



Об утверждении Государственной программы развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019-2025 годы

Утративший силу

Постановление Правительства Республики Казахстан от 31 мая 2019 года № 360. Утратило силу постановлением Правительства Республики Казахстан от 28 марта 2023 года № 262.

Сноска. Утратило силу постановлением Правительства РК от 28.03.2023 № 262.

Правительство Республики Казахстан **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить прилагаемую Государственную программу развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019-2025 годы (далее - Программа).

2. Центральным, местным исполнительным органам, государственным органам, непосредственно подчиненным и подотчетным Президенту Республики Казахстан (по согласованию), и иным организациям (по согласованию) принять меры по реализации Программы.

3. Ответственным центральным, местным исполнительным органам, государственным органам, непосредственно подчиненным и подотчетным Президенту Республики Казахстан (по согласованию), и иным организациям (по согласованию) представлять информацию согласно Плану мероприятий по реализации Программы в соответствии с постановлением Правительства Республики Казахстан от 29 ноября 2017 года № 790 "Об утверждении Системы государственного планирования в Республике Казахстан".

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Министерство культуры и спорта Республики Казахстан.

5. Настоящее постановление вводится в действие со дня его подписания.

*Премьер-Министр
Республики Казахстан*

А. Мамин

Утверждена
постановлением Правительства
Республики Казахстан
от 31 мая 2019 года № 360

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019 - 2025 годы

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт Программы
2. Введение
3. Анализ текущей ситуации
 - 3.1. Развитие туристских ресурсов
 - 3.1.1. Места размещения
 - 3.1.2. Места развлечений
 - 3.1.3. Культурно-событийные объекты
 - 3.1.4. Особо охраняемые природные территории
 - 3.1.5. Развитие ремесленничества
 - 3.1.6. Основные приоритетные направления туризма: агротуризм, охотничье-трофейный туризм, экологический туризм, этнографический туризм, детско-юношеский туризм, медицинский туризм, МІСЕ туризм
 - 3.2. Транспортная доступность туристских дестинаций и объектов
 - 3.2.1. Инфраструктура и повышение качества сервиса аэропортов
 - 3.2.2. Инфраструктура автомобильных дорог, пунктов пропуска на Государственной границе Республики Казахстан
 - 3.2.3. Инфраструктура автомобильного транспорта и перевозок
 - 3.2.4. Инфраструктура железнодорожного транспорта и перевозок
 - 3.3. Качество и доступность туристских продуктов и услуг
 - 3.3.1. Развитие человеческих ресурсов в индустрии туризма
 - 3.3.2. Система государственного регулирования деятельности туристских организаций
 - 3.3.3. Уровень цифровой доступности услуг туроператоров и других туристских организаций
 - 3.3.4. Доступность туристских продуктов и туристских услуг
 - 3.4. Туристский климат
 - 3.4.1. Либерализация визового и миграционного режимов
 - 3.4.2. Развитие культуры гостеприимства
 - 3.4.3. Обеспечение безопасности нахождения туристов в туристских объектах
 - 3.5. Система продвижения туристского потенциала страны на внутреннем и международном рынках
 - 3.5.1. Эффективность маркетинга и брендинга
 - 3.5.2. Участие в международных выставках
 - 3.5.3. Финансирование мероприятий по продвижению
 - 3.5.4. Возможные источники финансирования
 - 3.5.5. Цифровой маркетинг
 - 3.6. Управление туристской отраслью Республики Казахстан
 - 3.6.1. Система управления туристской отраслью Республики Казахстан
 - 3.6.2. Государственная поддержка туристской отрасли Республики Казахстан

- 3.6.3. Государственная поддержка туризма за рубежом
- 3.6.4. Система статистического учета
- 3.7. SWOT-анализ
- 4. Цели, задачи, целевые индикаторы и показатели результатов реализации Программы
 - 4.1. Развитие туристских ресурсов
 - 4.2. Обеспечение транспортной доступности туристских дестинаций и объектов
 - 4.3. Повышение качества и доступности туристских продуктов и услуг
 - 4.4. Создание благоприятного туристского климата
 - 4.5. Формирование эффективной системы продвижения туристского потенциала страны на внутреннем и международном рынках
 - 4.6. Совершенствование системы управления и мониторинга развития туристской отрасли
- 5. Основные направления, пути достижения поставленных целей программы и соответствующие меры
 - 5.1. Развитие туристских ресурсов
 - 5.2. Обеспечение транспортной доступности туристских дестинаций и объектов
 - 5.3. Повышение качества и доступности туристских продуктов и услуг
 - 5.4. Создание благоприятного туристского климата
 - 5.5. Формирование эффективной системы продвижения туристского потенциала страны на внутреннем и международном рынках
 - 5.6. Совершенствование системы управления и мониторинга развития туристской отрасли
- 6. Необходимые ресурсы
- 7. Приложения

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

| | |
|-------------------------------|--|
| Наименование программы | Государственная программа развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019 - 2025 годы |
| | Пункт 19 Общенационального плана по реализации Послания Главы государства народу Казахстана от 5 октября 2018 года "Рост благосостояния казахстанцев: повышение доходов и качества жизни": "Разработка и принятие Государственной программы развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019-2025 годы"; Поручение Елбасы от 10 мая 2018 года по разработке Государственной программы развития туристской отрасли Республики Казахстан, |

Основание для разработки

предусматривающей, в том числе мероприятия по развитию охотничье-трофейного, экологического, этнографического и агротуризма на особо охраняемых природных территориях;

План нации "100 конкретных шагов по реализации 5 институциональных реформ", в частности по реализации институциональной реформы по индустриализации и экономическому росту в рамках привлечения стратегических (якорных) инвесторов, имеющих успешный опыт создания туристских кластеров

Ответственный за разработку

Министерство культуры и спорта Республики Казахстан

1) Министерство культуры и спорта Республики Казахстан, Министерство сельского хозяйства Республики Казахстан, Министерство национальной экономики Республики Казахстан, Министерство финансов Республики Казахстан, Министерство индустрии и инфраструктурного развития Республики Казахстан, Министерство образования и науки Республики Казахстан, Министерство труда и социальной защиты населения Республики Казахстан, Министерство внутренних дел Республики Казахстан, Министерство иностранных дел Республики Казахстан, Министерство энергетики Республики Казахстан, Министерство здравоохранения Республики Казахстан, Министерство цифрового развития, оборонной и аэрокосмической промышленности Республики Казахстан, Министерство информации и общественного развития Республики Казахстан, Комитет национальной безопасности Республики Казахстан (по согласованию), акиматы областей, городов Нур-Султана, Алматы и Шымкента;

2) В соответствии с проектным подходом Управляющим Советом Программы будет закреплена персональная ответственность политических должностных лиц Министерства культуры и спорта Республики Казахстан и других ответственных государственных органов за реализацию проектов и мероприятий программы, в том числе в регионах.

Ответственные за реализацию

Цель программы

Обеспечение доли туризма в общем объеме ВВП Республики Казахстан не менее 8 % к 2025 году

Развитие туристских ресурсов

Обеспечение транспортной доступности туристских дестинаций и объектов

Повышение качества и доступности туристских продуктов и услуг

Задачи

Создание благоприятного туристского климата
Формирование эффективной системы продвижения туристского потенциала страны на внутреннем и международном рынках
Совершенствование системы управления и мониторинга развития туристской отрасли

Сроки реализации

2019-2025 годы

Достижение в 2025 году следующих показателей:

- увеличение количества въездных посетителей* до 9 млн. человек, в том числе въездных туристов** до 3 млн. человек;

- увеличение количества внутренних туристов до 8 млн. человек;

*посетитель - иностранный гражданин, пересекший Государственную границу Республики Казахстан

** въездной турист - иностранный гражданин, проведший >24 часов, не связанных с профессиональной деятельностью, на территории РК

- рост числа занятых в туристской отрасли до 650000 человек;

- рост объема туристских услуг, оказанных местами размещения в 2,5 раза (до 270 млрд. тенге);

- рост объема инвестиций в основной капитал в 3 раза (до 600 млрд. тенге);

- эффективность маркетинга и брендинга для привлечения туристов 80-е место в рейтинге "Индекс конкурентоспособности путешествий и туризма ВЭФ" к 2025 году (в 2017 году 102-е место);

- развитие инфраструктуры воздушного транспорта - 60-е место в рейтинге "Индекс конкурентоспособности путешествий и туризма ВЭФ" к 2025 году (в 2017 году - 71-е место);

- развитие наземной и портовой инфраструктуры - 80-е место в рейтинге "Индекс конкурентоспособности путешествий и туризма ВЭФ" к 2025 году (в 2017 году - 91-е место);

- развитие инфраструктуры туристского сервиса - 70-е место в рейтинге "Индекс конкурентоспособности путешествий и туризма ВЭФ" к 2025 году (в 2017 году - 97-е место);

- международная открытость - 70-е место в рейтинге "Индекс конкурентоспособности путешествий и туризма ВЭФ" к 2025 году (в 2017 году - 113-е место);

Целевые индикаторы

Общие расходы, предусмотренные из республиканского бюджета на реализацию Программы в 2019-2025 годах, составят 1 385 695,8

млн. тенге¹ (республиканский бюджет-268 291,8 млн. тенге*, местный бюджет- 172 167,9 млн. тенге* , другие источники - 945 236,2 млн. тенге), в том числе:

2019 год:

всего - 58 748,7 млн. тенге;

РБ - 49 639,1 млн. тенге;

МБ - 3 403,6 млн. тенге;

другие источники -5 706,0 млн. тенге;

2020 год:

всего - 216 890,2 млн. тенге;

РБ - 37 142,6 млн. тенге;

МБ - 17 783,2 млн. тенге;

другие источники -161 964,4 млн. тенге;

2021 год:

всего - 293 248,6 млн. тенге;

РБ - 54 830,3 млн. тенге;

МБ - 45 556,7 млн. тенге;

другие источники -192 861,6 млн. тенге;

2022 год:

всего - 325 273,6 млн. тенге;

РБ - 51 637,7 млн. тенге;

МБ - 37 863,7 млн. тенге;

другие источники -235 772,2 млн. тенге;

2023 год:

всего - 240 787,5 млн. тенге;

РБ - 33 609,0 млн. тенге;

МБ - 28 635,3 млн. тенге;

другие источники -178 543,2 млн. тенге;

2024 год:

всего - 157 236,6 млн. тенге;

РБ - 22 115,4 млн. тенге;

МБ - 19 939,6 млн. тенге;

другие источники -115 181,6 млн. тенге;

2025 год:

всего - 93 510,6 млн. тенге;

РБ - 19 317,6 млн. тенге;

МБ - 18 985,8 млн. тенге;

другие источники - 55 207,2 млн. тенге.

Источники и объемы финансирования

* суммы будут уточняться в соответствии с государственным бюджетом на соответствующий финансовый год

2. ВВЕДЕНИЕ

Государственная программа развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019-2025 годы (далее - Программа) разработана во исполнение пункта 19 Общенационального плана по реализации Послания Главы государства народу Казахстана от 5 октября 2018 года "Рост благосостояния

казахстанцев: повышение доходов и качества жизни"; поручения Елбасы, данного в ходе поездки в Алматинскую область 9-10 мая 2018 года; Плана нации "100 конкретных шагов по реализации 5 институциональных реформ", в частности по реализации институциональной реформы по индустриализации и экономическому росту в рамках привлечения стратегических (якорных) инвесторов, имеющих успешный опыт создания туристских кластеров. Программа была также разработана в соответствии с ключевыми направлениями диверсификации экономики, обозначенными в Стратегическом плане развития Республики Казахстан до 2025 года, и стратегическими направлениями долгосрочного развития Казахстана до 2050 года согласно Указу Президента Республики Казахстан "О Концепции по вхождению Казахстана в число 30 самых развитых государств мира" от 13 января 2014 года № 732.

Программа разработана с учетом основных принципов развития отрасли, отраженных в Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года, утвержденной постановлением Правительства Республики Казахстан от 30 июня 2017 года № 406.

В современных условиях развития мировой экономики туризм становится одной из ведущих и динамично развивающихся отраслей. Туризм вносит вклад в развитие ключевых секторов экономики (транспорт, связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров массового потребления) за счет налоговых поступлений в бюджет, увеличения числа рабочих мест, притока иностранной валюты.

Казахстан, занимая выгодное геополитическое положение, обладая значительными природно-рекреационными ресурсами и объектами мирового культурного и исторического наследия (в список всемирного культурного наследия ЮНЕСКО включены 11 объектов), уникальным природным разнообразием, имеет потенциал развития новых туристских продуктов и все необходимые базовые предпосылки, чтобы стать крупным игроком на карте мирового туризма.

Однако, в настоящее время отрасль туризма развивается умеренным темпом с небольшим социально-экономическим эффектом в национальном масштабе. С целью увеличения туристских потоков в Республику Казахстан необходимо создать благоприятные условия для развития потенциала отрасли посредством снижения барьеров и стратегического планирования отрасли.

Настоящая Программа направлена на повышение доступности и качества туристских услуг и продуктов, а также качества жизни населения республики путем развития мест туристского интереса и массового вовлечения трудовых ресурсов в отрасль туризма, кардинального роста внешнего и внутреннего туристского потока, увеличения инвестиций в туристскую отрасль путем

создания благоприятного туристского климата, популяризации туристского потенциала Казахстана на внутреннем и международном рынках, полноценной институционализации туристской отрасли страны.

При этом активная роль государства на первоначальном этапе реализации Программы обеспечит необходимую поддержку субъектам отрасли для дальнейшего развития и повышения конкурентоспособности.

Принятие Программы создаст необходимые условия для эффективного развития отечественной туристской отрасли и позволит достигнуть задачи по достижению 8 %-ной доли в структуре ВВП в 2025 году.

В ходе анализа текущей ситуации и разработки Программы выявлены основные проблемы отрасли и определены ключевые задачи, которые должна решить Программа.

Это следующие задачи:

- 1) развитие туристских ресурсов;
- 2) обеспечение транспортной доступности туристских дестинаций и объектов ;
- 3) повышение качества и доступности туристских продуктов и услуг;
- 4) создание благоприятного туристского климата в стране;
- 5) повышение инвестиционной привлекательности туристской отрасли;
- 6) повышение эффективности маркетинга и продвижения национального туристского бренда;
- 7) совершенствование системы управления туристской отрасли.

3. Анализ текущей ситуации

Туризм является не только крупнейшей, но и наиболее быстро развивающейся отраслью мирового хозяйства, темпы роста которой почти в 2 раза превосходят темпы роста других отраслей экономики. По ключевым показателям, в том числе по эффективности инвестиционных вложений, туризм сравним с нефтедобывающей промышленностью.

На сферу туризма приходится около 10 % мирового совокупного продукта, 30 % мирового экспорта услуг, 7 % мировых инвестиций, 10 % рабочих мест и 5 % всех налоговых поступлений.

В среднем для получения доходов, эквивалентных тем, которые дает один иностранный турист, надо вывозить на мировой рынок примерно 9 тонн каменного угля или 15 тонн нефти, или 2 тонны высокосортной пшеницы. При этом, продажа сырья истощает энергоносители страны, а туризм работает на возобновление ресурсов. Каждый турист, въезжающий в страну, расходует в среднем около 20 долларов США каждый час, 30 туристов генерируют 1 рабочее место.

Туризм, выступая важным сегментом внешней торговли, предполагающим экспортно-импортные операции с услугами, обладает спецификой "невидимого" экспорта. В отличие от других отраслей экономики, продукция которых транспортируется к потребителю, он вызывает миграцию людей к местам сосредоточения рекреационных ресурсов, а потребление этих ресурсов происходит в определенном месте.

В настоящее время туризм является одним из самых прибыльных видов бизнеса в мире. Используя примерно 7 % мирового капитала, туризм прочно занял третье место после экспорта нефти, нефтепродуктов и автомобилей.

По оценкам Всемирной туристской организации ООН (далее - UNWTO) к 2030 году ожидается, что путешествия по известным городам, на популярные курорты и к памятникам истории и культуры совершат 1,8 млрд. человек, доходы от гостинично-туристских услуг составят примерно 2 трлн. долларов США, в сфере туризма будет создано 550 млн. рабочих мест.

Индустрия делового туризма (MICE) в современном его понимании стала одним из самых перспективных секторов экономики. Сегодня крупные зарубежные компании тратят на деловые поездки около 2 трлн. долларов США в год, а затраты на это предусмотрены в главных статьях расходов, после кадрового обеспечения, налогов, аренды, IT и связи.

