

**О внесении изменений в постановление Правительства Республики Казахстан от 8 февраля 2011 года № 96 "О Стратегическом плане Министерства культуры Республики Казахстан на 2011 - 2015 годы"**

Постановление Правительства Республики Казахстан от 31 марта 2012 года № 413

      В соответствии с пунктом 7 статьи 62 Бюджетного кодекса Республики Казахстан от 4 декабря 2008 года и Указом Президента Республики Казахстан от 20 января 2012 года № 226 «О дальнейшем совершенствовании системы государственного управления Республики Казахстан» Правительство Республики Казахстан **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**  
      1. Внести в постановление Правительства Республики Казахстан от 8 февраля 2011 года № 96 «О Стратегическом плане Министерства культуры Республики Казахстан на 2011 – 2015 годы» (САПП Республики Казахстан, 2011 г., № 18, ст. 213) следующие изменения:  
      заголовок и пункт 1 изложить в следующей редакции:  
      «О Стратегическом плане Министерства культуры и информации Республики Казахстан на 2011 - 2015 годы  
      1. Утвердить прилагаемый Стратегический план Министерства культуры и информации Республики Казахстан на 2011 - 2015 годы.»;  
      Стратегический план Министерства культуры Республики Казахстан на 2011 – 2015 годы, утвержденный указанным постановлением, изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.  
      2. Настоящее постановление вводится в действие со дня подписания и подлежит официальному опубликованию.

*Премьер-Министр*  
*Республики Казахстан                       К. Масимов*

Приложение             
к постановлению Правительства  
Республики Казахстан       
от 31 марта 2012 года № 413

Утвержден             
постановлением Правительства  
Республики Казахстан       
от 8 февраля 2011 года № 96

**Стратегический план Министерства культуры и информации**  
**Республики Казахстан на 2011 – 2015 годы**

**Содержание**

1. Миссия и видение Министерства культуры и информации Республики Казахстан  
2. Анализ текущей ситуации и тенденции развития соответствующих отраслей (сфер) деятельности  
3. Стратегические направления, цели, задачи, целевые индикаторы, мероприятия и показатели результатов  
4. Развитие функциональных возможностей  
5. Межведомственное взаимодействие  
6. Управление рисками  
7. Бюджетные программы

**1. Миссия и видение**  
**Министерства культуры и информации Республики Казахстан**

      Миссия Министерства культуры и информации Республики Казахстан – выработка и эффективная реализация государственной политики, направленной на предоставление качественных и доступных услуг в области культуры и информации, динамичное развитие государственного и других языков, укрепление единства нации, поддержку эффективной системы партнерства государства и гражданского сектора.  
      Видение – общенациональная культурно-информационная и языковая среда с незыблемыми принципами национального единства, эффективными механизмами реализации гражданских инициатив.

**2. Анализ текущей ситуации и тенденции развития соответствующих**  
**отраслей (сфер) деятельности**

**Стратегическое направление 1. Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства**  
      Основные параметры развития регулируемой отрасли или сферы деятельности.  
      Состояние инфраструктуры отрасли. В системе государственных учреждений культуры и искусства Казахстана действуют 40 республиканских (9 театров, 6 концертных организаций, 3 библиотеки, 6 музеев, 9 историко-культурных заповедников-музеев, 1 кинокомпания, 6 иных организаций) и более 8 тысяч областных организаций культуры (173 музея, 4 078 библиотек, 2 859 клубов, 44 театра, 25 концертных организаций, 31 кинотеатр и телетеатр, 458 киноустановок, 4 зоопарка, 2 цирка, 26 парков культуры и отдыха).  
      За последние 10 лет практически на 20 % увеличилось число театров, на 40 % выросло количество кинотеатров и кинозалов, на 30 % – музеев, на 15 % – библиотек. Активно растет спрос на услуги сферы – в 12 раз выросло число зрителей кинотеатров. На 30 % увеличен показатель посещаемости театров и музеев, на 25 % выросло число постоянных читателей библиотек.  
      Совершенствование законодательной базы. В 2010 году принят Закон Республики Казахстан «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Казахстан «О культуре». Принятые поправки нацелены на урегулирование вопросов в сфере отечественного кинематографа, музейного и библиотечного дела. В частности, введен механизм индексации кинопродукции и выдачи прокатных удостоверений, определены критерии национального кино, уточнены нормы по формированию библиотечного фонда, в компетенцию местных исполнительных органов включена функция по присвоению одной из библиотек области, района или города республиканского значения статуса «Центральная».  
      Услуги учреждений культуры. В 2011 году поставлено 11 755 спектаклей, организован 6 401 концерт, проведено 7 научно-прикладных, 37 археологических исследований, продолжены восстановительные работы на 30 памятниках истории и культуры, из них 6 полностью отреставрированы. В республиканских музеях проведено 107 выставок, 357 лекций и 14 353 экскурсии. В библиотеках организовано и проведено более пятисот мероприятий. За последние пять лет рост числа представляемых сферой культуры услуг в среднем составил 18 %.  
      Популяризация культуры Казахстана за рубежом. За последние несколько лет мероприятиями в формате Дней культуры охвачены практически все страны СНГ, ведущие государства Европы и Азии, Ближнего Востока. В целом, с 2005 по 2011 год мероприятия по популяризации отечественной культуры проведены в 38 странах мира.  
      Поддержка деятелей культуры. Внедрен механизм стимулирования и поощрения талантливых и перспективных деятелей в области культуры. На постоянной основе ведется работа по организации и проведению стажировок и курсов повышения квалификации. С целью пополнения отечественного репертуара предусмотрено выделение грантов и проведение творческих конкурсов.  
      Финансирование. Объем средств, выделенных на функционирование сферы культуры в 2005 - 2010 годах, составил 134,8 млрд. тенге, из которых в 2005 году - 8,8 млрд. тенге, в 2006 году - 11,3 млрд. тенге, в 2007 году - 20,1 млрд. тенге, в 2008 году - 37,7 млрд. тенге, в 2009 году – 34,5 млрд. тенге, в 2010 году – 21,2 млрд. тенге.  
      Анализ основных проблем.  
      Первое. Недостаточная конкурентоспособность отечественной продукции в сфере культуры при доминировании на рынке услуг зарубежных производителей.  
      Второе. Неравный доступ населения республики к услугам организаций культуры, обусловленный диспропорциями в развитии сети культурных учреждений в регионах.  
      Третье. Недостаточная степень развития инфраструктуры культурной сферы, дефицит специализированных кадров и организаций культуры.  
      Оценка основных внешних и внутренних факторов.  
      Тенденция превалирования иностранной продукции на отечественном культурном рынке вызывает потребность в совершенствовании механизмов производства конкурентоспособного продукта в области культуры путем развития рыночных отношений в сфере, стимулирования продюсерской и издательской деятельности, поддержки перспективных деятелей литературы и искусства.  
      Внедрение новых технологий, позволяющих значительно расширить доступ населения к культурным ценностям в удобном современном формате, требует дальнейшего совершенствования процесса перевода объектов культуры в цифровой формат, обеспечения соответствующих интернет-ресурсов качественным контентом.  
      Оптимизации архитектуры культурного пространства страны способствует дальнейшее совершенствование нормативно-правовой базы отрасли. В перспективе – введение минимальных государственных нормативов сети организаций культуры и типовых штатов государственных организаций культуры, паспортизация отрасли.

**Стратегическое направление 2. Повышение конкурентоспособности отечественного информационного пространства**  
      Основные параметры развития регулируемой отрасли или сферы деятельности.  
      Состояние инфраструктуры информационной сферы. По состоянию на 1 января 2012 года в республике действуют 2 740 средств массовой информации (далее – СМИ), из них: государственных – 439 (16 %), негосударственных – 2 301 (84 %). 91 % от общего количества СМИ составляют газеты (1 662) и журналы (832), 8,5 % – электронные СМИ (50 телекомпаний, 43 радиокомпании, 134 оператора кабельного телевидения и 6 – спутникового вещания) и 0,5 % – информационные агентства (13). На казахском языке издаются (выходят в эфир) – 543 (20 %) СМИ, на русском языке – 920 (33 %), на казахском и русском языках – 930 (34 %), на казахском, русском и других языках – 347 (13 %).  
      Главной технологической площадкой для вещательных компаний, способной удовлетворить все текущие и перспективные потребности телерадиоканалов в производстве качественного и конкурентоспособного медиаконтента, стал уникальный телерадиокомплекс «Қазмедиа орталығы», открытый в г. Астане.  
      Совершенствование законодательной базы. 18 января 2012 года принят Закон Республики Казахстан «О телерадиовещании», где определены правовые условия регулирования отношений всех субъектов телерадиорынка и перехода на цифровой формат вещания.  
      Успехи и достижения. В начале 2011 года осуществлен запуск национальной цифровой спутниковой сети. В систему вещания вошли практически все общенациональные теле-, радиоканалы (37). Их размещение на спутниковом ресурсе обеспечено средствами из государственного бюджета, это обеспечило возможность смотреть отечественное телевидение в полном объеме на всей территории Казахстана, включая отдаленные и труднодоступные населенные пункты. Являясь участником Женевского соглашения 2006 года, Казахстан готовится к полному переходу на цифровой формат наземного эфирного телевещания в 2015 году.  
      В рамках переформатирования концепции госканалов и создания новых тематических в 2011 году на телеканалах «Казахстан» и «Хабар» проводится работа по закрытию программ с низким рейтингом и выпуску новых, открыты тематические телеканалы «Балапан» и «Мәдениет», новое радио «Classic». В 2012 году планируется запуск телеканалов «Білім» и «Новости-24».  
      С 1 сентября 2011 года национальный телеканал «Казахстан» переориентирован на 100 %-ное вещание на государственном языке. Исключительно на казахском языке вещает детский телеканал «Балапан». В Интернете запущен сайт-агрегатор Baq.kz, где консолидированы интернет-ресурсы более 90 казахоязычных информресурсов. Для региональных СМИ, не имеющих собственных сайтов, открыты 54 специальные страницы. Рейтинг казахоязычного портала Wikipedia по количеству статей на национальном языке поднялся с 125 места на 36 место, это позволило перейти из категорий стран с «1000+статей» в категорию «100 000+ статей».  
      Единую сеть государственных архивов республики создают 234 государственных архивных учреждения. В рамках плавной интеграции казахстанских архивов в международное архивное пространство подписаны соглашения о сотрудничестве более чем с 14 странами ближнего и дальнего зарубежья и международными организациями. Объем Национального архивного фонда и документов по личному составу за последние 20 лет увеличился с 11,6 млн. до 24,2 млн. единиц хранения. В среднем ежегодно государственными архивами принимается на хранение более 400 тысяч дел и документов, отнесенных к составу Национального архивного фонда и по личному составу.  
      Финансирование. Объем финансирования государственной информационной политики в 2005 - 2010 годах составил 80 598,7 млн. тенге, из которых в 2005 году - 8 811,8 млн. тенге, в 2006 году - 10 480,4 млн. тенге, в 2007 году - 12 077,8 млн. тенге, в 2008 году - 16 467,4 млн. тенге, в 2009 году – 16 467,4 млн. тенге, в 2010 году – 16 293,9 млн. тенге.  
      Анализ основных проблем.  
      Первое. Недостаточная конкурентоспособность отечественного информационного продукта.  
      Второе. Технологическая отсталость медийной инфраструктуры.  
      Третье. Отсутствие цифрового телерадиовещания.  
      Четвертое. Недостаточное развитие казахстанского сегмента сети Интернет.  
      Пятое. Отсутствие современных информационных технологий и централизованного государственного учета документов Национального архивного фонда в автоматизированном режиме.  
      Оценка основных внешних и внутренних факторов.  
      Совершенствование нормативно-правовой базы, в том числе, посредством реализации норм Закона Республики Казахстан «О телерадиовещании» от 18.01.2012 года позволит обеспечить 100-процентный охват населения эфирным цифровым телерадиовещанием с гарантированным предоставлением обязательных теле- радиоканалов, создать благоприятные правовые условия для развития отечественных телевизионных и радиоканалов, оптимизировать и рационально использовать национальный радиочастотный ресурс. Процесс развития информационно-коммуникационных технологий открывает для СМИ новые способы распространения информации путем активного использования возможностей сети Интернет. Создание электронных аналогов газет и журналов, открытие собственных интернет-ресурсов, online-вещание способствует расширению источников информации для граждан страны, а также зарубежных пользователей Интернета, интересующихся информацией о Казахстане. Кроме того, присутствие СМИ в Интернете способствует повышению уровня оперативности их работы.

**Стратегическое направление 3. Создание толерантной языковой среды как фактора единства народа Казахстана**  
      Основные параметры развития регулируемой отрасли или сферы деятельности.  
      Состояние инфраструктуры отрасли. Функционирует Республиканский координационно-методический центр развития языков. Планомерно расширяется сеть региональных центров обучения языкам: в 2005 году – 8, в 2006 году – 12, в 2007 году – 36, в 2008 году – 45, в 2009 году – 93, в 2010 году – 101, в 2011 году – 132.  
      Успехи и достижения отрасли. Указом Президента Республики Казахстан от 29 июня 2011 года № 110 утверждена очередная Государственная программа развития и функционирования языков в Республике Казахстан на 2011 – 2020 годы (далее – Госпрограмма).  
      Цель Госпрограммы – гармоничная языковая политика, обеспечивающая полномасштабное функционирование государственного языка как важнейшего фактора укрепления национального единства при сохранении языков всех этносов, живущих в Казахстане.  
      На первом этапе реализации Госпрограммы начата доработка стандартов языковой компетенции: проведена работа по совершенствованию стандартов обучения государственному языку, внедрению системы оценки уровня его владения – по уровням А1-А2 – элементарное использование языка, В1-В2 – самостоятельное использование и С1-С2 – компетентное использование. Завершены подготовительные работы по разработке заданий с ключами для обучения казахскому языку.  
      Разработано и выпущено 238 наименований печатной продукции, среди них самый ценный лексикографический труд, соответсвующий всем современным научно-теоретическим требованиям – 15-томный толковый словарь «Қазақ әдеби тілінің сөздігі». Кроме того, выпущены 15-томные серии книг для детей всех возрастов - «Әлем балалар әдебиетінің інжу-маржандары», 25 томники классической литературы - «Әлемдік классика», аудиокниги, инновационные учебно-методические программы и другие.  
      В целях внедрения новых информационных технологий в процесс изучения государственного языка в 2008 году создан Портал «Государственный язык Республики Казахстан» (www.til.gov.kz), на котором размещено более двадцати видов интернет-сервисов.  
      Обеспечен процесс поэтапного перевода документооборота в государственных органах на государственный язык. С 1 января 2009 года во всех центральных и местных госорганах действует автоматизированная система мониторинга делопроизводства на государственном языке. Объем делопроизводства на государственном языке в государственных органах составляет 82 %.  
      Формирование толерантной языковой среды. По состоянию на 2011 год при этнокультурных объединениях действуют более 190 воскресных школ (в 2005 году действовало 160 школ), где изучается 30 языков этносов, проживающих в республике и обучается более 7 тысяч детей и взрослых.  
      Финансирование. Объем финансирования в 2005 - 2010 годах составил 8 млрд. 282 млн. тенге: в 2005 году из республиканского бюджета было выделено 327,9 млн. тенге, в 2006 году – 588,5 млн. тенге, в 2007 году – 1 млрд. 639,2 млн. тенге, в 2008 году – 1 млрд. 543,9 млн. тенге, в 2009 году – 1 млрд. 24,1 млн. тенге, в 2010 году – 668,9 млн. тенге.  
      Анализ основных проблем.  
      Первое. Неравномерный уровень владения государственным языком в обществе.  
      Второе. Недостаточное внедрение государственного языка в социально-коммуникативное пространство страны.  
      Третье. Снижение языковой культуры казахстанского общества.  
      Четвертое. Необходимость сохранения и укрепления лингвистического капитала казахстанцев.  
      Оценка основных внешних и внутренних факторов.  
      Отсутствие единой методологии и стандартов обучения государственному языку, низкий уровень подготовки преподавателей и специалистов казахского языка, отсутствие единых стандартов деятельности инфраструктуры обучения, а также системы стимулирования и мониторинга процесса овладения государственным языком являются сдерживающим фактором в деле повышения уровня владения государственным языком в обществе.  
      Значимым фактором в процессе внедрения государственного языка в социально-коммуникативное пространство страны выступает расширение сфер его активного применения в области международных коммуникаций, досуга и развлечений, его развития в качестве языка закона, науки и новых технологий, повышение престижа употребления и популяризация государственного языка как семейной ценности.  
      В сфере повышения языковой культуры, укрепления лингвистического капитала казахстанского общества приоритетным является решение проблем в области терминологии, антропонимики и ономастики, содействие в совершенствовании культуры речи и письменности, а также создание толерантной языковой среды.

