



## **О Стратегическом плане Министерства связи и информации Республики Казахстан на 2010 - 2014 годы**

### *Утративший силу*

Постановление Правительства Республики Казахстан от 4 августа 2010 года № 795. Утратило силу постановлением Правительства Республики Казахстан от 29 января 2011 года № 43

**Сноска. Утратило силу постановлением Правительства РК от 29.01.2011 № 43**

В целях реализации Указа Президента Республики Казахстан от 18 июня 2009 года № 827 "О Системе государственного планирования в Республике Казахстан" Правительство Республики Казахстан **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить прилагаемый Стратегический план Министерства связи и информации Республики Казахстан на 2010 - 2014 годы.
2. Признать утратившим силу постановление Правительства Республики Казахстан от 31 декабря 2009 года № 2343 "О Стратегическом плане Агентства Республики Казахстан по информатизации и связи на 2010-2014 годы".
3. Настоящее постановление вводится в действие со дня подписания и подлежит официальному опубликованию.

*Премьер - Министр*

*Республики Казахстан*

*К. Масимов*

У т в е р ж д е н

п о с т а н о в л е н и е м

П р а в и т е л ь с т в а

Р е с п у б л и к и К а з а х с т а н

от 4 августа 2010 года № 795

### **Стратегический план**

## **Министерства связи и информации Республики Казахстан на 2010-2014 годы**

### **1. Миссия и видение**

Миссия - эффективная реализация государственной политики, направленной на предоставление доступных и качественных услуг в области информации, связи и информатизации, создание условий для развития инфокоммуникационной инфраструктуры, отечественного информационного

пространства, а также развитие рынка услуг связи и электронных услуг для населения и бизнеса.

Видение - развитая и доступная инфокоммуникационная и почтовая инфраструктура, способствующая повышению качества государственного управления, а также современная общенациональная информационная среда, отвечающая современным стандартам и обеспечивающая полноценную интеграцию в мировое информационное пространство.

## **2. Анализ текущей ситуации и тенденции развития**

### **2.1. Предоставление государственных электронных услуг населению, организациям и участие в развитии образования в сфере инфокоммуникаций**

#### **2.1.1. Основные параметры развития электронных услуг и образования в сфере инфокоммуникаций**

В настоящее время состояние предоставления государственных электронных услуг населению и организациям характеризуется следующими данными:

1) центральными и местными исполнительными органами посредством интернет-ресурсов оказываются интерактивные услуги населению и бизнесу (блоги руководителей, электронные госзакупки, интерактивные опросы и т.д.) и осуществляется переход к оказанию транзакционных услуг;

2) создается инфраструктура "электронного правительства", в рамках которой введены в промышленную эксплуатацию 20 IT-проектов;

3) на веб-портале "электронного правительства" предоставляется более 1700 информационных, реализовано 22 электронных услуг, 37 сервисов для физических и юридических лиц;

4) проведено подключение местных исполнительных органов к Единой транспортной среде, Единой системе электронного документооборота и к Удостоверяющему центру государственных органов;

5) создана система электронных обращений граждан через веб-портал "электронного правительства" к руководителям местных исполнительных органов, а также в рамках пилотного проекта на базе Павлодарской области внедрены пять социально-значимых электронных услуг;

6) для автоматизации системы безналичной оплаты в on-line режиме за услуги, оказываемые в рамках "электронного правительства", создан Платежный шлюз "электронного правительства". В настоящее время можно оплатить 120 видов

налогов и других обязательных платежей в бюджет через портал Налогового комитета Министерства финансов Республики Казахстан;

7) компьютерная грамотность населения составляет около 20 %.

В целях развития образования в сфере инфокоммуникаций проводятся следующие мероприятия:

1) при Акционерном обществе "Национальный инфокоммуникационный холдинг "Зерде" создано Акционерное общество "Международный университет информационных технологий" (далее - ИТ-Университет), получена государственная лицензия, набран штат высокопрофессиональных преподавателей, заключено лицензионное соглашение с мировым лидером в образовании по программированию университетом Carnegie Mellon (Питтсбург, США);

2) на основе государственного заказа на 1 курсе бакалавриата по 4 специальностям обучаются 300 студентов по программам американского университета Carnegie Mellon на английском языке, также на 2010-2011 учебный год запланировано выделение 300 грантов;

3) проводится отбор дополнительных зарубежных партнеров для ИТ-Университета среди высших учебных заведений Малайзии, Сингапура, Кореи и России;

4) прорабатывается вопрос открытия специализированных ИТ-колледжей.

### **2.1.2. Анализ основных проблем**

Основными проблемами, сдерживающими развитие электронных услуг являются:

1) низкий уровень защищенности информационно-коммуникационных сетей, информационных систем и ресурсов государственных органов;

2) несовершенство нормативной правовой базы, регулирующей оказание социально-значимых государственных услуг в электронном виде;

3) неравные возможности в использовании инфокоммуникационных технологий (далее - ИКТ) различными социальными группами.

Основными проблемами развития образования в сфере инфокоммуникаций являются:

1) нехватка квалифицированных специалистов для создания информационной инфраструктуры в республике;

2) недостаточный уровень компьютерной грамотности населения.

### **2.1.3. Оценка основных внешних и внутренних факторов**

## Внешние факторы :

быстрые темпы развития инфокоммуникационных технологий;  
продвижение к информационному обществу и инновационной экономике;  
высокая конкуренция на международном рынке подготовки IT-специалистов.

## Внутренние факторы :

наличие информационных систем государственных органов, готовых к переходу оказания электронных услуг;  
устойчивое повышение спроса на услуги обучения в области инфокоммуникаций.

## **2.2. Создание эффективной и качественной системы телекоммуникаций и почтовой связи**

### **2.2.1. Основные параметры развития сферы телекоммуникаций и почтовой связи**

Отрасль телекоммуникаций является растущим сегментом казахстанской экономики, совокупный доход предприятий в которой в 2009 году достиг значения в 441,3 млрд. тенге, что на 8,3 % больше, чем в 2008 году. Рост доходов отрасли отражает возрастающую потребность населения и бизнеса страны в предоставляемых услугах. Телекоммуникационная отрасль динамично развивается и является привлекательным объектом для инвестиций.

Тенденциями отрасли телекоммуникаций является развитие инфраструктуры телекоммуникаций, базирующейся на высокоскоростных оптических и беспроводных технологиях, ориентированной на предоставление мультимедийных услуг населению и организациям, а также увеличение уровня цифровизации местной телефонной связи.

Операторами связи осуществляется построение городских мультисервисных сетей доступа и транспортных сетей Metro Ethernet на базе существующей городской волоконно-оптической инфраструктуры, что позволит организовать внедрение новых видов услуг, таких как массовый широкополосный доступ в Интернет на основе ADSL, организация городских высокоскоростных каналов.

Товарищество с ограниченной ответственностью (далее - ТОО) "Востоктелеком" продолжает строительство сети связи для телефонизации и интернетизации сельских населенных пунктов с использованием технологии C D M A 4 5 0 .

