



Об утверждении Стратегии развития акционерного общества "Национальная компания "Социально-предпринимательская корпорация "Атырау" на 2014 - 2023 годы

Утративший силу

Постановление Правительства Республики Казахстан от 30 июня 2014 года № 741. Утратило силу постановлением Правительства Республики Казахстан от 10 декабря 2018 года № 818 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования)

Сноска. Утратило силу постановлением Правительства РК от 10.12.2018 № 818 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

В соответствии с пунктом 2 статьи 184 Закона Республики Казахстан "О государственном имуществе" от 1 марта 2011 года Правительство Республики Казахстан **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить прилагаемую Стратегию развития акционерного общества "Национальная компания "Социально-предпринимательская корпорация "Атырау" на 2014 – 2023 годы.

2. Настоящее постановление вводится в действие со дня его подписания.

Премьер-Министр
Республики Казахстан

К. Масимов

Утверждена
постановлением Правительства
Республики Казахстан
от 30 июня 2014 года № 741

Стратегия развития акционерного общества "Национальная компания "Социально-предпринимательская корпорация "Атырау" на 2014 – 2023 годы

Стратегия развития акционерного общества "Национальная компания "Социально-предпринимательская корпорация "Атырау" (далее – СПК) на 2014 – 2023 годы (далее – Стратегия) разработана в соответствии с Правилами разработки, утверждения стратегий развития и планов развития национальных управляющих холдингов, национальных холдингов, национальных компаний, акционером которых является государство, а также мониторинга и оценки их

реализации, утвержденными постановлением Правительства Республики Казахстан от 31 октября 2011 года № 1236, и Концепцией развития СПК, одобренный постановлением Правительства Республики Казахстан от 31 октября 2012 года № 1382 (далее – Концепция).

Стратегия носит концептуальный характер и не включает в себя описание организационных мероприятий и документальных процедур, которые будут выработаны после согласования и утверждения Стратегии.

Стратегия является основой для разработки последующих программных документов, планов развития на пятилетний период, прогнозных финансовых моделей, а также бюджета СПК.

Настоящая Стратегия определяет миссию, видения, стратегические направления, цели, задачи, мероприятия, механизмы их реализации и показатели результатов деятельности на ближайшие 10 лет и разработана с учетом основных направлений:

- 1) Послания Президента Республики Казахстан Лидера Нации Н.А. Назарбаева народу Казахстана "Стратегия "Казахстан – 2050" – новый политический курс состоявшегося государства" от 14 декабря 2012 года;
- 2) Указа Президента Республики Казахстан от 6 апреля 2007 года № 310 "О дальнейших мерах по реализации Стратегии развития Казахстана до 2030 года";
- 3) Указа Президента Республики Казахстан от 01 февраля 2010 года № 922 "О Стратегическом плане развития Республики Казахстан до 2020 года";
- 4) Указа Президента Республики Казахстан от 4 июня 2013 года № 579 "Об утверждении Концепция инновационного развития Республики Казахстан до 2020 года";
- 5) Указа Президента Республики Казахстан от 18 июля 2009 года № 827 "О системе государственного планирования в Республике Казахстан";
- 6) Указа Президента Республики Казахстан от 4 марта 2010 года № 931 "О некоторых вопросах дальнейшего функционирования Системы государственного планирования в Республике Казахстан";
- 7) Указа Президента Республики Казахстан от 19 марта 2010 года № 958 "О Государственной программе по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010 – 2014 годы и признании утратившими силу некоторых указов Президента Республики Казахстан";
- 8) Программы развития территории Атырауской области до 2015 года, утвержденная решением областного маслихата от 3 декабря 2010 года № 374-IV;
- 9) постановления Правительства Республики Казахстан № 1382 от 31 октября 2012 года "Об одобрении Концепции развития социально-предпринимательских корпораций";

10) постановления Правительства Республики Казахстан от 30 ноября 2010 года № 1308 "Об утверждении Программы по развитию инноваций и содействию технологической модернизации в Республике Казахстан на 2010 – 2014 годы";

11) постановления Правительства Республики Казахстан от 13 апреля 2010 года № 301 " Об утверждении Программы "Дорожная карта бизнеса 2020";

12) постановления Правительства Республики Казахстан от 14 марта 2011 года № 254 "Об утверждении Программы "Производительность – 2020";

13) постановления Правительства Республики Казахстан от 30 октября 2010 года № 1145 "Об утверждении Программы по привлечению инвестиций, развитию специальных экономических зон и стимулированию экспорта в Республики Казахстан на 2010 – 2014 годы";

14) Указа Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева "О мерах по созданию и обеспечению деятельности социально-предпринимательских корпораций" от 13 января 2007 года № 274;

15) Закона "Об акционерных обществах" Республики Казахстан от 13 мая 2003 года № 415 – II;

16) Закона "О государственном имуществе" Республики Казахстан от 01 марта 2011 года № 413 – IV;

17) Закона "О недрах и недропользовании" Республики Казахстан от 24 июня 2010 года № 291 – IV;

18) постановления Правительства Республики Казахстан от 31 марта 2010 года № 266 "О вопросах социально-предпринимательских корпораций".

Стратегия развития нацелена на достижение устойчивого развития СПК путем содействия стабильному и сбалансированному экономическому росту Атырауской области, повышения уровня и качества жизни населения региона и роста акционерной стоимости СПК. Стратегия также подразумевает развитие Атырауского региона через механизм государственно-частного партнерства.

Роль СПК сводится к обеспечению стимулирования развития предпринимательства и бизнеса, развития региональной инфраструктуры, способствующей повышению уровня жизни населения, и решения социально значимых проблем региона. При этом основным инструментом содействия развитию предпринимательства и бизнеса является участие Компании в совместных с частным бизнесом инвестиционных проектах через размещение активов, передаваемых социально-предпринимательским корпорациям для реализации инвестиционных проектов.

Разработка Стратегии обуславливается:

1) необходимостью иметь целевые ориентиры долгосрочного социально-экономического развития с четкими представлениями об основных приоритетах, источниках и механизмах их реализации;

- 2) необходимостью гармоничного развития социальной сферы региона;
- 3) определением направлений и сфер деятельности, приоритетных для реализации потенциала СПК;
- 4) формированием политики развития и модели функционирования СПК;
- 5) выработкой комплекса мер, направленных на обеспечение дальнейшего становления СПК в качестве регионального института развития.

1. Анализ текущей ситуации

Анализ внешней среды

1. Общая характеристика Атырауской области

Атырауская область (далее – область) расположена на западе Республики Казахстан, образована в 1938 году. До 1992 года именовалась Гурьевской областью.

Область находится, в основном, в пределах обширной Прикаспийской низменности. Территория области равна 118,6 тыс. кв. км (4,35 % от общей площади территории Казахстана).

Протяженность границ области: общая – 1 949,46 км., в том числе с Астраханской областью – 449,61 км., с Западно-Казахстанской – 626,08 км., с Актюбинской – 524,39 км., с Мангистауской – 349,38 км.

Административно-территориальное деление области на 1 января 2010 года: 2 города (1 областного значения, 1 районного значения), 6 поселков, 170 сел (аулов) в составе 7 районов (Жылыойский, Индерский, Исатайский, Курмангазинский, Кызылкогинский, Макатский, Махамбетский) и Атырауской городской администрации.

Население области на 1 января 2013 года – 555,2 тыс. человек (по данным Национальной переписи населения Республики Казахстан). Численность городского населения составляет 268,2 тыс. человек (48,3 %), сельского – 287,0 тыс. человек (51,7 %). Плотность населения в среднем по области (на 1 квадратный км. территории) составляет 4,68 человека.

Область богата природными ресурсами, является одним из ведущих регионов Казахстана с интенсивно развивающейся нефтегазовой промышленностью.

Область обладает достаточно крупными запасами нефти и газа, причем, рациональное использование геэкономического потенциала области позволит улучшить качество жизни населения не только Прикаспийского региона, но и в целом Казахстана. Область является старейшим нефтегазодобывающим регионом Казахстана. На территории области выявлены крупнейшие месторождения нефтегазового и газоконденсатного сырья, разработанные на территории 4-х районов. Государственным балансом запасов Республики Казахстан по области учтено 87 месторождений углеводородного сырья, в том числе нефтяных – 66, нефтегазовых и газоконденсатных – 21.

Кроме того, область богата запасами различных полезных ископаемых: глины для кирпичного производства (запасы оцениваются в 52,7 млн. тонн); калийной соли (697 млн. тонн); строительного песка (41,2 млн. метров в кубе); гипса (21,0 млрд. тонн); поваренной соли (687,0 млн. тонн); песчано-гравийной смеси (12,0 млн. метров в кубе); известняка (1,9 млн. метров в кубе); мела (95,2 млн. тонн); бешофита (50,0 тыс. тонн); источниками минеральной воды, насыщенной диоксидом натрия, хлорида кальция, хлорида магния, сульфата магния, их запасы составляют 898 млн. кубических метров.

В области 61 государственное зарегистрированное месторождение. Из 8 полезных ископаемых: пищевой соли – 2, гипса – 3, известкового камня – 1, мергельной мели – 2, кирпичных сырья - 5, песчано-гравийной смеси – 6, остальные составляют – 23 глинистые породы. В городе Атырау – 7, в Жылыойском районе – 17, в Макатском районе – 5 и в Индерском районе – 12 общераспространенных полезных ископаемых.

В 2012 году ВРП области составил 3 105 млрд. тенге, удельный вес в общем ВВП страны 10,3 %. Сегодня в регионе производится около 24,9 % промышленной продукции страны, добывается 46,7 % нефти и 35,7 % газа. Удельный вес инвестиций в основной капитал – 18,9 %. В рейтинге уровня развитости регионов по итогам 2012 года область заняла 1 место.

2. Описание Индустриально-инновационного развития региона

Горнодобывающая промышленность

Область позиционируется как крупный сырьевой регион Республики Казахстан со специализацией в нефтегазодобывающей сфере.

Горнодобывающая промышленность является доминирующей в промышленности региона ввиду сильного нефтегазового сектора, что вызывает очень сдвинутую экономическую структуру. Регион является одним из главных экспортеров углеводородного сырья (нефть, газ) на мировые рынки. В перспективе эти виды продукции останутся основными товарами, с которыми Казахстан может конкурировать на мировом рынке.

Экономика области, в силу сложившихся обстоятельств, имеет ярко выраженную сырьевую направленность. Нефтегазодобывающая отрасль занимает доминирующее положение в структуре промышленного производства и составляет порядка 91 %. В связи с принятием Стратегии индустриально-инновационного развития и впоследствии Государственной программы форсированного индустриально-инновационного развития, наметилась тенденция незначительного снижения диспропорции между горнодобывающей и перерабатывающими отраслями экономики региона. Учитывая, что в ближайшей перспективе будет введено месторождение Кашаган, роль нефтегазового сектора значительно возрастет.

В то же время ввод интегрированного газохимического комплекса, реконструкция Атырауского нефтеперерабатывающего завода и других проектов позволят удерживать образовавшуюся диспропорцию и наращивать объемы производства несырьевых отраслей экономики. Предпосылки для этого имеются. Промышленную политику области формируют 7 районов и 2 города, где расположены ключевые производственные мощности, 14 крупных и 34 средних промышленных предприятий, на долю которых приходится 98% от общего объема производимой промышленной продукции.

За 1 полугодие 2013 года объем промышленной продукции в действующих ценах составил 2 257,1 млрд. тенге, индекс физического объема произведенной продукции 107,6%. В горнодобывающей промышленности произведено продукции на сумму 2 082,3 млрд. тенге, индекс физического объема произведенной продукции 107,8%. Объем инвестиций в основной капитал в январе-декабре 2012 года с учетом дооценки составил 1032 млрд. тенге. Преобладающими источниками инвестиций остаются средства иностранных хозяйствующих субъектов (46,1%).

Среди основных проблем препятствующих развитию отрасли наиболее существенными являются высокая энергоемкость, низкая рентабельность, не позволяющая предприятиям обновлять основные фонды и инвестировать

в развитие новых технологий, проблема подготовки и повышения квалификации инженерных и рабочих кадров.

Обрабатывающая промышленность

В обрабатывающей промышленности объем промышленной продукции составил в сумме 153,4 млрд. тенге, что к уровню 2012 года составляет 102,1%.