**Стратегическое направление 4. Дальнейшее укрепление государственности и единства нации, обеспечение внутриполитической стабильности.**  
      Основные параметры развития регулируемой отрасли или сферы деятельности.  
      Состояние инфраструктуры общественно-политической сферы. В республике действуют 10 политических партий, 818 этнокультурных объединений (далее - ЭКО), более 18 000 неправительственных организаций (далее - НПО) и ряд профсоюзных организаций. Начиная с 2006 года, ежегодный прирост НПО - свыше 1000 организаций.  
      Успехи и достижения. С целью системного изучения состояния и тенденций развития общественно-политических процессов, происходящих в стране, межэтнических отношений министерством налажен механизм системного мониторинга ситуации. Ведется работа по проведению информационно-пропагандистских мероприятий, направленных на разъяснение основных приоритетов развития страны, стратегических программных документов. Согласно социологическим данным уровень информированности населения о программных документах и основных направлениях развития государственной политики - более 85 %.  
      При координирующей роли Министерства эффективно реализована Концепция развития гражданского общества на 2006 – 2011 годы, ставшая основой социального партнерства власти, бизнеса и НПО. В результате повседневной практикой стало широкое привлечение НПО к разработке законопроектов, реализации программ, проведению общественных слушаний по важнейшим вопросам развития страны. На регулярной основе проводятся гражданские форумы, определяющие приоритеты партнерства государства и НПО. Получил развитие отраслевой государственный социальный заказ. С 2011 года в стратегические планы всех заинтересованных госорганов интегрированы индикаторы эффективности их взаимодействия с гражданским сектором.  
      В рамках государственного социального заказа за последние четыре года Министерством профинансировано более 700 социально значимых проектов НПО в самых разных областях общественной жизни. Ключевые партнеры министерства – все республиканские творческие союзы, Фонд Ассамблеи народа Казахстана, республиканские этно-культурные объединения, Гражданский альянс Казахстана, Всемирная ассоциация казахов, Ассоциация выпускников президентской программы «Болашақ», Фонд развития государственного языка, Ассоциация деловых женщин, Конгресс молодежи Казахстана, Союз «Атамекен» и многие другие женские, молодежные, ветеранские, экологические НПО. За прозрачность и открытость всех процедур размещения государственного заказа министерство удостоено общественной премии «Таным».  
      Совершенствование законодательной базы. С 1 января 2012 года действует обновленный Закон Республики Казахстан «О государственном социальном заказе».  
      Финансирование. Объем финансирования в 2005 - 2010 годах составил 3 млрд. 430 млн. тенге: в 2005 году на реализацию государственного социального заказа было выделено 59,7 млн. тенге, в 2006 году - 200 млн. тенге, в 2007 году – 299,2 млн. тенге, в 2008 году - 709,2 млн. тенге, в 2009 году – 917,2 млн. тенге, в 2010 году - 1 млрд. 206 млн. тенге.  
      Анализ основных проблем.  
      Первое. Существует необходимость совершенствования методологии проведения информационно-пропагандистской работы среди населения, а также создания методологической базы в области обеспечения деятельности «диалоговых площадок».  
      Второе. Требует совершенствования практика обеспечения неукоснительного соблюдения законодательства в сфере государственных символов.  
      Третье. В области формирования и размещения государственного социального заказа требуется дальнейшее совершенствование законодательного, социально-экономического и организационно-методического обеспечения.  
      Оценка основных внешних и внутренних факторов.  
      Учитывая, что одной из ключевых задач государства является проведение эффективной идеологической работы с широкими слоями населения, требуются дальнейшее совершенствование механизмов и методов организации информационно-пропагандистской деятельности, расширение сотрудничества в этой сфере с институтами гражданского общества, разработка и внедрение методологической и технической базы, отвечающих современным требованиям.

**3. Стратегические направления, цели, задачи, целевые**  
**индикаторы, мероприятия и показатели результатов**

**3.1. Стратегические направления, цели, задачи, целевые индикаторы, мероприятия и показатели результатов**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Источник  информации | Единица  измерения | Отчетный  период | | Плановый период | | | | |
| 2009  год | 2010  год | 2011  год | 2012  год | 2013  год | 2014  год | 2015  год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ**  **1. Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства** | | | | | | | | | |
| Цель 1.1 Популяризация отечественной культуры в стране и за рубежом | | | | | | | | | |
| Коды бюджетных программ, направленные на достижение данной цели (001, 002, 003, 005,  006, 007, 016, 008, 009, 010, 012, 013, 014, 015, 017, 029, 068, 901, 902) | | | | | | | | | |
| Целевой индикатор | | | | | | | | | |
| Уровень  удовлетворенности  населения  качеством услуг в  сфере культуры | социологические  исследования | % | 30 | 50 | 50 | 52 | 54 | 56 | 57 |
| Задача 1.1.1 Сохранение и популяризация историко-культурного наследия в рамках  реализации Национального стратегического проекта «Мәдени мұра» | | | | | | | | | |
| Показатели прямых результатов | | | | | | | | | |
| Доля  восстановленных,  отреставрированных  и прошедших  консервацию  объектов  культурного  наследия от общего  количества  объектов, вошедших  в государственные  списки памятников  истории и культуры  республиканского и  местного значения | отчеты  подведомственных  организаций | % | 0,66 | 0,73 | 0,78 | 0,83 | 0,89 | 0,95 | 1,02 |
| Ежегодное  количество  мероприятий,  направленных на  популяризацию  историко-  культурного  наследия в стране  и за рубежом | отчеты  подведомственных  организаций | ед. | 165 | 168 | 170 | 180 | 177 | 179 | 180 |
| Уровень  информированности  населения о  проектах  «Мәдени мұра» | социологические  исследования | % | 40 | 70 | 75 | 76 | 77 | 78 | 80 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Мероприятия для достижения  показателей прямых результатов | | | | | Плановый период | | | | |
| 2011  год | 2012  год | 2013  год | 2014  год | 2015  год |
| Комплексное изучение историко-культурного наследия  Казахстана | | | | | Х | Х | Х | Х | Х |
| Обеспечение сохранности историко-культурного наследия | | | | | Х | Х | Х | Х | Х |
| Пропаганда национального исторического наследия в стране и  за рубежом | | | | | Х | Х | Х | Х | Х |
| Разработка плана мероприятий по организации и проведению  опроса населения в удовлетворенности качеством оказываемых  госорганом услуг | | | | | - | Х | - | - | - |
| Наполнение контентом информационно-познавательных  веб-порталов об историко-культурном наследии Казахстана | | | | | Х | Х | Х | Х | Х |
| Задача 1.1.2 Расширение доступа населения к культурным ценностям | | | | | | | | | |
| Показатели прямых результатов | | | | | | | | | |
| Среднее число  посетителей  (посещений)  организаций  культуры на 1000  человек:  - посетителей  библиотек  - посещений  театров  - посещений музеев | данные  Агентства по  статистике | ед. | 265  124  256 | 268  121  257 | 269  122  258 | 271  124  260 | 273  126  262 | 275  127  264 | 277  129  266 |
| Посещаемость  информационной  системы  «Электронный  государственный  библиотечный фонд  «Библиотека  Казахстана» | электронная  система учета  посещаемости  портала kazneb.kz | тыс. ед. | - | 49 | 50 | 51 | 52 | 53 | 54 |
| Доля  автоматизированных  государственных  услуг от общего  количества услуг | акт | % | - | - | - | 83 | 17 | - | - |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Мероприятия для достижения  показателей прямых результатов | | | | | Плановый период | | | | |
| 2011  год | 2012  год | 2013  год | 2014  год | 2015  год |
| Материально-техническое обеспечение государственных  организаций культуры | | | | | Х | Х | Х | Х | Х |
| Строительство и реконструкция объектов культуры | | | | | Х | Х | Х | Х | Х |
| Обеспечение функционирования объектов культуры | | | | | Х | Х | Х | Х | Х |
| Повышение квалификации и переподготовка кадров  государственных организаций культуры | | | | | Х | Х | Х | Х | Х |
| Наполнение контентом электронного государственного  библиотечного фонда «Библиотека Казахстана» | | | | | Х | Х | Х | Х | Х |
| Разработка регламентов и стандартов государственных услуг | | | | | Х | Х | - | - | - |
| Задача 1.1.3 Стимулирование роста востребованности отечественного продукта сферы  культуры | | | | | | | | | |
| Показатели прямых результатов | | | | | | | | | |
| Доля отечественных  фильмов в общем  объеме кинопроката | мониторинг  репертуара  кинотеатров | % | 5,2 | 6,5 | 4 | 4,4 | 4,8 | 5,2 | 5,6 |
| Количество новых  театральных  постановок в  республиканских  театрах (ежегодный  срез) | отчеты  подведомственных  организаций | ед. | 36 | 39 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 |
| Обеспечение роста  показателя  «Искусство,  развлечения,  отдых» | данные Агентства  по статистике | ИФО в %  к  предыду-  щему году | 100,0 | 100,0 | 105,0 | 105,0 | 105,0 | 105,0 | 105,0 |
| Уровень снижения  операционных  издержек,  связанных с  регистрацией и  ведением бизнеса  (получение  разрешений,  лицензий,  сертификатов;  аккредитация;  получение  консультаций),  включая время и  затраты | мониторинг  снижения  операционных  издержек | % | - | 30 | - | - | - | 30 | - |
| Снижение до 30 %  количества  плановых проверок  субъектов  государственного  контроля | ведомственная  отчетность | % | - | - | - | 10 | 10 | 10 | - |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Мероприятия для достижения  показателей прямых результатов | | | | | Плановый период | | | | |
| 2011  год | 2012  год | 2013  год | 2014  год | 2015  год |
| Стимулирование деятелей в сфере культуры (поддержка  талантливых личностей, обеспечение выплат государственных  премий и стипендий деятелям культуры) | | | | | Х | Х | Х | Х | Х |
| Проведение социально значимых и культурных мероприятий | | | | | Х | Х | Х | Х | Х |
| Производство национальных фильмов | | | | | Х | Х | Х | Х | Х |
| Проведение организационно-практических мероприятий,  направленных на снижение операционных издержек, связанных с  регистрацией и ведением бизнеса | | | | | Х | Х | Х | Х | Х |
| Проведение организационно-практических мероприятий,  направленных на снижение количества плановых проверок  субъектов государственного контроля | | | | | Х | Х | Х | Х | Х |
| Наименование | Источник  информации | Ед.  изм. | Отчетный  период | | Плановый период | | | | |
| 2009  год | 2010  год | 2011  год | 2012  год | 2013  год | 2014  год | 2015  год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ**  **2. Повышение конкурентоспособности отечественного информационного**  **пространства** | | | | | | | | | |
| Цель 2.1 Повышение эффективности реализации государственной информационной политики,  архивного дела и издательства | | | | | | | | | |
| Коды бюджетной программы, направленные на достижение данной цели (001, 003, 018, 019,  020, 021, 022) | | | | | | | | | |
| Целевые индикаторы | | | | | | | | | |
| Уровень  востребованности  потребителями  отечественной  информационной  продукции | социологические  исследования | % | - | - | 30 | 50 | 52 | 54 | 56 |
| Увеличение объема  Национального  архивного фонда | отчеты  подведомственных  организаций и  местных  исполнительных  органов | тыс.ед.  хр. | - | - | 300,0 | 550,0 | 850,0 | 1150,0 | 1450,0 |
| Задача 2.1.1. Реализация государственной информационной политики через СМИ | | | | | | | | | |
| Показатели прямых результатов | | | | | | | | | |
| Ввод новых  государственных  отечественных  телевизионных и  радиоканалов | акты выполненных  работ | ед. | - | 1 | 1 | 3 | - | - | - |
| Объем материалов  отечественных  печатных СМИ,  выпущенных в рамках  госзаказа (газеты) | акты выполненных  работ | полоса  форм.  А-2 | 12 685 | 13 240 | 12 400 | 13 988 | 12 855 | 12 855 | 12 855 |
| Объем материалов  отечественных  печатных СМИ,  выпущенных в рамках  госзаказа (журналы) | акты выполненных  работ | учетно-  изд. лист | 875 | 970 | 875 | 953 | 875 | 875 | 875 |
| Объем телевизионных  и радиопередач,  выпущенных в рамках  реализации  государственного  заказа | акты выполненных  работ | час | 68 708 | 68 708 | 82 546 | 113 823 | 109 466 | 109 466 | 109 466 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Мероприятия для достижения  показателей прямых результатов | | | | | Плановый период | | | | |
| 2011  год | 2012  год | 2013  год | 2014  год | 2015  год |
| Формирование перечня тематических направлений  государственной информационной политики | | | | | Х | Х | Х | Х | Х |
| Проведение конкурса по реализации государственного  информационного заказа | | | | | Х | Х | Х | Х | Х |
| Методическое обеспечение информационного сопровождения  социально значимых мероприятий | | | | | Х | Х | Х | Х | Х |
| Тематическая дифференциация государственных каналов | | | | | Х | Х | - | - | - |
| Задача 2.1.2 Снижение зависимости от зарубежного информационного продукта | | | | | | | | | |
| Показатели прямых результатов | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Доля продукции  собственного  производства в  общей сетке вещания  государственных  телеканалов | акты выполненных  работ | % | 35 | 45 | 50 | 51 | 52 | 53 | 54 |
| Доля продукции  собственного  производства в  общей сетке вещания  государственных  радиоканалов | акты выполненных  работ | % | 35 | 45 | 50 | 51 | 52 | 53 | 54 |
| Среднесуточный  объем вещания  государственных  каналов в  спутниковом  сегменте | акты выполненных  работ | час | 20 | 20,5 | 18,1 | 19,6 | 19,6 | 19,6 | 19,6 |
| Мероприятия для достижения  показателей прямых результатов | | | | | Плановый период | | | | |
| 2011  год | 2012  год | 2013  год | 2014  год | 2015  год |
| Проведение конкурса по реализации государственного  информационного заказа | | | | | Х | Х | Х | Х | Х |
| Формирование пакета теле-, радиоканалов свободного доступа,  распространяемого по сетям многоканального вещания | | | | | Х | Х | Х | Х | Х |
| Создание новых теле-, радиопрограмм отечественного  производства | | | | | Х | Х | Х | Х | Х |
| Проведение мероприятий по повышению квалификации  отечественных журналистов | | | | | Х | Х | Х | Х | Х |
| Награждение журналистов за творческий вклад в развитие  отечественного информационного пространства | | | | | Х | Х | Х | Х | Х |
| Задача 2.1.3. Повышение правовой культуры средств массовой информации и обеспечение  соблюдения законодательства | | | | | | | | | |
| Показатели прямых результатов | | | | | | | | | |
| Объем продукции  электронных СМИ,  охваченной  мониторингом | мониторинг СМИ | час | 74 460 | 74 460 | 74 460 | 74 460 | 74 460 | 74 460 | 74 460 |
| Количество  Интернет-ресурсов,  охваченных  мониторингом | мониторинг  интернет-ресурсов | кол-во | - | - | 135 | 135 | 135 | 135 | 135 |
| Объем продукции  печатных СМИ,  охваченной  мониторингом | мониторинг СМИ | полоса | 20 718 | 20 718 | 20 718 | 20 718 | 20 718 | 20 718 | 20 718 |
|  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Мероприятия для достижения  показателей прямых результатов | | | | | Плановый период | | | | |
| 2011  год | 2012  год | 2013  год | 2014  год | 2015  год |
| Определение перечня тематических направлений и СМИ для  проведения мониторинга | | | | | Х | Х | Х | Х | Х |
| Контроль за соблюдением законодательства в области СМИ,  принятие мер в установленном законодательством порядке | | | | | Х | Х | Х | Х | Х |
| Задача 2.1.4 Обеспечение сохранности, пополнение состава и содержания Национального  архивного фонда и документов по личному составу | | | | | | | | | |
| Показатели прямых результатов | | | | | | | | | |
| Доля архивных  фондов, включенных  в  автоматизированные  учетно-  информационные  поисковые системы | отчеты  подведомственных  организаций | % | - | - | 5 | 10 | 15 | 20 | 25 |
| Доля принятых  документов в  государственные  архивы от общего  объема  документации,  подлежащей приему | отчеты  подведомственных  организаций | % | - | - | 80 | 85 | 87 | 90 | 92 |
| Ежегодное  обновление основных  средств хранения  государственных  архивов | отчеты  подведомственных  организаций | % | - | - | 3 | 5 | 6 | 8 | 10 |
| Мероприятия для достижения  показателей прямых результатов | | | | | Плановый период | | | | |
| 2011  год | 2012  год | 2013  год | 2014  год | 2015  год |
| Обеспечение сохранности документов Национального архивного  фонда и по личному составу | | | | | Х | Х | Х | Х | Х |
| Формирование состава Национального архивного фонда | | | | | Х | Х | Х | Х | Х |
| Модернизация материально-технической базы государственных  архивов | | | | | Х | Х | Х | Х | Х |
| Создание и ведение автоматизированного научно-справочного  аппарата к архивным фондам и баз данных | | | | | Х | Х | Х | Х | Х |
| Задача 2.1.5 Обеспечение доступа населения к ресурсам Национального архивного фонда | | | | | | | | | |
| Показатели прямых результатов | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Доля  удовлетворенных  запросов  пользователей  архивной  информацией | отчеты  подведомственных  организаций | % | 80 | 80 | 80 | 85 | 87 | 90 | 92 |
| Доля запросов  социально-правового  характера,  исполненных в  установленные сроки | отчеты  подведомственных  организаций | % | 80 | 80 | 80 | 85 | 87 | 90 | 92 |
| Доля документов  Национального  архивного фонда,  переведенных в  цифровой формат | отчеты  подведомственных  организаций | % | - | 5 | 5 | 7 | 9 | 10 | 15 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Мероприятия для достижения  показателей прямых результатов | | | | | Плановый период | | | | |
| 2011  год | 2012  год | 2013  год | 2014  год | 2015  год |
| Проведение мероприятий по эффективному использованию  документов Национального архивного фонда, находящихся на  хранении в государственных архивах (сборники архивных  документов, справочники, выставки) | | | | | Х | Х | Х | Х | Х |
| Перевод документов Национального архивного фонда в цифровой  формат | | | | | Х | Х | Х | Х | Х |
| Проведение мероприятий по популяризации услуг  государственных архивов (теле- и радиопрограммы, публикации  в печатных СМИ, постоянно действующие и тематические  выставки, республиканские семинары) | | | | | Х | Х | Х | Х | Х |
| Задача 2.1.6 Издание социально-важной литературы | | | | | | | | | |
| Показатели прямых результатов | | | | | | | | | |
| Количество  наименований  выпускаемой  социально- важной  литературы | отчеты издательств | ед. | 474 | 300 | 405 | 380 | 374 | 374 | 374 |
| Количество  социально- важной  литературы,  распространенной по  библиотекам  республики 1 | акты  приема-передач | ед. | 948 000 | 600 000 | 971 000 | 926 000 | 897 000 | 897 000 | 897 000 |
| Степень реализации  тематического плана | протокол  экспертного  совета | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Мероприятия для достижения  показателей прямых результатов | | | | | Плановый период | | | | |
| 2011  год | 2012  год | 2013  год | 2014  год | 2015  год |
| Определение тематических направлений по изданию  социально-важной литературы | | | | | Х | Х | Х | Х | Х |
| Определение перечня книгоиздающих организаций | | | | | Х | Х | Х | Х | Х |
| Издание книг | | | | | Х | Х | Х | Х | Х |
| Распространение книг по библиотекам Республики | | | | | Х | Х | Х | Х | Х |
| Наименование | Источник информации | Ед.  изм. | Отчетный  период | | Плановый период | | | | |
| 2009  год | 2010  год | 2011  год | 2012  год | 2013  год | 2014  год | 2015  год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ**  **3. Создание толерантной языковой среды как фактора единства народа**  **Казахстана** | | | | | | | | | |
| Цель 3.1 Развитие государственного языка и лингвистического капитала казахстанцев | | | | | | | | | |
| Коды бюджетной программы, направленные на достижение данной цели (001, 004, 024) | | | | | | | | | |
| Целевые индикаторы | | | | | | | | | |
| Доля взрослого  населения  республики,  владеющего  государственным  языком | социологические  исследования | % | 52,0 | 60,0 | 63,0 | 65,0 | 68,0 | 71,0 | 75,0 |
| Доля населения  республики,  владеющего  государственным,  русским и английским  языками | социологические  исследования | % | 1,5 | 3,5 | 5,5 | 7,0 | 10,0 | 10,5 | 11,0 |
| Задача 3.1.1 Расширение социально-коммуникативных и консолидирующих функций  государственного языка | | | | | | | | | |
| Показатели прямых результатов | | | | | | | | | |
| Число обучающихся в  центрах обучения  казахскому языку | отчеты центров  обучения  казахскому языку | ед. | 29 000 | 29 225 | 30 000 | 32 500 | 35 000 | 37 700 | 38 000 |
| Удельный объем  делопроизводства на  государственном  языке в  государственных  органах в общем  объеме  документооборота | мониторинг  процесса ведения  документо-оборота  на государственном  языке | % | 60 | 80 | 82 | 84 | 86 | 88 | 90 |
| Посещаемость  Национального  портала  государственного  языка | электронная  система учета  посетителей  портала | тыс.ед. | 162,5 | 200 | 230 | 270 | 300 | 300 | 300 |
| Количество стран  проживания казахской  диаспоры, охваченных  организационно-  методическими  мероприятиями | отчеты  Всемирной  ассоциации казахов | Ед. | 12 | 18 | 19 | 20 | 20 | 21 | 21 |
| Мероприятия для достижения  показателей прямых результатов | | | | | Плановый период | | | | |
| 2011  год | 2012  год | 2013  год | 2014  год | 2015  год |
| Реализация комплекса мероприятий по созданию системы  овладения государственным языком всеми гражданами  Казахстана | | | | | Х | Х | Х | Х | Х |
| Организация и проведение мероприятий, направленных на  повышение престижа и расширение сферы применения  государственного языка | | | | | Х | Х | Х | Х | Х |
| Организация работы по усовершенствованию и систематизации  лексического фонда казахского языка (в сфере ономастики,  терминологии, антропонимики) | | | | | Х | Х | Х | Х | Х |
| Оказание политико-дипломатической, методической и  организационной поддержки соотечественникам, проживающим за  рубежом | | | | | Х | Х | Х | Х | Х |
| Организация системы аналитической и исследовательской  работы по проблемам соотечественников, проживающих за  рубежом | | | | | Х | Х | Х | Х | Х |
| Задача 3.1.2 Сохранение и укрепление лингвистического капитала казахстанцев | | | | | | | | | |
| Показатели прямых результатов | | | | | | | | | |
| Доля взрослого  населения  республики,  владеющего русским  языком | социологические  исследования | % | 88,0 | 89,0 | 89,0 | 89,1 | 89,2 | 89,3 | 89,5 |
| Доля населения  республики,  владеющего  английским языком | социологические  исследования | % | 2 | 5,6 | 6,0 | 8,0 | 10,0 | 11,0 | 12,0 |
| Доля этносов,  имеющих  этно-культурные  объединения,  охваченных курсами  по обучению родному  языку | данные ЭКО | % | - | - | 54 | 57 | 60 | 62 | 64 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Мероприятия для достижения  показателей прямых результатов | | | | | Плановый период | | | | |
| 2011  год | 2012  год | 2013  год | 2014  год | 2015  год |
| Обеспечение функционирования русского языка в  коммуникативно-языковом пространстве | | | | | Х | Х | Х | Х | Х |
| Создание условий для сохранения языков и взаимообогащения  культур этносов, проживающих в Казахстане | | | | | Х | Х | Х | Х | Х |
| Проведение работы по сохранению широкого образовательного  пространства процесса обучения иностранным языкам | | | | | Х | Х | Х | Х | Х |
| Наименование | Источник  информации | Ед.  изм. | Отчетный  период | | Плановый период | | | | |
| 2009  год | 2010  год | 2011  год | 2012  год | 2013  год | 2014  год | 2015  год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ**  **4. Дальнейшее укрепление государственности и единства нации, обеспечение**  **внутриполитической стабильности** | | | | | | | | | |
| Цель 4.1 Обеспечение единства нации и укрепление казахстанского патриотизма | | | | | | | | | |
| Коды бюджетной программы, направленные на достижение данной цели (001, 011) | | | | | | | | | |
| Целевые индикаторы | | | | | | | | | |
| Уровень поддержки в  общественном  сознании Стратегии  развития государства  и государственной  политики | социологические  исследования | % | 55 | 85 | 86 | 87 | 88 | 89 | 90 |
| Доля населения,  положительно  оценившего  взаимоотношения  институтов  гражданского  общества и  государства | социологические  исследования | % | 45 | 52 | 55 | 56 | 57 | 58 | 59 |
| Уровень  информированности  населения о работе  по применению и  пропаганде  государственных  символов | социологические  исследования | % | - | - | - | 65 | 67 | 70 | 72 |
| Количество социально  значимых проектов,  реализованных  совместно с НПО | количество  проектов | ед. | - | - | 55 | 55 | 55 | 55 | 55 |
| Прозрачность  решений, принимаемых  государственными  органами | отчет  Глобального  индекса  конкурентоспособ-  ности Всемирного  экономического  форума | место  в  рей-  тинге  Глоба-  льного  индек-  са  конку-  ренто-  спосо-  бности  Всеми-  рного  эконо-  мичес-  кого  форума | - | 75 | 62 | 46 | 45 | 44 | 43 |
| Задача 4.1.1 Сохранение и укрепление межэтнического согласия, дальнейшее повышение  роли Ассамблеи народа Казахстана | | | | | | | | | |
| Показатели прямых результатов | | | | | | | | | |
| Доля населения,  положительно  оценившего  государственную  политику в сфере  межэтнических  отношений | социологические  исследования | % | 70 | 85 | 86 | 87 | 88 | 89 | 90 |
| Уровень  информированности  населения о  программных  документах,  направленных на  укрепление ценностей  толерантности и  межэтнического  согласия | социологические  исследования | % | - | - | 50 | 52 | 54 | 56 | 58 |
| Уровень поддержки  социально значимых  проектов,  направленных на  сохранение и  развитие культуры и  традиций всех  этносов, проживающих  в Республике  Казахстан | итоги конкурса по  размещению  государственного  социального заказа | %  (от  общего  объема  финан-  сиро-  вания) | - | - | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Мероприятия для достижения  показателей прямых результатов | | | | | Плановый период | | | | |
| 2011  год | 2012  год | 2013  год | 2014  год | 2015  год |
| Организация и проведение комплекса разноформатных  мероприятий, направленных на пропаганду идей  толерантности и межэтнического согласия | | | | | Х | Х | Х | Х | Х |
| Ежеквартальный мониторинг межэтнической ситуации в  казахстанском обществе | | | | | Х | Х | Х | Х | Х |
| Задача 4.1.2 Разъяснение и пропаганда Стратегии и приоритетов развития Казахстана и  проводимой государственной политики | | | | | | | | | |
| Показатели прямых результатов | | | | | | | | | |
| Уровень  информированности  населения о  программных  документах и  основных  направлениях  государственной  политики по  результатам  проведения  информационно-  пропагандистских  мероприятий | социологические  исследования | % | 80 | 83 | 84 | 85 | 85 | 85 | 85 |
| Уровень правовой  грамотности  населения в сфере  применения  государственных  символов | социологические  исследования | % | - | - | - | 45 | 49 | 53 | 57 |
| Степень  обеспеченности  государственных  учреждений  имиджевыми  материалами,  популяризирующими  государственные  символы | результаты  инспекционных  проверок/данные  государственных  органов,  учреждений | % | 30 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 |
| Доля женщин во  власти на уровне  принятия решений | отчеты  структурных  подразделений | % | - | - | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Мероприятия для достижения  показателей прямых результатов | | | | | Плановый период | | | | |
| 2011  год | 2012  год | 2013  год | 2014  год | 2015  год |
| Организация и проведение комплекса мероприятий по  разъяснению и пропаганде программных документов и основных  направлений государственной политики | | | | | Х | Х | Х | Х | Х |
| Организация и проведение комплекса мероприятий,  направленных на пропаганду государственных символов | | | | | Х | Х | Х | Х | Х |
| Мониторинг общественного мнения на предмет восприятия  основных приоритетов ежегодных Посланий Президента  Республики Казахстан | | | | | Х | Х | Х | - | - |
| Задача 4.1.3 Расширение участия институтов гражданского общества в реализации  Стратегии развития страны | | | | | | | | | |
| Показатели прямых результатов | | | | | | | | | |
| Доля проектов,  реализованных  совместно с НПО и  бизнес-сектором (от  общего числа  реализованных  проектов) | отчеты поставщиков  по  государственному  социальному заказу  и подведомственных  организаций | % | - | - | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| Доля населения,  охваченного услугами  НПО в рамках  государственного  социального заказа | отчеты НПО по  реализации  социально значимых  проектов в рамках  государственного  социального заказа | % | 16 | 16 | 18 | 20 | 22 | 24 | 26 |
| Количество  «диалоговых  площадок» с участием  институтов  гражданского  общества,  действующих на  постоянной основе | данные  государственных  органов | ед. | 300 | 300 | 300 | 305 | 305 | 305 | 305 |
| Доля граждан,  положительно  оценивших услуги НПО  в рамках  государственного  социального заказа | социологические  исследования | % | - | - | 10 | 15 | 20 | 25 | 30 |
| Доля респондентов,  положительно  оценивших состояние  нормативной правовой  базы, регулирующей  деятельность  институтов  гражданского  общества | социологические  исследования | % | - | - | 5 | 7 | 9 | 11 | 13 |
| Уровень поддержки  социально значимых  проектов,  направленных на  реализацию гендерной  политики | итоги конкурса по  размещению  государственного  социального заказа | %  (от  общего  объема  госу-  дарст-  венно-  го  социа-  льного  заказа) | - | 2,5 | 4,3 | 4,6 | 4,9 | 5,2 | 5,5 |
| Мероприятия для достижения  показателей прямых результатов | | | | | Плановый период | | | | |
| 2011  год | 2012  год | 2013  год | 2014  год | 2015  год |
| Организация мероприятий и проектов с участием институтов  гражданского общества | | | | | Х | Х | Х | Х | Х |
| Проведение комплекса мероприятий, направленных на  формирование активной гражданской позиции казахстанцев | | | | | Х | Х | Х | Х | Х |

