

**О проекте Закона Республики Казахстан "О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам рекламы"**

Постановление Правительства Республики Казахстан от 31 октября 2016 года № 634

      Правительство Республики Казахстан **ПОСТАНОВЛЯЕТ**:  
внести на рассмотрение Мажилиса Парламента Республики Казахстан проект Закона Республики Казахстан «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам рекламы».

*Премьер-Министр*  
*Республики Казахстан                      Б. Сагинтаев*

Проект

**ЗАКОН**  
**РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные**  
**акты Республики Казахстан по вопросам рекламы**

**Статья 1**. Внести изменения и дополнения в следующие законодательные акты Республики Казахстан:

      1. В Земельный кодекс Республики Казахстан от 20 июня 2003 года (Ведомости Парламента Республики Казахстан, 2003 г., № 13, ст. 99; 2005 г., № 9, ст. 26; 2006 г., № 1, ст. 5; № 3, ст. 22; № 11, ст. 55; № 12, ст. 79, 83; № 16, ст. 97; 2007 г., № 1, ст. 4; № 2, ст. 18; № 14, ст. 105; № 15, ст. 106, 109; № 16, ст. 129; № 17, ст. 139; № 18, ст. 143; № 20, ст. 152; № 24, ст. 180; 2008 г., № 6-7, ст. 27; № 15-16, ст. 64; № 21, ст. 95; № 23, ст. 114; 2009 г., № 2-3, ст. 18; № 13-14, ст. 62; № 15-16, ст. 76; № 17, ст. 79; № 18, ст. 84, 86; 2010 г., № 5, ст. 23; № 24, ст. 146; 2011 г., № 1, ст. 2; № 5, ст. 43; № 6, ст. 49, 50; № 11, ст. 102; № 12, ст. 111; № 13, ст. 114; № 15, ст. 120; 2012 г., № 1, ст. 5; № 2, ст. 9, 11; № 3, ст. 27; № 4, ст. 32; № 5, ст. 35; № 8, ст. 64; № 11, ст. 80; № 14, ст. 95; № 15, ст. 97; № 21-22, ст. 124; 2013 г., № 1, ст. 3; № 9, ст. 51; № 14, ст. 72, 75; № 15, ст. 77, 79, 81; 2014 г., № 2, ст. 10; № 8, ст. 44; № 11, ст. 63, 64; № 12, ст. 82; № 14, ст. 84; № 19-І, 19-ІІ, ст. 96; № 21, ст. 118, 122; № 23, ст. 143; № 24, ст. 145; 2015 г., № 8, ст. 42; № 11, ст. 57; № 19-I, ст. 99; 101; № 19-II, ст. 103; № 20-IV, ст. 113; № 20-VII, ст. 115, 117; № 21-I, ст. 124, 126; № 22-II, ст. 145; 22-VI, ст. 159; № 8-II, cт. 72):  
      часть первую пункта 2 статьи 109 изложить в следующей редакции:  
      «2. Земельные участки из земель общего пользования могут предоставляться гражданам и юридическим лицам во временное землепользование под размещение сооружений облегченного типа (торговые палатки (павильоны), киоски, объекты наружной (визуальной) рекламы и другие объекты сервиса) без ущерба для общего пользования. При этом предоставление участков из состава земель общего пользования, в том числе на обочинах дорог (улиц, проездов), для размещения торговых рынков, платных автостоянок (автопарковок), за исключением платных автостоянок (автопарковок), расположенных в полосах отвода улиц города республиканского значения, столицы, в соответствии с законодательными актами об особом статусе города Алматы и статусе столицы Республики Казахстан не допускается.».

      2. В Бюджетный кодекс Республики Казахстан от 4 декабря 2008 года (Ведомости Парламента Республики Казахстан, 2008 г., № 21, ст. 93; 2009 г., № 23, ст. 112; № 24, ст. 129; 2010 г., № 5, ст. 23; № 7, ст. 29, 32; № 15, ст. 71; № 24, ст. 146, 149, 150; 2011 г., № 2, ст. 21, 25; № 4, ст. 37; № 6, ст. 50; № 7, ст. 54; № 11, ст. 102; № 13, ст. 115; № 15, ст. 125; № 16, ст. 129; № 20, ст. 151; № 24, ст. 196; 2012 г., № 1, ст. 5; № 2, ст. 16; № 3, ст. 21; № 4, ст. 30, 32; № 5, ст. 36, 41; № 8, ст. 64; № 13, ст. 91; № 14, ст. 94; № 18-19, ст. 119; № 23-24, ст. 125; 2013 г., № 2, ст. 13; № 5-6, ст. 30; № 8, ст. 50; № 9, ст. 51; № 10-11, ст. 56; № 13, ст. 63; № 14, ст. 72; № 15, ст. 81, 82; № 16, ст. 83; № 20, ст. 113; № 21-22, ст. 114; 2014 г., № 1, ст. 6; № 2, ст. 10, 12; № 4-5, ст. 24; № 7, ст. 37; № 8, ст. 44; № 11, ст. 63, 69; № 12, ст. 82; № 14, ст. 84, 86; № 16, ст. 90; № 19-І, 19-II, ст. 96; № 21, ст. 122; № 22, ст. 128, 131; № 23, ст. 143; 2015 г., № 2, ст. 3; № 11, ст. 57; № 14, ст. 72; № 15, ст. 78; № 19-І, ст. 100; № 19-II, ст. 106; № 20-IV, ст. 113; № 20-VII, ст. 117; № 21-І, ст. 121, 124; № 21-II, ст. 130, 132; № 22-І, ст. 140, 143; № 22-II, ст. 144; № 22-V, ст. 156; № 22-VI, ст. 159; № 23-II, ст. 172; 2016 г., № 7-II, ст. 53; № 8-І, ст. 62; № 10, cт. 87):   
      1) подпункт 24) пункта 1 статьи 49 изложить в следующей редакции:  
      «24) плата за размещение наружной (визуальной) рекламы в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования республиканского значения, за исключением платы за размещение наружной (визуальной) рекламы в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования республиканского значения, проходящих через территории городов районного значения, сел, поселков, сельских округов;»;  
      2) подпункт 5) пункта 1 статьи 50 изложить в следующей редакции:  
      «5) плата за размещение наружной (визуальной) рекламы в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования областного значения, за исключением платы за размещение наружной (визуальной) рекламы в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования областного значения, проходящих через территории городов районного значения, сел, поселков, сельских округов;»;  
      3) подпункт 23) пункта 1 статьи 51 изложить в следующей редакции:  
      «23) плата за размещение наружной (визуальной) рекламы на открытом пространстве за пределами помещений в городах республиканского значения, столице.»;  
      4) подпункт 17) пункта 1 статьи 52 изложить в следующей редакции:  
      «17) плата за размещение наружной (визуальной) рекламы на открытом пространстве за пределами помещений в городе областного значения, за исключением платы за размещение наружной (визуальной) рекламы в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования районного значения, на открытом пространстве за пределами помещений в городе районного значения, селе, поселке;».