В целях реализации Государственной программы форсированного индустриально-инновационного развития постановлением акимата области от 29 сентября 2009 года за № 217 создан Координационный совет по форсированному индустриально-инновационному развитию, который на своих заседаниях рассматривает и принимает решения по реализации инвестиционных проектов.

На территории области работают 4 машиностроительные компании ТОО "Атыраунефтемаш", ТОО "Карашунгил", ТОО "Доссормунаймаш" и ТОО "КазТурбоРемонт". Развитию машиностроительной отрасли препятствуют низкая конкурентоспособность машиностроительной продукции, узкая номенклатура и низкая доля потребления продукции казахстанского машиностроения, низкое техническое состояние активной части промышленно-производственных фондов и незначительный уровень инновационной активности в отрасли. Вместе с тем, данная отрасль имеет большой потенциал развития с учетом вступления в Таможенный союз и, соответственно, увеличения рынка сбыта производимой продукции, упрощения процедуры экспорта и импорта сырья и комплектующих.

В рамках реализации отраслевой программы по развитию строительной индустрии и производства строительных материалов, будет осуществлена модернизация действующих и строительство новых производств, направленных на обеспечение внутреннего спроса и расширение экспортных возможностей.

Проблемы, существующие в отрасли, связаны с "узким" отечественным ассортиментом производимой продукции, несоответствием производимой продукции международным стандартам (GMP и ISO 13485) и несовершенством нормативно-правовой базы, регулирующей развитие отрасли.

Для развития отрасли местными исполнительными органами будут оказаны секторальные и проектные меры государственной поддержки в части государственной закупки лекарственных средств, обеспечения квалифицированными кадровыми ресурсами, разработки и внедрения технических регламентов, создания привлекательных условий для привлечения прямых инвестиций.

Развитие предпринимательства

Выпуск продукции (товаров и услуг) субъектами малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) за январь-декабрь 2012 года составил 445,2 млрд. тенге.

Количество активных субъектов МСП, работающих на рынке на 1 января 2013 года, составило 29767 единиц.

Численность активно занятых в МСП на 1 января 2013 года составила 89,2 тыс. человек.

Вопросы развития конкуренции в регионе отражены в разделах стратегического плана управления и Программе развития территории Атырауской области на 2011 – 2015 годы, измеряемых в таких индикаторах как улучшение показателей количества активных субъектов малого и среднего бизнеса, обеспеченность торговыми площадями, розничного товарооборота, объемов производства продукции МСП и доли МСП в валовом региональном продукте области будет свидетельствовать о поддержке развития конкуренции в регионе.

Для развития конкуренции в области реализуются меры по созданию необходимой инфраструктуры по развитию предпринимательской деятельности и улучшению конкурентной среды в целом.

В целях разъяснения некоторых аспектов развития конкуренции, сокращения административных барьеров проводятся круглые столы с участием представителей бизнес сообщества и средств массовой информации. Публикуются материалы по данной тематике на страницах областных и районных газет.

В целях снижения административных барьеров в деятельности субъектов малого и среднего бизнеса по области действует Экспертный Совет при Акиме области (консультативно-совещательный орган) по оптимизации разрешительной системы. Таким образом, в целях развития конкуренции в экономике региона, работа по снижению административных барьеров будет продолжена.

Для улучшения конкурентной среды будут реализованы меры по созданию необходимой инфраструктуры для развития предпринимательской деятельности, на постоянной основе будут проводиться анализы состояния и развития товарных рынков и развития конкуренции в области, результаты которых будут освещаться в средствах массовой информации.

Местные исполнительные органы на постоянной основе будут принимать действенные меры по развитию местной конкуренции, в том числе по снижению административных барьеров, создания благоприятных условий конкурентных отношений, в том числе через СПК и государственно-частное партнерство. О ходе данной работы ежеквартально информируется Агентство Республики Казахстан по защите конкуренции (далее – антимонопольное агентство).

Как показывает анализ товарных рынков, в ряде сегментов экономики имеет место недостаточное развитие конкуренции.

В этой связи мерами развития конкуренции в регионе определены:

1) организация сбора, анализа и публикации информации о региональных рынках, потребностях в товарах и услугах в целях привлечения новых предпринимателей;

2) продолжение работы в части повышения информационной прозрачности деятельности органов местного государственного управления.

Дальнейшая работа по устранению административных барьеров и развития конкурентного рынка, неизменно повлечет увеличение числа занятых в МСП, а также положительно повлияет на развитие предпринимательства в целом в регионе.

Агропромышленный комплекс

Агропромышленный комплекс области является одним из важных секторов экономики региона, так как на сегодняшний день в сельской местности проживает более 50% общей численности населения области. В последние годы в состоянии экономики сельскохозяйственной отрасли области наблюдаются позитивные сдвиги. Наиболее важным результатом следует считать рост сельскохозяйственного производства, основным направлением которого является животноводство, где наблюдается тенденция устойчивого роста поголовья скота и производимой животноводческой продукции. Параллельно идет улучшение генофонда и повышение продуктивности племенных животных.

В настоящее время ситуация в области характеризуется динамичным развитием производства, повышением его эффективности, развитием рынка финансовых услуг на селе, улучшением качества жизни сельского населения.

Объем валовой продукции (услуг) сельского хозяйства в январе-декабре 2012 года составил 39802,3 млн. тенге, в том числе животноводства – 28499,2 млн. тенге, растениеводства – 10934,5 млн. тенге.

Анализ индикаторов устойчивого развития региона показывает их неоднородность и противоречивость: область занимает лидирующие позиции по показателю ВРП на душу населения, уровню средней номинальной заработной платы, объему промышленной продукции и инвестиций в основной капитал, вместе с тем имеет место слабо развитое сельское хозяйство. В этой связи региону для поднятия сельскохозяйственной отрасли необходима поддержка со стороны государства.

Производство продукции растениеводства

Территория области расположена в пустынной зоне. Почвы для возделывания сельскохозяйственных культур малопродуктивны, кроме незначительной части приречно-пойменной зоны на севере области (Индерский, Махамбетский районы) и пригорода Атырау. Последние 3-4 года в целом по области под сельскохозяйственными культурами занято в среднем площадь в 6,5 тысяч га.

Государственная поддержка сельхозпроизводителей в части товарного кредитования весенне-полевых и уборочных работ, удешевления стоимости горюче-смазочных материалов, обновлению сельхозтехники позволила сельхозпроизводителям обеспечить ежегодный рост посевных площадей.

Из-за низкого плодородия почвы, регион находится в зоне повышенного риска земледелия, к тому же большая зависимость водообеспечения сельхозтоваропроизводителей от уровня паводковых вод, высокая степень износа гидротехнических сооружений и водонасосных установок, высокая себестоимость кормопроизводства, отсутствие обводнительной системы не позволяет выращивать кормовые культуры. Производство картофеля и овощей сосредоточено в основном в домашних хозяйствах населения, что снижает эффективность производства и товарность продукции, отсутствие современных технически оснащенных хранилищ для овощей, картофеля и фруктов, не налажена их заготовка и переработка.

В результате реформирования сельхозпредприятий и снижения сельскохозяйственного производства произошло сокращение земель сельскохозяйственного назначения с 1990 годом на 8186,6 тыс. га, в том числе пашня уменьшилась на 26,3 тыс. га. Земли сельскохозяйственного назначения закреплены за крестьянскими хозяйствами, значительная часть этих земель не используется.

Для эффективного ведения земледелия, сохранения и воспроизводства плодородия почвы, необходимо проведение зонирования земель, их инвентаризация, контроль использования земельных участков по целевому назначению.

В последние годы в области широко распространяется технология капельного орошения сельхоз культур, как в открытом, так и закрытом грунте. В настоящее время по технологии капельного орошения на открытом и закрытом грунте выращиваются сельскохозяйственные культуры на площади 250 га, такими крупными хозяйствами региона, как: "Атырауагроонимдери", "Райхан", "Сабуров", "Джумагалиев", "Рахатов", "Сандугаш", из которых 155/га занято плодово-ягодными, 77,5/га овощами, 8/га бахчевых культур и 10/га картофелем.

Производство продукции животноводства

В области на 1 января 2013 года во всех категориях хозяйств области количество крупного рогатого скота составило 157,2 тыс. голов, в том числе коров составило 76,7 тыс. голов, овец и коз (621 тыс. голов), лошадей (53,5 тыс. голов), верблюдов (31,5 тыс. голов), птицы на 2,6% (86,6 тыс.). Из основных видов продукции животноводства мяса в живом весе, молока, яиц, так по итогам года всеми категориями хозяйств области реализовано скота и птиц на убой (в живом весе) – 24,9 тыс. тонн, молока – 35,5 тыс. тонн, яиц – 4821,8 тыс. штук.

Параллельно идет улучшение генофонда и повышение продуктивности племенных животных, племенная база которого на сегодняшний день представлена 19 племенными хозяйствами.

Слабое развитие племенного хозяйства в области обуславливается в первую очередь дороговизной самого производства. Закупка скота, создание необходимой инфраструктуры и технологических процессов, а также достаточно большой срок выхода на самоокупаемость производства (порядка 6 лет в виду особенностей технологического процесса) заставляет многих предпринимателей вкладывать деньги в другие направления, обладающие более высокой рентабельностью. Проблемой уже существующих предприятий является слабая технологическая база и труднодоступность получения необходимых инвестиций в производство.

Несмотря на это регион является очень благоприятным для верблюдоводства. Область занимает второе место в Республике после Мангистауской области по разведению верблюдов, здесь сосредоточено более 31,5 тысяч голов, что составляет 1/3 от общего поголовья республики.

В последние годы в республике имеется тенденция к увеличению поголовья едильбаевских, грубошерстных казахских курдючных овец, в том числе по области, благодаря чему регион занимает одно из лидирующих мест по Республике.

В этой связи, актуальным является постановка на научную основу улучшения продуктивности едильбаевских пород овец западного региона Казахстана, а именно Атырауской области, с использованием баранов-производителей более высокопродуктивных курдючных пород отечественной едильбаевской селекции.

Отсутствие перерабатывающих предприятий затрудняют заготовку и сбыт шерсти и шкур, в том числе и каракульских, что соответственно снижает на нее спрос и покупательскую стоимость. В этой связи наблюдается тенденция к уменьшению поголовья каракульских овец. Тем не менее научными организациями ведутся работы по сохранению и совершенствованию генофонда, направленные на повышение живой массы и скороспелости.

Одним из способов увеличения доли племенного скота является искусственное осеменение. В области действуют 33 пункта.

Использование правильного рациона кормления коров является важной составляющей для укрепления генофонда молочного стада. Объем заготовленных кормов составляет 4612,1 тыс. тонн и обеспечивает потребности скота на 97%, но по структуре кормов имеются определенные проблемы. Заготовка таких важных кормов, как силос и сенаж, не проводится. Основной рацион скота состоит из соломы, сена и концентратов, что не повышает продуктивность молочного скота. Особенно данная проблема актуальна для фермерских хозяйств.

Развитие пастбищных ресурсов

В последние годы заметны необратимые экологические изменения сельскохозяйственных угодий, усиление процессов деградации земель. Основным антропогенным фактором, способствующим деградации сельскохозяйственных угодий области, можно выделить пере выпас скота на пастбищах, особенно близ крупных населенных пунктов, приводящий к их разрушению – дигрессии.

Здесь отмечается снижение урожайности кормовых угодий и по большому счету, процесс деградации пастбищ области можно считать наглядным примером развития процессов опустынивания. Одним из основных признаков деградации пастбищ области является высокая степень сбитости пастбищ, на которых проявляются процессы дефляции.

Сбитость пастбищ проявляется в замене ценных видов растений на сорные и непоедаемые, уменьшении урожайности, ограничении сезонов использования. Следует отметить, что наиболее сбитые участки приурочены к колодцам и местам водопоя скота.

Наибольшее проявление деградации наблюдается в Курмангазинском, Махамбетском и Кызылкогинском районах. На сегодня земли

сельскохозяйственного назначения составляют 1945,7 тыс. га или 16,4% от территории области.

Согласно качественной оценке сельскохозяйственных угодий области из общей площади 38 % угодий относится к солонцовым, 34 % к дефлированным, 19% к засоленным и только 6% приходится на земли не осложненных отрицательными признаками.

