

**О внесении изменения в постановление Правительства Республики Казахстан от 8 февраля 2011 года № 96 "О Стратегическом плане Министерства культуры и информации Республики Казахстан на 2011 - 2015 годы"**

Постановление Правительства Республики Казахстан от 25 декабря 2012 года № 1681

      Правительство Республики Казахстан **ПОСТАНОВЛЯЕТ**:  
      1. Внести в постановление Правительства Республики Казахстан от 8 февраля 2011 года № 96 «О Стратегическом плане Министерства культуры и информации Республики Казахстан на 2011 – 2015 годы» (САПП Республики Казахстан, 2011 г., № 18, ст. 213) следующее изменение:  
      Стратегический план Министерства культуры и информации Республики Казахстан на 2011 – 2015 годы, утвержденный указанным постановлением, изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.  
      2. Настоящее постановление вводится в действие с 1 января 2013 года и подлежит официальному опубликованию.

*Премьер-Министр*  
*Республики Казахстан                       С. Ахметов*

Приложение         
к постановлению Правительства  
Республики Казахстан   
от 25 декабря 2012 года № 1681

Утвержден         
постановлением Правительства  
Республики Казахстан    
от 8 февраля 2011 года № 96

**Стратегический план**  
**Министерства культуры и информации Республики Казахстан**  
**на 2011 – 2015 годы Содержание**

      1. Миссия и видение Министерства культуры и информации Республики Казахстан  
      2. Анализ текущей ситуации и тенденции развития соответствующих отраслей (сфер) деятельности  
      3. Стратегические направления, цели, задачи, целевые индикаторы, мероприятия и показатели результатов  
      4. Развитие функциональных возможностей  
      5. Межведомственное взаимодействие  
      6. Управление рисками  
      7. Бюджетные программы

**1. Миссия и видение**  
**Министерства культуры и информации Республики Казахстан**

      Миссия Министерства культуры и информации Республики Казахстан – выработка и эффективная реализация государственной политики, направленной на предоставление качественных и доступных услуг в области культуры и информации, динамичное развитие государственного и других языков, укрепление единства нации, поддержку эффективной системы партнерства государства и гражданского сектора.  
      Видение – общенациональная культурно-информационная и языковая среда с незыблемыми принципами национального единства, эффективными механизмами реализации гражданских инициатив.

**2. Анализ текущей ситуации и тенденции развития соответствующих**  
**отраслей (сфер) деятельности**

**Стратегическое направление 1. Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства**  
      Основные параметры развития регулируемой отрасли или сферы деятельности.  
      Состояние инфраструктуры отрасли. В системе государственных учреждений культуры и искусства Казахстана действуют 40 республиканских (9 театров, 6 концертных организаций, 3 библиотеки, 6 музеев, 9 историко-культурных заповедников-музеев, 1 кинокомпания, 6 иных организаций) и более 8 тысяч областных организаций культуры (173 музея, 4 078 библиотек, 2 859 клубов, 44 театра, 25 концертных организаций, 31 кинотеатр и телетеатр, 458 киноустановок, 4 зоопарка, 2 цирка, 26 парков культуры и отдыха).  
      За последние 10 лет практически на 20 % увеличилось число театров, на 40 % выросло количество кинотеатров и кинозалов, на 30 % – музеев, на 15 % – библиотек. Активно растет спрос на услуги сферы – в 12 раз выросло число зрителей кинотеатров. На 30 % увеличен показатель посещаемости театров и музеев, на 25 % выросло число постоянных читателей библиотек.  
      Совершенствование законодательной базы. В 2010 году принят Закон Республики Казахстан «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Казахстан «О культуре». Принятые поправки нацелены на урегулирование вопросов в сфере отечественного кинематографа, музейного и библиотечного дела. В частности, введен механизм индексации кинопродукции и выдачи прокатных удостоверений, определены критерии национального кино, уточнены нормы по формированию библиотечного фонда, в компетенцию местных исполнительных органов включена функция по присвоению одной из библиотек области, района или города республиканского значения статуса «Центральная».  
      Услуги учреждений культуры. В 2011 году поставлено 11 755 спектаклей, организован 6401 концерт, проведено 7 научно-прикладных, 37 археологических исследований, продолжены восстановительные работы на 30 памятниках истории и культуры, из них 6 полностью отреставрированы. В республиканских музеях проведено 107 выставок, 357 лекций и 14 353 экскурсии. В библиотеках организовано и проведено более пятисот мероприятий. За последние пять лет рост числа представляемых сферой культуры услуг в среднем составил 18 %.  
      Популяризация культуры Казахстана за рубежом. За последние несколько лет мероприятиями в формате Дней культуры охвачены практически все страны СНГ, ведущие государства Европы и Азии, Ближнего Востока. В целом, с 2005 по 2011 годы мероприятия по популяризации отечественной культуры проведены в 38 странах мира.  
      Поддержка деятелей культуры. Внедрен механизм стимулирования и поощрения талантливых и перспективных деятелей в области культуры. На постоянной основе ведется работа по организации и проведению стажировок и курсов повышения квалификации. С целью пополнения отечественного репертуара предусмотрено выделение грантов и проведение творческих конкурсов.  
      Финансирование. Объем средств, выделенных на функционирование сферы культуры в 2005 - 2010 годах, составил 134,8 млрд. тенге, из которых в 2005 году - 8,8 млрд. тенге, в 2006 году - 11,3 млрд. тенге, в 2007 году - 20,1 млрд. тенге, в 2008 году - 37,7 млрд. тенге, в 2009 году – 34,5 млрд. тенге, в 2010 году – 21,2 млрд. тенге.  
      Анализ основных проблем  
      Первое. Недостаточная конкурентоспособность отечественной продукции в сфере культуры при доминировании на рынке услуг зарубежных производителей.  
      Второе. Неравный доступ населения республики к услугам организаций культуры, обусловленный диспропорциями в развитии сети культурных учреждений в регионах.  
      Третье. Недостаточная степень развития инфраструктуры культурной сферы, дефицит специализированных кадров и организаций культуры.  
      Оценка основных внешних и внутренних факторов  
      Тенденция превалирования иностранной продукции на отечественном культурном рынке вызывает потребность в совершенствовании механизмов производства конкурентоспособного продукта в области культуры путем развития рыночных отношений в сфере, стимулирования продюсерской и издательской деятельности, поддержки перспективных деятелей литературы и искусства.  
      Внедрение новых технологий, позволяющих значительно расширить доступ населения к культурным ценностям в удобном современном формате, требует дальнейшего совершенствования процесса перевода объектов культуры в цифровой формат, обеспечения соответствующих интернет-ресурсов качественным контентом.  
      Оптимизации архитектуры культурного пространства страны способствует дальнейшее совершенствование нормативно-правовой базы отрасли. В перспективе – введение минимальных государственных нормативов сети организаций культуры и типовых штатов государственных организаций культуры, паспортизация отрасли.  
      **Стратегическое направление 2. Повышение конкурентоспособности отечественного информационного пространства**  
      Основные параметры развития регулируемой отрасли или сферы деятельности  
      Состояние инфраструктуры информационной сферы. По состоянию на 1 января 2012 года в республике действуют 2 740 средств массовой информации (далее – СМИ), из них: государственных – 439 (16 %), негосударственных – 2 301 (84 %). 91 % от общего количества СМИ составляют газеты (1 662) и журналы (832), 8,5 % – электронные СМИ (50 телекомпаний, 43 радиокомпании, 134 оператора кабельного телевидения и 6 – спутникового вещания) и 0,5 % – информационные агентства (13). На казахском языке издаются (выходят в эфир) – 543 (20 %) СМИ, на русском языке – 920 (33 %), на казахском и русском языках – 930 (34 %), на казахском, русском и других языках – 347 (13 %).  
      Главной технологической площадкой для вещательных компаний, способной удовлетворить все текущие и перспективные потребности телерадиоканалов в производстве качественного и конкурентоспособного медиаконтента, стал уникальный телерадиокомплекс «Қазмедиа орталығы», открытый в г. Астане.  
      Совершенствование законодательной базы. 18 января 2012 года принят Закон Республики Казахстан «О телерадиовещании», где определены правовые условия регулирования отношений всех субъектов телерадиорынка и перехода на цифровой формат вещания.  
      Успехи и достижения. В начале 2011 года осуществлен запуск национальной цифровой спутниковой сети. В систему вещания вошли практически все общенациональные теле-, радиоканалы (37). Их размещение на спутниковом ресурсе обеспечено средствами из государственного бюджета, это обеспечило возможность смотреть отечественное телевидение в полном объеме на всей территории Казахстана, включая отдаленные и труднодоступные населенные пункты. Являясь участником Женевского соглашения 2006 года, Казахстан готовится к полному переходу на цифровой формат наземного эфирного телевещания в 2015 году.  
      В рамках переформатирования концепции госканалов и создания новых тематических в 2011 году на телеканалах «Казахстан» и «Хабар» проводится работа по закрытию программ с низким рейтингом и выпуску новых, открыты тематические телеканалы «Балапан» и «Мәдениет», новое радио «Classic». В 2012 году начали функционировать телеканалы «Бiлiм» и «Новости-24».  
      С 1 сентября 2011 года национальный телеканал «Казахстан» переориентирован на 100 %-ное вещание на государственном языке. Исключительно на казахском языке вещает детский телеканал «Балапан». В Интернете запущен сайт-агрегатор Baq.kz, где консолидированы интернет-ресурсы более 90 казахоязычных информресурсов. Для региональных СМИ, не имеющих собственных сайтов, открыты 54 специальные страницы. Рейтинг казахоязычного портала Wikipedia по количеству статей на национальном языке поднялся с 125 места на 36 место, это позволило перейти из категорий стран с «1000+статей» в категорию «100 000 + статей».  
      Единую сеть государственных архивов республики создают 234 государственных архивных учреждения. В рамках плавной интеграции казахстанских архивов в международное архивное пространство подписаны соглашения о сотрудничестве более чем с 14 странами ближнего и дальнего зарубежья и международными организациями. Объем Национального архивного фонда и документов по личному составу за последние 20 лет увеличился с 11,6 млн. до 24,2 млн. единиц хранения. В среднем ежегодно государственными архивами принимается на хранение более 400 тысяч дел и документов, отнесенных к составу Национального архивного фонда и по личному составу.  
      Сфера книгоиздательства Казахстана переживает сегодня определенный подъем. В настоящее время в Книжной палате зарегистрировано 314 издательств и издающих организаций. Расширяется ассортимент издаваемой социально-важной литературы, улучшается полиграфическое исполнение и художественное оформление книг.  
      При этом, социально-важная литература – это художественные, научные, публицистические, энциклопедические и другие актуальные произведения, направленные на повышение духовно-образовательного и интеллектуально-культурного потенциала общества, воспитание подрастающего поколения в духе патриотизма и общемировых ценностных идеалов, а также популяризирующие достижения в общественно-политической, социально-экономической, научно-образовательной и культурной жизни страны.  
      Финансирование. Объем финансирования государственной информационной политики в 2005 - 2010 годах составил 80 598,7 млн. тенге, из которых в 2005 году - 8 811,8 млн. тенге, в 2006 году - 10 480,4 млн. тенге, в 2007 году - 12 077,8 млн. тенге, в 2008 году - 16 467,4 млн. тенге, в 2009 году – 16 467,4 млн. тенге, в 2010 году – 16 293,9 млн. тенге.  
      Анализ основных проблем  
      Первое. Недостаточная конкурентоспособность отечественного информационного продукта.  
      Второе. Технологическая отсталость медийной инфраструктуры.  
      Третье. Отсутствие цифрового телерадиовещания.  
      Четвертое. Недостаточное развитие казахстанского сегмента сети Интернет.  
      Пятое. Отсутствие современных информационных технологий и централизованного государственного учета документов Национального архивного фонда в автоматизированном режиме.  
      Оценка основных внешних и внутренних факторов  
      Совершенствование нормативно-правовой базы, в том числе посредством реализации норм Закона Республики Казахстан «О телерадиовещании» от 18 января 2012 года позволит обеспечить 100-процентный охват населения эфирным цифровым телерадиовещанием с гарантированным предоставлением обязательных теле-, радиоканалов, создать благоприятные правовые условия для развития отечественных телевизионных и радиоканалов, оптимизировать и рационально использовать национальный радиочастотный ресурс. Процесс развития информационно-коммуникационных технологий открывает для СМИ новые способы распространения информации путем активного использования возможностей сети Интернет. Создание электронных аналогов газет и журналов, открытие собственных Интернет-ресурсов, online-вещание способствует расширению источников информации для граждан страны, а также зарубежных пользователей Интернета, интересующихся информацией о Казахстане. Кроме того, присутствие СМИ в Интернете способствует повышению уровня оперативности их работы.  
      **Стратегическое направление 3. Создание толерантной языковой среды как фактора единства народа Казахстана**  
      Основные параметры развития регулируемой отрасли или сферы деятельности.  
      Состояние инфраструктуры отрасли. Функционирует Республиканский координационно-методический центр развития языков. Планомерно расширяется сеть региональных центров обучения языкам: в 2005 году – 8, в 2006 году – 12, в 2007 году – 36, в 2008 году – 45, в 2009 году – 93, в 2010 году – 101, в 2011 году – 132.  
      Успехи и достижения отрасли. Указом Президента Республики Казахстан от 29 июня 2011 года № 110 утверждена очередная Государственная программа развития и функционирования языков в Республике Казахстан на 2011 – 2020 годы (далее – Госпрограмма).  
      Цель Госпрограммы – гармоничная языковая политика, обеспечивающая полномасштабное функционирование государственного языка как важнейшего фактора укрепления национального единства при сохранении языков всех этносов, живущих в Казахстане.  
      На первом этапе реализации Госпрограммы начата доработка стандартов языковой компетенции: проведена работа по совершенствованию стандартов обучения государственному языку, внедрению системы оценки уровня его владения – по уровням А1-А2 – элементарное использование языка, В1-В2 – самостоятельное использование и С1-С2 – компетентное использование. Завершены подготовительные работы по разработке заданий с ключами для обучения казахскому языку.  
      Разработано и выпущено 238 наименований печатной продукции, среди них самый ценный лексикографический труд, соответствующий всем современным научно-теоретическим требованиям – 15-томный толковый словарь «Қазақ әдеби тiлiнiң сөздiгi». Кроме того, выпущены 15-томные серии книг для детей всех возрастов - «Әлем балалар әдебиетiнiң iнжу-маржандары», 25 томники классической литературы - «Әлемдiк классика», аудиокниги, инновационные учебно-методические программы и другие.  
      В целях внедрения новых информационных технологий в процесс изучения государственного языка в 2008 году создан портал «Государственный язык Республики Казахстан» (www.til.gov.kz), на котором размещено более двадцати видов Интернет-сервисов.  
      Обеспечен процесс поэтапного перевода документооборота в государственных органах на государственный язык. С 1 января 2009 года во всех центральных и местных госорганах действует автоматизированная система мониторинга делопроизводства на государственном языке. Объем делопроизводства на государственном языке в государственных органах составляет 82 %.  
      Формирование толерантной языковой среды. По состоянию на 2011 год при этнокультурных объединениях действуют более 190 воскресных школ (в 2005 году действовало 160 школ), где изучается 30 языков этносов, проживающих в республике и обучается более 7 тысяч детей и взрослых.  
      Финансирование. Объем финансирования в 2005 - 2010 годах составил 8 млрд. 282 млн. тенге: в 2005 году из республиканского бюджета было выделено 327,9 млн. тенге, в 2006 году – 588,5 млн. тенге, в 2007 году – 1 млрд. 639,2 млн. тенге, в 2008 году – 1 млрд. 543,9 млн. тенге, в 2009 году – 1 млрд. 24,1 млн. тенге, в 2010 году – 668,9 млн. тенге.  
      Анализ основных проблем  
      Первое. Неравномерный уровень владения государственным языком в обществе.  
      Второе. Недостаточное внедрение государственного языка в социально-коммуникативное пространство страны.  
      Третье. Снижение языковой культуры казахстанского общества.  
      Четвертое. Необходимость сохранения и укрепления лингвистического капитала казахстанцев.  
      Оценка основных внешних и внутренних факторов  
      Отсутствие единой методологии и стандартов обучения государственному языку, низкий уровень подготовки преподавателей и специалистов казахского языка, отсутствие единых стандартов деятельности инфраструктуры обучения, а также системы стимулирования и мониторинга процесса овладения государственным языком являются сдерживающим фактором в деле повышения уровня владения государственным языком в обществе.  
      Значимым фактором в процессе внедрения государственного языка в социально-коммуникативное пространство страны выступает расширение сфер его активного применения в области международных коммуникаций, досуга и развлечений, его развития в качестве языка закона, науки и новых технологий, повышение престижа употребления и популяризация государственного языка как семейной ценности.  
      В сфере повышения языковой культуры, укрепления лингвистического капитала казахстанского общества приоритетным является решение проблем в области терминологии, антропонимики и ономастики, содействие в совершенствовании культуры речи и письменности, а также создание толерантной языковой среды.  
      **Стратегическое направление 4. Дальнейшее укрепление государственности и единства нации, обеспечение внутриполитической стабильности.**  
      Основные параметры развития регулируемой отрасли или сферы деятельности.  
      Состояние инфраструктуры общественно-политической сферы. В республике действуют 10 политических партий, 818 этнокультурных объединений (далее - ЭКО), более 18 000 неправительственных организаций (далее - НПО) и ряд профсоюзных организаций. Начиная с 2006 года, ежегодный прирост НПО - свыше 1000 организаций.  
      Успехи и достижения. С целью системного изучения состояния и тенденций развития общественно-политических процессов, происходящих в стране, межэтнических отношений министерством налажен механизм системного мониторинга ситуации. Ведется работа по проведению информационно-пропагандистских мероприятий, направленных на разъяснение основных приоритетов развития страны, стратегических программных документов. Согласно социологическим данным уровень информированности населения о программных документах и основных направлениях развития государственной политики - более 85 %.  
      При координирующей роли Министерства эффективно реализована Концепция развития гражданского общества на 2006 – 2011 годы, ставшая основой социального партнерства власти, бизнеса и НПО. В результате повседневной практики стало широкое привлечение НПО к разработке законопроектов, реализации программ, проведению общественных слушаний по важнейшим вопросам развития страны. На регулярной основе проводятся гражданские форумы, определяющие приоритеты партнерства государства и НПО. Получил развитие отраслевой государственный социальный заказ. С 2011 года в стратегические планы всех заинтересованных госорганов интегрированы индикаторы эффективности их взаимодействия с гражданским сектором.  
      В рамках государственного социального заказа за последние четыре года Министерством профинансировано более 700 социально значимых проектов НПО в самых разных областях общественной жизни. Ключевые партнеры Министерства – все республиканские творческие союзы, Фонд Ассамблеи народа Казахстана, республиканские этно-культурные объединения, Гражданский альянс Казахстана, Всемирная ассоциация казахов, Ассоциация выпускников президентской программы «Болашақ», Фонд развития государственного языка, Ассоциация деловых женщин, Конгресс молодежи Казахстана, Союз «Атамекен» и многие другие женские, молодежные, ветеранские, экологические НПО. За прозрачность и открытость всех процедур размещения государственного заказа Министерство удостоено общественной премии «Таным».  
      Совершенствование законодательной базы. С 1 января 2012 года действует обновленный Закон Республики Казахстан «О государственном социальном заказе».  
      Финансирование. Объем финансирования в 2005 - 2010 годах составил 3 млрд. 430 млн. тенге: в 2005 году на реализацию государственного социального заказа было выделено 59,7 млн. тенге, в 2006 году - 200 млн. тенге, в 2007 году – 299,2 млн. тенге, в 2008 году - 709,2 млн. тенге, в 2009 году – 917,2 млн. тенге, в 2010 году - 1 млрд. 206 млн. тенге.  
      Анализ основных проблем  
      Первое. Существует необходимость совершенствования методологии проведения информационно-пропагандистской работы среди населения, а также создания методологической базы в области обеспечения деятельности «диалоговых площадок».  
      Второе. Требует совершенствования практика обеспечения неукоснительного соблюдения законодательства в сфере государственных символов.  
      Третье. В области формирования и размещения государственного социального заказа требуется дальнейшее совершенствование законодательного, социально-экономического и организационно-методического обеспечения.  
      Оценка основных внешних и внутренних факторов  
      Учитывая, что одной из ключевых задач государства является проведение эффективной идеологической работы с широкими слоями населения, требуются дальнейшее совершенствование механизмов и методов организации информационно-пропагандистской деятельности, расширение сотрудничества в этой сфере с институтами гражданского общества, разработка и внедрение методологической и технической базы, отвечающих современным требованиям.