Акционерное общество (далее - АО) "Казахтелеком" продолжает работу по построению сети нового поколения на базе технологии NGN Общая емкость сети NGN на конец 2009 года составила - 904 558 абонентов.

Проведены работы по высвобождению полос радиочастот для гражданского назначения. Межведомственной комиссией по радиочастотам принято решение от 24 декабря 2009 года № 17-5/007-812 о распределении частот в диапазоне 1920-1980 МГц, 2110-2170 МГц по 20 МГц (прием/передача) между ТОО "GSM Казахстан ОАО Казахтелеком", ТОО "Кар-Тел", ТОО "Мобайл-Телеком Сервис", на платной основе для внедрения стандарта сотовой связи третьего поколения UMTS/WCDMA, с дополнительными лицензионными обязательствами.

Проводимые мероприятия по развитию телекоммуникационной отрасли позволили достичь в 2009 году следующих результатов:

- плотность фиксированных телефонных линий - 23,7 на 100 жителей страны;
- плотность абонентов сотовой связи - 95 на 100 жителей страны;
- плотность пользователей широкополосного доступа к сети Интернет - 10,1 на 100 жителей страны;
- уровень цифровизации местных сетей телекоммуникаций - 91 %.

Основным поставщиком рынка услуг почтовой связи остается АО "Казпочта", являющийся Национальным оператором, сеть которого основана на более чем 2800 отделений почтовой связи, охватывающих всю территорию страны.

Более 60 операторов почты работают преимущественно в секторе услуг ускоренной и курьерской почты.

Наблюдается появление альтернативных служб в секторе пересылки письменной корреспонденции, которые в основном осуществляют деятельность в крупных городах в виде доставочных служб (местной почтовой связи). Необходимость их вызвана дешевизной услуг по доставке извещений и адресной доставки рекламных материалов по сравнению с услугами традиционной сети.

### **2.2.2. Анализ основных проблем**

Основными проблемами в отрасли телекоммуникаций и почтовой связи являются:

- недостаточное развитие широкополосного доступа к сети Интернет;
- недостаточный охват домохозяйств республики услугами телефонной связи и широкополосного доступа к сети Интернет;
- недостаточная обеспеченность сельских населенных пунктов почтовыми отделениями связи.

### **2.2.3. Оценка основных внешних и внутренних факторов**

Внутренние факторы:

- развитие отрасли телекоммуникаций напрямую связано с использованием ограниченных ресурсов (радиочастотного спектра, ресурса нумерации);

с развитием рынка фиксированной и мобильной связи появляются новые виды услуг на основе их конвергенции с информационными технологиями; развитие современных средств инфокоммуникаций не стимулирует использование потребителями традиционных видов почтовых услуг, преобладают услуги пересылки делового и корпоративного характера, то есть **коммерческих отправлений**.

**Внешние факторы:** на доходность предприятий связи влияют численность, размещение и движение населения, а также состояние телекоммуникационного рынка напрямую зависит от экономической активности в республике.

## **2.3. Обеспечение устойчивого развития и повышение конкурентоспособности отечественного информационного пространства**

### **2.3.1. Основные параметры развития информационного пространства**

На текущий момент в республике действуют 3018 единиц средств массовой информации (далее - СМИ). Их структура распределена следующим образом: от общего количества 91 % составляют газеты (1873) и журналы (877), 8,5 % - электронные СМИ (63 телеканала, 42 радиокomпании, 146 операторов кабельного телевидения и 6-спутникового вещания) и 0,5 % - информационные агентства (11). Наибольшую долю среди печатных изданий занимают издания общественно-политической (36 %), информационной (32 %), научно-аналитической (27 %) направленностей. Сегмент негосударственных СМИ стал доминирующим на информационном рынке республики, доля которых составляет 85 %. За последние годы произошла значительная тематическая дифференциация информационного поля, созданы и работают крупные **медиа-компании**.

Создана необходимая законодательная и нормативная правовая база, функционирования **архивной сферы**.

По данным на 1 января 2010 года в стране функционируют 234 государственных архивных учреждений, образующих единую сеть государственных архивов республики. Объем Национального архивного фонда и документов по личному составу, хранящихся в государственных архивных учреждениях Республики Казахстан за последние годы вырос с 16 360,4 до 18 600,2 **тыс. единиц хранения**.

Сфера книгоиздательства Казахстана переживает сегодня определенный подъем. Восстанавливается широкий ассортимент издаваемой литературы, улучшается полиграфическое исполнение и художественное оформление книг.

Одним из оптимальных направлений развития книгоиздательского дела в республике является сохранение самобытности отечественного книгоиздания и его приближения к мировым стандартам.

### **2.3.2. Анализ основных проблем**

Основными проблемами развития информационного пространства являются:  
низкий уровень конкурентоспособности отечественной информационной сферы ;

технологическая отсталость медийной инфраструктуры, в частности, ограниченность радиочастотного спектра, как препятствие для дальнейшего развития отечественного телерадиовещания и его тематической дифференциации ;

отсутствие цифрового телерадиовещания;  
недостаточное развитие Казахстанского сегмента сети Интернет;  
отсутствие современных информационных технологий и централизованного государственного учета документов Национального архивного фонда в автоматизированном режиме ;

недостаточность условий для хранения и сохранности документов Национального архивного фонда ;  
недостаточная обеспеченность общества отечественной научно-технической, классической, художественной, детской и юношеской литературой;  
доминирование иностранных (российских) книг на казахстанском книжном рынке.

### **2.3.3. Оценка основных внешних и внутренних факторов**

Внешние факторы :  
возможность снижения тарифов на почтовые услуги с целью более эффективного распространения отечественных печатных СМИ среди населения;  
активизация информационной деятельности государственных органов;  
рост рынка отечественной книготорговли.

Внутренние факторы :  
активное применение современных мультимедийных инструментов для повышения качества государственных СМИ;

внедрение цифрового телевидения, которое позволит уменьшить объем ретрансляции программ иностранного производства в эфире отечественных телерадиокомпаний ;

наличие современных инфокоммуникационных технологий, позволяющих обеспечить сохранность и централизацию Национального архивного фонда.

### 3. Стратегические направления деятельности, цели, целевые индикаторы, задачи, мероприятия, показатели результатов

1. Предоставление государственных электронных услуг населению, организациям и участие в развитии образования в сфере инфокоммуникаций.

2. Создание эффективной и качественной системы почтовой связи и телекоммуникаций обеспечивающий доступность базовых услуг в сфере ИКТ.

3. Обеспечение устойчивого развития и повышение конкурентоспособности отечественного информационного пространства.

