемая к товарам, ввозимым из стран, с которыми имеются торговые соглашения, предусматривающие взаимное предоставление режима наибольшего благоприятствования и общая к ввозимым товарам из стран, не имеющих подобных соглашений.

      Государством применяются определенные меры поддержки малого и среднего бизнеса (далее - МСБ), среди которых:

      прямая финансовая помощь, включая предоставление льготных кредитов, ссуд, целевых грантов;

      льготное налогообложение: в первый год работы предприятие освобождается от уплаты налогов полностью, во-второй и третий год - от налога на предпринимательскую деятельность и подоходного налога с сотрудников;

      государственное поощрение инноваций (внедрение новых технологий, опытного и серийного выпуска новой продукции), в том числе путем предоставления предприятиям прав на дополнительную отмену налогов;

      экспортная ориентация и поощрение развития внешнеэкономической деятельности, которая включает помощь в страховании, организации и участии в международных выставках, предоставление информации о рынке, содействие в поисках зарубежных партнеров;

      информационное обеспечение МСБ, включая предоставление комплексной информации, пропаганду достижений науки в сфере создания новых технологий и материалов, методик их использования и конкретных адресатов получения.

      В Китае развитие отрасли проводится успешно вследствие того, что во-первых, практикуется субсидирование экспорта, во-вторых, средняя зарплата в Китайской Народной Республике по отрасли порядка 120-140 долларов США, что значительно ниже, чем в нашей стране, в-третьих, китайцы практикуют нулевые ставки по кредитам на закупку оборудования, в четвертых, широко используется административная и таможенная поддержка в части ограничения импорта.

      **Турция**

      В Турции была разработана стратегия, основной целью которой явилось создание специальных экономических структур, ориентированных на экспорт которые бы функционировали в условиях свободного рынка и интегрировались с мировыми рынками товаров. Новая стратегия включала ряд стимулирующих мер с целью интенсификации экспорта, а также в отношении либерализации внешней торговли.

      Начиная со второй половины 1995 года Турция учредила государственную помощь экспортерам, но наибольшие изменения состоялись в 1996 году, когда страна стала членом Европейского союза (далее - ЕС), поскольку это заставило правительство привести свою политику в этой сфере в соответствие с нормами и принципами ЕС. Новый режим экспорта в частности предусматривает получение сырья и материалов по мировым ценам для изготовления экспортных товаров в Турции.

      В Турции используется также такая форма поддержки экспортеров, как возвращение налога на добавленную стоимость (далее - НДС). При этом НДС возвращается как непосредственному производителю, экспортирующему собственный товар, так и посредническим структурам, экспортирующим закупленный в стране товар. Как правило, возвращение НДС осуществляется на протяжении одного месяца, но для этого экспортер должен предоставить в один из уполномоченных Национальным банком коммерческих банков не только экспортную декларацию, но и решение независимого присяжного аудитора о достоверности, заявленной к возвращению суммы. Кроме прямого возвращения экспортерам НДС, в Турции существует также взаимозачет НДС, то есть, соответствующий перерасчет налоговым органам по этой статье с учетом задолженностей предприятия.

      Кроме этого, турецким компаниям оказывается значительная информационная поддержка через посольства в зарубежных странах, в частности через советника по экономическим вопросам, а также специально созданный в Турции государственный орган - Центр по развитию экспорта (IGEME). Значительную поддержку оказывают промышленные и торговые палаты, объединенные в Союз торговых и промышленных палат Турции, а также созданные государством 13 отраслевых Союзов экспортеров. Согласно турецкому законодательству, без членства в торговой палате, одной или нескольких таких Союзов (в зависимости от перечня экспортных товаров, которые желает поставлять компания) фирма не может осуществлять экспортные поставки.

      Турция вытесняется с рынка массовой продукции и сохраняет определенное влияние только в премиум-сегменте. Причина проста - зарплата в отрасли начала расти. Аналогичная ситуация может повториться и в Китае по мере роста уровня жизни.

      В настоящее время турецкая текстильная промышленность по оснащенности современным оборудованием занимает одно из лидирующих мест в мире. Кроме того, обеспечение отрасли качественным сырьем способствовало тому, что в последнее время текстильная продукция турецкого производства конкурентоспособна с продукцией традиционных мировых лидеров - Италии и Германии.

      В последние годы большинство крупных турецких фирм объединяется в холдинги, что выгодно экономически и стратегически. Как правило, в холдингах осуществляется замкнутый производственный цикл - от изготовления (переработки) волокон и нитей до производства готовых швейных изделий, что позволяет удерживать цены на конкурентном уровне.

      Следует отметить, что турецкие швейные компании работают с известными зарубежными фирмами также и по толлинговым схемам, в том числе на давальческом сырье (как некоторые российские предприятия).

      **Россия**

      В России отсутствует НДС и пошлины на ввозимое сырье, а также существуют дотации на модернизацию оборудования предприятий и новые технологии, которые составляют не менее 100 млн. рублей субсидий для организаций легкой и текстильной промышленности. Правительством Российской Федерации (далее - РФ) утверждены Правила предоставления субсидий в 2008 - 2010 годы, ежеквартально в размере 1/2 ставки рефинансирования Центрального банка РФ (далее - ЦБ РФ), действующей на дату получения кредита.

      На протяжении последних трех лет активно проводится защита рынка путем введения акцизных пошлин.

      В федеральном бюджете предусмотрены средства для предприятий текстильной промышленности на закуп сырья и вспомогательных материалов под 1/3 ставки рефинансирования ЦБ РФ.

      Определенные меры защиты предпринимаются по защите внутреннего рынка, к ним можно отнести принятое постановление Правительства РФ от 28 декабря 2004 года № 863, установившее жесткие правила провоза товаров через таможенную границу путем повышения ставок импортных пошлин при ввозе на территорию РФ на условиях карго-перевозок.

      Также одним из основных направлений развития легкой промышленности в РФ является кожевенно-обувная отрасль, в которой проводится достаточно гибкая тарифная политика.

      Правительство РФ включило кожевенно-обувную отрасль в перечень отраслей, предприятия которых имеют статус добросовестных экспортеров с упрощенным порядком возврата НДС при экспорте продукции, кроме того, распоряжением Правительства РФ № 999 Р кожа (код Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности - 4107) включена в перечень, позволяющий получить государственную гарантию под зарубежные кредиты.