**3. Стратегические направления, цели, задачи, целевые**  
**индикаторы, мероприятия и показатели результатов 3.1. Стратегические направления, цели, задачи, целевые**  
**индикаторы, мероприятия и показатели результатов**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Источник информации | Единица измерения | Отчетный период | | Плановый период | | | | | | |
| 2009  год | 2010  год | 2011  год | 2012  год | 2013  год | 2014  год | | 2015  год | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | 10 | |
| **Стратегическое направление** **1. Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства** | | | | | | | | | | | |
| Цель 1.1 Популяризация отечественной культуры в стране и за рубежом | | | | | | | | | | | |
| Коды бюджетных программ, направленные на достижение данной цели (001, 002, 003, 005, 006, 007, 016, 008, 009, 010, 012, 013, 014, 015, 017, 029, 068, 901, 902) | | | | | | | | | | | |
| Целевой индикатор | | | | | | | | | | | |
| Уровень удовлетворенности населения качеством услуг в сфере культуры | социологические  исследования | % | 30 | 50 | 50 | 52 | 54 | | 56 | | 57 |
| Задача 1.1.1 Сохранение и популяризация историко-культурного наследия в рамках реализации Национального стратегического проекта «Мәдени мұра» | | | | | | | | | | | |
| Показатели прямых результатов | | | | | | | | | | | |
| Доля восстановленных, отреставрированных и прошедших консервацию объектов культурного наследия от общего количества объектов, вошедших в государственные списки памятников истории и культуры республиканского и местного значения | отчеты  подведомственных  организаций | % | 0,66 | 0,73 | 0,78 | 0,83 | 0,89 | | 0,95 | | 1,02 |
| Ежегодное количество мероприятий, направленных на популяризацию историко-культурного наследия в стране и за рубежом | отчеты  подведомственных  организаций | ед. | 165 | 168 | 170 | 180 | 177 | | 179 | | 180 |
| Уровень информированности населения о проектах «Мәдени мұра» | социологические  исследования | % | 40 | 70 | 75 | 76 | 77 | | 78 | | 80 |
| Мероприятия для достижения показателей прямых результатов | | | | | Плановый период | | | | | | |
| 2011  год | 2012  год | 2013  год | | 2014  год | | 2015  год |
| Комплексное изучение историко-культурного наследия Казахстана | | | | | Х | Х | Х | | Х | | Х |
| Обеспечение сохранности историко-культурного наследия | | | | | Х | Х | Х | | Х | | Х |
| Пропаганда национального исторического наследия в стране и за рубежом | | | | | Х | Х | Х | | Х | | Х |
| Разработка плана мероприятий по организации и проведению опроса населения в удовлетворенности качеством оказываемых госорганом услуг | | | | | - | Х | - | | - | | - |
| Наполнение контентом информационно-познавательных веб-порталов об историко-культурном наследии Казахстана | | | | | Х | Х | Х | | Х | | Х |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Задача 1.1.2 Расширение доступа населения к культурным ценностям | | | | | | | | | |
| Показатели прямых результатов | | | | | | | | | |
| Среднее число посетителей (посещений) организаций культуры на 1000 человек: | данные  Агентства по  статистике | ед. |  |  |  |  |  |  |  |
| - посетителей библиотек |  |  | 265 | 268 | 269 | 271 | 273 | 275 | 277 |
| - посещений театров |  |  | 124 | 121 | 122 | 124 | 126 | 127 | 129 |
| - посещений музеев |  |  | 256 | 257 | 258 | 260 | 262 | 264 | 266 |
| Доля библиотечного фонда, переведенного в цифровой формат | отчеты  подведомственных  организаций | % | - | - | - | - | 21 | 42 | 65 |
| Посещаемость информационной системы «Электронный государственный библиотечный фонд «Библиотека Казахстана» | электронная  система учета  посещаемости  портала kazneb.kz | тыс. ед. | - | 49 | 50 | 51 | 52 | 53 | 54 |
| Доля автоматизированных государственных услуг от общего количества услуг | акт | % | - | - | - | 83 | 17 | - | - |
| Мероприятия для достижения показателей прямых результатов | | | | | Плановый период | | | | |
| 2011  год | 2012  год | 2013  год | 2014  год | 2015  год |
| Материально-техническое обеспечение государственных организаций культуры | | | | | Х | Х | Х | Х | Х |
| Строительство и реконструкция объектов культуры | | | | | Х | Х | Х | Х | Х |
| Обеспечение функционирования объектов культуры | | | | | Х | Х | Х | Х | Х |
| Повышение квалификации и переподготовка кадров государственных организаций культуры | | | | | Х | Х | Х | Х | Х |
| Наполнение контентом электронного государственного библиотечного фонда «Библиотека Казахстана» | | | | | Х | Х | Х | Х | Х |
| Разработка регламентов и стандартов государственных услуг | | | | | Х | Х | - | - | - |
| Перевод государственных услуг в электронный формат | | | | | - | Х | Х | - | - |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Задача 1.1.3 Стимулирование роста востребованности отечественного продукта сферы культуры | | | | | | | | | |
| Показатели прямых результатов | | | | | | | | | |
| Доля отечественных фильмов в общем объеме кинопроката | мониторинг  репертуара  кинотеатров | % | 5,2 | 6,5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| Количество новых театральных постановок в республиканских театрах (ежегодный срез) | отчеты подведомственных  организаций | ед. | 36 | 39 | 42 | 39 | 32 | 29 | 29 |
| Уровень снижения операционных издержек, связанных с регистрацией и ведением бизнеса (получение разрешений, лицензий, сертификатов; аккредитация; получение консультаций), включая время и затраты | мониторинг  снижения  операционных  издержек | % | - | 30 | - | - | - | 30 | - |
| Снижение до 30 % количества плановых проверок субъектов государственного контроля | ведомственная  отчетность | % | - | - | - | 10 | 10 | 10 | - |
| Мероприятия для достижения показателей прямых результатов | | | | | Плановый период | | | | |
| 2011  год | 2012  год | 2013  год | 2014  год | 2015  год |
| Стимулирование деятелей в сфере культуры (поддержка талантливых личностей, обеспечение выплат государственных премий и стипендий деятелям культуры) | | | | | Х | Х | Х | Х | Х |
| Проведение социально значимых и культурных мероприятий | | | | | Х | Х | Х | Х | Х |
| Производство национальных фильмов | | | | | Х | Х | Х | Х | Х |
| Проведение организационно-практических мероприятий, направленных на снижение операционных издержек, связанных с регистрацией и ведением бизнеса | | | | | Х | Х | Х | Х | Х |
| Проведение организационно-практических мероприятий, направленных на снижение количества плановых проверок субъектов государственного контроля | | | | | Х | Х | Х | Х | Х |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Источник  информации | Ед.  изм. | | Отчетный  период | | Плановый период | | | | |
| 2009  год | 2010  год | 2011  год | 2012  год | 2013  год | 2014  год | 2015  год |
| 1 | 2 | 3 | | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| **Стратегическое направление** **2. Повышение конкурентоспособности отечественного информационного пространства** | | | | | | | | | | |
| Цель 2.1 Повышение эффективности реализации государственной информационной политики,  архивного дела и издательства | | | | | | | | | | |
| Коды бюджетной программы, направленные на достижение данной цели (001, 003, 018, 019, 020, 021, 022) | | | | | | | | | | |
| Целевые индикаторы | | | | | | | | | | |
| Уровень востребованности потребителями отечественной информационной продукции | социологические  исследования | % | - | | - | 30 | 50 | 52 | 54 | 56 |
| Увеличение объема Национального архивного фонда | отчеты  подведомственных  организаций и  местных  исполнительных  органов | тыс. ед.  хр. | - | | - | 300,0 | 550,0 | 300,0 | 300,0 | 300,0 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Задача 2.1.1. Реализация государственной информационной политики через СМИ | | | | | | | | | |
| Показатели прямых результатов | | | | | | | | | |
| Ввод новых государственных отечественных телевизионных и радиоканалов | акты выполненных  работ | ед. | - | 1 | 1 | 3 | 1 | - | - |
| Объем материалов отечественных печатных СМИ, выпущенных в рамках госзаказа (газеты) | акты выполненных  работ | полоса  форм.  А-2 | 12 685 | 13240 | 12 400 | 15 298 | 12 400 | 12 400 | 12 400 |
| Объем материалов отечественных печатных СМИ, выпущенных в рамках госзаказа (журналы) | акты выполненных  работ | учетно-  изд. Лист | 875 | 970 | 875 | 953 | 875 | 875 | 875 |
| Объем телевизионных и радиопередач, выпущенных в рамках реализации государственного заказа | акты выполненных  работ | час | 68 708 | 68 708 | 82 546 | 102 165 | 115 392 | 120 855 | 120 855 |
| Мероприятия для достижения показателей прямых результатов | | | | | Плановый период | | | | |
| 2011  год | 2012  год | 2013  год | 2014  год | 2015  год |
| Формирование перечня тематических направлений государственной информационной политики | | | | | Х | Х | Х | Х | Х |
| Проведение конкурса по реализации государственного информационного заказа | | | | | Х | Х | Х | Х | Х |
| Методическое обеспечение информационного сопровождения социально значимых мероприятий | | | | | Х | Х | Х | Х | Х |
| Тематическая дифференциация государственных каналов | | | | | Х | Х | - | - | - |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Задача 2.1.2 Снижение зависимости от зарубежного информационного продукта | | | | | | | | | | | | | |
| Показатели прямых результатов | | | | | | | | | | | | | |
| Доля продукции собственного производства в общей сетке вещания государственных телеканалов | акты выполненных  работ | % | 35 | | 45 | 50 | | 51 | | 52 | | 53 | 54 |
| Доля продукции собственного производства в общей сетке вещания государственных радиоканалов | акты выполненных  работ | % | 35 | | 45 | 50 | | 51 | | 52 | | 53 | 54 |
| Среднесуточный объем вещания государственных каналов в спутниковом сегменте | акты выполненных  работ | час | 20 | | 20,5 | 18,1 | | 19,6 | | 19,6 | | 19,6 | 19,6 |
| Мероприятия для достижения показателей прямых результатов | | | | Плановый период | | | | | | | | | |
| 2011  год | | | 2012  год | | 2013  год | | 2014  год | | 2015  год |
| Проведение конкурса по реализации государственного информационного заказа | | | | Х | | | Х | | Х | | Х | | Х |
| Формирование пакета теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемого по сетям многоканального вещания | | | | Х | | | Х | | Х | | Х | | Х |
| Создание новых теле-, радиопрограмм отечественного производства | | | | Х | | | Х | | Х | | Х | | Х |
| Проведение мероприятий по повышению квалификации отечественных журналистов | | | | Х | | | Х | | Х | | Х | | Х |
| Награждение журналистов за творческий вклад в развитие отечественного информационного пространства | | | | Х | | | Х | | Х | | Х | | Х |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Задача 2.1.3. Повышение правовой культуры средств массовой информации и обеспечение соблюдения законодательства | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Показатели прямых результатов | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Объем продукции электронных СМИ, охваченной мониторингом | мониторинг СМИ | | час | 74 460 | | | 74 460 | | 74 460 | | 74 460 | | 74 460 | | 74 460 | | 74 460 |
| Количество Интернет-ресурсов, охваченных мониторингом | мониторинг  интернет-ресурсов | | кол-во | - | | | - | | 135 | | 135 | | 135 | | 135 | | 135 |
| Объем продукции печатных СМИ, охваченной мониторингом | мониторинг СМИ | | полоса | 20 718 | | | 20 718 | | 20 718 | | 20 718 | | 20 718 | | 20 718 | | 20 718 |
| Мероприятия для достижения показателей прямых результатов | | | | | | | | | Плановый период | | | | | | | | |
| 2011  год | | 2012  год | | 2013  год | | 2014  год | | 2015  год |
| Определение перечня тематических направлений и СМИ для проведения мониторинга | | | | | | | | | Х | | Х | | Х | | Х | | Х |
| Контроль за соблюдением законодательства в области СМИ, принятие мер в установленном законодательством порядке | | | | | | | | | Х | | Х | | Х | | Х | | Х |
| Задача 2.1.4 Обеспечение сохранности, пополнение состава и содержания Национального архивного фонда и документов по личному составу | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Показатели прямых результатов | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Доля архивных фондов, включенных в автоматизированные учетно-информационные поисковые системы | | отчеты  подведомственных  организаций | | | % | - | | - | | 5 | | 10 | | 10 | | 10 | 10 |
| Доля принятых документов в государственные архивы от общего объема документации, подлежащей приему | | отчеты  подведомственных  организаций | | | % | - | | - | | 80 | | 85 | | 85 | | 85 | 85 |
| Ежегодное обновление основных средств хранения государственных архивов | | отчеты  подведомственных  организаций | | | % | - | | - | | 3 | | 5 | | 6 | | 8 | 10 |
| Мероприятия для достижения показателей прямых результатов | | | | | | | | | | Плановый период | | | | | | | |
| 2011  год | | 2012  год | | 2013  год | | 2014  год | 2015  год |
| Обеспечение сохранности документов Национального архивного фонда и по личному составу | | | | | | | | | | Х | | Х | | Х | | Х | Х |
| Формирование состава Национального архивного фонда | | | | | | | | | | Х | | Х | | Х | | Х | Х |
| Модернизация материально-технической базы государственных архивов | | | | | | | | | | Х | | Х | | Х | | Х | Х |
| Создание и ведение автоматизированного научно-справочного аппарата к архивным фондам и баз данных | | | | | | | | | | Х | | Х | | Х | | Х | Х |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Задача 2.1.5 Обеспечение доступа населения к ресурсам Национального архивного фонда | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Показатели прямых результатов | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Доля удовлетворенных запросов пользователей архивной информацией | отчеты  подведомственных  организаций | | % | 80 | | 80 | | 80 | | 85 | | 85 | | 85 | | 85 | |
| Доля запросов социально-правового характера, исполненных в установленные сроки | отчеты  подведомственных  организаций | | % | 80 | | 80 | | 80 | | 85 | | 85 | | 85 | | 85 | |
| Доля документов Национального архивного фонда, переведенных в цифровой формат | отчеты  подведомственных  организаций | | % | - | | 5 | | 5 | | 2,4 | | 2,4 | | 2,4 | | 2,4 | |
| Мероприятия для достижения показателей прямых результатов | | | | | | | | Плановый период | | | | | | | | | |
| 2011  год | | 2012  год | | 2013  год | | 2014  год | | 2015  год | |
| Проведение мероприятий по эффективному использованию документов Национального архивного фонда, находящихся на хранении в государственных архивах (сборники архивных документов, справочники, выставки) | | | | | | | | Х | | Х | | Х | | Х | | Х | |
| Перевод документов Национального архивного фонда в цифровой формат | | | | | | | | Х | | Х | | Х | | Х | | Х | |
| Проведение мероприятий по популяризации услуг государственных архивов (теле- и радиопрограммы, публикации в печатных СМИ, постоянно действующие и тематические выставки, республиканские семинары) | | | | | | | | Х | | Х | | Х | | Х | | Х | |
| Задача 2.1.6 Издание социально-важной литературы | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Показатели прямых результатов | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Количество наименований выпускаемой социально-важной литературы | | отчеты издательств | | | ед. | 474 | 300 | | 405 | | 380 | | 374 | | 374 | | 374 |
| Количество социально-важной литературы, распространенной по библиотекам республики | | акты  приема-передач | | | ед. | 948 000 | 600 000 | | 971 000 | | 926 000 | | 781 000 | | 781 000 | | 781 000 |
| Степень реализации тематического плана | | протокол  экспертного  совета | | | % | 100 | 100 | | 100 | | 100 | | 100 | | 100 | | 100 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Мероприятия для достижения показателей прямых результатов | | | | | | | | | | Плановый период | | | | | | | | | |
| 2011  год | | 2012  год | | 2013  год | | 2014  год | | 2015  год | |
| Определение тематических направлений по изданию социально-важной литературы | | | | | | | | | | Х | | Х | | Х | | Х | | Х | |
| Определение перечня книгоиздающих организаций | | | | | | | | | | Х | | Х | | Х | | Х | | Х | |
| Издание книг | | | | | | | | | | Х | | Х | | Х | | Х | | Х | |
| Распространение книг по библиотекам республики | | | | | | | | | | Х | | Х | | Х | | Х | | Х | |
| Наименование | Источник  информации | | Ед.  изм. | | Отчетный  период | | | | | Плановый период | | | | | | | | | |
|  | |  | | 2009  год | | 2010  год | | | 2011  год | | 2012  год | | 2013  год | | 2014  год | | 2015  год | |
| 1 | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | | | 6 | | 7 | | 8 | | 9 | | 10 | |
| **Стратегическое направление** **3. Создание толерантной языковой среды как фактора единства народа Казахстана** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Цель 3.1 Развитие государственного языка и лингвистического капитала казахстанцев | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Коды бюджетной программы, направленные на достижение данной цели (001, 004, 024) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Целевые индикаторы | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Доля взрослого населения республики, владеющего государственным языком | | социологические  исследования | | % | | 52,0 | | 60,0 | | | 63,0 | 65,0 | | 68,0 | | | 71,0 | | 75,0 |
| Доля населения республики, владеющего государственным, русским и английским языками | | социологические  исследования | | % | | 1,5 | | 3,5 | | | 5,5 | 7,0 | | 10,0 | | | 10,5 | | 11,0 |
| Задача 3.1.1 Расширение социально-коммуникативных и консолидирующих функций государственного языка | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Показатели прямых результатов | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Число обучающихся в центрах обучения казахскому языку | отчеты центров  обучения  казахскому языку | | | ед. | | 29 000 | | | 29 225 | | 30 000 | | 32 500 | | 35 000 | | 37 700 | | 38 000 |
| Удельный объем делопроизводства на государственном языке в государственных органах в общем объеме документооборота | мониторинг  процесса ведения  документооборота  на государственном  языке | | | % | | 60 | | | 80 | | 82 | | 84 | | 86 | | 88 | | 90 |
| Посещаемость Национального портала государственного языка | электронная  система учета  посетителей  портала | | | тыс.ед. | | 162,5 | | | 200 | | 230 | | 270 | | 300 | | 300 | | 300 |
| Количество стран проживания казахской диаспоры, охваченных организационно-методическими мероприятиями | отчеты  Всемирной  ассоциации казахов | | | Ед. | | 12 | | | 18 | | 19 | | 20 | | 20 | | 21 | | 21 |
| Мероприятия для достижения показателей прямых результатов | | | | | | | | | | | Плановый период | | | | | | | | |
| 2011  год | | 2012  год | | 2013  год | | 2014  год | | 2015  год |
| Реализация комплекса мероприятий по созданию системы овладения государственным языком всеми гражданами Казахстана | | | | | | | | | | | Х | | Х | | Х | | Х | | Х |
| Организация и проведение мероприятий, направленных на повышение престижа и расширение сферы применения государственного языка | | | | | | | | | | | Х | | Х | | Х | | Х | | Х |
| Организация работы по усовершенствованию и систематизации лексического фонда казахского языка (в сфере ономастики, терминологии, антропонимики) | | | | | | | | | | | Х | | Х | | Х | | Х | | Х |
| Оказание политико-дипломатической, методической и организационной поддержки соотечественникам, проживающим за рубежом | | | | | | | | | | | Х | | Х | | Х | | Х | | Х |
| Организация системы аналитической и исследовательской работы по проблемам соотечественников, проживающих за рубежом | | | | | | | | | | | Х | | Х | | Х | | Х | | Х |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Задача 3.1.2 Сохранение и укрепление лингвистического капитала казахстанцев | | | | | | | | | | | | | |
| Показатели прямых результатов | | | | | | | | | | | | | |
| Доля взрослого населения республики, владеющего русским языком | социологические  исследования | % | | 88,0 | 89,0 | 89,0 | | 89,1 | | 89,2 | 89,3 | | 89,5 |
| Доля населения республики, владеющего английским языком | социологические  исследования | % | | 2 | 5,6 | 6,0 | | 8,0 | | 10,0 | 11,0 | | 12,0 |
| Доля этносов, имеющих этно-культурные объединения, охваченных курсами по обучению родному языку | данные ЭКО | % | | - | - | 54 | | 57 | | 60 | 62 | | 64 |
| Мероприятия для достижения показателей прямых результатов | | | Плановый период | | | | | | | | | | |
| 2011  год | | 2012  год | | 2013  год | | 2014  год | | | 2015  год | |
| Обеспечение функционирования русского языка в коммуникативно-языковом пространстве | | | Х | | Х | | Х | | Х | | | Х | |
| Создание условий для сохранения языков и взаимообогащения культур этносов, проживающих в Казахстане | | | Х | | Х | | Х | | Х | | | Х | |
| Проведение работы по сохранению широкого образовательного пространства процесса обучения иностранным языкам | | | Х | | Х | | Х | | Х | | | Х | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Источник информации | | Ед.  изм. | Отчетный  период | | | | Плановый период | | | | | | | | | |
| 2009  год | | 2010  год | | 2011  год | | 2012  год | | 2013  год | | 2014  год | | 2015  год | |
| **Стратегическое направление** **4. Дальнейшее укрепление государственности и единства нации, обеспечение внутриполитической стабильности** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Цель 4.1 Обеспечение единства нации и укрепление казахстанского патриотизма | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Коды бюджетной программы, направленные на достижение данной цели (001, 011) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Целевые индикаторы | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Уровень поддержки в общественном сознании Стратегии развития государства и государственной политики | | социологические  исследования | | % | 55 | | 85 | | 86 | | 87 | | 88 | | 89 | | 90 |
| Доля населения, положительно оценившего взаимоотношения институтов гражданского общества и государства | | социологические  исследования | | % | 45 | | 52 | | 55 | | 56 | | 57 | | 58 | | 59 |
| Уровень информированности населения о работе по применению и пропаганде государственных символов | | социологические  исследования | | % | - | | - | | - | | 65 | | 67 | | 70 | | 72 |
| Количество социально значимых проектов, реализованных совместно с НПО | | количество  проектов | | ед. | - | | - | | 55 | | 55 | | 55 | | 55 | | 55 |
| Прозрачность решений, принимаемых государственными органами | | отчет  Глобального  индекса  конкурентоспособности  Всемирного  экономического  форума | | место  в  рейтинге  Глобального  индекса  конку-  ренто-  способности  Всемирного  эконо-  мичес-  кого  форума | - | | 53 | | 32 | | 31 | | 30 | | 29 | | 28 |
| Задача 4.1.1 Сохранение и укрепление межэтнического согласия, дальнейшее повышение роли Ассамблеи народа Казахстана | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Показатели прямых результатов | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Доля населения, положительно оценившего государственную политику в сфере межэтнических отношений | | социологические  исследования | | % | 70 | | 85 | | 86 | | 87 | | 88 | | 89 | | 90 |
| Уровень информированности населения о программных документах, направленных на укрепление ценностей толерантности и межэтнического согласия | | социологические  исследования | | % | - | | - | | 50 | | 52 | | 54 | | 56 | | 58 |
| Уровень поддержки социально значимых проектов, направленных на сохранение и развитие культуры и традиций всех этносов, проживающих в Республике Казахстан | | итоги конкурса по  размещению  государственного  социального заказа | | %  (от  общего  объема  финан-  сиро-  вания) | - | | - | | 5 | | 5 | | 5 | | 5 | | 5 |
| Мероприятия для достижения показателей прямых результатов | | | | | | | | | Плановый период | | | | | | | | |
| 2011  год | | 2012  год | | 2013  год | | 2014  год | | 2015  год |
| Организация и проведение комплекса разноформатных мероприятий, направленных на пропаганду идей толерантности и межэтнического согласия | | | | | | | | | Х | | Х | | Х | | Х | | Х |
| Ежеквартальный мониторинг межэтнической ситуации в казахстанском обществе | | | | | | | | | Х | | Х | | Х | | Х | | Х |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Источник информации | | Ед.  изм. | Отчетный  период | | | | Плановый период | | | | | | | | | |
| 2009  год | | 2010  год | | 2011  год | | 2012  год | | 2013  год | | 2014  год | | 2015  год | |
| **Стратегическое направление** **4. Дальнейшее укрепление государственности и единства нации, обеспечение внутриполитической стабильности** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Цель 4.1 Обеспечение единства нации и укрепление казахстанского патриотизма | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Коды бюджетной программы, направленные на достижение данной цели (001, 011) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Целевые индикаторы | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Уровень поддержки в общественном сознании Стратегии развития государства и государственной политики | | социологические  исследования | | % | 55 | | 85 | | 86 | | 87 | | 88 | | 89 | | 90 |
| Доля населения, положительно оценившего взаимоотношения институтов гражданского общества и государства | | социологические  исследования | | % | 45 | | 52 | | 55 | | 56 | | 57 | | 58 | | 59 |
| Уровень информированности населения о работе по применению и пропаганде государственных символов | | социологические  исследования | | % | - | | - | | - | | 65 | | 67 | | 70 | | 72 |
| Количество социально значимых проектов, реализованных совместно с НПО | | количество  проектов | | ед. | - | | - | | 55 | | 55 | | 55 | | 55 | | 55 |
| Прозрачность решений, принимаемых государственными органами | | отчет  Глобального  индекса  конкурентоспособности  Всемирного  экономического  форума | | место  в  рейтинге  Глобального  индекса  конку-  ренто-  способности  Всемирного  эконо-  мичес-  кого  форума | - | | 53 | | 32 | | 31 | | 30 | | 29 | | 28 |
| Задача 4.1.1 Сохранение и укрепление межэтнического согласия, дальнейшее повышение роли Ассамблеи народа Казахстана | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Показатели прямых результатов | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Доля населения, положительно оценившего государственную политику в сфере межэтнических отношений | | социологические  исследования | | % | 70 | | 85 | | 86 | | 87 | | 88 | | 89 | | 90 |
| Уровень информированности населения о программных документах, направленных на укрепление ценностей толерантности и межэтнического согласия | | социологические  исследования | | % | - | | - | | 50 | | 52 | | 54 | | 56 | | 58 |
| Уровень поддержки социально значимых проектов, направленных на сохранение и развитие культуры и традиций всех этносов, проживающих в Республике Казахстан | | итоги конкурса по  размещению  государственного  социального заказа | | %  (от  общего  объема  финан-  сиро-  вания) | - | | - | | 5 | | 5 | | 5 | | 5 | | 5 |
| Мероприятия для достижения показателей прямых результатов | | | | | | | | | Плановый период | | | | | | | | |
| 2011  год | | 2012  год | | 2013  год | | 2014  год | | 2015  год |
| Организация и проведение комплекса разноформатных мероприятий, направленных на пропаганду идей толерантности и межэтнического согласия | | | | | | | | | Х | | Х | | Х | | Х | | Х |
| Ежеквартальный мониторинг межэтнической ситуации в казахстанском обществе | | | | | | | | | Х | | Х | | Х | | Х | | Х |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Задача 4.1.2 Разъяснение и пропаганда Стратегии и приоритетов развития Казахстана и проводимой государственной политики | | | | | | | | | |
| Показатели прямых результатов | | | | | | | | | |
| Уровень информированности населения о программных документах и основных направлениях государственной политики по результатам проведения информационно-пропагандистских мероприятий | социологические  исследования | % | 80 | 83 | 84 | 85 | 85 | 85 | 85 |
| Уровень правовой грамотности населения в сфере применения государственных символов | социологические  исследования | % | - | - | - | 45 | 49 | 53 | 57 |
| Степень обеспеченности государственных учреждений имиджевыми материалами, популяризирующими государственные символы | результаты  инспекционных  проверок/данные  государственных  органов,  учреждений | % | 30 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 |
| Доля женщин во власти на уровне принятия решений | отчеты  структурных  подразделений | % | - | - | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| Мероприятия для достижения показателей прямых результатов | | | | | Плановый период | | | | |
| 2011  год | 2012  год | 2013  год | 2014  год | 2015  год |
| Организация и проведение комплекса мероприятий по разъяснению и пропаганде программных документов и основных направлений государственной политики | | | | | Х | Х | Х | Х | Х |
| Организация и проведение комплекса мероприятий, направленных на пропаганду государственных символов | | | | | Х | Х | Х | Х | Х |
| Мониторинг общественного мнения на предмет восприятия основных приоритетов ежегодных Посланий Президента Республики Казахстан | | | | | Х | Х | Х | - | - |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Задача 4.1.3 Расширение участия институтов гражданского общества в реализации Стратегии развития страны | | | | | | | | | |
| Показатели прямых результатов | | | | | | | | | |
| Доля проектов, реализованных совместно с НПО и бизнес-сектором (от общего числа реализованных проектов) | отчеты поставщиков  по  государственному  социальному заказу  и подведомственных  организаций | % | - | - | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| Доля населения, охваченного услугами НПО в рамках государственного социального заказа | отчеты НПО по  реализации  социально значимых  проектов в рамках  государственного  социального заказа | % | 16 | 16 | 18 | 20 | 22 | 24 | 26 |
| Количество «диалоговых площадок» с участием институтов гражданского общества, действующих на постоянной основе | данные  государственных  органов | ед. | 300 | 300 | 300 | 305 | 305 | 305 | 305 |
| Доля граждан, положительно оценивших услуги НПО в рамках государственного социального заказа | социологические  исследования | % | - | - | 10 | 15 | 20 | 25 | 30 |
| Доля респондентов, положительно оценивших состояние нормативной правовой базы, регулирующей деятельность институтов гражданского общества | социологические  исследования | % | - | - | 5 | 7 | 9 | 11 | 13 |
| Уровень поддержки социально значимых проектов, направленных на реализацию гендерной политики | итоги конкурса по  размещению  государственного  социального заказа | %  (от  общего  объема  государственного  социального  заказа) | - | 2,5 | 4,3 | 4,6 | 4,9 | 5,2 | 5,5 |
| Мероприятия для достижения показателей прямых результатов | | | | | Плановый период | | | | |
| 2011  год | 2012  год | 2013  год | 2014  год | 2015  год |
| Организация мероприятий и проектов с участием институтов гражданского общества | | | | | Х | Х | Х | Х | Х |
| Проведение комплекса мероприятий, направленных на формирование активной гражданской позиции казахстанцев | | | | | Х | Х | Х | Х | Х |

