

**О внесении дополнений и изменений в постановление Правительства Республики Казахстан от 31 июля 2009 года № 1167**

Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 июля 2010 года № 757

      Правительство Республики Казахстан **ПОСТАНОВЛЯЕТ**:  
      1. Внести в постановление Правительства Республики Казахстан от 31 июля 2009 года № 1167 "Об утверждении Правил оформления, представления и предварительной оценки материалов участников конкурса на соискание премии Президента Республики Казахстан "Алтын сапа" (САПП Республики Казахстан, 2009 г., № 34, ст. 329) следующие дополнения и изменения:  
      заголовок дополнить словами "и Правил оформления, представления и предварительной экспертной оценки материалов и продукции, представляемых на региональный и республиканский конкурсы-выставки "Лучший товар Казахстана";  
      в преамбуле после слов "Алтын сапа" дополнить словами "и республиканском конкурсе-выставке "Лучший товар Казахстана";  
      дополнить пунктом 1-1 следующего содержания:  
      "1-1. Утвердить прилагаемые Правила оформления, представления и предварительной экспертной оценки материалов и продукции, представляемых на региональный и республиканский конкурсы-выставки "Лучший товар Казахстана";  
      в Правилах оформления, представления и предварительной оценки материалов участников конкурса на соискание премии Президента Республики Казахстан "Алтын сапа", утвержденных указанным постановлением:  
      в разделе 1. "Общие положения":  
      в пункте 1 после слов "О конкурсе на соискание премии Президента Республики Казахстан "Алтын сапа" дополнить словами "и республиканском конкурсе-выставке "Лучший товар Казахстана";  
      дополнить пунктами 2-1, 2-2, 2-3 следующего содержания:  
      "2-1. На соискание премии могут претендовать юридические лица, занимающиеся производством товаров, оказанием услуг (далее - участники конкурса) на территории Республики Казахстан по следующим номинациям:  
      1) "Лучшее предприятие производственного назначения";  
      2) "Лучшее предприятие, выпускающее товары для населения";  
      3) "Лучшее предприятие, оказывающее услуги".  
      2-2. По каждой номинации вручаются две премии по следующим категориям:  
      1) субъект малого и среднего предпринимательства;  
      2) субъект крупного предпринимательства.  
      2-3. Организатором конкурса на соискание премии является Министерство индустрии и новых технологий Республики Казахстан (далее - организатор конкурса).";  
      в разделе 2. "Порядок оформления и представления материалов":  
      слова "юридическое лицо", "юридического лица", "юридическим лицом" заменить словами "участник конкурса", "участника конкурса", "участником конкурса";  
      в пункте 3 слова "в Министерство индустрии и торговли Республики Казахстан (далее - организатор конкурса)" заменить словами "организатору конкурса";  
      в пункте 13 раздела 3. "Порядок предварительной оценки материалов" слова "претендентов-участников" заменить словом "участников";  
      в приложении 3 к Правилам оформления, представления и предварительной оценки материалов участников конкурса на соискание премии Президента Республики Казахстан "Алтын сапа":  
      в графе  
"

|  |  |
| --- | --- |
| 9 мес. | |
| текущего года | прошлого года |

                                                               "

      заголовок изложить в следующей редакции:  
"

|  |  |
| --- | --- |
| за предыдущие 2 года | |
| за 20\_\_\_ год | за 20\_\_\_ год |

                                                              ";

      дополнить приложением согласно приложению к настоящему постановлению.  
      2. Настоящее постановление вводится в действие со дня первого официального опубликования.

*Премьер-Министр*  
      *Республики Казахстан*                       *К. Масимов*

Приложение         
к постановлению Правительства  
Республики Казахстан      
от 28 июля 2010 года № 757

Утвержден            
постановлением Правительства  
Республики Казахстан      
от 31 июля 2009 года № 1167

**Правила**  
**оформления, представления и предварительной экспертной**  
**оценки материалов и продукции, представляемых на региональный**  
**и республиканский конкурсы-выставки "Лучший товар Казахстана"**