      В 2009 году принята Стратегия развития легкой промышленности России на период до 2020 года, утвержденная приказом Министерства промышленности и торговли РФ от 24 сентября 2009 года № 853, предусматривающая определенные меры, направленные на реализацию данной стратегии:

      повышение конкурентных преимуществ легкой промышленности (спроса и покупательских предпочтений, техническое регулирование);

      техническое перевооружение и модернизация производства, институциональные преобразования;

      развитие инновационной деятельности легкой промышленности;

      защита внутреннего рынка и российского производителя от незаконного теневого оборота товаров, формирование цивилизованного рынка потребительских товаров, создание справедливых условий для конкуренции российской и импортной продукции;

      совершенствование системы обеспечения легкой промышленности сырьевыми ресурсами;

      развитие трудовых ресурсов, сохранение имеющихся кадров, привлечение молодых специалистов и рабочих.

      Кроме того, в рамках принятой Стратегии разработаны Правила предоставления субсидий из федерального бюджета организациям, реализующим пилотные проекты в 2011 - 2013 годах, предусматривающие следующие меры:

      предоставление субсидий на приобретение оборудования и реализацию проектов на основе развития частно-государственного партнерства;

      возмещение не более 90 процентов произведенных затрат на организацию работ по продвижению товаров на рынок (участие в отечественных и зарубежных выставках, ярмарках, расходы на аренду оборудованных выставочных площадей без учета налога на добавленную стоимость).

      **Кыргызстан**

      Легкая промышленность находится на втором месте в Киргизии по численности промышленно-производственного персонала, а по валовой продукции - на первом месте.

      Толчком для развития отрасли стало принятое в 2000 году двухсторонне соглашение по поставкам продукции из Кыргызстана в Россию не челночным способом, а большими консолидированными поставками.

      Кроме того, успешно реализуется совместный проект с Германским обществом технического содействия в рамках проекта "Содействие частной экономике", при поддержке которого в городе Бишкек был открыт учебный центр по подготовке специалистов необходимых для данной отрасли, а также организованы курсы по повышению квалификации.

      В целях развития отрасли и достижения, поставленных в Программе целей и задач наиболее перспективными для применения в казахстанской экономике являются следующие меры поддержки:

      прямая финансовая помощь, включая предоставление льготных кредитов, ссуд, целевых грантов;

      государственное поощрение инноваций (внедрение новых технологий, опытного и серийного выпуска новой продукции);

      экспортная ориентация и поощрение развития внешнеэкономической деятельности, которая включает помощь в страховании, организации и участии в международных выставках, предоставление информации о рынке;

      информационное обеспечение МСБ, включая предоставление комплексной информации, пропаганду достижений науки в сфере создания новых технологий и материалов, методик их использования и конкретных адресатов получения;

      нулевые ставки по кредитам на закупку оборудования;

      организация работы с известными зарубежными фирмами по толлинговым схемам;

      субсидирование закупа сырья и вспомогательных материалов для предприятий легкой промышленности;

      предприятиям экспортерам возврат НДС при экспорте продукции в соответствии с Налоговым кодексом Республики Казахстан.

      Вместе с этим, так как основной задачей Программы является насыщение внутреннего рынка качественной продукцией с высокой добавленной стоимостью и перспективой выхода ее на внешние рынки, Казахстану необходимо создавать предприятия с современными технологиями на всех этапах производства. Показателен пример Турции, где в 90-х годах была проведена техническая модернизация легкой промышленности с выделением финансовых субсидий со стороны государства, в результате чего текстильный сектор начал производить продукцию, отвечающую европейским стандартам качества.

 **4. Цель Программы, задачи, целевые индикаторы и показатели**
**результатов реализации Программы**

      Сноска. Раздел 4 с изменениями, внесенным постановлением Правительства РК от 29.11.2013 № 1285.

 **4.1. Цель**

      Обеспечение диверсификации и повышение конкурентоспособности легкой промышленности в долгосрочном периоде с усилением ее социальной эффективности.

 **4.2. Основная задача**

      Удовлетворение потребности внутреннего рынка в продукции легкой промышленности за счет переработки сырья, производства продукции с высокой добавленной стоимостью и перспективой ее выхода на внешние рынки, а также снижение социальной напряженности путем обеспечения занятости трудоспособного населения.

 **4.3. Целевые индикаторы**

      Программа предусматривает следующие индикаторы, представленные в приложении 2 к настоящей Программе:

      увеличение валовой добавленной стоимости в легкой промышленности в 2014 году не менее чем на 9 % в реальном выражении к уровню 2008 года;

      увеличение экспорта готовой продукции в 2,5 раза к уровню 2008 года;

      увеличение производительности труда в легкой промышленности в

      1,5 раза в реальном выражении к уровню 2008 года.

 **4.4. Ожидаемые результаты от реализации Программы**

      В соответствии с запланированными целевыми индикаторами Программы возрастут объемы производства легкой промышленности, и увеличится количество занятых в отрасли (таблица № 5).

      Таблица № 5

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|
Наименование
показателя |
ед.
изм. |
2008 |
2009 |
2010 |
2011 |
2012 |
2013 |
2014 |
|
факт |
факт |
план |
план |
план |
план |
план |
|
Количество
занятых в отрасли |
чел. |
15932 |
13700 |
13800 |
13985 |
14270 |
14555 |
15140 |
|
Объем
производства
текстильных
изделий |
млрд.
тенге |
24,7 |
13,5

11,6 |
13,7 |
13,8 |
14,0 |
14,4 |
20,0 |
|
Объем
производства
одежды |
млрд.
тенге |
11,8 |
12,2 |
12,6 |
13,2 |
20,2 |
|
Объем
производства
кожаной и
относящейся к ней
продукции |
млрд.
тенге |
3,0 |
2,8 |
2,8 |
2,9 |
3,0 |
3,1 |
3,1 |

      В результате предпринятых мер, улучшится сырьевая база швейной отрасли за счет производства в стране тканей, пряжи, нитей.

      Увеличится производство швейных изделий, имеющих зарегистрированные отечественные марки.

      За счет расширения производственных мощностей и организации торговых сетей с использованием франчайзинга увеличится экспорт.