**3.2 Соответствие стратегических направлений и целей**  
**государственного органа стратегическим целям государства**

|  |  |
| --- | --- |
| Стратегические направления и цели государственного органа | Наименование стратегического и (или) программного документа |
| 1 | 2 |
| **Стратегическое направление 1**  Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства | |
| 1.1 Популяризация отечественной культуры в стране и за рубежом | Послание Президента Республики Казахстан от 1 марта 2006 года «Стратегия вхождения Казахстана в число 50-ти наиболее конкурентоспособных стран мира» |
| Доктрина национального единства |
| **Стратегическое направление 2**  Повышение конкурентоспособности отечественного информационного пространства | |
| 2.1 Повышение эффективности реализации государственной информационной политики, архивного дела и издательства | Указ Президента Республики Казахстан от 1 февраля 2010 года № 922 «О Стратегическом плане развития Республики Казахстан до  2020 года» |
| Указ Президента Республики Казахстан от 19 марта 2010 года № 958 «О Государственной программе по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010 – 2014 годы» |
| **Стратегическое направление 3**  Создание толерантной языковой среды как фактора единства народа Казахстана | |
| 3.1 Развитие государственного языка и лингвистического капитала казахстанцев | Послание Президента Республики Казахстан от 6 февраля 2008 года «Повышение благосостояния народа Казахстана – главная цель государственной политики» |
| Указ Президента Республики Казахстан от 1 февраля 2010 года № 922 «О Стратегическом плане развития Республики Казахстан до 2020 года» |
| Указ Президента Республики Казахстан от 29 июня 2011 года № 110 «О Государственной программе развития и функционирования языков в Республике Казахстан на 2011-2020 годы» |
| Доктрина национального единства |
| **Стратегическое направление 4**  Дальнейшее укрепление государственности и единства нации, обеспечение внутриполитической стабильности | |
| 1 | 2 |
| 4.1. Обеспечение единства нации и формирование казахстанского патриотизма | Послание Президента Республики Казахстан от 6 февраля 2008 года «Повышение благосостояния народа Казахстана – главная цель государственной политики» |
| Послание Президента Республики Казахстан от 29 января 2010 года «Новое десятилетие – новый экономический подъем – новые возможности Казахстана» |
| Указ Президента Республики Казахстан от 1 февраля 2010 года № 922 «О Стратегическом плане развития Республики Казахстан до 2020 года» |
| Доктрина национального единства |