**3.2 Соответствие стратегических направлений и целей государственного органа стратегическим целям государства**

|  |  |
| --- | --- |
| Стратегические направления и цели  государственного органа | Наименование стратегического  и (или) программного документа |
| 1 | 2 |
| **Стратегическое направление 1**  **Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства** | |
| 1.1 Популяризация отечественной  культуры в стране и за рубежом | Послание Президента Республики  Казахстан от 1  марта 2006 года «Стратегия вхождения  Казахстана в число 50-ти наиболее  конкурентоспособных стран мира» |
| Доктрина национального единства |
| **Стратегическое направление 2**  **Повышение конкурентоспособности отечественного информационного пространства** | |
| 2.1 Повышение эффективности реализации  государственной информационной  политики, архивного дела и издательства | Указ Президента Республики Казахстан от 1  февраля 2010 года № 922 «О Стратегическом  плане развития Республики Казахстан до 2020  года» |
| Указ Президента Республики Казахстан от 19  марта 2010 года № 958 «О Государственной  программе по форсированному  индустриально-инновационному развитию  Республики Казахстан на 2010 – 2014 годы» |
| **Стратегическое направление 3**  **Создание толерантной языковой среды как фактора единства народа Казахстана** | |
| 3.1 Развитие государственного языка и  лингвистического капитала казахстанцев | Послание Президента Республики Казахстан от 6  февраля 2008 года «Повышение благосостояния  народа Казахстана – главная цель  государственной политики» |
| Указ Президента Республики Казахстан от 1  февраля 2010 года № 922 «О Стратегическом  плане развития Республики Казахстан до 2020  года» |
| Указ Президента Республики Казахстан от 29  июня 2011 года № 110 «О Государственной  программе развития и функционирования языков  в Республике Казахстан на 2011-2020 годы» |
| Доктрина национального единства |
| **Стратегическое направление 4**  **Дальнейшее укрепление государственности и единства нации, обеспечение**  **внутриполитической стабильности** | |
| 4.1. Обеспечение единства нации и  формирование казахстанского патриотизма | Послание Президента Республики Казахстан от 6  февраля 2008 года «Повышение благосостояния  народа Казахстана – главная цель  государственной политики» |
| Послание Президента Республики Казахстан от  29 января 2010 года «Новое десятилетие –  новый экономический подъем – новые  возможности Казахстана» |
| Указ Президента Республики Казахстан от 1  февраля 2010 года № 922 «О Стратегическом  плане развития Республики Казахстан до 2020  года» |
| Доктрина национального единства |