**1. Общие положения**

      1. Правила оформления, представления и предварительной экспертной оценки материалов и продукции, представляемых на региональный и республиканский конкурсы-выставки "Лучший товар Казахстана" (далее - Правила), разработаны в соответствии с Указом Президента Республики Казахстан от 9 октября 2006 года № 194 "О конкурсе на соискание премии Президента Республики Казахстан "Алтын сапа" и республиканском конкурсе-выставке "Лучший товар Казахстана" (далее - Указ).  
      2. Настоящие Правила устанавливают порядок оформления, представления и предварительной экспертной оценки материалов и продукции, представляемых на региональный и республиканский конкурсы-выставки "Лучший товар Казахстана" (далее - региональный конкурс, республиканский конкурс).  
      3. Организатором республиканского конкурса является Министерство индустрии и новых технологий Республики Казахстан (далее - организатор конкурса), организаторами региональных конкурсов являются акимы городов Астаны и Алматы, областей (далее - организаторы региональных конкурсов).  
      4. Проведение республиканского конкурса и церемония награждения его дипломантов проводится в торжественной обстановке и приурочивается ко Всемирному дню качества согласно Указу.

**2. Порядок оформления, представления и предварительной**  
**экспертной оценки материалов и продукции, представляемых на**  
**региональные конкурсы**

      5. На участие в региональном конкурсе могут претендовать юридические лица или индивидуальные предприниматели (далее - участники конкурса), которые:  
      1) осуществляют производство на территории Республики Казахстан промышленных, продовольственных товаров и продукции производственно-технического назначения (за исключением производства вооружений и военной техники) на территории Республики Казахстан;  
      2) имеют положительные результаты по обеспечению стабильного высокого уровня качества продукции и систематическому его улучшению.  
      6. Участники конкурса представляют следующие документы:  
      1) заявку согласно приложению 1 к настоящим Правилам;  
      2) анкету-декларацию согласно приложению 2 к настоящим Правилам;  
      3) копии сертификатов соответствия и заключений о качестве и безопасности (при наличии);  
      4) копии сертификатов на системы менеджмента (при наличии);  
      5) описание основных потребительских свойств продукции, с указанием численных значений основных параметров и характеристик;  
      6) показатели, которыми участники конкурса сами оценивают свои результаты и тенденции изменения этих показателей.  
      7) информацию о результатах своей деятельности (представляется в виде графиков или диаграмм, которые должны сопровождаться краткими комментариями, позволяющими понять важность и особенности представленных количественных данных).  
      7. Для проведения предварительной экспертной оценки материалов и продукции, представляемых на региональный конкурс, формируется региональная экспертная группа.  
      8. Региональные экспертные группы формируются решением организатора региональных конкурсов.  
      В состав экспертных групп входят председатель, эксперты, назначаемые из числа местных исполнительных органов, представителей организатора конкурса, а также представителей общественных объединений.  
      Количественный состав экспертных групп должен быть не менее 3 человек.  
      9. Предварительная экспертная оценка материалов и продукции участников конкурса на местах осуществляется экспертными группами в соответствии с графиком, утвержденным организатором регионального конкурса.  
      По результатам предварительной экспертной оценки материалов и продукции участников конкурса экспертные группы формируют предварительное экспертное заключение.  
      10. Региональные конкурсы проводятся в сроки, установленные организатором региональных конкурсов, но не позднее 30 августа года их проведения.  
      11. Организаторы региональных конкурсов направляют организатору конкурса необходимые документы победителей региональных конкурсов не позднее 15 сентября года их проведения.  
      Организаторы региональных конкурсов с учетом предварительных экспертных заключений экспертных групп определяют победителей региональных конкурсов по номинациям:  
      1) "Лучшие товары производственного назначения" согласно приложению 3 к настоящим Правилам;  
      2) "Лучшие товары для населения" согласно приложению 4 к настоящим Правилам;  
      3) "Лучшие продовольственные товары" согласно приложению 5 к настоящим Правилам.  
      12. Победители региональных конкурсов участвуют в республиканском конкурсе.

**3. Порядок предварительной экспертной оценки материалов и**  
**продукции, представляемых на республиканский конкурс**

      13. Для проведения предварительной экспертной оценки материалов и продукции, представляемых на республиканский конкурс, формируются экспертные группы решением организатора республиканского конкурса (далее - экспертные группы).  
      14. Количественный состав экспертных групп должен составлять не менее 5 человек.  
      15. В состав экспертных групп входят председатель, его заместитель, эксперты, назначаемые из числа представителей организатора конкурса и иных заинтересованных государственных органов, а также представителей общественных объединений, которые:  
      1) выставляют оценку в таблице только в тех позициях, где они считают уровень своей компетентности достаточным, зачеркнув остальные позиции согласно приложениям 3, 4, 5 к настоящим Правилам;  
      2) подготавливают и выдают предварительное экспертное заключение.  
      16. Предварительные экспертные заключения экспертных групп и заполненные таблицы экспертной оценки в составе комплекта документов направляются организатором конкурса в Комиссию по присуждению званий лауреатов премии Президента Республики Казахстан "Алтын сапа" и званий дипломантов республиканского конкурса-выставки "Лучший товар Казахстана" за 5 дней до проведения церемонии награждения победителей.