Особого внимания требует проблема деградации пойменных и дельтовых природных комплексов. Хотелось бы отметить, что в пойме и протоках реки Урал отмечается процесс усыхания, которому подвержено 132,6 тыс. га долинной системы, как известно, являющихся самыми ценными сенокосными угодьями области.

Необходимо отметить, что на экологическое состояние ландшафтов пастбищного использования большую роль оказывает характер и степень увлажненности, ветровая и водная эрозия, являющиеся наиболее опасными видами деградации земель.

Таким образом, вследствие различных природных процессов за последнее десятилетие площади гидроморфных ландшафтов существенно сократились. В частности, луговых травостоев в области стало меньше в 3 раза, тростников – в 14 раз. В целом по области отмечается снижение урожайности сельскохозяйственных угодий и их кормового запаса.

Хозяйствами области ведутся работы по увеличению доли площадей кормовых культур. Благодаря чему можно на 1/3 покрыть ежегодный дефицит в кормах, составляющий 25-30% от общей потребности области в грубых кормах. На сегодня под посевами многолетних кормовых культур занято около 200 га, планируется к 2015 году довести площадь до 1021 га.

Для решения данных проблем СПК будет содействовать в следующих направлениях:

1) сокращение пастбищной нагрузки; введение экологически обоснованного пастбище оборота при соблюдении нагрузки, близкой к оптимальной и создание в условиях пастбище оборота степных генетических резерватов (зон покоя);

2) оптимизация водохозяйственных сооружений на временных водотоках и малых реках;

3) разработка мероприятий, обеспечивающих финансовую поддержку сельхозпроизводителей, на выращивание многолетних кормовых культур.

Производство рыбной продукции

Основными промысловыми рыбами в регионе являются осетровые, сельдь, жерех, вобла, щука, судак, сазан и сом.

Общий объем видимого потребления в Казахстане согласно данным объемов производства, экспорта и импорта рыбы и рыбной продукции – 58,9 тыс. тонн. В

то время как фактический объем потребления рыбы и морепродуктов населением составляет 145 тыс. тонн. Таким образом, объем предложения покрывает объем реального спроса лишь на 41%.

85% произведенной в Казахстане рыбы экспортируется. Из них 30% приходится на экспорт продуктов, произведенных в Атырауской области.

Одним из наиболее перспективных товарных рынков является рынок черной икры осетровых, основными экспортерами которой являются пять стран: Россия, Казахстан, Туркменистан, Азербайджан и Иран.

Развитие производства осетровых и черной икры сдерживается отсутствием необходимой инфраструктуры по разведению, выращиванию рыбы, а также по ее вылову, приемке и хранению.

Согласно постановлению акимата Атырауской области от 20 июня 2006 года № 168 "О закреплении рыбохозяйственных водоемов (участков) за пользователями по Урало-Каспийскому бассейну (в пределах Атырауской области) право на ведение рыбного хозяйства с закреплением рыбохозяйственных водоемов получили 14 природ пользователей, сроком на 10 лет, до 2016 года. Из них по реке Урал – 9 и по реке Кигаш – 5.

По итогам 2012 года природопользователями области было добыто 13,0 тыс. тонн рыбы, что составляет 38% освоения выделенных лимитов 2012 года. В том числе, добыча по районам промысла составила в Каспийском море 5,0 тыс. тонн, или 27% выделенных лимитов, по реке Урал с пространством 5,0 тыс. тонн, или 47% выделенных лимитов и по реке Кигаш 3,0 тыс. тонн или 60% выделенных лимитов. Согласно оперативной информации в 2012 году производство рыбной продукцией составила 9,3 тысяч тонн или 71,2% по сравнению с 2011 годом.

В соответствии с Планом развития рыбного хозяйства на 2006 – 2015 годы наблюдается увеличение объемов инвестиции. В 2012 году на развитие рыбного хозяйства были привлечены 159,7 млн. тенге частных инвестиции, что на 135% больше запланированного показателя.

Развитие рыбной отрасли региона будет осуществляться в соответствии с направлениями, определенными Стратегией развития рыбной отрасли в Атырауской области.

Так, согласно данной стратегии проблемами рассматриваемой отрасли являются:

- 1) отсутствие профессиональных кадров;
- 2) трудоемкость рыбной отрасли, требующая значительных капиталовложений;
- 3) ограниченные производственные мощности частных предприятий по промысловой добыче, предприятий по переработке и исследовательских учреждений;

- 4) низкий уровень инвестиций (по сравнению с прочими отраслями сельского хозяйства);
- 5) неразвитая инфраструктура;
- 6) отсутствие единого управления отрасли в Урало-Каспийском бассейне;
- 7) слабое научное обеспечение.

Производство продуктов питания и переработка сельскохозяйственного сырья

В области нет крупных предприятий по производству сельскохозяйственной продукции, за исключением ТОО "Атырау-Дэм", молокоперерабатывающий завод в городе Атырау. В данных предприятиях ранее выпускался основной объем молока и молочной продукции, с использованием порошкового молока в качестве основного сырья. В настоящее время данные предприятия простаивают.

По области действует 16 заготовительных пунктов, из них по закупу мяса 6, по закупу продукции растениеводства 2, по закупу кожсырья и шерсти 6, по закупу молока 2 и 33 пункта искусственного осеменения. Количество хозяйственных структур, занятых рыбным промыслом 29, из них в сельских округах города Атырау 14, в Курмангазинском районе 15.

На сегодняшний день в области действуют 40 перерабатывающих цехов. Из них по переработке животноводческой продукции 8, общей мощностью 7,5 тыс. тонн в сутки, растениеводческой продукции 4, мощностью около 4,0 тыс. тонн, рыбной продукции 28, мощностью 0,4 тыс. тонн. Промышленная переработка шерсти и кожевенного сырья в области не производится. Перерабатывающие цеха в большинстве загружены на 60-70%.

Анализ потребления населением области продуктов питания на соответствие стандартам потребления показывает, что по мясу, овощам и бахчевым культурам потребление на уровне, а по рыбе выше пороговых значений, то по производству картофеля, плодам, ягодам, молоку и яйцам фактическое потребление ниже стандартов потребления.

Доля переработки сельхозпродукции незначительна, основные объемы мяса, молока, овощей реализуются на продовольственных рынках в не переработанном виде.

Анализ основных проблем:

- 1) низкое оснащение предприятий переработки технологическим оборудованием;
- 2) высокая степень износа технологического оборудования предприятий по переработке сельхозпродукции;
- 3) неполная загруженность мощностей перерабатывающих предприятий из-за отсутствия сырья;

4) отсутствие системы закупа у населения излишков, произведенной ими продукции.

Оценка основных внешних и внутренних факторов:

- 1) отставание в технологии производства пищевых продуктов;
- 2) потеря рынков сбыта в дальнем и ближнем зарубежье;
- 3) усиление зависимости от импорта продовольственных продуктов.

Возможности экономической специализации Атырауской области

В настоящее время экономика региона, в структуре которой наибольший удельный вес занимает горнодобывающая промышленность, имеет ярко выраженную сырьевую направленность, что позиционирует его как крупный сырьевой регион Республики Казахстан со специализацией в нефтегазодобывающей сфере.

Анализ социально-экономического развития региона показал, что основными негативными факторами для развития конкурентоспособной специализации региона в экономике республики являются: удаленность региона от основных рынков сбыта в республике, сырьевая ориентированность производства и экспорта, ограниченность водных ресурсов, обширные территории с низкой продуктивностью земель, недостаточное развитие транспортной инфраструктуры и транспортно-логистической отрасли.

Вместе с тем, имеющиеся сырьевые ресурсы, транзитный потенциал области создают предпосылки для перспективного позиционирования области в системе международной торговли как региона размещения экспортных производств на основе технологического аутсорсинга и международной промышленной кооперации.

Оптимизация структуры экономики региона должна быть ориентирована на сокращение сырьевой зависимости экономики и на увеличение доли обрабатывающей промышленности, транспорта и сферы услуг и позиционирование региона как развитого индустриально-сервисного региона.

Перспективными направлениями развития экономики региона наряду с нефтегазодобывающей промышленностью могут стать:

- 1) глубокая переработка нефти и газа;
- 2) развитие обрабатывающего сектора экономики, ориентированного в основном на обслуживание нефтяного сектора;
- 3) выращивание и переработка рыбы;
- 4) развитие стройиндустрии;
- 5) развитие сельскохозяйственного производства (животноводство, рыболовство, тепличное растениеводство, мясомолочная продукция).

Диверсификацию региональной экономики целесообразнее начинать с развития отраслей промышленности и услуг, обеспечивающих обслуживание нефтегазовой отрасли.

Для производства продукции и услуг, удовлетворяющих потребности нефтегазовой отрасли (запасных частей, оборудования, продуктов питания, спецодежды и пр.), должны быть привлечены предприятия малого и среднего бизнеса региона. Однако, существует проблема, сдерживающая передачу крупными предприятиями субконтрактных работ малому и среднему бизнесу, заключающаяся в том, что крупные предприятия нефтегазовой отрасли, по большей части, иностранные, при выборе поставщиков продукции и услуг требуют сертификации производимой продукции в соответствии с международными стандартами качества и безопасности продукции (ИСО-9000 и другие). Проблемой является сложность, длительность и высокая стоимость процедур по прохождению международной сертификации производимых предприятиями малого и среднего бизнеса товаров. Местные компании нуждаются в поддержке при сертификации стандартов качества продукции. Другим важным сдерживающим фактором является отсутствие стандартизации. При определении национальных продуктов и стандартов обработки, приоритет должен быть отдан продуктам, представляющим значимость для нефтегазового сектора.

В целом, к приоритетным подсекторам обрабатывающей промышленности, которые смогут достичь значительного роста в среднесрочной перспективе, могут быть отнесены:

1) машиностроение (производство оборудования, запасных частей и прочей машиностроительной продукции для нефтегазовой отрасли);

2) металлургия и металлообработка (производство металлоконструкции, труб, металлопроката и готовой металлической продукции для строительной индустрии и нефтегазового сектора, кабельно-проводниковая продукция, новые полупроводниковые и композиционные материалы, производство сплавов с использованием вторичного сырья и сортопрокатные производства на основе лома и отходов, другие);

3) химикаты (для сельского хозяйства, нефтегазовой и нефтехимической промышленности);

4) мясомолочная, рыбная и овощная продукция.

Развитие обрабатывающей промышленности будет стимулировать и поддерживать, в свою очередь, индустрию логистики посредством создания большого количества груза для внутреннего и внешнего рынков.

Анализ глобальных факторов региона

Политические факторы

Деятельность СПК соответствует требованиям документов Системы государственного планирования в Республике Казахстан, действующего законодательства, определяющих направления и приоритеты государственной политики.

При осуществлении своей деятельности СПК руководствуется поставленными государством задачами по развитию региональной экономики Республики Казахстан.

Развитие как краткосрочных, так и долгосрочных явлений в этой сфере сопровождается постоянным анализом, мониторингом программных мероприятий и предпринимаемых мер со стороны Правительства Республики Казахстан и иных государственных органов Республики Казахстан. В соответствии со сложившейся ситуацией в аграрную политику государства вносятся коррективы, которые учитываются СПК в своей деятельности.

Правовые факторы

СПК руководствуется в своей деятельности нормами Налогового кодекса Республики Казахстан от 1 января 2014 года, Закона Республики Казахстан "Об акционерных обществах".

Хозяйственные факторы

Существенным фактором, способным повлиять на эффективное функционирование региональной экономики, может стать возрастание конкуренции на продовольственном рынке в результате предстоящего вступления Казахстана во Всемирную Торговую Организацию и усиление ограничений по применению различных мер аграрной политики.

Демографические факторы

Демографический рост населения региона и увеличение потребности в продовольствии позволит СПК успешно и на долгосрочной основе реализовывать мероприятия по содействию наращиванию экспортного потенциала продукции АПК региона.

В то же время, урбанизация населения ведет к росту потребности в ранней плодоовощной продукции городским населением, необходимости строительства новых овощехранилищ и тепличных комплексов. Кроме того, фактор улучшения и роста уровня благосостояния населения ведет к качественному изменению структуры потребления: в потребительской корзине будет увеличиваться доля полуфабрикатов и готовых продовольственных изделий.