#### Стратегическое направление 1. Предоставление государственных электронных услуг населению, организациям и участие в развитии образования в сфере инфокоммуникаций

##### Цель 1.1. Повышение прозрачности, качества и эффективности процессов предоставления социально-значимых услуг и подготовка высококвалифицированных IT-специалистов

##### Коды бюджетной программы, направленных на достижение данной цели 010, 011, 012, 014, 019

Целевой индикатор	Источ. информации	Е д . изм.	2009 год	Плановый период				
				2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Количество государственных электронных услуг к 2015 году до 50 ед.	Инфор. МСИ	ед.	2	10	10	10	10	10
Задача 1.1.1. Обеспечение безопасного доступа граждан и организаций к государственным электронным услугам посредством цифровых сертификатов								
Показатели прямых результатов	Источ. информации	Е д . изм.	2009 год	Плановый период				
				2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Количество выданных электронных документов	Стат. данные	ед.	-	2500 00	2500 00	2500 00	2500 00	2500 00
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов				Плановый период				
				2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год

1	2	3	4	5	6			
1. Перевод государственных услуг в электронную форму	x	x	x	x	x			
2. Принятие в 2010 году Закона РК "О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты РК по вопросам развития "электронного правительства"	x	-	-	-	-			
3. Сопровождение Центров регистрации Национального удостоверяющего центра	x	x	x	x	x			
4. Обеспечение бесперебойного функционирования веб-портала "электронного правительства"	x	x	x	x	x			
Задача 1.1.2. Повышение компьютерной грамотности населения и подготовка IT-специалистов								
Показатели прямых результатов	Источ. информации	Е д . изм.	2009 год	Плановый период				
				2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Уровень компьютерной грамотности населения	Инфор. МСИ	%	-	-	25	28	32	40
2. Количество студентов получивших сертификаты iCarnegie	Инфор. МСИ	ед.	-	-	-	-	300	300
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов				Плановый период				
				2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год
1				2	3	4	5	6
1. Обучение компьютерной грамотности населения				-	-	x	x	x
2. Создание к 2015 году не менее 3 IT-колледжей			3	-	-	x	x	x

**Стратегическое направление 2. Создание эффективной и качественной системы почтовой связи и телекоммуникаций обеспечивающий доступность базовых услуг в сфере ИКТ**

**Цель 2.1. Формирование инфраструктуры связи, базирующейся на современных технологиях, ориентированной на предоставление мультимедийных услуг населению и организациям**



прохождения простых почтовых отправлений между областными центрами и районами	Стат. данные	День	-	-	-	-	-	-	1
6. Сокращение контрольных сроков прохождения международных почтовых отправлений	Стат. данные	День	-	-	-	-	-	-	1
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов	Плановый период								
	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 г				
1	2	3	4	5	6				
1. Установка цифровых коммутационных станций на местных сетях телекоммуникаций	x	x	x	x	x				
2. Субсидирование убытков операторов связи оказывающих универсальные услуги телекоммуникаций в сельской местности	x	x	x	x	x				
3. Снижение платы за присоединение к сети телекоммуникаций общего пользования операторов фиксированной телефонной связи на местном уровне	x	x	x	x	x				
4. Снижение стоимости подключения к Интернет для физических лиц		x	x	x	-				
5. Модернизация сети телекоммуникаций сельской связи с использованием технологии CDMA	x	x	x	x	x				
6. Модернизация почтово-логистической системы	-	-	x	x	-				
Задача 2.1.2. Обеспечение услугами мобильной связи всех населенных пунктов с численностью населения от 1000 человек и более									
Показатели прямых результатов	Источ. информации	Ед. изм.	Плановый период						
			2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 г	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
Плотность абонентов сотовой связи	Стат. данные	на 100 жител.	96,0	99,0	104	107	109	111	
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов	Плановый период								
	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 г				
1	2	3	4	5	6				
1. Распределение частот в диапазоне 1920-1980 МГц, 2110-2170 МГц по 20 МГц (прием/передача) между операторами сотовой связи				-	x	x	-	-	

2. Техническое сопровождение стационарного радиоконтрольного пункта (СРКП) для качественной и бесперебойной работы радиосвязи					x	x	x	x	x
Задача 2.1.3. Внедрение цифрового вещания на всей территории Казахстана									
Показатели прямых результатов	Источ. информации	Ед. изм.	2009 год	Плановый период					
				2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 г	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
Охват эфирным цифровым телевидением территории Казахстана	Стат. данные	%	-	-	-	25	62	95	
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов				Плановый период					
				2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 г	
1				2	3	4	5	6	
1. Запуск спутникового цифрового вещания				-	x	-	-	-	
2. Разработка частотно-территориального плана внедрения эфирного цифрового вещания				-	x	-	-	-	
Задача 2.1.4. Доведение уровня отраслевой стандартизации до международно-норм и формирование правовой основы, способствующей развитию ИКТ Республике Казахстан									
Показатели прямых результатов	Источ. информации	Ед. изм.	Плановый период						
			2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 г	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
Количество гармонизированных стандартов от общего количества стандартов ИКТ	Стат. данные	%	73	60	60	60	60	60	
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов				Плановый период					
				2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 г	
1				2	3	4	5	6	
1. Разработка методик:									
1) исчисления платы за использование радиочастотного спектра;									
2) определения принципов и механизмов расчета тарифов на услуги по присоединению и пропуска трафика операторами междугородной и международной телефонной связи.				-	x	x	x	x	
2. Разработка государственных стандартов в области связи									
1) "Аппараты телефонные. Технические требования";									
2) "Абонентские станции и терминалы				x	x	x		x	

сотовой связи. Технические требования";								x	
3) "Система биллинга автоматизированных систем расчетов. Технические требования".									
3. Совершенствование нормативно-правовой базы в области связи (разработка Закона/НПА)					x	x	x	-	x
Задача 2.1.5. Упрощение порядка выдачи лицензий									
Показатели прямых результатов	Источ. информации	Е д . изм.	2009 год	Плановый период					
				2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 г	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1. Автоматизация процесса выдачи разрешительных документов в области связи	Стат. данные	%	-	10	20	30	60	100	
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов				Плановый период					
1				2	3	4	5	6	
1. Выдача разрешительных документов в области связи в электронном виде				x	x	x	x	x	

### **Стратегическое направление 3. Обеспечение устойчивого развития и повышение конкурентоспособности отечественного информационного пространства**

**Сноска. Раздел с изменениями, внесенными постановлением Правительства РК от 10.12.2010 № 1344.**

#### **Цель 3.1. Повышение эффективности реализации государственной информационной политики, архивного дела и издательства**

**Коды бюджетной программы, направленных на достижение данной цели 005, 020, 021, 022, 023, 025, 029**

Целевой индикатор	Источ. информации	Ед. изм.	2009 год	Плановый период					
				2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 г.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1. Уровень востребованности потребителями отечественной информационной продукции	Исслед.	%	-	-	30	35	40	45	