**4. Развитие функциональных возможностей**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование стратегического направления, цели и задачи государственного органа | Мероприятия по реализации стратегического направления, цели и задачи государственного органа | Период реализации |
| 1 | 2 | 3 |
| Стратегическое направление 1.  Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства  Цель 1.1 Популяризация отечественной культуры в стране и за рубежом  Задача 1.1.1 Сохранение и популяризация историко-культурного наследия в рамках реализации Национального стратегического проекта «Мәдени мұра»  Задача 1.1.2 Расширение доступа населения к культурным ценностям  Задача 1.1.3 Стимулирование роста востребованности отечественного продукта сферы культуры | 1. Модернизация системы менеджмента: внедрение эффективной системы взаимодействия с подведомственными организациями культуры, обеспечивающей качественное исполнение мероприятий Стратегического плана Министерства культуры и информации; перераспределение функций структурных подразделений Министерства культуры и информации для повышения эффективности работы с инфраструктурой; внедрение программно-целевой модели управления (определение степени ответственности руководителей структурных подразделений и подведомственных организаций за достижение/недостижение целевых индикаторов, показателей Стратегического плана Министерства культуры и информации); внедрение системы мониторинга за процессом повышения профессионального уровня сотрудников Министерства культуры и информации и подведомственных организаций; разработка механизма продвижения женщин на уровень принятия решений и достижения 30 %-го их представительства к 2016 году; обеспечение условий для прохождения сотрудниками Министерства культуры и информации семинаров повышения квалификации и курсов переподготовки; разработка и утверждение перечня функций (процессов), подлежащих автоматизации.  2. Выполнение регуляторной функции развития культурного пространства:  совершенствование нормативно-правовой базы в сфере культуры; внедрение системы оценки качества, а в перспективе внедрение стандартов ISO 9000.  3. Сбалансированное развитие рыночных механизмов в отрасли:  стимулирование производства конкурентоспособной продукции в области культуры за счет развития рыночных отношений; внедрение системы государственно-частного партнерства в процесс создания конкурентоспособного культурного продукта | 2011–2015 годы |
| Стратегическое направление 2.  Повышение конкурентоспособности отечественного информационного пространства  Цель 2.1 Повышение эффективности реализации государственной информационной политики, архивного дела и издательства  Задача 2.1.1. Реализация государственной информационной политики через СМИ  Задача 2.1.2 Снижение зависимости от зарубежного информационного продукта  Задача 2.1.3. Повышение правовой культуры средств массовой информации и обеспечение соблюдения законодательства  Задача 2.1.4 Обеспечение сохранности, пополнение состава и содержания Национального архивного фонда и документов по личному составу  Задача 2.1.5 Обеспечение доступа населения к ресурсам Национального архивного фонда  Задача 2.1.6 Издание социально-важной литературы | 1. Модернизация системы менеджмента: внедрение эффективной системы взаимодействия с подведомственными организациями, обеспечивающей качественное исполнение мероприятий Стратегического плана Министерства культуры и информации; перераспределение функций структурных подразделений Министерства культуры и информации для повышения эффективности работы с инфраструктурой; внедрение программно-целевой модели управления (определение степени ответственности руководителей структурных подразделений и подведомственных организаций за достижение/недостижение целевых индикаторов, показателей Стратегического плана Министерства культуры и информации); внедрение системы мониторинга за процессом повышения профессионального уровня сотрудников Министерства культуры и информации и подведомственных организаций; разработка механизма продвижения женщин на уровень принятия решений и достижения 30 %-го их представительства к 2016 году; обеспечение условий для прохождения сотрудниками Министерства культуры и информации семинаров повышения квалификации и курсов переподготовки; разработка и утверждение перечня функций (процессов), подлежащих автоматизации.  2. Выполнение регуляторной функции: мониторинг электронных, печатных СМИ и негосударственных СМИ по улучшению качества производимой ими продукции в рамках государственной информационной политики; укрепление материально-технической базы подведомственных архивных учреждений путем приобретения нового оборудования, капитального ремонта; внедрение информационных технологий и автоматизация деятельности архивных учреждений | 2011–2015 годы |
| Стратегическое направление 3.  Создание толерантной языковой среды как фактора единства народа Казахстана  Цель 3.1 Развитие государственного языка и лингвистического капитала казахстанцев  Задача 3.1.1 Расширение социально-коммуникативных и консолидирующих функций государственного языка  Задача 3.1.2 Сохранение и укрепление лингвистического капитала казахстанцев | 1. Модернизация системы менеджмента: внедрение эффективной системы взаимодействия с подведомственными организациями, обеспечивающей качественное исполнение мероприятий Стратегического плана Министерства культуры и информации; перераспределение функций структурных подразделений Министерства культуры и информации для повышения эффективности работы с инфраструктурой; внедрение программно-целевой модели управления (определение степени ответственности руководителей структурных подразделений и подведомственных организаций за достижение/недостижение целевых индикаторов, показателей Стратегического плана Министерства культуры и информации); внедрение системы мониторинга за процессом повышения профессионального уровня сотрудников Министерства культуры и информации и подведомственных организаций; разработка механизма продвижения женщин на уровень принятия решений и достижения 30 %-го их представительства к 2016 году; обеспечение условий для прохождения сотрудниками Министерства культуры и информации семинаров повышения квалификации и курсов переподготовки; разработка и утверждение перечня функций (процессов), подлежащих автоматизации.  2. Выполнение регуляторной функции: реализация Государственной программы развития и функционирования языков в Республике Казахстан на 2011–2020 годы; совершенствование нормативно-правовой и методологической базы дальнейшего развития и функционирования языков.  3. Сбалансированное развитие рыночных механизмов в отрасли: стимулирование производства конкурентоспособного продукта в сфере развития и функционирования языков за счет развития рыночных отношений | 2011–2015 годы |
| Стратегическое направление 4.  Дальнейшее укрепление государственности и единства нации, обеспечение внутриполитической стабильности  Цель 4.1 Обеспечение единства нации и укрепление казахстанского патриотизма  Задача 4.1.1 Сохранение и укрепление межэтнического согласия, дальнейшее повышение роли Ассамблеи народа Казахстана  Задача 4.1.2 Разъяснение и пропаганда Стратегии и приоритетов развития Казахстана и проводимой государственной политики  Задача 4.1.3 Расширение участия институтов гражданского общества в реализации Стратегии развития страны | 1. Модернизация системы менеджмента: совершенствование работы структурных подразделений Министерства культуры и информации, направленной на эффективное взаимодействие с инфраструктурой сферы (институты гражданского общества); внедрение программно-целевой модели управления (определение степени ответственности руководителей структурных подразделений за достижение/недостижение целевых индикаторов, показателей Стратегического плана Министерства культуры и информации); внедрение системы мониторинга за процессом повышения профессионального уровня сотрудников структурных подразделений, ответственных за реализацию целей и задач заданного направления; разработка механизма продвижения женщин на уровень принятия решений и достижения 30 %-го их представительства к 2016 году; обеспечение условий для прохождения сотрудниками Министерства культуры и информации семинаров повышения квалификации и курсов переподготовки; разработка и утверждение перечня функций (процессов), подлежащих автоматизации.  2. Выполнение регуляторных функций: совершенствование работы Экспертного совета при Министерстве культуры и информации Республики Казахстан; составление карты Казахстана по отраслевым целевым группам и разработка программ для работы с каждой из них | 2011–2015  годы |

**5. Межведомственное взаимодействие**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели задач, для достижения которых требуется межведомственное взаимодействие | Государственный орган, с которым осуществляется межведомственное взаимодействие | Меры, осуществляемые государственным органом для установления межведомственных взаимодействий |
| 1 | 2 | 3 |
| **Стратегическое направление 2. Повышение конкурентоспособности отечественного** **информационного пространства** | | |
| Цель 2.1 Повышение эффективности реализации государственной информационной политики, архивного дела и издательства | | |
| Задача 2.1.1 Реализация государственной информационной политики через СМИ | Центральные государственные органы, местные исполнительные органы | Координация деятельности пресс-служб центральных госорганов, работа с местными исполнительными органами по вопросам проведения государственной информационной политики |
| **Стратегическое направление 3. Создание толерантной языковой среды** **как фактора единства народа Казахстана** | | |
| Цель 3.1 Развитие государственного языка и лингвистического капитала казахстанцев | | |
| Задача 3.1.1 Расширение социально-коммуникативных и консолидирующих функций государственного языка | Министерство иностранных дел Республики Казахстан | Содействие в подготовке организационно-методических мероприятий за рубежом |

**6. Управление рисками**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование возможного риска | Возможные последствия, в случае непринятия мер по управлению рисками | Мероприятия по управлению рисками |
| 1 | 2 | 3 |
| Внешние | | |
| негативное влияние природно-климатических условий на объекты историко-культурного наследия | недостижение показателей, направленных на сохранение и развитие объектов историко-культурного наследия | составление перечня культурно-исторических объектов, имеющих статус приоритетных при распределении финансовых средств |
| Внутренние | | |
| неэффективная работа местных исполнительных органов | недостижение показателей, направленных на развитие социально-культурной ситуации в регионах | подписание меморандумов с акимами областей и городов Астаны и Алматы |
| неэффективная работа подведомственных организаций | недостижение отдельных показателей развития социально-культурной сферы | внедрение системы мониторинга и контроля работы подведомственных организаций; создание механизма карьерного роста и мотивации сотрудников; эффективное межсекторальное взаимодействие с Министерством образования и науки Республики Казахстан в рамках подготовки профессиональных кадров |
| отток кадров из подведомственных организаций |