По данным Всемирного совета по туризму и путешествиям (далее - WTTC) в 2015 году объем мирового рынка делового туризма превысил 1,106 трлн. долларов США. По итогам 2016 года расходы на бизнес-поездки выросли до 1,150 трлн. долларов США, а в 2017 году по оценочным данным увеличились на 3,7 % и достигли 1,192 трлн. долларов США.

К 2026 году глобальный рынок делового туризма будет оцениваться в 1,658 трлн. долларов США, ежегодный прирост составит в среднем 3,7 %.

Наиболее быстрый рост туризма отмечается также в трех странах - Китае, Индии и России. Казахстан, как ближайший сосед России и Китая может занять свое место в мире по деловому и событийному туризму.

Согласно прогнозам UNWTO, в следующие два десятилетия экотуризм будет расти стремительными темпами, а глобальные расходы на экотуризм будут расти более высокими темпами, чем вся индустрия туризма в целом.

Более того, на сегодняшний день количество ежегодных посещений особо охраняемых природных территорий в мире составляет 8 млрд. посещений, из которых 80 % приходится на Европу и Северную Америку. Данные посещения генерируют 600 млрд. долларов США в виде прямых расходов и дополнительных 250 млрд. долларов США в виде потребительских расходов.

Наряду с этим, согласно оценкам Международного общества экотуризма, рынок демонстрирует ежегодный рост в размере 25 % и формирует доход в размере 470 млрд. долларов США.

Ожидается рост туризма за счет появления новых территорий для посещения, поскольку традиционные районы мирового туристского рынка уже практически достигли предела рекреационных возможностей.

Согласно прогнозам Азиатского мониторинга путешествий самыми динамично развивающимися туристскими рынками в 2050 году будут Бразилия, Россия, Индия, Китай, Мексика, Южная Корея, Малайзия, Таиланд.

В общем туристском потоке, исходя из материального положения, преобладают представители среднего класса. При этом, стоимость путешествий во всем мире продолжает снижаться в основном за счет распространения недорогих авиарейсов, сокращения сроков поездок (1-3 ночи), выбора альтернативных средств размещения и транспорта.

Особенности нового типа массового потребителя на рынке туристских услуг:

- 1) информированность, высокий уровень образованности;
- 2) высокая требовательность к качеству услуг, при этом без необходимости сверх комфортности;
- 3) индивидуализм и независимость;
- 4) экологизм сознания;
- 5) спонтанность решений;
- 6) мобильность;
- 7) физическая и умственная активность на отдыхе;
- 8) стремление получать от жизни калейдоскоп впечатлений.

Таким образом, имеется четкая тенденция трансформации массового конвейерного туризма в массовый дифференцированный туризм, рождающий спрос на множественные узкоспециализированные сегменты, "гибкие" туристские продукты, новые туристские направления, онлайн-технологии бронирования и покупок.

В 2017 году совокупный вклад туризма в общем объеме ВВП Казахстана по методологии WTTC составил 6 %. Данный показатель складывается из трех составляющих: прямой вклад (1,9 %), косвенный (2,9 %) и производный (1,2 %). Прямой вклад включает в себя показатели по расходам внутренних и иностранных туристов, а также государственные расходы на содержание туристских объектов. Косвенный вклад включает в себя инвестиции в туризм, местное содержание закупок компаний туристской индустрии и государственные расходы на управление отраслью, обеспечение продвижения туристских

объектов и безопасность туристов. И, наконец, производный эффект складывается из совокупных затрат на оплату труда сотрудников компаний туристской индустрии.

При этом, рост доли туризма в ВВП обеспечивают три основных драйвера, указанных на рисунке 1.

¹ расчеты могут быть скорректированы с учетом новых данных
Рисунок 1

Структура формирования доли туризма в ВВП



Для достижения стратегической цели Программы - достижения в 2025 году доли туризма в структуре ВВП 8 % выше названные три драйвера должны иметь среднегодовые темпы роста 7-8 % (рис.2).

Рисунок 2

Необходимые темпы роста основных показателей для достижения цели по вкладу туризма в ВВП

Для достижения цели по доле туризма 8% ВВП основные показатели должны расти на 7-8% в год

XX Доля туризма в ВВП, 2025 г.



ИСТОЧНИК: анализ рабочей группы

Несмотря на то, что за последние годы имеется положительная динамика по многим показателям отрасли (таблица 1), она имеет нестабильный характер. Так, многие показатели за 2017 год выросли за счет проведения Международной специализированной выставки ЭКСПО, а в 2018 году наблюдается небольшое снижение относительно высокой базы предыдущего года.

Таким образом, анализ текущей ситуации и прогнозные данные позволяют сделать вывод, что для прорывного развития отрасли и достижения целевых показателей Программы необходим более динамичный рост по всем показателям туризма.

Таблица 1

Основные показатели развития туристской отрасли за 2013-2017 годы

| № | Наименование | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|---|---|---------|----------|---------|---------|----------|
| | Экспорт услуг, млн. долларов США, из них: | | | | | |
| | Международные поездки (объем услуг, предоставленный Казахстаном нерезидентам) | 1 522,0 | 1 467,30 | 1 533,6 | 1 548,5 | 1 780,50 |
| | в том числе: | | | | | |

| | | | | | |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| объем услуг, предоставленный Казахстаном нерезидентам из стран СНГ | 1 164,60 | 1 094,3 | 1 132,1 | 1 161,00 | 1 368,00 |
| объем услуг, предоставленный Казахстаном нерезидентам из остальных стран | 357,4 | 373 | 401,5 | 387,5 | 412,5 |
| Импорт услуг, млн. долларов США, из них: | 12 458,4 | 12 916,2 | 11 582,2 | 11 062,8 | 10 849,5 |
| Международные поездки (объем услуг, полученный Казахстаном от нерезидентов) | 1 843,3 | 1 932,00 | 1 979,0 | 1 657,8 | 1 790,60 |
| в том числе: | | | | | |
| объем услуг, полученный Казахстаном от нерезидентов из стран СНГ | 1 190,90 | 1 278,2 | 1 434,0 | 1 235,40 | 1 264,90 |
| объем услуг, полученный Казахстаном от нерезидентов из остальных стран | 652,4 | 653,8 | 545 | 422,3 | 525,7 |
| Количество посетителей по въездному туризму, чел: | 6 841 085 | 6 332 734 | 6 430 158 | 6 509 390 | 7 701 196 |
| в том числе: | | | | | |
| страны СНГ | 6 213 390 | 5 655 246 | 5 835 592 | 5 935 690 | 7 060 630 |
| страны вне СНГ | 627 695 | 677 488 | 594 566 | 573 700 | 640 566 |
| Численность работников, занятых в сфере туризма, тыс. человек | | | | | |

| | | | | | | |
|--|---|--------|--------|---------|---------|---------|
| | (без учета самозанятых): | | | | | |
| | Деятельность туроператоров, турагентов и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма | 6,6 | 6,5 | 7,3 | 7,2 | 7,3 |
| | Услуги по организации проживания | 22 | 25,7 | 25,3 | 26,5 | 27,6 |
| | Деятельность санаторно-курортных организаций | 10,8 | 10,3 | 10,5 | 10 | 9,6 |
| | Деятельность по организации отдыха, развлечений, культуры и спорта | 61,5 | 65,8 | 68,2 | 70,2 | 71,8 |
| | Среднемесячная номинальная заработная плата, тенге (без учета самозанятых): | | | | | |
| | Деятельность туроператоров, турагентов и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма | 70 475 | 71 233 | 85 002 | 94 465 | 108 152 |
| | Услуги по организации проживания | 76 360 | 86 272 | 106 823 | 112 582 | 118 606 |
| | Деятельность санаторно-курортных организаций | 71 059 | 76 885 | 77 245 | 83 385 | 88 163 |
| | Деятельность по организации отдыха, развлечений, | 57 613 | 63 238 | 67 329 | | 86 208 |

Источник: Комитет статистики МНЭ РК

В глобальном Индексе конкурентоспособности путешествий и туризма Всемирного экономического форума (далее - ВЭФ) в 2017 году Казахстан занял 81-е место из 136 стран, ненамного улучшив свои позиции по сравнению с предыдущим индексом 2015 года - 85-е место (рейтинг публикуется один раз в 2 года).

Высокий потенциал для развития туризма в Казахстане отражен в следующих показателях рейтинга:

- по количеству культурных объектов всемирного наследия страна занимает - 61-е место;
- по количеству объектов устного и неосязаемого культурного наследия - 22-е место;
- по количеству природных объектов всемирного наследия - 30-е место.

При этом, по мнению ВЭФ, существенно ухудшают казахстанский рейтинг в сфере туризма следующие факторы:

- невысокое качество туристской инфраструктуры (отели, курорты, культурно-развлекательные объекты, и т.д.) - 121-е место;
- недостаточная открытость воздушного сообщения - 121-е место;
- сложности визового режима - 114-е место;
- низкое качество дорог - 106-е место;
- слабое присутствие компаний по аренде автомобилей - 113-е место;
- низкая эффективность маркетинга и брендинга - 102-е место.

При этом данные направления являются одними из основных показателей, определяющих состояние развития отрасли туризма, и на которых необходимо сконцентрироваться для достижения цели по развитию отрасли.

3.1. Развитие туристских ресурсов

Туристские ресурсы формируют туристскую инфраструктуру. В составе туристской инфраструктуры выделено два основных элемента. Первый элемент - это непосредственно предприятия по оказанию услуг гостеприимства, предоставляющие услуги размещения и питания. Второй элемент - предприятия, участвующие в формировании туристского продукта. Это те сооружения, которые могут функционировать и без туристов, но их показатели экономической деятельности существенно повышаются при увеличении

туристского потока в дестинацию. К таким объектам можно отнести места развлечений, культурно-событийные объекты, национальные парки и т.д. Это и есть туристские ресурсы дестинаций.

В достаточной мере развитые туристские ресурсы обеспечивают доступность туристской дестинации, комфортность пребывания туристов, приносят существенный доход государству и предпринимателям.

В формировании показателей статистики туризма Казахстана важную роль играют именно показатели деятельности объектов туристской инфраструктуры - количество объектов, количество обслуженных ими посетителей, объем оказанных услуг. Также показатели предприятий туристской инфраструктуры важны при подсчете вклада туризма, как отрасли, в ВВП страны.

Ежегодно количество предприятий туристской инфраструктуры Казахстана устойчиво растет. Однако, при увеличении количества гостиниц на 8,5 % в год, средний процент заполняемости остается на прежнем уровне (в среднем 22-25 % последние несколько лет).

Объем произведенной продукции и оказанных услуг объектами, предоставляющими услуги по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта, также возрастает ежегодно на 10-15 %.

При этом, туризм в регионах развивается бессистемно, отсутствует как региональная, так и страновая стратегия по развитию наиболее перспективных туристских дестинаций и туристского продукта.

Для обеспечения устойчивого туристского потока и переориентации части международных туристских потоков в Казахстан, необходимо решить одну из основных задач - повышение уровня развития туристских ресурсов. На развитие туристских ресурсов, как главного генератора спроса на посещение страны, должны быть направлены основные усилия государства и бизнеса.

Низкие показатели туристской отрасли Казахстана в международных рейтингах (81-е место по конкурентоспособности туризма, 99-е по эффективности использования природных ресурсов, 97-е по уровню сервиса туристских услуг и т.д.) позволяют сделать вывод, что прилагаемых государством в настоящее время усилий (93-е место по системной поддержке отрасли) недостаточно для существенного прорыва в сфере туризма.

Казахстан является "зарождающейся туристской дестинацией" с ограниченной инфраструктурой туризма, в которой не хватает туристских продуктов и услуг, и которая практически не существует на мировом рынке туризма. В таких условиях есть очевидная необходимость вмешательства государства в плане обеспечения базовой инфраструктуры туризма, создания благоприятных условий для привлечения инвестиций в разработку продуктов, формирования позитивного восприятия страны как туристской дестинации.

Опыт зарубежных стран на аналогичном этапе развития показывает эффективность первоочередных мер, направленных на обеспечение открытости (облегчение визового режима), доступности (удобное покрытие воздушным и наземным транспортом), инфраструктуры и мест размещений по международным стандартам.

Диагностика состояния туристских объектов показала, что в Республике Казахстан в настоящее время имеются более 100 известных туристских объектов, так называемых "туристских магнитов" и "точек туристского роста".

Вместе с тем, ввиду ограниченности ресурсов и необходимости вложения значительных инвестиций в развитие всех данных объектов, возникает необходимость приоритизации или отбора наиболее привлекательных объектов, как на республиканском, так и на региональном уровне.

В связи с этим, была проведена работа по отбору наиболее значимых туристских объектов в так называемую карту туристификации Казахстана.

Критериями отбора стали уникальность объекта в качестве туристского магнита и потенциальный рост туристского потока. Также учитывалась их историко-культурная значимость. Например, памятники ЮНЕСКО или вошедшие в перечень объектов Великого Шелкового пути, а также Сакральные объекты по программе "Рухани Жаңғыру".

Принимая во внимание потенциал всех этих объектов, их прогнозируемый экономический эффект, а также необходимость первоочередного решения проблем на республиканском уровне, объекты карты туристификации Казахстана были поделены на два уровня:

- 1) первый - это ТОП-10 приоритетных объектов республиканского уровня;
- 2) второй - это объекты регионального уровня.

Перечни объектов карты туристификации Казахстана республиканского и регионального уровня прилагаются (приложения 2 и 3) к настоящей Программе.

Наиболее перспективными направлениями, вошедшими в ТОП-10, рассматриваются следующие 10 приоритетных туристских территорий в Казахстане:

1) озеро Алаколь - с потенциалом 2 500 000 туристов в год (текущий поток - 772 000 туристов в год);

2) горный кластер Алматинского региона - с потенциалом 2 500 000 туристов в год (текущий поток - 500 000);

3) Щучинско-Боровская курортная зона - с потенциалом 2 000 000 туристов в год (текущий поток - 750 000);

4) Баянаульская курортная зона - с потенциалом 450 000 туристов в год (текущий поток - 200 000);

- 5) Имантау-Шалкарская курортная зона - с потенциалом 400 000 туристов в год (текущий поток -130 000);
- 6) озеро Балхаш - с потенциалом 400 000 туристов в год (текущий поток - 130 000);
- 7) развитие историко-культурного туризма Туркестана - с потенциалом 1 500 000 туристов в год (текущий поток - 500 000);
- 8) развитие пляжного туризма Мангыстау - с потенциалом 750 000 туристов в год;
- 9) развитие МICE туризма в городе Нур-Султан - с потенциалом 1 000 000 туристов в год;
- 10) развитие туристской зоны "Байконур", как развлекательного туристского хаба - с потенциалом от 250 000 до 500 000 туристов в год.

Эти направления определены в качестве ключевых направлений развития туризма, каждая из которых имеет свою индивидуальность, характерную продукцию/потенциал развития рынка.

Для эффективного развития индустрии туризма одним из ключевых факторов успеха является надлежащее структурирование и позиционирование туристских продуктов, которое для целей планирования и развития туризма не обязательно соответствует административно-территориальному делению страны. Некоторые регионы (области) Казахстана могут иметь единый уникальный "опыт" и характеристики, которые могут быть преобразованы в один туристский кластер с уникальной доминирующей экспериментальной структурой, которая позднее может быть передана на внешние рынки туризма как уникальное торговое предложение.

Развитие выбранных 10 направлений является ключевым условием формирования современного высокоэффективного туристского комплекса и повышения вклада туризма в экономику Казахстана.

3.1.1. Места размещения

Наличие мест размещения во всем мире играют ключевую роль при выборе направления для поездки. Их достаточность и уровень сервиса существенно влияют на объем туристского потока как внутри страны, так и извне.

Согласно данным официальной статистики, количество мест размещения Казахстана в 2017 году составило 2987 единиц (темп роста - 108,4 %), в которых насчитывалось 65791 номеров (темп роста- 108,8 %), при этом единовременная вместимость составляла 152601 койко-места (темп роста - 110,5%).