2. Ежедневное количество просмотров казахстанских сайтов	Инфор. МСИ	млн. просм.	-	-	12,3	15,2	18,0	20,5	
Задача 3.1.1. Проведение государственной информационной поли через электронные и печатные СМИ									
Показатели прямых результатов	Источ. информации	Ед. изм.	2009 год	Плановый период					
				2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1. Объем материалов отечественных печатных СМИ, выпущенных в рамках госзаказа (газеты)	отчеты СМИ	полоса форм. А-2	12 685	13 240	12 400	12 400	12 400	12 400	
2. Объем материалов отечественных печатных СМИ, выпущенных в рамках госзаказа (журналы)	отчеты СМИ	учетно-изд. лист	875	970	875	875	875	875	
3. Объем телевизионных и радиопередач, выпущенных в рамках реализации государственного заказа	отчеты СМИ	час	68 708	68 708	68 708	68 708	68 708	68 708	
4. Модернизация оборудования государственных СМИ для целей телерадиовещания	отчеты СМИ	Ед. оборудования	-	56	0	0	0	0	
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов				Плановый период					
				2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	
1				2	3	4	5	6	
1. Формирование перечня тематических направлений				x	x	x	x	x	
2. Подготовка методических рекомендаций по информационному сопровождению общественно-значимых мероприятий				x	x	x	x	x	
3. Завершение тематической дифференциации государственных каналов				x	x	-	-	-	
4. Повышение качества контента телевизионной и печатной продукции государственных СМИ				x	x	x	x	x	

Задача 3.1.2. Повышение правовой культуры средств массовой информации и обеспечение соблюдения законодательства

Показатели прямых результатов	Источ. информации	Ед. изм.	2009 год	Плановый период				
				2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Объем продукции электронных СМИ, охваченной мониторингом	отчет организац. провод. монитор.	час	74460	74460	74460	74460	74460	74460
2. Объем продукции печатных СМИ, охваченной мониторингом	отчет организац. провод. монитор.	полоса	20718	20718	20718	20718	20718	20718
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов				Плановый период				
1				2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год
1. Определение перечня тематических направлений для проведения мониторинга				x	x	x	x	x
2. Определение перечня СМИ для проведения мониторинга				x	x	x	x	x
3. Контроль за соблюдением законодательства в области СМИ				x	x	x	x	x
4. Принятие административных мер по итогам проведенного мониторинга				x	x	x	x	x
5. Усовершенствование нормативно-правовой базы				x	x	x	x	x

Задача 3.1.3. Создание систем мер государственной поддержки казахстанского сегмента сети Интернет

Показатели прямых результатов	Источ. информации	Ед. изм.	2009 год	Плановый период				
				2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Продвижение национальных государственных интернет-ресурсов	Информ. МСИ	ед.	12	10	10	10	10	10
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов				Плановый период				
1				2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год
1. Определение перечня национальных государственных и коммерческих ресурсов предназначенных к продвижению				x	x	x	x	x
2. Создание серверной Интернет платформы для оказания услуг хостинга				-	-	-	x	-

Задача 3.1.4. Обеспечение сохранности, пополнения и содержания Национального архивного фонда

				Плановый период				
1				2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год

Показатели прямых результатов	Источ. информации	Ед. изм.	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Доля удовлетворенных запросов пользователей архивной информацией с 2010 по 2014 год остается на уровне не менее 80 %	отчеты архивных учрежд.	%	80	80	80	80	80	80
2. Оснащение подведомственных министерству организаций в сфере информации необходимым для работы оборудованием, программным обеспечением, мебелью и зданием	отчеты архивных учрежд.	штук	-	46	69	52	75	75
Мероприятие для достижения показателей прямых результатов				Плановый период				
				2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год
1				2	3	4	5	6
1. Перевод документов Национального архивного фонда в цифровой формат				x	x	x	x	x
2. Пополнение республиканских учреждений Национального архивного фонда				x	x	x	x	x
3. Усовершенствование нормативно-правовой базы				x	x	x	x	x
4. Приобретение оборудования, компьютерной техники, программного обеспечения, мебели и здания				x	x	x	x	x
Задача 3.1.5. Обеспечение граждан социально-значимой литературой								
Показатели прямых результатов	Источ. информации	Ед. изм.	2009 год	Плановый период				
				2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Количество наименований выпускаемой социально-значимой литературы	отчеты издател.	ед.	474	300	400	400	400	400
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов				Плановый период				
				2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год
1				2	3	4	5	6

1. Определение тематических направлений по изданию социально-важной литературы	x	x	x	x	x
2. Определение перечня книгоиздающих организаций	x	x	x	x	x
3. Издание книг	x	x	x	x	x
4. Распространение книг по библиотекам Республики	x	x	x	x	x

### 3.2. Соответствие стратегических направлений и целей государственного органа стратегическим целям государства

Стратегические направления и цели государственного органа	Наименование стратегического и программного документа
1	2
Стратегическое направление: Предоставление государственных электронных услуг населению, организациям и участие в развитии образования в сфере инфокоммуникаций	
Цель: Повышение прозрачности, качества и эффективности процессов предоставления социально-значимых услуг и подготовка высококвалифицированных IT-специалистов	Указ Президента Республики Казахстан "О Стратегическом плане развития Республики Казахстан до 2020 года" от 1 февраля 2010 года № 922
Стратегическое направление: Создание эффективной и качественной системы почтовой связи и телекоммуникаций обеспечивающий доступность базовых услуг в сфере ИКТ	
Цель: Формирование инфраструктуры связи, базирующейся на современных технологиях, ориентированной на предоставление мультимедийных услуг населению и организациям	Указ Президента Республики Казахстан "О Стратегическом плане развития Республики Казахстан до 2020 года" от 1 февраля 2010 года № 922 Указ Президента Республики Казахстан от 19 марта 2010 года № 958 "О Государственной программе по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010-2014 годы"
Стратегическое направление: Обеспечение устойчивого развития и повышение конкурентоспособности отечественного информационного пространства	
Цель: Повышение эффективности реализации государственной информационной политики, архивного дела и издательства	Указ Президента Республики Казахстан "О Стратегическом плане развития Республики Казахстан до 2020 года" от 1 февраля 2010 года № 922 Указ Президента Республики Казахстан от 19 марта 2010 года № 958 "О Государственной программе по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010-2014 годы"

### 4. Развитие функциональных возможностей

Наименование стратегического		
------------------------------	--	--

направления и цели госоргана	Мероприятия по реализации стратегического направления и цели государственного органа	Период реализации
1	2	3
<b>Стратегическое направление</b>		
Предоставление государственных электронных услуг населению, участие в развитии образования в сфере инфокоммуникаций		
Цель: Повышение прозрачности, качества и эффективности процессов предоставления социально-значимых услуг и подготовка высококвалифицированных IT-специалистов	Направление работников на совещания, семинары, курсы по повышению квалификации, обмена опытом	ежегодно
	Укрепление материально-технической базы подведомственных архивных учреждений путем приобретения нового оборудования	ежегодно
	Обследование технической документации информационных систем государственных органов для определения технических требований и форматов взаимодействия интеграции со шлюзом "электронного правительства". Разработка и утверждение Перечня государственных услуг, подлежащих автоматизации	ежегодно
	Проработка с акиматами областей создание IT-колледжей. Открытие IT-колледжей и набор студентов.	2012-2015 годы
<b>Стратегическое направление</b>		
Создание эффективной и качественной системы почтовой связи и телекоммуникаций обеспечивающий доступность базовых услуг в сфере ИКТ		
Цель: Формирование инфраструктуры связи, базирующейся на современных технологиях, ориентированной на предоставление мультимедийных услуг населению и организациям	Принятие мер по совершенствованию нормативной правовой базы в области связи, которая позволит выстроить новую модель взаимодействия с операторами связи, предусматривающую повышение потенциала операторов связи.	2010-2015 годы
	Обеспечение совершенствования и технического сопровождения информационной системы учета разрешительных документов в области связи, для полной автоматизации процесса выдачи и учета разрешительных документов в области связи	2010-2015 годы
	Направление работников на совещания, семинары, курсы по повышению квалификации, обмена опытом	ежегодно
	Укрепление материально-технической базы подведомственных архивных учреждений путем приобретения нового оборудования	ежегодно
<b>Стратегическое направление</b>		
Обеспечение устойчивого развития и повышение конкурентоспособности отечественного информационного пространства		