**7. Бюджетные программы 7.1. Бюджетные программы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Администратор бюджетной программы | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | | | |
| Бюджетная программа | 001 Формирование государственной политики в области культуры и информации | | | | | | | | |
| Описание | Проведение стратегической политики и эффективной межотраслевой координации по формированию и реализации государственной политики в области культуры, информации, внутриполитической стабильности, языковой политики. Создание правовых, экономических и организационных основ в сфере возрождения, сохранения, развития, использования и распространения национальной культуры и культуры других народов, создание условий для расширения применения государственного языка. Обеспечение контроля за реализацией государственной политики в сфере языковой политики. Обеспечение функционирования аппарата Министерства культуры и информации и его подразделений. Выдача лицензий на проведение археологических и реставрационных работ памятников истории и культуры. | | | | | | | | |
| Вид бюджетной программы | в зависимости от содержания | Осуществление государственных функций, полномочий и оказание вытекающих из них государственных услуг | | | | | | | |
| в зависимости от способа реализации | Индивидуальная бюджетная программа, реализуемая одним администратором | | | | | | | |
| текущая/развитие | Текущая | | | | | | | |
| Наименование показателей бюджетной программы | | Ед. изм. | Отчетный период | | Плановый период | | | | |
| 2009 год | 2010 год | 2011 год | 2012 год | 2013 год | 2014 год | 2015 год |
| Мероприятия бюджетной программы | Обеспечение функционирования Министерства культуры и информации Республики Казахстан и его подразделений | тыс. тенге | 404 448 | 483 867 | 406 257 | 645 985 | 688  105 | 690  557 | 703 500 |
| Показатели прямого результата | Ориентировочное количество стратегических документов Министерства | шт. | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Ориентировочное количество отчетов о финансовой, оперативной деятельности Министерства | шт. | 92 | 92 | 92 | 92 | 92 | 92 | 92 |
| Ориентировочное количество разработанных международных договоров и соглашений | шт. | 8 | 8 | 5 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| Ориентировочное количество нормативно-правовых актов, правовых актов, разработанных Министерством (по мере поступления) | шт. | 100 | 104 | 100 | 110 | 120 | 120 | 120 |
| Ориентировочное количество выдачи лицензий на реставрационные и археологические работы (по запросу) |  | По мере поступления заявлений | | | | | | |
| Ориентировочное количество выданных разрешений на ввоз и вывоз историко-культурных ценностей (по запросу) |  | По мере поступления заявлений | | | | | | |
| Ориентировочное количество проведенных конференций, круглых столов, семинаров в области культуры и развития языков | шт. | 26 | 32 | 28 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| Реализация медиа-планов по освещению общественно-политической и социально-экономической ситуации в стране | ед. |  |  |  | 40 | 40 | 40 | 40 |
| Количество организаций-источников пополнения Национального архивного фонда, охваченных контролем за состоянием делопроизводства и хранения документов | кол-во организаций |  |  |  | 5 | 4 | 4 | 4 |
| Количество тематических направлений, охваченных в рамках проведения государственной политики в сфере книгоиздания | кол-во тематических направлений |  |  |  | 17 | 17 | 17 | 17 |
| Доля казахстанского содержания в IT-услугах | % | - | - | 38 | 50 | 65 | 65 | 65 |
| Показатели конечного результата | Обеспечение высокого уровня функционирования Министерства в целях эффективной реализации государственной политики в области культуры, информации и языковой политики | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Показатели качества |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели эффективности | Предполагаемые средние затраты на содержание одного государственного служащего | тыс. тенге | 3 222 | 3 695 | 3 502,2 | 3822,4 | 4071,6 | 4086,1 | 4162,7 |
| Объем бюджетных расходов |  | тыс. тенге | 404 448 | 483 867 | 406 257 | 645 985 | 688105 | 690557 | 703 500 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Администратор бюджетной программы | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | | | | |
| Бюджетная программа | 002 Капитальные расходы Министерства культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | | | | |
| Описание | Оснащение материально-технической базы уполномоченного органа в области  культуры и информации | | | | | | | | | |
| Вид бюджетной программы | в зависимости от содержания | Осуществление капитальных расходов | | | | | | | | |
| в зависимости от способа реализации | Индивидуальная бюджетная программа, реализуемая одним администратором | | | | | | | | |
| текущая/развитие | Текущая | | | | | | | | |
| Наименование показателей бюджетной программы | | Ед. изм. | | Отчетный период | | Плановый период | | | | |
| 2009 год | 2010 год | 2011 год | 2012 год | 2013  год | 2014 год | 2015  год |
| Мероприятия бюджетной программы | Оснащение материально-технической базы центрального аппарата Министерства культуры и информации | тыс. тенге | |  | 1647 | 8623 |  | 8681 |  |  |
| Оснащение материально-технической базы Комитета культуры Министерства культуры и информации | тыс. тенге | |  | 1315 | 2022 |  | 2730 | 1348 | 2313 |
| Оснащение материально-технической базы Комитета по языкам Министерства культуры и информации | тыс. тенге | |  | 1198 | 1010 |  | 1298 |  |  |
| Оснащение материально-технической базы Комитета информации и архивов Министерства культуры и информации | тыс. тенге | |  |  |  | 0 | 7291 |  |  |
| Показатели прямого результата | Ориентировочное количество программного обеспечения | ед. | |  |  | 2 |  | 1 |  |  |
| Ориентировочное количество приобретение сервера, серверного оборудования | ед. | |  |  |  |  | 2 | 1 |  |
| Ориентировочное приобретение оргтехники | ед. | |  |  |  |  | 30 |  |  |
| Ориентировочное приобретение компьютеров | ед. | |  |  |  |  | 38 |  |  |
| Ориентировочное количество мебели | комп. | |  |  | 44 |  | 3 |  | 28 |
| Ориентировочное количество оборудования, прочие | шт. | |  | 7 | 35 |  | 49 |  |  |
| Приобретение программно-аппаратного комплекса «Формикайтек TVMon Каскад Flash» | комп. | |  |  |  | 0 |  |  |  |
| Доля казахстанского содержания в объеме коробочного (лицензионного) ПО | % | | - | - | 2 |  |  |  |  |
| Доля казахстанского содержания в объеме сектора IT-оборудования | % | | - | - | 2 |  |  |  |  |
| Показатели конечного результата | Оснащение аппарата Министерства и его комитетов необходимым оборудованием для его дальнейшего функционирования | % | |  | 100 | 100 | 0 | 100 | 100 | 100 |
| Показатели качества | Эффективное функционирование Министерства при реализации государственной политики в области культуры, информации и языковой политики | | | | | | | | | |
| Показатели эффективности |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |
| Объем бюджетных расходов | Обеспечение центрального исполнительного органа, его ведомств компьютерной и офисной техникой, мебелью, лицензионными программными продуктами | тыс. тенге |  | | 4 160 | 11 655 | 0 | 20000 | 1348 | 2313 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Администратор бюджетной программы | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | | | |
| Бюджетная программа | 003 Стимулирование деятелей в сфере культуры и информации | | | | | | | | |
| Описание | Реализация государственной политики в сфере культуры, выявление произведений искусств, имеющих общенациональную значимость. Поддержка талантливых личностей. Обеспечение выплат государственных премий и стипендий деятелям культуры, выплат государственных премий журналистам за лучшие публикации в области средств массовой информации | | | | | | | | |
| Вид бюджетной программы | в зависимости от содержания | Осуществление государственных функций, полномочий и оказание вытекающих из них государственных услуг | | | | | | | |
| в зависимости от способа реализации | Индивидуальная бюджетная программа, реализуемая одним администратором | | | | | | | |
| текущая/развитие | Текущая | | | | | | | |
| Наименование показателей бюджетной программы | | Ед. изм. | Отчетный период | | Плановый период | | | | |
| 2009 год | 2010 год | 2011 год | 2012 год | 2013 год | 2014 год | 2015   год |
| Мероприятия бюджетной программы | Обеспечение выплаты Государственной премии Мира и прогресса Первого Президента Республики Казахстан | тыс. тенге | 7 776 | 8 478 | 9 072 | 9 888 | 10386 | 11 112 | 11 892 |
| Обеспечение выплаты Президентских премий и грантов в области средств массовой информации | тыс. тенге | 5 184 |  |  | 6552 | 6924 | 7408 | 7928 |
| Обеспечение выплаты Государственной стипендии в области культуры | тыс. тенге | 15 552 | 16 513 | 18 144 | 19 776 | 20 772 | 22 224 | 23 784 |
| Обеспечение выплаты Государственной премии в области литературы и искусства | тыс. тенге |  | 24 904 |  | 29 046 |  | 32 642 |  |
| Изготовление дипломов и свидетельств | тыс. тенге | 347 | 520 | 462 | 600 | 616 | 714 | 765 |
| Обеспечение деятельности комиссии по присуждению Государственной премии мира и прогресса Первого Президента РК, государственных стипендий деятелям литературы и искусства Казахстана, государственных премий в области литературы и искусства | тыс. тенге |  |  | 2 016 | 1 952 | 3 232 | 3 457 | 3 648 |
| Показатели прямого результата | Ориентировочное количество деятелей культуры, удостоенных государственных премий | чел. | 1 | 4 | 1 | 4 | 1 | 4 | 1 |
| Ориентировочное количество деятелей культуры, удостоенных государственных стипендий | чел. | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| Ориентировочное количество деятелей, удостоенных премии и грантов в области средств массовой информации | чел. |  |  |  | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Показатели конечного результата | Обеспечение выплат премий, грантов, стипендий в области культуры и информации | % |  | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Показатели качества |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели эффективности |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Объем бюджетных расходов |  | тыс. тенге | 28 859 | 50 415 | 29 694 | 67814 | 41930 | 77557 | 48017 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Администратор бюджетной программы | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | | | |
| Бюджетная программа | 004 Развитие государственного языка и других языков народа Казахстана | | | | | | | | |
| Описание | Расширение и укрепление социально-коммуникативных функций государственного языка. Развитие других языков народа Казахстана. Создание государственной системы по социально-экономической, правовой защите и поддержке соотечественников, проживающих за рубежом, как составной части единой казахской нации | | | | | | | | |
| Вид бюджетной программы | в зависимости от содержания | Осуществление государственных функций, полномочий и оказание вытекающих из них государственных услуг | | | | | | | |
| в зависимости от способа реализации | Индивидуальная бюджетная программа, реализуемая одним администратором | | | | | | | |
| текущая/развитие | Текущая | | | | | | | |
| Наименование показателей бюджетной программы | | Ед. изм. | Отчетный период | | Плановый период | | | | |
| 2009  год | 2010  год | 2011  год | 2012  год | 2013  год | 2014 год | 2015 год |
| Мероприятия бюджетной программы | Развитие языков этнических групп, повышение качества удовлетворения национально-культурных потребностей | тыс. тенге | 22  681 | 24 495 | 25 222 | 23  407 | 21 465 | 21 465 | 21 465 |
| Повышение роли государственного языка во всех сферах общественной жизни (конкурсы, фестивали, семинары, конференции, круглые столы и др.), совершенствование работы терминологических и ономастических секций, укрепление международного сотрудничества | тыс. тенге | 611 192 | 565 816 | 2 508 342 | 414 697 | 1 627 458 | 1 625 549 | 1 625 549 |
| Показатели прямого результата | Количество слушателей, прошедших обучение государственному языку на курсах при воскресных школах республиканских национально-культурных объединений | чел. | 900 | 915 | 1 000 | 1 000 | 1 000 | 1 050 | 1100 |
| Количество участников мероприятий, направленных на методическое совершенствование преподавателей воскресных школ республиканских национально-культурных центров | чел. | 1000 | 1185 | 1 200 | 60 | 60 | 60 | 60 |
| Разработка и выпуск литературы образовательного и научного характера по вопросам государственной языковой политики, в том числе и для казахской диаспоры, проживающей за рубежом | тыс. печ. листов | 70 350 | 71 334 | 95 900 | 0,1 | 0,5 | 1 | 1 |
| Количество аналитических докладов, подготовленных на базе исследований по проблемам языковой политики, в том числе и соотечественников, проживающих за рубежом | ед. | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Охват населения организационными, методическими, культурными мероприятиями по пропаганде государственной языковой политики | чел. | 2 900 | 3 790 | 3 800 | 3 850 | 3 850 | 3900 | 3950 |
| Показатели конечного результата | Доля взрослого населения республики, владеющего государственным языком | % | 52 | 60 | 63 | 65 | 68 | 71 | 75 |
| Доля этносов, имеющих этно-культурные объединения, охваченных курсами по обучению родному языку | % | - | - | 54 | 57 | 60 | 62 | 64 |
| Показатели качества |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели эффективности |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Объем бюджетных расходов |  | тыс. тенге | 633 873 | 590 311 | 2 533 564 | 438 104 | 1 648 923 | 1 647 014 | 1 647 014 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Администратор бюджетной программы | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | | | |
| Бюджетная программа | 005 Прикладные научные исследования | | | | | | | | |
| Бюджетная подпрограмма | 100 В области культуры | | | | | | | | |
| Описание | Обеспечение проведения научно-практического анализа развития культуры и искусства, разработка эффективных и перспективных моделей функционирования социально-культурной инфраструктуры; археологические исследования объектов историко-культурного наследия | | | | | | | | |
| Вид бюджетной программы | в зависимости от содержания | Осуществление государственных функций, полномочий и оказание вытекающих из них государственных услуг | | | | | | | |
| в зависимости от способа реализации | Индивидуальная бюджетная программа, реализуемая одним администратором | | | | | | | |
| текущая/развитие | Текущая | | | | | | | |
| Наименование показателей бюджетной программы | | Ед. изм. | Отчетный период | | Плановый период | | | | |
| 2009 год | 2010 год | 2011 год | 2012 год | 2013 год | 2014 год | 2015 год |
| Мероприятия бюджетной программы | Проведение научно-прикладных исследований | тыс. тенге | 111 907 | 72 713 | 53 941 | 56 000 | 135 630 | 94 730 |  |
| Проведение археологических работ | тыс. тенге | 156 184 | 100 500 | 107 500 | 99 300 | 88 210 | 87 731 | 102 179 |
| Показатели прямого результата | Ориентировочное количество научно-прикладных исследований | ед. | 13 | 11 | 7 | 6 | 6 | 2 |  |
| Ориентировочное количество проводимых археологических работ | ед. | 49 | 26 | 27 | 26 | 10 | 10 | 10 |
| Показатели конечного результата | Обеспечение научно-практического анализа историко-культурного наследия путем проведения научно-прикладных и археологических исследований | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Показатели эффективности | Предполагаемые средние затраты по проведению археологического исследования на одном объекте | тыс. тенге |  | 773,1 | 796,3 | 787,4 | 8821 | 8773 | 10217.9 |
| Объем бюджетных расходов |  | тыс. тенге | 268 091 | 173 213 | 161 441 | 155 300 | 223 840 | 182 461 | 102 179 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Администратор бюджетной программы | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | | | | |
| Бюджетная программа | 006 Капитальные расходы государственных организаций в области культуры и информации | | | | | | | | | |
| Описание | Проведение капитального ремонта учреждений и предприятий в области культуры, материально-техническое оснащение государственных организаций в области культуры, архивных учреждений | | | | | | | | | |
| Вид бюджетной программы | в зависимости от содержания | | Осуществление капитальных расходов | | | | | | | |
| в зависимости от способа реализации | | Индивидуальная бюджетная программа, реализуемая одним администратором | | | | | | | |
| текущая/развитие | | Текущая | | | | | | | |
| Наименование показателей бюджетной программы | | | Ед. изм. | Отчетный период | | Плановый период | | | | |
| 2009 год | 2010 год | 2011 год | 2012 год | 2013 год | 2014 год | 2015 год |
| Мероприятия бюджетной программы | | Материально-техническое оснащение организаций культуры | тыс. тенге |  | 24 090 |  | 107 897 | 931 327 | 297 282 | 222 366 |
| Проведение капитального ремонта и разработка проектно-сметной документации организаций культуры | тыс. тенге |  |  |  | 132 874 | 243 440 | 879 256 | 20000 |
| Материально-техническое оснащение архивных учреждений | тыс. тенге |  |  |  | 373 130 |  |  |  |
| Приобретение жилых помещений работникам культуры республиканских организаций г. Астаны | тыс. тенге |  |  | 826 328 |  |  |  |  |
| Показатели прямого результата | | Количество объектов культуры, на которых проводится капитальный ремонт | ед. | 4 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| Количество организаций, по которым проводится разработка проектно-сметной документации | ед. |  |  |  |  | 2 |  |  |
| Ориентировочное количество приобретенных музейных экспонатов | ед. |  |  | 102 | 46 | 989 | 404 | 371 |
| Ориентировочное количество приобретенной литературы | ед. |  |  | 2 250 | 2 250 | 6721 | 3007 | 3007 |
| Ориентировочное количество программного обеспечения | ед. |  |  | 26 |  | 38 | 6 | 47 |
| Ориентировочное количество приобретенного оборудования организаций культуры | ед. |  |  | 300 | 69 | 1 807 | 337 | 229 |
| Ориентировочное количество приобретенного оборудования архивных учреждений | ед. |  |  |  | 120 |  | 29 | 117 |
| Ориентировочное количество приобретенных жилых помещений работникам культуры республиканских организаций г. Астаны | ед. |  |  | 56 |  |  |  |  |
| Показатели конечного результата | | Оснащение организаций культуры необходимым оборудованием | ед. |  |  | 2 678 | 2485 | 9 555 | 3 783 | 3 771 |
| Проведение капитального ремонта объектов культуры | ед. |  |  |  | 2 | 2 |  |  |
| Показатели качества | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели эффективности | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Объем бюджетных расходов | |  | тыс. тенге | 451 544 | 24 090 | 903 690 | 613 901 | 1174 767 | 1176 538 | 242 366 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Администратор бюджетной программы | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | | | |
| Бюджетная программа | 007 Производство национальных фильмов | | | | | | | | |
| Описание | Обеспечение творческо-производственной, научной, образовательной деятельности, направленной на создание и прокат аудиовизуальных произведений в любой форме и различных жанрах; создание условий для сохранения и развития материально-технической базы кинематографии; обеспечение условий для производства, тиражирования и проката национальных фильмов | | | | | | | | |
| Вид бюджетной программы | в зависимости от содержания | Осуществление государственных функций, полномочий и оказание вытекающих из них государственных услуг | | | | | | | |
| в зависимости от способа реализации | Индивидуальная бюджетная программа, реализуемая одним администратором | | | | | | | |
| текущая/развитие | Текущая | | | | | | | |
| Наименование показателей бюджетной программы | | Ед. изм. | Отчетный период | | Плановый период | | | | |
| 2009 год | 2010 год | 2011 год | 2012 год | 2013 год | 2014 год | 2015 год |
| Мероприятия бюджетной программы | Производство переходящих, новых фильмов, дубляж фильмов, формирование сценарного резерва, обеспечение непрерывного технологического процесса, тиражирование и дистрибьюция нацфильмов, хранение национальных фильмов | тыс. тенге | 4 600 465 | 4 957 976 | 4 512 136 | 2 116 560 | 3437 281 | 2396 890 | 2409 890 |
| Показатели прямого результата | Ориентировочное количество национальных фильмов | ед. | 13 | 21 | 20 | 16 | 26 | 34 | 32 |
| Показатели конечного результата | Доля отечественных фильмов в общем объеме кинопроката, произведенных в рамках государственного заказа | % | 5,2 | 6,5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| Показатели качества | Предполагаемое количество призов и наград международных кинофестивалей | ед. | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Показатели эффективности |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Объем бюджетных расходов |  | тыс. тенге | 4 600 465 | 4 957 976 | 4 512 136 | 2 116 560 | 3437 281 | 2396 890 | 2409 890 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Администратор бюджетной программы | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | | | |
| Бюджетная программа | 008 Проведение социально значимых и культурных мероприятий | | | | | | | | |
| Описание | Организация и проведение социально значимых и культурных мероприятий: республиканских конкурсов, выставок, праздничных и юбилейных мероприятий, концертных мероприятий в рамках официальных встреч Главы государства с иностранными делегациями, дней культуры других государств в Казахстане и Казахстана за рубежом, пропаганда национальных историко-культурных ценностей и современных достижений культуры Казахстана, выявление новых талантов, совершенствование профессионального уровня творческих коллективов; формирование позитивного имиджа Казахстана за рубежом | | | | | | | | |
| Вид бюджетной программы | в зависимости от содержания | Осуществление государственных функций, полномочий и оказание вытекающих из них государственных услуг | | | | | | | |
| в зависимости от способа реализации | Индивидуальная бюджетная программа, реализуемая одним администратором | | | | | | | |
| текущая/развитие | Текущая | | | | | | | |
| Наименование показателей бюджетной программы | | Ед. изм. | Отчетный период | | Плановый период | | | | |
| 2009 год | 2010 год | 2011 год | 2012 год | 2013 год | 2014 год | 2015  год |
| Мероприятия бюджетной программы | Проведение праздничных мероприятий, торжественных концертов, культурно-массовых мероприятий | тыс. тенге | 160 975 | 1 372 503 | 922 082 | 437 861 | 436281 | 380433 | 534352 |
| Проведение юбилейных дат выдающихся личностей | тыс. тенге | 58 714 | 14 429 | 8 958 | 81 589 | 62 700 | 55 000 |  |
| Международное сотрудничество и презентация лучших достижений казахстанского искусства за рубежом | тыс. тенге | 954 022 | 1 196 845 | 1 296 705 | 1 045 222 | 812 058 | 756 201 | 637 002 |
| Комплекс социально значимых и культурных мероприятий по Году «Астана - столица Содружеств 2012», «Астана - культурная столица тюркского мира 2012» | тыс. тенге |  |  |  | 580824 |  |  |  |
| Показатели прямого результата | Ориентировочное количество социально значимых и культурных мероприятий в стране | ед. | 27 | 35 | 29 | 50 | 34 | 29 | 20 |
| Ориентировочное количество социально значимых и культурных мероприятий за рубежом | ед. | 15 | 7 | 3 | 11 | 12 | 10 | 8 |
| Показатели конечного результата | Повышение культурного, духовного уровня населения республики и ознакомление мировой общественности с уникальным культурным наследием Казахстана путем проведения социально значимых и культурных мероприятий | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Показатели качества |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели эффективности |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Объем бюджетных расходов |  | тыс. тенге | 1 173 711 | 2 583 777 | 2 227 745 | 2 145 496 | 1 311 039 | 1191 634 | 1171 354 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Администратор бюджетной программы | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | | | |
| Бюджетная программа | 009 Обеспечение функционирования театрально-концертных организаций | | | | | | | | |
| Описание | Оказание услуг по пропаганде творческих достижений казахского народного музыкально-поэтического творчества, произведений современных композиторов, лучших образцов мировой культуры, направленной на эстетическое и нравственное воспитание подрастающего поколения - граждан Республики Казахстан.  Обеспечение общедоступности театрально-концертных мероприятий для всех слоев населения республики с целью вовлечения их в сферу культурной жизни.  Осуществление гастрольных поездок по Казахстану и за рубежом, постановка новых произведений, участие в международных и республиканских фестивалях | | | | | | | | |
| Вид бюджетной программы | в зависимости от содержания | Осуществление государственных функций, полномочий и оказание вытекающих из них государственных услуг | | | | | | | |
| в зависимости от способа реализации | Индивидуальная бюджетная программа, реализуемая одним администратором | | | | | | | |
| текущая/развитие | Текущая | | | | | | | |
| Наименование показателей бюджетной программы | | Ед. изм. | Отчетный период | | Плановый период | | | | |
| 2009 год | 2010 год | 2011 год | 2012 год | 2013 год | 2014 год | 2015 год |
| Мероприятия бюджетной программы | Выделение субсидий театрально-концертным организациям на покрытие убытков | тыс. тенге | 3 123 979 | 4 131 904 | 4 591 567 | 5 743 831 | 5 883 193 | 5 773 243 | 5 819 517 |
