

**Об утверждении Правил проведения конкурса по формированию перечня теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания**

*Утративший силу*

Постановление Правительства Республики Казахстан от 22 июня 2012 года № 828. Утратило силу постановлением Правительства Республики Казахстан от 10 августа 2015 года № 621

Сноска. Утратило силу постановлением Правительства РК от 10.08.2015 № 621 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

**Примечание РЦПИ.**

В соответствии с Законом РК от 29.09.2014 г. № 239-V ЗРК по вопросам разграничения полномочий между уровнями государственного управления см. приказ Министра по инвестициям и развитию Республики Казахстан от 28 апреля 2015 года № 494.

В соответствии с подпунктом 7) статьи 6 Закона Республики Казахстан от 18 января 2012 года «О телерадиовещании» Правительство Республики Казахстан **ПО С Т А Н О В Л Я Е Т :**

1. Утвердить прилагаемые Правила проведения конкурса по формированию перечня теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания.

2. Признать утратившим силу постановление Правительства Республики Казахстан от 31 января 2011 года № 47 «Об утверждении Правил распространения отечественных телевизионных и радиопрограмм независимо от форм собственности телерадиовещательных организаций посредством спутниковых систем вещания» (САПП Республики Казахстан, 2011 г., № 16, ст. 1 8 5 ) .

3. Настоящее постановление вводится в действие со дня подписания и подлежит официальному опубликованию.

*Премьер - Министр*

*Республики Казахстан*  
У т в е р ж д е н ы  
п о с т а н о в л е н и е м

*К. Масимов*

П р а в и т е л ь с т в а

## **Правила проведения конкурса по формированию перечня теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания**

### **1. Общие положения**

1. Настоящие Правила проведения конкурса по формированию перечня теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания (далее - Правила), разработаны в соответствии с подпунктом 7 ) статьи 6 Закона Республики Казахстан от 18 января 2012 года «О телерадиовещании» и определяют порядок проведения конкурса по формированию перечня теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания (далее – к о н к у р с ) .

2. Рассмотрение заявок теле-, радиокompаний (далее - претенденты) на участие в конкурсе и внесение предложений по определению победителей осуществляются комиссией по вопросам развития телерадиовещания (далее - Комиссия), созданной постановлением Правительства Республики Казахстан от 11 февраля 2002 года № 203.

3. Организатором проведения конкурса выступает Комитет информации и архивов Министерства культуры и информации Республики Казахстан (далее – организатор), являющийся рабочим органом Комиссии.

4. Формирование перечня теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания (далее – перечень), осуществляется в зависимости от среды распространения многоканального вещания (цифровое эфирное, спутниковое телерадиовещание).

5. По рекомендациям Комиссии Правительство Республики Казахстан у т в е р ж д а е т п е р е ч е н ь .

6. До полного перехода на цифровое эфирное телерадиовещание распространение негосударственных теле-, радиоканалов свободного доступа осуществляется за счет средств республиканского бюджета.

7. Формирование перечня осуществляется не менее одного раза в три года.

8. Национальный оператор телерадиовещания обеспечивает распространение теле-, радиоканалов, вошедших в перечень, посредством спутникового и эфирного цифрового телерадиовещания.

9. Теле-, радиокompании, теле-, радиоканалы которых вошли в перечень,

закключают договор с национальным оператором телерадиовещания на распространение теле-, радиоканалов посредством спутникового и (или) цифрового эфирного вещания.

## **2. Порядок проведения конкурса**

10. Решение о проведении конкурса принимает организатор.

11. Информационное сообщение о проведении конкурса публикуется в официальных средствах массовой информации и на интернет-ресурсе Министерства культуры и информации Республики Казахстан [www.mki.gov.kz](http://www.mki.gov.kz) не менее чем за сорок календарных дней до дня его проведения.

12. Организатором прием заявок на включение теле-, радиоканалов в перечень с прилагаемыми к ним документами начинается со дня опубликования информационного сообщения и заканчивается за пять рабочих дней до дня проведения конкурса.

Заявка и прилагаемые документы представляются организатору в прошитом виде, с пронумерованными страницами, последняя страница заверяется подписью и печатью претендента (для физического лица, если таковая имеется) в запечатанном конверте.

Организатор не требует от претендентов дополнительных документов и обязательств.

13. Заявки на участие в конкурсе и прилагаемые к ним документы, поступившие после истечения срока приема заявок, указанного в информационном сообщении о проведении конкурса, не принимаются.

14. Комиссия вскрывает конверты с заявками и документами, оформленными в соответствии с приложениями 1 и 2 к настоящим Правилам, в сроки и месте, указанные в информационном сообщении о проведении конкурса.

