

О внесении изменений в постановление Правительства Республики Казахстан от 8 февраля 2011 года № 96 "О Стратегическом плане Министерства культуры Республики Казахстан на 2011 - 2015 годы"

Постановление Правительства Республики Казахстан от 31 марта 2012 года № 413

В соответствии с пунктом 7 статьи 62 Бюджетного кодекса Республики Казахстан от 4 декабря 2008 года и Указом Президента Республики Казахстан от 20 января 2012 года № 226 «О дальнейшем совершенствовании системы государственного управления Республики Казахстан» Правительство Республики Казахстан **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести в постановление Правительства Республики Казахстан от 8 февраля 2011 года № 96 «О Стратегическом плане Министерства культуры Республики Казахстан на 2011 – 2015 годы» (САПП Республики Казахстан, 2011 г., № 18, ст. 213) следующие и з м е н е н и я :

заголовок и пункт 1 изложить в следующей редакции:

«О Стратегическом плане Министерства культуры и информации Республики Казахстан на 2011 - 2015 годы

1. Утвердить прилагаемый Стратегический план Министерства культуры и информации Республики Казахстан на 2011 - 2015 годы.»;

Стратегический план Министерства культуры Республики Казахстан на 2011 – 2015 годы, утвержденный указанным постановлением, изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вводится в действие со дня подписания и подлежит официальному опубликованию.

П р е м ь е р - М и н и с т р

Республики Казахстан

К. Масимов

П р и л о ж е н и е

к постановлению

Правительства

Республики Казахстан

от 31 марта 2012 года № 413

У т в е р ж д е н

постановлением

Правительства

Республики Казахстан

от 8 февраля 2011 года № 96

**Стратегический план Министерства культуры и информации
Республики Казахстан на 2011 – 2015 годы**

Содержание

1. Миссия и видение Министерства культуры и информации Республики Казахстан
2. Анализ текущей ситуации и тенденции развития соответствующих отраслей (сфер) деятельности
3. Стратегические направления, цели, задачи, целевые индикаторы, мероприятия и показатели результатов
4. Развитие функциональных возможностей
5. Межведомственное взаимодействие
6. Управление рисками
7. Бюджетные программы

1. Миссия и видение

Министерства культуры и информации Республики Казахстан

Миссия Министерства культуры и информации Республики Казахстан – выработка и эффективная реализация государственной политики, направленной на предоставление качественных и доступных услуг в области культуры и информации, динамичное развитие государственного и других языков, укрепление единства нации, поддержку эффективной системы партнерства государства и гражданского сектора.

Видение – общенациональная культурно-информационная и языковая среда с незыблемыми принципами национального единства, эффективными механизмами реализации гражданских инициатив.

2. Анализ текущей ситуации и тенденции развития соответствующих отраслей (сфер) деятельности

Стратегическое направление 1. Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства

Основные параметры развития регулируемой отрасли или сферы деятельности.

Состояние инфраструктуры отрасли. В системе государственных учреждений культуры и искусства Казахстана действуют 40 республиканских (9 театров, 6 концертных организаций, 3 библиотеки, 6 музеев, 9 историко-культурных заповедников-музеев, 1 кинокомпания, 6 иных организаций) и более 8 тысяч областных организаций культуры (173 музея, 4 078 библиотек, 2 859 клубов, 44 театра, 25 концертных организаций, 31 кинотеатр и телетеатр, 458 киноустановок, 4 зоопарка, 2 цирка, 26 парков культуры и отдыха).

За последние 10 лет практически на 20 % увеличилось число театров, на 40 % выросло количество кинотеатров и кинозалов, на 30 % – музеев, на 15 % – библиотек.

Активно растет спрос на услуги сферы – в 12 раз выросло число зрителей кинотеатров. На 30 % увеличен показатель посещаемости театров и музеев, на 25 % выросло число постоянных читателей библиотек.

Совершенствование законодательной базы. В 2010 году принят Закон Республики Казахстан «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Казахстан «О культуре». Принятые поправки нацелены на урегулирование вопросов в сфере отечественного кинематографа, музейного и библиотечного дела. В частности, введен механизм индексации кинопродукции и выдачи прокатных удостоверений, определены критерии национального кино, уточнены нормы по формированию библиотечного фонда, в компетенцию местных исполнительных органов включена функция по присвоению одной из библиотек области, района или города республиканского значения статуса «Центральная».

Услуги учреждений культуры. В 2011 году поставлено 11 755 спектаклей, организован 6 401 концерт, проведено 7 научно-прикладных, 37 археологических исследований, продолжены восстановительные работы на 30 памятниках истории и культуры, из них 6 полностью отреставрированы. В республиканских музеях проведено 107 выставок, 357 лекций и 14 353 экскурсии. В библиотеках организовано и проведено более пятисот мероприятий. За последние пять лет рост числа представляемых сферой культуры услуг в среднем составил 18 %.

Популяризация культуры Казахстана за рубежом. За последние несколько лет мероприятиями в формате Дней культуры охвачены практически все страны СНГ, ведущие государства Европы и Азии, Ближнего Востока. В целом, с 2005 по 2011 год мероприятия по популяризации отечественной культуры проведены в 38 странах мира.

Поддержка деятелей культуры. Внедрен механизм стимулирования и поощрения талантливых и перспективных деятелей в области культуры. На постоянной основе ведется работа по организации и проведению стажировок и курсов повышения квалификации. С целью пополнения отечественного репертуара предусмотрено выделение грантов и проведение творческих конкурсов.

Финансирование. Объем средств, выделенных на функционирование сферы культуры в 2005 - 2010 годах, составил 134,8 млрд. тенге, из которых в 2005 году - 8,8 млрд. тенге, в 2006 году - 11,3 млрд. тенге, в 2007 году - 20,1 млрд. тенге, в 2008 году - 37,7 млрд. тенге, в 2009 году – 34,5 млрд. тенге, в 2010 году – 21,2 млрд. тенге.

Анализ основных проблем.

Первое. Недостаточная конкурентоспособность отечественной продукции в сфере культуры при доминировании на рынке услуг зарубежных производителей.

Второе. Неравный доступ населения республики к услугам организаций культуры, обусловленный диспропорциями в развитии сети культурных учреждений в регионах.

Третье. Недостаточная степень развития инфраструктуры культурной сферы, дефицит специализированных кадров и организаций культуры.

Оценка основных внешних и внутренних факторов.

Тенденция превалирования иностранной продукции на отечественном культурном рынке вызывает потребность в совершенствовании механизмов производства конкурентоспособного продукта в области культуры путем развития рыночных отношений в сфере, стимулирования продюсерской и издательской деятельности, поддержки перспективных деятелей литературы и искусства.

Внедрение новых технологий, позволяющих значительно расширить доступ населения к культурным ценностям в удобном современном формате, требует дальнейшего совершенствования процесса перевода объектов культуры в цифровой формат, обеспечения соответствующих интернет-ресурсов качественным контентом.

Оптимизации архитектуры культурного пространства страны способствует дальнейшее совершенствование нормативно-правовой базы отрасли. В перспективе – введение минимальных государственных нормативов сети организаций культуры и типовых штатов государственных организаций культуры, паспортизация отрасли.

Стратегическое направление 2. Повышение конкурентоспособности отечественного информационного пространства

Основные параметры развития регулируемой отрасли или сферы деятельности.

Состояние инфраструктуры информационной сферы. По состоянию на 1 января 2012 года в республике действуют 2 740 средств массовой информации (далее – СМИ), из них: государственных – 439 (16 %), негосударственных – 2 301 (84 %). 91 % от общего количества СМИ составляют газеты (1 662) и журналы (832), 8,5 % – электронные СМИ (50 телекомпаний, 43 радиокompании, 134 оператора кабельного телевидения и 6 – спутникового вещания) и 0,5 % – информационные агентства (13). На казахском языке издаются (выходят в эфир) – 543 (20 %) СМИ, на русском языке – 920 (33 %), на казахском и русском языках – 930 (34 %), на казахском, русском и других языках – 347 (13 %).

Главной технологической площадкой для вещательных компаний, способной удовлетворить все текущие и перспективные потребности телерадиоканалов в производстве качественного и конкурентоспособного медиаконтента, стал уникальный телерадиокомплекс «Қазмедиа орталығы», открытый в г. Астане.

Совершенствование законодательной базы. 18 января 2012 года принят Закон Республики Казахстан «О телерадиовещании», где определены правовые условия регулирования отношений всех субъектов телерадиорынка и перехода на цифровой формат вещания.

Успехи и достижения. В начале 2011 года осуществлен запуск национальной цифровой спутниковой сети. В систему вещания вошли практически все общенациональные теле-, радиоканалы (37). Их размещение на спутниковом ресурсе обеспечено средствами из государственного бюджета, это обеспечило возможность смотреть отечественное телевидение в полном объеме на всей территории Казахстана,

включая отдаленные и труднодоступные населенные пункты. Являясь участником Женевского соглашения 2006 года, Казахстан готовится к полному переходу на цифровой формат наземного эфирного телевидения в 2015 году.

В рамках переформатирования концепции госканалов и создания новых тематических в 2011 году на телеканалах «Казахстан» и «Хабар» проводится работа по закрытию программ с низким рейтингом и выпуску новых, открыты тематические телеканалы «Балапан» и «Мәдениет», новое радио «Classic». В 2012 году планируется запуск телеканалов «Білім» и «Новости-24».

С 1 сентября 2011 года национальный телеканал «Казахстан» переориентирован на 100 %-ное вещание на государственном языке. Исключительно на казахском языке вещает детский телеканал «Балапан». В Интернете запущен сайт-агрегатор Ваq.kz, где консолидированы интернет-ресурсы более 90 казахоязычных информресурсов. Для региональных СМИ, не имеющих собственных сайтов, открыты 54 специальные страницы. Рейтинг казахоязычного портала Wikipedia по количеству статей на национальном языке поднялся с 125 места на 36 место, это позволило перейти из категорий стран с «1000+статей» в категорию «100 000+ статей».

Единую сеть государственных архивов республики создают 234 государственных архивных учреждения. В рамках плавной интеграции казахстанских архивов в международное архивное пространство подписаны соглашения о сотрудничестве более чем с 14 странами ближнего и дальнего зарубежья и международными организациями. Объем Национального архивного фонда и документов по личному составу за последние 20 лет увеличился с 11,6 млн. до 24,2 млн. единиц хранения. В среднем ежегодно государственными архивами принимается на хранение более 400 тысяч дел и документов, отнесенных к составу Национального архивного фонда и по личному с о с т а в у .

Финансирование. Объем финансирования государственной информационной политики в 2005 - 2010 годах составил 80 598,7 млн. тенге, из которых в 2005 году - 8 811,8 млн. тенге, в 2006 году - 10 480,4 млн. тенге, в 2007 году - 12 077,8 млн. тенге, в 2008 году - 16 467,4 млн. тенге, в 2009 году – 16 467,4 млн. тенге, в 2010 году – 16 293,9 м л н . т е н г е .

А н а л и з о с н о в н ы х п р о б л е м .

Первое. Недостаточная конкурентоспособность отечественного информационного п р о д у к т а .

Второе. Технологическая отсталость медийной инфраструктуры.

Третье. Отсутствие цифрового телерадиовещания.

Четвертое. Недостаточное развитие казахстанского сегмента сети Интернет.

Пятое. Отсутствие современных информационных технологий и централизованного государственного учета документов Национального архивного фонда в а в т о м а т и з и р о в а н н о м р е ж и м е .

Оценка основных внешних и внутренних факторов.