| Показатели прямого результата | Ориентировочное количество театральных постановок | ед. | 36 | 39 | 37 | 39 | 32 | 29 | 29 |
| Ориентировочное количество зарубежных гастролей | ед. | 6 | 3 | 6 | 3 | 4 | 1 | 1 |
| Показатели конечного результата | Обеспечение функционирования театрально-концертных организаций с целью повышения культурного, духовного уровня населения республики | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Показатели качества |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели эффективности |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Объем бюджетных средств |  | тыс. тенге | 3 123 979 | 4 131 904 | 4 591 567 | 5 743 831 | 5883 193 | 5773 243 | 5819 517 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Администратор бюджетной программы | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | | | |
| Бюджетная программа | 010 Обеспечение сохранности историко-культурного наследия | | | | | | | | |
| Описание | Популяризация предметов музейного значения, технологическое, организационное, научно-методическое обеспечение процесса изучения и использования культурного национального достояния страны в сфере музейного дела. Осуществление культурно-образовательной и научно-исследовательской деятельности | | | | | | | | |
| Вид бюджетной программы | в зависимости от содержания | Осуществление государственных функций, полномочий и оказание вытекающих из них государственных услуг | | | | | | | |
| в зависимости от способа реализации | Индивидуальная бюджетная программа, реализуемая одним администратором | | | | | | | |
| текущая/развитие | Текущая | | | | | | | |
| Наименование показателей бюджетной программы | | Ед. изм. | Отчетный период | | Плановый период | | | | |
| 2009 год | 2010 год | 2011 год | 2012 год | 2013 год | 2014 год | 2015 год |
| Мероприятия бюджетной программы | Обеспечение функционирования музеев, музеев- заповедников | тыс. тенге | 969 724 | 1 300 750 | 1 423 403 | 1 116 926 | 1491 722 | 1081 116 | 1068 209 |
| Показатели прямого результата | Ориентировочное количество проведенных выставок и презентаций историко-культурного наследия | ед. | 165 | 168 | 170 | 175 | 168 | 165 | 160 |
| Показатели конечного результата | Обеспечение сохранности историко-культурного наследия с целью повышения культурного, духовного уровня населения республики и ознакомление мировой общественности с уникальным историко-культурным наследием Казахстана | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Показатели качества |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели эффективности |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Объем бюджетных расходов |  | тыс. тенге | 969 724 | 1 300 750 | 1 423 403 | 1 116 926 | 1491 722 | 1081 116 | 1068 209 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Администратор бюджетной программы | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | | | |
| Бюджетная программа | 011 Проведение государственной политики в области внутриполитической стабильности и общественного согласия | | | | | | | | |
| Описание | Формирование государственной политики по укреплению внутриполитической стабильности, обеспечение условий, направленных на укрепление в обществе демократических принципов, совершенствование казахстанской модели межэтнического согласия, продвижение политических реформ, развитие гражданского общества. | | | | | | | | |
| Вид бюджетной программы | в зависимости от содержания | Осуществление государственных функций, полномочий и оказание вытекающих из них государственных услуг | | | | | | | |
| в зависимости от способа реализации | Индивидуальная бюджетная программа, реализуемая одним администратором | | | | | | | |
| текущая/развитие | Текущая | | | | | | | |
| Наименование показателей бюджетной программы | | Ед. изм. | Отчетный период | | Плановый период | | | | |
| 2009 год | 2010 год | 2011 год | 2012 год | 2013 год | 2014 год | 2015  год |
| Мероприятия бюджетной программы | Выпуск имиджевых материалов по пропаганде межэтнического согласия, государственных символов, по разъяснению и пропаганде ежегодного Послания Президента страны народу Казахстана | тыс. тенге | 20 000 | 13 300 | 12 541 | 24 867 | 24867 | 26608 | 28470 |
| Проведение общественно-политических мероприятий, оказание государственной поддержки по развитию межэтнических отношений и укрепления этнокультурных взаимодействий в обществе | тыс. тенге | 961 381 | 1 254 779 | 784 644 | 237 230 | 423 770 | 453 434 | 485 174 |
| Проведение комплекса мероприятий, направленных на формирование активной гражданской позиции казахстанцев | тыс. тенге | 141 114 | 168 311 | 185 562 | 396 047 | 404 296 | 383 559 | 373 857 |
| Показатели прямого результата | Доля населения, положительно оценившего государственную политику в сфере межэтнических отношений | % | 70 | 85 | 86 | 87 | 88 | 89 | 90 |
| Уровень поддержки социально значимых проектов, направленных на сохранение и развитие культуры и традиций всех этносов, проживающих в РК | % | - | - | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| Уровень информированности населения о работе, проводимой в сфере государственных символов | % | - | - | - | 65 | 67 | 70 | 72 |
| Показатели конечного результата | Степень обеспеченности государственных учреждений имиджевыми материалами, популяризирующими государственные символы | % | 30 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 |
| Количество «диалоговых площадок» с участием институтов гражданского общества, действующих на постоянной основе | ед. | 300 | 300 | 300 | 305 | 305 | 305 | 305 |
| Уровень поддержки в общественном сознании Стратегии развития государства и государственной политики | % | 55 | 85 | 86 | 87 | 88 | 89 | 90 |
| Показатели конечного результата |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели качества |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели эффективности |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Объем бюджетных расходов |  | тыс. тенге | 1 122 495 | 1 436 390 | 982 747 | 658 144 | 852 933 | 863 601 | 887 501 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Администратор бюджетной программы | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | | | |
| Бюджетная программа | 012 Воссоздание, сооружение памятников историко-культурного наследия | | | | | | | | |
| Описание | Выполнение работ по восстановлению и реставрации старинных мечетей, мавзолеев, исторических комплексов и архитектурно-культурных памятников. Реставрация и консервация изделий. Сооружение памятников историко-культурного наследия | | | | | | | | |
| Вид бюджетной программы | в зависимости от содержания | Осуществление государственных функций, полномочий и оказание вытекающих из них государственных услуг | | | | | | | |
| в зависимости от способа реализации | Индивидуальная бюджетная программа, реализуемая одним администратором | | | | | | | |
| текущая/развитие | Текущая | | | | | | | |
| Наименование показателей бюджетной программы | | Ед. изм. | Отчетный период | | Плановый период | | | | |
| 2009 год | 2010 год | 2011 год | 2012 год | 2013 год | 2014 год | 2015  год |
| Мероприятия бюджетной программы | Воссоздание памятников историко-культурного наследия | тыс. тенге | 563 650 | 563 650 | 608 657 | 716 420 | 892 402 | 828 455 | 711 702 |
| Сооружение памятников историко-культурного наследия | тыс. тенге |  | 1 673 | 1673 |  |  |  |  |
| Показатели прямого результата | Предполагаемое количество памятников истории и культуры, на которых проводились реставрационные работы | ед. | 26 | 19 | 30 | 28 | 48 | 37 | 43 |
| Предполагаемое количество установленных памятников в Казахстане | ед. | 1 | - | - | 1 | - | - |  |
| Показатели конечного результата | Повышение уровня информированности населения о проектах «Мәдени мұра» | % | 40 | 70 | 75 | 76 | 77 | 78 | 80 |
| Показатели качества |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели эффективности |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Объем бюджетных расходов |  | тыс. тенге | 563 650 | 565 323 | 610 330 | 716 420 | 892 402 | 828 455 | 711 702 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Администратор бюджетной программы | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | | | |
| Бюджетная программа | 013 Повышение квалификации и переподготовка кадров государственных организаций культуры | | | | | | | | |
| Описание | Обеспечение государственных организаций культуры квалифицированными кадрами. Совершенствование теоретических знаний профессионального мастерства специалистов культуры и искусства, в соответствии с возрастающими требованиями рыночной экономики, структурными изменениями в производстве и социальной сфере | | | | | | | | |
| Вид бюджетной программы | в зависимости от содержания | Осуществление государственных функций, полномочий и оказание вытекающих из них государственных услуг | | | | | | | |
| в зависимости от способа реализации | Индивидуальная бюджетная программа, реализуемая одним администратором | | | | | | | |
| текущая/развитие | Текущая | | | | | | | |
| Наименование показателей бюджетной программы | | Ед. изм. | Отчетный период | | Плановый период | | | | |
| 2009 год | 2010 год | 2011 год | 2012 год | 2013 год | 2014 год | 2015  год |
| Мероприятия бюджетной программы | Повышение квалификации и прохождение стажировок сотрудниками государственных организаций культуры в республике и за рубежом | тыс. тенге | 71 970 | 20 243 | 21 862 | 23 647 | 23 556 | 25 204 | 26 968 |
| Показатели прямого результата | Количество сотрудников учреждений культуры, прошедших стажировку за рубежом | чел. | 100 | 20 | 18 | 23 | 23 | 16 | 16 |
| Количество сотрудников учреждений культуры, прошедших стажировку в республике | чел. | - | - | - | - | - | - | - |
| Показатели конечного результата | Обеспечение прохождения стажировок сотрудниками республиканских организаций культуры за рубежом в целях совершенствования теоретических и практических знаний профессионального мастерства специалистов | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Показатели качества |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели эффективности |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Объем бюджетных расходов |  | тыс. тенге | 71 970 | 20 243 | 21 862 | 23 647 | 23 556 | 25 204 | 26 968 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Администратор бюджетной программы | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | | | |
| Бюджетная программа | 014 Свод и систематизация изучения культурного наследия казахского народа | | | | | | | | |
| Описание | Создание системы изучения культурного наследия казахского народа по разным направлениям, предусматривающим проведение работ по определению границ территорий и зон охраны объектов культурного и смешанного наследия, включенных в предварительный список ЮНЕСКО, уточнение и пересмотр имеющихся списков памятников истории и культуры Казахстана | | | | | | | | |
| Вид бюджетной программы | в зависимости от содержания | Осуществление государственных функций, полномочий и оказание вытекающих из них государственных услуг | | | | | | | |
| в зависимости от способа реализации | Индивидуальная бюджетная программа, реализуемая одним администратором | | | | | | | |
| текущая/развитие | Текущая | | | | | | | |
| Наименование показателей бюджетной программы | | Ед. изм. | Отчетный период | | Плановый период | | | | |
| 2009 год | 2010 год | 2011 год | 2012 год | 2013 год | 2014 год | 2015  год |
| Мероприятия бюджетной программы | Подготовка к изданию, издание свода памятников истории и культуры (по областям) | тыс. тенге | 17 000 | 8 000 | 8 000 | 6 000 | 14 500 | 10 000 | 10 000 |
| Определение границ территории, зон охраны и создание базы данных объектов, включенных в предварительный список ЮНЕСКО | тыс. тенге | 5 000 | 8 000 | 8 000 | 8 000 | 5300 | 3000 | 6000 |
| Разработка генерального плана, определяющего пути возрождения музеев-заповедников | тыс. тенге |  |  |  | 6 104 | 5100 | 5104 | 5000 |
| Подготовка менеджмент-планов по сохранению и использованию памятников истории и культуры | тыс. тенге | 20 220 | 22 500 |  |  |  |  |  |
| Подготовка менеджмент-планов по сохранению и использованию памятников для включения их в серийную номинацию «Великий Шелковый Путь»  1. Семиреченский отрезок (Талгар, Койлык, Акыртас, курганные могильники)  2. Южно-Казахстанский отрезок (Сайрам, Испиджап, Отрар) | тыс. тенге |  |  |  | 8 000 | 8000 | 8000 | 7000 |
| Разработка менеджмент-плана по изучению, сохранению и развитию средневековых городищ Сауран и Ески Туркестан | тыс. тенге |  |  | 6 000 |  |  |  |  |
| Разработка менеджмент- плана по изучению, сохранению и развитию мавзолея Ходжа Ахмеда Ясави, петроглифов Тамгалы и других объектов, включенных в список ЮНЕСКО | тыс. тенге |  |  |  |  | 6000 | 2000 | 4840 |
| Подготовка научной документации объектов культурного наследия для включения в список Всемирного наследия ЮНЕСКО по серийной трансграничной номинации «Великий Шелковый путь» | тыс. тенге |  |  | 8 500 | 8 500 | 8500 | 8500 | 8500 |
| Разработка картосхемы расположения и комплексного проекта зон охраны памятников истории и культуры Акмолинской области г. Астаны | тыс. тенге |  |  |  | 7 000 |  | 7000 |  |
| Реставрация копий древнетюркских каменных изваяний с руническими надписями, найденными на территории Монголии, VII-VI века до нашей эры | тыс. тенге |  |  | 8 000 |  |  |  |  |
| Определение границ территории и зон охраны Государственного историко-культурного заповедника-музея «Иссык» | тыс. тенге |  |  | 5 104 |  |  |  |  |
| Историко-технологическое исследование, сбор, систематизация и создание базы данных по строительным и реставрационным материалам памятников материальной культуры Казахстана | тыс. тенге |  |  |  |  |  | 5000 | 7000 |
| Показатели прямого результата | Ориентировочное количество реализуемых проектов по своду и систематизации культурного наследия народа | ед. | 6 | 5 | 6 | 6 | 6 | 8 | 7 |
| Показатели конечного результата | Повышение уровня информированности населения о проекте «Мәдени мұра» | % | 40 | 70 | 75 | 76 | 77 | 78 | 80 |
| Показатели качества |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели эффективности |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Объем бюджетных расходов |  | тыс. тенге | 42 220 | 38 500 | 43 604 | 43 604 | 47 400 | 48 604 | 48 340 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Администратор бюджетной программы | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | | | |
| Бюджетная программа | 015 Обеспечение доступа к информации в публичных библиотеках республиканского значения | | | | | | | | |
| Описание | Реализация библиотечного, справочно-библиографического и информационного обеспечения читателей, обеспечение доступа пользователей к глобальным Интернет-ресурсам, реализация культурной и просветительской деятельности, направленной на удовлетворение духовных, интеллектуальных и культурных потребностей читателей, в том числе незрячих и слабовидящих граждан, создание оптимальных условий для работы пользователей библиотек. Проведение книжных выставок и презентаций, читательских конференций, круглых столов и творческих встреч, участие в мероприятиях по международному библиотечному сотрудничеству | | | | | | | | |
| Вид бюджетной программы | в зависимости от содержания | Осуществление государственных функций, полномочий и оказание вытекающих из них государственных услуг | | | | | | | |
| в зависимости от способа реализации | Индивидуальная бюджетная программа, реализуемая одним администратором | | | | | | | |
| текущая/развитие | Текущая | | | | | | | |
| Наименование показателей бюджетной программы | | Ед. изм. | Отчетный период | | Плановый период | | | | |
| 2009 год | 2010 год | 2011 год | 2012 год | 2013 год | 2014 год | 2015 год |
| Мероприятия бюджетной программ | Содержание республиканских библиотек | тыс. тенге | 659 665 | 673 584 | 802 417 | 901 558 | 1 056 713 | 1 015 846 | 1 017 471 |
| Показатели прямого результата | Ориентировочное количество проведенных книжных выставок, презентаций, читательских конференций, круглых столов и др. мероприятий | ед. | 75 | 75 | 78 | 78 | 78 | 78 | 78 |
| Показатели конечного результата | Удовлетворение духовных, интеллектуальных потребностей читателей путем проведенных книжных выставок, презентаций, читательских конференций, круглых столов и др. мероприятий республиканскими библиотеками | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Показатели качества |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели эффективности |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Объем бюджетных расходов |  | тыс. тенге | 659 665 | 673 584 | 802 417 | 901 558 | 1056 713 | 1015846 | 1471 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Администратор бюджетной программы | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | | | |
| Бюджетная программа | 016 Строительство, реконструкция объектов культуры | | | | | | | | |
| Описание | Развитие инфраструктуры сферы культуры | | | | | | | | |
| Вид бюджетной программы | в зависимости от содержания | Осуществление бюджетных инвестиций | | | | | | | |
| в зависимости от способа реализации | Индивидуальная бюджетная программа, реализуемая одним администратором | | | | | | | |
| текущая/развитие | Развитие | | | | | | | |
| Наименование показателей бюджетной программы | | Ед. изм. | Отчетный период | | Плановый период | | | | |
| 2009 год | 2010 год | 2011 год | 2012   год | 2013 год | 2014 год | 2015 год |
| Мероприятия бюджетной программы | Строительство этнокультурного центра и мавзолея Аль-Фараби в городе Дамаск в Сирийской Арабской Республике | тыс. тенге | 392 060 | 86 149 | 431 560 |  |  |  |  |
| Реставрация и воссоздание Мечети Султан Бейбарса в г. Каире | тыс. тенге | 382 000 |  |  |  |  |  |  |
| Строительство историко-культурного заповедника - музея «Иссык» в Алматинской области | тыс. тенге | 85 815 |  |  |  |  |  |  |
| Строительство Государственного историко-культурного заповедника-музея «Берель» Катон-Карагайского района ВКО | тыс. тенге |  |  | 100 734 | 100734 |  |  |  |
| Показатели прямого результата | Количество строящихся объектов культуры | ед. | 3 | 1 | 2 | 1 |  |  |  |
| Показатели конечного результата | Количество объектов, введенных в эксплуатацию | ед. | 2 |  | 2 | 1 |  |  |  |
| Показатели качества |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели эффективности |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Объем бюджетных расходов |  | тыс. тенге | 859 875 | 86 149 | 532 294 | 100734 |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Администратор бюджетной программы | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | | | |
| Бюджетная программа | 017 Целевые трансферты на развитие бюджету города Астаны на увеличение уставного капитала ТОО «Театр оперы и балета» | | | | | | | | |
| Описание | Строительство объектов культуры местного, городского значения | | | | | | | | |
| Вид бюджетной программы | в зависимости от содержания | Предоставление трансфертов и бюджетных субсидий | | | | | | | |
| в зависимости от способа реализации | Индивидуальная бюджетная программа, реализуемая одним администратором | | | | | | | |
| текущая/развитие | Развитие | | | | | | | |
| Наименование показателей бюджетной программы | | Ед. изм. | Отчетный период | | Плановый период | | | | |
| 2009 год | 2010 год | 2011 год | 2012 год | 2013 год | 2014 год | 2015  год |
| Мероприятия бюджетной программы | Строительство объектов культуры города Астаны | тыс. тенге |  |  | 37 374 632 | 15 837 000 | 828 968 |  |  |
| Показатели прямого результата | Количество объектов, подлежащих строительству | ед. |  |  | 1 | 1 | 1 |  |  |
| Показатели конечного результата | Увеличение уставного капитала ТОО «Театр оперы и балета» на строительство Классического театра оперы и балета в г. Астана |  |  |  | 37 374 632 | 15 837 000 | 828 968 |  |  |
| Показатели качества |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели эффективности |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Объем бюджетных расходов |  | тыс. тенге |  |  | 37 374 632 | 15 837 000 | 828 968 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Администратор бюджетной программы | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | | | |
| Бюджетная программа | 018 Издание социально-важных видов литературы | | | | | | | | |
| Описание | Обеспечение выпуска и доведения потенциальных читателей социально-важной литературы, выпуск развернутых художественных, научных, публицистических и библиографических серий, отражающих перемены в общественно-политической, социально-экономической, научно-образовательной и культурной сферах жизни | | | | | | | | |
| Вид бюджетной программы | в зависимости от содержания | Осуществление государственных функций, полномочий и оказание вытекающих из них государственных услуг | | | | | | | |
| в зависимости от способа реализации | Индивидуальная бюджетная программа, реализуемая одним администратором | | | | | | | |
| текущая/развитие | Текущая | | | | | | | |
| Наименование показателей бюджетной программы | | Ед. изм. | Отчетный период | | Плановый период | | | | |
| 2009 год | 2010 год | 2011 год | 2012 год | 2013 год | 2014 год | 2015 год |
| Мероприятия бюджетной программы | Услуги по изданию социально-важных видов литературы | тыс. тенге | 1 069 999 |  |  | 1 093 286 | 1 134 534 | 1 187 292 | 1 270 402 |
| Показатели прямого результата | Количество наименований выпускаемой социально значимой литературы | ед. | 474 |  |  | 380 | 374 | 374 | 374 |
| Количество социально значимой литературы, распространенной по библиотекам республики | ед. | 948000 |  |  | 926000 | 781 000 | 781 000 | 781 000 |
| Процент выполнения тематического плана | % | 100 |  |  | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Показатели конечного результата | Пополнение библиотечных фондов страны социально важной литературой | экз. | 948000 |  |  | 926 000 | 781 000 | 781 000 | 781 000 |
| Показатели качества |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели эффективности |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Объем бюджетных расходов |  |  | 1 069 999 |  |  | 1093286 | 1134 534 | 1187 292 | 1270 402 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Администратор бюджетной программы | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | | | |
| Бюджетная программа | 019 Обеспечение сохранности архивных документов и архива печати | | | | | | | | |
| Описание | Содержание и обеспечение деятельности 8-ми государственных архивных учреждений | | | | | | | | |
| Вид бюджетной программы | в зависимости от содержания | Осуществление государственных функций, полномочий и оказание вытекающих из них государственных услуг | | | | | | | |
| в зависимости от способа реализации | Индивидуальная бюджетная программа, реализуемая одним администратором | | | | | | | |
| текущая/развитие | Текущая | | | | | | | |
| Наименование показателей бюджетной программы | | Ед. изм. | Отчетный период | | Плановый период | | | | |
| 2009 год | 2010 год | 2011 год | 2012 год | 2013 год | 2014 год | 2015 год |
| Мероприятия бюджетной программы | Содержание государственных архивных учреждений |  | 297 155 |  |  | 437 136 | 451 130 | 435 257 | 441 831 |
| Показатели прямого результата | Доля удовлетворенных запросов пользователей архивной информацией | % | 80 |  |  | 85 | 85 | 85 | 85 |
| Доля запросов социально-правового характера, исполненных в установленные сроки | % | 80 |  |  | 85 | 85 | 85 | 85 |
| Доля архивных фондов, включенных в автоматизированные учетно-информационные поисковые системы | % |  |  |  | 10 | 10 | 10 | 10 |
| Доля принятых в государственные архивы документов от общего объема документации, подлежащей приему | % |  |  |  | 85 | 85 | 85 | 85 |
| Доля документов Национального архивного фонда, переведенных в цифровой формат | % |  |  |  | 2,4 | 2,4 | 2,4 | 2,4 |
| Показатели конечного результата | Увеличение объема Национального архивного фонда | ед. хр. (тыс.) |  |  |  | 550 | 300 | 300 | 300 |
| Показатели качества |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели эффективности |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Объем бюджетных расходов |  |  | 297 155 |  |  | 437 136 | 451 130 | 435 257 | 441 831 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Администратор бюджетной программы | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | | | |
| Бюджетная программа | 020 Пропаганда борьбы с наркоманией и наркобизнесом | | | | | | | | |
| Описание | Производство и прокат видео и аудиороликов, проведение семинаров с привлечением широких слоев общественности, организация и производство творческих конкурсов, производство и трансляция документальных, анимационных и художественных фильмов, посвященных антинаркотической тематике | | | | | | | | |
| Вид бюджетной программы | в зависимости от содержания | Осуществление государственных функций, полномочий и оказание вытекающих из них государственных услуг | | | | | | | |
| в зависимости от способа реализации | Индивидуальная бюджетная программа, реализуемая одним администратором | | | | | | | |
| текущая/развитие | Текущая | | | | | | | |
| Наименование показателей бюджетной программы | | Ед. изм. | Отчетный период | | Плановый период | | | | |
| 2009 год | 2010 год | 2011 год | 2012 год | 2013 год | 2014 год | 2015 год |
| Мероприятия бюджетной программы | Ежегодное производство и прокат не менее 3 видеороликов | тыс. тенге |  |  |  | 1281 | 1371 | 1467 | 1570 |
| Ежегодное производство и прокат не менее 3 аудиороликов | тыс. тенге |  |  |  | 376 | 402 | 430 | 460 |