Цель: Повышение эффективности реализации государственной информационной политики, дела и издательства	Направление работников на совещания, семинары, курсы по повышению квалификации, обмена опытом	ежегодно
	Мониторинг электронных, печатных СМИ и негосударственных СМИ по улучшению качества производимой ими продукции в рамках государственной информационной политики	постоянно
	Укрепление материально-технической базы подведомственных архивных учреждений путем приобретения нового оборудования, капитального ремонта	ежегодно
	Внедрение информационных технологий и автоматизация деятельности архивных учреждений	ежегодно
	Постоянная работа с подведомственными электронными, печатными СМИ и негосударственными СМИ по улучшению качества производимой ими продукции в рамках государственной информационной политики	постоянно

## 5. Межведомственное взаимодействие

Показатели задач, для достижения которых требуется межведомственное взаимодействие	Государственный орган, с которым осуществляется межведомственное взаимодействие	Меры, предполагаемые для установления межведомственных взаимосвязей
Стратегическое направление: Предоставление государственных электронных услуг населению, организациям и участие в развитии образования в сфере инфокоммуникаций		
Цель: Повышение прозрачности, качества и эффективности процессов предоставления социально-значимых услуг и подготовка высококвалифицированных ИТ-специалистов		
Увеличение количества государственных электронных услуг, в том числе социально-значимых	Министерство образования и науки Республики Казахстан Министерство юстиции Республики Казахстан Министерство внутренних дел Республики Казахстан	Определение перечня услуг подлежащих автоматизации и реализация мер по оказанию государственных электронных услуг
Предоставление к 2011 году не менее 3 государственных электронных услуг, удостоверенных национальным удостоверяющим центром, который предназначен для выдачи электронных цифровых подписей для физических и юридических лиц	Министерство юстиции Республики Казахстан АО "НИХ "Зерде"	Определение перечня услуг подлежащих автоматизации. Внедрение не менее 3 государственных электронных услуг, удостоверенных национальным удостоверяющим центром, предназначенным для выдачи электронных цифровых подписей для физических и юридических лиц.

Обучение в Международном университете информационных технологий	Министерство образования и науки Республики Казахстан  АО "НИХ "Зерде"	Оказание содействия в выделении грантов для обучения студентов в Международном университете информационных технологий Обеспечение обучения студентов
Стратегическое направление: Создание эффективной и качественной системы почтовой связи и телекоммуникаций обеспечивающий доступность базовых услуг в сфере ИКТ		
Цель: Формирование инфраструктуры связи, базирующейся на современных технологиях, ориентированной на предоставление мультимедийных услуг населению и организациям		
Увеличение уровня цифровизации местных сетей телекоммуникаций	Акционерное общество "Фонд национального благосостояния "Самрук-Казына"	Проведение оптоволоконных линий связи Повышение качества услуг связи Предоставление услуг по подключению к Интернет Проведение комплекса мероприятий, способствующих достижению показателей отрасли телекоммуникаций и почтовой связи
Увеличение плотности абонентов сотовой связи		
Увеличение плотности фиксированных линий телефонной связи		
Увеличение плотности пользователей сети Интернет		
Увеличение плотности пользователей широкополосного доступа к сети Интернет		
Строительство и модернизация сельских отделений почтовой связи		
Охват цифровым телевидением территории Казахстана		
Унификация форм статистических данных Ф1-Ф5 по форме ITU	Агентство Республики Казахстан по статистике	Привести формы статистических данных в соответствие с формами ITU для учета показателей глобального индекса конкурентоспособности Всемирного экономического форума
Стратегическое направление: Обеспечение устойчивого развития и повышение конкурентоспособности отечественного информационного пространства		
Цель: Повышение эффективности реализации государственной информационной политики, архивного дела и издательства		
Проведение государственной информационной политики через электронные и печатные СМИ	Центральные государственные органы, местные исполнительные органы	Координация деятельности пресс-служб центральных госорганов, работа с местными исполнительными органами по вопросам проведения государственной информационной политики

Обеспечение общественно информацией	граждан значимой	Министерство образования и науки	Разработка социально важной литературы, в том числе в рамках программы "Культурное наследие", относящихся к компетенции Министерства Культуры
-------------------------------------	------------------	----------------------------------	---

## 6. Управление рисками

Наименование риска	Возможные последствия в случае неприятия мер по управлению рисками	Мероприятия по управлению рисками
1	2	3
<b>Стратегическое направление:</b> Предоставление государственных электронных услуг населению и организациям и участие в развитии образования в сфере инфокоммуникаций		
<b>Внешние риски</b>		
- несвоевременность создания информационных систем государственных органов; - низкая активность государственных и местных исполнительных органов в интеграции ведомственных информационных систем с компонентами "электронного правительства"; - низкий уровень развития и количества предоставляемых государственных услуг в электронном виде.	недостижение поставленных целей стратегического направления "Предоставление государственных электронных услуг населению и организациям"	- совершенствование нормативных правовых актов в отрасли инфокоммуникационных технологий; - эффективное функционирование информационных ресурсов и систем государственных и местных исполнительных органов; - оценка эффективности предоставления государственных услуг в электронном формате.
<b>Стратегическое направление:</b> Создание эффективной и качественной системы почтовой связи и телекоммуникаций обеспечивающий доступность базовых услуг в сфере ИКТ		
<b>Внешние риски</b>		
- возможность высвобождения радиочастотного спектра гражданского назначения.	не достижение поставленных целей стратегического направления "Создание эффективной и качественной системы телекоммуникаций и почтовой связи"	- планирование и контроль сроков на каждом этапе жизненного цикла проекта; - проведение соответствующих мероприятий с целью повторного вынесения вопросов высвобождения радиочастотного спектра на обсуждение межведомственной комиссии радиочастотного спектра, с обоснованием необходимости РЧС для обеспечения населения услугами связи.