Совершенствование нормативно-правовой базы, в том числе, посредством реализации норм Закона Республики Казахстан «О телерадиовещании» от 18.01.2012 года позволит обеспечить 100-процентный охват населения эфирным цифровым телерадиовещанием с гарантированным предоставлением обязательных теле-радиоканалов, создать благоприятные правовые условия для развития отечественных телевизионных и радиоканалов, оптимизировать и рационально использовать национальный радиочастотный ресурс. Процесс развития информационно-коммуникационных технологий открывает для СМИ новые способы распространения информации путем активного использования возможностей сети Интернет. Создание электронных аналогов газет и журналов, открытие собственных интернет-ресурсов, online-вещание способствует расширению источников информации для граждан страны, а также зарубежных пользователей Интернета, интересующихся информацией о Казахстане. Кроме того, присутствие СМИ в Интернете способствует повышению уровня оперативности их работы.

Стратегическое направление 3. Создание толерантной языковой среды как фактора единства народа Казахстана

Основные параметры развития регулируемой отрасли или сферы деятельности.

Состояние инфраструктуры отрасли. Функционирует Республиканский координационно-методический центр развития языков. Планомерно расширяется сеть региональных центров обучения языкам: в 2005 году – 8, в 2006 году – 12, в 2007 году – 36, в 2008 году – 45, в 2009 году – 93, в 2010 году – 101, в 2011 году – 132.

Успехи и достижения отрасли. Указом Президента Республики Казахстан от 29 июня 2011 года № 110 утверждена очередная Государственная программа развития и функционирования языков в Республике Казахстан на 2011 – 2020 годы (далее – **Г о с п р о г р а м м а**) .

Цель Госпрограммы – гармоничная языковая политика, обеспечивающая полномасштабное функционирование государственного языка как важнейшего фактора укрепления национального единства при сохранении языков всех этносов, живущих в **К а з а х с т а н е** .

На первом этапе реализации Госпрограммы начата доработка стандартов языковой компетенции: проведена работа по совершенствованию стандартов обучения государственному языку, внедрению системы оценки уровня его владения – по уровням А1-А2 – элементарное использование языка, В1-В2 – самостоятельное использование и С1-С2 – компетентное использование. Завершены подготовительные работы по разработке заданий с ключами для обучения казахскому языку.

Разработано и выпущено 238 наименований печатной продукции, среди них самый ценный лексикографический труд, соответствующий всем современным научно-теоретическим требованиям – 15-томный толковый словарь «Қазақ әдеби

тілінің сөздігі». Кроме того, выпущены 15-томные серии книг для детей всех возрастов - «Әлем балалар әдебиетінің інжу-маржандары», 25 томники классической литературы - «Әлемдік классика», аудиокниги, инновационные учебно-методические программы и д р у г и е .

В целях внедрения новых информационных технологий в процесс изучения государственного языка в 2008 году создан Портал «Государственный язык Республики Казахстан» (www.til.gov.kz), на котором размещено более двадцати видов и н т е р н е т - с е р в и с о в .

Обеспечен процесс поэтапного перевода документооборота в государственных органах на государственный язык. С 1 января 2009 года во всех центральных и местных госорганах действует автоматизированная система мониторинга делопроизводства на государственном языке. Объем делопроизводства на государственном языке в государственных органах составляет 82 %.

Формирование толерантной языковой среды. По состоянию на 2011 год при этнокультурных объединениях действуют более 190 воскресных школ (в 2005 году действовало 160 школ), где изучается 30 языков этносов, проживающих в республике и обучается более 7 тысяч детей и взрослых.

Финансирование. Объем финансирования в 2005 - 2010 годах составил 8 млрд. 282 млн. тенге: в 2005 году из республиканского бюджета было выделено 327,9 млн. тенге, в 2006 году – 588,5 млн. тенге, в 2007 году – 1 млрд. 639,2 млн. тенге, в 2008 году – 1 млрд. 543,9 млн. тенге, в 2009 году – 1 млрд. 24,1 млн. тенге, в 2010 году – 668,9 млн. т е н г е .

А н а л и з о с н о в н ы х п р о б л е м .

Первое. Неравномерный уровень владения государственным языком в обществе.

Второе. Недостаточное внедрение государственного языка в социально-коммуникативное пространство страны.

Третье. Снижение языковой культуры казахстанского общества.

Четвертое. Необходимость сохранения и укрепления лингвистического капитала к а з а х с т а н ц е в .

Оценка основных внешних и внутренних факторов.

Отсутствие единой методологии и стандартов обучения государственному языку, низкий уровень подготовки преподавателей и специалистов казахского языка, отсутствие единых стандартов деятельности инфраструктуры обучения, а также системы стимулирования и мониторинга процесса овладения государственным языком являются сдерживающим фактором в деле повышения уровня владения государственным языком в обществе.

Значимым фактором в процессе внедрения государственного языка в социально-коммуникативное пространство страны выступает расширение сфер его активного применения в области международных коммуникаций, досуга и развлечений

, его развития в качестве языка закона, науки и новых технологий, повышение престижа употребления и популяризация государственного языка как семейной ценности.

В сфере повышения языковой культуры, укрепления лингвистического капитала казахстанского общества приоритетным является решение проблем в области терминологии, антропонимики и ономастики, содействие в совершенствовании культуры речи и письменности, а также создание толерантной языковой среды.

Стратегическое направление 4. Дальнейшее укрепление государственности и единства нации, обеспечение внутривнутриполитической стабильности.

Основные параметры развития регулируемой отрасли или сферы деятельности.

Состояние инфраструктуры общественно-политической сферы. В республике действуют 10 политических партий, 818 этнокультурных объединений (далее - ЭКО), более 18 000 неправительственных организаций (далее - НПО) и ряд профсоюзных организаций. Начиная с 2006 года, ежегодный прирост НПО - свыше 1000 организаций.

Успехи и достижения. С целью системного изучения состояния и тенденций развития общественно-политических процессов, происходящих в стране, межэтнических отношений министерством налажен механизм системного мониторинга ситуации. Ведется работа по проведению информационно-пропагандистских мероприятий, направленных на разъяснение основных приоритетов развития страны, стратегических программных документов. Согласно социологическим данным уровень информированности населения о программных документах и основных направлениях развития государственной политики - более 85 %.

При координирующей роли Министерства эффективно реализована Концепция развития гражданского общества на 2006 – 2011 годы, ставшая основой социального партнерства власти, бизнеса и НПО. В результате повседневной практикой стало широкое привлечение НПО к разработке законопроектов, реализации программ, проведению общественных слушаний по важнейшим вопросам развития страны. На регулярной основе проводятся гражданские форумы, определяющие приоритеты партнерства государства и НПО. Получил развитие отраслевой государственный социальный заказ. С 2011 года в стратегические планы всех заинтересованных госорганов интегрированы индикаторы эффективности их взаимодействия с гражданским сектором.

В рамках государственного социального заказа за последние четыре года Министерством профинансировано более 700 социально значимых проектов НПО в самых разных областях общественной жизни. Ключевые партнеры министерства – все республиканские творческие союзы, Фонд Ассамблеи народа Казахстана, республиканские этно-культурные объединения, Гражданский альянс Казахстана, Всемирная ассоциация казахов, Ассоциация выпускников президентской программы «Болашақ», Фонд развития государственного языка, Ассоциация деловых женщин,

Конгресс молодежи Казахстана, Союз «Атамекен» и многие другие женские, молодежные, ветеранские, экологические НПО. За прозрачность и открытость всех процедур размещения государственного заказа министерство удостоено общественной премии «Таным».

Совершенствование законодательной базы. С 1 января 2012 года действует обновленный Закон Республики Казахстан «О государственном социальном заказе».

Финансирование. Объем финансирования в 2005 - 2010 годах составил 3 млрд. 430 млн. тенге: в 2005 году на реализацию государственного социального заказа было выделено 59,7 млн. тенге, в 2006 году - 200 млн. тенге, в 2007 году – 299,2 млн. тенге, в 2008 году - 709,2 млн. тенге, в 2009 году – 917,2 млн. тенге, в 2010 году - 1 млрд. 206 млн. тенге.

Анализ основных проблем.

Первое. Существует необходимость совершенствования методологии проведения информационно-пропагандистской работы среди населения, а также создания методологической базы в области обеспечения деятельности «диалоговых площадок».

Второе. Требуется совершенствования практика обеспечения неукоснительного соблюдения законодательства в сфере государственных символов.

Третье. В области формирования и размещения государственного социального заказа требуется дальнейшее совершенствование законодательного, социально-экономического и организационно-методического обеспечения.

Оценка основных внешних и внутренних факторов.

Учитывая, что одной из ключевых задач государства является проведение эффективной идеологической работы с широкими слоями населения, требуются дальнейшее совершенствование механизмов и методов организации информационно-пропагандистской деятельности, расширение сотрудничества в этой сфере с институтами гражданского общества, разработка и внедрение методологической и технической базы, отвечающих современным требованиям.

3. Стратегические направления, цели, задачи, целевые индикаторы, мероприятия и показатели результатов

3.1. Стратегические направления, цели, задачи, целевые индикаторы, мероприятия и показатели результатов

Наименование	Источник информации	Единица измерения	Отчетный период		Плановый период				
			2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ

НАПРАВЛЕНИЕ

1. Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства

Цель 1.1 Популяризация отечественной культуры в стране и за рубежом

Коды бюджетных программ, направленные на достижение данной цели (001, 002, 003, 005, 006, 007, 016, 008, 009, 010, 012, 013, 014, 015, 017, 029, 068, 901, 902)

Целевой индикатор

Уровень удовлетворенности населения качеством услуг в сфере культуры	социологические исследования	%	30	50	50	52	54	56	57
--	------------------------------	---	----	----	----	----	----	----	----

Задача 1.1.1 Сохранение и популяризация историко-культурного наследия в рамках реализации Национального стратегического проекта «Мәдени мұра»

Показатели прямых результатов

Доля восстановленных, отреставрированных и прошедших консервацию объектов культурного наследия от общего количества объектов, вошедших в государственные списки памятников истории и культуры республиканского и местного значения	отчеты подведомственных организаций	%	0,66	0,73	0,78	0,83	0,89	0,95	1,02
Ежегодное количество мероприятий, направленных на популяризацию историко-культурного наследия в стране и за рубежом	отчеты подведомственных организаций	ед.	165	168	170	180	177	179	180
Уровень информированности населения проектах «Мәдени мұра»	социологические исследования	%	40	70	75	76	77	78	80

Мероприятия для достижения показателей прямых результатов	Плановый период				
	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
Комплексное изучение историко-культурного наследия Казахстана	X	X	X	X	X
Обеспечение сохранности историко-культурного наследия	X	X	X	X	X

Пропаганда национального исторического наследия в стране и за рубежом	X	X	X	X	X					
Разработка плана мероприятий по организации и проведению опроса населения в удовлетворенности качеством оказываемых госорганом услуг	-	X	-	-	-					
Наполнение контентом информационно-познавательных веб-порталов об историко-культурном наследии Казахстана	X	X	X	X	X					
Задача 1.1.2 Расширение доступа населения к культурным ценностям										
Показатели прямых результатов										
Среднее число посетителей (посещений) организаций культуры на 1000 человек: - посетителей библиотек - посещений театров - посещений музеев	данные Агентства статистике	по ед.								
			265	268	269	271	273	275	277	
			124	121	122	124	126	127	129	
			256	257	258	260	262	264	266	
Посещаемость информационной системы «Электронный государственный библиотечный фонд «Библиотека Казахстана»	электронная система учета посещаемости портала kazneb.kz	тыс. ед.	-	49	50	51	52	53	54	
Доля автоматизированных государственных услуг от общего количества услуг	акт	%	-	-	-	83	17	-	-	
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов						Плановый период				
						2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
Материально-техническое обеспечение государственных организаций культуры						X	X	X	X	X
Строительство и реконструкция объектов культуры						X	X	X	X	X
Обеспечение функционирования объектов культуры						X	X	X	X	X
Повышение квалификации и переподготовка кадров государственных организаций культуры						X	X	X	X	X
Наполнение контентом электронного государственного библиотечного фонда «Библиотека Казахстана»						X	X	X	X	X
Разработка регламентов и стандартов государственных услуг						X	X	-	-	-
Задача 1.1.3 Стимулирование роста востребованности отечественного продукта сферы культуры										
Показатели прямых результатов										