Таблица 2

Основные показатели по местам размещения Республики Казахстан

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|--|------|------|------|------|------|
| | | | | | |

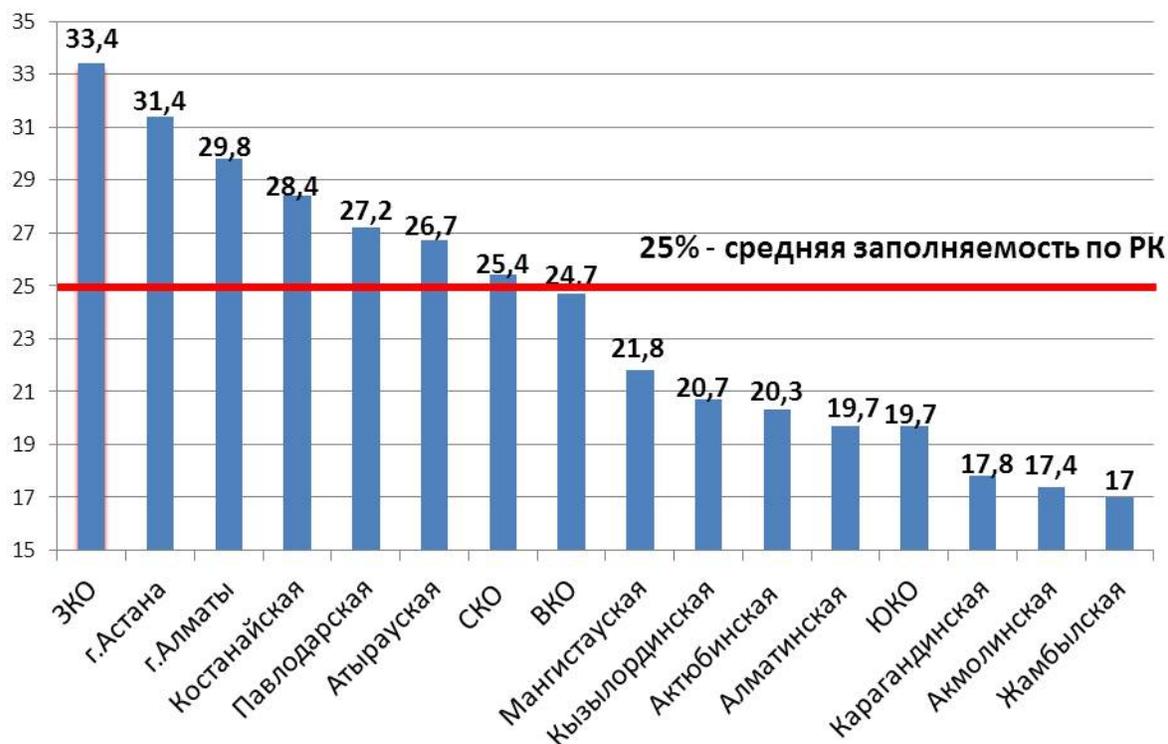
| | | | | | |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Количество мест размещения, единиц | 1 678 | 2 056 | 2 338 | 2 754 | 2987 |
| Количество номеров | 41 197 | 49 128 | 53 126 | 60 427 | 65791 |
| Единовременная вместимость, койко-мест | 92 053 | 109 094 | 118 355 | 138 062 | 152601 |
| Предоставлено койко-суток | 7 186 444 | 7 165 232 | 6 925 106 | 7 582 785 | 9 544 646 |
| Обслужено посетителей местами размещения | 3 307 752 | 3 804 447 | 3 802 225 | 4 217 782 | 5 279 406 |
| Заполняемость койко-мест в % | 21,4 | 21,7 | 23,2 | 24,0 | 25,0 |

Среднегодовая заполняемость (соотношение заполненных койко-мест к общему номерному фонду) также показала положительную динамику, составив 25 % (темп роста - 104,2 %). При этом, самый высокий уровень заполняемости в гостиницах 5-звездных категории (38,7 %), самый низкий - в гостиницах 1-звездной категории (25,5%).

Среди регионов самый высокий уровень по заполняемости (данные по 2017 году) в Западно-Казахстанской области (33,4 %), в то время как самый низкий уровень показала Жамбылская область (17 %).

Рисунок 3

Заполняемость гостиниц в регионах Казахстана (койко-мест, %)



Отмечается наиболее выгодный показатель рентабельности в сегменте 4-5 звездных отелей. Средняя окупаемость мест размещения составляет 5-10 лет в зависимости от категории и месторасположения реализуемого проекта.

Однако нельзя не отметить, что согласно официальным статистическим данным еще ни один регион Казахстана не достиг среднегодовой загрузки на уровне 30 %, при этом бизнесмены продолжают вкладывать в открытие новых отелей и расширение уже существующих.

В мировой практике ведения гостиничного бизнеса принято считать, что для полноценного функционирования гостиницы средняя загрузка должна быть на уровне 40-60 %. Если бы данная сфера в действительности являлась неприбыльной в нашей стране, то тенденцией стало бы закрытие мест размещения, а не расширение существующих.

Анализ структуры мест проживания в Республике Казахстан показывает, что классифицируемые гостиницы занимают лишь 10 % всего рынка предложения, остальная доля услуг размещения приходится на зачастую не соответствующие международным нормам и стандартам места размещения без категории.

Среди причин, приводящих к такой ситуации, следует отметить действующее регулирование гостиничной сферы. Так, в Республике Казахстан приняты и действуют межгосударственные и национальные стандарты по классификации

гостиниц и отелей. Однако, в соответствии с Законом Республики Казахстан от 9 ноября 2004 года "О техническом регулировании", требования к гостиничным услугам не являются обязательными, таким образом, Правила классификации мест размещения, утвержденные Приказом Министра туризма и спорта Республики Казахстан от 11 ноября 2008 года № 01-8/200, носят рекомендательный характер.

Кроме того, при сертификации гостиниц на предмет звездности, проверка соответствия проводится единовременно при подаче заявления, и в дальнейшем мониторинг на предмет соответствия присвоенной категории не проводится.

Таблица 3

Распределение мест размещения по категорийности

| | 2013 год | 2014 год | 2015 год | 2016 год | 2017 год |
|--------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| ВСЕГО, в том числе: | 1 678 | 2 056 | 2 338 | 2 754 | 2 987 |
| 5-звезд | 17 | 20 | 20 | 20 | 22 |
| 4-звезд | 53 | 61 | 75 | 85 | 87 |
| 3-звезд | 103 | 122 | 138 | 138 | 132 |
| 2-звезд | 22 | 20 | 19 | 20 | 18 |
| 1-звезд | 17 | 19 | 17 | 15 | 14 |
| гостиница без категории | 955 | 1 184 | 1256 | 1 441 | 1 578 |
| прочие места проживания | 511 | 630 | 813 | 1 035 | 1 136 |

В целом количество посетителей по стране (по внутреннему и въездному туризму) за 2017 год составило 13,3 млн. человек, из которых останавливались в местах размещения 5,3 млн., что составляет примерно 1/3 из всех зарегистрированных по стране туристов. Оставшееся количество посетителей - около 8 млн. посетителей использовали другие места проживания (у родственников, друзей и т.д.).

Несмотря на то, что для анализа всех туристских потоков в данные официальной статистики включаются также данные административных источников (по особо охраняемым природным территориям, по данным Пограничной службы Комитета национальной безопасности Республики Казахстан), а также данные обследования домашних хозяйств и иностранных посетителей, показатели по заполняемости гостиниц все еще остаются недостоверными. С большой долей вероятности можно сделать предположение о сокрытии гостиницами реальных данных о среднегодовых загрузках.

Следует отметить, что искажение фактов по заполняемости приводит к высокой погрешности также и других статистических данных, таких как количество обслуженных посетителей по местам размещения (в том числе по курортным зонам), объем оказанных услуг и т.д., что в свою очередь отражается на снижении привлекательности казахстанской туристской дестинации, как для иностранных туристов, так и для инвесторов.

Если проанализировать показатели мест размещения за период январь-март за 3 последних года, то количество обслуженных посетителей ежегодно растет. Так, в 2016 году за период январь-март местами размещения обслужено 839 825 посетителей, в 2017 - 932 603 посетителя, в 2018 - 968 015 посетителей.

При этом, число предоставленных койко-суток в 2016 году за период январь - март составило 1 264 361, в 2017 году возросло до 1 587 161, а в 2018 году снизилось до 1 547 130.

Соответственно, показатель заполняемости за период январь-март также пропорционально вырос с 19,7 % в 2016 году до 21,5 % в 2017 году и снизился до 20,1 % в 2018 году.

Это позволяет сделать вывод, что для повышения показателя заполняемости отелей важно не только увеличение количества обслуженных посетителей, но также увеличение числа предоставленных койко-суток.

Также, по мнению отельеров, для повышения показателей загрузки мест размещения, необходимо, в первую очередь, повышение генерации спроса. Это означает, что дестинация, которая хочет привлечь дополнительных туристов, должна пересмотреть и расширить свой событийный календарь, включающий такой событийный ряд и такие мероприятия, которые помогали бы задержать туриста в дестинации на дополнительное время. Это особенно важно для загрузки отелей в низкий сезон.

Анализ оказанных услуг показывает, что предприятия туристской инфраструктуры показывают ежегодный устойчивый рост.

При этом, более половины (55 %) объема оказанных услуг местами размещения приходится на города Нур-Султан и Алматы.

Таблица 4

Оказано услуг в разрезе регионов, тыс. тенге

| | 2013 год | 2014 год | 2015 год | 2016 год | 2017 год |
|-----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Республика Казахстан | 59 714 164,2 | 72 401 941,1 | 72 597 228,3 | 82 853 434,6 | 108 359 760,4 |
| Акмолинская | 3 329 941,1 | 3 987 484,3 | 4 255 885,7 | 5 020 856,3 | 5 656 946,1 |
| Актюбинская | 1 305 907,8 | 1 697 767,8 | 1 445 833,9 | 1 549 764,0 | 2 078 793,3 |
| Алматинская | 1 101 212,4 | 2 244 240,7 | 3 202 810,2 | 4 779 411,8 | 8 280 288,8 |
| | | | | | |

| | | | | | |
|------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Атырауская | 8 412 823,5 | 5 472 461,5 | 6 802 761,1 | 7 086 544,2 | 7 192 536,3 |
| Западно-Казахстанская | 1 317 940,0 | 1 465 823,5 | 1 970 286,6 | 2 906 309,2 | 3 121 014,4 |
| Жамбылская | 537 390,2 | 669 522,3 | 874 895,3 | 1 004 788,6 | 1 258 402,0 |
| Карагандинская | 2 884 647,3 | 3 399 112,3 | 3 418 374,4 | 3 872 377,1 | 4 226 003,2 |
| Костанайская | 1 018 681,6 | 1 109 894,3 | 1 075 420,3 | 1 122 255,6 | 1 506 394,8 |
| Кызылординская | 822 941,9 | 900 957,0 | 739 374,3 | 783 860,6 | 933 647,9 |
| Мангистауская | 5 010 419,4 | 5 097 621,0 | 4 656 540,8 | 3 922 236,3 | 4 154 705,1 |
| Южно-Казахстанская | 1 398 196,2 | 1 539 512,2 | 1 915 253,7 | 2 730 818,9 | 3 652 733,9 |
| Павлодарская | 1 450 686,5 | 1 612 252,1 | 1 550 449,8 | 1 591 832,4 | 1 852 259,7 |
| Северо-Казахстанская | 432 000,0 | 473 721,1 | 583 507,5 | 826 061,4 | 1 000 726,3 |
| Восточно-Казахстанская | 2 940 325,5 | 3 677 811,8 | 3 290 367,2 | 3 877 789,5 | 4 278 273,5 |
| г.Астана | 13 292 428,2 | 18 456 615,4 | 18 228 423,7 | 22 116 316,7 | 36 687 488,0 |
| г.Алматы | 14 458 622,6 | 20 597 143,8 | 18 587 043,8 | 19 662 212,0 | 22 479 547,1 |

Курортные зоны

В Казахстане также ведется статистический учет по 20 курортным зонам.

В 2017 году во всех 20-ти курортных зонах в сумме зарегистрировано 815 мест размещения, ежегодно данный показатель увеличивался и составил рост в 26,5 % за два года. Кроме того, зарегистрировано 144 санаторно-курортных организаций, из которых 48 - в курортных зонах.

Наряду с этим наблюдается увеличение посетителей, и соответственно, увеличение объема оказанных услуг. Так, в 2017 году курортные зоны посетило 979,5 тыс. человек, что на 34 % больше по сравнению с 2016 годом (730,8 тыс. человек) и на 84,8 % больше, чем в 2015 году (530 тыс. человек), в то время как объем оказанных услуг составил 12,5 млрд. тенге, что показывает более чем на 61,5 %-ный рост за двухлетний период.

Алматинская курортная зона (включает все курортные зоны Алматинской области, в т.ч. Алматинскую часть озера Алаколь) стала лидером по количеству обслуженных посетителей, улучшив свой показатель в 1,8 раза с прошлого года и в 3,8 раза с 2015 года. Так, в 2017 году данная курортная зона обслужила 426,3 тыс. человек, в то время как два года назад количество посетителей составило 111,3 тыс. человек. На втором и третьем местах по данному показателю оказались Щучинско-Боровская курортная зона (150,2 тыс. человек) и курортная зона Алаколь - побережье Восточно-Казахстанской области (79,2 тыс. человек). Наименьшее количество посетителей зарегистрировано в Катон-Карагайской курортной зоне (842 человека).

Гостевые дома

В настоящее время в связи с активным развитием и повышением популярности экологического туризма, возрастает актуальность предоставления такой услуги, как размещение в гостевом доме.

Так, начиная с 2005 года в Алматинской, Карагандинской, Туркестанской, Акмолинской и Восточно-Казахстанской областях было открыто и функционирует более 80 гостевых домов.

В начале текущего года в Алматинской области открыто еще 10 гостевых домов в рамках проекта "Усиление потенциала бизнес организаций сельского туризма и туризма, основанного на сообществах для инклюзивного экономического развития в Центральной Азии, 2017 - 2019 годы Европейского центра развития эко и агротуризма (ЕСЕАТ, Нидерланды)²

Данный проект осуществляется параллельно в 4 странах Центральной Азии (Казахстан, Кыргызстан, Узбекистан, Таджикистан), и конечной целью проекта является создание единой центрально-азиатской сети сообществ для возможности совершения туристами трансграничных путешествий по Центрально-Азиатскому региону.

Таким образом, возникает четкое понимание, что в свете активно растущего спроса на комплексные туры по Центральной Азии, гостевые дома на сегодняшний день являются очень востребованной услугой.

Кроме того, практика по открытию гостевых домов для обслуживания туристов, является хорошим бизнес-кейсом для развития массового предпринимательства в регионах и сельских местностях. В этой связи, необходимо рассмотреть возможность дальнейшей реализации проектов по открытию гостевых домов в регионах по аналогии со вторым направлением "Программы продуктивной занятости", в том числе, возможность обучения провайдеров экотуристских услуг в регионах и продвижения в дальнейшем их услуг.

Наиболее доступными и продуктивными механизмами продвижения данного сегмента являются такие площадки, как Booking.com, TripAdvisor, AirBnB и пр.

Однако, ввиду того, что большинство гостевых домов находятся в отдаленных регионах страны, имеется проблема с отсутствием или слабым интернет покрытием. Кроме того, у владельцев гостевых домов отсутствуют необходимые навыки для интернет-продвижения.

²Данный проект осуществляется ОЮЛ "Казахстанская туристская ассоциация"
"

Хостелы

Рынок хостелов в Казахстане начал развиваться наиболее активно с 2014 года

Так, в 2015 году (по данным Казахстанской ассоциации гостиниц и ресторанов) в Алматы работали 53 хостела, а в конце июня 2017 года - 98 (около 6 тыс. койко-мест), в 2017 году Нур-Султане около 100 (около 6,4 тыс. койко-мест). Также, в 2017 году на казахстанский рынок вошла российская сеть хостелов "Nice" (в городах Алматы, Актобе).

Средняя цена за сутки в хостеле Алматы составляет 2 тыс. тенге, в Нур-Султане - 3 тыс. тенге. Таким образом, потенциальная емкость рынка составляет 11,7 млрд. тенге в год.

Услуги хостелов не развиты в регионах Казахстана. На июль 2018 года на сайте Booking.com в Шымкенте доступно всего 7 хостелов, в Караганде - 1 хостел, в Атырау - 1, в Актобе - 1, в Костанайе - 1. По запросу "Хостелы в Мангистау" информации в сети Интернет нет вообще.