Технологические факторы

Ключевыми факторами влияющими на технологическое развитие экономики области являются – эффективность производства и техническое перевооружение, скорость освоения производства новых видов продукции и привлечение новейших технологий. Особое влияние данных факторов на технологическое

развитие обусловлено структурой, текущим состоянием и тенденциями роста казахстанской экономики и сложившемся положением в научно-технической сфере страны.

Текущее состояние с внедрением новых технологий в экономике не соответствует необходимому уровню и не обеспечивает устойчивый рост продукции, разработку и внедрению новых товаров, вывод на более высокий уровень конкурентоспособности.

Таким образом, требуется проведение полномасштабной технологической модернизации предприятий, которая позволит заменить низкопроизводительное и трудоемкое оборудование более современным и эффективным.

Отсутствие в настоящее время развитой научно-исследовательской базы, достаточной для обеспечения ускоренного технологического развития отрасли, и отсутствие отечественных мощностей по производству современного, отвечающего мировым стандартам оборудования делает процесс технической и технологической модернизации Атырауской области зависимым от привлечения технологий.

В связи с этим, повышение уровня технологичности отечественного производства неизменно повлечет увеличение спроса предпринимателей на услуги Компании по финансированию приобретения высокотехнологичного и высокопроизводительного оборудования и техники.

Анализ внутренней среды

1) Сфера деятельности и правовой статус СПК "Атырау"

СПК образована на основании решения общего собрания акционеров от 26 апреля 2010 года, на котором она была реорганизована АО "НК "СПК "Каспий" путем выделения из его состава отдельного для Атырауской области – социально-предпринимательской корпорации "Атырау" в организационно-правовой форме "Акционерного общества" со статусом "Национальной компании".

СПК "Атырау" является социально-предпринимательской корпорацией, управляющей переданными ей государственными активами (земельные участки, права недропользования, объекты движимого и недвижимого имущества и пр.) путем эффективного их использования для получения прибыли, которая должна направляться на финансирование коммерческих и социальных проектов.

Основной целью коммерческой составляющей СПК является максимизация стоимости компании для акционеров, путем реализации совместных инвестиционных проектов, эффективного использования финансовых инструментов и управления переданными активами.

2) Анализ корпоративного управления и внедрение системы эффективного менеджмента

В своей деятельности СПК "Атырау" как управляющая компания основывается на принципах современной системы корпоративного управления. СПК оценивает корпоративное управление по трем основным компонентам: структура, процессы и прозрачность.

В Компании сформированы следующие органы:

- 1) высший орган – общее собрание в лице акционера;
- 2) орган управления – Совет директоров;
- 3) орган взаимодействия – Корпоративный секретарь;
- 4) контрольный орган – СВА;
- 5) исполнительный орган – Правление.

Совет директоров состоит из 5 человек: Председатель Совета директоров – Аким области, члены Совета директоров: Первый заместитель акима области, Председатель Правления АО "НК "СПК "Атырау", а также два независимых директора.

Целями деятельности Совета директоров являются общее руководство деятельностью Компании, обеспечение реализации интересов и защита прав акционеров, установление принципов и норм деятельности Компании, а также контроль над деятельностью Председателя Правления Компании в пределах своей компетенции.

Корпоративный секретарь обеспечивает взаимосвязь деятельности всех департаментов и Совета директоров. Он находится в непосредственном подчинении председателя Совета директоров и его членов.

Для обеспечения непосредственной работы компании формируется исполнительный орган в форме Правления. В состав Правления СПК "Атырау" входят: Председатель Правления, Заместители Председателя Правления и директор административно-хозяйственного департамента.

Внутренний аудит необходим для осуществления контроля деятельности в области: расходования денежных средств компании, организации отдельных структурных подразделений, эффективности внутреннего контроля.

В СПК "Атырау" структуры, процедуры и практика корпоративного управления регулируются Уставом и внутренними документами компании:

- 1) Кодексом корпоративного управления АО НК "СПК "Атырау";
- 2) должностными инструкциями.

В СПК действуют Кодекс корпоративного управления и Кодекс деловой этики, определяющие ценности компании, а также основы ее работы и внешних коммуникаций.

Важной задачей СПК, как управляющей компании, является создание качественной системы корпоративного управления. Одним из ключевых шагов в рамках данного направления стало ежегодное проведение диагностики системы

корпоративного управления дочерних и зависимых организаций (далее – ДЗО) с использованием собственной Методики диагностики системы корпоративного управления ДЗО (далее - Методика). Методика позволяет определить рейтинг соответствия наилучшей практике корпоративного управления и призвана стать инструментом для постоянного мониторинга процесса совершенствования корпоративного управления в компаниях СПК.

Для определения эффективности системы корпоративного управления в дочерних и зависимых компаниях СПК использует собственную Методики диагностики корпоративного управления. Методика была разработана на основе стандартов лучшей мировой практики корпоративного управления. Целью диагностики является повышение уровня корпоративного управления ДЗО СПК путем структурированного и последовательного подхода к оценке и развитию их систем корпоративного управления на основе лучшей практики. Действующая Методика позволяет определить рейтинг соответствия наилучшей практике корпоративного управления и является инструментом для постоянного мониторинга процесса совершенствования корпоративного управления в компаниях СПК.

Методика была разработана на основе следующих передовых стандартов:

- 1) методология GAMMA Standard&Poor's;
- 2) требования к корпоративному управлению рейтинговых агентств Fitch и Moody's;
- 3) принципы корпоративного управления ОЭСР;
- 4) рекомендации ОЭСР по корпоративному управлению для компании с государственным участием.

Целью Диагностики является повышение уровня корпоративного управления ДЗО СПК, путем структурированного и последовательного подхода к оценке и развитию систем их корпоративного управления, на основе лучшей практики.

По результатам диагностики выявляются недостатки систем управления и определены шаги по улучшению качества управления в компаниях. Также на основе результатов диагностики соответствующие компании реализовывают Планы по совершенствованию корпоративного управления.

Высокий уровень корпоративного управления не только влияет на экономические показатели деятельности компании, повышение прозрачности, полноценность процесса принятия решений, но и положительно сказывается на восприятии компании инвесторами.

В области корпоративного управления СПК "Атырау" придерживается рекомендуемой политики акционера;

В этой сфере особое внимание отводится:

- 1) отчетности перед акционером об итогах деятельности корпорации по итогам месяца, квартала, полугодия, года;
- 2) своевременной разработке и утверждению годового бюджета;
- 3) проведению ежегодного аудиторского отчета;
- 4) согласованию планов финансирования проектов;
- 5) разработке стратегических документов и программ и т.д.

Существующий профессионально-интеллектуальный уровень, продуктивный возраст, опыт работы сотрудников компании хорошая предпосылка для динамичного развития компании.

Для обеспечения эффективной модели управления СПК должны активно внедрять современные стандарты корпоративного управления, соответствующие лучшей мировой практике. Это позволит обеспечить эффективность и повысить прозрачность компании.

Будет внедрена система эффективного менеджмента, отлажены механизмы внутреннего контроля и мониторинга, направленные на выявление всех рисков, связанных с его функционированием в рыночных условиях, с внедрением рейтинга корпоративного управления.

3) Активы и дочерние компании АО "НК "СПК "Атырау"

Обеспечение эффективного управления переданными компании активами позволит СПК "Атырау" повысить показатели финансово-хозяйственной деятельности Компании, что в долгосрочной перспективе позволит ей размещать акции на казахстанской фондовой бирже в целях обеспечения привлечения дополнительных финансовых ресурсов, а также обеспечения прозрачности деятельности Компании. Список активов АО "НК "СПК "Атырау" представлен в Приложении 1.

Анализ результатов деятельности работы дочерних зависимых компании характеризует их, как низкодоходные и даже убыточные компании. Большинство ДЗО работали в социально ориентированных секторах экономики или имели основной источник доходов – бюджетное финансирование. Материально-техническая база переданных ДЗО нуждается модернизации, реконструкции и доукомплектации. Одним из ключевых направлений действий СПК будут реабилитация и выход на уровень безубыточности СПК, путем тесного взаимодействия с Акционером.

Стратегия по риск-менеджменту является ключевым для СПК как структура действующая на рынке. Бизнес-процессы регулирующие деятельность СПК "Атырау" позволяют оценивать потенциальные бизнес проекты на этапе рассмотрения, анализа.

Сотрудники Компании придерживаются правил при рассмотрении бизнес проектов и проводят количественный и качественный анализ по определению, управлению бизнес-рисков.

Модель управления рисками СПК "Атырау" представлена в Схеме № 1

Схема № 1. Модель управления рисками



В соответствии с Указом Президента Республики Казахстан "О мерах по созданию и обеспечению деятельности социально-предпринимательских корпораций "Каспий", "Тобол" и "Батыс" от 17 сентября 2007 года № 407, деятельность социально-предпринимательских корпораций основана на общей идеологии - содействие экономическому развитию соответствующей области, в которой она создана.

В соответствии с этими направлениями деятельности Проектом предусмотрена реализация принципов партнерства СПК "Атырау", хозяйствующих субъектов и органов исполнительной власти Атырауской области в рамках реализации поставленных задач.

Уставный капитал Компании составляет – 3 007 180 000 тенге. На сегодняшний день АО "НК "СПК "Атырау" не имеет кредитных займов от финансовых институтов.

Согласно аудиторскому заключению за 2011 год общий доход Компании составил 1 444 382 тыс. тенге, расходы составили 1 429 096 тыс. тенге. Чистая прибыль по итогам года составляет 15 286 тыс. тенге.

Финансовая отчетность за 2011 года утверждена единственным акционером.

С целью дальнейшего развития и повышения эффективности деятельности переданными в оплату уставного капитала государственными активами, компанией планируются инвестиции, направленные на капитализацию дочерних организаций. Компания будет проводить следующие меры по улучшению финансовой деятельности:

1) осуществление дополнительной капитализации ДЗО для обновления их основных фондов;

2) оптимизация структуры и ключевых процессов системы управления рисками;

3) осуществление финансового мониторинга проектов и дочерних организаций;

4) систематизация процедур принятия решений и критерий выбора, анализа бизнес-проектов;

5) использование интегрированных систем менеджмента

6) создание наблюдательных советов (ревизионные комиссии) в дочерних компаниях.

7) срок выхода на уровень безубыточности.

4) Инвестиционная деятельность

Масштабный приток инвестиций в реальный сектор экономики является одним из определяющих условий форсированного индустриально-инновационного развития Казахстана. Учитывая то, что предложение отечественных инвесторов в настоящее время не всегда в состоянии удовлетворить растущий внутренний спрос на инвестиционные ресурсы, большое значение имеют прямые иностранные инвестиции (ПИИ). Одним из эффективных инструментов по привлечению инвестиций в регионы становятся Центры обслуживания инвесторов (далее – ЦОИ).

Центр Обслуживания Инвесторов был создан по решению заседания Совета директоров № СД-20/01-2013-СПК от 25 января 2013 года.

Основными задачами ЦОИ является:

1) поиск инвесторов для привлечения инвестиции в регион;

2) сервисная поддержка и сопровождение проектов инвесторов на региональном уровне.

Функции ЦОИ:

1) поиск иностранных и отечественных инвесторов для региона, потенциальных партнеров для создания совместных предприятий между казахстанской и зарубежной сторонами;

2) осуществление функций "первого окна" в регионе для потенциальных инвесторов;

3) содействие в реализации инструментов государственной поддержки для инвесторов на региональном уровне;

4) формирование и ведение региональной базы данных по перспективным и действующим проектам для потенциальных инвесторов;

5) мониторинг реализации инвестиционных проектов на территории области в пределах компетенции ЦОИ;

6) создание диалоговой площадки между частным инвестором и государством, представителями казахстанского и зарубежного бизнеса;

7) участие в решении проблемных вопросов инвесторов на региональном уровне, защита интересов инвесторов;

8) информационно-аналитическое обеспечение инвесторов, уполномоченных государственных органов, задействованных институтов развития и прочих заинтересованных организаций;

9) проведение обучающих семинаров для местных предпринимателей, касательно привлечения инвестиций и их эффективного использования;

10) организация переговоров, встреч, "круглых столов" инвесторов с уполномоченными государственными органами, институтами развития;

11) организация инвестиционных форумов/выставок с участием казахстанской и зарубежной сторон;

12) представление интересов региона на международных инвестиционных мероприятиях;

13) поиск потенциальных партнеров для создания совместных предприятий между казахстанской и зарубежной сторонами;

14) содействие в подписании договоров, меморандумов, соглашений между государственными органами, местными предприятиями и инвесторами в пределах компетенции ЦОИ;

15) оказание прочих услуг в рамках сервисной поддержки инвесторов.