Доля отечественных фильмов в общем объеме кинопроката	мониторинг репертуара кинотеатров	%	5,2	6,5	4	4,4	4,8	5,2	5,6	
Количество новых театральных постановок республиканских театрах (ежегодный срез)	отчеты подведомственных организаций	ед.	36	39	42	43	44	45	46	
Обеспечение роста показателя «Искусство, развлечения, отдых»	данные Агентства по статистике	ИФО в % к предыдущему году	100,0	100,0	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	
Уровень снижения операционных издержек, связанных с регистрацией и ведением бизнеса (получение разрешений, лицензий, сертификатов; аккредитация; получение консультаций), включая время и затраты	мониторинг снижения операционных издержек	%	-	30	-	-	-	30	-	
Снижение до 30 % количества плановых проверок субъектов государственного контроля	ведомственная отчетность	%	-	-	-	10	10	10	-	
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов						Плановый период				
						2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
Стимулирование деятелей в сфере культуры (поддержка талантливых личностей, обеспечение выплат государственных премий и стипендий деятелям культуры)						X	X	X	X	X
Проведение социально значимых и культурных мероприятий						X	X	X	X	X
Производство национальных фильмов						X	X	X	X	X
Проведение организационно-практических мероприятий, направленных на снижение операционных издержек, связанных с регистрацией и ведением бизнеса						X	X	X	X	X
Проведение организационно-практических мероприятий, направленных на снижение количества плановых проверок субъектов государственного контроля						X	X	X	X	X

Наименование	Источник информации	Е д . изм.	Отчетный период		Плановый период				
			2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ					НАПРАВЛЕНИЕ				
2. Повышение конкурентоспособности отечественного					информационного пространства				
Цель 2.1 Повышение эффективности реализации государственной информационной политики, архивного дела и издательства									
Коды бюджетной программы, направленные на достижение данной цели (001, 003, 018, 019, 020, 021, 022)									
Целевые индикаторы									
Уровень востребованности потребителями отечественной информационной продукции	социологические исследования	%	-	-	30	50	52	54	56
Увеличение объема Национального архивного фонда	отчеты подведомственных организаций местных исполнительных органов	и тыс.ед. хр.	-	-	300,0	550,0	850,0	1150,0	1450,0
Задача 2.1.1. Реализация государственной информационной политики через СМИ									
Показатели прямых результатов									
Ввод новых государственных отечественных телевизионных радиоканалов	акты выполненных работ	ед.	-	1	1	3	-	-	-
Объем материалов отечественных печатных СМИ, выпущенных в рамках госзаказа (газеты)	акты выполненных работ	полоса форм. А-2	1 2 685	1 3 240	1 2 400	1 3 988	1 2 855	12 855	12 855
Объем материалов отечественных печатных СМИ, выпущенных в рамках госзаказа (журналы)	акты работ	учетно-изд. лист	875	970	875	953	875	875	875
Объем телевизионных и радиопередач, выпущенных в рамках реализации государственного заказа	акты выполненных работ	час	6 8 708	6 8 708	8 2 546	1 1 3 823	1 0 9 466	1 0 9 466	1 0 9 466
					Плановый период				

охваченной мониторингом	мониторинг СМИ	час	74 460	74 460	74 460	74 460	74 460	74 460	74 460	
Количество Интернет-ресурсов, охваченных мониторингом	мониторинг интернет-ресурсов	кол-во	-	-	135	135	135	135	135	
Объем продукции печатных СМИ, охваченной мониторингом	мониторинг СМИ	полоса	20	20	20	20	20	20	20	
			718	718	718	718	718	718	718	
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов						Плановый период				
						2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
Определение перечня тематических направлений и СМИ для проведения мониторинга						X	X	X	X	X
Контроль за соблюдением законодательства в области СМИ, принятие мер в установленном законодательством порядке						X	X	X	X	X
Задача 2.1.4 Обеспечение сохранности, пополнение состава и содержания Национального архивного фонда и документов по личному составу										
Показатели прямых результатов										
Доля архивных фондов, включенных в автоматизированные учетно-информационные поисковые системы	отчеты подведомственных организаций	%	-	-	5	10	15	20	25	
Доля принятых документов в государственные архивы от общего объема документации, подлежащей приему	отчеты подведомственных организаций	%	-	-	80	85	87	90	92	
Ежегодное обновление основных средств хранения государственных архивов	отчеты подведомственных организаций	%	-	-	3	5	6	8	10	
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов						Плановый период				
						2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
Обеспечение сохранности документов Национального архивного фонда и по личному составу						X	X	X	X	X
Формирование состава Национального архивного фонда						X	X	X	X	X
Модернизация материально-технической базы государственных архивов						X	X	X	X	X

Степень реализации тематического плана	протокол экспертного совета	%	100	100	100	100	100	100	100	100
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов					Плановый период					
					2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	
Определение тематических направлений по изданию социально-важной литературы					X	X	X	X	X	
Определение перечня книгоиздающих организаций					X	X	X	X	X	
Издание книг					X	X	X	X	X	
Распространение книг по библиотекам Республики					X	X	X	X	X	
Наименование	Источник информации	Е д . изм.	Отчетный период		Плановый период					
			2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ					НАПРАВЛЕНИЕ					
3. Создание толерантной языковой среды как фактора					единства народа Казахстана					
Цель 3.1 Развитие государственного языка и лингвистического капитала казахстанцев										
Коды бюджетной программы, направленные на достижение данной цели (001, 004, 024)										
Целевые индикаторы										
Доля взрослого населения республики, владеющего государственным языком	социологические исследования	%	52,0	60,0	63,0	65,0	68,0	71,0	75,0	
Доля населения республики, владеющего государственным, русским и английским языками	социологические исследования	%	1,5	3,5	5,5	7,0	10,0	10,5	11,0	
Задача 3.1.1 Расширение социально-коммуникативных и консолидирующих функций государственного языка										
Показатели прямых результатов										
Число обучающихся в центрах обучения казахскому языку	отчеты центров обучения казахскому языку	ед.	29 000	29 225	30 000	32 500	35 000	37 700	38 000	
Удельный объем производства на государственном языке в государственных	в мониторинг процесса ведения	%	60	80	82	84	86		90	

органах в общем объеме документооборота	документо-оборота на государственном языке									88	
Посещаемость Национального портала государственного языка	электронная система учета посетителей портала	тыс.ед.	162,5	200	230	270	300	300	300		
Количество стран проживания казахской диаспоры, охваченных организационно-методическими мероприятиями	отчеты Всемирной ассоциации казахов	Ед.	12	18	19	20	20	21	21		
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов						Плановый период					
						2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	
Реализация комплекса мероприятий по созданию системы овладения государственным языком всеми гражданами Казахстана						X	X	X	X	X	
Организация и проведение мероприятий, направленных на повышение престижа и расширение сферы применения государственного языка						X	X	X	X	X	
Организация работы по усовершенствованию и систематизации лексического фонда казахского языка (в сфере ономастики, терминологии, антропонимики)						X	X	X	X	X	
Оказание политико-дипломатической, методической и организационной поддержки соотечественникам, проживающим за рубежом						X	X	X	X	X	
Организация системы аналитической и исследовательской работы по проблемам соотечественников, проживающих за рубежом						X	X	X	X	X	
Задача 3.1.2 Сохранение и укрепление лингвистического капитала казахстанцев											
Показатели прямых результатов											
Доля взрослого населения республики, владеющего русским языком	социологические исследования	%	88,0	89,0	89,0	89,1	89,2	89,3	89,5		
Доля населения республики, владеющего английским языком	социологические исследования	%	2	5,6	6,0	8,0	10,0	11,0	12,0		
Доля этносов, имеющих этно-культурные объединения, охваченных курсами по обучению родному языку	данные ЭКО	%	-	-	54	57	60	62	64		

Мероприятия для достижения показателей прямых результатов				Плановый период					
				2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	
Обеспечение функционирования русского языка в коммуникативно-языковом пространстве				X	X	X	X	X	
Создание условий для сохранения языков и взаимообогащения культур этносов, проживающих в Казахстане				X	X	X	X	X	
Проведение работы по сохранению широкого образовательного пространства процесса обучения иностранным языкам				X	X	X	X	X	
Наименование	Источник информации	Ед. изм.	Отчетный период		Плановый период				
			2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ					НАПРАВЛЕНИЕ				
4. Дальнейшее укрепление государственности и единства нации, обеспечение внутриполитической стабильности					НАПРАВЛЕНИЕ				
Цель 4.1 Обеспечение единства нации и укрепление казахстанского патриотизма									
Коды бюджетной программы, направленные на достижение данной цели (001, 011)									
Целевые индикаторы									
Уровень поддержки в общественном сознании Стратегии развития государства и государственной политики	социологические исследования	%	55	85	86	87	88	89	90
Доля населения, положительно оценившего взаимоотношения институтов гражданского общества и государства	социологические исследования	%	45	52	55	56	57	58	59
Уровень информированности населения о работе по применению и пропаганде государственных символов	социологические исследования	%	-	-	-	65	67	70	72
Количество социально значимых проектов, реализованных совместно с НПО	количество проектов	ед.	-	-	55	55	55	55	55
		место в рейтинге							

Прозрачность решений, принимаемых государственными органами	отчет Глобального индекса конкурентоспособности Всемирного экономического форума	Глобального индекса конкурентоспособности Всемирного экономического форума	-	75	62	46	45	44	43	
Задача 4.1.1 Сохранение и укрепление межэтнического согласия, дальнейшее повышение роли Ассамблеи народа Казахстана										
Показатели прямых результатов										
Доля населения, положительно оценившего государственную политику в сфере межэтнических отношений	социологические исследования	%	70	85	86	87	88	89	90	
Уровень информированности населения о программных документах, направленных на укрепление ценностей толерантности и межэтнического согласия	социологические исследования	%	-	-	50	52	54	56	58	
Уровень поддержки социально значимых проектов, направленных на сохранение и развитие культуры и традиций этносов, проживающих в Республике Казахстан	итоги конкурса по размещению государственного социального заказа	% (от общего объема финансирования)	-	-	5	5	5	5	5	
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов						Плановый период				
						2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление толерантности и межэтнического согласия	комплекс разноформатных на пропаганду идей					X	X	X	X	X