Невостребованность услуг хостелов в регионах объясняется наличием низкобюджетных гостиниц и приемлемой арендой посуточных квартир.

Одним из основных каналов формирования предложений хостелов являются сайты онлайн-бронирования, где важнейший показатель - количество отзывов и рекомендаций гостей. Чем больше положительных отзывов и рекомендаций - тем выше конверсия рекламы.

Для хостелов предусмотрен определенный код вида экономической деятельности 55.9 "Услуги в других видах жилья". Деятельность данной категории мест размещения учитывается официальной статистикой.

Для более успешного функционирования на рынке мест размещения такой модели, как хостел, необходимо создание институциональной основы для их деятельности.

В 2017 году приказом Председателя Комитета технического регулирования и метрологии Министерства индустрии и инфраструктурного развития Республики Казахстан утвержден Национальный стандарт Республики Казахстан "Общие требования к хостелам", однако он носит рекомендательный характер. Соответственно, нет и контроля над тем, исполняются ли требования данного стандарта.

Кемпинги

Кемпинги являются доступным местом размещения туристов. Количество кемпингов в мире с каждым годом растет, так как при минимальных инвестициях, кемпинги могут разместить большое число туристов.

Например, в Европе функционирует порядка 25-ти тысячи кемпингов, что по количеству койко-мест превышает все остальные виды размещения. Казахстан не является исключением, и с каждым годом количество кемпингов растет.

Распространенным для Казахстана видом кемпинга является юрточный глэмпинг (один из видов кемпинга), который демонстрирует для туристов исконно казахские национальные кочевнические традиции и очень популярен среди зарубежных туристов.

В связи с различным уровнем комфорта и обслуживания, а также высоким разбросом услуг, предоставляемых на кемпингах Казахстана, стоимость проживания на кемпинге за одни сутки колеблется от 5 тысяч до 35 тысяч тенге. Стоимость стоянки в сутки для одного автодома на парковках региональных кемпингов колеблется от 5 тысяч тенге до 10 тысяч тенге. При этом, стоимость стоянки в сутки для одного автодома на парковках отелей городов Алматы и Нур-Султана колеблется от 10 тысяч тенге до 60 евро, что является достаточно высокой ценой даже по европейским меркам.

В целях дальнейшего развития транзитного потенциала Казахстана, необходимости возврата инвестиций в платные дороги, монетизации деятельности государственных национальных природных парков, привлечения большого числа автотуристов из соседних стран на планируемые развлекательные мероприятия, возникает необходимость расширения сети кемпингов в регионах Казахстана в виде этноаулов, трейлерных парков, глэмпингов, палаточных лагерей, как наиболее доступных мест размещения.

Для повышения уровня обслуживания туристов на казахстанских кемпингах необходимо создание институциональной основы для их деятельности, в том числе разработка на базе лучших международных практик и утверждение Комитетом технического регулирования и метрологии Министерства индустрии и инфраструктурного развития Национального стандарта Республики Казахстан "Общие требования к кемпингам", с указанием в нем классификации кемпингов и минимальных требований к их проектированию и функционированию.

Таким образом, приведенные статистические данные фиксируют факт недостаточного развития в Казахстане мест размещения, здесь также следует отметить, что необходимо в данном сегменте рынка усилить налоговый контроль мест размещения для формирования целостной и объективной информации.

В целом сектор въездного туризма в Казахстане на сегодняшний день поддерживается за счет деловых событийных мероприятий, проводимых на территории Казахстана. Перспективы развития в Казахстане делового туризма также существенны в связи с тем, что страна находится в центре самого

быстрорастущего рынка выездных туристов в мире. К 2020 году прогнозируется, что Китай и Россия, а также Индия и Ближний Восток дадут прирост в 220 млн. выездных туристов ежегодно.

Вследствие низкой привлекательности туризма в Казахстане как для внутренних, так и для въездных туристов наблюдается низкий уровень инвестиционной привлекательности сферы туризма по сравнению с другими отраслями.

Согласно статистическим данным в 2016 году общий объем инвестиций в основной капитал составил 7 762,3 млрд. тенге, из которых на развитие услуг по проживанию и питанию было направлено чуть более 1 % (80,8 млрд. тенге), что больше, чем в предыдущем году на 60 %. В сферу искусства, развлечения и отдыха в 2016 году было направлено 0,9 % от общего объема привлеченных инвестиций (68,8 млрд. тенге), снизившись по сравнению с предыдущим годом на 42 %.

В 2017 году по стране инвестиций в основной капитал по отраслям туризма привлечено 295,7 млрд. тенге, что больше на 36,6 % по сравнению с 2016 годом (202,6 млрд. тенге).

Крупные инвестиционные проекты не реализуются, в том числе и в связи с недостаточным развитием механизмов государственной поддержки и отсутствием "длинных" и доступных денег для субъектов отрасли.

Технологические факторы, связанные с прогрессом в технике и технологиях, в значительной степени воздействуют на развитие туризма, открывают возможности для производства новых видов услуг, их сбыта и совершенствования обслуживания клиентов.

3.1.2. Места развлечений

Места развлечений также являются инструментом притяжения туристов.

Сфера деятельности мест развлечения отражена в двух отраслях официальной статистики.

В разделе "Услуги" показана информация об объемах оказываемых услуг в области творчества, искусства и развлечений, а также услуг спортивных и услуг по организации отдыха.

Вместе с тем, информация о деятельности парков развлечений и отдыха, музеев и культурно-досуговых организаций содержится в бюллетенях в разделе "Культура".

Общее число парков развлечений и отдыха, действующих на территории Республики Казахстан на конец 2017 года, составило 143 единицы (из них - 101 под открытым небом, 42 - в помещении).

В территориальном разрезе наибольшее число парков развлечений и отдыха имеется в Туркестанской (42 единицы) и Карагандинской (19 единиц) областях. В сельской местности расположено 23 парка. В 2017 году парками было проведено 4541 культурно-массовое мероприятие.

Общее количество досуговых объектов в парках составляет 3199 единиц. Наиболее оснащенными являются парки развлечений и отдыха в городах Нур-Султане и Алматы. В них расположено 544 и 540 досуговых объектов, соответственно. Большинство объектов составляют игровые автоматы - 1770, аттракционов - 981, прочих объектов - 448. При этом, по количеству посещений лидируют аттракционы - 11,4 млн. человек. Общее число посещений досуговых объектов составило 20,4 млн. человек и увеличилось по сравнению с 2016 годом на 17,0 %.

Наиболее посещаемыми парками развлечений и отдыха в Республике Казахстан являются парки города Алматы (7 млн. 510 тыс. человек), города Нур-Султана (2 млн. 988 тыс. человек) и Туркестанской области (2 млн. 325 тыс. человек).

Также тенденции равномерного роста имеет показатель объема спортивных услуг и услуг, оказываемых по организации отдыха. В 2015 году этот показатель составил 139 998,5 млн. тенге, в 2016 году - 160 921,1 млн. тенге, в 2017 году - 180856,7 млн. тенге.

При общем количестве парков развлечений в 143 единицы, из них крытыми являются всего 42. На открытом воздухе расположены 101 парков. При этом наиболее высокий спрос на услуги открытых парков сохраняется в южных областях из-за сравнительно длинного теплого сезона.

Соответственно, в целом по стране, более высокая потребность именно в крытых парках, которые доступны для посещения в любой сезон.

При этом, наибольшее число крытых парков сосредоточено в городе Нур-Султане (8), в Восточно-Казахстанской и Карагандинской области (по 6), в городе Алматы (5). В Акмолинской, Западно-Казахстанской, Жамбылской, Кызылординской, Павлодарской областях крытые парки развлечений отсутствуют.

Основными проблемами при планировании строительства и функционировании парков развлечений являются следующие: долгий процесс выделения земельных участков (до двух лет), долгий (порядка 10 лет) срок окупаемости, нехватка подготовленных специалистов, двойное налогообложение

3.1.3. Культурно-событийные объекты

Количество музеев в Казахстане в 2017 году составило 240 единиц (на 2 больше, чем в 2016 году). Наибольшее количество расположено в городе Шымкенте и Туркестанской области (28), в Алматинской области - 26, в Карагандинской - 22, в Актюбинской - 20, в Атырауской - 17 музеев.

Число памятников истории и культуры заповедников-музеев в 2017 году составило 1453 единицы.

В 2017 году в музеях республики было проведено 153 665 экскурсий и прочитано слушателям 13440 лекций.

Общее число посетителей составило 6450,2 тыс. человек, из них детей - 2841,0 тыс. человек или 44,0 %.

Число выставок, проведенных музеями республики, в 2017 году составило 9206 единиц, из них 10 выставок проведены за рубежом.

Из 240 музеев имеют доступ в сеть интернет - 203, имеют собственный интернет-ресурс - 149.

Количество зданий и помещений музеев составляет - 395, из них в неотапливаемых зданиях - 26, требующих капитального ремонта - 40, находятся в аварийном состоянии - 4.

В 2017 году в Республике Казахстан количество культурно-досуговых организаций составило 3 185 единиц, из них в сельской местности - 2912 единиц.

В 2017 году культурно-досуговыми организациями было проведено 299,2 тысяч культурно-массовых мероприятий, на которых присутствовало 39,9 млн. человек. Число мест в зрительных залах составило 523,8 тыс. единиц.

На сегодняшний день представителями бизнеса отмечается недостаточная гибкость музеев как туристских объектов посещения. Это в большинстве случаев объясняется тем, что музеи и другие объекты культуры финансируются из государственного бюджета и не заинтересованы в развитии коммерческой составляющей. При этом во многих объектах установлена оплата за проведение любительской фото- и видеосъемки, что противоречит как действующему законодательству Республики Казахстан, так и приказом Министра культуры и спорта Республики Казахстан (от 26 января 2015 года № 21 и от 25 декабря 2018 года № 372).

Многие мировые музеи давно отказались от такой практики и придерживаются политики доступности, используя фотографии посетителей в качестве инструмента популяризации своих объектов.

Также в музеях и других культурных объектах массового посещения зачастую не хватает экскурсоводов со знанием иностранных языков, не везде есть радио- и аудиооборудование (аудиогиды на иностранных языках), отмечается невысокий уровень обслуживания и подготовки персонала объектов. Отмечается негибкая политика в отношении туристских компаний, которые

приводят туристские группы для посещения на платной основе (не везде имеются групповые скидки, нет льготного прохода для сопровождающего лица из туристской компании и т.д.).

Самими объектами культуры отмечается такая проблема, как отсутствие возможности качественного информационного сопровождения объектов историко-культурного наследия (например, путем издания и распространения информационных буклетов, путеводителей, афиш, флаеров, тематических каталогов с использованием 3D-технологий).

3.1.4. Особо охраняемые природные территории

В Казахстане особо охраняемые природные территории (далее - ООПТ) занимают около 9 % площади страны - 24,7 млн. гектаров.

В вопросах обеспечения сохранения биоразнообразия значение имеет соотношение площадей ООПТ к общей площади страны.

Глобальной целевой задачей, принятой на 10-ой Конференции сторон Конвенции о биологическом разнообразии (2010 год, Япония), к 2020 году предусматривается обеспечение сохранения биоразнообразия путем расширения охраняемых территорий до 17 % от общей площади наземных экосистем мира. В том числе, для устойчивого развития экосистем, как принято мировой практикой, площадь ООПТ должна составлять порядка 10-12 %.

Исходя из этого с целью обеспечения репрезентативности, к 2020 году планируется довести площадь ООПТ Казахстана до 9,4% от площади страны.

В настоящее время функционируют 13 государственных национальных природных парков, 10 государственных природных заповедников, 6 государственных природных резервата, 50 государственных природных заказников. Кроме того, в республике действуют 127 геологических, 58 геоморфологических и 19 гидрогеологических объектов государственного природно-заповедного фонда республиканского значения, 5 государственных заповедных зон, 26 памятников природы, 5 государственных ботанических садов республиканского значения и 2 государственных природных парка местного значения.

Основными нормативными правовыми актами, регулирующими туристскую деятельность на территории ООПТ, являются Закон Республики Казахстан "Об особо охраняемых природных территориях", Земельный и Лесной кодексы Республики Казахстан.

ООПТ являются наиболее важным звеном в развитии экологического туризма, так как на их территориях расположены привлекательные для туристов уникальные природные комплексы и объекты историко-культурного наследия.

В настоящее время в отдельных видах ООПТ действуют различные режимы, в зависимости от которых различается объем разрешенной туристской деятельности. К примеру, на территории государственного природного заповедника устанавливается заповедный режим охраны, при котором запрещается строительство зданий (строений и сооружений), дорог, трубопроводов, линий электропередачи и других коммуникаций и объектов, не связанных с функционированием государственного природного заповедника.

При этом, на территории охранных зон заповедников может осуществляться туристская и рекреационная деятельность, не оказывающая негативного воздействия на состояние экологических систем. Однако, вход физических лиц на территорию государственного природного заповедника допускается только при наличии разрешающих документов.

Более доступен для осуществления туристской деятельности такой вид ООПТ как государственный национальный природный парк (далее - ГНПП), предназначенный для использования, в том числе в туристских и рекреационных целях уникальных природных комплексов. ГНПП обладают наибольшим потенциалом для развития экологического туризма, и, как особый вид ООПТ, выполняют задачи регулирования использования территорий национальных парков и их охранных зон в эколого-просветительных, научных, туристских, рекреационных и ограниченных хозяйственных целях. В связи с этим, в ГНПП осуществляется зонирование территории на зоны заповедного режима, экологической стабилизации, туристской и рекреационной деятельности, ограниченной хозяйственной деятельности.

При этом, в зонах заповедного режима и экологической стабилизации запрещается любая хозяйственная деятельность, в т.ч. и рекреационная в зоне экологической стабилизации, однако разрешен регулируемый экологический туризм.

В зоне туристской и рекреационной деятельности устанавливается заказной режим охраны, обеспечивающий сохранение природных комплексов и объектов государственного природно-заповедного фонда, на территории которого допускается регулируемое туристское и рекреационное использование (кроме охоты), в том числе организация туристских маршрутов, троп, устройство бивачных стоянок и смотровых площадок, пляжей, лодочных станций, пунктов проката водных видов транспорта и пляжного инвентаря с учетом норм рекреационных нагрузок.

В зоне ограниченной хозяйственной деятельности разрешены и осуществляются строительство и эксплуатация рекреационных центров, гостиниц, кемпингов, музеев и других объектов обслуживания туристов.

Законом Республики Казахстан "Об особо охраняемых природных территориях" отдельно регулируются условия осуществления туристской и рекреационной деятельности:

1) осуществление туристской деятельности в ГНПП допускается непосредственно при наличии лицензии на туроператорскую деятельность и физическими, и юридическими лицами без лицензии;

2) участки предоставляются в краткосрочное пользование до 5 лет и долгосрочное пользование до 49 лет;

3) участки для осуществления туристской и рекреационной деятельности предоставляются в соответствии с генеральным планом развития инфраструктуры ГНПП и только в зонах туристской, рекреационной и ограниченной хозяйственной деятельности.

Условия для осуществления строительства в ГНПП:

1) преимущественное право на продление срока действия договора у предыдущего пользователя по истечении действия договора;

2) необходимость заключения договора на осуществление туристской и рекреационной деятельности, закрепляющего право пользования участком;

3) обязанность приведения участка в состояние, обеспечивающее сохранность объектов государственного природно-заповедного фонда, и соблюдения требований по охране окружающей среды. В свою очередь, процесс заключения договора и процедура тендера регулируются отдельными правилами.

Несмотря на увеличение количества посетителей ООПТ, бурного роста туристского потока на них пока еще не наблюдается.

Таблица 5

Количество посетителей ООПТ Казахстана

| Посещение о с о б о охраняемых природных территорий, тыс. человек | 2012 год | 2013 год | 2014 год | 2015 год | 2016 год | 2017 год |
|--|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| | 811,1 | 840,8 | 1 046,4 | 1 070,4 | 1 191,8 | 1 261,9 |

В сравнении с показателями посещения национальных парков других стран это количество является не таким большим объемом.

Так, например, по экспертным данным университета Cambridge (Великобритания), в США только национальный парк "GoldenGate" ежегодно посещает 13,7 млн. человек, а "Гранд Каньон" - 4,29 млн. посетителей.