      3. В Кодекс Республики Казахстан от 10 декабря 2008 года «О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс)» (Ведомости Парламента Республики Казахстан, 2008 г., № 22-І, 22-II, ст. 112; 2009 г., № 2-3, ст. 16, 18; № 13-14, ст. 63; № 15-16, ст. 74; № 17, ст. 82; № 18, ст. 84; № 23, ст. 100; № 24, ст. 134; 2010 г., № 1-2, ст. 5; № 5, ст. 23; № 7, ст. 28, 29; № 11, ст. 58; № 15, ст. 71; № 17-18, ст. 112; № 22, ст. 130, 132; № 24, ст. 145, 146, 149; 2011 г., № 1, ст. 2, 3; № 2, ст. 21, 25; № 4, ст. 37; № 6, ст. 50; № 11, ст. 102; № 12, ст. 111; № 13, ст. 116; № 14, ст. 117; № 15, ст. 120; № 16, ст. 128; № 20, ст. 151; № 21, ст. 161; № 24, ст. 196; 2012 г., № 1, ст. 5; № 2, ст. 11, 15; № 3, ст. 21, 22, 25, 27; № 4, ст. 32; № 5, ст. 35; № 6, ст. 43, 44; № 8, ст. 64; № 10, ст. 77; № 11, ст. 80; № 13, ст. 91; № 14, ст. 92; № 15, ст. 97; № 20, ст. 121; № 21-22, ст. 124; № 23-24, ст. 125; 2013 г., № 1, ст. 3; № 2, ст. 7, 10; № 3, ст. 15; № 4, ст. 21; № 8, ст. 50; № 9, ст. 51; № 10-11, ст. 56; № 12, ст. 57; № 14, ст. 72; № 15, ст. 76, 81, 82; № 16, ст. 83; № 21-22, ст. 114, 115; № 23-24, ст. 116; 2014 г., № 1, ст. 9; № 4-5, ст. 24; № 7, ст. 37; № 8, ст. 44, 49; № 10, ст. 52; № 11, ст. 63, 64, 65, 69; № 12, ст. 82; № 14, ст. 84; № 16, ст. 90; № 19-І, 19-II, ст. 96; № 21, ст. 122; № 22, ст. 128, 131; № 23, ст. 143; № 24, ст. 145; 2015 г., № 7, ст. 34; № 8, ст. 44, 45; № 11, ст. 52; № 14, ст. 72; № 15, ст. 78; № 19-І, ст. 99, 100, 101; № 20-І, ст. 110; № 20-IV, ст. 113; № 20-VII, ст. 115, 119; № 21-І, ст. 124; № 21-II, ст. 130; № 21-III, ст. 136, 137; № 22-І, ст. 140, 143; № 22-II, ст. 144, 145; № 22-III, ст. 149; № 22-V, ст. 156, 158; № 22-VI, ст. 159; № 22-VII, ст. 161; № 23-І, ст. 169; 2016 г., № 1, ст. 4; № 6, ст. 45; № 7-II, ст. 53, 55, 57; № 8-І, ст. 62; № 8-II, ст. 66, 72; № 10, cт. 87):  
      1) статью 528 изложить в следующей редакции:  
      «Статья 528. Общие положения  
      1. Плата за размещение наружной (визуальной) рекламы (далее – плата) взимается за размещение наружной (визуальной) рекламы в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования, на открытом пространстве за пределами помещений в населенных пунктах на территории Республики Казахстан.  
      2. Для целей настоящего Кодекса наружной (визуальной) рекламой признается реклама, размещаемая:  
      1) в столице, городах республиканского и областного значения;  
      2) в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования республиканского и областного значения, за исключением размещаемых в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования республиканского и областного значения в пределах территории городов районного значения, сел, поселков.  
      3. Размещение наружной (визуальной) рекламы производится:  
      1) в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования международного и республиканского значения на основании паспорта, выдаваемого Национальным оператором по управлению автомобильными дорогами, а в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования областного и районного значения на основании паспорта, выдаваемого местным исполнительным органом области или района на определенный срок в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан;  
      2) в населенных пунктах на основании разрешения, выдаваемого местными исполнительными органами в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан.   
      Запрещается размещение наружной (визуальной) рекламы без соответствующих документов.   
      4. При отсутствии соответствующего разрешительного документа основанием для взыскания и внесения в бюджет суммы платы является фактическое размещение наружной (визуальной) рекламы.   
      5. Национальный оператор по управлению автомобильными дорогами и местные исполнительные органы ежемесячно не позднее 15 числа месяца, следующего за отчетным, представляют налоговым органам по месту размещения наружной (визуальной) рекламы, указанному в разрешительном документе, сведения о плательщиках платы и объектах обложения по форме, установленной уполномоченным органом.»;  
      2) пункт 1 статьи 529 изложить в следующей редакции:  
      «1. Плательщиками платы являются физические лица (в том числе индивидуальные предприниматели) и юридические лица, размещающие наружную (визуальную) рекламу.»;  
      3) часть первую пункта 2 статьи 530 изложить в следующей редакции:  
      «2. Ежемесячные ставки платы за размещение наружной (визуальной) рекламы в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования международного и республиканского значения с площадью стороны объекта наружной (визуальной) рекламы (далее – объект рекламы) до трех квадратных метров устанавливаются равными:»;  
      4) в статье 531:  
      пункт 1 изложить в следующей редакции:  
      «1. Размер взимаемой платы исчисляется исходя из ставок платы и фактического срока размещения наружной (визуальной) рекламы, установленного в разрешительном документе, но не менее размера платы за один календарный месяц.»;  
      пункт 4 изложить в следующей редакции:  
      «4. Сумма платы уплачивается в бюджет по месту размещения наружной (визуальной) рекламы, указанному в разрешительном документе.».