| Ежегодное проведение не менее 2 семинаров с привлечением широких слоев общественности | тыс. тенге |  |  |  | 5667 | 6064 | 6488 | 6943 |
| Ежегодное производство и трансляция 3 документальных фильмов, посвященных антинаркотической тематике | тыс. тенге |  |  |  | 3038 | 3251 | 3479 | 3722 |
| Показатели прямого результата | Объем произведенной аудиовизуальной продукции, выпущенной в рамках реализации государственного заказа | минут |  |  |  | 49 | 49 | 49 | 49 |
| Показатели конечного результата | Доведение до населения страны мероприятий по антинаркотической тематике | шт. |  |  |  | 11 | 11 | 11 | 11 |
| Показатели качества |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели эффективности |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Объем бюджетных расходов |  |  |  |  |  | 10362 | 11 088 | 11 864 | 12 695 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Администратор бюджетной программы | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | | | |
| Бюджетная программа | 021 Проведение государственной информационной политики | | | | | | | | |
| Описание | Проведение государственной информационной политики, в том числе через газеты и журналы, через телерадиовещание, Интернет-ресурсы, аренда транспондера, методическое обеспечение вопросов проведения государственной информационной политики, проведение мониторинга продукции средств массовой информации на предмет исполнения норм законодательства РК | | | | | | | | |
| Вид бюджетной программы | в зависимости от содержания | Осуществление государственных функций, полномочий и оказание вытекающих из них государственных услуг | | | | | | | |
| в зависимости от способа реализации | Индивидуальная бюджетная программа, реализуемая одним администратором | | | | | | | |
| текущая/развитие | Текущая | | | | | | | |
| Наименование показателей бюджетной программы | | Ед. изм. | Отчетный период | | Плановый период | | | | |
| 2009 год | 2010 год | 2011 год | 2012 год | 2013 год | 2014 год | 2015 год |
| Мероприятия бюджетной программы | Услуги в рамках государственного социального заказа | тыс. тенге |  |  |  | 34 367 | 36 774 | 36 774 | 36 774 |
| Проведение государственной информационной политики через газеты и журналы | тыс. тенге |  |  |  | 2 556 287 | 1 881 370 | 1 881 370 | 1 881 370 |
| Проведение государственной информационной политики через телерадиовещание | тыс. тенге |  |  |  | 22 811 890 | 31 749 287 | 32 181 535 | 33 795 487 |
| Проведение мониторинга продукции средств массовой информации на предмет исполнения норм законодательства РК | тыс. тенге |  |  |  | 28762 | 65 646 | 65 646 | 65 646 |
| Проведение мониторинга Интернет-ресурсов на предмет исполнения норм законодательства РК | тыс. тенге |  |  |  | 14 900 | 28 350 | 28 350 | 28 350 |
| Проведение мониторинга продукции средств массовой информации на предмет исполнения законодательства о выборах РК | тыс. тенге |  |  |  | 0 |  | 11 472 |  |
| Методическое обеспечение вопросов проведения государственной информационной политики | тыс. тенге |  |  |  | 144 448 | 305 753 | 305 753 | 305 753 |
| Услуги информационного агентства Bnews | тыс. тенге |  |  |  | 153 650 | 345 380 | 345 380 | 345 380 |
| Услуги информационного Интернет-портала Baq.kz | тыс. тенге |  |  |  | 12840 | 92159 | 92159 | 92159 |
| Сопровождение сайта Премьер-Министра РК | тыс. тенге |  |  |  | 90 599 | 122 131 | 122 131 | 122 131 |
|  | Анализ контентного сопровождения и продвижения официальных Интернет-ресурсов государственных органов | тыс. тенге |  |  |  |  | 47188 | 50491 | 54025 |
|  | Статистический анализ Казнета | тыс. тенге |  |  |  |  | 33 853 | 36223 | 38759 |
|  | Анализ социально-политического влияния Интернета | тыс. тенге |  |  |  |  | 92712 | 99202 | 106146 |
|  | Контентный перевод и контентное сопровождение литературного портала | тыс. тенге |  |  |  |  | 146 451 | 156246 | 167184 |
|  | Переход печатных СМИ в интернет | тыс. тенге |  |  |  |  | 58 931 | 58 931 | 58 931 |
| Повышение уровня государственного присутствия в Интернете и формирование положительной информационной среды посредством видео-порталов | тыс. тенге |  |  |  |  | 161 444 | 161 444 | 161 444 |
| Сопровождение сайта elim-ai.kz | тыс. тенге |  |  |  |  | 276 623 | 276 623 | 276 623 |
| Показатели прямого результата | Ввод новых государственных отечественных телевизионных передач и радиоканалов | ед. |  |  |  | 3 | 1 |  |  |
| Объем материалов отечественных печатных СМИ, выпущенных в рамках государственного заказа (газеты) | полоса формата | 12685 |  |  | 15 298 | 12400 | 12400 | 12400 |
| Объем материалов отечественных печатных СМИ, выпущенных в рамках государственного заказа (журналы) | издательский | 875 |  |  | 953 | 875 | 875 | 875 |
| Объем телевизионных передач и радиопередач, выпущенных в рамках государственного заказа | час | 68708 |  |  | 102 165 | 115 392 | 120 855 | 120 855 |
| Объем продукции электронных СМИ, охваченных мониторингом | час | 74460 |  |  | 74460 | 74460 | 74460 | 74460 |
| Объем продукции печатных СМИ, охваченных мониторингом | полоса | 20718 |  |  | 20718 | 20718 | 20718 | 20718 |
| Количество проведенных семинаров с участием представителей государственных органов, направленных на совершенствование государственной информационной политики | кол-во |  |  |  | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Количество Интернет-ресурсов, охваченных мониторингом | кол-во |  |  |  | 135 | 135 | 135 | 135 |
| Количество ссылок на сайты казахоязычных средств массовой информации на информационный портал Baq.kz | кол-во |  |  |  | 130 | 240 | 390 | 395 |
| Количество страниц казахоязычных средств массовой информации, не имеющих собственного сайта, размещенных на информационный портал Baq.kz | кол-во |  |  |  | 100 | 150 | 200 | 205 |
| Количество обучающих семинаров по исполнению информационного портала Baq.kz по области | кол-во |  |  |  | 14 | 14 | 14 | 14 |
|  | Количество публикуемых информационно-аналитических материалов на государственном и русском языках на портале Bnews.kz | кол-во |  |  |  |  | 30 000 | 35 000 | 40 000 |
|  | Количество проводимых онлайн-конференций на государственном и русском языках на портале Bnews.kz | кол-во |  |  |  |  | 50 | 60 | 70 |
|  | Размещение на портале Каztube.kz  отечественного контента, без нарушения законодательства в области авторских прав | час |  |  |  |  | 50 | 70 | 90 |
|  | Количество зарегистрированных  пользователей на портале Каztube.kz | кол-во |  |  |  |  | 40 000 | 45 000 | 50 000 |
|  | Охват аудитории проводимых онлайн-ЕНТ на портале «Elim-ai.kz» | кол-во |  |  |  |  | 8000 | 10000 | 12000 |
|  | Количество публикуемых  материалов, создающих благоприятный имидж РК на портале Pm.kz | кол-во |  |  |  |  | 10 000 | 12 000 | 14 000 |
|  | Количество разработанных и запущенных Интернет- ресурсов для печатных СМИ РК | кол-во |  |  |  |  | 400 | 400 | 400 |
|  | Количество обученных представителей СМИ и технических сотрудников по переходу СМИ в Интернет | кол-во |  |  |  |  | 500 | 500 | 500 |
|  | Количество публикуемых материалов, создающие благоприятный имидж РК на портале «Elim-ai.kz» | кол-во |  |  |  |  | 10 000 | 11 000 | 12 000 |
|  | Количество разрабатываемых социальных онлайн-игр с национальным колоритмом | кол-во |  |  |  |  | 5 | 5 | 5 |
| Показатели конечного результата | Обеспечение среднесуточных объемов вещания государственных телеканалов от 16 до 24 часов с целью доведения до населения страны государственной информационной политики | % | 100 |  |  | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Показатели качества |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели эффективности |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Объем бюджетных расходов |  |  | 16 238 694 |  |  | 25847 743 | 354  44 052 | 35909 730 | 37536 162 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Администратор бюджетной программы | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | | | |
| Бюджетная программа | 022 Увеличение уставных капиталов юридических лиц, осуществляющих деятельность в области информации | | | | | | | | |
| Описание | Увеличение уставного капитала АО «Агентство «Хабар» по проекту «Техническое дооснащение АО «Агентство «Хабар» - приобретение телевизионного оборудования для телеканала «Новости-24» | | | | | | | | |
| Вид бюджетной программы | в зависимости от содержания | Осуществление бюджетных инвестиций | | | | | | | |
| в зависимости от способа реализации | Индивидуальная бюджетная программа, реализуемая одним администратором | | | | | | | |
| текущая/развитие | Развитие | | | | | | | |
| Наименование показателей бюджетной программы | | Ед. изм. | Отчетный период | | Плановый период | | | | |
| 2009 год | 2010 год | 2011 год | 2012 год | 2013 год | 2014 год | 2015  год |
| Мероприятия бюджетной программы | Пополнение уставного капитала АО «Агентство «Хабар» | тыс. тенге |  |  |  | 1 404 648 |  |  |  |
| Показатели прямого результата | Ввод новых отечественных телеканалов | ед. |  |  |  | 1 |  |  |  |
| Показатели конечного результата | Обеспечение среднесуточного объема вещания государственного телеканала 24 часа с целью доведения до населения страны государственной информационной политики | % |  |  |  | 100 |  |  |  |
| Показатели качества |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели эффективности |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Объем бюджетных расходов |  |  |  |  |  | 1 404 648 |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Администратор бюджетной программы | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | | | |
| Бюджетная программа | 023 Целевые трансферты на развитие областным бюджетам, бюджетам городов Астаны и Алматы на развитие объектов культуры | | | | | | | | |
| Описание | Строительство объектов культуры местного, городского значения | | | | | | | | |
| Вид бюджетной программы | в зависимости от содержания | Предоставление трансфертов и бюджетных субсидий | | | | | | | |
| в зависимости от способа реализации | Индивидуальная бюджетная программа, реализуемая одним администратором | | | | | | | |
| текущая/развитие | Развитие | | | | | | | |
| Наименование показателей бюджетной программы | | Ед. изм. | Отчетный период | | Плановый период | | | | |
| 2009 год | 2010 год | 2011 год | 2012 год | 2013 год | 2014 год | 2015  год |
| Мероприятия бюджетной программы | Строительство объектов культуры города Астаны | тыс. тенге | 15 544 535 | 1 994 925 |  | 181 570 |  |  |  |
| Строительство объектов культуры города Алматы | тыс. тенге |  |  | 10 397 330 |  |  |  |  |
| Строительство объектов культуры Восточно-Казахстанской области | тыс. тенге |  |  |  |  |  |  |  |
| Строительство объектов культуры Мангистауской области | тыс. тенге |  |  |  |  |  |  |  |
| Строительство объектов культуры Кызылординской области | тыс. тенге |  |  |  |  |  |  |  |
| Строительство объектов культуры Карагандинской области | тыс. тенге | 259 240 |  |  |  |  |  |  |
| Строительство объектов культуры Южно-Казахстанской области | тыс. тенге |  |  |  |  |  |  |  |
| Строительство объектов культуры Костанайской области | тыс. тенге |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели прямого результата | Окончательная оплата по объекту «Триумфальная арка», связанная с проведением летних видов работ (озеленение и благоустройство территории, установка лифтового оборудования) | % |  |  |  | 5 |  |  |  |
| Показатели конечного результата | Количество объектов, введенных в эксплуатацию |  | 2 |  |  | 1 |  |  |  |
| Показатели качества |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели эффективности |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Объем бюджетных расходов |  | тыс. тенге | 15 803 775 | 1 994 925 | 10 397 330 | 181 570 |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Администратор бюджетной программы | Министерство культуры Республики Казахстан | | | | | | | | |
| Бюджетная программа | 024 Создание информационных систем по развитию государственного языка и других языков народа Казахстана | | | | | | | | |
| Описание | Реализация Государственной программы функционирования и развития языков на 2001 – 2010 годы, Государственной программы поддержки соотечественников, проживающих за рубежом | | | | | | | | |
| Вид бюджетной программы | в зависимости от содержания | Осуществление бюджетных инвестиций | | | | | | | |
| в зависимости от способа реализации | Индивидуальная бюджетная программа, реализуемая одним администратором | | | | | | | |
| текущая/развитие | Развитие | | | | | | | |
| Наименование показателей бюджетной программы | | Ед. изм. | Отчетный период | | Плановый период | | | | |
| 2009 год | 2010 год | 2011 год | 2012 год | 2013 год | 2014 год | 2015  год |
| Показатели прямого результата | Доля взрослого населения неказахской национальности, владеющего государственным языком | % | 12 |  |  |  |  |  |  |
| Доля представителей других этносов, охваченных курсами по обучению родному языку при национально-культурных объединениях | % | 79 |  |  |  |  |  |  |
| Количество стран проживания казахской диаспоры, охваченных организационно-методическими мероприятиями |  | 12 |  |  |  |  |  |  |
| Показатели конечного результата | Удельный объем делопроизводства на государственном языке в государственных органах в общем объеме документооборота | % | 60 |  |  |  |  |  |  |
| Показатели качества |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели эффективности |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Объем бюджетных расходов |  | тыс. тенге | 328 295 |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Администратор бюджетной программы | Министерство культуры и информации Республики Казахстан | | | | | | | | |
| Бюджетная программа | 024 Целевые текущие трансферты областным бюджетам, бюджетам городов Астаны и Алматы на материально-техническое оснащение объектов культуры | | | | | | | | |
| Описание | Материально-техническое оснащение объектов культуры местного значения | | | | | | | | |
| Вид бюджетной программы | в зависимости от содержания | Предоставление трансфертов и бюджетных субсидий | | | | | | | |
| в зависимости от способа реализации | Индивидуальная бюджетная программа, реализуемая одним администратором | | | | | | | |
| текущая/развитие | Текущая | | | | | | | |
| Наименование показателей бюджетной программы | | Ед. изм. | Отчетный период | | Плановый период | | | | |
| 2009 год | 2010 год | 2011 год | 2012 год | 2013 год | 2014 год | 2015  год |
| Мероприятия бюджетной программы | Материально-техническое оснащение Дворца Независимости (Конгресс-холл) города Астаны | тыс. тенге |  |  |  | 1 285 860 |  |  |  |
| Показатели прямого результата | Ориентировочное количество оборудования и материалов для кинозалов | шт. |  |  |  | 90 |  |  |  |
| Выкуп изготовленного макета города Астаны | ед. |  |  |  | 1 |  |  |  |
| Показатели конечного результата | Приобретение оборудования и выкуп изготовленного макета Дворца Независимости (Конгресс-холл) города Астаны | ед. |  |  |  | 91 |  |  |  |
| Показатели качества |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели эффективности |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Объем бюджетных расходов |  | тыс. тенге |  |  |  | 1 285 860 |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Администратор бюджетной программы | Министерство культуры Республики Казахстан | | | | | | | | |
| Бюджетная программа | 029 Увеличение уставных капиталов юридических лиц, осуществляющих деятельность в области культуры | | | | | | | | |
| Описание | Создание эффективной производственно-технической базы и благоприятных условий для инвестирования отрасли | | | | | | | | |
| Вид бюджетной программы | в зависимости от содержания | Осуществление бюджетных инвестиций | | | | | | | |
| в зависимости от способа реализации | Индивидуальная бюджетная программа, реализуемая одним администратором | | | | | | | |
| текущая/развитие | Развитие | | | | | | | |
| Наименование показателей бюджетной программы | | Ед. изм. | Отчетный период | | Плановый период | | | | |
| 2009 год | 2010 год | 2011 год | 2012 год | 2013 год | 2014 год | 2015  год |
| Мероприятия бюджетной программы | Увеличение уставного капитала АО «НК «Казахфильм» | тыс. тенге | 1 970 000 | 1 000 000 |  |  |  |  |  |
| Увеличение уставного капитала АО «Национальный информационный холдинг АО «Арна медиа» | тыс. тенге | 1 820 000 |  |  |  |  |  |  |
| Увеличение уставного капитала РГП «Казреставрация» | тыс. тенге |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели прямого результата | Создание эффективной производственно-технической базы юридическим лицам для инвестирования отрасли |  | х | х | х | х | х | х |  |
| Показатели конечного результата | Повышение эффективности деятельности акционерных обществ с государственным участием | | | | | | | | |
| Показатели качества |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели эффективности |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Объем бюджетных расходов |  | тыс. тенге | 3 790 000 | 1 000 000 |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Администратор бюджетной программы | Министерство культуры Республики Казахстан | | | | | | | | |
| Бюджетная программа | 031 Развитие международного сотрудничества в области культуры и религии, проведение социологических, научно-исследовательских и аналитических услуг по религиозным вопросам | | | | | | | | |
| Бюджетная подпрограмма | 100 Реализация государственной политики в сфере свободы и вероисповедания | | | | | | | | |
| Описание | Проведение информационно-пропагандистских мероприятий по вопросам государственной политики в области обеспечения прав граждан на свободу вероисповедания и межконфессиональных отношений. Проведение исследований по вопросам развития религиозной ситуации, реализации права на свободу вероисповедания, отношений между конфессиями | | | | | | | | |
| Вид бюджетной программы | в зависимости от содержания | Осуществление государственных функций, полномочий и оказание вытекающих из них государственных услуг | | | | | | | |
| в зависимости от способа реализации | Индивидуальная бюджетная программа, реализуемая одним администратором | | | | | | | |
| текущая/развитие | Текущая | | | | | | | |
| Наименование показателей бюджетной программы | | Ед. изм. | Отчетный период | | Плановый период | | | | |
| 2009 год | 2010 год | 2011 год | 2012 год | 2013 год | 2014 год | 2015  год |
| Показатели прямого результата | прогнозируемый тираж выпускаемой информационной, периодической, печатной продукции, научных, методических материалов по вопросам религии | шт. |  | 4000 |  |  |  |  |  |
| прогнозируемое количество международных, республиканских и региональных научно-практических конференций, семинаров-совещаний | ед. |  | 4 |  |  |  |  |  |
| прогнозируемое число мероприятий, проведенных агитационно-пропагандистскими группами по вопросам свободы вероисповедания с привлечением ученых-теологов, юристов и иных научных сотрудников | ед. |  | 1 |  |  |  |  |  |
| выпуск видеофильмов, видеороликов | ед. |  | 3 |  |  |  |  |  |
| прогнозируемое проведение социологических исследований, мониторингов религиозной ситуации, направленных на выработку практических рекомендаций | шт. |  | 7 |  |  |  |  |  |
| прогнозируемое количество исследовательских и консультационных записок, аналитических отчетов развития религиозной ситуации | шт. |  | 4 |  |  |  |  |  |
| Показатели конечного результата | уровень поддержки в общественном сознании государственной политики в сфере межконфессиональных отношений | % |  | 75 |  |  |  |  |  |
| количество населения, охваченного информационно-пропагандистскими мероприятиями по повышению религиоведческой грамотности | чел. |  | 21087 |  |  |  |  |  |
| выработка практических рекомендаций по проведенным социологическим исследованиям и мониторингу религиозной ситуации | шт. |  | 11 |  |  |  |  |  |
| Показатели качества |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели эффективности |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Объем бюджетных расходов |  | тыс. тенге |  | 55 316 |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Администратор бюджетной программы | Министерство культуры Республики Казахстан | | | | | | | | |
| Бюджетная программа | 031 Развитие международного сотрудничества в области культуры и религии, проведение социологических, научно-исследовательских и аналитических услуг по религиозным вопросам | | | | | | | | |
| Бюджетная подпрограмма | 101 Научно-исследовательские и аналитические услуги по религиозным вопросам | | | | | | | | |
| Описание | Проведение исследований по религиозным вопросам и развитию государственно-конфессиональных отношений, разработка учебно-методических материалов по вопросам развития религиозной ситуации, реализации права на свободу вероисповедания и деятельности религиозных объединений | | | | | | | | |
| Вид бюджетной программы | в зависимости от содержания | Осуществление государственных функций, полномочий и оказание вытекающих из них государственных услуг | | | | | | | |
| в зависимости от способа реализации | Индивидуальная бюджетная программа, реализуемая одним администратором | | | | | | | |
| текущая/развитие | Текущая | | | | | | | |
| Наименование показателей бюджетной программы | | Ед. изм. | Отчетный период | | Плановый период | | | | |
| 2009 год | 2010 год | 2011 год | 2012 год | 2013 год | 2014 год | 2015  год |
| Показатели прямого результата | Прогнозируемое количество наименований выпускаемых учебно-методических материалов (учебной, монографической литературы, словарей, энциклопедий, информационных бюллетеней, специальных печатных изданий) | шт. |  | 22 |  |  |  |  |  |
| Показатели конечного результата | Уровень поддержки в общественном сознании государственной политики в сфере межконфессиональных отношений | % |  | 75 |  |  |  |  |  |
| Показатели качества |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели эффективности |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Объем бюджетных расходов |  | тыс. тенге |  | 53 108 |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Администратор бюджетной программы | Министерство культуры Республики Казахстан | | | | | | | | |
| Бюджетная программа | 031 Развитие международного сотрудничества в области культуры и религии, проведение социологических, научно-исследовательских и аналитических услуг по религиозным вопросам | | | | | | | | |
| Бюджетная подпрограмма | 102 Содействие развитию международного сотрудничества в области культуры и религии | | | | | | | | |
| Описание | Проведение мероприятий по повышению позитивного имиджа Казахстана на международной арене в области культуры и религии, пропаганде казахстанской идеи межэтнического и межконфессионального согласия | | | | | | | | |
| Вид бюджетной программы | в зависимости от содержания | Осуществление государственных функций, полномочий и оказание вытекающих из них государственных услуг | | | | | | | |
| в зависимости от способа реализации | Индивидуальная бюджетная программа, реализуемая одним администратором | | | | | | | |
| текущая/развитие | Текущая | | | | | | | |
| Наименование показателей бюджетной программы | | Ед. изм. | Отчетный период | | Плановый период | | | | |
| 2009 год | 2010 год | 2011 год | 2012 год | 2013 год | 2014 год | 2015  год |
| Показатели прямого результата | прогнозируемое количество исследовательских отчетов и консультационных записок, аналитических отчетов развития в сфере культуры и религии | ед. |  | 10 |  |  |  |  |  |
| прогнозируемое количество наименований выпускаемых учебно-методических и научно-методических материалов | ед. |  | 20 |  |  |  |  |  |
| Показатели конечного результата | Уровень поддержки в общественном сознании государственной политики в сфере межконфессиональных отношений | % |  | 75 |  |  |  |  |  |
| Показатели качества |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели эффективности |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Объем бюджетных расходов |  | тыс. тенге |  | 82 557 |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Администратор бюджетной программы | Министерство культуры Республики Казахстан | | | | | | | | |
| Бюджетная программа | 068 Капитальный, текущий ремонт объектов культуры и информации в рамках реализации стратегии региональной занятости и переподготовки кадров | | | | | | | | |
| Описание | Проведение капитального и текущего ремонта объектов культуры республиканского значения | | | | | | | | |
| Вид бюджетной программы | в зависимости от содержания | Осуществление капитальных расходов | | | | | | | |
| в зависимости от способа реализации | Индивидуальная бюджетная программа, реализуемая одним администратором | | | | | | | |
| текущая/развитие | Текущая | | | | | | | |
| Наименование показателей бюджетной программы | | Ед. изм. | Отчетный период | | Плановый период | | | | |
| 2009 год | 2010 год | 2011 год | 2012 год | 2013 год | 2014 год | 2015 год |
| Мероприятия бюджетной программы | Проведение капитального и текущего ремонта республиканских организаций культуры | тыс. тенге |  | 835 673 |  |  |  |  |  |
| Показатели прямого результата | Количество объектов, подлежащих капитальному и текущему ремонту | ед. |  | 6 |  |  |  |  |  |
| Показатели конечного результата | Завершение капитальных и текущих ремонтных работ на объектах с привлечением наемных работников с органов занятости |  |  | 6 |  |  |  |  |  |
| Показатели качества |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатели эффективности |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Объем бюджетных расходов |  | тыс. тенге |  | 835 673 |  |  |  |  |  |