      Сократится количество документов и времени на их оформление при экспорте товаров, простой транспорта, что обеспечит ускорение оборачиваемости денежных средств.

      Гармонизация систем сертификации и взаимное признание сертификатов соответствия продукции в странах Таможенного союза позволит сократить время и затраты на обслуживание поставок.

      Формирование Единого Реестра отечественных производителей обеспечит прозрачность процедуры и оптимизацию государственных закупок с учетом производственной базы и номенклатуры производимой продукции.

      Вместе с этим увеличится поступление средств в государственный бюджет за счет сокращения теневого производства швейных изделий.

 **4.4.1. Материальные и нематериальные изменения,**
**которые могут быть достигнуты в результате реализации Программы**
**в целом и поэтапно**

      В результате реализации Программы планируется увеличение выпуска продукции по следующим наименованиям:

      Таблица № 6

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|
Наименование продукции |
ед.
изм. |
года |
|
2008 г.
(фак-
т) |
2009 г.
(факт) |
2010 г.
(про-
гноз) |
2011 г.
(про-
гноз) |
2012 г.
(про-
гноз) |
2013 г.
(про-
гноз) |
2014 г.
(про-
гноз) |
|
1 |
2 |
3 |
4 |
5 |
6 |
7 |
8 |
9 |
|
Пряжа шерстяная кардо и
гребнечесанная, не
расфасованная для
розничной продажи |
тонн |
79,0 |
134,0 |
136,0 |
138,0 |
140,0 |
143,0 |
145,0 |
|
Ткани из шерсти
кардочесанной или
гребнечесанной или из
волоса животных грубого
или волоса конского |
тыс.
кв.
м. |
75,7 |
155,5 |
156,0 |
158,1 |
161,2 |
163,5 |
165,0 |
|
Пряжа хлопчатобумажная
из волокон
гребнечесанных, не
расфасованная или
расфасованная для
розничной продажи |
тыс.
тонн |
12,6 |
8,7 |
8,9 |
9,1 |
9,3 |
9,9 |
12,7 |
|
Ткани хлопчатобумажные |
млн.
кв.м |
42,0 |
35,3 |
35,9 |
36,7 |
38,5 |
40,0 |
42,6 |
|
Ковры и изделия ковровые |
тыс.
кв.м |
2,0 |
2,0 |
2,0 |
2,1 |
2,1 |
2,2 |
2,4 |
|
Обувь с верхом из кожи,
кроме спортивной обуви,
обуви с подноском
защитным металлическим
и обуви специальной
разной |
тыс.
пар |
531,7 |
622,8 |
625,0 |
630,0 |
640,0 |
655,0 |
688,2 |
|
Одежда верхняя
трикотажная машинного
или ручного вязания |
тыс.
штук |
17,8 |
32,5 |
33,0 |
33,5 |
34,1 |
34,7 |
35,5 |
|
Свитера, джемперы,
пуловеры, кардиганы,
жилеты и изделия
аналогичные трикотажные
машинного или ручного
вязания |
тыс.
штук |
222,7 |
98,4 |
101,0 |
103,0 |
105,0 |
107,0 |
110,5 |
|
Чулки и гольфы женские
трикотажные, машинного
и ручного вязания,
линейной плотности
одиночной нити |
тыс.
пар |
12,6 |
5,6 |
5,9 |
6,2 |
6,7 |
7,3 |
7,9 |
|
Изделия текстильные
готовые, кроме одежды |
млн.
штук |
2,1 |
2,5 |
2,5 |
2,6 |
2,7 |
2,8 |
2,9 |
|
Швейные изделия |
тыс.
штук |
327,2 |
348,1 |
349,0 |
351,0 |
353,0 |
356,0 |
360,3 |

 **Ответственные государственные и иные органы**

      Сноска. Подраздел в редакции постановления Правительства РК от 29.11.2013 № 1285.

      Для реализации Программы необходимо содействие следующих государственных органов и организаций: министерств индустрии и новых технологий, финансов, экономики и бюджетного планирования, регионального развития, сельского хозяйства, образования и науки, труда и социальной защиты населения, обороны, внутренних дел, по чрезвычайным ситуациям, Республиканской гвардии, Комитета национальной безопасности, акиматов областей, городов Астаны и Алматы, акционерных обществ "Фонд национального благосостояния "Самрук-Казына", "Банк Развития Казахстана", "Казахстанский институт развития индустрии", "Национальное Агентство по экспорту и инвестициям "KAZNEX INVEST", "Национальное агентство по развитию местного содержания "NadLoC", Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан, Ассоциации предприятий легкой промышленности Казахстана, Ассоциации переработчиков кожевенного сырья и меха Казахстана.

 **5. Этапы реализации Программы**

      В предстоящий период основные направления развития отрасли связаны с созданием стимулов для модернизации и диверсификации производств по переработке местного сырья (хлопок, шерсть, кожа) в текстильной, швейной, кожевенной и обувной промышленности. Данные по ресурсам и использованию отдельных видов продукции легкой промышленности приведены в приложении 1 к настоящей Программе.

 **5.1. Основные направления работы по реализации Программы**

      Среди основных направлений работы по развитию легкой промышленности Казахстана, необходимо выделить следующие:

      модернизация производств с использованием современных технологий;

      реализация системных мер экономической политики;

      обеспечение отрасли квалифицированными кадровыми ресурсами;

      проектные меры реализации Программы.

 **5.2. Перечни механизмов и инструментов**

      Сноска. Подраздел 5.2 с изменением, внесенным постановлением Правительства РК от 29.11.2013 № 1285.

      **Направление 1. Модернизация производств с использованием современных технологий**

      модернизация предприятий легкой промышленности в рамках бюджетной программы "Дорожная карта бизнеса 2020";

      повышение производительности, путем внедрения инновационных технологий в рамках направления "Производительность 2020".

      **Направление 2. Реализация системных мер экономической политики**

      разработка механизма заключения среднесрочных контрактов при осуществлении закупок национальными компаниями, с отечественными предприятиями, локализация производства которых составляет 30 % от стоимости конечной цены продукции легкой промышленности;

      гармонизация и признание внутренних сертификатов соответствия странами-членами Таможенного Союза;

      продвижение и поддержка экспорта продукции легкой промышленности;

      совершенствование мер технического регулирования.