В созданном ЦОИ при Компании задействованы 2 специалиста.

В 2013 году ЦОИ разработан инвестиционный портал области www.atyrauinvest.kz. Портал функционирует на 3 языках: казахский, русский и английский. Сайт стал эффективным инструментом для онлайн регистрации и освещения работы во время форума ATYRAU INVEST 2013. На сайте размещены полезная информация и видеоролики о регионе, проектах требующих финансирования, а также имеется возможность назначить встречу. На 1 января

2014 года сайт имеет 30652 просмотра, в том числе 1346 просмотров из стран зарубежья.

В целях привлечения инвестиции в производство ЦОИ примет участие в разработке программы продвижения инвестиционной привлекательности Атырауской области через торговые представительства РК за рубежом, KazNex; сотрудничество с международными организациями, бизнес-форумами, активизация работы по привлечению потенциальных инвесторов с Таможенного Союза.

Планируется разработка карты инвестиционной привлекательности районов области. Например, Индерский район где имеются залежи строительных материалов, развитие стройиндустрии. Данная мера позволит распространить ПИИ во всех районах Атырауской области, а не сконцентрировать в индустриальных парках.

По инвестиционной деятельности Компания будет руководствоваться критериями отбора бизнес проектов, представленными в Таблице № 1:

Таблица № 1. Критерии отбора бизнес проектов

| № | Классификация проектов | Показатели эффективности | | |
|---|---|--------------------------|-----------|-----------------|
| | | NPV, тыс. тенге | IRR, % | DPB, лет |
| 1 | Бизнес-проекты по развитию обрабатывающего сектора | положит. | свыше 15% | не более 5 лет |
| 2 | Бизнес-проекты в производства и переработки сельхоз продукции | положит. | свыше 15% | не более 10 лет |
| 3 | Бизнес-проекты по развитию экспорта казахстанской продукции | положит. | свыше 15% | не более 7 лет |
| 4 | Инфраструктурные проекты | положит. | свыше 15% | не более 10 лет |
| 5 | Социальные проекты | | | |

К дополнению, при рассмотрении бизнес-проектов, СПК "Атырау" будет учитывать:

- 1) социально-экономическую значимость проекта;
- 2) количество создаваемых рабочих мест;
- 3) детально проработанный бизнес-план;
- 4) продуманный долгосрочный план развития компании.

Так как СПК "Атырау" находится в периоде становления, то бюджетное финансирование будет являться крайне важным для Компании. При отсутствии финансирования из бюджета, реализация инвестиционных проектов будет затруднена.

Ниже представляем инструменты финансирования, применимые в деятельности СПК:

- 1) государственное финансирование;
- 2) участие в уставном капитале основными и денежными средствами, правами недропользования и землепользования;
- 3) финансирование экономически привлекательных и эффективных проектов через "Национальный управляющий холдинг "Байтерек" и институты развития (Банк Развития Казахстана, Инвестиционный Фонд);
- 4) привлечение финансирования банков второго уровня посредством подписания с ними Генерального Соглашения;
- 5) предоставление гарантий коммерческим банкам по займам, привлекаемым для финансирования инвестиционных проектов с долей участия Компании в них;
- 6) создание дочерней компании, аккумулирующей доходы, генерируемые в рамках реализуемых проектов;
- 7) фондовые инструменты.

Компания активно осуществляет политику участия в инвестиционных проектах, путем участия в уставном капитале создаваемых предприятий. Эффективное управление долями компании в инвестиционных проектах является важной составляющей в деятельности компании. На сегодняшний день, с участием СПК "Атырау" реализовано 7 проектов на общую сумму 542,2 млн. тенге.

В инвестиционном портфеле СПК "Атырау" находятся 28 инвестиционных проектов на общую сумму 90,417 млрд. тенге.

- 1) реализуемые – 12 проектов на общую сумму 76,593 млрд.тенге;
- 2) рассматриваемые – 7 проектов на общую сумму 12,352 млрд. тенге;
- 3) приостановленные – 8 проектов на общую сумму 1,112 млрд. тенге.

На стадии реализации 26 инвестиционных проектов, в том числе:

- 1) 5 проекта в сфере промышленности на общую сумму 72,818 млрд. тенге;
- 2) 7 проектов в сельском хозяйстве на общую сумму 3,775 млрд. тенге;
- 3) 14 проектов в сфере недропользования на общую сумму 798, 36 млн. тенге.

По реализованным проектам фактически профинансированная сумма составляет – 542,20 млн. тенге, в том числе участие СПК "Атырау" – 169,60 млн. тенге, партнеры – 372,60 млн. тенге. Показатель привлечения инвестиций составляет 2,20 тенге.

5) Внедрение инновации

Внедрение инноваций является инструментом повышения конкурентоспособности бизнес проектов, которое является катализатором развития и доходности.

В Атырауской области развитие инноваций среди предприятий МСБ выглядит проблематичным, так как в области отсутствует опыт внедрения

инновационной деятельности, слабое внимание самих предпринимателей инновациям.

Существуют следующие типы инноваций:

- 1) продуктовые, связанные с изменениями в продукции;
- 2) технологические, распространяющиеся на методы производства;
- 3) нетехнологические, затрагивающие факторы социального характера,
- 4) организационные, экономические формы хозяйственной деятельности.

Изменение требований покупателей к качеству товаров и услуг, возрастающее многообразие новой продукции с одновременным сокращением времени ее выведения на рынок, усиление конкуренции, вызывают необходимость адекватного реагирования со стороны товаропроизводителей на изменения внешней среды. Важным побудительным мотивом для разработки инноваций является желание и стремление руководства вести стратегическую деятельность вообще и осуществлять инновационную в частности.

Другим основным условием для внедрения инноваций является наличие эффективной системы маркетинга и сбыта, осуществляющей связь предприятия с конечными потребителями с целью постоянного выявления новых требований покупателей, предъявляемых к качеству производимых товаров и услуг.

Также, для осуществления инновационной деятельности необходимо наличие инновационного потенциала предприятия, который характеризуется как совокупность различных ресурсов, включая:

- 1) интеллектуальные (технологическая документация, патенты, лицензии, бизнес-планы по освоению новшеств, инновационная программа предприятия);
 - 2) материальные (опытно-приборная база, технологическое оборудование, ресурс площадей);
 - 3) финансовые (собственные, заемные, инвестиционные, федеральные, грантовые);
 - 4) кадровые (лидер-новатор; персонал, заинтересованный в инновациях; партнерские и личные связи сотрудников с научно-исследовательским институтом и вузами; опыт проведения научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (далее – НИОКР); опыт управления проектами);
- инфраструктурные (собственные подразделения НИОКР, отдел главного технолога, отдел маркетинга новой продукции, патентно-правовой отдел, информационный отдел, отдел конкурентной разведки);
- иные ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности.

Основными проблемами с выведением новых изделий на рынок принято считать:

- 1) недостаточный анализ внешних факторов среды функционирования предприятия,
- 2) перспектив развития рынка и поведения конкурентов;
- 3) недостаточный анализ внутренних инновационных, производственных, финансовых и других возможностей;
- 4) неэффективный маркетинг и недостаточная (или непрофессиональная) поддержка нового товара при выведении его на рынок.

При продвижении инновационных проектов, СПК "Атырау" будет придерживаться стратегии по созданию ценностей в 6 направлениях, представленных в Схеме № 2.

Схема № 2. Ценности Компании



Тем самым, СПК сможет создать мультипликативный эффект при реализации проектов в Атырауской области.

Схема № 3. Модель рассмотрения бизнес-проектов



К дополнению, при рассмотрении потенциальных проектов, сотрудники компании будут придерживаться модели рассмотрения бизнес-проектов, разработанной компанией. Модель представлена в Схеме № 3.

Внедрение инновации в сельском хозяйстве

Наблюдения показывают, что в сельскохозяйственном секторе инновации в настоящее время внедряются медленно. Предприниматели, работающие в сельском хозяйстве, приобретают и адаптируют в свою деятельность инновации других компаний (машины, оборудование и пр.).

Существующие проблемы:

- 1) практически не создаются и не модернизируются новые продукты;
- 2) мало используются возобновляемые источники энергии;
- 3) хозяйственные субъекты недостаточно участвуют в технологических платформах (кластерах), в государственных и частных научно-исследовательских организациях, а также в кооперативах и других кооперативных структурах;
- 4) недостаточно используются средства для обучения в связи с новыми или значительно улучшаемыми продуктами и процессами;
- 5) мало вербуются высококвалифицированных рабочих;
- 6) недостаточное внедрение информационных технологий.

В целях усиления инновационной активности, СПК будет мотивировать бизнес структуры обращать внимание на внедрении инновации в агропромышленный комплекс.

В частности, в рыбном хозяйстве СПК видит развитие товарного осетроводства на основе инновационного УЗВ (устройство замкнутого водообмена), которое предполагает выращивание товарной рыбы (осетрины) круглый год с меньшим расходом воды.

Установка позволяет достичь необходимого качества воды, проходя непрерывную очистку от продуктов жизнедеятельности рыбы в механических фильтрах, биофильтрах, а также непрерывно обогащаясь кислородом.

Оборудование для выращивания рыбы установлено по модульному принципу. Производительность одного модуля 34 тонн осетра в год. В проекте предусмотрена установка 3 независимых модулей.

В Российской Федерации и других государствах, где осетроводство в том числе товарное, поставлены на промышленно - индустриальной основе, широко внедрены основные типы технологии выращивания гибридов осетровых: прудовое, садковое, бассейновое и комбинированное, связанное с наличием земельных, водных и энергетических ресурсов. Наличие элементов бассейнового выращивания в закрытом помещении предусматривают меньший отход, при выращивании рыб в то же время обеспечивают интенсивность роста рыб и получения результата в короткие сроки.

Другая инновационная деятельность

В рамках развития инновационной деятельности в Атырауской области, СПК сфокусируется на реконструкции Атырауского бизнес-инкубатора, где приоритет будет отдан инновационным проектам в строительстве и переработки сельского хозяйства МСП.

В деятельности бизнес-инкубатора будут привлечены местные высшие учебные заведения, такие как Атырауский государственный университет им. Х. Досмухамедова и Атырауский институт нефти и газа, где будут вестись разработки технологии и их коммерциализация. Центр НИОКР предполагает создание совместного направления с местными высшими учебными заведениями НИИ по коммерциализации инновационных разработок.

Схема № 4.



К дополнению, на первом этапе (2013-1016), приоритетным в инновационном развитии проектам в областях, представленных в Схеме № 5.