Приложение 1          
к Правилам оформления,     
представления и предварительной  
экспертной оценки материалов  
и продукции, представляемых на  
региональный и республиканский  
конкурсы-выставки         
"Лучший товар Казахстана"

**Регистрационный номер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Организатору конкурса**  
**Министерство индустрии и новых технологий** **Республики Казахстан**

**Заявка**

1. Заявитель  
Наименование участника конкурса \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
Адрес \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
Период функционирования \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
2. Руководитель  
Фамилия, имя, отчество \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
Должность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
Адрес \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
Служебный телефон, факс \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
3. Характеристика участника конкурса  
Общее количество работников \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
Количество  
филиалов \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение:  
Комплект документов.

Подпись руководителя

"\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Приложение 2           
к Правилам оформления,      
представления и предварительной  
экспертной оценки материалов  
и продукции, представляемых на  
региональный и республиканский  
конкурсы-выставки        
"Лучший товар Казахстана"

**Регистрационный номер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Анкета-декларация**

1. Конкурсант  
Наименование участника конкурса  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
Юридический  
адрес \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
2. Руководитель  
Фамилия, имя, отчество \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
Должность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
Почтовый адрес \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
Служебный  
телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
3. Сведения о наименовании участника конкурса  
Общее количество  
работников \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
Количество  
филиалов \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
Три наименования важнейших видов выпускаемой продукции (работ,  
услуг), коды ТН ВЭД  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Лицо, уполномоченное и ответственное за конкурс  
Фамилия, имя,  
отчество \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
Должность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
Телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
факс \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
5. Декларация  
      От имени предприятия заявляю, что мы согласны выполнять правила, установленные для участников конкурса, и будем воспринимать решение Комиссии по присуждению званий лауреатов премии Президента Республики Казахстан "Алтын сапа" и званий дипломантов республиканского конкурса-выставки "Лучший товар Казахстана" как окончательное. В случае необходимости проведения предварительной оценки на месте, мы будем содействовать ее открытому и непредвзятому проведению. Мы понимаем, что предприятие должно нести расходы, связанные с такой экспертизой.

Подпись руководителя  
"\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Приложение 3           
к Правилам оформления,      
представления и предварительной  
экспертной оценки материалов  
и продукции, представляемых на  
региональный и республиканский  
конкурсы-выставки         
"Лучший товар Казахстана"

Номинация  
"Лучшие товары производственного назначения"  
Область \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
Организация \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
Продукция \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
Итоговый балл изделия \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

                      Таблица экспертной оценки

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Критерии, требования,  показатели | Эксперты | | | | | | | | | | Средний  балл |
|  |  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |  |
| 1 | 2 | 3 | | | | | | | | | | 4 |
| 1 | Технический уровень в  сравнении с  отечественными  аналогами (1-10 баллов) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Доля поставляемой на  экспорт продукции от  объема производимой  (1 балл за 10 %) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | Увеличение объемов  производства продукции,  представленной на  конкурс, в сравнении с  аналогичным периодом  прошлого года  (1 балл за 10 %) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 | Наличие/отсутствие  экспертно-подтвержден-  ных претензий со  стороны потребителей,  государственных  контролирующих органов,  закупающих организаций  (0, 10 баллов) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 | Отзывы потребителей,  закупающих организаций  (не менее 10 официально  оформленных с разных  регионов республики и  за ее пределами) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 | % использования  казахстанского и  регионального сырья и  материалов (1 балл за  каждые 10 %) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 | Уровень стабильности  показателей качества,  наличие сертифицирован-  ной системы менеджмента  (1, 10 баллов) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 | Уровень эффективности  маркетинговой политики,  управления  конкурентоспособностью  (1-10 баллов) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9 | Новизна,  прогрессивность  технологий, используе-  мых при изготовлении  изделия (наличие  "ноу-хау", изобретений,  патентов) (1-10 баллов) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10 | Дизайн, эстетические  свойства продукции,  упаковки (1-10 баллов) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Итоговый балл изделия (S (сумма) ср. баллов) | | | | | | | | | | | |  |