      **Направление 3. Обеспечение отрасли квалифицированными кадровыми ресурсами**

      создание отраслевого совета по развитию технического и профессионального образования и подготовке кадров, а также для проведения мониторинга и научно обоснованного прогнозирования потребностей в квалифицированных кадрах в сфере легкой промышленности;

      строительство межрегионального центра по подготовке и переподготовке кадров для обрабатывающей отрасли на 700 мест в г. Шымкент;

      размещение местными исполнительными органами государственного образовательного заказа на подготовку специалистов. Данные по потребности в кадрах для реализации инвестиционных проектов приведены в приложении 3 к настоящей Программе.

      **Направление 4. Проектные меры реализации Программы**

      В целях осуществления поставленных перед отраслью задач в рамках ГПФИИР будут реализованы следующие инвестиционные проекты:

      **проработанные**:

      **в Восточно-Казахстанской области**:

      ТОО "Семипалатинский кожевенно-меховой комбинат" - реконструкция и модернизация кожевенного производства, что обеспечит 404 человек рабочими местами;

      **в Южно-Казахстанской области**:

      АО "Ютекс-KZ" - организация современного текстильного производства на территории СЭЗ "Оңтүстік", что обеспечит 1041 человек рабочими местами;

      ТОО "Хлопкопром - Целлюлоза" - выпуск гигроскопической ваты и целлюлозы, что обеспечит 237 человек рабочими местами;

      ТОО "Оху Textile" - организация современного производства по выпуску гребенной и кардной хлопчатобумажной пряжи, что обеспечит 260 человек рабочими местами.

      **"нишевые" проекты**:

      производство геотекстиля для использования в строительстве дорог, мостов, жилья;

      производство полуфабриката, используемого в качестве сырья для кожевенно-меховых предприятий.

 **5.3. Система обратной связи с представителями бизнеса**

      Эффект от предлагаемых государственных мер по поддержке легкой промышленности в рамках индустриально-инновационного развития возможен при активной позиции и большой степени заинтересованности представителей бизнеса в реализации данной Программы.

      В связи с чем, Министерством индустрии и новых технологий Республики Казахстан будут предприниматься меры по обеспечению обратной связи с представителями бизнеса для учета мнения предпринимателей по принимаемым государством мерам, их эффективности, адекватности потребностям представителей легкой промышленности, а также для принятия своевременных корректирующих действий по проблемам, возникающим в ходе реализации Программы.

      Для обеспечения обратной связи с представителями бизнеса будут предприниматься следующие меры:

      информационная поддержка по обращениям всех заинтересованных сторон поступивших на сайт Министерства;

      на постоянной основе будут проводиться конференции, встречи и заседания отраслевых рабочих групп, связанных с изучением проблем и перспектив развития отрасли и выработкой по ним решений;

      сотрудниками Министерства будут поддерживаться прямые, телефонные и посредством электронной почты контакты с потенциальными и действующими участниками Программы;

      на регулярной основе будут проводиться телевизионные программы, посвященные проблемам и перспективам развития отрасли, при участии представителей бизнеса и власти;

      представители бизнеса смогут направлять на обычную почту Министерства письма с имеющимися проблемами, предложениями и видениями перспектив развития отрасли, а также информацию по предлагаемым проектам организации новых производств, внедрению новых технологий.

 **6. Необходимые ресурсы и источники финансирования**

      На реализацию Программы будут направлены средства Институтов развития, а также частные внутренние и зарубежные инвестиции.

      Кроме того, в рамках предусмотренных средств республиканского и местных бюджетов предполагается осуществление финансирования отрасли в части развития предпринимательства, обеспечения квалифицированными кадровыми ресурсами, содействия реализации продукции легкой промышленности, а также вопросы технического регулирования согласно Плану мероприятий по реализации Программы.

 **7. План мероприятий по реализации Программы по развитию**
**легкой промышленности в Республике Казахстан**
**на 2010 - 2014 годы**

      Сноска. Раздел 7 в редакции постановления Правительства РК от 29.11.2013 № 1285.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|
**№ п/ п** |
**Мероприятие** |
**Форма завершения** |
**Ответственные за исполнение** |
**Сроки исполнения** |
**Предполагаемые расходы (млн. тенге)** |
**Источники финансирования** |
|
**2010 г.** |
**2011 г.** |
**2012 г.** |
**2013**
г. |
**2014**
г. |
**Всего** |
|
**1** |
**2** |
**3** |
**4** |
**5** |
**6** |
**7** |
**8** |
**9** |
**10** |
**11** |
**12** |
|
**1. Модернизация производств с использованием инфокоммуникационных технологий** |
|
1 |
Поддержка предприятий легкой промышленности в рамках программы "Дорожная карта бизнеса 2020"  |
Информация в МИНТ |
МРР, акиматы областей и г.г. Астаны, Алматы, АО "НУХ "Байтерек" (по согласованию)  |
2010 -2014 г.г. |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
В рамках утвержденных сумм в республиканском бюджете на соответствующие годы по бюджетной программе 013 "Целевые текущие трансферты областным бюджетам городов Астаны и Алматы на поддержку частного предпринимательства в рамках "Дорожной карты бизнеса 2020"  |
|
2 |
Повышение производительности путем внедрения инновационных технологий в рамках направления "Производительность 2020" |
Информация в МИНТ |
Акиматы областей и г.г. Астаны, Алматы, КИРИ (по согласованию), БРК (по согласованию) |
2010 -2014 г.г. |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
В рамках утвержденных сумм в республиканском бюджете на соответствующие годы по бюджетной программе 011 "Поддержка, создание новых, модернизация и оздоровление действующих производств в рамках направления "Производительность 2020"  |
|
**2. Реализация системных мер экономической политики** |
|
3 |
Оказание консультационных услуг предприятиям легкой промышленности |
Размещение информации на сайте МИНТ |
МИНТ |
2010 -2014г.г. |

 |

 |

 |

 |

 |

 |
Не предполагается |
|
4 |
Подготовить предложения по беспошлинному импорту высокотехнологичного оборудования для легкой промышленности, комплектующих и запасных частей к нему, не производимых на территории Республики Казахстан |
Информация в МИНТ |
МЭБП (созыв), МИНТ, АПЛП (по согласованию), АПКСМ (по согласованию) |
2014 г. IV квартал |
 |
 |
 |
 |