Впечатляющие цифры и по другим странам: в Великобритании - национальный парк "LakeDistrict" - 10,5 млн. человек, национальный парк "

NewForest" - 4,3 млн. посещений, в Канаде национальный парк "SevenMountain" - 9,2 млн. человек и т.п.

В действующем законодательстве Республики Казахстан еще остаются нормы, сдерживающие активное развитие туризма в ООПТ.

Например, в соответствии с Лесным кодексом Республики Казахстан участвовать в тендере на право долгосрочного лесопользования на участках государственного лесного фонда имеют право исключительно граждане и юридические лица Республики Казахстан без иностранного участия.

В этой связи, иностранные инвесторы не заинтересованы в строительстве объектов туристского назначения и развитии туристской деятельности на территориях ГНПП.

Низкий интерес со стороны инвесторов также связан с отсутствием необходимой инфраструктуры (подъездных дорог, линий электропередач, коммуникаций, водоснабжения, канализации), а также с удаленностью и труднопроходимостью земельных участков ООПТ (горы, реки, болота).

В тоже время, в последние годы в действующее законодательство Республики Казахстан вносятся поправки, направленные на упрощение процедур финансирования мероприятий по развитию инфраструктуры на ООПТ.

Так, в целях упрощения процедур по закреплению земельных участков ГНПП в долгосрочное и краткосрочное пользование для осуществления туристской и рекреационной деятельности были исключены нормы по выдаче уполномоченным органом разрешения на использование под объекты строительства участков и согласования эскизного проекта.

Кроме того, была включена норма касательно финансирования природоохранными учреждениями мероприятий по строительству и реконструкции дорог к объектам туристского и рекреационного назначения. В статью 54 Бюджетного кодекса Республики Казахстан внесены изменения, которые позволяют местным исполнительным органам напрямую финансировать мероприятия на территории ООПТ по строительству объектов развития инфраструктуры республиканского значения (дорог, мостов, линий электропередач и других коммуникаций).

В целях повышения эффективности управления природоохранными учреждениями и прозрачности принятия ими решений принят приказ Министра сельского хозяйства Республики Казахстан, позволяющий включать в состав координационного совета представителей общественных объединений и бизнес-структур, а также местных исполнительных и представительных органов.

Наряду с этим, рассматривается вопрос внесения соответствующих изменений в Правила осуществления туристской и рекреационной деятельности в ГНПП в части привлечения в состав тендерной комиссии представителей

неправительственных организаций для достижения прозрачности конкурсных процедур.

В дальнейшем необходимо продолжить совершенствование законодательства Республики Казахстан, регулирующего развитие устойчивого туризма с учетом лучших мировых практик.

Таким образом, даже несмотря на ежегодный рост посещений, развитие экологического туризма в ООПТ не происходит на должном уровне в связи с отсутствием необходимой инфраструктуры (дороги, водоснабжение, водоотведение, линии электропередач), что также не мотивирует предпринимателей на развитие туристской инфраструктуры в ООПТ.

Вместе с тем, для успешного развития внутреннего и въездного туризма страны, в том числе мест размещения, на сегодняшний день существует необходимость в создании благоприятных условий пребывания туриста - соблюдении "туристского райдера". Фундаментальной и весьма важной составляющей данного райдера является наличие благоустроенных санитарно-гигиенических узлов (далее - СГУ) в соответствии с международными требованиями в данном направлении.

Казахстан имеет массу историко-культурных и природных, а также различных других привлекательных для потенциального туриста мест и объектов. Зачастую данные объекты удалены от населенных пунктов и объектов бизнеса и не имеют необходимой инфраструктуры, в том числе СГУ.

Путешествуя сегодня по стране, можно утверждать, что данный вопрос отрасли на текущий момент является нерешенным, в частности, в рамках туристских достопримечательностей, удаленных от населенных пунктов.

Учитывая вышеизложенное, строительство сети СГУ является одной из важнейших задач в рамках развития внутреннего и въездного туризма страны.

На текущий момент работа в данном направлении решается лишь частично вдоль дорог республиканского значения в рамках объектов дорожного сервиса. Основной проблемой в рамках развития системы СГУ является содержание объектов. Представители бизнеса не готовы осуществлять содержание объектов, отдаленных от населенных пунктов.

На сегодняшний день можно утверждать, что имеющиеся на/близ объектах СГУ не соответствуют международным стандартам, санитарно-эпидемиологическим требованиям и другим нормам по строительству и эксплуатации подобных объектов. В первую очередь, главным вопросом остается состояние "уличных туалетов" вдоль путей следования туриста и на туристских достопримечательностях.

Нормативно-правовая база, регламентирующая сферу строительства, не содержит понятия "благоустроенный туалет", "благоустроенный туалет общего

пользования". СНИПы и санитарно-эпидемиологические требования нуждаются во внесении соответствующих изменений, в том числе для туристских достопримечательностей, объектов дорожного сервиса, общегородских центров и т.д.

На сегодняшний день вопросы СГУ находят свое решение лишь частично в рамках работы, проводимой АО "НК "КазАвтоЖол" по строительству объектов дорожного сервиса. На сегодняшний день строительство и эксплуатация данных объектов регулируется Национальным стандартом СТ РК 2476-2014 "Дороги автомобильные общего пользования. Требования к объектам дорожного сервиса и их услугам" (далее - Национальный стандарт).

Наличие современных, оснащенных объектов дорожного сервиса обеспечит удобное следование участников дорожного движения по Республике Казахстан, в том числе с целью туризма.

АО "НК "КазАвтоЖол" ведет работу по установке теплых остановочных пунктов, а также модульных павильонов "KazWay" на дорогах республиканского значения, на существующих площадках отдыха либо остановочных площадках вблизи культурно-исторических мест. Данные пункты оснащены теплыми туалетами для массового посещения, залом ожидания и местом торговли.

АО "НК "Kazakhstan Tourism" в 2018 году организована и проведена экспедиция "Ұлы дала еліне саяхат" по 20-ти природным объектам по 6 кластерам, по 6 маршрутам с целью исследования природных, исторических, сакральных объектов для разработки новых туристских маршрутов и т.д.

Справочно (перечень экспедиций):

- "Жемчужины Тянь-Шаня" на территории Алматинской области;
- "Алтай - колыбель цивилизации" на территории Восточно-Казахстанской области;
- "Джунгарский Алатау" на территории Алматинской области;
- "Сары-Арка" на территории Акмолинской, Павлодарской, Карагандинской и Северо-Казахстанской областей;
- "От моря до моря" на территории Актюбинской, Кызылординской, Мангыстауской областей;
- "Новый Шелковый путь" на территории Алматинской, Туркестанской, Жамбылской областей.

Экспедиционной группой были исследованы природные, исторические и сакральные объекты Республики Казахстан. В ходе экспедиций было отмечено полное отсутствие СГУ на некоторых объектах, например: Алаколь (западная и восточная части), Саур Тарбагатай, мыс Шекельмес, глиняный каньон "Киин-Кириш" и т.д.

Часть экспедированных объектов имеет СГУ, находящиеся в неудовлетворительном состоянии (уличные, без санитарных условий, отсутствие подачи тепла и воды), и не пригодные для посещения туристами. СГУ подобного состояния были выявлены на следующих объектах: петроглифы Танбалы, Шарынский каньон "Долина замков", озеро Кайынды, нижнее озеро Кольсай, каньон Тамшалы и т.д.

Стоит выделить, что экспедиции были проведены исключительно на одних из ключевых историко-культурных и природных объектах страны, привлекательных для развития внутреннего и въездного туризма. Состояние СГУ на всех объектах, отмеченное в отчетах по итогам экспедиций, еще раз подтверждает острую необходимость в системном решении данного вопроса.

Международный опыт показывает, что для решения проблем благоустроенных СГУ в масштабах страны, и в короткие сроки необходимо участие государства. Так, например, Китай в рамках решения проблемных вопросов по СГУ в 2015 году объявил о программе "туалетная революция", которая была призвана улучшить состояние СГУ в туристских достопримечательностях и довести их уровень до минимального стандарта в 3 категории звезд. На реализацию данной программы Китаем было выделено 21 млрд. юаней (3 млрд. долларов США) с целью модернизации и строительства СГУ в главных туристских городах и сельских местностях. В целях пропаганды программы Агентство туризма Китая опубликовало список образцовых СГУ (в десяти туристских дестинациях), а также разработало систему сертификации объектов по аналогии с отелями (от 1 до 5 звезд). Согласно мнению исследователей, правительство Китая путем реализации проекта сумело выполнить следующие международные и государственные цели: осуществление целей устойчивого развития ООН (Sustainable Development Goals); поддержка государством развития всех регионов, в частности сельских местностей; защита окружающей среды и восстановление ресурсов; профилактика заболеваний и борьба с бедностью.

В Республике Узбекистан была проведена инвентаризация состояния СГУ в объектах посещения туристов (объекты культурного наследия, святыни, музеи, и др.), пунктах общественного питания, скопления людей (рынки, вокзалы), объектах придорожной инфраструктуры (всего 3660 объектов). В настоящее время за счет средств Государственного комитета туризма ведется работа по ремонту СГУ, состояние которых признано неудовлетворительным по итогам проведенной инвентаризации. Вместе с тем, Государственным комитетом туризма разработано электронное мобильное приложение "UzFinder" (программа в автоматизированном режиме определяет по технологии GPS местоположение объектов туристской инфраструктуры, в том числе СГУ на карте), которое

помогает туристам определить место ближайшего СГУ. Мобильное приложение запущено в октябре 2018 года и постоянно будет обновляться с учетом создания новых объектов туристской инфраструктуры. На решение проблемных вопросов по СГУ правительством выделено до 100 миллионов сумов (4,3 млн. тенге) - затрат хозяйствующих субъектов, направленных на реконструкцию, капитальный ремонт и строительство современных санитарно-гигиенических узлов; до 12 миллионов сумов (520 тыс. тенге) - затрат хозяйствующих субъектов, направленных ежегодно на содержание СГУ, объектов туристской инфраструктуры, соответствующих санитарным правилам, нормам и гигиеническим нормативам.

В Южной Корее перед Чемпионатом Мира по футболу 2002 года правительством страны была проведена модернизация СГУ путем внесения изменений законодательство. Все СГУ по стране - бесплатные. Туалет создает репутацию заведения или объекта, в котором он находится. Есть кабинки с бесплатной зарядкой для телефонов и вайфаем. На строительство и содержание СГУ в регионах Южной Кореи ежегодно выделяется до 4 % городского бюджета. В 2004 году правительством принят закон, в котором прописаны нормы строительства СГУ.

3.1.5. Развитие ремесленничества

Ремесленничество как вид деятельности является неотъемлемой частью национальной культурной идентификации и необходимой составляющей туристской индустрии в стране.

Зарубежные страны, имеющие многовековую историю ремесленничества и поддерживающие ремесленников и мастеров, выступают лидерами бизнес-структур на международном уровне: итальянская керамика и обувное дело, туркменское и турецкое ковроткачество, авторская мебель, изделия из кожи, ряд ювелирных брендовых продукций разных стран являются тому ярким примером. Кроме того, развитие ремесленничества в перспективе становится элементом для культурно-развлекательных мероприятий и выступает в роли туристского объекта (ремесленные центры с мастерскими) на международной арене.

Международный опыт развития ремесленничества свидетельствует о значительной роли ремесленнического дела в сохранении культуры и традиций развитых стран.

История многовекового ремесленного дела в Великобритании претерпела несколько этапов развития и сегодня развитое британское ремесленничество обеспечивает внутренний рынок своей продукцией, мастерские и цеха передаются династиями. С 1971 года вопросы по ремеслам курирует

консультативный Комитет - Crafts Council, который тесно сотрудничает с Министерством по делам культуры, средства массовой информации и спорта Великобритании. В настоящее время британское ремесло является процветающим сектором, который вносит 3,4 млрд. фунтов стерлингов в экономику Великобритании, что составляет 0.3% валовой добавочной стоимости. Ежегодные фестивали, такие как London Craft Week, British Craft Trade Fair объединяют более 200 000 создателей лучшей ремесленной продукции.

Современное ремесленничество в США имеет многовекторное направление, связанное с региональной (по штатам) историей, и объединены в национальную неправительственную организацию American Craft Council. Также статус американского ремесленничества поднимается за счет выставочных залов, арт-центров, крафт-музеев с ремесленной продукцией по разным направлениям (дерево, стекло, металл, ювелирные украшения, керамика и так далее), на сегодня их количество достигло около 224 объектов, привлекая все больше внимание общественности. Кроме того, в США пользуются популярностью школы ремесел и арт-студии (более 300).

Ремесленная деятельность в Российской Федерации также имеет богатую историю и развита в разных направлениях. Данный сектор защищен Федеральным Законом о развитии ремесленной деятельности Российской Федерации. Ремесленная деятельность указана в ней как вид малого предпринимательства. Для продвижения бизнеса учтены налоговые льготы, формы государственной поддержки, регистрация ремесленника, свидетельство ремесленника, что предоставляет возможность динамично развиваться данному сектору. За общей координацией деятельности субъектов ремесленной деятельности отвечает некоммерческая, негосударственная организация - Ремесленная палата России, которая объединяет палаты ремесленников субъектов Российской Федерации.

На данном этапе в Казахстане роль ремесленничества остается в тени, несмотря на многовековую ремесленную историю в национальной культуре. Зачастую мастера-ремесленники сосредотачивают свои усилия исключительно на производственных аспектах. Часто ремесленничество - это полностью ручной труд - специалисты не могут эффективно расширить производство. Закупка станков и оборудования требует от ремесленников капитальных вложений.

В нашей стране не налажены вопросы сбыта, продвижения продукции, обеспечения площадками для сбыта. В результате ремесленник получает малую долю дохода, когда основная часть остается на долю бизнеса перепродаж. При этом, многие ремесленники предпочитают работать без официальной регистрации своей деятельности.

На сегодняшний день, ремесленная деятельность в Казахстане - это периферийная отрасль экономики, которую необходимо поднять на новый уровень.

Основными проблемными вопросами развития ремесленничества и путями их решения являются следующие:

Во-первых, за время стагнации ремесленной деятельности в Казахстане были утрачены некоторые виды ремесел, уникальные техники и методы работы с материалами. Впоследствии общество потеряло представление о подлинной ремесленной деятельности нашего народа и часто классифицируется всеми видами ручных работ включая продукцию handmade (рукоделие) к ремесленным изделиям. В связи с этим возникает острый вопрос о восстановлении классификации ремесленной продукции, разработке стандартов качества. Для этого необходимо привлечь научное сообщество и выдающихся ремесленников Казахстана, которые образуют республиканский экспертно-консультационный совет по ремесленной деятельности.

Во-вторых, не ведется работа со статистикой по количеству ремесленников и анализу производственных объемов ремесленных изделий и услуг, также другими данными о них. Казахские ремесленники являются индивидуальными предпринимателями или ведут деятельность без определенной формы предпринимательства (патент, физическое лицо, юридическое лицо), что затрудняет получение транспарентной/прозрачной информации о текущей ситуации ремесленного рынка. Большая часть подлинных ремесленников находится на периферийных зонах, что обусловлено специфичностью вида деятельности, которые имея высокое мастерство, остаются в тени. Для полноценной работы с создателями ремесленной продукции имеет место необходимость перенять международный опыт крафт-менеджмента, например Великобритании, где ведется совместная работа центрального органа управления и неправительственной организации по ремеслам.

В-третьих, львиная доля возрождения ремесленного дела реализуется за счет этнических казахов, вернувшихся на историческую родину и продолжающих традицию династии (атакэсіп), когда ежегодно завершают обучение выпускники факультета Декоративно-прикладного искусства, которые не могут найти применения своим знаниям. Выпускникам приходится переквалифицироваться на другие специальности, вследствие чего пропадает потенциал развития ремесленной деятельности. С другой стороны, ощущается дисбаланс между мастерством ремесленников и дипломированных выпускников. Для возрождения данного направления необходимо разработать серьезные программы квалификации и переквалификации, международные образовательные программы по направлению "Craft-management" как для подлинных

ремесленников, так и молодых специалистов по разным направлениям. Кроме того, опираясь на опыт международного крафт-менеджмента, появляется возможность продвижения идеи крафт-музеев, ремесленных центров или размещения лучшей ремесленной продукции в виде экспоната в ведущих музеях и выставочных залах страны.