**7.2 Свод бюджетных расходов**

тыс.тенге

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование программы | Отчетный период | | Плановый период | | | | |
| 2009 год (отчет) | 2010 год (отчет) | 2011 год (уточ. план) | 2012 год | 2013 год | 2014 год | 2015 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| ВСЕГО бюджетных расходов: | 57 090 567 | 23 836 490 | 67 566 368 | 61 585 629 | 56 663 576 | 54 544 211 | 55 167 431 |
| *Текущие бюджетные программы* | *36 308 622* | *20 755 416* | *19 262 112* | *44 061 677* | *55 834 608* | *54 544 211* | *55 167 431* |
| Формирование государственной политики в области культуры и информации | 404 448 | 483 867 | 406 257 | 645 985 | 688 105 | 690 557 | 703 500 |
| Прикладные научные исследования | 268 091 | 173 213 | 161 441 | 155300 | 223 840 | 182 461 | 102 179 |
| Стимулирование деятелей в сфере культуры и информации | 28 859 | 50 415 | 29 694 | 67 814 | 41930 | 77557 | 48017 |
| Развитие государственного языка и других языков народа Казахстана | 633 873 | 590 311 | 2 533 564 | 438 104 | 1 648 923 | 1 647 014 | 1 647 014 |
| Капитальные расходы Министерства культуры и информации Республики Казахстан | - | 4 160 | 11 655 | 0 | 20000 | 1348 | 2313 |
| Капитальные расходы государственных организаций в области культуры и информации | 451 544 | 24 090 | 903 690 | 613 901 | 1 174 767 | 1 176 538 | 242 366 |
| Производство национальных фильмов | 4 600 465 | 4 957 976 | 4 512 136 | 2 116 560 | 3 437 281 | 2 396 890 | 2 409 890 |
| Проведение социально значимых и культурных мероприятий | 1 173 711 | 2 583 777 | 2 227 745 | 2 145 496 | 1 311 039 | 1 191 634 | 1 171 354 |
| Обеспечение функционирования театрально-концертных организаций | 3 123 979 | 4 131 904 | 4 591 567 | 5 743 831 | 5 883 193 | 5 773 243 | 5 819517 |
| Обеспечение сохранности историко-культурного наследия | 969 724 | 1 300 750 | 1 423 403 | 1 116 926 | 1 491 722 | 1 081 116 | 1 068 209 |
| Проведение государственной политики в области внутриполитической стабильности и общественного согласия | 1 122 495 | 1 436 390 | 982 747 | 658 144 | 852 933 | 863 601 | 887 501 |
| Воссоздание, сооружение памятников историко-культурного наследия | 563 650 | 565 323 | 610 330 | 716 420 | 892 402 | 828 455 | 711 702 |
| Повышение квалификации и переподготовка кадров государственных организаций культуры | 71 970 | 20 243 | 21 862 | 23 647 | 23 556 | 25 204 | 26 968 |
| Свод и систематизация изучения культурного наследия казахского народа | 42 220 | 38 500 | 43 604 | 43 604 | 47 400 | 48 604 | 48 340 |
| Обеспечение доступа к информации в публичных библиотеках республиканского значения | 659 665 | 673 584 | 802 417 | 901 558 | 1 056 713 | 1 015 846 | 1 017 471 |
| Проведение мероприятий за счет резерва Правительства Республики Казахстан на неотложные затраты | 729 933 |  |  |  |  |  |  |
| Проведение мероприятий за счет средств на представительские затраты | 27 547 | 5 535 |  |  |  |  |  |
| Развитие международного сотрудничества в области культуры и религии, проведение социологических, научно-исследовательских и аналитических услуг по религиозным вопросам |  | 190 981 | 0 |  |  |  |  |
| Целевые текущие трансферты областным бюджетам, бюджетам городов Астаны и Алматы на текущие расходы в рамках реализации стратегии региональной занятости и переподготовки кадров | 3 830 600 | 2 688 724 |  |  |  |  |  |
| Капитальный, текущий ремонт объектов культуры в рамках реализации стратегии региональной занятости и переподготовки кадров |  | 835 673 |  |  |  |  |  |
| Целевые текущие трансферты областным бюджетам, бюджетам городов Астаны и Алматы на материально-техническое оснащение объектов культуры |  |  |  | 1 285 860 |  |  |  |
| Издание социально-важных видов литературы | 1 069 999 |  |  | 1 093 286 | 1 134 534 | 1 187 292 | 1 270 402 |
| Обеспечение сохранности архивных документов и архива печати | 297 155 |  |  | 437 136 | 451 130 | 435 257 | 441 831 |
| Пропаганда борьбы с наркоманией и наркобизнесом |  |  |  | 10 362 | 11 088 | 11 864 | 12 695 |
| Проведение государственной информационной политики | 16 238 694 |  |  | 25 847 743 | 35 444 052 | 35 909 730 | 37 536 162 |
| *Бюджетные программы развития* | *20 781 945* | *3 081 074* | *48 304 256* | *17 523 952* | *828 968* | *0* | *0* |
| Целевые трансферты на развитие областным бюджетам, бюджетам городов Астаны и Алматы на развитие объектов культуры | 15 803 775 | 1 994 925 | 10 397 330 | 181 570 | 0 | 0 |  |
| Строительство, реконструкция объектов культуры | 859 875 | 86 149 | 532 294 | 100 734 |  |  |  |
| Создание информационных систем по развитию государственного языка и других языков народа Казахстана | 328 295 |  |  |  |  |  |  |
| Увеличение уставных капиталов юридических лиц, осуществляющих деятельность в области культуры | 3 790 000 | 1 000 000 |  |  |  |  |  |
| Увеличение уставных капиталов юридических лиц, осуществляющих деятельность в области информации |  |  |  | 1 404 648 |  |  |  |
| Целевые трансферты на развитие бюджету города Астаны на увеличение уставного капитала ТОО «Театр оперы и балета» |  |  | 37 374 632 | 15 837 000 | 828 968 |  |  |

© 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан» Министерства юстиции Республики Казахстан