      4. В Кодекс Республики Казахстан от 18 сентября 2009 года «О здоровье народа и системе здравоохранения» (Ведомости Парламента Республики Казахстан, 2009 г., № 20-21, ст. 89; 2010 г., № 5, ст. 23; № 7, ст. 32; № 15, ст. 71; № 24, ст. 149, 152; 2011 г., № 1, ст. 2, 3; № 2, ст. 21; № 11, ст. 102; № 12, ст. 111; № 17, ст. 136; № 21, ст. 161; 2012 г., № 1, ст. 5; № 3, ст. 26; № 4, ст. 32; № 8, ст. 64; № 12, ст. 83; № 14, ст. 92, 95; № 15, ст. 97; № 21-22, ст. 124; 2013 г., № 1, ст. 3; № 5-6, ст. 30; № 7, ст. 36; № 9, ст. 51; № 12, ст. 57; № 13, ст. 62; № 14, ст. 72, 75; № 16, ст. 83; 2014 г., № 1, ст. 4; № 7, ст. 37; № 10, ст. 52; № 11, ст. 65; № 14, ст. 84, 86; № 16, ст. 90; № 19-I, 19-II, ст. 96; № 21, ст. 122; № 23, ст. 143; 2015 г., № 1, ст. 2; № 7, ст. 33; № 10, ст. 50; № 19-II, ст. 102; № 20-IV, ст. 113; № 20-VII, ст. 115; № 22-I, ст. 143; № 22-V, ст. 156; № 23-II, ст. 170; № 8-II, cт. 67):  
      подпункт 5) пункта 3 статьи 18 изложить в следующей редакции:  
      «5) размещение наружной (визуальной) рекламы лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники;».