**4. Развитие функциональных возможностей**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование стратегического  направления, цели и задачи  государственного органа | Мероприятия по реализации  стратегического направления, цели и  задачи государственного органа | Период  реализации |
| 1 | 2 | 3 |
| Стратегическое направление 1.  Повышение конкурентоспособности  сферы культуры и искусства  Цель 1.1 Популяризация  отечественной культуры в стране и  за рубежом  Задача 1.1.1 Сохранение и  популяризация  историко-культурного наследия в  рамках реализации Национального  стратегического проекта «Мәдени  мұра»  Задача 1.1.2 Расширение доступа  населения к культурным ценностям  Задача 1.1.3 Стимулирование роста  востребованности отечественного  продукта сферы культуры | 1. Модернизация системы менеджмента:  внедрение эффективной системы  взаимодействия с подведомственными  организациями культуры,  обеспечивающей качественное  исполнение мероприятий  Стратегического плана Министерства  культуры и информации;  перераспределение функций структурных  подразделений Министерства культуры и  информации для повышения  эффективности работы с  инфраструктурой;  внедрение программно-целевой модели  управления (определение степени  ответственности руководителей  структурных подразделений и  подведомственных организаций за  достижение/недостижение целевых  индикаторов, показателей  Стратегического плана Министерства  культуры и информации);  внедрение системы мониторинга за  процессом повышения профессионального  уровня сотрудников Министерства  культуры и информации и  подведомственных организаций;  разработка механизма продвижения  женщин на уровень принятия решений и  достижения 30 %-го их  представительства к 2016 году.  2. Выполнение регуляторной функции  развития культурного пространства:  совершенствование нормативно-правовой  базы в сфере культуры;  внедрение системы оценки качества, а  в перспективе внедрение стандартов  ISO 9000.  3. Сбалансированное развитие рыночных  механизмов в отрасли:  стимулирование производства  конкурентоспособной продукции в  области культуры за счет развития  рыночных отношений;  внедрение системы  государственно-частного партнерства в  процесс создания конкурентоспособного  культурного продукта. | 2011–2015  годы |
| Стратегическое направление 2.  Повышение конкурентоспособности  отечественного информационного  пространства  Цель 2.1 Повышение эффективности  реализации государственной  информационной политики,  архивного дела и издательства  Задача 2.1.1. Реализация  государственной информационной  политики через СМИ  Задача 2.1.2 Снижение зависимости  от зарубежного информационного  продукта  Задача 2.1.3. Повышение правовой  культуры средств массовой  информации и обеспечение  соблюдения законодательства  Задача 2.1.4 Обеспечение  сохранности, пополнение состава и  содержания Национального  архивного фонда и документов по  личному составу  Задача 2.1.5 Обеспечение доступа  населения к ресурсам  Национального архивного фонда  Задача 2.1.6 Издание  социально-важной литературы | 1. Модернизация системы менеджмента:  внедрение эффективной системы  взаимодействия с подведомственными  организациями, обеспечивающей  качественное исполнение мероприятий  Стратегического плана Министерства  культуры и информации;  перераспределение функций структурных  подразделений Министерства культуры и  информации для повышения  эффективности работы с  инфраструктурой;  внедрение программно-целевой модели  управления (определение степени  ответственности руководителей  структурных подразделений и  подведомственных организаций за  достижение/недостижение целевых  индикаторов, показателей  Стратегического плана Министерства  культуры и информации);  внедрение системы мониторинга за  процессом повышения профессионального  уровня сотрудников Министерства  культуры и информации и  подведомственных организаций;  разработка механизма продвижения  женщин на уровень принятия решений и  достижения 30 %-го их  представительства к 2016 году.  2. Выполнение регуляторной функции:  мониторинг электронных, печатных СМИ  и негосударственных СМИ по улучшению  качества производимой ими продукции в  рамках государственной информационной  политики;  укрепление материально-технической  базы подведомственных архивных  учреждений путем приобретения нового  оборудования, капитального ремонта;  внедрение информационных технологий и  автоматизация деятельности архивных  учреждений. |  |
| Стратегическое направление 3.  Создание толерантной языковой  среды как фактора единства народа  Казахстана  Цель 3.1 Развитие  государственного языка и  лингвистического капитала  казахстанцев  Задача 3.1.1 Расширение  социально-коммуникативных и  консолидирующих функций  государственного языка  Задача 3.1.2 Сохранение и  укрепление лингвистического  капитала казахстанцев | 1. Модернизация системы менеджмента:  внедрение эффективной системы  взаимодействия с подведомственными  организациями, обеспечивающей  качественное исполнение мероприятий  Стратегического плана Министерства  культуры и информации;  перераспределение функций структурных  подразделений Министерства культуры и  информации для повышения  эффективности работы с  инфраструктурой;  внедрение программно-целевой модели  управления (определение степени  ответственности руководителей  структурных подразделений и  подведомственных организаций за  достижение/недостижение целевых  индикаторов, показателей  Стратегического плана Министерства  культуры и информации);  внедрение системы мониторинга за  процессом повышения профессионального  уровня сотрудников Министерства  культуры и информации и  подведомственных организаций;  разработка механизма продвижения  женщин на уровень принятия решений и  достижения 30 %-го их  представительства к 2016 году.  2. Выполнение регуляторной функции:  реализация Государственной программы  развития и функционирования языков в  Республике Казахстан на 2011–2020  годы;  совершенствование нормативно-правовой  и методологической базы дальнейшего  развития и функционирования языков.  3. Сбалансированное развитие рыночных  механизмов в отрасли:  стимулирование производства  конкурентоспособного продукта в сфере  развития и функционирования языков за  счет развития рыночных отношений. | 2011–2015  годы |
| Стратегическое направление 4.  Дальнейшее укрепление  государственности и единства  нации, обеспечение  внутриполитической стабильности  Цель 4.1 Обеспечение единства  нации и укрепление казахстанского  патриотизма  Задача 4.1.1 Сохранение и  укрепление межэтнического  согласия, дальнейшее повышение  роли Ассамблеи народа Казахстана  Задача 4.1.2 Разъяснение и  пропаганда Стратегии и  приоритетов развития Казахстана и  проводимой государственной  политики  Задача 4.1.3 Расширение участия  институтов гражданского общества  в реализации Стратегии развития  страны | 1. Модернизация системы менеджмента:  совершенствование работы структурных  подразделений Министерства культуры и  информации, направленной на  эффективное взаимодействие с  инфраструктурой сферы (институты  гражданского общества);  внедрение программно-целевой модели  управления (определение степени  ответственности руководителей  структурных подразделений за  достижение/недостижение целевых  индикаторов, показателей  Стратегического плана Министерства  культуры и информации);  внедрение системы мониторинга за  процессом повышения профессионального  уровня сотрудников структурных  подразделений, ответственных за  реализацию целей и задач заданного  направления;  разработка механизма продвижения  женщин на уровень принятия решений и  достижения 30 %-го их  представительства к 2016 году.  2. Выполнение регуляторных функций:  совершенствование работы Экспертного  совета при Министерстве культуры и  информации Республики Казахстан;  составление карты Казахстана по  отраслевым целевым группам и  разработка программ для работы с  каждой из них. | 2011–2015  годы |

**5. Межведомственное взаимодействие**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели задач, для  достижения которых  требуется  межведомственное  взаимодействие | Государственный орган, с  которым осуществляется  межведомственное  взаимодействие | Меры,  осуществляемые государственным  органом для установления  межведомственных взаимодействий |
| 1 | 2 | 3 |
| **Стратегическое направление 2. Повышение конкурентоспособности отечественного**  **информационного пространства** | | |
| Цель 2.1 Повышение эффективности реализации государственной информационной политики,  архивного дела и издательства | | |
| Задача 2.1.1 Реализация  государственной  информационной политики  через СМИ | Центральные государственные  органы, местные  исполнительные органы | Координация деятельности  пресс-служб центральных  госорганов, работа с местными  исполнительными органами по  вопросам проведения  государственной информационной  политики |
| **Стратегическое направление 3. Создание толерантной языковой среды как**  **фактора единства народа Казахстана** | | |
| Цель 3.1 Развитие государственного языка и лингвистического капитала казахстанцев | | |
| Задача 3.1.1 Расширение  социально-коммуникативных  и консолидирующих функций  государственного языка | Министерство  иностранных дел  Республики Казахстан | Содействие в подготовке  организационно-методических  мероприятий за рубежом |

**6. Управление рисками**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование возможного риска | Возможные последствия, в  случае непринятия мер по  управлению рисками | Мероприятия по управлению  рисками |
| 1 | 2 | 3 |
| Внешние | | |
| негативное влияние  природно-климатических условий  на объекты историко-культурного  наследия | недостижение  показателей,  направленных на  сохранение и развитие  объектов  историко-культурного  наследия | составление перечня  культурно-историчеких  объектов, имеющих статус  приоритетных при  распределении финансовых  средств |
| Внутренние | | |
| неэффективная работа местных  исполнительных органов | недостижение  показателей,  направленных на развитие  социально-культурной  ситуации в регионах | подписание меморандумов с  акимами областей и городов  Астаны и Алматы |
| неэффективная работа  подведомственных организаций | недостижение отдельных  показателей развития  социально-культурной  сферы | внедрение системы  мониторинга и контроля  работы подведомственных  организаций;  создание механизма  карьерного роста и  мотивации сотрудников;  эффективное межсекторальное  взаимодействие с  Министерством образования и  науки Республики Казахстан  в рамках подготовки  профессиональных кадров |
| отток кадров из  подведомственных организаций |

