

**Об утверждении Правил проведения конкурса по формированию перечня теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания**

***Утративший силу***

Постановление Правительства Республики Казахстан от 22 июня 2012 года № 828. Утратило силу постановлением Правительства Республики Казахстан от 10 августа 2015 года № 621

      Сноска. Утратило силу постановлением Правительства РК от 10.08.2015 № 621 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

      Примечание РЦПИ.  
      В соответствии с Законом РК от 29.09.2014 г. № 239-V ЗРК по вопросам разграничения полномочий между уровнями государственного управления см. приказ Министра по инвестициям и развитию Республики Казахстан от 28 апреля 2015 года № 494.

      В соответствии с подпунктом 7) статьи 6 Закона Республики Казахстан от 18 января 2012 года «О телерадиовещании» Правительство Республики Казахстан **ПОСТАНОВЛЯЕТ**:  
      1. Утвердить прилагаемые Правила проведения конкурса по формированию перечня теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания.  
      2. Признать утратившим силу постановление Правительства Республики Казахстан от 31 января 2011 года № 47 «Об утверждении Правил распространения отечественных телевизионных и радиопрограмм независимо от форм собственности телерадиовещательных организаций посредством спутниковых систем вещания» (САПП Республики Казахстан, 2011 г., № 16, ст. 185).  
      3. Настоящее постановление вводится в действие со дня подписания и подлежит официальному опубликованию.

*Премьер-Министр*  
*Республики Казахстан                       К. Масимов*

Утверждены         
постановлением Правительства  
Республики Казахстан     
от 22 июня 2012 года № 828

**Правила проведения конкурса по формированию перечня  теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания**

**1. Общие положения**

      1. Настоящие Правила проведения конкурса по формированию перечня теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания (далее - Правила), разработаны в соответствии с подпунктом 7) статьи 6 Закона Республики Казахстан от 18 января 2012 года  «О телерадиовещании» и определяют порядок проведения конкурса по формированию перечня теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания (далее – конкурс).  
      2. Рассмотрение заявок теле-, радиокомпаний (далее - претенденты) на участие в конкурсе и внесение предложений по определению победителей осуществляются комиссией по вопросам развития телерадиовещания (далее - Комиссия), созданной постановлением Правительства Республики Казахстан от 11 февраля 2002 года № 203.  
      3. Организатором проведения конкурса выступает Комитет информации и архивов Министерства культуры и информации Республики Казахстан (далее – организатор), являющийся рабочим органом Комиссии.  
      4. Формирование перечня теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания (далее – перечень), осуществляется в зависимости от среды распространения многоканального вещания (цифровое эфирное, спутниковое телерадиовещание).  
      5. По рекомендациям Комиссии Правительство Республики Казахстан утверждает перечень.  
      6. До полного перехода на цифровое эфирное телерадиовещание распространение негосударственных теле-, радиоканалов свободного доступа осуществляется за счет средств республиканского бюджета.  
      7. Формирование перечня осуществляется не менее одного раза в три года.  
      8. Национальный оператор телерадиовещания обеспечивает распространение теле-, радиоканалов, вошедших в перечень, посредством спутникового и эфирного цифрового телерадиовещания.  
      9. Теле-, радиокомпании, теле-, радиоканалы которых вошли в перечень, заключают договор с национальным оператором телерадиовещания на распространение теле-, радиоканалов посредством спутникового и (или) цифрового эфирного вещания.

**2. Порядок проведения конкурса**

      10. Решение о проведении конкурса принимает организатор.  
      11. Информационное сообщение о проведении конкурса публикуется в официальных средствах массовой информации и на интернет-ресурсе Министерства культуры и информации Республики Казахстан www.mki.gov.kz не менее чем за сорок календарных дней до дня его проведения.  
      12. Организатором прием заявок на включение теле-, радиоканалов в перечень с прилагаемыми к ним документами начинается со дня опубликования информационного сообщения и заканчивается за пять рабочих дней до дня проведения конкурса.  
      Заявка и прилагаемые документы представляются организатору в прошитом виде, с пронумерованными страницами, последняя страница заверяется подписью и печатью претендента (для физического лица, если таковая имеется) в запечатанном конверте.  
      Организатор не требует от претендентов дополнительных документов и обязательств.  
      13. Заявки на участие в конкурсе и прилагаемые к ним документы, поступившие после истечения срока приема заявок, указанного в информационном сообщении о проведении конкурса, не принимаются.  
      14. Комиссия вскрывает конверты с заявками и документами, оформленными в соответствии с приложениями 1 и 2 к настоящим Правилам, в сроки и месте, указанные в информационном сообщении о проведении конкурса.  
      15. Претендент не допускается к участию в конкурсе, в случае, если представленные документы не отвечают требованиям, предусмотренным абзацем вторым пункта 12 и приложениями 1, 2 настоящих Правил.  
      16. Организатором составляется протокол вскрытия конвертов, который подписывается председателем, присутствующими членами и секретарем Комиссии.  
      17. Критериями отбора при определении победителей являются тематическая направленность и жанровое соотношение, объем собственных теле-, радиопрограмм, покупных теле-, радиопрограмм и ретрансляции, объем вещания на государственном языке, среднесуточное время вещания, кадровый потенциал.  
      18. Претенденты признаются победителями конкурса, в случае, если за них проголосовало простое большинство членов комиссии. В случае равенства голосов, голос председателя комиссии является решающим.  
      19. Комиссия подводит итоги конкурса в срок не более десяти рабочих дней со дня вскрытия конвертов. Рекомендации комиссии по итогам конкурса оформляются протоколом, подписываемым членами комиссии.  
      20. Копия протокола комиссии и проект постановления Правительства Республики Казахстан об утверждении перечня направляются организатором в течение одного месяца в Правительство Республики Казахстан.