 |
 |
Не предполагается |
|
5 |
Подготовить предложения по беспошлинному импорту ресурсов (фурнитуры, химических продуктов) для производства продукции легкой промышленности не производящейся в Казахстане |
Информация в МИНТ  |
МЭБП (созыв), МИНТ, АПЛП (по согласованию), АПКСМ (по согласованию)  |
2014 г. IV квартал |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
Не предполагается |
|
6 |
Регистрация продукции легкой промышленности за рубежом |
Информация в МИНТ  |
KAZNEX (по согласованию), АПЛП (по согласованию)  |
2010 - 2013 г.г. |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
В рамках утвержденных сумм в республиканском бюджете на соответствующие годы по бюджетной программе 022 "Содействие продвижению экспорта казахстанских товаров на внешние рынки" |
|
7 |
Сертификация продукции легкой промышленности за рубежом |
Информация в МИНТ  |
KAZNEX (по согласованию), АПЛП (по согласованию)  |
2010 - 2013 г.г. |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
В рамках утвержденных сумм в республиканском бюджете на соответствующие годы по бюджетной программе 022 "Содействие продвижению экспорта казахстанских товаров на внешние рынки" |
|
8 |
Участие отечественных предприятий легкой промышленности в международных специализированных выставках (аренда площади, регистрационный взнос) |
Информация в МИНТ  |
KAZNEX
(по согласованию), АПЛП (по согласованию), АПКСМ (по согласованию) |
2010-2014 г.г. |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
В рамках утвержденных сумм в республиканском бюджете на соответствующие годы по бюджетной программе 022 "Содействие продвижению экспорта казахстанских товаров на внешние рынки" |
|
9 |
Продвижение товаров легкой промышленности за рубежом (брендинг, реклама товара) |
Информация в МИНТ  |
KAZNEX (по согласованию), АПЛП (по согласованию), АПКСМ (по согласованию)  |
2010-
2014
г.г. |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
В рамках утвержденных сумм в республиканском бюджете на соответствующие годы по бюджетной программе 022 "Содействие продвижению экспорта казахстанских товаров на внешние рынки" |
|
10 |
Разработка и
принятие стандартов, отвечающих требованиям технического регламента и/или соответствующих международным стандартам |
Приказ
Комитета
по техническому регулированию и метрологии МИНТ |
МИНТ, АПЛП (по согласованию), АПКСМ (по согласованию) |
2011-2014 г.г. |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
В рамках утвержденных сумм в республиканском бюджете на соответствующие годы по бюджетной программе 013 "Услуги в сфере технического регулирования и метрологии" |
|
11 |
Проведение переговоров заинтересованных сторон о признании внутренних сертификатов странами Таможенного Союза |
Информация в МИНТ |
МЭБП, МИНТ, АПЛП (по согласованию) |
2012 г. |

 |

 |

 |

 |

 |

 |
Не предполагается |
|
12 |
Подготовка предложений по разработке механизма среднесрочных закупок между предприятиями легкой промышленности, национальными компаниями и систем о образующими предприятиями |
Информация в МИНТ |
Самрук-Казына (по согласованию), АПЛП, (по согласованию) |
2014 г. IV квартал |

 |

 |

 |

 |

 |

 |
Не предполагается |
|
13 |
Проработать вопрос по интеграции реестров отечественных товаропроизводителей (Автоматизированная интегрированная информационная система "Электронные государственные закупки", Информационная система Интернет-портал "Казахстанское содержание", Реестр отечественных товаропроизводителей группы АО "ФНБ "Самрук-Казына")  |
Предложения в МИНТ |
МИНТ, МФ, Самрук-Казына (по согласованию), NadLoC (по согласованию)  |
2014 г. I квартал |
- |
- |
- |
- |
- |
- |
Не предполагается |
|
14 |
Заключить договора в рамках государственного оборонного заказа на приобретение военной и специальной формы одежды, знаков различия и средств индивидуальной защиты для военнослужащих Вооруженных Сил, других войск и воинских формирований и сотрудников специальных государственных органов |
Информация в МИНТ |
МО, МВД, МЧС, РГ (по согласованию), КНБ, АПЛП (по согласованию) |
2014 г. II квартал |
- |
- |
- |
- |
- |
- |
Не предполагается |
|
15 |
Рассмотреть вопрос по ограничению экспорта тонкой шерсти  |
Предложения в МИНТ |
МСХ, МЭБП, АПЛП (по согласованию) |
2014 г. II квартал |
- |
- |
- |
- |
- |
- |
Не предполагается |
|
16 |
Проработать вопрос совершенствования механизма государственного регулирования экспорта хлопковолокна, исходя из потребности отечественных переработчиков |
Предложения в МИНТ  |
МСХ, МЭБП, МФ, Акимат ЮКО, АПЛП (по согласованию)  |
2014 г. II квартал |
- |
- |
- |
- |
- |
- |
Не предполагается |
|
17 |
Проработать вопрос субсидирования затрат предприятий легкой промышленности на закуп сырья – шкуры, мытую шерсть, хлопок-волокно отечественного производства |
Предложения в МИНТ |
МЭБП, МСХ, МФ, МРР, акиматы областей и г.г. Астаны, Алматы, АПЛП (по согласованию) |
2014 г. I квартал |
- |
- |
- |
- |
- |
- |
Не предполагается |
|
**3. Обеспечение отрасли квалифицированными кадровыми ресурсами** |
|
18 |
Размещение областными местными исполнительными органами государственного образовательного заказа на подготовку специалистов с техническим и профессиональным, послесредним образованием |
Информация в МИНТ |
Акиматы ВКО, ЮКО, Жамбылской, Алматинской областей |
2010 -2014 г.г. |
425,8 |
499,4 |
540,3 |
586,0 |
624,8 |
2676,4 |
МБ в рамках бюджетной программы 024 "Подготовка специалистов в организациях технического и профессионального образования" |
|
19 |
Организация разработки профессиональных стандартов по приоритетным специальностям легкой промышленности |
Приказ МИНТ |
МИНТ, МТСЗН, МОН, АПЛП (по согласованию)  |
2012- 2013 г.г.