**7. Бюджетные программы**

**7.1. Бюджетные программы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Администра-  тор  бюджетной  программы | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 001 Формирование государственной политики в области культуры и информации | | | | | | | | |
| Описание | Проведение стратегической политики и эффективной межотраслевой  координации по формированию и реализации государственной политики в  области культуры, информации, внутриполитической стабильности, языковой  политики. Создание правовых, экономических и организационных основ в  сфере возрождения, сохранения, развития, использования и распространения  национальной культуры и культуры других народов, создание условий для  расширения применения государственного языка. Обеспечение контроля за  реализацией государственной политики в сфере языковой политики.  Обеспечение функционирования аппарата Министерства культуры и информации  и его подразделений. Выдача лицензий на проведение археологических и  реставрационных работ памятников истории и культуры. | | | | | | | | |
| Вид  бюджетной  программы | в зависимости от  содержания | Осуществление государственных функций,  полномочий и оказание вытекающих из них  государственных услуг | | | | | | | |
| в зависимости от способа  реализации | Индивидуальная бюджетная программа,  реализуемая одним администратором | | | | | | | |
| текущая/развитие | Текущая | | | | | | | |
| Наименование показателей бюджетной  программы | | Ед.  изм. | Отчетный  период | | Плановый  период | | | 2014  год | проек-  тируе-  мый год |
| 2009  год | 2010  год | 2011  год | 2012  год | 2013  год |
| Мероприятия  бюджетной  программы | Обеспечение  функционирования  Министерства культуры и  информации Республики  Казахстан и его  подразделений | тыс.  тенге | 404 448 | 483 867 | 406 257 | 662 405 | 453 466 | 460 407 |  |
| Показатели  прямого  результата | Ориентировочное количество  стратегических документов  Министерства | шт. | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 |  |
| Ориентировочное количество  отчетов о финансовой,  оперативной деятельности  Министерства | шт. | 92 | 92 | 92 | 92 | 92 | 92 |  |
| Ориентировочное количество  разработанных  международных договоров и  соглашений | шт. | 8 | 8 | 5 | 1 | 1 | 1 |  |
| Ориентировочное количество  мероприятий по  международному  сотрудничеству | шт. | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 |  |
| Ориентировочное количество  нормативно-правовых актов,  правовых актов,  разработанных  Министерством (по мере  поступления) | шт. | 100 | 104 | 100 | 110 | 120 | 120 |  |
| Ориентировочное количество  выдачи лицензий на  реставрационные и  археологические работы (по  запросу) |  | По мере поступления заявлений | | | | | | |
| Ориентировочное количество  выданных разрешений на  ввоз и вывоз  историко-культурных  ценностей (по запросу) |  | По мере поступления заявлений | | | | | | |
| Ориентировочное количество  проведенных конференций,  круглых столов, семинаров  в области культуры и  развития языков | шт. | 26 | 32 | 28 | 30 | 30 | 30 |  |
| Реализация медиа-планов по  освещению  общественно-политической и  социально-экономической  ситуации в стране | Ед. |  |  |  | 40 |  |  |  |
| Количество  организаций-источников  пополнения Национального  архивного фонда,  охваченных контролем за  состоянием  делопроизводства и  хранения документов | Кол-во  орга-  низа-  ций |  |  |  | 55 |  |  |  |
| Количество тематических  направлений, охваченных в  рамках проведения  государственной политики в  сфере книгоиздания | Кол-во  тема-  тичес-  ких  напра-  влений |  |  |  | 17 |  |  |  |
| Показатели  конечного  результата | Обеспечение высокого  уровня функционирования  Министерства, в целях  эффективной реализации  государственной политики в  области культуры,  информации и языковой  политики | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |  |
| Показатели  качества |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  эффектив-  ности | Предполагаемые средние  затраты на содержание  одного государственного  служащего | тыс.  тенге | 3 222 | 3 695 | 3 502,2 | 3919,5 | 3 909 | 3 969 |  |
| Объем  бюджетных  расходов |  | тыс.  тенге | 404 448 | 483 867 | 406 257 | 662 405 | 453 466 | 460 407 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Админист-  ратор  бюджетной  программы | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 002 Капитальные расходы Министерства культуры и информации Республики  Казахстан | | | | | | | | |
| Описание | Оснащение материально-технической базы уполномоченного органа в области  культуры и информации | | | | | | | | |
| Вид  бюджетной  программы | в зависимости от содержания | Осуществление капитальных расходов | | | | | | | |
| в зависимости от способа  реализации | Индивидуальная бюджетная программа,  реализуемая одним администратором | | | | | | | |
| текущая/развитие | Текущая | | | | | | | |
| Наименование показателей бюджетной  программы | | Ед.  изм. | Отчетный  период | | Плановый  период | | | 2014  год | проек-  тируе-  мый  год |
| 2009  год | 2010  год | 2011  год | 2012  год | 2013  год |
| Мероприятия  бюджетной  программы | Оснащение  материально-технической  базы центрального аппарата  Министерства культуры и  информации | тыс.  тенге |  | 1647 | 8623 |  |  |  |  |
| Оснащение  материально-технической  базы Комитета культуры  Министерства культуры и  информации | тыс.  тенге |  | 1315 | 2022 |  |  |  |  |
| Оснащение  материально-технической  базы Комитета по языкам  Министерства культуры и  информации | тыс.  тенге |  | 1198 | 1010 |  |  |  |  |
| Оснащение  материально-технической  базы Комитета информации и  архивов Министерства  культуры и информации | тыс.  тенге |  |  |  | 20 000 |  |  |  |
| Показатели  прямого  результата | Ориентировочное количество  программного обеспечения | Ед. |  |  | 2 |  |  |  |  |
| Ориентировочное количество  мебели | комп. |  |  | 44 |  |  |  |  |
| Ориентировочное количество  оборудования, прочие | шт. |  | 7 | 35 |  |  |  |  |
| Приобретение  программно-аппаратного  комплекса «Формикайтек  TVMon Каскад Flash» | комп. |  |  |  | 1 |  |  |  |
| Показатели  конечного  результата | Оснащение аппарата  Министерства и его  комитетов необходимым  оборудованием для его  дальнейшего  функционирования | % |  | 100 | 100 | 100 |  |  |  |
| Показатели  качества | Эффективное функционирование Министерства при реализации государственной  политики в области культуры, информации и языковой политики | | | | | | | | |
| Показатели  эффектив-  ности |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Объем  бюджетных  расходов | Обеспечение центрального  исполнительного органа, его  ведомств компьютерной и  офисной техникой, мебелью,  лицензионными программными  продуктами | тыс.  тенге |  | 4 160 | 11 655 | 20 000 |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Админист-  ратор  бюджетной  программы | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 003 Стимулирование деятелей в сфере культуры и информации | | | | | | | | |
| Описание | Реализация государственной политики в сфере культуры, выявление  произведений искусств, имеющих общенациональную значимость. Поддержка  талантливых личностей. Обеспечение выплат государственных премий и  стипендий деятелям культуры, выплат государственных премий журналистам за  лучшие публикации в области средств массовой информации | | | | | | | | |
| Вид  бюджетной  программы | в зависимости от содержания | Осуществление государственных функций,  полномочий и оказание вытекающих из них  государственных услуг | | | | | | | |
| в зависимости от способа  реализации | Индивидуальная бюджетная программа,  реализуемая одним администратором | | | | | | | |
| текущая/развитие | Текущая | | | | | | | |
| Наименование показателей бюджетной  программы | | Ед.  изм. | Отчетный  период | | Плановый  период | | | 2014  год | проек-  тируе-  мый  год |
| 2009  год | 2010  год | 2011  год | 2012  год | 2013  год |
| Мероприятия  бюджетной  программы | Обеспечение выплаты  Государственной премии Мира  и прогресса Первого  Президента Республики  Казахстан | тыс.  тенге | 7 776 | 8 478 | 9 072 | 9 888 | 10 578 | 11 316 |  |
| Обеспечение выплаты  Президентских премий и  грантов в области средств  массовой информации | тыс.  тенге | 5 184 |  |  | 6552 |  |  |  |
| Обеспечение выплаты  Государственной стипендии в  области культуры | тыс.  тенге | 15 552 | 16 513 | 18 144 | 19 776 | 21 156 | 22 632 |  |
| Обеспечение выплаты  Государственной премии в  области литературы и  искусства | тыс.  тенге |  | 24 904 |  | 29 046 |  | 33 241 |  |
| Изготовление дипломов и  свидетельств | тыс.  тенге | 347 | 520 | 462 | 660 | 215 | 660 |  |
| Обеспечение деятельности  комиссии по присуждению  Государственной премии мира  и прогресса Первого  Президента РК,  государственных стипендий  деятелям литературы и  искусства Казахстана,  государственных премий в  области литературы и  искусства | тыс.  тенге |  |  | 2 016 | 1 952 | 2 656 | 2 300 |  |
| Показатели  прямого  результата | Ориентировочное количество  деятелей культуры,  удостоенных государственных  премий | чел. | 1 | 4 | 1 | 4 | 1 | 4 |  |
| Ориентировочное количество  деятелей культуры,  удостоенных государственных  стипендий | чел. | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 |  |
| Ориентировочное количество  деятелей, удостоенных  премии и грантов в области  средств массовой информации | чел. |  |  |  | 4 |  |  |  |
| Показатели  конечного  результата | Обеспечение выплат премий,  грантов, стипендий в  области культуры и  информации | % |  | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |  |
| Показатели  качества |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  эффектив-  ности |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Объем  бюджетных  расходов |  | тыс.  тенге | 28 859 | 50 415 | 29 694 | 67874 | 34 605 | 70 149 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Админист-  ратор  бюджетной  программы | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 004 Развитие государственного языка и других языков народа Казахстана | | | | | | | | |
| Описание | Расширение и укрепление социально-коммуникативных функций  государственного языка. Развитие других языков народа Казахстана.  Создание государственной системы по социально-экономической, правовой  защите и поддержке соотечественников, проживающих за рубежом, как  составной части единой казахской нации. | | | | | | | | |
| Вид  бюджетной  программы | в зависимости от содержания | Осуществление государственных функций,  полномочий и оказание вытекающих из них  государственных услуг | | | | | | | |
| в зависимости от способа  реализации | Индивидуальная бюджетная программа,  реализуемая одним администратором | | | | | | | |
| текущая/развитие | Текущая | | | | | | | |
| Наименование показателей бюджетной  программы | | Ед.  изм. | Отчетный  период | | Плановый  период | | | 2014  год | проек-  тируе-  мый год |
| 2009  г. | 2010  г. | 2011  г. | 2012  г. | 2013  г. |
| Мероприятия  бюджетной  программы | Развитие языков этнических  групп, повышение качества  удовлетворения  национально-культурных  потребностей | тыс.  тенге | 22 681 | 24 495 | 25 222 | 25 207 | 26 971 | 28 860 |  |
| Повышение роли  государственного языка во  всех сферах общественной  жизни (конкурсы, фестивали,  семинары, конференции,  круглые столы и др.),  совершенствование работы  терминологических и  ономастических секций,  укрепление международного  сотрудничества | тыс.  тенге | 611 192 | 565 816 | 2 508 342 | 430 807 | 2 494 412 | 2 669 021 |  |
| Показатели  прямого  результата | Количество слушателей,  прошедших обучение  государственному языку на  курсах при воскресных  школах республиканских  национально-культурных  объединений | чел. | 900 | 915 | 1 000 | 1 000 | 1 050 | 1 100 |  |
| Количество участников  мероприятий, направленных  на методическое  совершенствование  преподавателей воскресных  школ республиканских  национально-культурных  центров | чел. | 1000 | 1185 | 1 200 | 1 200 | 1 200 | 1 200 |  |
| Разработка и выпуск  литературы образовательного  и научного характера по  вопросам государственной  языковой политики, в том  числе и для казахской  диаспоры, проживающей за  рубежом | тыс.  печ.  лис-  тов | 70 350 | 71 334 | 95 900 | 95 900 | 0,100 | 0,810 |  |
| Количество аналитических  докладов, подготовленных на  базе исследований по  проблемам языковой  политики, в том числе и  соотечественников,  проживающих за рубежом | ед. | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 |  |
| Охват населения  организационными,  методическими, культурными  мероприятиями по пропаганде  государственной языковой  политики | чел. | 2 900 | 3 790 | 3 800 | 3 850 | 3 900 | 4 000 |  |
| Показатели  конечного  результата | Доля взрослого населения  республики, владеющего  государственным языком | % | 52 | 60 | 63 | 65 | 68 | 71 |  |
| Доля этносов, имеющих  этно-культурные  объединения, охваченных  курсами по обучению родному  языку | % | - | - | 54 | 57 | 60 | 62 |  |
| Показатели  качества |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  эффектив-  ности |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Объем  бюджетных  расходов |  | тыс.  тенге | 633 873 | 590 311 | 2 533 564 | 456 014 | 2 521 383 | 2 697 881 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Админист-  ратор  бюджетной  программы | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 005 Прикладные научные исследования | | | | | | | | |
| Бюджетная  подпрограм-  ма | 100 В области культуры | | | | | | | | |
| Описание | Обеспечение проведения научно-практического анализа развития культуры и  искусства, разработка эффективных и перспективных моделей  функционирования социально-культурной инфраструктуры; археологические  исследования объектов историко-культурного наследия | | | | | | | | |
| Вид бюджетной программы | в зависимости от содержания | Осуществление государственных функций,  полномочий и оказание вытекающих из них  государственных услуг | | | | | | | |
| в зависимости от способа  реализации | Индивидуальная бюджетная программа,  реализуемая одним администратором | | | | | | | |
| текущая/развитие | Текущая | | | | | | | |
| Наименование показателей бюджетной  программы | | Ед.  изм. | Отчетный  период | | Плановый  период | | | 2014  год | проек-  тируе-  мый год |
| 2009  год | 2010  год | 2011  год | 2012  год | 2013  год |
| Мероприятия  бюджетной  программы | Проведение  научно-прикладных  исследований | тыс.  тенге | 111 907 | 72 713 | 53 941 | 88630 | 78 030 |  |  |
| Проведение археологических  работ | тыс.  тенге | 156 184 | 100 500 | 107 500 | 106 300 | 108 700 |  |  |
| Показатели  прямого  результата | Ориентировочное количество  научно-прикладных  исследований | ед. | 13 | 11 | 7 | 7 | 7 |  |  |
| Ориентировочное количество  проводимых археологических  работ | ед. | 49 | 26 | 27 | 27 | 27 |  |  |
| Показатели  конечного  результата | Обеспечение  научно-практического  анализа  историко-культурного  наследия путем проведения  научно-прикладных и  археологических  исследований | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |  |  |
| Показатели  эффектив-  ности | Предполагаемые средние  затраты по проведению  археологического  исследования на одном  объекте | тыс.  тенге |  | 773,1 | 796,3 | 787,4 | 805,2 |  |  |
| Объем  бюджетных  расходов |  | тыс.  тенге | 268 091 | 173 213 | 161 441 | 194 930 | 186 730 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Админист-  ратор  бюджетной  программы | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 006 Капитальные расходы государственных организаций в области культуры и  информации | | | | | | | | |
| Описание | Проведение капитального ремонта учреждений и предприятий в области  культуры, материально-техническое оснащение государственных организаций в  области культуры, архивных учреждений | | | | | | | | |
| Вид  бюджетной  программы | в зависимости от содержания | Осуществление капитальных расходов | | | | | | | |
| в зависимости от способа  реализации | Индивидуальная бюджетная программа,  реализуемая одним администратором | | | | | | | |
| текущая/развитие | Текущая | | | | | | | |
| Наименование показателей бюджетной  программы | | Ед.  изм. | Отчетный  период | | Плановый  период | | | 2014  год | проек-  тируе-  мый год |
| 2009  год | 2010  год | 2011  год | 2012  год | 2013  год |
| Мероприятия  бюджетной  программы | Материально-техническое  оснащение организаций  культуры | тыс.  тенге |  | 24 090 |  | 113467 | 27 180 | 29 712 |  |
| Проведение капитального  ремонта организаций культуры | тыс.  тенге |  |  |  | 150 911 | 50 000 |  |  |
| Материально-техническое  оснащение архивных  учреждений | тыс.  тенге |  |  |  | 373 130 |  |  |  |
| Приобретение жилых помещений  работникам культуры  республиканских организаций  г. Астаны | тыс.  тенге |  |  | 826 328 |  |  |  |  |
| Показатели  прямого  результата | Количество объектов  культуры, на которых  проводится капитальный  ремонт | Ед. | 4 | 1 | 1 | 3 | 1 |  |  |
| Ориентировочное количество  приобретенных музейных  экспонатов | Ед. |  |  | 102 | 51 | 51 | 51 |  |
| Ориентировочное количество  приобретенной литературы | Ед. |  |  | 2 250 | 2 250 | 2 250 | 2 250 |  |
| Ориентировочное количество  программного обеспечения | Ед. |  |  | 26 |  |  |  |  |
| Ориентировочное количество  приобретенного оборудования,  прочие организации культуры | Ед. |  |  | 300 | 69 | 66 |  |  |
| Ориентировочное количество  приобретенного оборудования,  прочие архивные учреждения | Ед. |  |  |  | 120 |  |  |  |
| Ориентировочное количество  приобретенных жилых  помещений работникам  культуры республиканских  организаций г. Астаны | Ед. |  |  | 56 |  |  |  |  |
| Показатели  конечного  результата | Оснащение организаций  культуры необходимым  оборудованием | Ед. |  |  | 2 678 | 2490 | 2 367 | 2 301 |  |
| Проведение капитального  ремонта объектов культуры | Ед. |  |  |  | 3 | 1 |  |  |
| Показатели  качества |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  эффектив-  ности |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Объем  бюджетных  расходов |  | тыс.  тенге | 451 544 | 24 090 | 903 690 | 637508 | 77 180 | 29 712 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Админист-  ратор  бюджетной  программы | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 007 Производство национальных фильмов | | | | | | | | |
| Описание | Обеспечение творческо-производственной, научной, образовательной  деятельности, направленной на создание и прокат аудиовизуальных  произведений в любой форме и различных жанрах; создание условий для  сохранения и развития материально-технической базы кинематографии;  обеспечение условий для производства, тиражирования и проката  национальных фильмов | | | | | | | | |
| Вид  бюджетной  программы | в зависимости от содержания | Осуществление государственных функций,  полномочий и оказание вытекающих из них  государственных услуг | | | | | | | |
| в зависимости от способа  реализации | Индивидуальная бюджетная программа,  реализуемая одним администратором | | | | | | | |
| текущая/развитие | Текущая | | | | | | | |
| Наименование показателей бюджетной  программы | | Ед.  изм. | Отчетный  период | | Плановый  период | | | 2014  год | проек-  тируе-  мый  год |
| 2009  год | 2010  год | 2011  год | 2012  год | 2013  год |
| Мероприятия  бюджетной  программы | Производство переходящих,  новых фильмов, дубляж  фильмов, формирование  сценарного резерва,  обеспечение непрерывного  технологического процесса,  тиражирование и  дистрибьюция нацфильмов,  хранение национальных  фильмов | тыс.  тенге | 4 600 465 | 4 957 976 | 4 512 136 | 2 116 560 | 3 858 330 |  |  |
| Показатели  прямого  результата | Ориентировочное количество  фильмов, которые  производятся в рамках  государственного заказа | ед. | 13 | 21 | 20 | 16 | 14 |  |  |
| Показатели  конечного  результата | Доля отечественных фильмов  в общем объеме кинопроката,  произведенных в рамках  государственного заказа | % | 5,2 | 6,5 | 4 | 2 | 2 |  |  |
| Показатели  качества | Предполагаемое количество  призов и наград  международных  кинофестивалей | ед. | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 |  |  |
| Показатели  эффектив-  ности |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Объем  бюджетных  расходов |  | тыс.  тенге | 4 600 465 | 4 957 976 | 4 512 136 | 2 116 560 | 3 858 330 | 0 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Админист-  ратор  бюджетной  программы | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 008 Проведение социально значимых и культурных мероприятий | | | | | | | | |
| Описание | Организация и проведение социально значимых и культурных мероприятий:  республиканских конкурсов, выставок, праздничных и юбилейных мероприятий,  концертных мероприятий в рамках официальных встреч Главы государства с  иностранными делегациями, дней культуры других государств в Казахстане и  Казахстана за рубежом, пропаганда национальных историко-культурных  ценностей и современных достижений культуры Казахстана, выявление новых  талантов, совершенствование профессионального уровня творческих  коллективов; формирование позитивного имиджа Казахстана за рубежом | | | | | | | | |
| Вид  бюджетной  программы | в зависимости от содержания | Осуществление государственных функций,  полномочий и оказание вытекающих из них  государственных услуг | | | | | | | |
| в зависимости от способа  реализации | Индивидуальная бюджетная программа,  реализуемая одним администратором | | | | | | | |
| текущая/развитие | Текущая | | | | | | | |
| Наименование показателей бюджетной  программы | | Ед.  изм. | Отчетный  период | | Плановый  период | | | 2014  год | проек-  тируе-  мый год |
| 2009  год | 2010  год | 2011  год | 2012  год | 2013  год |
| Мероприятия  бюджетной  программы | Проведение праздничных  мероприятий, торжественных  концертов,  культурно-массовых  мероприятий | тыс.  тенге | 160 975 | 1 372 503 | 922 082 | 440 797 | 425 665 | 423 818 |  |
| Проведение юбилейных дат  выдающихся личностей | тыс.  тенге | 58 714 | 14 429 | 8 958 | 176 995 | 53 000 | 55 000 |  |
| Международное сотрудничество  и презентация лучших  достижений казахстанского  искусства за рубежом | тыс.  тенге | 954 022 | 1 196 845 | 1 296 705 | 946880 | 619 327 | 601 995 |  |
| Комплекс социально-значимых  и культурных мероприятий по  Году «Астана-столица  Содружеств 2012»,  «Астана-культурная столица  тюркского мира 2012» | тыс.  тенге |  |  |  | 580824 |  |  |  |
| Показатели  прямого  результата | Ориентировочное количество  социально значимых и  культурных мероприятий в  стране | ед. | 27 | 35 | 29 | 52 | 26 | 27 |  |
| Ориентировочное количество  социально значимых и  культурных мероприятий за  рубежом | ед. | 15 | 7 | 3 | 9 | 10 | 10 |  |
| Показатели  конечного  результата | Повышение культурного,  духовного уровня населения  республики и ознакомление  мировой общественности с  уникальным культурным  наследием Казахстана, путем  проведения социально  значимых и культурных  мероприятий | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |  |
| Показатели  качества |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  эффектив-  ности |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Объем  бюджетных  расходов |  | тыс.  тенге | 1 173 711 | 2 583 777 | 2 227 745 | 2 145 496 | 1 097 992 | 1 080 813 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Админист-  ратор  бюджетной  программы | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 009 Обеспечение функционирования театрально-концертных организаций | | | | | | | | |
| Описание | Оказание услуг по пропаганде творческих достижений казахского народного  музыкально-поэтического творчества, произведений современных композиторов,  лучших образцов мировой культуры, направленной на эстетическое и  нравственное воспитание подрастающего поколения - граждан Республики  Казахстан. Обеспечение общедоступности театрально-концертных мероприятий  для всех слоев населения республики с целью вовлечения их в сферу  культурной жизни. Осуществление гастрольных поездок по Казахстану и за  рубежом, постановка новых произведений, участие в международных и  республиканских фестивалях | | | | | | | | |
| Вид  бюджетной  программы | в зависимости от содержания | Осуществление государственных функций,  полномочий и оказание вытекающих из них  государственных услуг | | | | | | | |
| в зависимости от способа  реализации | Индивидуальная бюджетная программа,  реализуемая одним администратором | | | | | | | |
| текущая/развитие | Текущая | | | | | | | |