15. Претендент не допускается к участию в конкурсе, в случае, если представленные документы не отвечают требованиям, предусмотренным абзацем вторым пункта 12 и приложениями 1, 2 настоящих Правил.

16. Организатором составляется протокол вскрытия конвертов, который подписывается председателем, присутствующими членами и секретарем Комиссии.

17. Критериями отбора при определении победителей являются тематическая направленность и жанровое соотношение, объем собственных теле-, радиопрограмм, покупных теле-, радиопрограмм и ретрансляции, объем вещания на государственном языке, среднесуточное время вещания, кадровый потенциал.

18. Претенденты признаются победителями конкурса, в случае, если за них проголосовало простое большинство членов комиссии. В случае равенства

голосов, голос председателя комиссии является решающим.

19. Комиссия подводит итоги конкурса в срок не более десяти рабочих дней со дня вскрытия конвертов. Рекомендации комиссии по итогам конкурса оформляются протоколом, подписываемым членами комиссии.

20. Копия протокола комиссии и проект постановления Правительства Республики Казахстан об утверждении перечня направляются организатором в течение одного месяца в Правительство Республики Казахстан.

П р и л о ж е н и е 1

к Правилам проведения конкурса по формированию перечня теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания  
Председателю Комиссии по вопросам развития телерадиовещания в Республике Казахстан

### **Заявка**

на включение в перечень теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания

Общие сведения:

1. Полное наименование юридического лица/Ф.И.О. физического лица

2. Юридический адрес:

3. Номера телефонов, факсов:

4. Наименование теле-, радиоканала:

5. Тематическая направленность:

6. Территория распространения:

7. Среда распространения многоканального вещания (цифровая эфирная/спутниковая):

\_\_\_\_\_ /  
подпись первого руководителя/  
индивидуального предпринимателя  
МП «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

П р и л о ж е н и е 2  
к Правилам проведения конкурса  
по формированию перечня  
теле-, радиоканалов свободного доступа,  
распространяемых национальным  
оператором телерадиовещания

### **Конкурсные предложения претендентов**

**Сноска. Приложение 2 с изменением, внесенным постановлением  
Правительства РК от 20.12.2013 № 1363 (вводится в действие с 01.01.2014).**

Конкурсные предложения претендентов должны содержать следующие  
р а з д е л ы :

#### **Творческие предложения**

Претендент представляет:

сетку вещания теле-, радиоканала (на последующий месяц);  
информацию, содержащую следующие сведения:

1) тематическая направленность теле-, радиоканала и их жанровое  
соотношение (информационные, аналитические, публицистические, молодежные  
и детские, музыкальные теле-, радиoproграммы и художественные,  
документальные фильмы);

2) языковое соотношение вещания, время трансляции теле-, радиoproграмм  
на государственном языке;

3) соотношение собственных теле-, радиoproграмм, покупных теле-,  
радиoproграмм и ретрансляции;

4) среднесуточное время вещания;

5) кадровый потенциал творческих и технических работников в  
количественном выражении.

#### **Технические предложения**

Претендент представляет:

информацию о наличии, состоянии и типе стационарного студийного  
оборудования производства теле-, радиoproграмм;

технические характеристики аппаратно-студийного комплекса;

обязательства по выдаче в эфир теле-, радиoproграмм с высоким качеством  
з в у к а и и з о б р а ж е н и я ;

информацию о месторасположении студийного комплекса, способе подачи теле-, радиоканала до сети национального оператора; обязательства по обеспечению доставки сигнала (теле-, радиоканала) до сети национального оператора.

### **Финансовые предложения**

документы, подтверждающие платежеспособность:

1) оригинал справки банка или филиала банка с подписью и печатью об отсутствии просроченной задолженности, длящейся более трех месяцев, предшествующих дате выдачи справки, перед банком или филиалом банка;

2) оригинал или нотариально засвидетельствованная копия бухгалтерского баланса за последний финансовый год, подписанный первым руководителем или лицом, его замещающим;

3) оригинал справки соответствующего налогового органа об отсутствии налоговой задолженности и задолженности по обязательным пенсионным взносам, обязательным профессиональным пенсионным взносам и социальным отчислениям более чем за три месяца, либо о наличии налоговой задолженности и задолженности по обязательным пенсионным взносам, обязательным профессиональным пенсионным взносам и социальным отчислениям менее одного тенге, выданной не ранее одного месяца, предшествующего дате вскрытия конвертов с конкурсными заявками;

указать общие затраты на техническое обслуживание, содержание штата и другие капиталовложения.

Претендент может представить дополнительные документы, содержащие любые сведения по существу конкурса, которые, по его мнению, дадут возможность Комиссии более объективно оценить конкурсные предложения.