Приложение 1             
к Правилам проведения конкурса     
по формированию перечня       
теле-, радиоканалов свободного доступа,  
распространяемых национальным     
оператором телерадиовещания

Председателю Комиссии по вопросам  
развития телерадиовещания     
в Республике Казахстан

**Заявка**

      на включение в перечень теле-, радиоканалов свободного доступа,  
распространяемых национальным оператором телерадиовещания

      Общие сведения:  
      1. Полное наименование  
      юридического лица/Ф.И.О. физического лица  
      \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
      2. Юридический адрес:  
      \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
      3. Номера телефонов, факсов:  
      \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
      4. Наименование теле-, радиоканала:  
      \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
      5. Тематическая направленность:  
      \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
      6. Территория распространения:  
      \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
      7. Среда распространения многоканального вещания (цифровая  
      эфирная/спутниковая):  
      \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
      подпись первого руководителя/  
      индивидуального предпринимателя

      МП «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_г.

Приложение 2              
к Правилам проведения конкурса      
по формированию перечня          
теле-, радиоканалов свободного доступа,  
распространяемых национальным       
оператором телерадиовещания

**Конкурсные предложения претендентов**

      Сноска. Приложение 2 с изменением, внесенным постановлением Правительства РК от 20.12.2013 № 1363 (вводится в действие с 01.01.2014).

      Конкурсные предложения претендентов должны содержать следующие разделы:  
      **Творческие предложения**  
      Претендент представляет:  
      сетку вещания теле-, радиоканала (на последующий месяц);  
      информацию, содержащую следующие сведения:  
      1) тематическая направленность теле-, радиоканала и их жанровое соотношение (информационные, аналитические, публицистические, молодежные и детские, музыкальные теле-, радиопрограммы и художественные, документальные фильмы);  
      2) языковое соотношение вещания, время трансляции теле-, радиопрограмм на государственном языке;  
      3) соотношение собственных теле-, радиопрограмм, покупных теле-, радиопрограмм и ретрансляции;  
      4) среднесуточное время вещания;  
      5) кадровый потенциал творческих и технических работников в количественном выражении.  
      **Технические предложения**  
      Претендент представляет:  
      информацию о наличии, состоянии и типе стационарного студийного оборудования производства теле-, радиопрограмм;  
      технические характеристики аппаратно-студийного комплекса;  
      обязательства по выдаче в эфир теле-, радиопрограмм с высоким качеством звука и изображения;  
      информацию о месторасположении студийного комплекса, способе подачи теле-, радиоканала до сети национального оператора;  
      обязательства по обеспечению доставки сигнала (теле-, радиоканала) до сети национального оператора.  
      **Финансовые предложения**  
      документы, подтверждающие платежеспособность:  
      1) оригинал справки банка или филиала банка с подписью и печатью об отсутствии просроченной задолженности, длящейся более трех месяцев, предшествующих дате выдачи справки, перед банком или филиалом банка;  
      2) оригинал или нотариально засвидетельствованная копия бухгалтерского баланса за последний финансовый год, подписанный первым руководителем или лицом, его замещающим;  
      3) оригинал справки соответствующего налогового органа об отсутствии налоговой задолженности и задолженности по обязательным пенсионным взносам, обязательным профессиональным пенсионным взносам и социальным отчислениям более чем за три месяца, либо о наличии налоговой задолженности и задолженности по обязательным пенсионным взносам, обязательным профессиональным пенсионным взносам и социальным отчислениям менее одного тенге, выданной не ранее одного месяца, предшествующего дате вскрытия конвертов с конкурсными заявками;  
      указать общие затраты на техническое обслуживание, содержание штата и другие капиталовложения.  
      Претендент может представить дополнительные документы, содержащие любые сведения по существу конкурса, которые, по его мнению, дадут возможность Комиссии более объективно оценить конкурсные предложения.

© 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан» Министерства юстиции Республики Казахстан