2013-2014 г.г. |

 |

 |
5,25 |
6,3

6,0 |

2,6 |

 |
В рамках финансирования, выделяемого Всемирным Банком
В рамках утвержденных сумм в республиканском бюджете на соответствующие годы по бюджетной программе 146 "Обеспечение разработки профессиональных стандартов" |
|
20 |
Содействие внедрению независимой системы сертификации квалификаций выпускников технического и профессионального образования по специальностям легкой промышленности |
Информация в МИНТ |
МОН, акиматы областей и г.г. Астаны, Алматы, АПЛП (по согласованию)  |
2011- 2014 г.г. |

 |

 |

 |

 |

 |

 |
Не предполагается |
|
21 |
Создание отраслевого совета по развитию технического и профессионального образования и подготовке кадров в сфере легкой промышленности |
Информация в МОН |
МИНТ, МОН, акиматы областей и г.г. Астаны, Алматы, АПЛП (по согласованию) |
2012 г. |

 |

 |

 |

 |

 |

 |
Не предполагается |
|
22 |
Совершенствование государственных общеобязательных стандартов по специальностям технического и профессионального образования в сфере легкой промышленности |
Информация в МИНТ |
МОН, АПЛП (по согласованию) |
2011 - 2012 г.г. |
 |

 |

 |

 |

 |

 |
В рамках утвержденных сумм в республиканском бюджете на соответствующие годы по бюджетной программе 025 "Методологическое обеспечение системы образования и анализ качества образовательных услуг" |
|
**4. Проектные меры реализации отраслевой программы** |
|
23 |
Реализация инвестиционного проекта "Реконструкция и модернизация кожевенного производства" |
Информация в МИНТ |
Акимат ВКО, ТОО "Семипалатинский кожевенно-меховой комбинат" (по согласованию) |
2011 г. |

 |

 |

 |

 |

 |
3757 |
Заемные средства – заемщик - БРК  |
|
24 |
Реализация инвестиционного проекта "Организация современного текстильного производства" |
Информация в МИНТ |
Акимат ЮКО, АО "Ютекс-KZ" (по согласованию) |
2014 г. |

 |

 |

 |

 |

 |
11172,4 |
Заемные средства – заемщик - БРК  |
|
25 |
Реализация инвестиционного проекта "Выпуск гигроскопической ваты и целлюлозы" |
Информация в МИНТ |
Акимат ЮКО, ТОО "ХлопкопромЦеллюлоза"
(по согласованию) |
2010 г. |

 |

 |

 |

 |

 |
2190,0 |
Заемные средства – заемщик - БРК - Лизинг |
|
26 |
Реализация инвестиционного проекта "Организация современного производства по выпуску гребенной и кардной хлопчатобумажной пряжи"  |
Информация в
МИНТ |
Акимат ЮКО, ТОО "ОхуTextile" (по согласованию) |
2010 г. |

 |

 |

 |

 |

 |
3731,1 |
Заемные средства – заемщик - БРК - Лизинг |

      **Примечание: расшифровка аббревиатур:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|
МИНТ |
– |
Министерство индустрии и новых технологий Республики Казахстан |
|
МЭБП |
– |
Министерство экономики и бюджетного планирования Республики Казахстан |
|
МРР |
– |
Министерство регионального развития Республики Казахстан |
|
МФ |
– |
Министерство финансов Республики Казахстан |
|
МСХ |
– |
Министерство сельского хозяйства Республики Казахстан |
|
МТСЗН |
– |
Министерство труда и социальной защиты населения Республики Казахстан |
|
МОН |
– |
Министерство образования и науки Республики Казахстан |
|
МО |
– |
Министерство обороны Республики Казахстан |
|
МВД |
– |
Министерство внутренних дел Республики Казахстан |
|
МЧС |
– |
Министерство по чрезвычайным ситуациям Республики Казахстан |
|
РГ |
– |
Республиканская гвардия Республики Казахстан |
|
КНБ |
– |
Комитет национальной безопасности Республики Казахстан |
|
ВКО |
– |
Восточно-Казахстанская область |
|
ЮКО |
– |
Южно-Казахстанская область |
|
Самрук-Казына |
– |
акционерное общество "Фонд национального благосостояния "Самрук-Казына" |
|
БРК |
– |
акционерное общество "Банк Развития Казахстана" |
|
БРК-Лизинг |
– |
акционерное общество "БРК-Лизинг" |
|
КИРИ |
– |
акционерное общество "Казахстанский институт развития индустрии" |
|
АО "НУХ "Байтерек" |
– |
акционерное общество "Национальный управляющий холдинг "Байтерек" |
|
KAZNEX |
– |
акционерное общество "Национальное Агентство по экспорту и инвестициям "KAZNEX INVEST" |
|
NadLoC |
– |
акционерное общество "Национальное Агентство по развитию местного содержания "NadLoC" |
|
АПЛП |
– |
Ассоциация предприятий легкой промышленности Республики Казахстан |
|
АПКСМ |
– |
Ассоциация переработчиков кожевенного сырья и меха Казахстана |
|
АО |
– |
акционерное общество |
|
ТОО |
– |
товарищество с ограниченной ответственностью |

|  |  |
| --- | --- |
|   | Приложение 1к Программе развития легкойпромышленности в РеспубликеКазахстан на 2010 - 2014 годы |