В-четвертых, одной из основных проблем современных казахстанских ремесленников является неопределенность форм государственной поддержки. Фактически отнесение статуса ремесленника к самозанятому слою населения, а субъектов ремесленной деятельности к малому бизнесу приводит к определенным неудобствам, таким как общеустановленная система налогообложения, высокая процентная ставка кредитования при малом производстве или несоответствие требованиям кредитования по малым процентным ставкам (проекты start-up), несостоятельность ремесленников содержать коммерческое помещение. Для регулирования данных вопросов необходимо выделить несколько форм государственной поддержки - финансовая помощь (гранты, субсидии), имущественная помощь (здание, земля, оборудование), информационно-консультационная (совместная деятельность госструктуры и некоммерческой организации), также рассмотрение бизнес-проектов по формату ГЧП (по направлению социально-культурных проектов). По налогам - исходя из принадлежности к микро и малому предпринимательству, учитывая его специфический характер, следует рассмотреть возможность включения к специальному налоговому режиму (как в агропромышленности).

В-пятых, производство ремесленной продукции сопровождается проблемой сырья. В Великобритании настоящей национальной ремесленной продукцией признается изделие, произведенное 100% в Великобритании, в том числе материалы. В Казахстане также имеется необходимое сырье, требующее обработки. Генерирование сырьевой продукции открывает больше возможностей для внутреннего и внешнего рынков (сбыта продукции) казахстанских ремесленников. Доминирующая часть производства связана с агропромышленностью, в связи с чем появляется возможность привлечения первоначальных инвестиций через грантовые программы АО "НАТР" и программы микрокредитования АО "Национальный управляющий холдинг "КазАгро".

3.1.6. Основные направления туризма

Агротуризм

Это направление туризма является относительно новым и перспективным направлением, предполагающим формирование и предоставление приезжим гостям комплексных услуг по проживанию, отдыху, питанию, экскурсионному обслуживанию, организации досуга и спортивных мероприятий, рыбалки и охоты, приобретению знаний и навыков, а также возможности занятия активными видами туризма в сельской местности.

Привлекательными чертами агротуризма являются чистый воздух, домашняя атмосфера, нетронутая природа, натуральные продукты, тишина и неторопливый быт. Это мощный инструмент охраны окружающей среды, способствующий вовлечению в этот процесс местного населения, для которого бережное отношение к природе станет экономически выгодным.

В этой связи целесообразно определить механизмы для становления и развития МСБ регионов, занятых в агротуризме, сформировать методические пособия, оказывать консультативную помощь предпринимателям, открывающим гостевые дома, определить действенные инструменты для информационной поддержки и продвижения гостевых домов на местном уровне.

Охотничье-трофейный туризм

Это часть устойчивого туризма, предусматривающая пассивный (наблюдение), а также активный (охота), жестко регулируемый законодательством контакт туристов с представителями дикого мира. Охотничий туризм признан в мире как эффективный механизм привлечения финансовых средств для сохранения дикой природы при правильном управлении

Анализ развития охотничьего туризма в мире показывает, что это динамично-развивающаяся отрасль. В качестве примера можно привести опыт США - одной из показательных стран в сфере финансового учета. Так, по данным Министерства внутренних дел США, доход от охотничьего туризма в экономику страны в 2017 году составил 156 млрд. долларов США. Общий мультипликативный эффект от охоты составляет 61 млрд. долларов США. Охотничьи хозяйства США создают более 700 тыс. рабочих мест и обеспечивают заработок более 16 млрд. долларов США в год.

В конце 60-х годов в Европе данный вид активного отдыха стал резко набирать популярность. В настоящее время он наиболее развит в Испании, Венгрии, Франции, Германии и некоторых других странах.

Неоценимое экономическое значение охотничий туризм имеет для некоторых развивающихся стран Африки. Здесь он наряду с другими формами туризма является одним из источников притока наличной валюты в экономику страны.

Так, Сафари в Африке известен широкому потребителю охотничьим туристским продуктом. ЮАР в год посещают около 8 тыс. охотников, а совокупный доход от этой отрасли составляет 100 млн. долларов США в год.

Казахстан исключительно богат представителями животного мира, традиционно являющимися объектами охоты. По различным экспертным оценкам в Казахстане расходы на охрану редких и исчезающих видов могут быть полностью покрыты за счет развития охотничьего туризма.

На сегодняшний день, изъятие редких и находящихся под угрозой исчезновения видов животных производится в соответствии с решением Правительства Республики Казахстан на основании биологического обоснования с положительным заключением государственной экологической экспертизы. Мировой практикой доказано, что научно-обоснованный лимит изъятия старых самцов не оказывает угнетающего влияния на популяцию, а в некоторых случаях только увеличивает ее продуктивность. Для некоторых государств он стал единственным способом сохранить редкие виды животных. К примеру, самки некоторых видов семейства полорогих остаются яловыми, когда старый самец не позволяет самцам моложе участвовать в гоне, а сам не в силах покрыть всех самок.

В Казахстане современное положение популяций многих редких видов животных стабилизировалось и можно говорить об устойчивом использовании старых особей для целей охоты. Статьей 15 Закона Республики Казахстан "Об охране, воспроизводстве и использовании животного мира" не предусмотрено изъятие редких и исчезающих видов животных в целях трофейной охоты. В этой связи, необходимо внести соответствующие изменения в данный Закон. Возможно, также следует пересмотреть Положение о Красной книге в части замены полных запретов на научно-обоснованное изъятие.

По мнению экспертов, в настоящее время имеются барьеры в развитии трофейной охоты, особенно для иностранных граждан. Так, согласно Закону "Об охране, воспроизводстве и использовании животного мира" и утвержденных на его основе Правил охоты, при ввозе охотничьего огнестрельного оружия существует запрет на применение метательного охотничьего оружия (лук) на охоте, а также отсутствует возможность аренды охотничьего оружия.

Потенциал Казахстана представлен возможностью озерной и речной рыбалки в многочисленных водоемах, и в этих условиях рыболовный туризм в стране развивается очень быстро и повсеместно. Также стремительно развивается вид подводной охоты. Все больше туристских объектов включают рыбалку в список предлагаемого пакета услуг.

Показателен опыт санатория-курорта "Рахмановские ключи" в Восточно-Казахстанской области. На озеро, которое считалось "мертвым", после

проведения соответствующего исследования аква-культуры были завезены некоторые виды рыб, что позволило увеличить и без того большой поток туристов в данное курортно-санаторное учреждение.

В целом, наличие разнообразного животного мира с развитой охотничьей инфраструктурой способно привлечь в страну значительные денежные средства, помочь сохранить природу и способствовать развитию регионов за счет того, что :

1) государство получает средства от продажи права на охоту в целом и выдачи лицензий на отстрел отдельных видов животных;

2) частные охотничьи хозяйства получают средства от охотников за счет организации охоты;

3) местные представители получают прибыль за счет организации размещения, питания, транспортировки охотников, продажи сувениров, изготовления охотничьих трофеев.

Созданная инфраструктура охотничьего туризма предоставит возможность развитию экологического туризма на данных территориях, предоставляя местному населению дополнительный стимул в сохранении дикой природы.

Экологический туризм

Во многих странах все большее внимание уделяют развитию экологического туризма.

За последние пять лет можно отметить значительный рост интереса к казахстанским рекреационным ресурсам со стороны иностранных туристов. Так, в объеме предоставления рекреационных услуг значительно выросла доля въездного туризма. Если в 2012 году доля расходов, понесенных иностранными туристами на спортивные и рекреационные услуги составляли всего 37 %, то к 2016 году сумма расходов увеличилась в 3 раза, составив 63%.

В целом, исходя из статистики потребления рекреационных и спортивных услуг туристами, можно сделать вывод, что спрос на данные виды услуг со стороны туристов хоть и незначителен в масштабах экономики, но уверенно растет (за последние четыре года - почти на 5 % в год), что создает благоприятную среду для развития экологического туризма.

Исходя из данных о доходах и расходах видно, что спрос на услуги туристических лагерей, парков отдыха и развлечений/услуг площадок для кемпинга, рекреационных автопарков и трейлерных парков, а также услуг парков культуры и отдыха, тематических парков не стабилен. В то же время, наблюдается повышение спроса на услуги ботанических садов и зоопарков, туристические услуги природных заповедников и охраны дикой природы.

В развитии экологического туризма особую роль занимают ООПТ. Число проведенных экскурсий на ООПТ за пять лет в среднем росло на 12,1 %, а число посетителей - на 10,1 %. При этом количество гидов (46 человек) не меняется с 2012 года. Несмотря на рост количества проведенных экскурсий (58 % в 2016 году к 2012 году) и посетителей ООПТ (на 47 %), число посетителей составляет всего 6,65 % к общей численности населения Казахстана.

Таким образом, можно констатировать, что экологический туризм способен стать прибыльным направлением.

Этнографический туризм

Казахстан - страна с богатым историческим и культурным наследием. Расположенный в центре Евразии Казахстан оказался на перекрестке древнейших цивилизаций мира, пересечении транспортных артерий, социальных и экономических, культурных и идеологических связей между Западом и Востоком, Югом и Севером. В древности по степям Казахстана проходил Великий Шелковый путь. В различные периоды истории на территории нынешнего Казахстана возникали и развивались государства с самобытной культурной историей.

Наследием той эпохи являются многочисленные памятники истории и культуры, географические достопримечательности.

Культурный досуг, как и все прочие виды развлечений и отдыха, не стоит на месте. Он обретает новые функции, расширяется и рационализируется, очерчивая все большие границы своего содержания. Особую роль в этом процессе играет создание центров досуга и отдыха, соответствующих международным стандартам, экологических и этно-парков, различного рода культурных, природных и исторических заповедников.

Кроме природных достопримечательностей Казахстан богат историко-культурными памятниками, расположенными на Великом Шелковом пути, имеющими всемирное значение. Организация транзитных туров на Великом Шелковом пути особенно актуальна, так как это даст Казахстану возможность вхождения в зону интереса таких стран, как Япония, Малайзия, Китай, Корея, а также европейских государств. Великий Шелковый путь - это одно из приоритетных направлений развития туризма в Казахстане.

Мировой опыт показывает особую роль культурно-познавательного туризма, как эффективного инструмента популяризации культуры своей страны за рубежом. Привлечение зарубежных туристов также является важным условием интенсивного развития креативной индустрии.

В наши дни, когда большинство людей живут в многонациональных мегаполисах и городах, особую актуальность и популярность приобретает

этнографический туризм, при котором происходит знакомство с обычаями, традициями, обрядами, архитектурой, народными костюмами и праздниками, культурой и языком своей или иной этнографической группы населения.

Этнографический туризм будет способствовать укреплению семейных отношений, духовно-нравственному воспитанию молодежи, сохранению культурных и развитию семейных ценностей.

Детско-юношеский туризм

Вклад детско-юношеского туризма (далее - ДЮТ) в социальное развитие страны значителен. ДЮТ является:

- важным способом передачи новому поколению накопленного человечеством жизненного опыта и материально-культурного наследия, формирования ценностных ориентаций, нравственного оздоровления и культурного развития нации, одним из путей социализации личности;

- уникальной моделью воспитания личности посредством формирования здорового образа жизни человека через общение с природой, организации активного досуга и занятости, развития культуры поведения на природе, воспитания бережного отношения к памятникам истории и культуры, практического познания родного края;

- инструментом социальной адаптации, профессиональной ориентации, воспитания гражданственности и патриотизма подрастающего поколения;

- действенным механизмом вовлечения всех членов семьи в формы семейного отдыха.

ДЮТ охватывает детей и молодежь до 18 лет. По данным статистики, по состоянию на 1 января 2018 года их численность составляет 3 050 770 детей, из них туристско-краеведческим направлением охвачено 2,6 %. В Европе этот показатель составляет от 20 % и выше, в России - 14 %, в Беларуси - 10,6 %.

Таблица 6

Статистика по детско-юношескому туризму в РК

| Наименование | 2015 год | 2018 год | Динамика |
|---|---------------|---------------|-----------------|
| Общее количество учащихся, 1-11 классы | 2 629904 | 3 050770 | + 420866 |
| Охвачено системой ДЮТ | 59980 (2,3 %) | 80 256 (2,6%) | + 20276 (+0,3%) |
| Общее количество центров и станций ДЮТа и краеведения | 35 единиц | 40 единиц | +5 единиц |
| Количество кружков туристского направления | 735 единиц | 2188 единиц | + 1453 единиц |

Факторами, затрудняющими ускоренное развитие ДЮТ, являются:

Первое. После распада Советского Союза система ДЮТ не имеет достаточной поддержки, в том числе государственной. С тех пор были утеряны опыт, традиции и институциональные механизмы развития ДЮТ.

Второе. Морально устарела материально-техническая база детских туристских организаций, испытывающих хронический дефицит капитальных вложений, современного оборудования и инвентаря, учебных пособий, компьютерной техники. Укомплектованность туристским оборудованием в среднем по стране составляет около 51,5 % по всей стране. Вместе с тем, материально-техническая база ДЮТ в таких регионах как Атырауская, Мангистауская, Северо-Казахстанская области и город Алматы составляет от 10 до 20 %. В Костанайской и Кызылординской областях вообще отсутствуют организации туристско-краеведческого направления.

Рисунок 4



Третье. Отсутствует гарантированное финансирование системы региональных и республиканских мероприятий с учащимися, что негативно сказывается на уровне вовлечения обучающихся и педагогов в ДЮТ. Оплата за посещение детьми ГНПП, музеев, дорогие билеты на авиа и ж/д транспорт в каникулярный период способствуют массовому вовлечению детей и молодежи в сферу детско-юношеского туризма.

Четвертое. Недостаточную поддержку получают одаренные в спортивном туризме дети. Дети из малообеспеченных семей; дети, оставшиеся без попечения родителей; дети с особыми образовательными потребностями не в полной мере охвачены мероприятиями ДЮТ, что осложняет их социальную адаптацию и вызывает дополнительные социальные издержки для общества.

Пятое. Имеет место недостаточный уровень квалификации педагогов, специалистов, владеющих технологиями туристско-краеведческой

направленности. Потребность педагогов туристско-краеведческого направления в повышении квалификации составляет 69,2 %.

Шестое. Недостаточна координация работы со стороны центральных и местных исполнительных органов по вопросам развития ДЮТ. Требуется совершенствования нормативная правовая база по вопросам развития ДЮТ.

Медицинский и санаторно-курортный туризм

Под медицинским туризмом в мире принято понимать выезд людей из места постоянного проживания с целью получения медицинских услуг.

Казахстан обладает значительным потенциалом для развития как медицинского, так и оздоровительного туризма.

Это - наличие современного медицинского кластера в городе Нур-Султане, оказывающего высокотехнологичные медицинские услуги, развитая сеть современных медицинских клиник, стоматологических, косметологических и экоцентров и многое другое. Семь клиник Казахстана сертифицированы международной аккредитационной комиссией JCI (JointCommissionInternational), которая является золотым стандартом качества медицинских услуг и безопасности пациентов, одна клиника сертифицирована EFQM - Европейская организация менеджмента качества.

Для развития оздоровительного туризма территория Казахстана обладает разнообразными туристско-рекреационными ресурсами. В Казахстане зарегистрировано и функционирует 20 курортных зон, основная часть из них (более 10) имеет разведанные и изученные природные лечебные факторы и являются бальнеологическими, грязелечебными, климатическими курортами. Курортные зоны с наличием таких природных лечебных факторов, как более 500-та источников лечебных минеральных вод, 78-и грязевых озер, 50-ти климатических местностей позволяют развивать рекреационно-оздоровительный туризм в Казахстане.

По данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан в Казахстане функционирует 144 санаторно-курортные организации (далее - СКО) вместимостью 21 291 коек на конец года, из них 18 475 среднегодовых койко-мест. 80 % санаториев являются частными структурами, государственными санаториями являются ведомственные здравницы Медицинского центра Управления делами Президента, министерств внутренних дел, здравоохранения и др.

При этом, принципиальным отличием СКО Казахстана от зарубежных курортов является развитость медицинского обслуживания. Зарубежные курорты представлены многозвездными гостиницами с великолепным сервисом и развлечениями (SPA-отели). В Казахстане с советских времен

системообразующим фактором санаториев всегда являлась санаторно-курортная медицина.

Деятельность санаториев находится на стыке интересов отрасли туризма и отрасли здравоохранения.

На основании данных статистики двух отраслей, количество санаториев на протяжении последних лет изменяется незначительно: 66 единиц (2014 год), 62 единицы (2015 год), 66 единиц (2016 год), 65 единиц (2017 год).