| Наименование показателей бюджетной  программы | | Ед.  изм. | Отчетный  период | | Плановый  период | | | 2014  год | проек-  тируе-  мый год |
| 2009  год | 2010  год | 2011  год | 2012  год | 2013  год |
| Мероприятия  бюджетной  программы | Выделение субсидий  театрально-концертным  организациям на покрытие  убытков | тыс.  тенге | 3 123 979 | 4 131 904 | 4 591 567 | 5 810 831 | 5 240 764 | 5 272 043 |  |
| Показатели  прямого  результата | Ориентировочное количество  театральных постановок | ед. | 36 | 39 | 37 | 39 | 33 | 33 |  |
| Ориентировочное количество  зарубежных гастролей | ед. | 6 | 3 | 6 | 3 | 3 | 2 |  |
| Показатели  конечного  результата | Обеспечение функционирования  театрально-концертных  организаций с целью  повышения культурного,  духовного уровня населения  республики | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |  |
| Показатели  качества |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  эффектив-  ности |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Объем  бюджетных  средств |  | тыс.  тенге | 3 123 979 | 4 131 904 | 4 591 567 | 5 810 831 | 5 240 764 | 5 272 043 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Админист-  ратор  бюджетной  программы | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 010 Обеспечение сохранности историко-культурного наследия | | | | | | | | |
| Описание | Популяризация предметов музейного значения, технологическое,  организационное, научно-методическое обеспечение процесса изучения и  использования культурного национального достояния страны в сфере музейного  дела. Осуществление культурно-образовательной и научно-исследовательской  деятельности | | | | | | | | |
| Вид  бюджетной  программы | в зависимости от содержания | Осуществление государственных функций,  полномочий и оказание вытекающих из них  государственных услуг | | | | | | | |
| в зависимости от способа  реализации | Индивидуальная бюджетная программа,  реализуемая одним администратором | | | | | | | |
| текущая/развитие | Текущая | | | | | | | |
| Наименование показателей бюджетной  программы | | Ед.  изм. | Отчетный  период | | Плановый  период | | | 2014  год | проек-  тируе-  мый год |
| 2009  год | 2010  год | 2011  год | 2012  год | 2013  год |
| Мероприятия  бюджетной  программы | Обеспечения  функционирования музеев,  музеев-заповедников | тыс.  тенге | 969 724 | 1 300 750 | 1 423 403 | 1 578 066 | 1 510 485 | 1 496 382 |  |
| Показатели  прямого  результата | Ориентировочное количество  проведенных выставок и  презентаций  историко-культурного  наследия | ед. | 165 | 168 | 170 | 175 | 177 | 179 |  |
| Показатели  конечного  результата | Обеспечение сохранности  историко-культурного  наследия с целью повышения  культурного, духовного  уровня населения республики  и ознакомление мировой  общественности с уникальным  историко-культурным  наследием Казахстана | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |  |
| Показатели  качества |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  эффектив-  ности |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Объем  бюджетных  расходов |  | тыс.  тенге | 969 724 | 1 300 750 | 1 423 403 | 1 578 066 | 1 510 485 | 1 496 382 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Админист-  ратор  бюджетной  программы | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 011 Проведение государственной политики в области внутриполитической  стабильности и общественного согласия | | | | | | | | |
| Описание | Формирование государственной политики по укреплению внутриполитической  стабильности, обеспечение условий, направленных на укрепление в обществе  демократических принципов, совершенствование казахстанской модели  межэтнического согласия, продвижение политических реформ, развитие  гражданского общества. | | | | | | | | |
| Вид  бюджетной  программы | в зависимости от содержания | Осуществление государственных функций,  полномочий и оказание вытекающих из них  государственных услуг | | | | | | | |
| в зависимости от способа  реализации | Индивидуальная бюджетная программа,  реализуемая одним администратором | | | | | | | |
| текущая/развитие | Текущая | | | | | | | |
| Наименование показателей бюджетной  программы | | Ед.  изм. | Отчетный  период | | Плановый  период | | | 2014  год | проек-  тируе-  мый год |
| 2009  год | 2010  год | 2011  год | 2012  год | 2013  год |
| Мероприятия  бюджетной  программы | Выпуск имиджевых материалов  по пропаганде  межэтнического согласия,  государственных символов,  по разъяснению и пропаганде  ежегодного Послания  Президента страны народу  Казахстана | тыс.  тенге | 20 000 | 13 300 | 12 541 | 24 867 | 26 800 | 28 650 |  |
| Проведение  общественно-политических  мероприятий, оказание  государственной поддержки  по развитию межэтнических  отношений и укрепления  этнокультурных  взаимодействий в обществе | тыс.  тенге | 961 381 | 1 254 779 | 784 644 | 240 730 | 257 650 | 275 750 |  |
| Проведение комплекса  мероприятий, направленных  на формирование активной  гражданской позиции  казахстанцев | тыс.  тенге | 141 114 | 168 311 | 185 562 | 396 047 | 422 802 | 451 680 |  |
| Показатели  прямого  результата | Доля населения,  положительно оценившего  государственную политику в  сфере межэтнических  отношений | % | 70 | 85 | 86 | 87 | 88 | 89 |  |
| Уровень поддержки социально  значимых проектов,  направленных на сохранение  и развитие культуры и  традиций всех этносов,  проживающих в РК | % | - | - | 5 | 5 | 5 | 5 |  |
| Уровень информированности  населения о работе,  проводимой в сфере  государственных символов | % | - | - | - | 65 | 67 | 70 |  |
| Показатели  конечного  результата | Степень обеспеченности  государственных учреждений  имиджевыми материалами,  популяризирующими  государственные символы | % | 30 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 |  |
| Количество «диалоговых  площадок» с участием  институтов гражданского  общества, действующих на  постоянной основе | ед. | 300 | 300 | 300 | 305 | 305 | 305 |  |
| Уровень поддержки в  общественном сознании  Стратегии развития  государства и  государственной политики | % | 55 | 85 | 86 | 87 | 88 | 89 |  |
| Показатели  конечного  результата |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  качества |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  эффектив-  ности |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Объем  бюджетных  расходов |  | тыс.  тенге | 1 122 495 | 1 436 390 | 982 747 | 661 644 | 707 252 | 756 080 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Админист-  ратор  бюджетной  программы | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 012 Воссоздание, сооружение памятников историко-культурного наследия | | | | | | | | |
| Описание | Выполнение работ по восстановлению и реставрации старинных мечетей,  мавзолеев, исторических комплексов и архитектурно-культурных памятников.  Реставрация и консервация изделий. Сооружение памятников  историко-культурного наследия | | | | | | | | |
| Вид  бюджетной  программы | в зависимости от содержания | Осуществление государственных функций,  полномочий и оказание вытекающих из них  государственных услуг | | | | | | | |
| в зависимости от способа  реализации | Индивидуальная бюджетная программа,  реализуемая одним администратором | | | | | | | |
| текущая/развитие | Текущая | | | | | | | |
| Наименование показателей бюджетной  программы | | Ед.  изм. | Отчетный  период | | Плановый  период | | | 2014  год | проек-  тируе-  мый год |
| 2009  год | 2010  год | 2011  год | 2012  год | 2013  год |
| Мероприятия  бюджетной  программы | Воссоздание памятников  историко-культурного  наследия | тыс.  тенге | 563 650 | 563 650 | 608 657 | 766 120 | 622 002 | 663 483 |  |
| Сооружение памятников  историко-культурного  наследия | тыс.  тенге |  | 1 673 | 1673 |  |  |  |  |
| Показатели  прямого  результата | Предполагаемое количество  памятников истории и  культуры, на которых  проводились реставрационные  работы | ед. | 26 | 19 | 30 | 30 | 32 | 32 |  |
| Предполагаемое количество  установленных памятников в  Казахстане | ед. | 1 | - | - | 1 | - | - |  |
| Показатели  конечного  результата | Повышение уровня  информированности населения  о проектах «Мәдени мұра» | % | 40 | 70 | 75 | 76 | 77 | 78 |  |
| Показатели  качества |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  эффектив-  ности |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Объем  бюджетных  расходов |  | тыс.  тенге | 563 650 | 565 323 | 610 330 | 766 120 | 622 002 | 663 483 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Админист-  ратор  бюджетной  программы | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 013 Повышение квалификации и переподготовка кадров государственных  организаций культуры | | | | | | | | |
| Описание | Обеспечение государственных организаций культуры квалифицированными  кадрами. Совершенствование теоретических знаний профессионального  мастерства специалистов культуры и искусства, в соответствии с  возрастающими требованиями рыночной экономики, структурными изменениями в  производстве и социальной сфере | | | | | | | | |
| Вид  бюджетной  программы | в зависимости от содержания | Осуществление государственных функций,  полномочий и оказание вытекающих из них  государственных услуг | | | | | | | |
| в зависимости от способа  реализации | Индивидуальная бюджетная программа,  реализуемая одним администратором | | | | | | | |
| текущая/развитие | Текущая | | | | | | | |
| Наименование показателей бюджетной  программы | | Ед.  изм. | Отчетный  период | | Плановый  период | | | 2014  год | проек-  тируе-  мый год |
| 2009  год | 2010  год | 2011  год | 2012  год | 2013  год |
| Мероприятия  бюджетной  программы | Повышение квалификации и  прохождение стажировок  сотрудниками  государственных организаций  культуры в республике и за  рубежом | тыс.  тенге | 71 970 | 20 243 | 21 862 | 23 647 | 23 556 | 25 204 |  |
| Показатели  прямого  результата | Количество сотрудников  учреждений культуры,  прошедших стажировку за  рубежом | чел. | 100 | 20 | 18 | 23 | 26 | 29 |  |
| Количество сотрудников  учреждений культуры,  прошедших стажировку в  республике | чел. | - | - | - | - | - | - |  |
| Показатели  конечного  результата | Обеспечение прохождения  стажировок сотрудниками  республиканских организаций  культуры за рубежом, в  целях совершенствования  теоретических и  практических знаний  профессионального  мастерства специалистов | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |  |
| Показатели  качества |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  эффектив-  ности |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Объем  бюджетных  расходов |  | тыс.  тенге | 71 970 | 20 243 | 21 862 | 23 647 | 23 556 | 25 204 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Админист-  ратор  бюджетной  программы | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 014 Свод и систематизация изучения культурного наследия казахского народа | | | | | | | | |
| Описание | Создание системы изучения культурного наследия казахского народа по  разным направлениям, предусматривающим проведение работ по определению  границ территорий и зон охраны объектов культурного и смешанного  наследия, включенных в предварительный список ЮНЕСКО, уточнение и  пересмотр имеющихся списков памятников истории и культуры Казахстана | | | | | | | | |
| Вид  бюджетной  программы | в зависимости от содержания | Осуществление государственных функций,  полномочий и оказание вытекающих из них  государственных услуг | | | | | | | |
| в зависимости от способа  реализации | Индивидуальная бюджетная программа,  реализуемая одним администратором | | | | | | | |
| текущая/развитие | Текущая | | | | | | | |
| Наименование показателей бюджетной  программы | | Ед.  изм. | Отчетный  период | | Плановый  период | | | 2014  год | проек-  тируе-  мый год |
| 2009  год | 2010  год | 2011  год | 2012  год | 2013  год |
| Мероприятия  бюджетной  программы | Подготовка к изданию,  издание свода памятников  истории и культуры (по  областям) | тыс.  тенге | 17 000 | 8 000 | 8 000 | 6 000 | 20 000 | 15 300 |  |
| Определение границ  территории, зон охраны и  создание базы данных  объектов, включенных в  предварительный список  ЮНЕСКО | тыс.  тенге | 5 000 | 8 000 | 8 000 | 8 000 | 5 300 |  |  |
| Разработка генерального  плана, определяющего пути  возрождения  музеев-заповедников | тыс.  тенге |  |  |  | 6 104 | 9 300 | 9 804 |  |
| Подготовка  менеджмент-планов по  сохранению и использованию  памятников истории и  культуры | тыс.  тенге | 20 220 | 22 500 |  |  |  |  |  |
| Подготовка  менеджмент-планов по  сохранению и использованию  памятников для включения их  в серийную номинацию  «Великий Шелковый Путь» 1.  Семиреченский отрезок  (Талгар, Койлык, Акыртас,  курганные могильники) 2.  Южно-Казахстанский отрезок  (Сайрам, Испиджап, Отрар) | тыс.  тенге |  |  |  | 8 000 |  | 8 000 |  |
| Разработка менеджмент-плана  по изучению, сохранению и  развитию средневековых  городищ Сауран и Ески  Туркестан | тыс.  тенге |  |  | 6 000 |  |  |  |  |
| Разработка менеджмент- плана  по изучению, сохранению и  развитию мавзолея Ходжа  Ахмеда Ясави, петроглифов  Тамгалы и других объектов,  включенных в список ЮНЕСКО | тыс.  тенге |  |  |  |  | 6 000 |  |  |
| Подготовка научной  документации объектов  культурного наследия для  включения в список  Всемирного наследия ЮНЕСКО  по серийной трансграничной  номинации «Великий Шелковый  путь» | тыс.  тенге |  |  | 8 500 | 8 500 | 8 500 |  |  |
| Разработка картосхемы  расположения и комплексного  проекта зон охраны  памятников истории и  культуры Акмолинской  области г. Астаны | тыс.  тенге |  |  |  | 7 000 |  | 7 000 |  |
| Реставрация копий  древнетюркских каменных  изваяний с руническими  надписями, найденными на  территории Монголии, VII-VI  века до нашей эры | тыс.  тенге |  |  | 8 000 |  |  |  |  |
| Определение границ  территории и зон охраны  Государственного  историко-культурного  заповедника-музея «Иссык» | тыс.  тенге |  |  | 5 104 |  |  |  |  |
| Историко-технологическое  исследование, сбор,  систематизация и создание  базы данных по строительным  и реставрационным  материалам памятников  материальной культуры  Казахстана | тыс.  тенге |  |  |  |  |  | 5 000 |  |
| Показатели  прямого  результата | Ориентировочное количество  реализуемых проектов по  своду и систематизации  культурного наследия народа | ед. | 6 | 5 | 6 | 6 | 5 | 5 |  |
| Показатели  конечного  результата | Повышение уровня  информированности населения  о проекте «Мәдени мұра» | % | 40 | 70 | 75 | 76 | 77 | 78 |  |
| Показатели  качества |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  эффектив-  ности |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Объем  бюджетных  расходов |  | тыс.  тенге | 42 220 | 38 500 | 43 604 | 43 604 | 49 100 | 45 104 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Админист-  ратор  бюджетной  программы | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 015 Обеспечение доступа к информации в публичных библиотеках  республиканского значения | | | | | | | | |
| Описание | Реализация библиотечного, справочно-библиографического и информационного  обеспечения читателей, обеспечение доступа пользователей к глобальным  Интернет-ресурсам, реализация культурной и просветительской деятельности,  направленной на удовлетворение духовных, интеллектуальных и культурных  потребностей читателей, в том числе незрячих и слабовидящих граждан,  создание оптимальных условий для работы пользователей библиотек.  Проведение книжных выставок и презентаций, читательских конференций,  круглых столов и творческих встреч, участие в мероприятиях по  международному библиотечному сотрудничеству | | | | | | | | |
| Вид  бюджетной  программы | в зависимости от содержания | Осуществление государственных функций,  полномочий и оказание вытекающих из них  государственных услуг | | | | | | | |
| в зависимости от способа  реализации | Индивидуальная бюджетная программа,  реализуемая одним администратором | | | | | | | |
| текущая/развитие | Текущая | | | | | | | |
| Наименование показателей бюджетной  программы | | Ед.  изм. | Отчетный  период | | Плановый  период | | | 2014  год | проек-  тируе-  мый год |
| 2009  год | 2010  год | 2011  год | 2012  год | 2013  год |
| Мероприятия  бюджетной  программ | Содержание республиканских  библиотек | тыс.  тенге | 659 665 | 673 584 | 802 417 | 891 908 | 902 462 | 913 348 |  |
| Показатели  прямого  результата | Ориентировочное количество  проведенных книжных  выставок, презентаций,  читательских конференций,  круглых столов и др.  мероприятий | ед. | 75 | 75 | 78 | 78 | 78 | 78 |  |
| Показатели  конечного  результата | Удовлетворение духовных,  интеллектуальных  потребностей читателей  путем проведенных книжных  выставок, презентаций,  читательских конференций,  круглых столов и др.  мероприятий  республиканскими  библиотеками | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |  |
| Показатели  качества |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  эффектив-  ности |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Объем  бюджетных  расходов |  | тыс.  тенге | 659 665 | 673 584 | 802 417 | 891 908 | 902 462 | 913 348 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Админист-  ратор  бюджетной  программы | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 016 Строительство, реконструкция объектов культуры | | | | | | | | |
| Описание | Развитие инфраструктуры сферы культуры | | | | | | | | |
| Вид  бюджетной  программы | в зависимости от содержания | Осуществление бюджетных инвестиций | | | | | | | |
| в зависимости от способа  реализации | Индивидуальная бюджетная программа,  реализуемая одним администратором | | | | | | | |
| текущая/развитие | Развитие | | | | | | | |
| Наименование показателей бюджетной  программы | | Ед.  изм. | Отчетный  период | | Плановый  период | | | 2014  год | проек-  тируе-  мый год |
| 2009  год | 2010  год | 2011  год | 2012  год | 2013  год |
| Мероприятия  бюджетной  программы | Строительство  этнокультурного центра и  мавзолея Аль-Фараби в  городе Дамаск в Сирийской  Арабской Республике | тыс.  тенге | 392 060 | 86 149 | 431 560 |  |  |  |  |
| Реставрация и воссоздание  Мечети Султан Бейбарса в г.  Каире | тыс.  тенге | 382 000 |  |  |  |  |  |  |
| Строительство  историко-культурного  заповедника - музея «Иссык»  в Алматинской области | тыс.  тенге | 85 815 |  |  |  |  |  |  |
| Строительство  Государственного  историко-культурного  заповедника-музея «Берель»  Катон-Карагайского района  ВКО | тыс.  тенге |  |  | 100 734 | 100734 |  |  |  |
| Показатели  прямого  результата | Количество строящихся  объектов культуры | Ед. | 3 | 1 | 2 | 1 |  |  |  |
| Показатели  конечного  результата | Количество объектов  введенных в эксплуатацию | Ед. | 2 |  | 2 | 1 |  |  |  |
| Показатели  качества |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  эффектив-  ности |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Объем  бюджетных  расходов |  | тыс.  тенге | 859 875 | 86 149 | 532 294 | 100734 |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Админист-  ратор  бюджетной  программы | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 017 Целевые трансферты на развитие бюджету города Астаны на увеличение  уставного капитала ТОО «Театр оперы и балета» | | | | | | | | |
| Описание | Строительство объектов культуры местного, городского значения | | | | | | | | |
| Вид  бюджетной  программы | в зависимости от содержания | Предоставление трансфертов | | | | | | | |
| в зависимости от способа  реализации | Индивидуальная бюджетная программа,  реализуемая одним администратором | | | | | | | |
| текущая/развитие | Развитие | | | | | | | |
| Наименование показателей бюджетной  программы | | Ед.  изм. | Отчетный  период | | Плановый  период | | | 2014  год | проек-  тируе-  мый год |
| 2009  год | 2010  год | 2011  год | 2012  год | 2013  год |
| Мероприятия  бюджетной  программы | Строительство объектов  культуры города Астаны | тыс.  тенге |  |  | 37 374 632 | 15 837 000 |  |  |  |
| Показатели  прямого  результата | Количество объектов,  подлежащих строительству | ед. |  |  | 1 | 1 |  |  |  |
| Показатели  конечного  результата | Увеличение уставного  капитала ТОО «Театр оперы и  балета» на строительство  Классического театра оперы  и балета в г. Астана |  |  |  | 37 374 632 | 15 837 000 |  |  |  |
| Показатели  качества |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  эффектив-  ности |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Объем  бюджетных  расходов |  | тыс.  тенге |  |  | 37 374 632 | 15 837 000 |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Админист-  ратор  бюджетной  программы | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 018 Издание социально-важных видов литературы | | | | | | | | |
| Описание | Обеспечение выпуска и доведения по потенциальных читателей  социально-важной литературы, выпуск развернутых художественных, научных,  публицистических и библиографических серий, отражающих перемены в  общественно-политической, социально-экономической, научно-образовательной  и культурной сферах жизни | | | | | | | | |
| Вид  бюджетной  программы | в зависимости от содержания | Осуществление государственных функций,  полномочий и оказание вытекающих из них  государственных услуг | | | | | | | |
| в зависимости от способа  реализации | Индивидуальная бюджетная программа,  реализуемая одним администратором | | | | | | | |
| текущая/развитие | Текущая | | | | | | | |
| Наименование показателей бюджетной  программы | | Ед.  изм. | Отчетный  период | | Плановый  период | | | 2014  год | проек-  тируе-  мый год |
| 2009  год | 2010  год | 2011  год | 2012  год | 2013  год |
| Мероприятия  бюджетной  программы | Услуги по изданию  социально-важных видов  литературы | Тыс.  тенге | 1 069 999 |  |  | 1093286 |  |  |  |
| Показатели  прямого  результата | Количество наименований  выпускаемой социально  значимой литературы | Ед. | 474 |  |  | 380 |  |  |  |
| Количество социально  значимой литературы,  распространенной по  библиотекам республики | Ед. | 948000 |  |  | 926000 |  |  |  |
| Процент выполнения  тематического плана | % | 100 |  |  | 100 |  |  |  |
| Показатели  конечного  результата | Пополнение библиотечных  фондов страны социально  важной литературой | Экз. | 948000 |  |  | 926 000 |  |  |  |
| Показатели  качества |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  эффектив-  ности |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Объем  бюджетных  расходов |  |  | 1 069 999 |  |  | 1093286 |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Админист-  ратор  бюджетной  программы | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 019 Обеспечение сохранности архивных документов и архива печати | | | | | | | | |
| Описание | Содержание и обеспечение деятельности 8-ми государственных архивных  учреждений | | | | | | | | |
| Вид  бюджетной  программы | в зависимости от содержания | Осуществление государственных функций,  полномочий и оказание вытекающих из них  государственных услуг | | | | | | | |
| в зависимости от способа  реализации | Индивидуальная бюджетная программа,  реализуемая одним администратором | | | | | | | |
| текущая/развитие | Текущая | | | | | | | |
| Наименование показателей бюджетной  программы | | Ед.  изм. | Отчетный  период | | Плановый  период | | | 2014  год | проек-  тируе-  мый год |
| 2009  год | 2010  год | 2011  год | 2012  год | 2013  год |
| Мероприятия  бюджетной  программы | Содержание государственных  архивных учреждений |  | 297 155 |  |  | 443427 |  |  |  |
| Показатели  прямого  результата | Доля удовлетворенных  запросов пользователей  архивной информацией | % | 80 |  |  | 85 |  |  |  |
| Доля запросов  социально-правового  характера, исполненных в  установленные сроки | % | 80 |  |  | 85 |  |  |  |
| Доля архивных фондов,  включенных в  автоматизированные  учетно-информационные  поисковые системы | % |  |  |  | 10 |  |  |  |
| Доля принятых в  государственные архивы  документов от общего объема  документации, подлежащей  приему | % |  |  |  | 85 |  |  |  |
| Доля документов  Национального архивного  фонда, переведенных в  цифровой формат | % |  |  |  | 7 |  |  |  |
| Показатели  конечного  результата | Увеличение объема  Национального архивного  фонда | Ед.  хр.  (тыс.) |  |  |  | 550 |  |  |  |
| Показатели  качества |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  эффектив-  ности |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Объем  бюджетных  расходов |  |  | 297 155 |  |  | 443427 |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Админист-  ратор  бюджетной  программы | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 020 Пропаганда борьбы с наркоманией и наркобизнесом | | | | | | | | |