Ежеквартальный мониторинг межэтнической ситуации в казахстанском обществе					X	X	X	X	X	
Задача 4.1.2 Разъяснение и пропаганда Стратегии и приоритетов развития Казахстана и проводимой государственной политики										
Показатели прямых результатов										
Уровень информированности населения программных документах основных направлениях государственной политики по результатам проведения информационно-пропагандистских мероприятий	социологические исследования	%	80	83	84	85	85	85	85	
Уровень грамотности населения в сфере применения государственных символов	социологические исследования	%	-	-	-	45	49	53	57	
Степень обеспеченности государственных учреждений имиджевыми материалами, популяризирующими государственные символы	результаты инспекционных проверок/данные государственных органов, учреждений	%	30	35	36	37	38	39	40	
Доля женщин во власти на уровне принятия решений	отчеты структурных подразделений	%	-	-	30	30	30	30	30	
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов						Плановый период				
						2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
Организация и проведение комплекса мероприятий по разъяснению и пропаганде программных документов и основных направлений государственной политики						X	X	X	X	X
Организация и проведение комплекса мероприятий, направленных на пропаганду государственных символов						X	X	X	X	X
Мониторинг общественного мнения на предмет восприятия основных приоритетов ежегодных Посланий Президента Республики Казахстан						X	X	X	-	-
Задача 4.1.3 Расширение участия институтов гражданского общества в реализации Стратегии развития страны										

Организация мероприятий и проектов с участием институтов гражданского общества	X	X	X	X	X
Проведение комплекса мероприятий, направленных на формирование активной гражданской позиции казахстанцев	X	X	X	X	X

3.2 Соответствие стратегических направлений и целей государственного органа стратегическим целям государства

Стратегические направления и цели государственного органа	Наименование и (или) программного документа	стратегического
1	2	
Стратегическое направление		1
Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства		
1.1 Популяризация отечественной культуры в стране и за рубежом	Послание Президента Республики Казахстан от 1 марта 2006 года «Стратегия вхождения Казахстана в число 50-ти наиболее конкурентоспособных стран мира» Доктрина национального единства	
Стратегическое направление		2
Повышение конкурентоспособности отечественного информационного пространства		
2.1 Повышение эффективности реализации государственной информационной политики, архивного дела и издательства	Указ Президента Республики Казахстан от 1 февраля 2010 года № 922 «О Стратегическом плане развития Республики Казахстан до 2020 года» Указ Президента Республики Казахстан от 19 марта 2010 года № 958 «О Государственной программе по форсированному развитию Республики Казахстан на 2010 – 2014 годы»	
Стратегическое направление		3
Создание толерантной языковой среды как фактора единства народа Казахстана		
3.1 Развитие государственного языка и лингвистического капитала казахстанцев	Послание Президента Республики Казахстан от 6 февраля 2008 года «Повышение благосостояния народа Казахстана – главная цель государственной политики» Указ Президента Республики Казахстан от 1 февраля 2010 года № 922 «О Стратегическом плане развития Республики Казахстан до 2020 года» Указ Президента Республики Казахстан от 29 июня 2011 года № 110 «О Государственной программе развития и функционирования языков в Республике Казахстан на 2011-2020 годы» Доктрина национального единства	
Стратегическое направление		4
Дальнейшее укрепление государственности и единства нации, обеспечение внутривнутриполитической стабильности		

4.1. Обеспечение единства нации и формирование казахстанского патриотизма	Послание Президента Республики Казахстан от 6 февраля 2008 года «Повышение благосостояния народа Казахстана – главная цель государственной политики»
	Послание Президента Республики Казахстан от 29 января 2010 года «Новое десятилетие – новый экономический подъем – новые возможности Казахстана»
	Указ Президента Республики Казахстан от 1 февраля 2010 года № 922 «О Стратегическом плане развития Республики Казахстан до 2020 года»
	Доктрина национального единства

4. Развитие функциональных возможностей

Наименование стратегического направления, цели и задачи государственного органа	Мероприятия по реализации стратегического направления, цели и задачи государственного органа	Период реализации
1	2	3
<p>Стратегическое направление 1. Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства</p> <p>Цель 1.1 Популяризация отечественной культуры в стране и за рубежом</p> <p>Задача 1.1.1 Сохранение и популяризация историко-культурного наследия в рамках реализации Национального стратегического проекта «Мәдени мұра»</p> <p>Задача 1.1.2 Расширение доступа населения к культурным ценностям</p>	<p>1. Модернизация системы менеджмента: внедрение эффективной системы взаимодействия с подведомственными организациями культуры, обеспечивающей качественное исполнение мероприятий Стратегического плана Министерства культуры и информации; перераспределение функций структурных подразделений Министерства культуры и информации для повышения эффективности работы с инфраструктурой;</p> <p>внедрение программно-целевой модели управления (определение степени ответственности руководителей структурных подразделений и подведомственных организаций за достижение/недостижение целевых индикаторов, показателей Стратегического плана Министерства культуры и информации); внедрение системы мониторинга за процессом повышения профессионального уровня сотрудников Министерства культуры и информации и подведомственных организаций; разработка механизма продвижения женщин на уровень принятия решений и достижения 30 %-го их представительства к 2016 году.</p>	

<p>Задача 1.1.3 Стимулирование роста востребованности отечественного продукта сферы культуры</p>	<p>2. Выполнение регуляторной функции развития культурного пространства: совершенствование нормативно-правовой базы в сфере культуры; внедрение системы оценки качества, а в перспективе внедрение стандартов ISO 9000.</p> <p>3. Сбалансированное развитие рыночных механизмов в отрасли: стимулирование производства конкурентоспособной продукции в области культуры за счет развития рыночных отношений; внедрение системы государственно-частного партнерства в процесс создания конкурентоспособного культурного продукта.</p>	<p>2011–2015 годы</p>
<p>Стратегическое направление 2. Повышение конкурентоспособности отечественного информационного пространства</p> <p>Цель 2.1 Повышение эффективности реализации государственной информационной политики, архивного дела и издательства</p> <p>Задача 2.1.1. Реализация государственной информационной политики через СМИ</p> <p>Задача 2.1.2 Снижение зависимости от зарубежного информационного продукта</p> <p>Задача 2.1.3. Повышение правовой культуры средств массовой информации и обеспечение соблюдения законодательства</p> <p>Задача 2.1.4 Обеспечение сохранности, пополнение состава и содержания Национального архивного фонда и документов по личному составу</p> <p>Задача 2.1.5 Обеспечение доступа населения к ресурсам Национального архивного фонда</p> <p>Задача 2.1.6 Издание социально-важной литературы</p>	<p>1. Модернизация системы менеджмента: внедрение эффективной системы взаимодействия с подведомственными организациями, обеспечивающей качественное исполнение мероприятий Стратегического плана Министерства культуры и информации; перераспределение функций структурных подразделений Министерства культуры и информации для повышения эффективности работы с инфраструктурой; внедрение программно-целевой модели управления (определение степени ответственности руководителей структурных подразделений и подведомственных организаций за достижение/недостижение целевых индикаторов, показателей Стратегического плана Министерства культуры и информации); внедрение системы мониторинга за процессом повышения профессионального уровня сотрудников Министерства культуры и информации и подведомственных организаций; разработка механизма продвижения женщин на уровень принятия решений и достижения 30 %-го их представительства к 2016 году.</p> <p>2. Выполнение регуляторной функции: мониторинг электронных, печатных СМИ и негосударственных СМИ по улучшению качества производимой ими продукции в рамках государственной информационной политики; укрепление материально-технической</p>	

	<p>базы подведомственных архивных учреждений путем приобретения нового оборудования, капитального ремонта; внедрение информационных технологий и автоматизация деятельности архивных учреждений.</p>	
<p>Стратегическое направление 3. Создание толерантной языковой среды как фактора единства народа Казахстана</p> <p>Цель 3.1 Развитие государственного языка и лингвистического капитала казахстанцев</p> <p>Задача 3.1.1 Расширение социально-коммуникативных и консолидирующих функций государственного языка</p> <p>Задача 3.1.2 Сохранение и укрепление лингвистического капитала казахстанцев</p>	<p>1. Модернизация системы менеджмента: внедрение эффективной системы взаимодействия с подведомственными организациями, обеспечивающей качественное исполнение мероприятий Стратегического плана Министерства культуры и информации; перераспределение функций структурных подразделений Министерства культуры и информации для повышения эффективности работы с инфраструктурой; внедрение программно-целевой модели управления (определение степени ответственности руководителей структурных подразделений и подведомственных организаций за достижение/недостижение целевых индикаторов, показателей Стратегического плана Министерства культуры и информации); внедрение системы мониторинга за процессом повышения профессионального уровня сотрудников Министерства культуры и информации и подведомственных организаций; разработка механизма продвижения женщин на уровень принятия решений и достижения 30 %-го их представительства к 2016 году.</p> <p>2. Выполнение регуляторной функции: реализация Государственной программы развития и функционирования языков в Республике Казахстан на 2011–2020 г о д ы ; совершенствование нормативно-правовой и методологической базы дальнейшего развития и функционирования языков.</p> <p>3. Сбалансированное развитие рыночных механизмов в отрасли: стимулирование производства конкурентоспособного продукта в сфере развития и функционирования языков за счет развития рыночных отношений.</p>	<p>2011–2015 годы</p>
	<p>1. Модернизация системы менеджмента: совершенствование работы структурных подразделений Министерства культуры и</p>	

<p>Стратегическое направление 4. Дальнейшее укрепление государственности и единства нации, обеспечение внутриполитической стабильности</p> <p>Цель 4.1 Обеспечение единства нации и укрепление казахстанского патриотизма</p> <p>Задача 4.1.1 Сохранение и укрепление межэтнического согласия, дальнейшее повышение роли Ассамблеи народа Казахстана</p> <p>Задача 4.1.2 Разъяснение и пропаганда Стратегии и приоритетов развития Казахстана и проводимой государственной политики</p> <p>Задача 4.1.3 Расширение участия институтов гражданского общества в реализации Стратегии развития страны</p>	<p>информации, направленной на эффективное взаимодействие с инфраструктурой сферы (институты гражданского общества);</p> <p>внедрение программно-целевой модели управления (определение степени ответственности руководителей структурных подразделений за достижение/недостижение целевых индикаторов, показателей Стратегического плана Министерства культуры и информации);</p> <p>внедрение системы мониторинга за процессом повышения профессионального уровня сотрудников структурных подразделений, ответственных за реализацию целей и задач заданного направления;</p> <p>разработка механизма продвижения женщин на уровень принятия решений и достижения 30 %-го их представительства к 2016 году.</p> <p>2. Выполнение регуляторных функций: совершенствование работы Экспертного совета при Министерстве культуры и информации Республики Казахстан; составление карты Казахстана по отраслевым целевым группам и разработка программ для работы с каждой из них.</p>	<p>2011–2015 годы</p>
--	--	---------------------------

5. Межведомственное взаимодействие

Показатели задач, для достижения которых требуется межведомственное взаимодействие	Государственный орган, с которым осуществляется межведомственное взаимодействие	М е р ы , осуществляемые государственным органом для установления межведомственных взаимодействий
1	2	3
Стратегическое направление 2. Повышение конкурентоспособности отечественного информационного пространства		
Цель 2.1 Повышение эффективности реализации государственной информационной политики, архивного дела и издательства		
Задача 2.1.1 Реализация государственной информационной политики через СМИ	Центральные государственные органы, местные исполнительные органы	Координация деятельности пресс-служб центральных госорганов, работа с местными исполнительными органами по вопросам проведения государственной информационной политики
Стратегическое направление 3. Создание толерантной языковой среды как фактора единства народа Казахстана		

Цель 3.1 Развитие государственного языка и лингвистического капитала казахстанцев		
Задача 3.1.1 Расширение социально-коммуникативных и консолидирующих функций государственного языка	Министерство иностранных дел Республики Казахстан	Содействие в подготовке организационно-методических мероприятий за рубежом