6. Разработка государственных стандартов в целях достижения основных показателей доступности услуг связи для населения и бизнеса, в том числе:	шт.	3					
1) Разработка стандарта Республики Казахстан "Аппараты телефонные. Технические требования"	шт.	1					
2) Разработка стандарта Республики Казахстан "Абонентские станции (терминалы) сотовой связи. Технические требования"	шт.	1					
3) Разработка стандарта Республики Казахстан "Система автоматизированные расчеты. Технические требования"	шт.	1					
Показатель конечного результата							
1. Определение технических возможностей зон покрытия для внедрения цифрового телевидения	ед. зон	863					
2. Упорядочение исчисления платы за использование радиочастотного спектра для операторов связи	%	100	100	100			
3. Ежегодный прирост количества субъектов рынка использующих радиочастотный спектр	%, не менее	1	1	1			
4. Соответствие условий договоров между субъектами, принципам и механизмам расчета тарифов, разработанным уполномоченным органом	%	100	100	100			
5. Эффективная реализация государственной политики в области связи и информации	%	100	100	100			
6. Увеличение количества стандартов в области ИКТ внесенных в Государственный Реестр в области технического регулирования	шт.	3					
Показатели качества							
1. Отсутствие взаимных							

помех между радиоэлектронными средствами	%		100	100	100		
2. Количество обращений субъектов рынка на блог - платформу Министра связи и информации по вопросам совершенствования методики от получивших разрешение на использование радиочастотного спектра	%, не более		10	10	10		
3. Регулируемость услуг по присоединению и пропуску трафика операторами междугородной и международной телефонной связи	%		100	100	100		
4. Использование населением государственного языка на сетях связи	%		100				
5. Создание условий для эффективной работы операторов связи с целью проведения посекундного учета продолжительности телефонных соединений	%		100				
Показатели эффективности							
1. Средние затраты для разработки частотно-территориального плана в 1 зоне расчета	тенге		254 924,7				
2. Средние затраты на разработку 1 методики	тыс.тг		3 500,0				
3. Средние затраты на разработку 1 стандарта	тыс.тг		1 500,0				
4. Эффективное выполнение возложенных на Министерство задач и функций	%		100	100	100		
Объем бюджетных расходов	тыс.тг	433 058	693 662	522 313	603 916		
Бюджетная программа	005 "Стимулирование деятелей в сфере информации"						
Описание	Обеспечение выплат государственных премий журналистам за лучшие публикации в области средств массовой информации и литературы.						
вид бюджетной программы	в зависимости от содержания	осуществление государственных функций, полномочий и оказание вытекающих из них государственных услуг					
	в зависимости от способа реализации	индивидуальный					
	текущая/развитие	текущая					
				Плановый период			



2) измерительных передвижных пеленгационных комплексов (ПИПК)	ед.	12	12	12	12		
3. Количество расчетов ЭМС РЭС для различных служб при проведении процедуры международной координации и подбору частот ТВ РВ вещания	ед.	2 998	2 998	2 998	2 998		
Показатели конечного результата Бесперебойное функционирование СРКП и ПИПК с целью устранения обнаруженных радиопомех и мониторинга радиочастотного спектра	%	100	100	100	100		
Показатели качества 1. Время на обнаружение источника радиопомех, в зависимости от удаленности	час	до 96	до 96	до 96	до 96		
2. Количество замечаний на блог - платформе Министра связи и информации по не устранению помех	н е более, шт.	-	10	10	10		
3. Охват радиомониторингом населенных пунктов Республики Казахстан	%	100	100	100	100		
Показатели эффективности 1. Защита радиозфира субъектов рынка	%	100	100	100	100		
2. Средние затраты на содержание СРКП или ПИПК	тыс.тг	3 285	6 256	6 916	7 636		
3. Средние затраты на расчет ЭМС одного РЭС различных служб для проведения международной координации частотных присвоений с приграничными государствами	тыс.тг	12	12	12	12		
Объем бюджетных расходов	тыс.тг	144 769	242 121	263 912	287 664		
Бюджетная программа	008 "Материально-техническое оснащение Министерства связи и информации РК"						
Описание	Приобретение товаров, относящихся к основным средствам для обеспечения деятельности Комитета информации и архивов и закуп программного обеспечения для создания центральной базы данных и электронных цифровых карт						



1. Количество выданных электронных документов		-	249 999	249 998	249 998		
2. Автоматизация процесса выдачи разрешительных документов в области связи	%	-	10	20	30		
3. Количество электронных документов, отправленных через ЕСЭДО-Ц	%, не менее	95,89	95 %	95 %	95 %		
4. Количество обращений пользователей к сервисам Интранет портала государственных органов	чел.	-	10000	22500	22500		
5. Сумма транзакций Платежного шлюза	тыс. тенге	-	500	750	1000		
Показатели конечного результата							
1. Увеличение количества государственных электронных услуг, в том числе социально-значимых	ед.	10/0	10/0	10/2	10/2		
Показатели качества							
1. Сокращение времени на обработку заявлений	%	-	30	40	50		
2. Выдача разрешительных документов в области связи в электронном виде	%	-	10	20	30		
3. Отсутствие сбоев аппаратно-программного комплекса	%	100	100	100	100		
Показатели эффективности							
Увеличение количества пользователей электронных услуг	ед.	1 000	5 000	7 500	10 000		
Объем бюджетных расходов	тыс.тг	3 019 910	4 457 415	5 132 291	5 557 202		
Бюджетная программа	011 "Создание государственных баз данных"						
Описание	Закуп услуг по управлению проектом, разработке, развитию и внедрению государственной базы данных "Е-лицензирование"; обследование государственных органов на технические возможности, на подключение к базе данных "Е-лицензирование".						
вид бюджетной программы	в зависимости от содержания	осуществление бюджетных инвестиций					
	в зависимости от способа реализации	индивидуальный					
	текущая/развитие	развитие					
Наименование показателя бюджетной программы	Ед.изм.	Отчет за 2009 год	Плановый период			Проектируемый год	Проектируемый год
			2010 год	2011 год	2012 год		

Показатели прямого результата								
1. Количество выданных электронных документов	ед.	-	-	1	1			
2. Количество подключенных государственных органов - лицензиаров	ед.	6	11	-	-			
3. Ввод в промышленную эксплуатацию	ед.	-	-	1	-			
Показатели конечного результата								
Количество поданных заявок на получение электронных документов	ед.	-	10	15	20			
Показатели качества								
Сокращение времени на обработку заявления	%	-	30	40	50			
Показатели эффективности								
Снижение административных барьеров								
Объем бюджетных расходов	тыс.тг	210 713	275 577	165 000	135 000			
Бюджетная программа	012 "Создание информационной инфраструктуры государственных органов"							
Описание	Разработка интегрированной информационной системы для Центро обслуживания населения (ИИС ЦОН): внедрение и тиражирование системы в ЦОНах и ГО; обучение пользователей и администраторов системы доработка ИИС ЦОН в части интеграции с ИС ГО и базовыми компонентами "электронного правительства", развитие системы; обследование дополнительного перечня государственных услуг, оказываемых через ЦОН и ИС ГО в части интеграции с ИИС ЦОН; услуги по управлению проектом							
вид бюджетной программы	в зависимости от содержания	осуществление бюджетных инвестиций						
	в зависимости от способа реализации	индивидуальный						
	текущая/ развитие	развитие						
Наименование бюджетной программы	показателя	Ед.изм.	Отчет за 2009 год	Плановый период			Проектируемый год	Проектируемый год
				2010 год	2011 год	2012 год		
Показатели прямого результата								
1. Количество выданных электронных документов	ед.	-	-	-	-	500*		