      5. В Кодекс Республики Казахстан от 5 июля 2014 года «Об административных правонарушениях» (Ведомости Парламента Республики Казахстан, 2014 г., № 18-I, 18-II, ст. 92; № 21, ст. 122; № 23, ст. 143; № 24, ст. 145, 146; 2015 г., № 1, ст. 2; № 2, ст. 6; № 7, ст. 33; № 8, ст. 44, 45; № 9, ст. 46; № 10, ст. 50; № 11, cт. 52; № 14, ст. 71; № 15, ст. 78; № 16, ст. 79; № 19-I, ст. 101; № 19-II, ст. 102, 103, 105; № 20-IV, ст. 113; № 20-VII, ст. 115; № 21-I, ст. 124, 125; № 21-II, ст. 130; № 21-III, ст. 137; № 22-I, ст. 140, 141, 143; № 22-II, ст. 144, 145, 148; № 22-III, ст. 149; № 22-V, ст. 152, 156, 158; № 22-VI, ст. 159; № 22-VII, ст. 161; № 23-I, ст. 166, 169; № 23-II, ст. 172; 2016 г., № 1, ст. 4; № 2, ст. 9; № 6, ст. 45; № 7-I, ст. 49, 50; № 7-II, ст. 53, 57; № 8-I, ст. 62, 65; № 8-II, ст. 66, 67, 68, 70, 72; № 10, cт. 87):  
      1) статью 193 дополнить частями четвертой и пятой следующего содержания:  
      «4. Указание цены товара не в национальной валюте при его реализации на территории Республики Казахстан на условиях публичного договора –  
      влечет штраф на субъектов малого предпринимательства – в размере шести, на субъектов среднего предпринимательства – в размере десяти, на субъектов крупного предпринимательства – в размере тридцати месячных расчетных показателей.  
      5. Совершение действий, предусмотренных частью четвертой настоящей статьи, повторно в течение года после наложения административного взыскания –  
      влечет штраф на субъектов малого предпринимательства – в размере шестидесяти пяти, на субъектов среднего предпринимательства – в размере ста двадцати, на субъектов крупного предпринимательства – в размере двухсот месячных расчетных показателей.»;  
      2) статью 428 изложить в следующей редакции:  
      «Статья 428. Нарушение требований к рекламе в области  
                   здравоохранения   
      1. Распространение и размещение рекламы биологически активных добавок к пище в общественном транспорте, организациях, не имеющих отношения к их назначению, использованию и отпуску, представление в рекламе биологически активных добавок к пище как уникальных, наиболее эффективных и безопасных, а также вызов предположения, что эффективность лечения рекламируемой биологически активной добавкой к пище является гарантированной и применение не сопровождается развитием побочных эффектов, –   
      влекут штраф на физических лиц в размере пяти, на должностных лиц – в размере двадцати, на субъектов малого предпринимательства или некоммерческие организации – в размере пятидесяти, на субъектов среднего предпринимательства – в размере ста, на субъектов крупного предпринимательства – в размере ста пятидесяти месячных расчетных показателей.  
      2. Распространение рекламодателем рекламы медицинских услуг, методов и средств профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, не имеющим лицензии на осуществление соответствующего вида деятельности, а также рекламы биологически активных добавок к пище без их государственной регистрации, если это действие не содержит признаков уголовно наказуемого деяния, –  
      влечет штраф на физических лиц в размере десяти, на должностных лиц – в размере двадцати пяти, на субъектов малого предпринимательства – в размере ста, на субъектов среднего предпринимательства – в размере ста пятидесяти, на субъектов крупного предпринимательства – в размере двухсот месячных расчетных показателей.»;   
      3) статью 455 изложить в следующей редакции:  
      «Статья 455. Нарушение законодательства Республики Казахстан  
                   о рекламе  
      1. Производство, распространение, размещение и использование рекламы товаров (работ и услуг), запрещенных к рекламе законами Республики Казахстан, –   
      влекут штраф на физических лиц в размере пятидесяти, на должностных лиц – в размере семидесяти, на субъектов малого предпринимательства или некоммерческие организации – в размере ста, на субъектов среднего предпринимательства – в размере ста пятидесяти, на субъектов крупного предпринимательства – в размере четырехсот месячных расчетных показателей.  
      2. Нарушение законодательства Республики Казахстан о рекламе, совершенное в виде:  
      1) недобросовестной, недостоверной, неэтичной и скрытой рекламы;  
      2) рекламы в дни национального траура на теле-, радиоканалах;  
      3) рекламы в форме проведения различных мероприятий, в том числе розыгрышей призов, лотерей, направленных на стимулирование спроса и интереса к алкогольной продукции, табаку и табачным изделиям;  
      4) прерывания рекламой, в том числе способом бегущей строки, трансляции официальных сообщений, выступлений кандидатов в президенты Республики Казахстан и депутаты представительных органов, образовательных и религиозных телепрограмм, а также демонстрации детских телепрограмм, за исключением рекламы, предназначенной для детей и подростков;  
      5) прерывания рекламой демонстрации фильма в кино- и видеообслуживании, за исключением перерывов между сериями;  
      6) размещения наружной (визуальной) рекламы на территории памятников истории и культуры, культовых объектов, а также на особо охраняемых природных территориях;  
      7) рекламы строящегося, а также впервые введенного в эксплуатацию жилого дома (жилого здания), не соответствующей его проектной документации и классификации жилых зданий, предусмотренной государственными строительными нормами и правилами, –   
      влечет штраф на физических лиц в размере двадцати, на должностных лиц – в размере семидесяти, на субъектов малого предпринимательства или некоммерческие организации – в размере ста, на субъектов среднего предпринимательства – в размере двухсот, на субъектов крупного предпринимательства – в размере четырехсот месячных расчетных показателей.   
      3. Нарушение установленных законами Республики Казахстан требований к языкам распространения рекламы –  
      влечет штраф на физических лиц в размере двадцати, на должностных лиц – в размере семидесяти, на субъектов малого предпринимательства или некоммерческие организации – в размере ста, на субъектов среднего предпринимательства – в размере двухсот, на субъектов крупного предпринимательства – в размере четырехсот месячных расчетных показателей.  
      4. Действие, указанное в части третьей, совершенное с использованием средств массовой информации, –  
      влечет штраф на физических лиц в размере семидесяти, на должностных лиц – в размере ста, на субъектов малого предпринимательства или некоммерческие организации – в размере ста пятидесяти, на субъектов среднего предпринимательства – в размере двухсот, на субъектов крупного предпринимательства – в размере пятисот месячных расчетных показателей.  
      5. Действия, предусмотренные частями первой, второй, третьей и четвертой настоящей статьи, совершенные повторно в течение года после наложения административного взыскания, –  
      влекут штраф на физических лиц в размере ста пятидесяти, на должностных лиц – в размере ста семидесяти, на субъектов малого предпринимательства или некоммерческие организации – в размере двухсот, на субъектов среднего предпринимательства – в размере трехсот, на субъектов крупного предпринимательства – в размере шестисот месячных расчетных показателей, с приостановлением выпуска (выхода в эфир) средства массовой информации на срок до трех месяцев.»;  
      4) часть первую статьи 692-1 изложить в следующей редакции:  
      «1. Уполномоченный орган в области информации рассматривает дела об административных правонарушениях, предусмотренных статьями 452 (частями первой, второй, пятой, седьмой, восьмой, девятой и десятой), 455 (частью первой, подпунктами 1), 2), 4) и 5) части второй и частью четвертой) настоящего Кодекса.»;  
      5) абзац первый части второй статьи 700 изложить в следующей редакции:  
      «2. Государственный орган в сфере оказания медицинских услуг и его территориальные подразделения рассматривают дела об административных правонарушениях, предусмотренные статьями 80 (частями первой, второй и третьей), 81 (частью первой), 82 (частью первой), 424 (частями первой, второй и четвертой), 428 (частью второй), 429, 432, 464 (частью первой) настоящего Кодекса, в пределах своей компетенции.»;  
      6) часть первую статьи 729 изложить в следующей редакции:  
      «1. Местный исполнительный орган области, города республиканского значения и столицы, района (города республиканского, областного значения и столицы) рассматривает дела об административных правонарушениях, предусмотренных статьями 75 (частями третьей и четвертой), 144 (частями первой (в части теплоиспользующих установок потребителей) и второй), 172 (частями первой, третьей и четвертой) (в части эксплуатации тепломеханического оборудования котельных всех мощностей и тепловых сетей (магистральных, внутриквартальных), 193 (частями четвертой и пятой), 199 (частями первой, третьей и четвертой), 202, 204, 250, 301 (в части котельных всех мощностей и тепловых сетей (магистральных, внутриквартальных), 303 (в части котельных всех мощностей), 304, 305 (в части охранных зон тепловых сетей (магистральных, внутриквартальных, 306 (частями первой и второй), 320 (частями пятой, шестой и седьмой), 401 (частями третьей, четвертой, пятой, седьмой, десятой и одиннадцатой), 402 (частями первой, второй и третьей), 404 (частями первой, второй, третьей, четвертой, пятой, шестой, седьмой и восьмой), 405 (частью второй), 408-1, 409 (частями восьмой, девятой, десятой и одиннадцатой), 454 (частью первой), 455 (частью первой, подпунктами 1), 3), 5), 6) и 7) части второй и частью третьей), 464 (частью первой), 488-1, 491 настоящего Кодекса.».