6. Управление рисками

Наименование возможного риска	Возможные последствия, в случае непринятия мер по управлению рисками	Мероприятия по управлению рисками
1	2	3
Внешние		
негативное влияние природно-климатических условий на объекты историко-культурного наследия	недостижение показателей, направленных на сохранение и развитие объектов историко-культурного наследия	составление перечня культурно-исторических объектов, имеющих статус приоритетных при распределении финансовых средств
Внутренние		
неэффективная работа местных исполнительных органов	недостижение показателей, направленных на развитие социально-культурной ситуации в регионах	подписание меморандумов с акимами областей и городов Астаны и Алматы
неэффективная работа подведомственных организаций	недостижение отдельных показателей развития социально-культурной сферы	внедрение системы мониторинга и контроля работы подведомственных организаций; создание механизма карьерного роста и мотивации сотрудников; эффективное межсекторальное взаимодействие с Министерством образования и науки Республики Казахстан в рамках подготовки профессиональных кадров
отток кадров подведомственных организаций		

7. Бюджетные программы

7.1. Бюджетные программы

Администра- т о р бюджетной программы	Министерство культуры и информации Республики Казахстан

Бюджетная программа	001 Формирование государственной политики в области культуры и информации									
Описание	Проведение стратегической политики и эффективной межотраслевой координации по формированию и реализации государственной политики в области культуры, информации, внутривластной стабильности, языковой политики. Создание правовых, экономических и организационных основ в сфере возрождения, сохранения, развития, использования и распространения национальной культуры и культуры других народов, создание условий для расширения применения государственного языка. Обеспечение контроля за реализацией государственной политики в сфере языковой политики. Обеспечение функционирования аппарата Министерства культуры и информации и его подразделений. Выдача лицензий на проведение археологических и реставрационных работ памятников истории и культуры.									
Вид бюджетной программы	в зависимости от содержания	Осуществление государственных функций, полномочий и оказание вытекающих из них государственных услуг								
	в зависимости от способа реализации	Индивидуальная бюджетная программа, реализуемая одним администратором								
	текущая/развитие	Текущая								
Наименование программы	показателей бюджетной	Е д . изм.	Отчетный период		Плановый период			2014 год	проектируемый год	
			2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год			
Мероприятия бюджетной программы	Обеспечение функционирования Министерства культуры и информации Республики Казахстан и его подразделений	тыс. тенге	404	483	406	662	453	460		
			448	867	257	405	466	407		
	Ориентировочное количество стратегических документов Министерства	шт.	3	3	3	2	2	2		
	Ориентировочное количество отчетов о финансовой, оперативной деятельности Министерства	шт.	92	92	92	92	92	92		
	Ориентировочное количество разработанных международных договоров и соглашений	шт.	8	8	5	1	1	1		
	Ориентировочное количество мероприятий по международному сотрудничеству	шт.	5	4	4	5	5	5		
	Ориентировочное количество нормативно-правовых актов, правовых актов, разработанных Министерством (по мере поступления)	шт.	100	104	100	110	120	120		

Показатели прямого результата	Ориентировочное количество выдачи лицензий на реставрационные и археологические работы (по запросу)		По мере поступления заявлений					
	Ориентировочное количество выданных разрешений на ввоз и вывоз историко-культурных ценностей (по запросу)		По мере поступления заявлений					
	Ориентировочное количество проведенных конференций, круглых столов, семинаров в области культуры и развития языков	шт.	26	32	28	30	30	30
	Реализация медиа-планов по освещению общественно-политической и социально-экономической ситуации в стране	Ед.				40		
	Количество организаций-источников пополнения Национального архивного фонда, охваченных контролем за состоянием делопроизводства и хранения документов	Кол-во организаций				55		
	Количество тематических направлений, охваченных в рамках проведения государственной политики в сфере книгоиздания	Кол-во тематических направлений				17		
Показатели конечного результата	Обеспечение высокого уровня функционирования Министерства, в целях эффективной реализации государственной политики в области культуры, информации и языковой политики	%	100	100	100	100	100	100
Показатели качества								
Показатели эффективности	Предполагаемые средние затраты на содержание одного государственного служащего	тыс. тенге	3 222	3 695	3 502,2	3 919,5	3 909	3 969
Объем бюджетных расходов		тыс. тенге	404 448	483 867	406 257	662 405	453 466	460 407

Администратор бюджетной программы	Министерство культуры и информации Республики Казахстан									
Бюджетная программа	002 Капитальные расходы Министерства культуры и информации Республики Казахстан									
Описание	Оснащение материально-технической базы уполномоченного органа в области культуры и информации									
Вид бюджетной программы	в зависимости от содержания			Осуществление капитальных расходов						
	в зависимости от способа реализации			Индивидуальная бюджетная программа, реализуемая одним администратором						
	текущая/развитие			Текущая						
Наименование программы	показателей	бюджетной	Ед. изм.	Отчетный период		Плановый период			2014 год	проектируемый год
				2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год		
Мероприятия бюджетной программы	Оснащение материально-технической базы центрального аппарата Министерства культуры и информации		тыс. тенге		1647	8623				
	Оснащение материально-технической базы Комитета культуры и информации		тыс. тенге		1315	2022				
	Оснащение материально-технической базы Комитета по языкам Министерства культуры и информации		тыс. тенге		1198	1010				
	Оснащение материально-технической базы Комитета информации и архивов Министерства культуры и информации		тыс. тенге				20000			
Показатели прямого результата	Ориентировочное количество программно-обеспечения		Ед.			2				
	Ориентировочное количество мебели		комп.			44				
	Ориентировочное количество оборудования, прочие		шт.		7	35				
	Приобретение программно-аппаратного комплекса «Формикайтек TVMon Каскад Flash»		комп.				1			
	Оснащение аппарата Министерства и его комитетов необходимым									

Показатели конечного результата	оборудованием для его дальнейшего функционирования	%		100	100	100				
Показатели качества	Эффективное функционирование Министерства при реализации государственной политики в области культуры, информации и языковой политики									
Показатели эффективности										
Объем бюджетных расходов	Обеспечение центрального исполнительного органа, его ведомств компьютерной и офисной техникой, мебелью, лицензионными программными продуктами	тыс. тенге		4 160	1 655	2 000				
Администратор бюджетной программы	Министерство культуры и информации Республики Казахстан									
Бюджетная программа	003 Стимулирование деятелей в сфере культуры и информации									
Описание	Реализация государственной политики в сфере культуры, выявление произведений искусств, имеющих общенациональную значимость. Поддержка талантливых личностей. Обеспечение выплат государственных премий и стипендий деятелям культуры, выплат государственных премий журналистам за лучшие публикации в области средств массовой информации									
Вид бюджетной программы	в зависимости от содержания	Осуществление государственных функций, полномочий и оказание вытекающих из них государственных услуг								
	в зависимости от способа реализации	Индивидуальная бюджетная программа, реализуемая одним администратором								
	текущая/развитие	Текущая								
Наименование программы	показателей бюджетной	Ед. изм.	Отчетный период		Плановый период			2014 год	проектируемый год	
			2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год			
	Обеспечение выплаты Государственной премии Мира и прогресса Первого Президента Республики Казахстан	тыс. тенге	7 776	8 478	9 072	9 888	1 0578	1 1316		
	Обеспечение выплаты Президентских премий и грантов в области средств массовой информации	тыс. тенге	5 184			6552				
	Обеспечение выплаты Государственной стипендии в области культуры	тыс. тенге	1 552	1 6513	1 8144	19 776	2 1156	2 2632		
	Обеспечение выплаты Государственной премии в									

Мероприятия бюджетной программы	области литературы и искусства	тыс. тенге		2 4904		29 046		3 3241	
	Изготовление дипломов и свидетельств	тыс. тенге	347	520	462	660	215	660	
	Обеспечение деятельности комиссии по присуждению Государственной премии мира и прогресса Первого Президента РК, государственных стипендий деятелям литературы и искусства Казахстана, государственных премий в области литературы и искусства	тыс. тенге				2 016	1 952	2 656	2 300
Показатели прямого результата	Ориентировочное количество деятелей культуры, удостоенных государственных премий	чел.	1	4	1	4	1	4	
	Ориентировочное количество деятелей культуры, удостоенных государственных стипендий	чел.	50	50	50	50	50	50	
	Ориентировочное количество деятелей, удостоенных премии и грантов в области средств массовой информации	чел.				4			
Показатели конечного результата	Обеспечение выплат премий, грантов, стипендий в области культуры и информации	%		100	100	100	100	100	
Показатели качества									
Показатели эффективности									
Объем бюджетных расходов		тыс. тенге	2 8859	5 0415	2 9694	67874	3 4605	7 0149	
Администратор бюджетной программы	Министерство культуры и информации Республики Казахстан								
Бюджетная программа	004 Развитие государственного языка и других языков народа Казахстана								
Описание	Расширение и укрепление социально-коммуникативных функций государственного языка. Развитие других языков народа Казахстана. Создание государственной системы по социально-экономической, правовой защите и поддержке соотечественников, проживающих за рубежом, как составной части единой казахской нации.								

	базе исследований по проблемам языковой политики, в том числе и соотечественников, проживающих за рубежом	ед.	4	4	4	3	3	3	
	Охват населения организационными, методическими, культурными мероприятиями по пропаганде государственной языковой политики	чел.	2 900	3 790	3 800	3 850	3 900	4 000	
Показатели конечного результата	Доля взрослого населения республики, владеющего государственным языком	%	52	60	63	65	68	71	
	Доля этносов, имеющих этно-культурные объединения, охваченных курсами по обучению родному языку	%	-	-	54	57	60	62	
Показатели качества									
Показатели эффективности									
Объем бюджетных расходов		тыс. тенге	633 873	590 311	2 533 564	456 014	2 521 383	2 697 881	
Администратор бюджетной программы	Министерство культуры и информации Республики Казахстан								
Бюджетная программа	005 Прикладные научные исследования								
Бюджетная подпрограмма	100 В области культуры								
Описание	Обеспечение проведения научно-практического анализа развития культуры и искусства, разработка эффективных и перспективных моделей функционирования социально-культурной инфраструктуры; археологические исследования объектов историко-культурного наследия								
Вид бюджетной программы	в зависимости от содержания	Осуществление государственных функций, полномочий и оказание вытекающих из них государственных услуг							
	в зависимости от способа реализации	Индивидуальная бюджетная программа, реализуемая одним администратором							
	текущая/развитие	Текущая							
Наименование показателей бюджетной	Ед.	Отчетный период		Плановый период		2014			

бюджетной программы	Министерство культуры и информации Республики Казахстан									
Бюджетная программа	007 Производство национальных фильмов									
Описание	Обеспечение творческо-производственной, научной, образовательной деятельности, направленной на создание и прокат аудиовизуальных произведений в любой форме и различных жанрах; создание условий для сохранения и развития материально-технической базы кинематографии; обеспечение условий для производства, тиражирования и проката национальных фильмов									
В и д бюджетной программы	в зависимости от содержания			Осуществление государственных функций, полномочий и оказание вытекающих из них государственных услуг						
	в зависимости от способа реализации			Индивидуальная бюджетная программа, реализуемая одним администратором						
	текущая/развитие			Текущая						
Наименование программы	показатели	бюджетной	Е д . изм.	Отчетный период		Плановый период			2014 год	проектируемый год
				2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год		
Мероприятия бюджетной программы	Производство новых фильмов, сценарного обеспечения технологического тиражирования и дистрибуция хранения фильмов	переходящих, новых фильмов, дубляж фильмов, формирование резерва, непрерывного процесса, и нацфильмов, национальных фильмов	тыс. тенге	4 600 465	4 957 976	4 512 136	2 116 560	3 858 330		
Показатели прямого результата	Ориентировочное количество фильмов, производятся в государственного заказа	количество которые в рамках	ед.	13	21	20	16	14		
Показатели конечного результата	Доля отечественных фильмов в общем объеме произведенных в государственного заказа	фильмов в общем объеме кинопроката, произведенных в рамках государственного заказа	%	5,2	6,5	4	2	2		
Показатели качества	Предполагаемое количество призов и международных кинофестивалей	количество наград	ед.	2	2	1	1	1		
Показатели эффективности										
Объем бюджетных расходов			тыс. тенге	4 600 465	4 957 976	4 512 136	2 116 560	3 858 330	0	
Администратор										