Схема № 5. Приоритетные области в инновационном развитии



SWOT-анализ СПК

| Сильные стороны: | Слабые стороны: |
|---|---|
| 1) статус национальной компании в регионе; 2) передача компании государственных активов (земельные активы, права | 1) неоптимальный и широкий отраслевой диапазон проектов, а также наличие социально-ориентированных предприятий, |

| | |
|---|--|
| <p>недропользования, др. госимущество) предназначенных для реализации проектов ;</p> <p>3) поддержка акционером в лице Акимата Атырауской области, а также центральных исполнительных органов;</p> <p>4) квалифицированный кадровый состав;</p> <p>5) наличие нефинансовых активов СПК (земельные ресурсы, право недропользования, другое имущество) для реализации бизнес-проектов.</p> <p>6) пополнение оборотного капитала через ежегодную капитализацию акционером;</p> <p>7) широкие возможности СПК при финансирование проектов;</p> <p>8) отсутствие конкурентов в прямом проектном финансировании в регионе;</p> <p>9) возможность привлечения средств институтов развития в проекты с участием СПК;</p> <p>10) опыт работы с разно профильными активами;</p> <p>11) привлечение финансовых средств из областного и республиканского бюджетов;</p> <p>12) партнерство с международными компаниями.</p> | <p>переданных местными исполнительными органами и как следствие "распыление" усилий СПК, нет наращивания отраслевых знаний;</p> <p>2) недостаточная капитализация СПК;</p> <p>3) низкая скорость принятия решений по бизнес развитию (согласование многих решений, разрешения);</p> <p>4) неэффективное использование переданных Компании активов;</p> <p>5) длительность сроков рассмотрения проектов до фактического финансирования;</p> <p>6) длительность сроков получения права недропользования;</p> <p>7) участие СПК в реализации государственных программах без покрытия операционных расходов;</p> <p>8) слабая информированность бизнес сообщества о деятельности и возможностях СПК.</p> <p>9) недостаточный опыт работы в условиях реализации механизма государственно-частного партнерства;</p> <p>10) недоверие со стороны бизнеса;</p> <p>11) низкая доля инвестиционных вложений инновационного, технологического и инженерного характера;</p> <p>12) недостаточно активное взаимодействие с другими институтами развития</p> <p>13) отсутствие вертикально-интегрированных структур Компании в районах, городах области.</p> <p>14) наличие в портфеле значительной доли долгосрочных проектов, а также социально-ориентированных проектов.</p> |
| <p>Возможности:</p> | <p>Угрозы:</p> |
| <p>1) привлечение финансовых средств через национальные институты развития включая привлечение средств частного сектора в целях финансирования проектов Атырауской области;</p> <p>2) выход Компании на фондовый рынок;</p> <p>3) содействие малому и среднему бизнесу путем участия в инвестиционных проектах;</p> <p>4) растущий инвестиционный потенциал области;</p> <p>5) расширение форм сотрудничества в ГЧП ;</p> <p>6) трансферт опыта и информационных ресурсов из государственных институтов развития;</p> <p>7) потенциал (ветровой, солнечный, водный) в повышении энергетической независимости области, путем внедрения нетрадиционных и инновационных технологий;</p> <p>8) преимущества при получении права недропользования, сокращение сроков рассмотрения документов;</p> | <p>1) ухудшение мировой экономической ситуации;</p> <p>2) увеличение периода реализации проектов из-за некачественной экспертизы;</p> <p>3) отсутствие координации между центральными и местными исполнительными органами по вопросам финансирования и реализации бизнес проектов;</p> <p>4) финансовый кризис: инфляция, отсутствие ликвидности;</p> <p>5) снижение предложения инвестиций в связи с нестабильной ситуацией на финансовых рынках;</p> <p>6) низкая емкость рынка долгосрочного финансирования;</p> <p>7) резкий рост цен на сырье и продукцию по действующим проектам Компании, вызывающий возможный спад покупательской активности;</p> <p>8) ужесточение кредитной политики банками второго уровня;</p> |

9) получение бюджетных инвестиций для реализации инвестиционных проектов;
10) привлечение иностранных инвестиций.

9) высокая подверженность влиянию изменения законодательства и регулятивных мер.

3. Определение точек роста (приоритетных секторов) региона для СПК

На основе определения сильных сторон внешней и внутренней среды СПК выявлены возможности, которые обеспечивают эффективное использование их конкурентных преимуществ.

Устранение проблем (слабых сторон) приведет к возникновению возможностей, в обратном случае – к реализации угроз развитию СПК.

В соответствии со Стратегическим планом развития Республики Казахстан до 2020 года, Государственной программой по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан, Программой по развитию агропромышленного комплекса в Республике Казахстан на 2013 – 2020 годы "Агробизнес – 2020" планируется увеличение инвестиций в регионы, что позволит проводить планомерную инвестиционную политику, способствующую развитию приоритетных секторов экономики области.

Стимулирование государством повышение производительности в отраслях экономики, внедрение инновационных разработок, внедрение современных управленческих технологий, создание новых конкурентоспособных производств, модернизация (техническое перевооружение) действующих производств, затраты на НИОКР из различных источников; защита интеллектуальной собственности, внедрение и реализация различных инструментов государственной поддержки предприятий создают благоприятные условия для привлечения новых технологий, осуществления инновационной политики в регионе.

Основные направления стратегического развития

На основе анализа сильных и слабых сторон, возможностей и угроз, Компания планирует сконцентрировать усилия и ресурсы на реализации проектов в рамках развития следующих приоритетных секторов экономики области:

- 1) промышленность и недропользование;
- 2) развитие инновационной политики;
- 3) агропромышленный комплекс и сельхозпереработка;
- 4) сектор малого и среднего бизнеса.

Промышленность и недропользование

Атырауская область позиционируется как крупный сырьевой регион Республики Казахстан со специализацией в нефтегазодобывающей сфере.

Для преодоления сырьевой направленности экономики рассматриваемого макрорегиона необходимо содействовать увеличению добавленной стоимости в

нефтегазовом секторе путем улучшения его эффективности: основными задачами в рамках данного направления будут усиление существующих позиций на внешних рынках и вхождение в число крупных поставщиков качественного минерального сырья, за счет внедрения передовых технологий нефтегазодобычи и выхода на мировые рынки.

СПК будет содействовать развитию промышленности через развитие минерально-сырьевой базы с помощью создание совместных с СПК предприятий , для действующих и новых предприятий.

Для поддержки проектов по недропользованию СПК усилит информационную работу по месторождениям области и возможностях СПК, а также будет формировать предложения потенциальным партнером. Что в конечном итоге должно положительно повлиять на вовлечение новых месторождений в хозяйственный оборот и повышение рыночной капитализации добывающих совместных предприятий.

Агропромышленный комплекс и сельхозпереработка

Развитие аграрного сектора и глубокой переработки сельскохозяйственной продукции, является для Компании приоритетным направлением приложения усилий и ресурсов на долгосрочную перспективу.

СПК планирует способствовать качественному развитию АПК области через развитие инфраструктуры АПК и содействие производства продуктов питания. Для развития отгонного животноводства планируются финансирование строительство колодцев и других инфраструктур пастбищ, а также для увеличения корм заготовочной базы предоставление целевого займа на полевые работы.

Предполагается содействие в реализации мероприятия для развития АПК области по вопросам: внедрения технологии капельного орошения, стимулированию объектов малого предпринимательства к объединению мелких агроформирований в более крупные хозяйства, создание современных овощехранилищ, увеличение объектов тепличного хозяйства, реализация проектов по увеличению количества племенного и высокопродуктивного скота, проведение мероприятий по распространению и внедрению инновационного опыта, проведение практических семинаров, способствующих повышению рентабельности сельского хозяйства, развитие логистики по заготовке, транспортировке и хранению сырья, привлечение инвестиций в АПК и продуктов ее переработки, содействие развитию производственных мощностей по некоторым сельхозпродуктам.

Развитие инновационной политики

Основными направлениями деятельности будет являться содействие развитию региональной инновационной системы, обеспечивающей повышение

конкурентоспособности экономики области за счет участия в управлении инновационно - технологического развития отраслей экономики, создания условий для развития высокотехнологичного МСБ и повышения научного и инжинирингового потенциала области. СПК будет проводить инновационную политику по следующим направлениям:

1) создание R&D центров, что способствует постепенному переводу проведения исследований по казахстанским проектам на территорию Казахстана;

2) вовлечение иностранных университетов, экспортных организаций, малого и среднего бизнеса зарубежных стран для организации совместной работы, что обеспечит комплексные, сбалансированные и целенаправленные меры для интеграции в глобальную инновационную систему;

3) оказание поддержки науки Казахстана, в частности Назарбаев Университету и другим высшим учебным заведениям с целью обеспечения заказами отечественных НИИ;

4) содействие в развитии альтернативной энергетики и энергоэффективных технологии.

СПК, принимая во внимание приоритеты развития инновационных отраслей экономики страны и необходимость продвижения на международный рынок отечественных наукоемких технологических продуктов, а также стремясь к обеспечению, где это целесообразно, совместности имеющихся в распоряжении сторон инструментов поддержки инновационных компании, предполагает установить и развивать регулярный диалог с другими институтами развития. Итогом чего должны стать:

1) построение в области конкурентоспособной в республиканском масштабе региональной инновационной системы;

2) обеспечение непрерывности инновационного цикла путем создания комплексной системы поддержки малых и средних инновационных компании, реализующих проекты в сфере коммерциализации результатов научно-технической деятельности.

Основными партнерами СПК в развитии инновационной деятельности являются:

- 1) АО "Национальный управляющий холдинг "Байтерек";
- 2) "Банк развития Казахстана";
- 3) АО "Государственная страховая корпорация по страхованию экспортных кредитов и инвестиций";
- 4) АО "Инвестиционный фонд Казахстана";
- 5) АО "Kazyna Capital Management";
- 6) АО "Казахстанский центр содействия инвестициям";
- 7) ТОО "Корпорация по развитию и продвижению экспорта KAZNEX";

- 8) АО "Национальный инновационный фонд";
- 9) АО "Фонд развития предпринимательства "Даму";
- 10) АО "Центр инжиниринга и трансферта технологий";
- 11) А также другие международные институты развития.

Сектор малого и среднего бизнеса

Реализация проектов в сектор МСБ также является приоритетным стратегическим направлением в деятельности СПК. Компания будет осуществлять поддержку новых бизнес-инициатив, а также финансировать проекты по стимулированию производства действующих субъектов МСБ по более низким процентным ставкам. В данном направлении особое значение имеет активное участие в реализации государственных программ "Занятость-2020" и "Дорожная карта бизнеса 2020".

СПК планирует проводить круглые столы, семинары с представителями МСБ, холдингов и иностранных компаний по вопросам поддержки бизнеса.

2. Миссия и видение

Сегодня деятельность СПК направлена на создание благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности, создание новых и модернизацию существующих производств, привлечение инвестиций, реализацию правительственных инициатив. Исходя из этого, определены миссия, и видение СПК.

Миссия СПК – содействие социально-экономическому развитию региона на принципах партнерства государства и бизнеса.

Видение СПК – к 2023 году СПК видит себя региональным институтом развития, эффективно управляющим активами, стимулирующим экономическую активность в точках роста региона, в том числе через привлечение инвестиций, и выступающим катализатором формирования конкурентоспособных устойчивых производств.

3. Стратегические направления деятельности (далее – СНД), цели, ключевые показатели деятельности и ожидаемые результаты по ним.

В рамках поставленных задач перед СПК, определены следующие приоритетные направления деятельности:

1) привлечение инвесторов и создание новых производств в точках роста региона;

2) создание условий для стимулирования экономической активности в точках роста;

3) увеличение стоимости активов и повышение уровня корпоративного управления;

4) участие в реализации государственных программ.

СНД 1. Привлечение инвесторов и создание новых производств в точках роста региона

Цель 1. Привлечение инвестиций частного сектора в развитие обрабатывающей промышленности, обслуживающей нефтегазовый сектор и другие крупные промышленные предприятия

Задачи:

- 1) информационно-консультационная поддержка бизнеса;
- 2) инфраструктурная поддержка проектов, обеспечение земельными участками;
- 3) оказание инвесторам содействия в реализации проектов через долевое финансирование, участие активами, а также получении финансирования в рамках государственных и отраслевых программ;
- 4) создание рабочих мест;
- 5) создание новых и модернизация существующих конкурентоспособных производств в приоритетных секторах экономики региона (точках роста);
- 6) улучшение бизнес-климата, совершенствование условий привлечения и стимулирование притока инвестиций;
- 7) содействие во взаимодействии крупных нефтяных компании с отечественным бизнесом с целью заручения намерений данных компании работать с местными поставщиками в случае соответствия их продукции предъявляемым ими требованиям.

Мероприятия:

- 1) осуществление комплекса мероприятий по информированию предприятий о государственной системе поддержки бизнеса, политике компании в отношении предпринимательства и бизнеса;
- 2) способствование формированию благоприятной среды, развитию инвестиционного потенциала и активности объектов предпринимательства;
- 3) формирование портфеля инвестиционных проектов, обладающих высоким потенциалом роста;
- 4) финансирование ежегодно не менее 5 проектов МСБ, обслуживающих нефтегазовый сектор и другие крупные промышленные предприятия области;
- 5) активизация работы центра обслуживания инвесторов в области привлечения ПИИ;
- 6) сотрудничество с ОЭСР в совместной реализации проектов по повышению региональной конкурентоспособности.

Ключевые показатели деятельности:

1. Объем привлеченных инвестиций, млн. тенге;
2. Количество инвестиционных проектов несырьевого сектора, единиц;
3. Количество созданных рабочих мест, единиц.