Ответственное лицо (ф.и.о.) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
                            \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
                 Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение 4          
к Правилам оформления,      
представления и предварительной  
экспертной оценки материалов  
и продукции, представляемых на  
региональный и республиканский  
конкурсы-выставки        
"Лучший товар Казахстана"

Номинация  
"Лучшие товары для населения"  
Область \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
Организация \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
Продукция \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
Итоговый балл изделия \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

                      Таблица экспертной оценки

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Критерии, требования,  показатели | Эксперты | | | | | | | | | | Средний  балл |
|  |  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |  |
| 1 | 2 | 3 | | | | | | | | | | 4 |
| 1 | Уровень потребительских  свойств, в сравнении с  отечественными аналогами  (1-10 баллов) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Доля поставляемой на экспорт  продукции от объема  производимой  (1 балл за 10 %) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | Увеличение объемов  производства продукции,  представленной на конкурс в  сравнении с аналогичным  периодом прошлого года  (1 балл за 10 %) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 | Уровень социальной  конкурентоспособности (цена  в сравнении с аналогами и  доступность на казахстанском  рынке (1-10 баллов) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 | Наличие/отсутствие  экспертно-подтвержденных  претензий со стороны  потребителей, государственных  контролирующих органов,  закупающих организаций  (0, 10 баллов) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 | Отзывы потребителей,  закупающих организаций (не  менее 10 официально  оформленных с разных  регионов республики и за ее  пределами) (0, 10 баллов) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 | % использования казахстанско-  го сырья и материалов  (1 балл за каждые 10 %) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 | Уровень стабильности  показателей качества,  наличие сертифицированной  системы менеджмента  (1-10 баллов) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9 | Соблюдение/несоблюдение  СТ РК 1009-2005 "Товары  непродовольственные.  Информация для потребителей.  Общие требования"  (0, 10 баллов) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10 | Дизайн, эстетические  свойства продукции, упаковки  (1-10 баллов) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Итоговый балл изделия (S (сумма) ср. баллов) | | | | | | | | | | | |  |

Ответственное лицо (ф.и.о.) \_\_\_\_\_\_\_\_\_  
                            \_\_\_\_\_\_\_\_\_  
                   Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение 5          
к Правилам оформления,     
представления и предварительной  
экспертной оценки материалов  
и продукции, представляемых на  
региональный и республиканский  
конкурсы-выставки        
"Лучший товар Казахстана"

Номинация  
"Лучшие продовольственные товары"  
Область \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
Организация \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
Продукция \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
Итоговый балл изделия \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

                       Таблица экспертной оценки

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Критерии, требования, показатели | Эксперты | | | | | | | | | | Средний  балл |
|  |  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |  |
| 1 | 2 | 3 | | | | | | | | | | 4 |
| 1 | Технический уровень в сравнении  с отечественными аналогами  (1-10 баллов) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Доля поставляемой на экспорт  продукции от объема  производимой (1 балл за 10 %) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | Увеличение объемов производства  продукции представленной на  конкурс, в сравнении с  аналогичным периодом прошлого  года (1 балл за 10 %) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 | Наличие/отсутствие экспертно-  подтвержденных претензий со  стороны потребителей,  государственных контролирующих  органов, закупающих организаций  (0, 10 баллов) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 | Отзывы потребителей, закупающих  организаций (не менее 10  официально оформленных с разных  регионов республики и за ее  пределами) (0, 10 баллов) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 | % использования казахстанского  и регионального сырья и  материалов (1 балл за каждые -  10 %) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 | Уровень стабильности  показателей качества, наличие  сертифицированной системы  менеджмента (1-10 баллов) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 | Уровень эффективности  маркетинговой политики,  управления конкурентоспособ-  ностью (1-10 баллов) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9 | Новизна, прогрессивность  технологий, используемых при  изготовлении изделия (наличие  "ноу-хау", изобретений,  патентов) (1-10 баллов) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10 | Соблюдение/несоблюдение СТ РК  1010-2008 Продукты пищевые.  Информация для потребителей.  Общие требования (0, 10 баллов) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11 | Дизайн, эстетические свойства  продукции, упаковки (1-10  баллов) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Итоговый балл изделия (S (сумма) ср. баллов) | | | | | | | | | | | |  |

Ответственное лицо (ф.и.о.) \_\_\_\_\_\_\_\_\_  
                            \_\_\_\_\_\_\_\_\_  
                   Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

© 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан» Министерства юстиции Республики Казахстан