бюджетной программы	Министерство культуры и информации Республики Казахстан									
Бюджетная программа	008 Проведение социально значимых и культурных мероприятий									
Описание	Организация и проведение социально значимых и культурных мероприятий: республиканских конкурсов, выставок, праздничных и юбилейных мероприятий, концертных мероприятий в рамках официальных встреч Главы государства с иностранными делегациями, дней культуры других государств в Казахстане и Казахстана за рубежом, пропаганда национальных историко-культурных ценностей и современных достижений культуры Казахстана, выявление новых талантов, совершенствование профессионального уровня творческих коллективов; формирование позитивного имиджа Казахстана за рубежом									
В и д бюджетной программы	в зависимости от содержания				Осуществление государственных функций, полномочий и оказание вытекающих из них государственных услуг					
	в зависимости от способа реализации				Индивидуальная бюджетная программа, реализуемая одним администратором					
	текущая/развитие				Текущая					
Наименование программы	показателей бюджетной	Е д. изм.	Отчетный период		Плановый период			2014 год	проектируемый год	
			2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год			
Мероприятия бюджетной программы	Проведение праздничных мероприятий, торжественных концертов, культурно-массовых мероприятий	тыс. тенге	160 975	1 372 503	922 082	440 797	425 665	423 818		
	Проведение юбилейных дат выдающихся личностей	тыс. тенге	5 8714	1 4429	8 958	176 995	5 3000	5 5000		
	Международное сотрудничество и презентация лучших достижений казахстанского искусства за рубежом	тыс. тенге	954 022	1 196 845	1 296 705	946880	619 327	601 995		
	Комплекс социально-значимых и культурных мероприятий по Году «Астана-столица Содружеств 2012», «Астана-культурная столица тюркского мира 2012»	тыс. тенге				580824				
Показатели прямого результата	Ориентировочное количество социально значимых и культурных мероприятий в стране	ед.	27	35	29	52	26	27		
	Ориентировочное количество социально значимых и культурных мероприятий за рубежом	ед.	15	7	3	9	10	10		
	Повышение культурного, духовного уровня населения республики и ознакомление									

Показатели качества										
Показатели эффективности										
Объем бюджетных расходов		тыс. тенге	969 724	1 300 750	1 423 403	1 578 066	1 510 485	1 496 382		
Администратор бюджетной программы	Министерство культуры и информации Республики Казахстан									
Бюджетная программа	011 Проведение государственной политики в области внутривластной стабильности и общественного согласия									
Описание	Формирование государственной политики по укреплению внутривластной стабильности, обеспечение условий, направленных на укрепление в обществе демократических принципов, совершенствование казахстанской модели межэтнического согласия, продвижение политических реформ, развитие гражданского общества.									
Вид бюджетной программы	в зависимости от содержания		Осуществление государственных функций, полномочий и оказание вытекающих из них государственных услуг							
	в зависимости от способа реализации		Индивидуальная бюджетная программа, реализуемая одним администратором							
	текущая/развитие		Текущая							
Наименование программы	показателей	бюджетной	Ед. изм.	Отчетный период		Плановый период			2014 год	проектируемый год
				2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год		
Мероприятия бюджетной программы	Выпуск имиджевых материалов по пропаганде межэтнического согласия, государственных символов, по разъяснению и пропаганде ежегодного Послания Президента страны народу Казахстана		тыс. тенге	2 000	1 300	1 254	2 486	26 800	2 865	
	Проведение общественно-политических мероприятий, оказание государственной поддержки по развитию межэтнических отношений и укрепления этнокультурных взаимодействий в обществе		тыс. тенге	961 381	1 254 779	784 644	240 730	257 650	275 750	
	Проведение мероприятий, направленных на формирование активной гражданской позиции казахстанцев		тыс. тенге	141 114	168 311	185 562	396 047	422 802	451 680	

Показатели прямого результата	Доля населения, положительно оценившего государственную политику в сфере межэтнических отношений	%	70	85	86	87	88	89	
	Уровень поддержки значимых проектов, направленных на сохранение и развитие культуры и традиций всех этносов, проживающих в РК	%	-	-	5	5	5	5	
	Уровень информированности населения о работе, проводимой в сфере государственных символов	%	-	-	-	65	67	70	
Показатели конечного результата	Степень обеспеченности государственных учреждений имиджевыми материалами, популяризирующими государственные символы	%	30	35	36	37	38	39	
	Количество площадок «диалоговых с участием институтов гражданского общества, действующих на постоянной основе»	ед.	300	300	300	305	305	305	
	Уровень поддержки в общественном сознании Стратегии развития государства и государственной политики	%	55	85	86	87	88	89	
Показатели конечного результата									
Показатели качества									
Показатели эффективности									
Объем бюджетных расходов		тыс. тенге	1 122 495	1 436 390	982 747	661 644	707 252	756 080	
Администратор бюджетной программы	Министерство культуры и информации Республики Казахстан								
Бюджетная программа	012 Воссоздание, сооружение памятников историко-культурного наследия								
Описание	Выполнение работ по восстановлению и реставрации старинных мечетей, мавзолеев, исторических комплексов и архитектурно-культурных памятников.								

Вид бюджетной программы	Реставрация и консервация изделий. Сооружение памятников историко-культурного наследия		Осуществление государственных функций, полномочий и оказание вытекающих из них государственных услуг						
	в зависимости от содержания	Индивидуальная бюджетная программа, реализуемая одним администратором							
	в зависимости от способа реализации	Текущая							
текущая/развитие									
Наименование программы	показателей бюджетной	Ед. изм.	Отчетный период		Плановый период			2014 год	проектируемый год
			2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год		
Мероприятия бюджетной программы	Воссоздание памятников историко-культурного наследия	тыс. тенге	563 650	563 650	608 657	766 120	622 002	663 483	
	Сооружение памятников историко-культурного наследия	тыс. тенге		1 673	1673				
Показатели прямого результата	Предполагаемое количество памятников истории и культуры, на которых проводились реставрационные работы	ед.	26	19	30	30	32	32	
	Предполагаемое количество установленных памятников в Казахстане	ед.	1	-	-	1	-	-	
Показатели конечного результата	Повышение уровня информированности населения о проектах «Мәдени мұра»	%	40	70	75	76	77	78	
Показатели качества									
Показатели эффективности									
Объем бюджетных расходов		тыс. тенге	563 650	565 323	610 330	766 120	622 002	663 483	
Администратор бюджетной программы	Министерство культуры и информации Республики Казахстан								
Бюджетная программа	013 Повышение квалификации и переподготовка кадров государственных организаций культуры								
Описание	Обеспечение государственных организаций культуры квалифицированными кадрами. Совершенствование теоретических знаний профессионального мастерства специалистов культуры и искусства, в соответствии с возрастающими требованиями рыночной экономики, структурными изменениями в производстве и социальной сфере								

В и д бюджетной программы	в зависимости от содержания	Осуществление государственных функций, полномочий и оказание вытекающих из них государственных услуг							
	в зависимости от способа реализации	Индивидуальная бюджетная программа, реализуемая одним администратором							
	текущая/развитие	Текущая							
Наименование программы	показателей бюджетной	Е д . изм.	Отчетный период		Плановый период			2014 год	проектируемый год
			2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год		
Мероприятия бюджетной программы	Повышение квалификации и прохождения стажировок с сотрудниками государственных организаций культуры в республике и за рубежом	тыс. тенге	7 1 970	2 0 243	2 1 862	2 3 647	2 3 556	2 5 204	
Показатели прямого результата	Количество сотрудников учреждений культуры, прошедших стажировку за рубежом	чел.	100	20	18	23	26	29	
	Количество сотрудников учреждений культуры, прошедших стажировку в республике	чел.	-	-	-	-	-	-	
Показатели конечного результата	Обеспечение прохождения стажировок сотрудниками республиканских организаций культуры за рубежом, в целях совершенствования теоретических и практических профессионального мастерства специалистов	%	100	100	100	100	100	100	
Показатели качества									
Показатели эффективности									
Объем бюджетных расходов		тыс. тенге	7 1 970	2 0 243	2 1 862	2 3 647	2 3 556	2 5 204	
Администратор бюджетной программы	Министерство культуры и информации Республики Казахстан								
Бюджетная программа	014 Свод и систематизация изучения культурного наследия казахского народа								
Описание	Создание системы изучения культурного наследия казахского народа по разным направлениям, предусматривающим проведение работ по определению границ территорий и зон охраны объектов культурного и смешанного								

	Тамгалы и других объектов, включенных в список ЮНЕСКО	тыс. тенге							
	Подготовка научной документации объектов культурного наследия для включения в список Всемирного наследия ЮНЕСКО по серийной трансграничной номинации «Великий Шелковый путь»	тыс. тенге			8 500	8 500	8 500		
	Разработка картосхемы расположения и комплексного проекта зон охраны памятников истории и культуры Акмолинской области г. Астаны	тыс. тенге				7 000		7 000	
	Реставрация копий древнетюркских каменных изваяний с руническими надписями, найденными на территории Монголии, VII-VI века до нашей эры	тыс. тенге			8 000				
	Определение границ территории и зон охраны Государственного историко-культурного заповедника-музея «Иссык»	тыс. тенге			5 104				
	Историко-технологическое исследование, сбор, систематизация и создание базы данных по строительным и реставрационным материалам памятников материальной культуры Казахстана	тыс. тенге						5 000	
Показатели прямого результата	Ориентировочное количество реализуемых проектов по своду и систематизации культурного наследия народа	ед.	6	5	6	6	5	5	
Показатели конечного результата	Повышение уровня информированности населения о проекте «Мәдени мұра»	%	40	70	75	76	77	78	
Показатели качества									
Показатели эффективности									
Объем бюджетных расходов		тыс. тенге	4 220	3 850	4 3604	4 3604	4 9100	4 5104	

Объем бюджетных расходов		тыс. тенге	659 665	673 584	802 417	891 908	902 462	913 348		
Администратор бюджетной программы	Министерство культуры и информации Республики Казахстан									
Бюджетная программа	016 Строительство, реконструкция объектов культуры									
Описание	Развитие инфраструктуры сферы культуры									
Вид бюджетной программы	в зависимости от содержания		Осуществление бюджетных инвестиций							
	в зависимости от способа реализации		Индивидуальная бюджетная программа, реализуемая одним администратором							
	текущая/развитие		Развитие							
Наименование программы	показателей	бюджетной	Ед. изм.	Отчетный период		Плановый период			2014 год	проектируемый год
				2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год		
Мероприятия бюджетной программы	Строительство этнокультурного центра и мавзолея Аль-Фараби в городе Дамаск в Сирийской Арабской Республике		тыс. тенге	392 060	86 149	431 560				
	Реставрация и воссоздание Мечети Султан Бейбарса в г. Каире		тыс. тенге	382 000						
	Строительство историко-культурного заповедника - музея «Иссык» в Алматинской области		тыс. тенге	85 815						
	Строительство Государственного историко-культурного заповедника-музея «Берель» Катон-Карагайского района ВКО		тыс. тенге			100 734	100734			
Показатели прямого результата	Количество строящихся объектов культуры		Ед.	3	1	2	1			
Показатели конечного результата	Количество введенных в эксплуатацию объектов		Ед.	2		2	1			
Показатели качества										
Показатели эффективности										