Количество отдохнувших в санаториях значительно снизилось с 213 630 человек в 2014 году до 173 695 человек в 2015 году, затем незначительно повысилось до 189 399 человек в 2016 году и затем снова снизилось до 176 953 человек в 2017 году.

Из 189 399 человек, отдохнувших в санаториях в 2016 году, нерезиденты составили 2 581 человек (1,4 %). Из 176953 отдохнувших в 2017 году, нерезиденты - 2 297 человек (1,3 %). То есть, количество нерезидентов понизилось и в фактическом и в процентном выражении.

Основными "болевыми" точками в деятельности многих санаториев являются слабая материально-техническая база, отсутствие маркетинговой стратегии, отсутствие дополнительных услуг. Также в данной сфере отсутствует государственная поддержка. Необходима модернизация санаторно-курортного комплекса и возрождение этого сектора. Для этого должна быть повышена роль социальной составляющей оздоровительной медицины в Казахстане.

Специфика санаторно-курортного туризма такова, что для достижения наибольшего эффекта оздоровления в санатории лучше находиться в течение довольно длительного времени (от 14 до 21 дня). При этом в санаториях практически отсутствует досуговая составляющая, не предлагаются мероприятия, экскурсии и т.д. Кроме того, лечение в санаториях и на курортах стоит дорого.

На сегодняшний день важной задачей развития регионов Казахстана, обладающих уникальными природными, климатическими и лечебными ресурсами, является увеличение предложения качественных лечебно-оздоровительных услуг на основе создания санаторных и туристских комплексов, в которых будет сохранен баланс восстановления здоровья и получения развлекательных мероприятий и впечатлений.

Кроме того, важно, чтобы туристский продукт, включающий санаторно-курортное лечение, был круглогодичным. Для этого необходимо предусмотреть различные возможности, позволяющие снизить стоимость услуг и привлечь туристов во внесезонье. К таким возможностям относятся налоговые льготы для санаториев, гарантированное обеспечение определенной доли загрузки со стороны государства, система стимулов для граждан (возмещение расходов на санаторный отдых в рамках системы туристских сертификатов).

Туристские компании, продающие туристские пакеты внутри страны, отмечают небольшую активность санаториев в части развития агентских сетей с привлечением туристских компаний. На казахстанском рынке можно отметить всего несколько санаториев, которые наладили агентскую сеть в ряде городов Казахстана, обеспечив себе круглогодичные продажи и высокий уровень заполняемости.

По медицинскому туризму Казахстан остается "туристским донором" для таких стран как Южная Корея, Турция, Китай, Германия, Англия, Израиль, ОАЭ, страны Восточной Европы.

Причины высокого уровня выездного медицинского туризма - низкий уровень менеджмента и сервиса клиник, недостаточная информированность населения, низкая лояльность населения к системе здравоохранения и медицины Республики Казахстан.

В Казахстане можно получить медицинские услуги того же качества, что и за рубежом, но рынок не систематизирован, количество клиник ограничено, они презентуются стихийно и не могут конкурировать со сформированной маркетинговой политикой зарубежных клиник, специализирующихся на медицинском туризме. Вместе с тем, прогресс в этой области может быть достигнут, если будет единая координация деятельности клиник и туроператоров в обеспечении необходимых и достаточных условий для медицинского туризма в нашей стране. Такую координацию могут осуществлять Министерство здравоохранения Республики Казахстан совместно с АО "НК "KazakhTourism".

Для этого есть позитивные факторы: высококлассные медицинские специалисты, высокотехнологичные клиники, уникальные природные условия в ряде мест Республики Казахстан, которые характеризуются как лечебные факторы, туроператоры, имеющие навык работы в медицинском туризме.

Таким образом, основными сдерживающими факторами для развития выездного медицинского туризма являются: отсутствие правовой базы и сформированного медицинского туристского продукта, в том числе списка приоритетных медицинских услуг для анализа и продвижения их конкурентных преимуществ, недостаточный уровень менеджмента и сервиса в медицинских организациях и санаториях, соответствующего клиническим возможностям, отсутствие информационной базы для пациентов и туроператоров, а также оперативной коммуникации между туроператорами и клиниками, несовершенная и достоверная статистика въездных, внутренних и выездных медицинских туристов, недостаточный уровень централизованной координации со стороны Министерства здравоохранения Республики Казахстан.

Развитие медицинского туризма в Казахстане даст дополнительный стимул для развития отрасли здравоохранения, так как развитие медицинского туризма

заставляет медицину стран развиваться более быстрыми темпами и будет способствовать улучшению здоровья населения Республики Казахстан, способствовать развитию внутреннего туризма, нивелированию сезонности в туризме, обеспечит более длительное пребывание туристов в стране, даст дополнительный доход, так как чек медицинского туриста в среднем выше чека обычного туриста в 1,3 раза, обеспечит мультипликативный эффект (сопровождающие медицинского туриста проживают в отелях и т.д.). Медицинский туризм обеспечит развитие санаторно-курортной отрасли, систематизирует использование лечебных природных факторов, позволит создать дополнительные рабочие места, повысит инвестиционную привлекательность.

MICE (деловой) туризм

Развитие делового или MICE туризма является одним из приоритетных во многих регионах мира. Развитию данного вида туризма не требуется наличие природных ресурсов и выхода к морю, истории или легенды, поэтому новые города и мегаполисы, направленные на интенсивное развитие, имеют равные шансы для привлечения и развития делового туризма.

В Казахстане также большое внимание уделяется развитию делового туризма, в частности в таких регионах как города Нур-Султан и Алматы. Развитие MICE туризма в городе Нур-Султане вошло в ТОП-10 Республиканской карты туристификации.

В 2006-2016 годах в Нур-Султане проведено 36 международных мероприятий, соответствующих требованиям международной ассоциации конгрессов и конференций (ICCA). Всего на встречах было зарегистрировано 14814 международных делегатов, что обеспечило общий доход города Нур-Султана в размере 15,2 млн. долларов США. Средние расходы на одного делегата на встречу составляют около 678 долларов США или 218 долларов США в день.

Вместе с тем, в 2018 году в Нур-Султане проведено около 140 деловых мероприятий разного направления и масштаба с количеством участников от 200 до 5000 человек.

Международной ассоциацией конгрессов и конференций ежегодно публикуется рейтинг MICE-дестинаций, где город Нур-Султан находится на 286 месте. В целях вхождения в ТОП-100 данного рейтинга Нур-Султане необходимо проводить ежегодно не менее 30 мероприятий в год.

Рисунок 5

Рейтинг Международной ассоциации конгрессов и конференций

|  Nr 1 city for international association meetings is Barcelona | | |
|--|-----------|--------------------|
| Rank | City | Number of Meetings |
| 1 | Barcelona | 195 |
| 2 | Paris | 190 |
| 2 | Vienna | 190 |
| 4 | Berlin | 185 |
| 5 | London | 177 |
| 6 | Singapore | 160 |
| 7 | Madrid | 153 |
| 8 | Prague | 151 |
| 9 | Lisbon | 149 |
| 10 | Seoul | 142 |

| | |
|----------------|-------------------|
| 193 Тбилиси | 14 мероприятий |
| 286 Нур-Султан | 9 мероприятий |
| 286 Баку | 9 мероприятий |
| 325 Киев | 7 мероприятий |
| 358 Минск | 6 мероприятий |

Развитие MICE или делового туризма позволит не только получить прибыль от пребывания иностранных делегатов, но и от организации самого мероприятия, привлечь ведущих мировых экспертов и лидеров отраслей экономики, а также инвестиции в регион посредством демонстрации готовности города и Республики Казахстан к дальнейшему росту и развитию сегментов рынка.

Вместе с тем, для более динамичного развития MICE туризма в Нур-Султане необходимо рассмотреть дополнительные стимулирующие меры и использовать лучший международный опыт. Так, например, в Дубае ОАЭ используется механизм возврата косвенных налогов. В других городах - Сеул, Прага, Санкт-Петербург используются механизмы субсидирования инвестиционных затрат.

Проведение Международной специализированной выставки ЭКСПО-2017 послужило катализатором развития туризма города.

Увеличилось количество гостиниц на 13,2 % (на январь-сентябрь 2018 года - 189 гостиниц, на январь-сентябрь 2016 года количество гостиниц составляло 167) . Также вырос пассажиропоток на международных рейсах на 16 % в сравнении с аналогичным периодом прошлого года (6 месяцев 2017 года - 1 млн. пассажиров, 1,2 месяцев 2018 года - 1,4 млн. пассажиров). В этом году город Нур-Султан занял 2 место в рейтинге лучших городов СНГ для весенних и осенних путешествий и шопинга среди российских туристов.

Нур-Султан становится центром проведения разноформатных развлекательных и спортивных мероприятий, как странового, так и мирового уровня.

В рамках празднования 20-летия столицы в прошлом году в городе проведено около 700 культурных, спортивных и деловых мероприятий. Среди которых, около 40 крупных мероприятий международного уровня, это такие события как, юбилейный 10-й Матч звезд КХЛ, первый этап Чемпионата мира по спидвею на льду, матч мировой группы Кубка Дэвиса, Ironman 70.3.

На лучших концертных площадках столицы выступили рок-группа ДДТ, Баста, Монатик, Мот, Скриптонит, трибьют-группа "ThePinkFloydShow", Openair "Ұлы дала бірлігі", концерт группы "Лениград" и большой гала-концерт в честь празднования 20-летия столицы.

Согласно международному опыту, на сегодняшний день проведение ярких и популярных мероприятий, является одним из самых эффективных механизмов увеличения туристского потока.

Перечень описанных направлений туризма не является исчерпывающим. Программа предполагает поддержку и развитие всех других направлений туризма: образовательный, социальный, гастрономический, экологический, кемпинговый, автокараванинг, деловой, шопинг, спортивный, сакральный, религиозный, ностальгический, конный, пеший и другие.

Главной задачей Программы является создание общих условий для развития туризма в целом. При этом для решения этой задачи концентрация усилий будет направлена, на ключевые меры, которые способны дать основной эффект обеспечения потоков по массовому въездному и внутреннему туризму.

3.2. Транспортная доступность туристских дестинаций и объектов

Транспортная доступность туристских объектов и дестинаций является одним из определяющих факторов для дальнейшего развития внутреннего и въездного туризма в Республике Казахстан.

Вместе с тем, в "клиентском пути" туриста транспортная составляющая в цене туристского продукта составляет 50 % и более. В этой связи необходимо облегчение доступа к туристским объектам, обеспечение комфорта по пути следования туриста, включая аэропорты, железнодорожные вокзалы и автостанции.

3.2.1. Инфраструктура и повышение качества сервиса аэропортов

По аналитическим исследованиям для посещения туристских объектов Казахстана авиатранспортом пользуется 28 % туристов. При этом для въездного туриста, особенно из дальнего зарубежья, этот вид транспорта является основным.

В связи с этим актуальным является состояние авиационной инфраструктуры страны.

В настоящее время в республике действует 18 аэропортов республиканского и областного значения, из них 17 аэропортов допущено к обслуживанию международных рейсов.

Проведена реконструкция 15 взлетно-посадочных полос (Нур-Султан, Атырау, Актау, Актобе, Кызылорда, Кокшетау, Тараз, Талдыкорган, Уральск,

Петропавловск, Павлодар, Шымкент, Караганда, Жезказган, Алматы) и 11 терминалов аэропортов Казахстана Алматы, Нур-Султан, Атырау, Актау, Актобе, Кокшетау, Тараз, Петропавловск, Павлодар, Жезказган, Караганда).

До конца 2020 года запланирована реконструкция взлетно-посадочных полос аэропортов в городах Костанай и Усть-Каменогорске.

По данным Министерства индустрии и инфраструктурного развития Республики Казахстан, в 2017 году количество обслуженных пассажиров аэропортами увеличилось до 14,6 млн. человек, что на 19,7 % больше, чем в 2016 году (12,2 млн. человек), количество транзитных пассажиров увеличилось до 620 тыс. человек, что на 30 % больше, чем в 2016 году (476 тыс. человек), количество пассажиров, перевезенных казахстанскими перевозчиками, также увеличилось до 7,4 млн. человек, что на 22,3 % больше, чем в 2016 году (6 млн. человек).

При этом в целях дальнейшего улучшения инфраструктуры аэропортов и повышения качества обслуживания пассажиров необходимо продолжить работу по их реконструкции и модернизации.

Международные авиаперевозки

Республикой Казахстан проведена работа по открытию авиасообщений с крупными городами и международными финансовыми центрами мира. Казахстаном заключены межправительственные соглашения в области воздушного сообщения с 38-ю иностранными государствами.

В/из Казахстана выполняются авиаперевозки по 98 маршрутам: со странами СНГ - 56 маршрутов, со странами ЕС - 12 маршрутов, со странами Юго-Восточной Азии - 15 маршрутов, со странами Ближнего Востока - 5 маршрутов.

Обеспечена связь с 22-я странами мира и такими городами как: Франкфурт, Ганновер, Лондон, Париж, Амстердам, Варшава, Будапешт, Стамбул, Киев, Минск, Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Новосибирск, Омск, Томск, Тбилиси, Батуми, Баку, Ашхабад, Ташкент, Душанбе, Бишкек, Тегеран, Абу-Даби, Дубай, Шарджа, Урумчи, Сиань, Пекин, Сеул, Куала-Лумпур, Бангкок.

В 2019 году планируется открытие сообщений в Токио, в 2022-2023 годах - в Нью-Йорк.

Несмотря на имеющиеся прямые авиасообщения с крупными городами СНГ, Европы и Юго-Восточной Азии, имеется ряд причин, сдерживающих развитие въездного и внутреннего туризма в Казахстане, одной из которых является высокая стоимость авиабилетов для массового туриста.

В настоящее время двусторонние перевозки в (из) Казахстан (а) осуществляют 28 иностранных перевозчиков. Воздушное сообщение между

странами осуществляется в рамках договоренностей, определенных межправительственными соглашениями, двусторонними меморандумами о взаимопонимании, протоколами переговоров авиационных властей.

При этом отечественные авиакомпании испытывают дефицит в воздушных судах для удовлетворения динамично растущего спроса на внутренние и международные перевозки.

Так, ярким примером может стать следующая статистическая информация. Национальный перевозчик "AirAstana" - 32 воздушных суда, в то время, как такие авиаперевозчики стран СНГ с меньшей территориальностью и численностью населения имеют практически идентичное количество воздушных судов: "Belavia" - 28 воздушных судов, "МАУ" - 45 воздушных судов, "УзбекистонХавоЙуллари" - 27 воздушных судов и "Туркменские Авиалинии" - 25 воздушных судов.

Весьма положительным был опыт применения 3 и 4 степеней свободы воздуха над городом Нур-Султаном в период проведения Международной специализированной выставки ЭКСПО-2017 и по настоящее время (авиаперевозчикам иностранных государств было предоставлено право выполнения до 7 рейсов в неделю). Начали летать такие авиакомпании как "Wizzair" по маршруту "Будапешт - Нур-Султан", возобновил полеты польский авиаперевозчик "LOT" по маршруту "Варшава - Нур-Султан", авиакомпания "Finnair" по маршруту "Хельсинки - Нур-Султан", "Georgian Airways" по маршруту "Нур-Султан - Батуми" и другие.

В результате открыто 23 новых международных маршрута. В Казахстан были привлечены low-cost компании, такие как "WizzAir", "FlyDubai", "AirArabia" и "Победа".

В мировой практике регулирования международного воздушного пространства для увеличения транзитного пассажиропотока авиационными властями используется "Открытое небо" с применением 5-й степени свободы воздуха, причем некоторые государства (например, Таиланд) уступают это право перевозчикам других стран для развития туризма в стране, заполнения малоиспользуемых маршрутов, а также загрузки свободных мощностей инфраструктуры аэропортов.

В ТОП-5 наиболее открытых стран рейтинга ВЭФ по показателю международная открытость входят Сингапур, Австралия, Чили, Колумбия, Новая Зеландия. Все эти страны имеют политику открытого неба с элементами 5 степени свободы воздуха.

В Республике Казахстан также ведется поэтапная политика либерализации авиарынка для развития хабов в Казахстане. В результате, режим "открытого неба" в городе Нур-Султане пролонгирован и действует для всех перевозчиков,

за исключением субсидированных с целью сохранения справедливой конкуренции.