 **Ресурсы и использование отдельных видов продукции**
**легкой промышленности**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|
Наименование продукции |
2006 г. |
2007 г. |
2008 г. |
2009 г. |
|
1 |
2 |
3 |
4 |
5 |
|
**Ткани хлопчатобумажные, тыс. кв. м**. |
|
Ресурсы |
72 649,2 |
54 149,4 |
53 854,6 |
54 351,8 |
|
Производство |
47 639,0 |
42 423,3 |
42 013,9 |
35 335,4 |
|
Импорт |
25 010,2 |
11 726,1 |
11 840,7 |
19 016,4 |
|
Использование |
72 649,2 |
54 149,4 |
53 854,6 |
54 351,8 |
|
Экспорт |
38 374,2 |
33 700,7 |
43 410,5 |
33 326,2 |
|
Реализация на внутреннем рынке |
34 275,0 |
20 448,7 |
10 444,1 |
21 025,6 |
|
**Ткани из шерсти кардочесанной, тыс. кв. м**. |
|
Ресурсы |
619,1 |
638,4 |
756,9 |
841,9 |
|
Производство |
110,1 |
74,5 |
75,7 |
155,5 |
|
Импорт |
509 |
563,9 |
681,2 |
686,4 |
|
Использование |
619,1 |
638,4 |
756,9 |
841,9 |
|
Экспорт |
0,0 |
0,0 |
- |
0,4 |
|
Реализация на внутреннем рынке |
619,1 |
638,4 |
756,9 |
841,5 |
|
**Ковры и изделия ковровые, тыс. кв. м** |
|
Ресурсы |
3 034,8 |
2 862,2 |
3 091,2 |
3 520,1 |
|
Производство |
101,5 |
36,1 |
2,0 |
2,0 |
|
Импорт |
2 933,3 |
2 826,1 |
3 089,2 |
3 517,2 |
|
Использование |
3 034,8 |
2 862,2 |
3 091,2 |
3 519,2 |
|
Экспорт |
20,3 |
34,2 |
31,1 |
19,9 |
|
Реализация на внутреннем рынке |
3 014,5 |
2 828,0 |
3 060,1 |
3 499,3 |
|
**Обувь, кроме спортивной и защитной, тыс. пар** |
|
Ресурсы |
10 980,0 |
4 100,8 |
5 071,4 |
3 245,8 |
|
Производство |
780,7 |
1 107,5 |
1 213,1 |
1 218,0 |
|
Импорт |
10 199,3 |
2 993,3 |
3 858,3 |
2 027,8 |
|
Использование |
10 980,0 |
4 100,8 |
5 071,4 |
3 245,8 |
|
Экспорт |
1 200,3 |
342,8 |
292,1 |
372,6 |
|
Реализация на внутреннем рынке |
9 779,7 |
3 758,0 |
4 779,3 |
2 873,2 |
|
**Колготы, рейтузы, чулки, носки и изделия чулочные прочие трикотажные,**
**машинного или ручного вязания, тыс. тенге** |
|
Ресурсы |
502 471,3 |
591 792,5 |
739 410,7 |
896 755,0 |
|
Производство |
212 865,0 |
214 232,0 |
223 320,0 |
158 819,0 |
|
Импорт |
289 606,3 |
377 560,5 |
516 090,7 |
737 936,0 |
|
Использование |
502 471,3 |
591 792,5 |
739 410,7 |
896 755,0 |
|
Экспорт |
2 382,0 |
2 193,3 |
7 934,4 |
81 249,9 |
|
Реализация на внутреннем рынке |
500 089,3 |
589 599,2 |
731 476,3 |
815 505,1 |
|
**Свитеры, джемперы, пуловеры, кардиганы, жилеты и изделия аналогичные,**
**трикотажные машинного или ручного вязания, тыс. штук** |
|
Ресурсы |
542,9 |
1042,3 |
1011,7 |
936,2 |
|
Производство |
146,3 |
206,7 |
222,7 |
98,4 |
|
Импорт |
396,6 |
835,6 |
789,0 |
837,8 |
|
Использование |
542,9 |
1042,3 |
1011,7 |
936,2 |
|
Экспорт |
56,7 |
53,0 |
99,0 |
76,2 |
|
Реализация на внутреннем рынке |
486,2 |
989,3 |
912,7 |
860,0 |
|
**Одежда верхняя трикотажная, машинного или ручного вязания, штук** |
|
Ресурсы |
516 030 |
517 635 |
798 841 |
601 238 |
|
Производство |
27 182 |
17 385 |
17 841 |
32 538 |
|
Импорт |
488 848 |
500 250 |
781 000 |
568 700 |
|
Использование |
516 030 |
517 635 |
798 841 |
601 238 |
|
Экспорт |
79 195 |
15 439 |
11 000 |
35 300 |
|
Реализация на внутреннем рынке |
406 835 |
502 196 |
787 841 |
565 938 |
|
**Белье нижнее, трикотажное, машинного или ручного вязания, тыс. штук** |
|
Ресурсы |
690,7 |
1839,5 |
4268,3 |
1850,1 |
|
Производство |
39,9 |
49,2 |
55,4 |
99,1 |
|
Импорт |
650,8 |
1790,3 |
4212,9 |
1751 |
|
Использование |
690,7 |
1839,5 |
4268,3 |
1850,1 |
|
Экспорт |
42,9 |
3,4 |
62,4 |
635,3 |
|
Реализация на внутреннем рынке |
647,8 |
1836,1 |
4205,9 |
1214,8 |
|
**Одежда для грудных детей, одежда прогулочная и прочая, аксессуары и детали**
**одежды, трикотажные, машинного или ручного вязания, тыс. тенге** |
|
Ресурсы |
488 172,5 |
362 563,3 |
443 946,0 |
646 844,1 |
|
Производство |
42 197,0 |
27 530,0 |
37 146,0 |
47 338,0 |
|
Импорт |
445 975,5 |
335 033,3 |
406 800,0 |
599 506,1 |
|
Использование |
488 172,5 |
362 563,3 |
443 946,0 |
646 844,1 |
|
Экспорт |
2 714,8 |
248,9 |
2 700,0 |
24 123,8 |
|
Реализация на внутреннем рынке |
485 457,7 |
362 314,4 |
441 246,0 |
622 720,3 |
|
**Костюмы спортивные, лыжные и купальные; прочая одежда, трикотажные, тыс. штук** |
|
Ресурсы |
499,5 |
170,3 |
198,4 |
235,2 |
|
Производство |
80,4 |
78,7 |
1,4 |
93,2 |
|
Импорт |
419,1 |
91,6 |
197,0 |
142,0 |
|
Использование |
499,5 |
170,3 |
198,4 |
235,2 |
|
Экспорт |
3,4 |
0,0 |
21,0 |
6,0 |
|
Реализация на внутреннем рынке |
496,1 |
170,3 |
177,4 |
229,2 |

|  |  |
| --- | --- |
|   | Приложение 2к Программе по развитию легкойпромышленности в Республике Казахстанна 2010-2014 годы |