      6. В Закон Республики Казахстан от 23 июля 1999 года «О средствах массовой информации» (Ведомости Парламента Республики Казахстан, 1999 г., № 21, ст. 771; 2001 г., № 10, ст. 122; 2003 г., № 24, ст. 175; 2005 г., № 13, ст. 53; 2006 г., № 1, ст. 5; № 3, ст. 22; № 12, ст. 77; 2007 г., № 12, ст. 88; 2009 г., № 2-3, ст. 7; № 15-16, ст. 74; 2010 г., № 5, ст. 23; № 22, ст. 130; 2011 г., № 1, ст. 2; № 11, ст. 102; 2012 г., № 2, ст. 13; № 3, ст. 25; № 15, ст. 97; 2013 г., № 1, ст. 2; № 10-11, ст. 56; № 14, ст. 75; 2014 г., № 2, ст. 11; № 10, ст. 52; № 14, ст. 84; 2015 г., № 20-IV, ст. 113; № 22-V, ст. 156):  
      1) статью 3 дополнить пунктом 4 следующего содержания:  
      «4. Реклама в периодических печатных изданиях распространяется на языке, закрепленном в свидетельстве о постановке на учет средства массовой информации.»;  
      2) подпункт 13-2) статьи 4-3 изложить в следующей редакции:  
      «13-2) утверждает правила проведения мониторинга средств массовой информации, распространяемых на территории Республики Казахстан, и методику его расчета;»;  
      3) статью 14 дополнить пунктом 3-4 следующего содержания:  
      «3-4. Запрещается размещать информацию о реализации товаров (работ и услуг) с указанием цены (тарифов, расценок, ставок) не в национальной валюте.».

      7. В Закон Республики Казахстан от 23 января 2001 года «О местном государственном управлении и самоуправлении в Республике Казахстан» (Ведомости Парламента Республики Казахстан, 2001 г., № 3, ст. 17; № 9, ст. 86; № 24, ст. 338; 2002 г., № 10, ст. 103; 2004 г., № 10, ст. 56; № 17, ст. 97; № 23, ст. 142; № 24, ст. 144; 2005 г., № 7-8, ст. 23; 2006 г., № 1, ст. 5; № 13, ст. 86, 87; № 15, ст. 92, 95; № 16, ст. 99; № 18, ст. 113; № 23, ст. 141; 2007 г., № 1, ст. 4; № 2, ст. 14; № 10, ст. 69; № 12, ст. 88; № 17, ст. 139; № 20, ст. 152; 2008 г., № 21, ст. 97; № 23, ст. 114, 124; 2009 г., № 2-3, ст. 9; № 24, ст. 133; 2010 г., № 1-2, ст. 2; № 5, ст. 23; № 7, ст. 29, 32; № 24, ст. 146; 2011 г., № 1, ст. 3, 7; № 2, ст. 28; № 6, ст. 49; № 11, ст. 102; № 13, ст. 115; № 15, ст. 118; № 16, ст. 129; 2012 г., № 2, ст. 11; № 3, ст. 21; № 5, ст. 35; № 8, ст. 64; № 14, ст. 92;   
№ 23-24, ст. 125; 2013 г., № 1, ст. 2, 3; № 8, ст. 50; № 9, ст. 51; № 14, ст. 72, 75; № 15, ст. 81; № 20, ст. 113; № 21-22, ст. 115; 2014 г., № 2, ст. 10; № 3, ст. 21; № 7, ст. 37; № 8, ст. 49; № 10, ст. 52; № 11, ст. 67; № 12, ст. 82; № 14, ст. 84, 86; № 19-II, ст. 94, 96; № 21, ст. 118, 122; № 22, ст. 131; 2015 г., № 9, ст. 46; № 19-I, ст. 101; № 19-II, ст. 103; № 21-I, ст. 121, 124, 125; № 21-II, ст. 130, 132; № 22-I, ст. 140; № 22-V, ст. 154, 156, 158; 2016 г., № 6, cт. 45; № 7-I, cт. 47; № 7-I, cт. 49; № 8-II, cт. 72;):  
      1) статью 6 дополнить пунктом 6-1 следующего содержания:  
      «6-1. Маслихаты областей, города республиканского значения и столицы утверждают правила размещения наружной (визуальной) рекламы на открытом пространстве в населенных пунктах на основании типовых правил, утверждаемых уполномоченным органом в области рекламы.»;  
      2) пункт 1 статьи 27 дополнить подпунктом 33-1) следующего содержания:  
      «33-1) разрабатывает и представляет на утверждение в маслихат правила размещения наружной (визуальной) рекламы на открытом пространстве в населенных пунктах, разработанные на основании типовых правил, утверждаемых уполномоченным органом в области рекламы;».

      8. В Закон Республики Казахстан от 17 июля 2001 года «Об автомобильных дорогах» (Ведомости Парламента Республики Казахстан, 2001 г., № 17-18, ст. 246; 2004 г., № 23, ст. 142; 2006 г., № 1, ст. 5; № 14, ст. 89; № 24, ст. 148; 2007 г., № 16, ст. 129; 2008 г., № 15-16, ст. 64; № 23, ст. 114; 2009 г., № 18, ст. 84; 2010 г., № 24, ст. 146; 2011 г., № 5, ст. 43; № 15, ст. 125; 2012 г., № 14, ст. 92; № 23-24, ст. 125; 2013 г., № 9, ст. 51; № 13, ст. 63; № 14, ст. 72, 75; № 21-22, ст. 115; 2014 г., № 1, ст. 4; № 8, ст. 44; № 10, ст. 52; № 12, ст. 82; № 19-I, 19-II, ст. 96; № 21, ст. 122; № 22, ст. 131; № 23, ст. 143; 2015 г., № 19-I, cт. 100; № 22-VI, cт. 159):  
      1) пункт 1 статьи 10 изложить в следующей редакции:  
      «1. Размещение наружной (визуальной) рекламы допускается при наличии паспорта, выдаваемого:  
      1) Национальным оператором при размещении наружной (визуальной) рекламы в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования международного и республиканского значения;  
      2) местным исполнительным органом области или района при размещении наружной (визуальной) рекламы в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования соответственно областного или районного значения.»;  
      2) подпункты 4-1) и 4-2) статьи 30 изложить в следующей редакции:  
      «4-1) выдача паспорта на размещение наружной (визуальной) рекламы в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования международного, республиканского значений;  
      4-2) взимание платы за размещение наружной (визуальной) рекламы в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования международного, республиканского значений и представление органам государственных доходов сведений о плательщиках такой платы и объектах обложения в порядке, сроки и по формам, которые установлены налоговым законодательством Республики Казахстан;».