Ожидаемые показатели:

Объем привлеченных инвестиций составит в 2018 – 1,0 млрд. тенге, до 1,5 млрд. тенге к 2023 году. Количество инвестиционных проектов несырьевого сектора, поддерживаемых СПК к 2023 году составит 75. Ежегодно будут создаваться в среднем 120-140 рабочих мест.

Цель 2. Привлечение инвестиций частного сектора в проекты недропользования

Задачи:

- 1) эффективное использование имеющегося минерально-сырьевого потенциала Атырауской области;
- 2) обеспечение рационального использования минеральных ресурсов для активного развития всех отраслей промышленности;
- 3) обеспечение вовлечения государственных активов в деловой оборот, оздоровление проблемных активов и развитие на их базе конкурентоспособных производств;
- 4) расширение сотрудничества с государственными институтами развития для реализации бизнес – проектов.

Мероприятия:

- 1) усиление информационной работы о месторождениях области и возможностях СПК;
- 2) оказание содействия потенциальным партнерам в получении необходимой информации по полезным ископаемым в области;
- 3) формирование предложений по выгодному расположению месторождений, получение информации о действующих месторождениях;
- 4) совершенствование системы управления проектами в сфере недропользования через вовлечение новых месторождений в хозяйственный оборот и повышение рыночной капитализации добывающих совместных предприятий;
- 5) сбор и структурирование региональных инвестиционных проектов в сфере недропользования.

Ключевые показатели деятельности:

- 1) Объем инвестиций, млн. тенге;
- 2) Количество освоенных месторождений, единиц.

Ожидаемые результаты:

В результате объем инвестиций в проекты недропользования в 2018 году составит 90 млн. тенге, в 2023 году - 120 млн. тенге. Количество освоенных месторождений в 2018 году составит 9,11 в 2023 году.

Цель 3. Реализация и поддержка инвестиционных и инновационных проектов , в том числе входящих в ГПФИИР.

Задачи:

- 1) создание условий для развития высокотехнологичного малого и среднего бизнеса и повышения научного и инжинирингового потенциала региона;
- 2) создание условий для развития сельхоз товаропроизводителей области и реализации их продукции.
- 3) развитие кластеров в приоритетных отраслях, координация партнерских программ по развитию МСБ вокруг системообразующих и крупных компании регионов;
- 4) проведение аналитических исследований и подготовка инвестиционных и инновационных проектов с привлечением возможностей институтов развития;
- 5) организация трансферта передовых технологий;
- 6) содействие брендингованию продукции для более активного продвижения продукции на внутреннем и внешнем рынках.
- 7) развитие коммуникаций и обмен навыками между портфельными компаниями;
- 8) привлечение в регионы отечественных и зарубежных инвесторов для реализации перспективных проектов, в том числе на принципах государственно-частного партнерства.

Мероприятия:

- 1) разработка технико-экономических обоснований, проектно-сметных документаций с целью привлечения инвестиций для реализации проектов СПК;
- 2) кредитование и нефинансовая поддержка работ сельхоз товаропроизводителей в регионе.
- 3) расширение сотрудничества с государственными институтами развития, привлечение финансового потенциала институтов НУХ "Байтерек" (Банк Развития Казахстана, Инвестиционный Фонд Казахстана, Национальное агентство по технологическому развитию) к реализации индустриально-инновационных проектов;
- 4) развитие минерально-сырьевой базы через создание совместных с СПК предприятий, для действующих и новых предприятий;
- 5) исполнение обязательств недропользователей по направлению 1% на НИОКР, на работу технопарков, центров коммерциализации, на реализацию других совместных инновационных инициатив;
- 6) анализ рынка товаров и составление перечня перспективной продукции.

Ключевые показатели деятельности:

- 1) Количество созданных в регионе конкурентоспособных проектов (производств), в том числе проектов, входящих в ГПФИИР, единиц;
- 2) Количество реализуемых проектов с участием иностранных инвесторов, единиц;

3) Соотношение привлечения средств частных инвесторов к вложенным средствам СПК, единиц.

Ожидаемые результаты:

к 2018 году будет создано 7 конкурентоспособных производств (проектов), к 2023 году – 15 производств.

Количество реализуемых проектов с участием иностранных инвесторов достигнет к 2018 году 3 единицы, к 2023 году 7 единиц.

Ежегодно будет финансироваться работы минимум 5 хозяйствующих субъектов, занятых в сельском хозяйстве.

СНД 2. Создание условий для стимулирования экономической активности в точках роста

Цель 1. Формирование региональной инновационной системы

Задачи:

1) создание условий, стимулирующих применение инновационных технологий;

2) развитие инфраструктуры поддержки начинающего бизнеса (технопарки, бизнес-инкубаторы, индустриальные зоны).

Мероприятия:

1) исследование состояния и развития инновационной инфраструктуры;

2) создание и развитие индустриальных зон, отраслевых конструкторских бюро, технопарков;

3) оказание содействия субъектам индустриально-инновационной деятельности в коммерциализации технологий;

4) поддержка эффективного внедрения инноваций и развития высокотехнологичных производств.

5) активизация работы по сотрудничеству учебных заведений с предприятиями по вопросам разработки и внедрения инноваций, новых технологий.

Ключевые показатели деятельности:

1) количество инновационных бизнес-идей, отобранных уполномоченным органом в области государственной поддержки индустриально-инновационной деятельности, единиц;

2) количество участников от области в национальных инновационных конкурсах, единиц.

Ожидаемые результаты:

За счет увеличения количества бизнес-идей, отобранных уполномоченным органом к реализации, их количество в 2018 году достигнет 5 единиц, а в 2023 году 15 единиц.

Количество участников от региона в национальных инновационных конкурсах, начиная с 2015 года будет составлять 1-3 человека.

Цель 2. Развитие бизнес инкубатора в городе Атырау

Задачи:

- 1) реанимация бизнес инкубатора и создание на его базе инновационной структуры;
- 2) подготовка инфраструктуры и передача бизнес инкубатора (аутсорсинг) частной компании под управление;
- 3) поддержка инновационных стартапов во всех отраслях экономики;
- 4) пропаганда предпринимательской деятельности среди молодежи (совместно с фондом "Даму" и Акиматом Атырауской области);
- 5) сопровождение проектов;
- 6) продвижение имиджа Атырауского региона в Интернете;
- 7) взаимная работа с недропользователями ТСО, НСРОС по финансированию МСП;
- 8) оказание нефинансовой поддержки бизнеса в рамках деятельности компании.

Мероприятия:

- 1) организации встреч молодежи с местными, иностранными и республиканскими предпринимателями;
- 2) внедрение системы экспертизы проектов;
- 3) разработка плана защиты интеллектуальной собственности;
- 4) подписание партнерских соглашений с международными ассоциациями бизнес-инкубаторов;
- 5) обучение основам бизнеса с целью ориентации граждан на занятие частным бизнесом в регионе;
- 6) оказание содействия в углублении и расширении технических знаний, переподготовке граждан, повышении квалификации;
- 7) создание консультационного центра на базе бизнес инкубатора.

Ключевые показатели деятельности:

- 1) Инкубирование компании, единиц;
- 2) Создание консультационного центра, единиц;
- 3) Количество бизнес-заявок, поступивших на рассмотрение, единиц.

Ожидаемые результаты:

В результате будет инкубировано 20 компании. Будет создано в 2015 году консультационный центр на базе бизнес инкубатора. Будут созданы программные продукты. Количество бизнес-заявок, поступивших на рассмотрение составит 60 ед. в 2023 году

Цель 3. Реализация партнерских программ с крупными компаниями

Задачи:

- 1) развитие сети местных поставщиков вокруг крупных компании;
- 2) развитие альтернативного бизнеса, не связанного с профильной деятельностью компании на базе крупных компании;
- 3) развитие инициатив предпринимателей в области внедрения передовых технологий и охраны окружающей среды на базе крупных компании;
- 4) оказание нефинансовой поддержки бизнеса в рамках деятельности компании;
- 5) взаимодействие с другими институтами развития.

Мероприятия:

- 1) заключение меморандумов о взаимопонимании и сотрудничестве между заинтересованными сторонами;
- 2) создание рабочей группы по вопросам реализации партнерских программ, с привлечением представителей государственных органов, местных исполнительных органов, институтов развития, крупных компании и бизнес-ассоциаций.

Ключевые показатели деятельности:

- 1) Количество местных поставщиков вокруг крупных компании, единиц;
- 2) Количество предприятий альтернативного бизнеса, не связанного с профильной деятельностью компании на базе крупных компании, единиц.

Ожидаемые результаты:

В результате достижения цели по реализации партнерских программ с крупными компаниями будет достигнуто значительное развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в регионах посредством объединения усилий крупных компании, государства, международных организаций.

К 2018 году количество местных поставщиков вокруг крупных компании составит 8 единиц, а к 2023 году 22 единицы. Количество предприятий альтернативного бизнеса, не связанного с профильной деятельностью компании на базе крупных компании к 2018 году составит 4 единицы, к 2023 году 12 единиц.

СНД 3. Увеличение стоимости активов и повышение уровня корпоративного управления

Цель 1. Повышение эффективности управления активами СПК.

Задачи:

- 1) повышение эффективности собственного капитала и активов СПК;
- 2) увеличение стоимости активов;
- 3) увеличение источников получения доходов;
- 4) создание эффективных органов управления;
- 5) эффективное управление затратами;

- 6) финансовое оздоровление ДЗО;
- 7) внедрение передовых управленческих технологий и стандартов.

Мероприятия:

- 1) осуществление дополнительной капитализации ДЗО для обновления их основных фондов;
- 2) оптимизация структуры и ключевых процессов системы управления рисками;
- 3) осуществление финансового мониторинга проектов и дочерних организаций;
- 4) систематизация процедур принятия решений и критерий выбора, анализа бизнес-проектов;
- 5) использование интегрированных систем менеджмента;
- 6) создание наблюдательных советов (ревизионные комиссии) в дочерних компаниях.

Ключевые показатели деятельности:

- 1) чистый годовой доход СПК, в том числе на одного сотрудника, млн. тенге;
- 2) показатель ROA, в %;
- 3) показатель ROE, в %.

Ожидаемые результаты:

В результате достижения цели по увеличению прибыльности Компания выйдет на устойчивый уровень доходности. Так в 2018 году прогнозный чистый доход составит 125 млн. тенге, в 2023 году 250 млн. тенге. Будет обеспечен выход на уровень безубыточности деятельности ДЗО. Будут производиться ежегодные выплаты дивидендов в бюджет. Будет оптимизирована структура административных расходов СПК и дочерних организаций. Показатели ROA в 2023 году составит 1,7%, ROE - 2,2%.

Цель 2. Повышение уровня корпоративного управления

Задачи:

- 1) внедрение рейтинга корпоративного управления GAMMA Standard & Poor's ("Анализ и оценка эффективности корпоративного управления, подотчетности и менеджмента"), в том числе в ДЗО;
- 2) организация программ обучения персонала;
- 3) внедрение оценки работ каждого сотрудника KPI (key performance indicators);
- 4) внедрение программ развития сотрудников;
- 5) улучшение принципов корпоративного управления во всех дочерних и совместных предприятиях.

Мероприятия:

- 1) разработка программы развития каждого сотрудника;

2) привлечение выпускников программы "Болашак" по направлениям: инвестиционная деятельность, управление активами, бухгалтерский баланс и др.;

3) обеспечение своевременного раскрытия информации об СПК, в том числе, о ее финансовом положении, экономических показателях, структуре собственности и управления;

4) разработка функциональных обязанностей сотрудников в части оценки технологий, планирования применяемых в реализуемых и планируемых проектах

5) создание и поддержка информационного портала Атырауской области.

Ключевые показатели деятельности:

1) Посещаемость корпоративного веб-сайта в год, посещений;

2) Количество привлеченных выпускников международной стипендии Президента Республики Казахстан "Болашак", человек;

3) Получение для СПК и ДЗО рейтинга корпоративного управления рейтингового агентства РФЦА, на уровне KZ CG7.

Ожидаемые результаты:

В результате достижения цели по созданию благоприятного климата в коллективе, повышению качества корпоративного управления повысится эффективность деятельности Компании, улучшится ее репутация. Будет обеспечен рост капитала и чистой прибыли. Показатель производительности сотрудников в 2023 году по сравнению с 2012 годом увеличится в 3 (три) раза. В 2018 году количество привлеченных выпускников международной стипендии Президента Республики Казахстан "Болашак" составит 3 человека, к 2023 году 10 человек. К 2019 году получение для СПК и ДЗО рейтинга корпоративного управления рейтингового агентства РФЦА, на уровне KZ CG7.