| Описание | Производство и прокат видео и аудиороликов, проведение семинаров с  привлечением широких слоев общественности, организация и производство  творческих конкурсов, производство и трансляция документальных,  анимационных и художественных фильмов, посвященных антинаркотической  тематике | | | | | | | | |
| Вид  бюджетной  программы | в зависимости от содержания | Осуществление государственных функций,  полномочий и оказание вытекающих из них  государственных услуг | | | | | | | |
| в зависимости от способа  реализации | Индивидуальная бюджетная программа,  реализуемая одним администратором | | | | | | | |
| текущая/развитие | Текущая | | | | | | | |
| Наименование показателей бюджетной  программы | | Ед.  изм. | Отчетный  период | | Плановый  период | | | 2014  год | проек-  тируе-  мый год |
| 2009  год | 2010  год | 2011  год | 2012  год | 2013  год |
| Мероприятия  бюджетной  программы | Ежегодное производство и  прокат не менее 3  видеороликов | Тыс.  тенге |  |  |  | 1281 |  |  |  |
| Ежегодное производство и  прокат не менее 3  аудиороликов | Тыс.  тенге |  |  |  | 376 |  |  |  |
| Ежегодное проведение не  менее 2 семинаров с  привлечением широких слоев  общественности | Тыс.  тенге |  |  |  | 5667 |  |  |  |
| Ежегодное производство и  трансляция 3 документальных  фильмов, посвященных  антинаркотической тематике | Тыс.  тенге |  |  |  | 3038 |  |  |  |
| Показатели  прямого  результата | Объем произведенной  аудиовизуальной продукции,  выпущенной в рамках  реализации государственного  заказа | минут |  |  |  | 49 |  |  |  |
| Показатели  конечного  результата | Доведение до населения  страны мероприятий по  антинаркотической тематике | Шт. |  |  |  | 11 |  |  |  |
| Показатели  качества |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  эффектив-  ности |  |  |  |  |  | 10362 |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Админист-  ратор  бюджетной  программы | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 021 Проведение государственной информационной политики | | | | | | | | |
| Описание | Проведение государственной информационной политики, в том числе через  газеты и журналы, через телерадиовещание, Интернет-ресурсы, аренда  транспондера, методическое обеспечение вопросов проведения государственной  информационной политики, проведение мониторинга продукции средств  массовой информации на предмет исполнения норм законодательства РК | | | | | | | | |
| Вид  бюджетной  программы | в зависимости от содержания | Осуществление государственных функций,  полномочий и оказание вытекающих из них  государственных услуг | | | | | | | |
| в зависимости от способа  реализации | Индивидуальная бюджетная программа,  реализуемая одним администратором | | | | | | | |
| текущая/развитие | Текущая | | | | | | | |
| Наименование показателей бюджетной  программы | | Ед.  изм. | Отчетный  период | | Плановый  период | | | 2014  год | проек-  тируе-  мый год |
| 2009  год | 2010  год | 2011  год | 2012  год | 2013  год |
| Мероприятия  бюджетной  программы | Услуги в рамках  государственного социального  заказа | Тыс.  тенге |  |  |  | 34367 |  |  |  |
| Проведение государственной  информационной политики  через газеты и журналы | Тыс.  тенге |  |  |  | 2 170 068 |  |  |  |
| Проведение государственной  информационной политики  через телерадиовещание | Тыс.  тенге |  |  |  | 23 419 134 |  |  |  |
| Проведение мониторинга  продукции средств массовой  информации на предмет  исполнения норм  законодательства РК | Тыс.  тенге |  |  |  | 28762 |  |  |  |
| Проведение мониторинга  Интернет-ресурсов на предмет  исполнения норм  законодательства РК | Тыс.  тенге |  |  |  | 14 900 |  |  |  |
| Проведение мониторинга  продукции средств массовой  информации на предмет  исполнения законодательства  о выборах РК | Тыс.  тенге |  |  |  | 10000 |  |  |  |
| Методическое обеспечение  вопросов проведения  государственной  информационной политики | Тыс.  тенге |  |  |  | 144 448 |  |  |  |
| Услуги информационного  агентства Bnews | Тыс.  тенге |  |  |  | 153 650 |  |  |  |
| Услуги информационного  Интернет-портала Bag.kz | Тыс.  тенге |  |  |  | 12840 |  |  |  |
| Сопровождение сайта  Премьер-Министра РК | Тыс.  тенге |  |  |  | 90 599 |  |  |  |
| Показатели  прямого  результата | Ввод новых государственных  отечественных телевизионных  передач и радиоканалов | Ед. |  |  |  | 3 |  |  |  |
| Объем материалов  отечественных печатных СМИ,  выпущенных в рамках  государственного заказа  (газеты) | Полоса  формата | 12685 |  |  | 13988 |  |  |  |
| Объем материалов  отечественных печатных СМИ,  выпущенных в рамках  государственного заказа  (журналы) | изда-  тель-  ский | 875 |  |  | 953 |  |  |  |
| Объем телевизионных передач  и радиопередач, выпущенных в  рамках государственного  заказа | час | 68708 |  |  | 113823 |  |  |  |
| Объем продукции электронных  СМИ, охваченных мониторингом | час | 74460 |  |  | 74460 |  |  |  |
| Объем продукции печатных  СМИ, охваченных мониторингом | полоса | 20718 |  |  | 20718 |  |  |  |
| Количество проведенных  семинаров с участием  представителей  государственных органов,  направленных на  совершенствование  государственной  информационной политики | Кол-во |  |  |  | 4 |  |  |  |
| Количество  Интернет-ресурсов,  охваченных мониторингом | Кол-во |  |  |  | 135 |  |  |  |
| Количество ссылок на сайты  казахоязычных средств  массовой информации на  информационный портал Bag.kz | Кол-во |  |  |  | 130 |  |  |  |
| Количество страниц  казахоязычных средств  массовой информации, не  имеющих собственного сайта,  размещенных на  информационный портал Bag.kz | Кол-во |  |  |  | 100 |  |  |  |
| Количество обучающих  семинаров по исполнению  информационного портала  Bag.kz по области | Кол-во |  |  |  | 14 |  |  |  |
| Показатели  конечного  результата | Обеспечение среднесуточных  объемов вещания  государственных телеканалов  от 16 до 24 часов с целью  доведения до населения  страны государственной  информационной политики | % | 100 |  |  | 100 |  |  |  |
| Показатели  качества |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  эффектив-  ности |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Объем  бюджетных  расходов |  |  | 16 238 694 |  |  | 26 078 768 |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Админист-  ратор  бюджетной  программы | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 022 Увеличение уставных капиталов юридических лиц, осуществляющих  деятельность в области информации | | | | | | | | |
| Описание | Увеличение уставного капитала АО «Агентство «Хабар» по проекту  «Техническое дооснащение АО «Агентство «Хабар» - приобретение  телевизионного оборудования для телеканала «Новости-24» | | | | | | | | |
| Вид  бюджетной  программы | в зависимости от содержания | Предоставление трансфертов | | | | | | | |
| в зависимости от способа  реализации | Индивидуальная бюджетная программа,  реализуемая одним администратором | | | | | | | |
| текущая/развитие | Развитие | | | | | | | |
| Наименование показателей бюджетной  программы | | Ед.  изм. | Отчетный  период | | Плановый  период | | | 2014  год | проек-  тируе-  мый год |
| 2009  год | 2010  год | 2011  год | 2012  год | 2013  год |
| Мероприятия  бюджетной  программы | Пополнение уставного  капитала АО «Агентство  «Хабар» | Тыс.  тенге |  |  |  | 1 404 648 |  |  |  |
| Показатели  прямого  результата | Ввод новых отечественных  телеканалов | Ед. |  |  |  | 1 |  |  |  |
| Показатели  конечного  результата | Обеспечение среднесуточного  объема вещания  государственного телеканала  24 часа с целью доведения до  населения страны  государственной  информационной политики | % |  |  |  | 100 |  |  |  |
| Показатели  качества |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  эффектив-  ности |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Объем  бюджетных  расходов |  |  |  |  |  | 1 404 648 |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Админист-  ратор  бюджетной  программы | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 023 Целевые трансферты на развитие областным бюджетам, бюджетам городов  Астаны и Алматы на развитие объектов культуры | | | | | | | | |
| Описание | Строительство объектов культуры местного, городского значения | | | | | | | | |
| Вид  бюджетной  программы | в зависимости от содержания | Предоставление трансфертов | | | | | | | |
| в зависимости от способа  реализации | Индивидуальная бюджетная программа,  реализуемая одним администратором | | | | | | | |
| текущая/развитие | Развитие | | | | | | | |
| Наименование показателей бюджетной  программы | | Ед.  изм. | Отчетный  период | | Плановый  период | | | 2014  год | проек-  тируе-  мый год |
| 2009  год | 2010  год | 2011  год | 2012  год | 2013  год |
| Мероприятия  бюджетной  программы | Строительство объектов  культуры города Астаны | тыс.  тенге | 15 544 535 | 1 994 925 |  | 181 570 |  |  |  |
| Строительство объектов  культуры города Алматы | тыс.  тенге |  |  | 10 397 330 |  |  |  |  |
| Строительство объектов  культуры  Восточно-Казахстанской  области | тыс.  тенге |  |  |  |  |  |  |  |
| Строительство объектов  культуры Мангистауской  области | тыс.  тенге |  |  |  |  |  |  |  |
| Строительство объектов  культуры Кызылординской  области | тыс.  тенге |  |  |  |  |  |  |  |
| Строительство объектов  культуры Карагандинской  области | тыс.  тенге | 259 240 |  |  |  |  |  |  |
| Строительство объектов  культуры Южно-Казахстанской  области | тыс.  тенге |  |  |  |  |  |  |  |
| Строительство объектов  культуры Костанайской  области | тыс.  тенге |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  прямого  результата | Окончательная оплата по  объекту «Триумфальная арка»,  связанная с проведением  летних видов работ  (озеленение и  благоустройство территории,  установка лифтового  оборудования) | % |  |  |  | 5 |  |  |  |
| Показатели  конечного  результата | Количество объектов  введенных в эксплуатацию |  | 2 |  |  | 1 |  |  |  |
| Показатели  качества |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  эффектив-  ности |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Объем  бюджетных  расходов |  | тыс.  тенге | 15 803 775 | 1 994 925 | 10 397 330 | 181 570 |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Админист-  ратор  бюджетной  программы | Министерство культуры Республики Казахстан | | | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 024 Создание информационных систем по развитию государственного языка и  других языков народа Казахстана | | | | | | | | |
| Описание | Реализация Государственной программы функционирования и развития языков на  2001 – 2010 годы, Государственной программы поддержки соотечественников,  проживающих за рубежом | | | | | | | | |
| Вид  бюджетной  программы | в зависимости от содержания | Осуществление государственных функций,  полномочий и оказание вытекающих из них  государственных услуг | | | | | | | |
| в зависимости от способа  реализации | Индивидуальная бюджетная программа,  реализуемая одним администратором | | | | | | | |
| текущая/развитие | Развитие | | | | | | | |
| Наименование показателей бюджетной  программы | | Ед.  изм. | Отчетный  период | | Плановый  период | | | 2014  год | проек-  тируе-  мый год |
| 2009  год | 2010  год | 2011  год | 2012  год | 2013  год |
| Показатели  прямого  результата | Доля взрослого населения  неказахской национальности,  владеющего государственным  языком | % | 12 |  |  |  |  |  |  |
| Доля представителей других  этносов, охваченных курсами  по обучению родному языку  при национально-культурных  объединениях | % | 79 |  |  |  |  |  |  |
| Количество стран проживания  казахской диаспоры,  охваченных  организационно-методическими  мероприятиями |  | 12 |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  конечного  результата | Удельный объем  делопроизводства на  государственном языке в  государственных органах в  общем объеме  документооборота | % | 60 |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  качества |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  эффектив-  ности |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Объем  бюджетных  расходов |  | тыс.  тенге | 328 295 |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Админист-  ратор  бюджетной  программы | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 024 Целевые текущие трансферты областным бюджетам, бюджетам городов Астаны  и Алматы на материально-техническое оснащение объектов культуры | | | | | | | | |
| Описание | Материально-техническое оснащение объектов культуры местного значения | | | | | | | | |
| Вид  бюджетной  программы | в зависимости от содержания | Предоставление трансфертов | | | | | | | |
| в зависимости от способа  реализации | Индивидуальная бюджетная программа,  реализуемая одним администратором | | | | | | | |
| текущая/развитие | Текущая | | | | | | | |
| Наименование показателей бюджетной  программы | | Ед.  изм. | Отчетный  период | | Плановый  период | | | 2014  год | проек-  тируе-  мый  год |
| 2009  год | 2010  год | 2011  год | 2012  год | 2013  год |
| Мероприятия  бюджетной  программы | Материально-техническое  оснащение Дворца  Независимости  (Конгресс-холл) города  Астаны | тыс.  тенге |  |  |  | 1 285 860 |  |  |  |
| Показатели  прямого  результата | Ориентировочное количество  оборудования и материалов  для кинозалов | Шт. |  |  |  | 90 |  |  |  |
| Выкуп изготовленного макета  города Астаны | Ед. |  |  |  | 1 |  |  |  |
| Показатели  конечного  результата | Приобретение оборудования и  выкуп изготовленного макета  города Астаны Дворца  Независимости  (Конгресс-холл) | Ед. |  |  |  | 91 |  |  |  |
| Показатели  качества |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  эффектив-  ности |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Объем  бюджетных  расходов |  | тыс.  тенге |  |  |  | 1 285 860 |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Админист-  ратор  бюджетной  программы | Министерство культуры Республики Казахстан | | | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 029 Увеличение уставных капиталов юридических лиц, осуществляющих  деятельность в области культуры | | | | | | | | |
| Описание | Создание эффективной производственно-технической базы и благоприятных  условий для инвестирования отрасли | | | | | | | | |
| Вид  бюджетной  программы | в зависимости от содержания | Осуществление бюджетных инвестиций | | | | | | | |
| в зависимости от способа  реализации | Индивидуальная бюджетная программа,  реализуемая одним администратором | | | | | | | |
| текущая/развитие | Развитие | | | | | | | |
| Наименование показателей бюджетной  программы | | Ед.  изм. | Отчетный  период | | Плановый период | | | 2014  год | проек-  тируе-  мый  год |
| 2009  год | 2010  год | 2011  год | 2012  год | 2013  год |
| Мероприятия  бюджетной  программы | Увеличение уставного  капитала АО «НК «Казахфильм» | тыс.  тенге | 1 970 000 | 1 000 000 |  |  |  |  |  |
| Увеличение уставного  капитала АО «Национальный  информационный холдинг АО  «Арна медиа» | тыс.  тенге | 1 820 000 |  |  |  |  |  |  |
| Увеличение уставного  капитала РГП  «Казреставрация» | тыс.  тенге |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  прямого  результата | Создание эффективной  производственно-технической  базы юридическим лицам для  инвестирования отрасли |  | х | х | х | х | х | х |  |
| Показатели  конечного  результата | Повышение эффективности деятельности акционерных обществ с государственным  участием | | | | | | | | |
| Показатели  качества |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  эффектив-  ности |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Объем  бюджетных  расходов |  | тыс.  тенге | 3 790 000 | 1 000 000 |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Админист-  ратор  бюджетной  программы | Министерство культуры Республики Казахстан | | | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 031 Развитие международного сотрудничества в области культуры и религии,  проведение социологических, научно-исследовательских и аналитических услуг  по религиозным вопросам | | | | | | | | |
| Бюджетная  подпрограм-  ма | 100 Реализация государственной политики в сфере свободы и вероисповедания | | | | | | | | |
| Описание | Проведение информационно-пропагандистских мероприятий по вопросам  государственной политики в области обеспечения прав граждан на свободу  вероисповедания и межконфессиональных отношений. Проведение исследований  по вопросам развития религиозной ситуации, реализации права на свободу  вероисповедания, отношений между конфессиями. | | | | | | | | |
| Вид  бюджетной  программы | в зависимости от содержания | Осуществление государственных функций,  полномочий и оказание вытекающих из них  государственных услуг | | | | | | | |
| в зависимости от способа  реализации | Индивидуальная бюджетная программа,  реализуемая одним администратором | | | | | | | |
| текущая/развитие | Текущая | | | | | | | |
| Наименование показателей бюджетной  программы | | Ед.  изм. | Отчетный  период | | Плановый  период | | | 2014  год | проек-  тируе-  мый год |
| 2009  год | 2010  год | 2011  год | 2012  год | 2013  год |
| Показатели  прямого  результата | прогнозируемый тираж  выпускаемой информационной,  периодической, печатной  продукции, научных,  методических материалов по  вопросам религии | шт. |  | 4000 |  |  |  |  |  |
| прогнозируемое количество  международных,  республиканских и  региональных  научно-практических  конференций,  семинаров-совещаний | ед. |  | 4 |  |  |  |  |  |
| прогнозируемое число  мероприятий, проведенных  агитационно-  пропагандистскими группами  по вопросам свободы  вероисповедания с  привлечением  ученых-теологов, юристов и  иных научных сотрудников | ед. |  | 1 |  |  |  |  |  |
| выпуск видеофильмов,  видеороликов | ед. |  | 3 |  |  |  |  |  |
| прогнозируемое проведение  социологических  исследований, мониторингов  религиозной ситуации,  направленных на выработку  практических рекомендаций | шт. |  | 7 |  |  |  |  |  |
| прогнозируемое количество  исследовательских и  консультационных записок,  аналитических отчетов  развития религиозной  ситуации | шт. |  | 4 |  |  |  |  |  |
| Показатели  конечного  результата | уровень поддержки в  общественном сознании  государственной политики в  сфере межконфессиональных  отношений | % |  | 75 |  |  |  |  |  |
| количество населения,  охваченного  информационно-  пропагандистскими  мероприятиями по повышению  религиоведческой  грамотности | чел. |  | 21087 |  |  |  |  |  |
| выработка практических  рекомендаций по проведенным  социологическим  исследованиям и мониторингу  религиозной ситуации | шт. |  | 11 |  |  |  |  |  |
| Показатели  качества |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  эффектив-  ности |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Объем  бюджетных  расходов |  | тыс.  тенге |  | 55 316 |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Админист-  ратор  бюджетной  программы | Министерство культуры Республики Казахстан | | | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 031 Развитие международного сотрудничества в области культуры и религии,  проведение социологических, научно-исследовательских и аналитических услуг  по религиозным вопросам | | | | | | | | |
| Бюджетная  подпрогра-  мма | 101 Научно-исследовательские и аналитические услуги по религиозным  вопросам | | | | | | | | |
| Описание | Проведение исследований по религиозным вопросам и развитию  государственно-конфессиональных отношений, разработка учебно-методических  материалов по вопросам развития религиозной ситуации, реализации права на  свободу вероисповедания и деятельности религиозных объединений | | | | | | | | |
| Вид  бюджетной  программы | в зависимости от содержания | Осуществление государственных функций,  полномочий и оказание вытекающих из них  государственных услуг | | | | | | | |
| в зависимости от способа  реализации | Индивидуальная бюджетная программа,  реализуемая одним администратором | | | | | | | |
| текущая/развитие | Текущая | | | | | | | |
| Наименование показателей бюджетной  программы | | Ед.  изм. | Отчетный  период | | Плановый  период | | | 2014  год | проек-  тируе-  мый год |
| 2009  год | 2010  год | 2011  год | 2012  год | 2013  год |
| Показатели  прямого  результата | Прогнозируемое количество  наименований выпускаемых  учебно-методических  материалов (учебной,  монографической литературы,  словарей, энциклопедий,  информационных бюллетеней,  специальных печатных  изданий) | шт. |  | 22 |  |  |  |  |  |
| Показатели  конечного  результата | Уровень поддержки в  общественном сознании  государственной политики в  сфере межконфессиональных  отношений | % |  | 75 |  |  |  |  |  |
| Показатели  качества |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  эффектив-  ности |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Объем  бюджетных  расходов |  | тыс.  тенге |  | 53 108 |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Админист-  ратор  бюджетной  программы | Министерство культуры Республики Казахстан | | | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 031 Развитие международного сотрудничества в области культуры и религии,  проведение социологических, научно-исследовательских и аналитических услуг  по религиозным вопросам | | | | | | | | |
| Бюджетная  подпрогра-  мма | 102 Содействие развитию международного сотрудничества в области культуры и  религий | | | | | | | | |
| Описание | Проведение мероприятий по повышению позитивного имиджа Казахстана на  международной арене в области культур и религий, пропаганде казахстанской  идеи межэтнического и межконфессионального согласия | | | | | | | | |
| Вид  бюджетной  программы | в зависимости от содержания | Осуществление государственных функций,  полномочий и оказание вытекающих из них  государственных услуг | | | | | | | |
| в зависимости от способа  реализации | Индивидуальная бюджетная программа,  реализуемая одним администратором | | | | | | | |
| текущая/развитие | Текущая | | | | | | | |
| Наименование показателей бюджетной  программы | | Ед.  изм. | Отчетный  период | | Плановый  период | | | 2014  год | проек-  тируе-  мый год |
| 2009  год | 2010  год | 2011  год | 2012  год | 2013  год |
| Показатели  прямого  результата | прогнозируемое количество  исследовательских отчетов и  консультационных записок,  аналитических отчетов  развития в сфере культуры и  религии | ед. |  | 10 |  |  |  |  |  |
| прогнозируемое количество  наименований выпускаемых  учебно-методических и  научно-методических  материалов | ед. |  | 20 |  |  |  |  |  |
| Показатели  конечного  результата | Уровень поддержки в  общественном сознании  государственной политики в  сфере межконфессиональных  отношений | % |  | 75 |  |  |  |  |  |
| Показатели  качества |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  эффектив-  ности |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Объем  бюджетных  расходов |  | тыс.  тенге |  | 82 557 |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Админист-  ратор  бюджетной  программы | Министерство культуры Республики Казахстан | | | | | | | | |
| Бюджетная  программа | 068 Капитальный, текущий ремонт объектов культуры и информации в рамках  реализации стратегии региональной занятости и переподготовки кадров | | | | | | | | |
| Описание | Проведение капитального и текущего ремонтов объектов культуры  республиканского значения | | | | | | | | |
| Вид  бюджетной  программы | в зависимости от содержания | Осуществление капитальных расходов | | | | | | | |
| в зависимости от способа  реализации | Индивидуальная бюджетная программа,  реализуемая одним администратором | | | | | | | |
| текущая/развитие | Текущая | | | | | | | |
| Наименование показателей бюджетной  программы | | Ед.  изм. | Отчетный  период | | Плановый  период | | | 2014  год | проек-  тируе-  мый год |
| 2009  год | 2010  год | 2011  год | 2012  год | 2013  год |
| Мероприятия  бюджетной  программы | Проведение капитального и  текущего ремонта  республиканских организаций  культуры | тыс.  тенге |  | 835 673 |  |  |  |  |  |
| Показатели  прямого  результата | Количество объектов  подлежащих капитальному и  текущему ремонту | ед. |  | 6 |  |  |  |  |  |
| Показатели  конечного  результата | Завершение капитальных и  текущих ремонтных работ на  объектах с привлечением  наемных работников с органов  занятости |  |  | 6 |  |  |  |  |  |
| Показатели  качества |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели  эффектив-  ности |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Объем  бюджетных  расходов |  | тыс.  тенге |  | 835 673 |  |  |  |  |  |