      9. В Закон Республики Казахстан от 19 декабря 2003 года «О рекламе» (Ведомости Парламента Республики Казахстан, 2003 г., № 24, ст. 174; 2006 г., № 15, ст. 92; № 16, ст. 102; 2007 г., № 12, ст. 88; 2009 г., № 17, ст. 79, 82; 2010 г., № 5, ст. 23; № 24, ст. 146; 2011 г., № 11, ст. 102; 2012 г., № 3, ст. 25; № 14, ст. 92; 2013 г., № 8, ст. 50; № 21-22, ст. 115; 2014 г., № 2, ст. 11; № 11, ст. 65; № 21, ст. 122; № 23, ст. 143; 2015 г., № 8, ст. 44; № 20-IV, ст. 113; 2016 г., № 6, cт. 45, № 7-II, cт. 53; № 8-II, cт. 70):  
      1) в статье 3:  
      подпункты 1-1), 1-2) и 1-3) изложить в следующей редакции:  
      «1-1) средство индивидуализации — обозначение, служащее для различия товаров (работ, услуг), участников гражданского оборота (фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания и другое);  
      1-2) реклама – распространяемая и размещаемая в любой форме с помощью любых средств информация, предназначенная для неопределенного круга лиц и призванная формировать или поддерживать интерес к физическому или юридическому лицу, товарам, товарным знакам, работам, услугам и способствовать их реализации;  
      1-3) объект наружной (визуальной) рекламы – сооружения, различного рода объемные или плоскостные, движимые или недвижимые рекламно-информационные объекты, конструкции и иные средства, предназначенные для нанесения, размещения или отображения на них рекламного изображения и/или рекламной информации, в том числе экраны и электронные, световые конструкции для отображения электронных и видеоизображений;»;  
      дополнить подпунктами 1-4), 4-1) и 4-2) следующего содержания:  
      «1-4) наружная (визуальная) реклама – реклама, размещенная на объектах наружной (визуальной) рекламы и доступная визуальному восприятию на открытом пространстве в населенных пунктах и полосе отвода автомобильных дорог общего пользования;»;  
      «4-1) регулирующие государственные органы в области рекламы – государственные органы, осуществляющие руководство в отдельной отрасли, в которой осуществляется рекламная деятельность;  
      4-2) уполномоченный орган в области рекламы – центральный исполнительный орган, осуществляющий руководство и межотраслевую координацию в области рекламы;»;  
      подпункт 7-1) изложить в следующей редакции:  
      «7-1) вывеска – информация о наименовании и роде деятельности физических и юридических лиц, включая средства их индивидуализации, размещаемая в пределах входа в здание по числу входов в него и (или) на входе ограждения занимаемой территории, а также крышах и фасадах в пределах зданий, пристроек к ним и временных сооружений физических и юридических лиц в местах их фактического нахождения и реализации товаров, выполнения работ и оказания услуг;»;  
      2) в статье 6:  
      пункт 2-1 исключить;  
      дополнить пунктом 4-1 следующего содержания:  
      «4-1. В рекламе товара (работы, услуги), реализуемого (оказываемой) на территории Республики Казахстан, указание его (ее) стоимости осуществляется в национальной валюте.»;  
      3) в статье 8:  
      пункт 1 изложить в следующей редакции:  
      «1. Реклама на теле-, радиоканалах, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, не должна превышать двадцать процентов от общего объема вещания в сутки, за исключением бегущей строки, социальной рекламы, информации о собственной продукции теле-, радиоканалов (анонсы), не содержащей рекламы третьих лиц, а также объявления о мероприятиях, подготовленных и проводимых теле-, радиоканалом.»;  
      дополнить пунктом 1-1 следующего содержания:  
      «1-1. Социальная реклама, размещаемая на безвозмездной основе на обязательных теле-, радиоканалах, должна составлять не менее одного процента от общего объема вещания теле-, радиоканала в месяц.   
      Ежедневный объем социальной рекламы, размещаемой на обязательных теле-, радиоканалах, распространяется в интервале времени продолжительностью восемнадцать часов, исчисляемом с шести часов утра местного времени, с обязательными двумя выходами в интервале времени продолжительностью шесть часов, исчисляемом с восемнадцати часов местного времени.  
      Социальная реклама распространяется на территории Республики Казахстан на казахском и русском языках, а также по усмотрению рекламодателя и на других языках равномерно в течение всего ежедневного ее выхода в эфир.   
      При трансляции рекламы ее звук не должен быть громче звука транслируемой программы.»;  
      4) статью 9 изложить в следующей редакции:  
      «Статья 9. Реклама в периодических печатных изданиях   
      Реклама, ее тематика периодическими печатными изданиями определяются самостоятельно.  
      Печатные средства, распространяемые по подписке, обязаны в условиях подписки указывать тематическую направленность издания.  
      Реклама в периодических печатных изданиях распространяется на языке, закрепленном в свидетельстве о постановке на учет средства массовой информации.»;  
      4) в статье 11:  
      пункты 1 и 1-1 изложить в следующей редакции:  
      «1. Размещение наружной (визуальной) рекламы осуществляется путем нанесения, размещения или отображения рекламных изображений и/или информаций на объектах наружной (визуальной) рекламы в порядке, предусмотренном пунктами 2-7 настоящей статьи.   
      1-1. К объектам наружной (визуальной) рекламы не относятся следующие объекты, размещаемые физическими лицами (в том числе индивидуальными предпринимателями) и юридическими лицами:  
      1) вывеска;  
      2) информация о режиме работы;  
      3) афиши с репертуаром учреждений культуры, исполнителей и спортивно-зрелищных мероприятий, размещенные в специально отведенных местах;  
      4) индивидуализация технических средств обслуживания и транспортных средств;  
      5) информационное табло с указанием видов нефтепродуктов, цен на нефтепродукты, наименования и логотипа продавца, установленное при въезде на автозаправочные станции;  
      6) информационный стенд, содержащий сведения о курсах покупки и продажи наличной иностранной валюты в тенге;  
      7) внешнее или внутреннее оформление витрин и окон для внешнего визуального восприятия следующего характера:  
      образцы товарной продукции;  
      средства индивидуализации;  
      декоративное и праздничное оформление.»;  
      пункт 2 изложить в следующей редакции:  
      «2. Размещение наружной (визуальной) рекламы допускается при наличии следующих разрешительных документов:  