Цель 3. Реабилитация предприятий области

Задачи:

1) поддержка действующего бизнеса, испытывающих финансовые затруднения;

2) предоставление предпринимателем финансовых средств в целях реорганизации собственного бизнеса по более низким процентным ставкам;

3) помощь предпринимателям с оборотным капиталом и приобретением опыта предпринимательской деятельности.

Мероприятия:

1) привлечение инвестиции для оздоровления предприятий;

2) отбор и финансирование требующих реабилитации предприятий;

3) оказание консультационных услуг.

Ключевой показатель деятельности:

1. Количество реабилитированных (оздоровленных) предприятий, единиц.

Ожидаемые результаты

В результате реализации данной цели будет реабилитировано к 2018 году 8 предприятий, к 2023 году 13 предприятий.

СНД 4. Участие в реализации государственных программ

Цель 1. Участие в реализации государственных программ, направленных на поддержку бизнеса

Задачи:

- 1) поддержка новых бизнес-инициатив;
- 2) вовлечение сельских предпринимателей и лица из числа самостоятельно занятого, безработного и малообеспеченного населения в предпринимательство;
- 3) создание условий для развития отгонного животноводства в Атырауской области.
- 4) предоставление населению области финансовых средств в целях организации собственного бизнеса по более низким процентным ставкам;
- 5) помощь начинающим предпринимателям с начальным капиталом и приобретением опыта предпринимательской деятельности;
- 6) создание эффективной системы кредитования предпринимателей для стимулирования производства.

Мероприятия:

- 1) поддержка и создание специализированных микрофинансовых институтов, которые занимаются исключительно предоставлением кредитов и финансируются из внешних источников;
- 2) отбор и финансирование хозяйств отгонного овцеводства;
- 3) проведение круглых столов, семинаров с представителями МСБ, холдингов и иностранных компании по вопросам поддержки бизнеса;
- 4) включение в сайты местных государственных органов ссылок на сайт Компании.

Ключевые показатели деятельности:

1. Объем микрокредитования, млн. тенге;
2. Доля обрабатывающей промышленности в структуре ВРП, в %;
3. Финансирование строительства колодцев для обводнения отгонных пастбищ, единиц.

Ожидаемые результаты

В результате реализации данной цели произойдет неуклонный рост обрабатывающей промышленности в структуре валового регионального продукта, который к 2018 году достигнет 4,2%, а к 2023 году – 5,7%. Возрастет экспортный несырьевой потенциал области, будет обеспечено устойчивое развитие сектора частного предпринимательства в несырьевых отраслях экономики.

Объем микрокредитования увеличится с 690 млн. тенге в 2012 году до 2,0 млрд. тенге в 2023 году; В том числе, будет построено к 2018 году 6, а к 2022 году 15 единиц колодцев для отгонного животноводства.

Будут увеличены поголовья племенного скота ежегодно на 4 %, будут созданы условия для развития отгонного овцеводства в регионе.

Цель 2. Участие в реализации государственных программ, направленных на привлечение инвесторов и развитию СЭЗ

Задачи:

- 1) целевой поиск инвесторов, привлечение инвестиций для бизнес-проектов;
- 2) размещение информации о бизнес-проектах на сайте Компании;
- 3) разработка и составление резюме инвестиционных проектов;
- 4) привлечение в регионы отечественных и зарубежных инвесторов для реализации перспективных проектов, в том числе на принципах государственно-частного партнерства.

Мероприятия:

- 1) способствование формированию благоприятной среды, развитию инвестиционного потенциала и активности объектов предпринимательства по инвестированию проектов;
- 2) продолжение работы по проведению road-show на региональных и международных выставках, конференциях, форумах о возможностях и потенциале области;
- 3) проведение постоянного анализа и отбора проектов СЭЗ и бизнес инкубаторов для последующего их финансирования;
- 4) поиск инвесторов для реабилитации проблемных активов;
- 5) оказание инвесторам содействия в реализации проектов через долевое финансирование, участие активами, а также получении финансирования в рамках государственных и отраслевых программ.

Ключевые показатели деятельности:

- 1) Количественное расширение базы потенциальных инвесторов по сравнению с 2012 годом, в %;
- 2) Количество разработанных и внедренных брендов продукции, в том числе в СЭЗ, индустриальных зонах, единиц.

Ожидаемые результаты

В результате будет создана база инвестиционных проектов, количество потенциальных инвесторов по сравнению с 2012 годом возрастет к 2018 году на 100%, к 2023 году - на 250%. СПК будут осуществлены мероприятия по разработке и внедрению 3-х брендов продукции, в том числе в СЭЗ, индустриальных зонах.

Пошаговое следование стратегии, направленной на долгосрочное развитие, способствует стабильному и сбалансированному экономическому росту региона, реализации социальной политики области, а также увеличению экономической ценности бизнеса СПК, что повлечет рост акционерной стоимости и позволит компании выйти на IPO.

Стратегия развития СПК, как направляющий документ, точнее следование утвержденным целям, задачам требует системного контроля и анализа с целью:

- 1) недопущения нарушений в реализации выбранной политики развития;
- 2) своевременной корректировки направлений реализации стратегии;
- 3) повышения механизмов контроля за деятельностью СПК;
- 4) предупреждения возникновения конфликтных ситуаций.

Принимая во внимание, что стратегическое планирование является динамическим процессом, анализ соответствия Стратегии развития СПК заданным параметрам, будет осуществляться на системной основе и корректироваться с учетом изменений внутренней и внешней среды.

Мониторинг и контроль реализации Стратегии будет проводиться соответствующими департаментами и службами СПК. При отклонениях от установленных параметров - на Правление будут предлагаться необходимые корректировки с последующим утверждением Советом директоров.

В результате реализации Стратегии ожидаются создание новых конкурентоспособных производств, увеличение количества рабочих мест в регионе, повышение производительности действующих предприятий по реализации экспортоориентированной отечественной продукции, сокращение количества нерентабельных государственных предприятий, повышение конкурентоспособности продукции субъектов предпринимательства, решение социальных и экологических проблем Атырауской области.

Приложение
к Стратегии развития
акционерного общества
"Национальная компания
"Социально-предпринимательская
корпорация "Атырау"
на 2014 – 2023 годы

**Основные ключевые показатели деятельности
(далее – КПД) стратегического развития
АО "НК "СПК "Атырау" на 2014 – 2023 годы**

СНД 1. Привлечение инвесторов и создание новых производств в точках роста региона

Цель 1. Привлечение инвестиций частного сектора в развитие обрабатывающей промышленности, обслуживающей нефтегазовый сектор и другие крупные промышленные предприятия

| Наименование КПД | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| КПД 1. Объем привлеченных инвестиции, млн. тенге | 20,00 | 140,00 | 240,00 | 250,00 | 350,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| КПД 2. Количество инвестиционных проектов несырьевого сектора, единиц | 1 | 2 | 4 | 6 | 8 | 10 | 10 | 11 | 11 | 12 |
| КПД 3. Количество созданных рабочих мест, единиц | 20 | 120 | 120 | 120 | 120 | 130 | 130 | 130 | 130 | 140 |

Цель 2. Привлечение инвестиций частного сектора в проекты недропользование

| Наименование КПД | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|------|------|
| КПД 1. Объем инвестиции, млн. тенге | 6,00 | 15,00 | 21,00 | 21,00 | 27,00 | 6,00 | 6,00 | 6,00 | 6,00 | 6,00 |
| КПД 2. Количество освоенных месторождений, единиц | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | - | - | - | 1 | 1 |

Цель 3. Реализация и поддержка инвестиционных и инновационных проектов , в том числе входящих в ГПФИИР.

| Наименование КПД | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| КПД 1. Количество созданных в регионе конкурентоспособных проектов (производств), в том числе проектов, входящих в ГПФИИР, единиц | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 2,00 | 2,00 | 1,00 | 1,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 |
| КПД 2. Количество реализуемых проектов с участием иностранных инвесторов, единиц | - | - | 1 | 1 | 1 | - | 1 | 1 | 1 | 1 |
| КПД 3. Соотношение привлечения средств частных инвесторов к вложенным средствам СПК , единиц | 1,1 | 1,2 | 1,2 | 1,3 | 1,3 | 1,3 | 1,3 | 1,3 | 1,4 | 1,5 |

СНД 2. Создание условий для стимулирования экономической активности в точках роста

Цель 1. Формирование региональной инновационной системы

| Наименование КПД | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| КПД 1. Количество инновационных бизнес-идей, отобранных уполномоченным органом в области государственной поддержки индустриально-инновационной деятельности, единиц | - | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| КПД 2. Количество участников от области в национальных инновационных конкурсах, единиц | - | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 |

Цель 2. Развитие бизнес инкубатора в городе Атырау

| Наименование КПД | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| КПД 1. Инкубирование компании, единиц | - | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 |
| КПД 2. Создание консультационного центра, единиц | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| КПД 3. Количество бизнес-заявок, поступивших на рассмотрение, единиц | 1 | 2 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 8 | 9 | 10 |

Цель 3. Реализация партнерских программ с крупными компаниями

| Наименование КПД | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| КПД 1. Количество местных поставщиков вокруг крупных компании, единиц | - | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| КПД 2. Количество предприятий альтернативного бизнеса, не связанного с профильной деятельностью компании на базе крупных компании, единиц | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 |

СНД 3. Увеличение стоимости активов и повышение уровня корпоративного управления

Цель 1. Повышение эффективности управления активами СПК

| Наименование КПД | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| КПД 1. Чистый годовой доход СПК, в том числе на одного сотрудника, млн. тенге; | 50 | 70 | 85 | 100 | 125 | 150 | 175 | 200 | 225 | 250 |
| КПД 2. Показатель ROA, в % | - | 1,1 | 1,2 | 1,2 | 1,3 | 1,3 | 1,4 | 1,5 | 1,6 | 1,7 |
| КПД 3. Показатель ROE, в % | - | 1,5 | 1,6 | 1,6 | 1,7 | 1,7 | 1,8 | 2,0 | 2,1 | 2,2 |

Цель 2. Повышение уровня корпоративного управления

| Наименование КПД | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|----------|----------|-----------|-----------|-----------|------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| КПД 1. Посещаемость корпоративного веб-сайта в год, посещений | 4 000 | 7 000 | 10 000 | 14 000 | 20 000 | 25 000 | 30 000 | 35 000 | 40 000 | 45 000 |
| КПД 2. Количество привлеченных выпускников международной стипендии Президента Республики Казахстан "Болашак", человек | - | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| КПД 3. Получение для СПК и ДЗО рейтинга корпоративного управления рейтингового агентства РФЦА, на уровне KZ CG7 | | | | | | 3 квартал 2016 года | | | | |

Цель 3. Реабилитация предприятий

| Наименование КПД | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| КПД 1. Количество реабилитированных (оздоровленных) предприятий, единиц | - | 1 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

СНД 4. Участие в реализации государственных программ

Цель 1. Участие в реализации государственных программ, направленных на поддержку бизнеса

| Наименование КПД | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| КПД 1. Объем микрокредитования, млн. тенге | 500,00 | 700,00 | 700,00 | 700,00 | 700,00 | 700,00 | 700,00 | 750,00 | 800,00 | 900,00 |
| КПД 2. Доля обрабатывающей промышленности в структуре ВРП, в % | 3,5% | 3,7% | 3,9% | 4,1% | 4,2% | 4,5% | 4,9% | 5,2% | 5,4% | 5,7% |
| КПД 3. Финансирование строительства колодцев для обводнения отгонных пастбищ, единиц | | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |

Цель 2. Участие в реализации государственных программ, направленных на привлечение инвесторов и развитию СЭЗ

| Наименование КПД | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| КПД 1. Количественное расширение базы потенциальных инвесторов по сравнению с 2012 годом, в % | 10% | 30% | 50% | 70% | 100% | 130% | 160% | 190% | 220% | 250% |
| КПД 2. Количество разработанных и внедренных брендов продукции, в том числе в СЭЗ, промышленных зонах, единиц | | | 1 | | | 1 | | | | 1 |