2. Ввод в промышленную эксплуатацию	ед.	-	-	1	-		
3. Количество подключенных Центров населения к системе обслуживания	ед.	-	1	100			
Показатели конечного результата Создание единой базы данных Центров обслуживания населения позволяющая проводить мониторинг, вести учет и контроль в оперативном режиме и интеграция системы с внешними информационными системами государственных органов и Государственными базами данных обслуживания населения	ед.	-	-	1	-		
Показатели качества Ожидание в очереди при получении услуги в ЦОН, в среднем за одну услугу	мин.	-	не более 40	не более 20	не более 20		
Показатели эффективности Снижение административных барьеров							
Объем бюджетных расходов	тыс.тг	384 123	778 366	555 848	40 000		

*\* количество представленных услуг будет показано посредством отчета по мониторингу*

Бюджетная программа	014 "Увеличение уставного капитала АО "Национальный инфокоммуникационный холдинг "Зерде"						
Описание	Увеличение уставного капитала АО "Национальный инфокоммуникационный холдинг "Зерде" для проекта "Создание международного университет информационных технологий" (МУИТ); на технологическое оснащение Серверного центра; на создание Интернет-платформы для оказания услуг хостинга государственным органам; Организация и введение эксплуатацию единой транспортной среды государственных органов на территории Республики Казахстан						
вид бюджетной программы	в зависимости от содержания	осуществление бюджетных инвестиций					
	в зависимости от способа реализации	индивидуальный					
	текущая/развитие	развитие					
Наименование показателя бюджетной программы	Е д . изм.	Отчет за 2009 год	Плановый период			Проектируемый год	Проектируемый год
			2010 год	2011 год	2012 год		
Показатели прямого результата 1. Количество выданных электронных документов	ед.	-	250000*	250000*	250000*		

2. Продвижение национальных государственных интернет ресурсов	ед.	12	10	10	10		
3. Ввод в промышленную эксплуатацию Серверного центра	ед.	-	1	-	-		
4. Ввод в промышленную эксплуатацию Центров обработки данных	ед.	-	-	-	15		
5. Ввод в промышленную эксплуатацию Единой транспортной среды государственных органов	ед.	-	-	-	1		
6. Количество студентов получивших сертификаты iCarnegie	ед.	-	-	-	-		
Показатели конечного результата							
1. Количество обслуживаемых государственных органов Серверным центром и обеспечением их безопасной и бесперебойной работой программно-аппаратного комплекса	ед.	2	2	3	3		
2. Количество обслуживаемых государственных органов Центрами обработки данных и обеспечением их безопасной и бесперебойной работой программно-аппаратного комплекса	ед.	-	-	-	1		
3. Увеличение специалистов в сфере информационных технологий	чел.	-	-	15	50		
4. Количество оказываемых услуг Единой транспортной средой государственных органов и обеспечением их безопасной и бесперебойной работой программно-аппаратного комплекса	ед.	-	-	3	3		
Показатели качества							
1. Показатель бесперебойности работы Серверного центра (кол-во часов работоспособного времени в процентах)	%	96	98	99	99		
2. Показатель бесперебойности работы центров обработки данных (кол-во часов работоспособного времени в процентах)	%	-	-	-	95		
3. Информационная безопасность единой транспортной среды государственных органов (количество центральных и местных исполнительных органов и их территориальных подразделений с защищенными каналами)	ед.	112	20	460	400		
4. Участие не менее чем в одной олимпиаде международного уровня ежегодно	чел.	-	3	5	7		

Показатели эффективности							
Объем бюджетных расходов	тыс.тг	954 498	1 998 221	2 466 754	1 500 000		

\* - количество предоставленных услуг будет показано посредством журналов логов на серверах ИС

Бюджетная программа	017 "Субсидирование убытков операторов сельской связи по предоставлению универсальных услуг связи"						
Описание	выплата субсидий на компенсацию убытков операторов сельской связи по предоставлению универсальных услуг связи в сельских населенных пунктах						
вид бюджетной программы	в зависимости от содержания	предоставление трансфертов и бюджетных субсидий					
	в зависимости от способа реализации	индивидуальный					
	текущая/развитие	текущая					
Наименование показателя бюджетной программы	Ед.изм.	Отчет за 2009 год	Плановый период			Проектируемый год	Проектируемый год
			2010 год	2011 год	2012 год		
Показатели прямого результата 1. Количество абонентов в сельских населенных пунктах обеспеченных универсальными услугами связи	кол-во абонентов	876 847	930 744	969 589	995 430		
Показатели конечного результата 1. Обеспечение доступа сельского населения к универсальным услугам телекоммуникаций во всех сельских населенных пунктах и достижение телефонной плотности на селе	на 100 жителей	12	13,89	14,05	14,26		
Показатели качества 1. Время устранения повреждений с момента обнаружения неисправности обслуживающим персоналом или с момента поступления заявки от клиента:	%	94	94	94	94		
1) кабельных	час	120	120	120	120		
2) линейно-абонентских	час	24	24	24	24		
3) станционных:							
а) на обслуживаемых АТС	мин	60	60	60	60		
б) на необслуживаемых АТС	час	24	24	24	24		

в) на аналоговых и цифровых системах передачи	час	24	24	24	24			
Показатели эффективности Размер субсидий на одного сельского абонента в год	тенге	5860	5615	6083	6083			
Объем бюджетных расходов	тыс.тг	5 390 339	5 226 472	5 898 010	6 055 201			
Бюджетная программа	019 "Разработка комплекса мероприятий по интеграции инфраструктур е-акиматов и е-правительства"							
Описание	Предпроектное обследование; разработка программного обеспечения регионального шлюза как подсистемы ШЭП; управление проектом оплата услуг связи							
вид бюджетной программы	в зависимости от содержания	осуществление государственных функций, полномочий оказание вытекающих из них государственных услуг						
	в зависимости от способа реализации	индивидуальный						
	текущая/развитие	текущая						
Наименование бюджетной программы	показателя	Е д . изм.	Отчет за 2009 год	Плановый период 2010 год    2011 год    2012 год			Проектируемый год	Проектируемый год
Показатели прямого результата	результата							
1. Количество выданных электронных документов	ед.	-	1	1	1			
2. Количество услуг через е-акимат	ед.	-	5	5	5			
3. Количество подключенных акиматов	ед.	-	2	2	2			
Показатели результата	конечного							
Возможность получения электронных услуг местными исполнительными органами гражданами, бизнес структурами посредством информационной системы "е-акимат"	ед.	-	0	2	2			
Показатели качества	качества							
1. Сокращение времени приема заявлений от граждан (отсутствие необходимости гражданином простаивать в очередях)								
2. Сокращение времени регистрации заявлений граждан								
3. Сокращение срока обработки специалистом акимата заявления	%	-	10					