      1) паспорта, выдаваемого Национальным оператором по управлению автомобильными дорогами в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан, – при размещении наружной (визуальной) рекламы в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования международного и республиканского значения;   
      2) паспорта, выдаваемого местным исполнительным органом области в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан, – при размещении наружной (визуальной) рекламы в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования областного значения;  
      3) паспорта, выдаваемого местным исполнительным органом района в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан, – при размещении наружной (визуальной) рекламы в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования районного значения;  
      4) разрешения, выдаваемого местным исполнительным органом при размещении наружной (визуальной) рекламы на открытом пространстве в населенных пунктах.»;  
      дополнить пунктом 2-1 следующего содержания:  
      «2-1. Разрешительные документы, указанные в пункте 2 настоящей статьи, выдаются сроком на пять лет, являются отчуждаемыми.  
      Правила размещения наружной (визуальной) рекламы на открытом пространстве в населенных пунктах разрабатываются местными исполнительными органами областей, города республиканского значения и столицы на основании типовых правил размещения наружной (визуальной) рекламы на открытом пространстве в населенных пунктах и представляются на утверждение в маслихаты областей, города республиканского значения и столицы.  
      Типовые правила размещения наружной (визуальной) рекламы на открытом пространстве в населенных пунктах разрабатываются и утверждаются уполномоченным органом в сфере рекламы.»;   
      пункт 3 изложить в следующей редакции:  
      «3. За размещение наружной (визуальной) рекламы в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования республиканского и областного значения, на открытом пространстве за пределами помещений в городе республиканского значения, столице, городах областного значения взимается плата в порядке и размерах, установленных налоговым законодательством Республики Казахстан.  
      За размещение наружной (визуальной) рекламы в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования республиканского и областного значения в пределах территории городов районного значения, сел, поселков, а также в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования районного значения, на открытом пространстве за пределами помещений в городах районного значения, селах, поселках исчисляется и уплачивается плата в порядке и по ставкам, определяемым акиматом области, города республиканского значения, столицы.»;  
      5) в статье 17:  
      часть вторую пункта 1 изложить в следующей редакции:  
      «Государственное регулирование в области рекламы осуществляется уполномоченным органом в области рекламы, регулирующими государственными органами в области рекламы, а также местными исполнительными органами в пределах их компетенции, установленной законодательством Республики Казахстан.»;  
      дополнить пунктом 3 следующего содержания:  
      «3. Государственный контроль за соблюдением законодательства Республики Казахстан о рекламе осуществляется в форме проверки и иных форм в соответствии с Предпринимательским кодексом Республики Казахстан.  
      Государственный контроль в иной форме осуществляется посредством наблюдения с фото- или видеофиксацией фактов размещения наружной (визуальной) рекламы с нарушением требований законодательства Республики Казахстан о рекламе.»;  
      6) статьи 17-1 и 17-2 изложить в следующей редакции:  
      «Статья 17-1. Компетенция уполномоченного органа в области  
                    рекламы и регулирующих государственных органов в  
                    области рекламы  
      1. Уполномоченный орган в области рекламы:   
      1) осуществляет руководство и межотраслевую координацию в области рекламы;  
      2) разрабатывает и утверждает нормативные правовые акты, регулирующие вопросы рекламной деятельности;   
      3) вносит предложения по совершенствованию законодательства Республики Казахстан о рекламе в Правительство Республики Казахстан;   
      4) рассматривает обращения физических и (или) юридических лиц по вопросам рекламной деятельности, в том числе с привлечением регулирующих государственных органов в области рекламы, а также местных исполнительных органов для дальнейшего принятия ими мер ответственности к нарушителям законодательства Республики Казахстан о рекламе;  
      5) осуществляет иные функции в соответствии с законодательством Республики Казахстан.  
      2. Регулирующие государственные органы в области рекламы в пределах своей компетенции:   
      1) осуществляют руководство в соответствующей отрасли, в которой осуществляется рекламная деятельность;  
      2) разрабатывают и утверждают нормативные правовые акты, регулирующие вопросы рекламной деятельности;   
      3) вносят предложения по совершенствованию законодательства Республики Казахстан о рекламе в уполномоченный орган в области рекламы;  
      4) рассматривают обращения физических и (или) юридических лиц по вопросам рекламной деятельности;   
      5) применяют меры ответственности к нарушителям законодательства Республики Казахстан о рекламе в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан;  
      6) осуществляют контроль за соблюдением законодательства Республики Казахстан о рекламе;  
      7) осуществляют иные функции в соответствии с законодательством Республики Казахстан.  
      Статья 17-2. Компетенция местных исполнительных органов  
      Местные исполнительные органы областей, города республиканского значения, столицы, районов, городов областного значения:  
      1) выдают разрешительные документы на размещение объектов наружной (визуальной) рекламы в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан;  
      2) рассматривают обращения физических и (или) юридических лиц и (или) его филиалов и представительств по вопросам рекламной деятельности;  
      3) осуществляют в пределах своей компетенции контроль за соблюдением законодательства Республики Казахстан о рекламе;  
      4) осуществляют в интересах местного государственного управления иные полномочия, возлагаемые на местные исполнительные органы законодательством Республики Казахстан.  
      Местным исполнительным органам запрещается принимать нормативные правовые акты по вопросам регулирования наружной (визуальной) рекламы, за исключением случаев, предусмотренных законодательными актами Республики Казахстан.».