Объем бюджетных расходов		тыс. тенге	859 875	8 6 149	532 294	100734				
Администратор бюджетной программы	Министерство культуры и информации Республики Казахстан									
Бюджетная программа	017 Целевые трансферты на развитие бюджету города Астаны на увеличение уставного капитала ТОО «Театр оперы и балета»									
Описание	Строительство объектов культуры местного, городского значения									
Вид бюджетной программы	в зависимости от содержания			Предоставление трансфертов						
	в зависимости от способа реализации			Индивидуальная бюджетная программа, реализуемая одним администратором						
	текущая/развитие			Развитие						
Наименование программы	показателей бюджетной	Е д . изм.	Отчетный период		Плановый период			2014 год	проектируемый год	
			2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год			
Мероприятия бюджетной программы	Строительство объектов культуры города Астаны	тыс. тенге			37 374 632	1 5 837 000				
Показатели прямого результата	Количество объектов, подлежащих строительству	ед.			1	1				
Показатели конечного результата	Увеличение уставного капитала ТОО «Театр оперы и балета» на строительство Классического театра оперы и балета в г. Астана				37 374 632	1 5 837 000				
Показатели качества										
Показатели эффективности										
Объем бюджетных расходов		тыс. тенге			37 374 632	1 5 837 000				
Администратор бюджетной программы	Министерство культуры и информации Республики Казахстан									
Бюджетная программа	018 Издание социально-важных видов литературы									
Описание	Обеспечение выпуска и доведения по потенциальных читателей социально-важной литературы, выпуск развернутых художественных, научных, публицистических и библиографических серий, отражающих перемены в общественно-политической, социально-экономической, научно-образовательной и культурной сферах жизни									

Наименование программы	показателей	бюджетной	Ед. изм.	Отчетный период		Плановый период			2014 год	проектируемый год
				2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год		
Мероприятия бюджетной программы	Содержание архивных учреждений	государственных		297 155			443427			
Показатели прямого результата	Доля удовлетворенных запросов архивной информацией	пользователей	%	80			85			
	Доля социально-правового характера, исполненных в установленные сроки	запросов	%	80			85			
	Доля архивных фондов, включенных в автоматизированные учетно-информационные поисковые системы	фондов,	%				10			
	Доля принятых в государственные архивы документов от общего объема документации, подлежащей приему	архивы	%				85			
	Доля Национального фонда, переведенных в цифровой формат	документов архивного фонда,	%				7			
Показатели конечного результата	Увеличение Национального фонда	объема архивного	Ед. хр. (тыс.)				550			
Показатели качества										
Показатели эффективности										
Объем бюджетных расходов				297 155			443427			
Администратор бюджетной программы	Министерство культуры и информации Республики Казахстан									
Бюджетная программа	020 Пропаганда борьбы с наркоманией и наркобизнесом									
Описание	Производство и прокат видео и аудиороликов, проведение семинаров с привлечением широких слоев общественности, организация и производство творческих конкурсов, производство и трансляция документальных, анимационных и художественных фильмов, посвященных антинаркотической тематике									

В и д бюджетной программы	в зависимости от содержания		Осуществление государственных функций, полномочий и оказание вытекающих из них государственных услуг							
	в зависимости от способа реализации		Индивидуальная бюджетная программа, реализуемая одним администратором							
	текущая/развитие		Текущая							
Наименование программы	показателей	бюджетной	Е д. изм.	Отчетный период		Плановый период			2014 год	проектируемый год
				2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год		
Мероприятия бюджетной программы	Ежегодное производство прокат не менее 3 видеороликов	и 3	Тыс. тенге				1281			
	Ежегодное производство прокат не менее 3 аудиороликов	и 3	Тыс. тенге				376			
	Ежегодное проведение не менее 2 семинаров с привлечением широких слоев общественности	не с	Тыс. тенге				5667			
	Ежегодное производство и трансляция 3 документальных фильмов, посвященных антинаркотической тематике	и 3	Тыс. тенге				3038			
Показатели прямого результата	Объем произведенной аудиовизуальной продукции, выпущенной в рамках реализации государственного заказа		минут				49			
Показатели конечного результата	Доведение до населения страны мероприятий по антинаркотической тематике		Шт.				11			
Показатели качества										
Показатели эффективности							10362			
Администратор бюджетной программы	Министерство культуры и информации Республики Казахстан									
Бюджетная программа	021 Проведение государственной информационной политики									
Описание	Проведение государственной информационной политики, в том числе через газеты и журналы, через телерадиовещание, Интернет-ресурсы, аренда транспондера, методическое обеспечение вопросов проведения государственной информационной политики, проведение мониторинга продукции средств массовой информации на предмет исполнения норм законодательства РК									

В и д бюджетной программы	в зависимости от содержания	Осуществление государственных функций, полномочий и оказание вытекающих из них государственных услуг							
	в зависимости от способа реализации	Индивидуальная бюджетная программа, реализуемая одним администратором							
	текущая/развитие	Текущая							
Наименование программы	показателей бюджетной	Е д . изм.	Отчетный период		Плановый период			2014 год	проектируемый год
			2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год		
Мероприятия бюджетной программы	Услуги в рамках государственного социального заказа	Тыс. тенге				34367			
	Проведение государственной информационной политики через газеты и журналы	Тыс. тенге				2 170 068			
	Проведение государственной информационной политики через телерадиовещание	Тыс. тенге				23 419 134			
	Проведение мониторинга продукции средств массовой информации на предмет исполнения законодательства РК	Тыс. тенге				28762			
	Проведение мониторинга Интернет-ресурсов на предмет исполнения законодательства РК	Тыс. тенге				14 900			
	Проведение мониторинга продукции средств массовой информации на предмет исполнения законодательства о выборах РК	Тыс. тенге				10000			
	Методическое обеспечение вопросов государственной информационной политики	Тыс. тенге				144 448			
	Услуги информационного агентства Вnews	Тыс. тенге				153 650			
	Услуги информационного Интернет-портала Bag.kz	Тыс. тенге				12840			
	Сопровождение сайта Премьер-Министра РК	Тыс. тенге				90 599			
Ввод новых государственных отечественных телевизионных передач и радиоканалов	Ед.				3				
	Объем отечественных печатных СМИ, выпущенных в рамках		12685			13988			

Показатели эффективности										
Объем бюджетных расходов			16 238 694				26 078 768			
Администратор бюджетной программы	Министерство культуры и информации Республики Казахстан									
Бюджетная программа	022 Увеличение уставных капиталов юридических лиц, осуществляющих деятельность в области информации									
Описание	Увеличение уставного капитала АО «Агентство «Хабар» по проекту «Техническое дооснащение АО «Агентство «Хабар» - приобретение телевизионного оборудования для телеканала «Новости-24»									
Вид бюджетной программы	в зависимости от содержания		Предоставление трансфертов							
	в зависимости от способа реализации		Индивидуальная бюджетная программа, реализуемая одним администратором							
	текущая/развитие		Развитие							
Наименование программы	показателей	бюджетной	Ед. изм.	Отчетный период		Плановый период			2014 год	проектируемый год
				2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год		
Мероприятия бюджетной программы	Пополнение капитала АО «Хабар»	уставного «Агентство	Тыс. тенге				1 404 648			
Показатели прямого результата	Ввод новых отечественных телеканалов		Ед.				1			
Показатели конечного результата	Обеспечение объема государственного телеканала 24 часа с целью доведения до населения государственной информационной политики	среднесуточного вещания телеканала страны	%				100			
Показатели качества										
Показатели эффективности										
Объем бюджетных расходов							1 404 648			
Администратор бюджетной программы	Министерство культуры и информации Республики Казахстан									

Бюджетная программа	023 Целевые трансферты на развитие областным бюджетам, бюджетам городов Астаны и Алматы на развитие объектов культуры									
Описание	Строительство объектов культуры местного, городского значения									
В и д бюджетной программы	в зависимости от содержания				Предоставление трансфертов					
	в зависимости от способа реализации				Индивидуальная бюджетная программа, реализуемая одним администратором					
	текущая/развитие				Развитие					
Наименование программы	показателей	бюджетной	Е д . изм.	Отчетный период		Плановый период			2014 год	проектируемый год
				2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год		
Мероприятия бюджетной программы	Строительство объектов культуры города Астаны	тыс. тенге	15 544 535	1 994 925		181 570				
	Строительство объектов культуры города Алматы	тыс. тенге			1 039 330					
	Строительство объектов культуры Восточно-Казахстанской области	тыс. тенге								
	Строительство объектов культуры Мангистауской области	тыс. тенге								
	Строительство объектов культуры Кызылординской области	тыс. тенге								
	Строительство объектов культуры Карагандинской области	тыс. тенге	259 240							
	Строительство объектов культуры Южно-Казахстанской области	тыс. тенге								
	Строительство объектов культуры Костанайской области	тыс. тенге								
Показатели прямого результата	Окончательная оплата по объекту «Триумфальная арка», связанная с проведением летних видов работ (озеленение и благоустройство территории, установка лифтового оборудования)		%			5				
Показатели конечного результата	Количество объектов введенных в эксплуатацию			2		1				
Показатели качества										

Показатели эффективности										
Объем бюджетных расходов		тыс. тенге	15 803 775	1 994 925	1 039 330	181 570				
Администратор бюджетной программы	Министерство культуры Республики Казахстан									
Бюджетная программа	024 Создание информационных систем по развитию государственного языка и других языков народа Казахстана									
Описание	Реализация Государственной программы функционирования и развития языков на 2001 – 2010 годы, Государственной программы поддержки соотечественников, проживающих за рубежом									
Вид бюджетной программы	в зависимости от содержания		Осуществление государственных функций, полномочий и оказание вытекающих из них государственных услуг							
	в зависимости от способа реализации		Индивидуальная бюджетная программа, реализуемая одним администратором							
	текущая/развитие		Развитие							
Наименование программы	показателей	бюджетной	Ед. изм.	Отчетный период		Плановый период			2014 год	проектируемый год
				2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год		
Показатели прямого результата	Доля взрослого населения неказахской национальности, владеющего государственным языком		%	12						
	Доля представителей других этносов, охваченных курсами по обучению родному языку при национально-культурных объединениях		%	79						
	Количество стран проживания казахской диаспоры, охваченных организационно-методическими мероприятиями			12						
Показатели конечного результата	Удельный объем делопроизводства на государственном языке в государственных органах в общем объеме документооборота		%	60						
Показатели качества										

Показатели эффективности										
Объем бюджетных расходов		тыс. тенге	328 295							
Администратор бюджетной программы	Министерство культуры и информации Республики Казахстан									
Бюджетная программа	024 Целевые текущие трансферты областным бюджетам, бюджетам городов Астаны и Алматы на материально-техническое оснащение объектов культуры									
Описание	Материально-техническое оснащение объектов культуры местного значения									
Вид бюджетной программы	в зависимости от содержания		Предоставление трансфертов							
	в зависимости от способа реализации		Индивидуальная бюджетная программа, реализуемая одним администратором							
	текущая/развитие		Текущая							
Наименование программы	показателей	бюджетной	Ед. изм.	Отчетный период		Плановый период			2014 год	проектируемый год
				2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год		
Мероприятия бюджетной программы	Материально-техническое оснащение Дворца Независимости (Конгресс-холл) Астаны	Дворца города	тыс. тенге				1 285 860			
Показатели прямого результата	Ориентировочное количество оборудования и материалов для кинозалов		Шт.				90			
	Выкуп изготовленного макета города Астаны		Ед.				1			
Показатели конечного результата	Приобретение оборудования и выкуп изготовленного макета города Астаны Дворца Независимости (Конгресс-холл)		Ед.				91			
Показатели качества										
Показатели эффективности										
Объем бюджетных расходов		тыс. тенге					1 285 860			
Администратор бюджетной программы	Министерство культуры Республики Казахстан									