Показатели эффективности Снижение административных барьеров: упрощение взаимодействия граждан, бизнес структур с местными исполнительными органами за счет подачи и обработки заявления в электронном виде								
Объем бюджетных расходов	тыс.тг	0	112 837	0	0			
Бюджетная программа	020 "Материально-техническое оснащение государственных организаций в области информации"							
Описание	Приобретение здания, оборудования, компьютерной техники и других товаров, относящихся к основным средствам для 8-ми подведомственных учреждений							
вид бюджетной программы	в зависимости от содержания	осуществление капитальных расходов						
	в зависимости от способа реализации	индивидуальная						
	текущая/развитие	текущая						
Наименование показателя бюджетной программы	Ед.изм.	Отчет за 2009 год	Плановый период			Проектируемый год	Проектируемый год	
			2010 год	2011 год	2012 год			
Показатели прямого результата Оснащение подведомственных министерству организаций в сфере информации необходимым для работы оборудованием, программным обеспечением, мебелью и зданием	штук		46	69	52			
Показатели конечного результата Возможность получения архивной информации в цифровом формате	%, доля документов переведенных в цифровой формат		10	15	20			
Показатели качества Упрощение получения населением архивной информации								
Показатели эффективности								
Объем бюджетных расходов	тыс.тг	0	1 779 484	19 376	50 870			
Бюджетная программа	021 "Издание социально важных видов литературы"							

Описание	Обеспечение выпуска и доведения до потенциальных читателей социально важной литературы; выпуск развернутых художественных научных, публицистических и библиографических серий, отражающих перемены в общественно-политической, социально-экономической научно-образовательной и культурной сферах жизни							
вид бюджетной программы	в зависимости от содержания	осуществление государственных функций, полномочий и оказание вытекающих из них услуг						
	в зависимости от способа реализации	индивидуальная						
	текущая/развитие	текущая						
Наименование бюджетной программы	показателя	Ед. изм.	Отчет за 2009 год	Плановый период			Проектируемый год	Проектируемый год
				2010 год	2011 год	2012 год		
Показатели прямого результата	Количество наименований выпускаемой социально значимой литературы	шт.	474	300	400	400		
Показатели конечного результата	Пополнение библиотечных фондов страны социально важной литературой	экз.	1 113 500	800 000	900 000	900 000		
Показатели качества								
Показатели эффективности								
Объем бюджетных расходов		тыс.тг	1 070 000	1 103 382	1 114 855	1 207 822		
Бюджетная программа	022 "Обеспечение сохранности архивных документов и архива печати"							
Описание	Содержание и обеспечение деятельности 8-ми подведомственных государственных учреждений, оплата заработной платы общей штатно численностью 263 человека, обязательные отчисления в бюджеты (социальный налог, страхование автотранспорта), приобретение прочих товаров, оплата коммунальных услуг, тепло, электроэнергия и услуги связи, содержание, обслуживание и текущий ремонт здания и др. основных средств, прочих услуг, командировки внутри и за пределами страны и прочие текущие затраты							
вид бюджетной программы	в зависимости от содержания	осуществление государственных функций, полномочий и оказание вытекающих из них услуг						
	в зависимости от способа реализации	индивидуальная						
	текущая/развитие	текущая						
Наименование бюджетной программы	показателя	Ед.изм.	Отчет за 2009 год	Плановый период			Проектируемый год	Проектируемый год
				2010 год	2011 год	2012 год		
Показатели прямого результата	Доля удовлетворенных запросов							

пользователей архивной информацией с 2010 по 2014 год остается на уровне не менее 80 %	%	80	80	80	80		
Показатели конечного результата Пополнение республиканских учреждений Национального архивного фонда	ед. хранения	27 000	40 000	50 000	60 000		
Показатели качества							
Показатели эффективности							
Объем бюджетных расходов	тыс.тг	297 721,4	730 000	388 433	436 752		
Бюджетная программа	023 "Пропаганда борьбы с наркоманией и наркобизнесом"						
Описание	Производство и прокат видео и аудиороликов, проведение семинаров с привлечением широких слоев общественности, организация и производство творческих конкурсов, производство и трансляция документальных, анимационных и художественных фильмов, посвященных антинаркотической тематике.						
в и д бюджетной программы	в зависимости от содержания	осуществление государственных функций, полномочий и оказание вытекающих из них услуг					
	в зависимости от способа реализации	индивидуальная					
	текущая/развитие	текущая					
Наименование показателя бюджетной программы	Ед.изм.	Отчет за 2009 год	Плановый период			Проектируемый год	Проектируемый год
			2010 год	2011 год	2012 год		
Показатели прямого результата Объем телевизионных и радиопередач, выпущенных в рамках реализации государственного заказа	минут	-	158	68	53		
Показатели конечного результата Доведение до населения страны мероприятий по антинаркотической тематике	шт.	-	22	21	11		
Показатели качества							
Показатели эффективности							
Объем бюджетных расходов	тыс.тг	0	90 526	71 626	11 913		
Бюджетная программа	025 "Проведение государственной информационной политики"						
Описание	Проведение государственной информационной политики, в том числе через газеты и журналы, через телерадиовещание, аренду транспондера, проведение мониторинга продукции средств массовой информации на предмет исполнения норм законодательства РК						



вид бюджетной программы	в зависимости от содержания	осуществление бюджетных инвестиций						
	в зависимости от способа реализации	индивидуальный						
	текущая/развитие	развития						
Наименование бюджетной программы	показателя	Ед.изм.	Отчет за 2009 год	Плановый период				
				2010 год	2011 год	2012 год	Проектируемый год	Проектируемый год
Показатели прямого результата								
1. Объем телевизионных и радиопередач, выпущенных в рамках реализации государственного заказа		час		68 708	68708	68708		
2. Модернизация оборудования государственных средств массовой информации для целей телерадиовещания		Ед. оборудования		56	0	0		
Показатели конечного результата								
1. Создание конкурентного государственного эфира и увеличение уровня информированности населения об основных приоритетах развития страны								
2. Охват территории Республики Казахстан цифровым телерадиовещанием, улучшение качества телерадиовещания		населенные пункты, шт			156			
Показатели качества								
1. Повышение оперативности производства и распространения информационной продукции.								
2. Улучшение качества телерадиовещания								
Показатели эффективности								
Объем бюджетных расходов		тыс.тг	0	1 638 900	3 000 000			

## 7.2. Свод бюджетных расходов

Сноска. Раздел 7.2. с изменениями, внесенными постановлением Правительства РК от 10.12.2010 № 1344.

			Плановый период
--	--	--	-----------------

	Ед.изм.	Отчет за 2009 год	2010 год	2011 год	2012 год
ВСЕГО бюджетных расходов:	тыс.тг	28 143 920	36 741 321	35 898 513	32 186 927
Текущие бюджетные программы:	тыс.тг	26 594 586	32 050 257	29 710 911	30 511 927
Бюджетные программы развития:	тыс.тг	1 549 334	4 691 064	6 187 602	1 675 000

© 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан»  
Министерства юстиции Республики Казахстан