      10. В Закон Республики Казахстан от 12 апреля 2004 года «О регулировании торговой деятельности» (Ведомости Парламента Республики Казахстан, 2004 г., № 6, ст. 44; 2006 г., № 1, ст. 5; № 3, ст. 22; № 23, ст. 141; 2009 г., № 17, ст. 80; № 18, ст. 84; № 24, ст. 129; 2010 г., № 15, ст. 71; 2011 г., № 2, ст. 26; № 11, ст. 102; 2012 г., № 2, ст. 11, 14; № 15, ст. 97; 2013 г., № 14, ст. 75; № 15, ст. 81; № 21-22, ст. 114; 2014 г., № 1, ст. 4; № 10, ст. 52; № 19-I, 19-II, ст. 96; № 23, ст. 143; 2015 г., № 11, ст. 52; № 19-I, ст. 101; № 20-IV, ст. 113; 2016 г., № 8-II, ст. 70; № 10, cт. 87):  
      пункт 1 статьи 9 дополнить частью второй следующего содержания:  
      «Цена товара при его реализации на территории Республики Казахстан на условиях публичного договора определяется и устанавливается в национальной валюте.».

      11. В Закон Республики Казахстан от 21 июля 2007 года «О статусе столицы Республики Казахстан» (Ведомости Парламента Республики Казахстан, 2007 г., № 16, ст. 128; 2010 г., № 24, ст. 146; 2011 г., № 1, ст. 2; № 5, ст. 43; № 11, ст. 102; 2013 г., № 14, ст. 75; 2014 г., № 21, ст. 122; 2015 г., № 9, ст. 46; № 19-I, cт. 99; № 19-II, cт. 103):  
      1) часть третью подпункта 3) статьи 8 изложить в следующей редакции:  
      «правила размещения наружной (визуальной) рекламы на открытом пространстве в населенных пунктах на основании типовых правил, утверждаемых уполномоченным органом в области рекламы;»;  
      2) статью 9 дополнить подпунктом 31-1) следующего содержания:  
      «31-1) разрабатывает и представляет на утверждение в маслихат правила размещения наружной (визуальной) рекламы на открытом пространстве в населенных пунктах, разработанные на основании типовых правил, утверждаемых уполномоченным органом в области рекламы.».  
      12. В Закон Республики Казахстан от 4 мая 2010 года «О защите прав потребителей» (Ведомости Парламента Республики Казахстан, 2010 г., № 9, ст. 43; 2011 г., № 11, ст. 102; 2014 г., № 1, ст. 4; № 21, ст. 122; № 22, ст. 128; № 23, ст. 143; 2015 г., № 22-VII, ст. 161; 2016 г., № 7-II, cт. 55; № 8-II, cт. 70):  
      1) части вторую и третью статьи 24 изложить в следующей редакции:  
      «Продавец (изготовитель) обязан указывать стоимость товара в национальной валюте, оформленного ярлыком цен, выставленного во внутренних и внешних витринах торгового объекта, а также обеспечить условия хранения товара.  
      Изготовитель (исполнитель) обязан указывать стоимость работ и услуг в национальной валюте в письменном виде.»;  
      2) подпункт 9) пункта 1 статьи 25 изложить в следующей редакции:  
      «9) стоимость в национальной валюте и условия приобретения товара (работы, услуги);».

      13. В Закон Республики Казахстан от 18 января 2012 года «О телерадиовещании» (Ведомости Парламента Республики Казахстан, 2012 г., № 3, ст. 24; № 14, ст. 92; № 15, ст. 97; 2013 г., № 14, ст. 72; 2014 г., № 10, ст. 52; № 19-I, 19-II, ст. 96; № 23, ст. 143; 2015 г., № 20-IV, cт. 113; № 22-V, cт. 156):  
      1) статью 1 дополнить подпунктом 12-1) следующего содержания:  
      «12-1) собственная информация теле-, радиоканалов (анонс) – информация о собственной продукции теле-, радиоканалов (анонсы), не содержащая рекламы третьих лиц, а также объявления о мероприятиях подготовленных и проводимых теле-, радиоканалами;»;  
      2) статью 7 дополнить подпунктом 12-3) следующего содержания:  
      «12-3) утверждает правила формирования и размещения социальной рекламы на обязательных теле-, радиоканалах;»;  
      3) подпункт 1) пункта 2 статьи 11 изложить в следующей редакции:  
      «1) разработка рекомендаций и предложений по реализации государственной политики в области телерадиовещания, а также формированию и размещению социальной рекламы на обязательных теле-, радиоканалах;»;  
      4) пункт 2 статьи 34 дополнить частью второй следующего содержания:  
      «При ретрансляции иностранных теле-, радиоканалов на территории Республики Казахстан допускается распространение социальной рекламы, информации о собственной продукции теле-, радиоканалов (анонсы), не содержащей рекламы третьих лиц, рекламы, размещаемой в месте события, транслируемого в прямом эфире или его записи повтора.».

      14. В Закон Республики Казахстан от 16 мая 2014 года «О разрешениях и уведомлениях» (Ведомости Парламента Республики Казахстан, 2014 г., № 9, ст. 51; № 19-I, 19-II, ст. 96; № 23, ст. 143; 2015 г., № 2, ст. 3; № 8, ст. 45; № 9, cт. 46; № 11, ст. 57; № 16, ст. 79; № 19-II, ст. 103; № 20-IV, ст. 113; № 21-I, ст. 128; № 21-III, ст. 135; № 22-II, ст. 144, 145; № 22-V, ст. 156, 158; № 22-VI, ст. 159; № 23-I, ст. 169; 2016 г., № 1, ст. 2, 4; № 6, ст. 45; № 7-I, ст. 50; № 7-II, т. 53; № 8-I, ст. 62; № 8-II, ст. 68; № 10, cт. 87):   
      в приложении 2:  
      1) строки, порядковые номера 165 и 166, изложить в следующей редакции:  
      «

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 165. | Выдача разрешения на размещение наружной (визуальной) рекламы в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования областного и районного значения | Паспорт на размещение наружной (визуальной) рекламы в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования областного и районного значения | Отчуждаемое, срок действия 5 лет |
| 166. | Выдача разрешения на размещение наружной (визуальной) рекламы на открытом пространстве в населенных пунктах | Разрешение на размещение наружной (визуальной) рекламы на открытом пространстве в населенных пунктах | Отчуждаемое, срок действия 5 лет |

                                                              »;  
      2) строку, порядковый номер 168, исключить.  
      **Статья 2**. Порядок введения в действие настоящего Закона   
      1. Настоящий Закон вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.  
      2. Разрешительные документы на размещение наружной (визуальной) рекламы, предусмотренные пунктом 2 статьи 11 Закона Республики Казахстан от 19 декабря 2003 года «О рекламе», выданные до введения в действие настоящего Закона, сохраняют свое действие в течение пяти лет со дня их выдачи.

*Президент*  
*Республики Казахстан*

© 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан» Министерства юстиции Республики Казахстан