**7.2 Свод бюджетных расходов**

тыс. тенге

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование программы | Отчетный период | | Плановый период | | | 2014  год | 2015  год |
| 2009  год  (отчет) | 2010 год  (отчет) | 2011 год  (уточ.  план) | 2012  год | 2013  год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| ВСЕГО бюджетных  расходов: | 57 090 567 | 23 836 490 | 67 566 368 | 62 512 262 | 17 285 307 | 13 510 606 |  |
| *Текущие бюджетные*  *программы* | *36 308 622* | *20 755 416* | *19 262 112* | *44 988 310* | *17 285 307* | *13 510 606* |  |
| Формирование  государственной  политики в области  культуры и информации | 404 448 | 483 867 | 406 257 | 662 405 | 453 466 | 460 407 |  |
| Прикладные научные  исследования | 268 091 | 173 213 | 161 441 | 194 930 | 186 730 | 0 |  |
| Стимулирование деятелей  в сфере культуры и  информации | 28 859 | 50 415 | 29 694 | 67 874 | 34 605 | 70 149 |  |
| Развитие  государственного языка  и других языков народа  Казахстана | 633 873 | 590 311 | 2 533 564 | 456 014 | 2 521 383 | 2 697 881 |  |
| Капитальные расходы  Министерства культуры и  информации Республики  Казахстан | - | 4 160 | 11 655 | 20 000 | 0 | 0 |  |
| Капитальные расходы  государственных  организаций в области  культуры и информации | 451 544 | 24 090 | 903 690 | 637 508 | 77 180 | 29 712 |  |
| Производство  национальных фильмов | 4 600 465 | 4 957 976 | 4 512 136 | 2 116 560 | 3 858 330 | 0 |  |
| Проведение социально  значимых и культурных  мероприятий | 1 173 711 | 2 583 777 | 2 227 745 | 2 145 496 | 1 097 992 | 1 080 813 |  |
| Обеспечение  функционирования  театрально-концертных  организаций | 3 123 979 | 4 131 904 | 4 591 567 | 5 810 831 | 5 240 764 | 5 272 043 |  |
| Обеспечение сохранности  историко-культурного  наследия | 969 724 | 1 300 750 | 1 423 403 | 1 578 066 | 1 510 485 | 1 496 382 |  |
| Издание социально  важных видов литературы | 1 069 999 |  |  |  |  |  |  |
| Проведение  государственной  политики в области  внутриполитической  стабильности и  общественного согласия | 1 122 495 | 1 436 390 | 982 747 | 661 644 | 707 252 | 756 080 |  |
| Воссоздание, сооружение  памятников  историко-культурного  наследия | 563 650 | 565 323 | 610 330 | 766 120 | 622 002 | 663 483 |  |
| Повышение квалификации  и переподготовка кадров  государственных  организаций культуры | 71 970 | 20 243 | 21 862 | 23 647 | 23 556 | 25 204 |  |
| Свод и систематизация  изучения культурного  наследия казахского  народа | 42 220 | 38 500 | 43 604 | 43 604 | 49 100 | 45 104 |  |
| Обеспечение сохранности  архивных документов и  архива печати | 297 155 |  |  |  |  |  |  |
| Проведение  государственной  информационной  политики | 16 238 694 |  |  |  |  |  |  |
| Обеспечение доступа к  информации в публичных  библиотеках  республиканского  значения | 659 665 | 673 584 | 802 417 | 891 908 | 902 462 | 913 348 |  |
| Проведение мероприятий  за счет резерва  Правительства  Республики Казахстан на  неотложные затраты | 729 933 |  |  |  |  |  |  |
| Проведение мероприятий  за счет средств на  представительские  затраты | 27 547 | 5 535 |  |  |  |  |  |
| Развитие международного  сотрудничества в  области культуры и  религии, проведение  социологических,  научно-  исследовательских и  аналитических услуг по  религиозным вопросам |  | 190 981 | 0 |  |  |  |  |
| Целевые текущие  трансферты областным  бюджетам, бюджетам  городов Астаны и Алматы  на текущие расходы в  рамках реализации  стратегии региональной  занятости и  переподготовки кадров | 3 830 600 | 2 688 724 |  |  |  |  |  |
| Капитальный, текущий  ремонт объектов  культуры в рамках  реализации стратегии  региональной занятости  и переподготовки кадров |  | 835 673 |  |  |  |  |  |
| Целевые текущие  трансферты областным  бюджетам, бюджетам  городов Астаны и Алматы  на  материально-техническое  оснащение объектов  культуры |  |  |  | 1 285 860 |  |  |  |
| Издание  социально-важных видов  литературы |  |  |  | 1 093 286 |  |  |  |
| Обеспечение сохранности  архивных документов и  архива печати |  |  |  | 443 427 |  |  |  |
| Пропаганда борьбы с  наркоманией и  наркобизнесом |  |  |  | 10 362 |  |  |  |
| Проведение  государственной  информационной политики |  |  |  | 26 078 768 |  |  |  |
| *Бюджетные программы*  *развития* | *20 781 945* | *3 081 074* | *48 304 256* | *17 523 952* | *0* | *0* |  |
| Целевые трансферты на  развитие областным  бюджетам, бюджетам  городов Астаны и Алматы  на развитие объектов  культуры | 15 803 775 | 1 994 925 | 10 397 330 | 181 570 | 0 | 0 |  |
| Строительство,  реконструкция объектов  культуры | 859 875 | 86 149 | 532 294 | 100 734 |  |  |  |
| Создание информационных  систем по развитию  государственного языка  и других языков народа  Казахстана | 328 295 |  |  |  |  |  |  |
| Увеличение уставных  капиталов юридических  лиц, осуществляющих  деятельность в области  культуры | 3 790 000 | 1 000 000 |  |  |  |  |  |
| Увеличение уставных  капиталов юридических  лиц, осуществляющих  деятельность в области  информации |  |  |  | 1 404 648 |  |  |  |
| Целевые трансферты на  развитие бюджету города  Астаны на увеличение  уставного капитала ТОО  «Театр оперы и балета» |  |  | 37 374 632 | 15 837 000 |  |  |  |

© 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан» Министерства юстиции Республики Казахстан