Бюджетная программа	029 Увеличение уставных капиталов юридических лиц, осуществляющих деятельность в области культуры									
Описание	Создание эффективной производственно-технической базы и благоприятных условий для инвестирования отрасли									
В и д бюджетной программы	в зависимости от содержания				Осуществление бюджетных инвестиций					
	в зависимости от способа реализации				Индивидуальная бюджетная программа, реализуемая одним администратором					
	текущая/развитие				Развитие					
Наименование программы	показателей	бюджетной	Е д. изм.	Отчетный период		Плановый период			2014 год	проектируемый год
				2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год		
Мероприятия бюджетной программы	Увеличение уставного капитала АО «НК «Казахфильм»		тыс. тенге	1 970 000	1 000 000					
	Увеличение уставного капитала АО «Национальный информационный холдинг АО «Арна медиа»		тыс. тенге	1 820 000						
	Увеличение капитала уставного Р Г П «Казреставрация»		тыс. тенге							
Показатели прямого результата	Создание эффективной производственно-технической базы юридическим лицам для инвестирования отрасли			х	х	х	х	х	х	
Показатели конечного результата	Повышение эффективности деятельности акционерных обществ с государственным участием									
Показатели качества										
Показатели эффективности										
Объем бюджетных расходов			тыс. тенге	3 790 000	1 000 000					
Администратор бюджетной программы	Министерство культуры Республики Казахстан									
Бюджетная программа	031 Развитие международного сотрудничества в области культуры и религии, проведение социологических, научно-исследовательских и аналитических услуг по религиозным вопросам									
Бюджетная подпрограмма	100 Реализация государственной политики в сфере свободы и вероисповедания									
Описание	Проведение информационно-пропагандистских мероприятий по вопросам государственной политики в области обеспечения прав граждан на свободу вероисповедания и межконфессиональных отношений. Проведение исследований									

Показатели конечного результата	сфере межконфессиональных отношений	%	75						
	количество населения, охваченного информационно-пропагандистскими мероприятиями по повышению религиозной грамотности	чел.	21087						
	выработка практических рекомендаций по проведенным социологическим исследованиям и мониторингу религиозной ситуации	шт.	11						
Показатели качества									
Показатели эффективности									
Объем бюджетных расходов		тыс. тенге	55 316						
Администратор бюджетной программы	Министерство культуры Республики Казахстан								
Бюджетная программа	031 Развитие международного сотрудничества в области культуры и религии, проведение социологических, научно-исследовательских и аналитических услуг по религиозным вопросам								
Бюджетная подпрограмма	101 Научно-исследовательские и аналитические услуги по религиозным вопросам								
Описание	Проведение исследований по религиозным вопросам и развитию государственно-конфессиональных отношений, разработка учебно-методических материалов по вопросам развития религиозной ситуации, реализации права на свободу вероисповедания и деятельности религиозных объединений								
Вид бюджетной программы	в зависимости от содержания	Осуществление государственных функций, полномочий и оказание вытекающих из них государственных услуг							
	в зависимости от способа реализации	Индивидуальная бюджетная программа, реализуемая одним администратором							
	текущая/развитие	Текущая							
Наименование показателей бюджетной программы		Ед. изм.	Отчетный период		Плановый период			2014 год	проектируемый год
			2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год		
	Прогнозируемое количество выпускаемых учебно-методических материалов	количество (учебной,							

Показатели прямого результата	монографической литературы, словарей, энциклопедий, информационных бюллетеней, специальных печатных изданий)	шт.	22							
Показатели конечного результата	Уровень поддержки в общественном сознании государственной политики в сфере межконфессиональных отношений	%	75							
Показатели качества										
Показатели эффективности										
Объем бюджетных расходов		тыс. тенге	5 3108							
Администратор бюджетной программы	Министерство культуры Республики Казахстан									
Бюджетная программа	031 Развитие международного сотрудничества в области культуры и религии, проведение социологических, научно-исследовательских и аналитических услуг по религиозным вопросам									
Бюджетная подпрограмма	102 Содействие развитию международного сотрудничества в области культуры и религий									
Описание	Проведение мероприятий по повышению позитивного имиджа Казахстана на международной арене в области культур и религий, пропаганде казахстанской идеи межэтнического и межконфессионального согласия									
Вид бюджетной программы	в зависимости от содержания		Осуществление государственных функций, полномочий и оказание вытекающих из них государственных услуг							
	в зависимости от способа реализации		Индивидуальная бюджетная программа, реализуемая одним администратором							
	текущая/развитие		Текущая							
Наименование программы	показателей	бюджетной	Ед. изм.	Отчетный период		Плановый период			2014 год	проектируемый год
				2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год		
Показатели	прогнозируемое количество исследовательских отчетов и консультационных записок, аналитических отчетов развития в сфере культуры и религии		ед.	10						
	прогнозируемое количество наименований учебно-методических и выпускаемых									

прямого результата	научно-методических материалов	ед.	20							
Показатели конечного результата	Уровень поддержки в общественном сознании государственной политики в сфере межконфессиональных отношений	%	75							
Показатели качества										
Показатели эффективности										
Объем бюджетных расходов		тыс. тенге	8 257							
Администратор бюджетной программы	Министерство культуры Республики Казахстан									
Бюджетная программа	068 Капитальный, текущий ремонт объектов культуры и информации в рамках реализации стратегии региональной занятости и переподготовки кадров									
Описание	Проведение капитального и текущего ремонтов объектов культуры республиканского значения									
Вид бюджетной программы	в зависимости от содержания		Осуществление капитальных расходов							
	в зависимости от способа реализации		Индивидуальная бюджетная программа, реализуемая одним администратором							
	текущая/развитие		Текущая							
Наименование программы	показателей	бюджетной	Ед. изм.	Отчетный период		Плановый период			2014 год	проектируемый год
				2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год		
Мероприятия бюджетной программы	Проведение капитального и текущего ремонта республиканских организаций культуры		тыс. тенге		835 673					
Показатели прямого результата	Количество объектов подлежащих капитальному и текущему ремонту		ед.		6					
Показатели конечного результата	Завершение капитальных и текущих ремонтных работ на объектах с привлечением наемных работников с органов занятости				6					
Показатели качества										

Показатели эффективности									
Объем бюджетных расходов		тыс. тенге		835 673					

7.2 Свод бюджетных расходов

ТЫС. ТЕНГЕ

Наименование программы	Отчетный период		Плановый период			2014 год	2015 год
	2009 год (отчет)	2010 год (отчет)	2011 год (уточ. план)	2012 год	2013 год		
1	2	3	4	5	6	7	8
ВСЕГО бюджетных расходов:	57 090 567	23 836 490	67 566 368	62 512 262	17 285 307	13 510 606	
<i>Текущие программы</i> бюджетные	<i>36 308 622</i>	<i>20 755 416</i>	<i>19 262 112</i>	<i>44 988 310</i>	<i>17 285 307</i>	<i>13 510 606</i>	
Формирование государственной политики в области культуры и информации	404 448	483 867	406 257	662 405	453 466	460 407	
Прикладные научные исследования	268 091	173 213	161 441	194 930	186 730	0	
Стимулирование деятелей в сфере культуры и информации	28 859	50 415	29 694	67 874	34 605	70 149	
Развитие государственного языка и других языков народа Казахстана	633 873	590 311	2 533 564	456 014	2 521 383	2 697 881	
Капитальные расходы Министерства культуры и информации Республики Казахстан	-	4 160	11 655	20 000	0	0	
Капитальные расходы государственных организаций в области культуры и информации	451 544	24 090	903 690	637 508	77 180	29 712	
Производство национальных фильмов	4 600 465	4 957 976	4 512 136	2 116 560	3 858 330	0	
Проведение социально значимых и культурных мероприятий	1 173 711	2 583 777	2 227 745	2 145 496	1 097 992	1 080 813	
Обеспечение функционирования театрално-концертных организаций	3 123 979	4 131 904	4 591 567	5 810 831	5 240 764	5 272 043	

Обеспечение сохранности историко-культурного наследия	969 724	1 300 750	1 423 403	1 578 066	1 510 485	1 496 382	
Издание социально важных видов литературы	1 069 999						
Проведение государственной политики в области внутривластной стабильности и общественного согласия	1 122 495	1 436 390	982 747	661 644	707 252	756 080	
Воссоздание, сооружение памятников историко-культурного наследия	563 650	565 323	610 330	766 120	622 002	663 483	
Повышение квалификации и переподготовка кадров государственных организаций культуры	71 970	20 243	21 862	23 647	23 556	25 204	
Свод и систематизация изучения культурного наследия казахского народа	42 220	38 500	43 604	43 604	49 100	45 104	
Обеспечение сохранности архивных документов и архива печати	297 155						
Проведение государственной информационной политики	16 238 694						
Обеспечение доступа к информации в публичных библиотеках республиканского значения	659 665	673 584	802 417	891 908	902 462	913 348	
Проведение мероприятий за счет резерва Правительства Республики Казахстан на неотложные затраты	729 933						
Проведение мероприятий за счет средств на представительские затраты	27 547	5 535					
Развитие международного сотрудничества в области культуры и религии, проведение социологических, научно-исследовательских и		190 981	0				

аналитических услуг по религиозным вопросам								
Целевые текущие трансферты областным бюджетам, бюджетам городов Астаны и Алматы на текущие расходы в рамках реализации стратегии региональной занятости и переподготовки кадров	3 830 600	2 688 724						
Капитальный, текущий ремонт объектов культуры в рамках реализации стратегии региональной занятости и переподготовки кадров		835 673						
Целевые текущие трансферты областным бюджетам, бюджетам городов Астаны и Алматы на материально-техническое оснащение объектов культуры					1 285 860			
И з д а н и е социально-важных видов литературы					1 093 286			
Обеспечение сохранности архивных документов и архива печати					443 427			
Пропаганда борьбы с наркоманией и наркобизнесом					10 362			
Проведение государственной информационной политики					26 078 768			
<i>Бюджетные программы развития</i>	<i>20 781 945</i>	<i>3 081 074</i>	<i>48 304 256</i>	<i>17 523 952</i>	<i>0</i>	<i>0</i>		
Целевые трансферты на развитие областным бюджетам, бюджетам городов Астаны и Алматы на развитие объектов культуры	15 803 775	1 994 925	10 397 330	181 570	0	0		
Строительство, реконструкция объектов культуры	859 875	86 149	532 294	100 734				
Создание информационных систем по развитию государственного языка	328 295							

и других языков народа Казахстана							
Увеличение уставных капиталов юридических лиц, осуществляющих деятельность в области культуры	3 790 000	1 000 000					
Увеличение уставных капиталов юридических лиц, осуществляющих деятельность в области информации				1 404 648			
Целевые трансферты на развитие бюджету города Астаны на увеличение уставного капитала ТОО «Театр оперы и балета»			37 374 632	15 837 000			

© 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан»
Министерства юстиции Республики Казахстан