 **Целевые индикаторы**

      Сноска. Приложение 2 в редакции постановления Правительства РК от 27.02.2015 № 100.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|
 Целевой индикатор |
Ед. изм. |
2008 г. (факт) |
2009 г. (факт) |
2010 г. (факт) |
2011 г. (факт) |
2012 г. (факт) |
2013 г. (прогноз) |
2014 г. (прогноз) |
|
1 |
2 |
3 |
4 |
5 |
6 |
7 |
8 |
9 |
|
Увеличение валовой добавленной стоимости в легкой промышленности в 2014 году не менее чем на 9 % в реальном выражении к уровню 2008 года |
% к 2008 г. |
100,0 |
92,5 |
95,8 |
95,2 |
105,1 |
106,0 |
109,0 |
|
Увеличение экспорта готовой продукции в 2,5 раза к уровню 2008 года |
% к 2008 г. |
100,0 |
80,8 |
71,8 |
223,5 |
232,5 |
241,7 |
250 |
|
Увеличение производительности труда в легкой промышленности в 1,5 раза в реальном выражении к уровню 2008 года |
% к 2008 г. |
100,0 |
159,8 |
130,7 |
118,4 |
150,4 |
150,4 |
150,5 |

|  |  |
| --- | --- |
|   | Приложение 3к Программе развития легкойпромышленности в РеспубликеКазахстан на 2010 - 2014 годы |

 **Потребность в кадрах для реализации инвестиционных**
**проектов на период 2010 - 2014 годы**

      человек

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|
Наименование
проекта |
Регион |
Заявитель
проекта |
От-
вет-
ст-
вен-
ный
госу-
дар-
ст-
вен-
ный
орган |
Наименова-
ние
профессии
(специаль-
ности) |
Уро-
вень
ква-
лифи-
кации
(раз-
ряд) |
Потребность в разрезе периодов |
|
Итого |
в период реализации |
|
2010 |
2011 |
2012 |
2013 |
2014 |
|
1 |
2 |
3 |
4 |
6 |
7 |
8 |
9 |
10 |
11 |
12 |
13 |
|
 |
 |
 |
 |
 |
 |
1942 |
1942 |
- |
- |
- |
- |
|
Реконструк-
ция и
модернизация
кожевенного
производства |
Восточ-
но-
Казах-
станс-
кая
область |
ТОО
"Семипала-
тинский
кожевенно-
меховой
комбинат" |
МИО |

 |

 |
404 |
404 |
- |
- |
- |
- |
|
 |
 |
 |
 |
Инженер-
технолог |
в/о |
20 |
20 |
- |
- |

 |
- |
|
 |
 |
 |
 |
Модельер-
дизайнер |
в/о |
2 |
2 |
- |
- |
- |
- |
|
 |
 |
 |
 |
Специалист
отделочно-
го произ-
водства |
ТиПО |
178 |
178 |
- |
- |
- |
- |
|
 |
 |
 |
 |
Мастер-
технолог |
ТиПО |
200 |
200 |
- |
- |
- |
- |
|
 |
 |
 |
 |
Медработ-
ник |
ТиПО |
2 |
2 |
- |
- |
- |
- |
|
 |
 |
 |
 |
Охранник |
ТиПО |
2 |
2 |
- |
- |
- |
- |
|
Организация
современного
текстильного
производства |
Южно-
Казах-
станс-
кая
область |
АО
"Ютекс-KZ" |
МИО |

 |

 |
1041 |
1041 |
- |
- |
- |
- |
|
 |
 |
 |
 |
Инженер-
технолог |
в/о |
44 |
44 |
- |
- |
- |
- |
|
 |
 |
 |
 |
Мастер-
технолог
текстиль-
ного
производ-
ства |
ТиПО |
883 |
883 |
- |
- |
- |
- |
|
 |
 |
 |
 |
Модельер-
дизайнер |
ТиПО |
2 |
2 |
- |
- |
- |
- |
|
 |
 |
 |
 |
Вспомога-
тельный
персонал |
ТиПО |
108 |
108 |
- |
- |
- |
- |
|
 |
 |
 |
 |
Медработ-
ник |
ТиПО |
2 |
2 |
- |
- |
- |
- |
|
 |
 |
 |
 |
Специалист
по охране
труда |
ТиПО |
2 |
2 |
- |
- |
- |
- |
|
Выпуск
гигроскопи-
ческой ваты
и целлюлозы |
Южно-
Казах-
станс-
кая
область |
ТОО
"Хлопко-
пром-
Целлюлоза" |
МИО |

 |

 |
237 |
237 |
- |
- |
- |
- |
|
 |
 |
 |
 |
Инженер-
технолог |
в/о |
34 |
34 |
- |
- |
- |
- |
|
 |
 |
 |
 |
Химик |
в/о |
2 |
2 |
- |
- |
- |
- |
|
 |
 |
 |
 |
Мастер-
технолог |
ТиПО |
60 |
60 |
- |
- |
- |
- |
|
 |
 |
 |
 |
Медработ-
ник |
ТиПО |
1 |
1 |
- |
- |
- |
- |
|
 |
 |
 |
 |
Охранник |
ТиПО |
2 |
2 |
- |
- |
- |
- |
|
 |
 |
 |
 |
Вспомога-
тельный
персонал |
ТиПО |
138 |
138 |
- |
- |
- |
- |
|
Организация
современного
производства
по выпуску
гребенной и
кардной
хлопчатобу-
мажной пряжи |
Южно-
Казах-
станс-
кая
область |
ТОО "Оху
Textile" |
МИО |

 |

 |
260 |
260 |
- |
- |
- |
- |
|
 |
 |
 |
 |
Инженер-
технолог |
в/о |
25 |
25 |
- |
- |
- |
- |
|
 |
 |
 |
 |
Инженер-
красильщик |
ТиПО |
2 |
2 |
- |
- |
- |
- |
|
 |
 |
 |
 |
Мастер
производс-
твенного
цеха |
ТиПО |
90 |
90 |
- |
- |
- |
- |
|
 |
 |
 |
 |
Химик |
в/о |
2 |
2 |
- |
- |
- |
- |
|
 |
 |
 |
 |
Медработ-
ник |
ТиПО |
2 |
2 |
- |
- |
- |
- |
|
 |
 |
 |
 |
Охранник |
ТиПО |
2 |
2 |
- |
- |
- |
- |
|
 |
 |
 |
 |
Вспомога-
тельный
персонал |
ТиПО |
137 |
137 |
- |
- |
- |
- |

      **Примечание: расшифровка аббревиатур**:

      МИО - местные исполнительные органы

      в/о - высшее образование

      ТиПО - техническое и профессиональное образование

 © 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан» Министерства юстиции Республики Казахстан