При этом в случае единовременного применения норм "Открытого неба" без учета интересов казахстанских перевозчиков возникает риск прихода на казахстанский рынок авиауслуг, поддерживаемых своими правительствами иностранных авиаперевозчиков, которые с помощью демпинговых мер будут способствовать снижению конкурентоспособности отечественных перевозчиков.

На основании изложенного, стремительное развитие туристского рынка возможно при поэтапном дерегулировании воздушного пространства страны с применением рыночных механизмов и сохранением конкурентоспособности отечественных авиаперевозчиков.

Внутренние авиаперевозки

В настоящее время внутренние авиарейсы выполняются семью казахстанскими авиакомпаниями - "AirAstana", "Scat", "QazaqAir", "BekAir", "Жетысу авиа", "Жезказган Эйр" и "Южное небо" по 53 внутренним маршрутам, с количеством более 600 рейсов в неделю.

С 2012 года были сняты все ограничения на рынке внутренних авиационных перевозок, т.е. каждая казахстанская авиакомпания, имеющая допуск к выполнению регулярных внутренних коммерческих воздушных перевозок, имеет право выполнять регулярные рейсы на любом внутреннем маршруте в Казахстане в соответствии с имеющимся спросом по собственному усмотрению.

При этом, если география полетов налажена со всех регионов Казахстана к таким крупным городам, как Нур-Султану и Алматы, то в настоящее время имеется слабая связь между остальными регионами Казахстана, что препятствует развитию внутреннего туризма в целом. К примеру, туристам из Западного Казахстана весьма проблематично за короткое время авиатранспортом посетить Восточный Казахстан, а из Северного в Южный Казахстан.

В этой связи существует необходимость развития внутренних авиаперевозок между регионами страны, в том числе путем дополнительного субсидирования авиамаршрутов.

Так, в 2018 году просубсидированы следующие авиамаршруты на сумму 1,8 млрд. тенге:

- 1) "Караганда - Кызылорда - Караганда";
- 2) "Усть-Каменогорск - Караганда -Усть-Каменогорск";
- 3) "Петропавловск - Шымкент - Петропавловск";
- 4) "Алматы - Балхаш - Алматы";
- 5) "Нур-Султан - Урджар -Нур-Султан";
- 6) "Нур-Султан - Ушарал -Нур-Султан";

- 7) "Кокшетау - Актау - Кокшетау";
- 8) "Алматы - Кокшетау - Алматы";
- 9) "Нур-Султан - Петропавловск -Нур-Султан";
- 10) "Алматы - Петропавловск - Алматы";
- 11) "Алматы - Урджар- Алматы";
- 12) "Алматы - Ушарал - Алматы";
- 13) "Нур-Султан- Талдыкорган - Нур-Султан";
- 14) "Нур-Султан- Балхаш -Нур-Султан";
- 15) "Усть-Каменогорск - Семей - Урджар - Семей - Усть-Каменогорск";
- 16) "Усть-Каменогорск - Зайсан - Усть-Каменогорск";
- 17) "Талдыкорган - Ушарал - Талдыкорган".

Немаловажным является развитие региональной авиации. Казахстан, обладая обширной территорией, а также имея неразвитые автомобильные дороги местного значения, в том числе межобластные, не может обеспечить постоянную связь туристских дестинаций с крупными городами республики, в связи с чем в настоящее время отсутствуют необходимая туристская доступность, вследствие чего привлекательность казахстанских зон отдыха. Решение данной проблемы видится в развитии регулярных и (или) сезонных авиамаршрутов между ключевыми туристскими дестинациями и крупными городами, областными центрами.

В связи с этим, целесообразно восстановление сектора региональной авиации с формированием сети регулярного авиасообщения между областными центрами и центрами туризма.

Обеспечение авиатопливом

Одним из определяющих факторов становления конкурентной отрасли гражданской авиации и международного авиационного хаба в Республике Казахстан является вопрос обеспечения авиатопливом, который без всестороннего государственного контроля служит как сдерживающий фактор. В последние семь лет авиаперевозчики Республики Казахстан вынуждены функционировать в условиях свободного ценообразования на авиатопливо (с 2011 года отменено регулирование стоимости авиатоплива), предоставленного отечественным производителям авиатоплива с целью решения проблемы дефицита в отрасли гражданской авиации.

Высокие цены на авиакеросин в конечном итоге значительно отражаются на стоимости авиабилетов для пассажиров и доступности использования туристами авиатранспорта в целом.

Казахстанские авиаперевозчики сталкиваются с постоянным ростом цен на отечественное авиатопливо и всевозрастающей зависимостью от дорогого импорта (до 60 % - 180 000 тонн импортируется АО "AirAstana" в год из общей

потребности 300 000 тонн). В 2017 году в период обострения дефицита авиационного топлива на рынке Республики Казахстан, цена отечественного авиатоплива на заводе увеличилась на 18 % в течение полугода, в то время как на мировом рынке цена уменьшилась на 17 %.

К примеру, чтобы долететь из Москвы до Нур-Султана стоимость авиабилета составляет на семью (2 взрослых, 2 детей) минимум 500 тыс. тенге. При этом, долететь до Баку, Тбилиси или Ташкента из Москвы цена значительно меньше (250, 300 и 450 тыс. тенге соответственно).

По ценовой доступности авиабилетов Казахстан сейчас уступает не только западным странам, но и России. Количество пассажиро-километров, которые можно приобрести на среднюю заработную плату в Казахстане ниже почти в 2 раза аналогичного показателя в России и в 8 раз ниже показателей западных стран.

В 2018 году тенденция роста сохранялась, подорожав на 37 %, достигнув тем самым уровня цен в Европе и даже регионов, не являющихся нефтедобывающими странами.

Стоимость авиакеросина в казахстанских аэропортах составляет около 850-900 долларов США за 1 тонну. Для сравнения: в аэропорту Франкфурта авиакеросин стоит 641 доллар США, Хитроу - 652 долларов США, Стамбула - 652 долларов США.

В условиях наблюдаемой многолетней мировой политической и энергетической нестабильности, обеспечение авиатопливом гражданской авиации в других странах СНГ и КНР находится под всесторонним постоянным государственным контролем.

К примеру, в России под госконтролем находится закрепление доминирующего производителя авиатоплива ПАО "Газпром нефть" за национальным авиаперевозчиком "Аэрофлот" и другими крупными авиакомпаниями. В Китае единый государственный производитель авиатоплива "Национальная авиатопливная компания Китая" (CNAF) закреплена за национальными авиаперевозчиками ("AirChina", "ChinaSouthern" и др.) и остальными авиакомпаниями, в Азербайджане, Туркменистане, Узбекистане, Беларуси национальные нефтяные компании закреплены за национальными авиаперевозчиками (Белорусская нефтяная компания за "Belavia", АО "УЗНЕФТЕПРОДУКТ" за "UzbekistanHavaYollari" и др.).

На основании изложенного, необходимо рассмотреть вопрос внедрения государственного регулирования цен на авиационный керосин.

3.2.2. Инфраструктура автомобильных дорог и пунктов пропуска на Государственной границе Республики Казахстан

По данным МИИР, в настоящее время протяженность сети автомобильных дорог общего пользования в Казахстане составляет 95,6 тыс. километров, в том числе 24,4 тыс. километров республиканского значения и 71,2 тыс. километров областного и районного значения.

В целях удовлетворения потребности экономики и населения в качественных и безопасных автомобильных дорогах, а также реализации транзитно-транспортного потенциала Казахстана, в автодорожной отрасли принимался ряд программ - Государственная программа развития автодорожной отрасли Республики Казахстан на 2001-2005 годы (2001 год), Программа развития автодорожной отрасли Республики Казахстан на 2006-2012 годы (2005 год), Программа развития транспортной инфраструктуры в РК на 2010-2014 годы (2010 год), Государственная программа развития и интеграции инфраструктуры транспортной системы Республики Казахстан до 2020 года (2014 год), а также Государственная программа инфраструктурного развития "Нұрлыжол" на 2015-2019 годы (2015 год).

Реализация указанных программ позволила построить и реконструировать порядка 11,5 тыс. километров автомобильных дорог республиканского значения, включая шесть основных международных транзитных коридоров, и 20 тыс. километров местного значения.

На развитие автодорожной отрасли было выделено 2 567,8 млрд. тенге, в том числе на развитие и ремонт автомобильных дорог местного значения вложено более 800 млрд. тенге бюджетных инвестиций.

Реконструированы участки автомобильных дорог республиканского значения "Алматы - Нур-Султан", "Нур-Султан - Костанай-Челябинск", "Самара - Шымкент", "Атырау - Уральск", "Актобе - Карабутақ - граница Костанайской области", "Алматы - Бишкек", "Атырау - Актау, граница Российской Федерации - Павлодар - Майкапшагай", "Таскескен - Бахты", "Чунджа - Кольжат", "Нур-Султан - Щучинск", "Щучинск - Кокшетау", протяженностью более 8 тыс. километров.

Построены автомобильные дороги "Кызыласкер - Кировский", "Риддер - граница Российской Федерации", "Восточный, Северный и Южный обходы города Нур-Султан", подъезд к Щучинско - Боровской курортной зоне, подъезд к СЭЗ "ПИТ "Алатау", обход города Костаная, обход города Кокшетау, общей протяженностью - 216 километров.

Построены мосты через реку Урал в районе города Уральска, реку Сырдарья, реку Кигач, реку Иртыш в городе Павлодаре.

В 2013 году впервые внедрена система взимания платы за проезд по автомобильным дорогам на участке "Нур-Султан - Щучинск".

По состоянию на 1 января 2018 года 86 % автомобильных дорог республиканского значения и 66 % автомобильных дорог областного и районного значения находятся в хорошем и удовлетворительном состоянии. За счет выполненных работ состояние республиканской сети автомобильных дорог улучшено более чем на 40 %.

В целом, за 2015-2017 годы построено и реконструировано 1,8 тыс. километров автодорог по параметрам I и II-технических категорий, в том числе полностью открыто движение по транзитному коридору "Западная Европа - Западный Китай", участкам "Нур-Султан - Темиртау", "Алматы - Капшагай", "Капшагай - Балпык би", "Бейнеу - Актау" и "Кокшетау - Петропавловск", также завершено строительство самого крупного мостового перехода в Центральной Азии через реку Иртыш в город Павлодар, протяженностью 12 километров.

В этих целях выделено 932,4 млрд. тенге, в том числе из Национального Фонда - 472,8 млрд. тенге. На всех проектах было задействовано 80 тыс. человек, доля материалов отечественных производителей составляет свыше 95 %.

В 2018 году планируется реализация 24 проектов по строительству и реконструкции автомобильных дорог республиканского значения общей протяженностью 4,6 тыс. километров, на реализацию которых предусмотрено 232,4 млрд. тенге.

Продолжены работы на 22 проектах "Темиртау - Караганда", "Центр - Восток", "Юго-западный обход города Нур-Султана", "Щучинск - Зеренда", "Костанай - Денисовка", "Бейнеу - Актау", "Бейнеу - Акжигит", "Жетыбай - Жанаозен", обход поселка Кордай, "Нур-Султан - Петропавловск", "Актобе - Макат", "Атырау - Астрахань", "Ушарал - Достык", "Курты - Бурылбайтал", "Калбатау - Майкапшагай", "Капшагай - Талдыкорган", "Талдыкорган - Усть-Каменогорск", "Таскескен - Бахты", Осиновски перевал, "Мерке - Бурылбайтал", "Уральск - Каменка" и "Узынагаш - Отар". Также планируется начало нового проекта "Балхаш - Бурылбайтал".

По итогам 2018 года планируется открыть движение на 528 километров (Центр-Восток - 243 километров; Центр-Юг - 30 километров; Уральск-Каменка - 35 километров; Бейнеу-Акжигит - 85 километров; Алматы-Талдыкорган (участок обход города Сарканда) - 16 километров; обход поселка Кордай - 19 километров; Нур-Султан-Петропавловск-граница Российской Федерации (на Курган) - 25 километров; Таскескен-Бахты - 10 километров, Щучинск-Зеренда - 30 километров, Талдыкорган-Усть-Каменогорск - 20 километров, Калбатау-Майкапшагай - 9 километров, Юго-Западный обход города Нур-Султана - 6 километров).

Следует отметить, что строительство и реконструкция республиканских и местных дорог проводится планомерно и системно. При этом необходимо

продолжить работу по обеспечению транспортной доступности так называемой "последней мили" к объектам Карты туристификации.

Пункты пропуска на Государственной границе Республики Казахстан

В настоящее время в Республике Казахстан открыто 52 автомобильных, 27 железнодорожных, 1 речной и 3 морских пунктов пропуска, 105 упрощенных пунктов пропуска на границе с Российской Федерацией, 22 иных места, где осуществляется пропуск лиц, транспортных средств и грузов через Государственную границу Республики Казахстан.

Из действующих пунктов пропуска 35 открыты для международных перевозок, 17 - для двусторонних автоперевозок. 30 пунктов пропуска действуют на казахстанско-российской границе, 7 - на казахстанско-кыргызской границе, 8 - на казахстанско-узбекской границе, 1 - на казахстанско-туркменской границе. При этом порядка 85 % посетителей (туристов) въезжают в Казахстан автомобильным транспортом.

Одним из проблемных вопросов при пересечении туристами Государственной границы Республики Казахстан автомобильным транспортом является неразвитость автомобильных пунктов пропуска, в частности отсутствие достаточного земельного фонда для расширения территорий пунктов пропуска, несовершенство технических средств пограничного и таможенного контроля, отсутствие отдельных полос для контроля туристского пассажирского транспорта, недостаточная развитость пассажирских терминалов, неразвитость подъездных путей и инфраструктуры к пунктам пропуска.

Причинами слабой развитости пунктов пропуска являются, прежде всего, то, что пункты пропуска в настоящее время не рассматриваются в качестве неотъемлемой части дорожной и транспортной инфраструктуры, отсутствие единой государственной политики по развитию пунктов пропуска и отдельного структурного подразделения по развитию пунктов пропуска в структуре уполномоченного органа, нахождение пунктов пропуска на балансе у разных ведомств (МИИР, КГД МФ, ПС КНБ), а также отсутствие четкой стратегии и плана мероприятий по модернизации и реконструкции всех имеющихся пунктов пропуска на Государственной границе Республики Казахстан.

Отдельным вопросом является отсутствие приоритетного контроля туристского пассажирского транспорта, вследствие чего, туристские автобусы вынуждены ожидать контроля на Государственной границе Республики Казахстан в среднем от 2 до 10 часов. Вместе с тем, действующие двусторонние межправительственные соглашения о международных автомобильных

перевозках не содержат понятия туристского пассажирского транспорта, а также отсутствуют нормы о контроле туристского пассажирского транспорта в приоритетном порядке.

3.2.3. Инфраструктура автомобильного транспорта и перевозок

Для Казахстана, как страны не имеющей выхода к морю, автомобильный транспорт играет чрезвычайно важную роль в обеспечении потребностей населения в перевозках и внешней торговли со странами Европы и Азии.

По республике функционируют 36 автовокзалов, 105 автостанций и 32 пункта обслуживания пассажиров, которые включены в реестр местных исполнительных органов. При этом национальному стандарту соответствует только 55 %.

Необходимо отметить, что обеспеченность охвата населенных пунктов с численностью более 100 человек регулярными автобусными маршрутами составляет 78 %.

Перевозка пассажиров осуществляется 926 перевозчиками на 2 724 регулярных автобусных маршрутах с парком автотранспортных средств 17 475 автобусов, из них межобластные перевозки осуществляют 88 перевозчиков по 105 маршрутам с парком 810 автотранспортных средств, международные перевозки - 61 перевозчик по 121 маршруту с парком 660 автотранспортных средств.

В 2017 году из 17 475 автобусов на регулярных пассажирских маршрутах более 60 % автотранспортных средств эксплуатировались более 7-и лет. При существующей тенденции ожидается, что в течение 5-7 лет износ парка будет на уровне 90 % и более.

В связи с убыточностью некоторых автоперевозок по социально значимым маршрутам МИО на ежегодной основе проводится субсидирование перевозок. Так, сумма выплаченных МИО субсидий за 2017 год на социально значимые городские (сельские), пригородные, внутрирайонные, межрайонные регулярные пассажирские перевозки составила 2,8 млрд. тенге.

Проанализировав цепочку ценностей в туризме и путешествиях, было выявлено, что основные расходы туристов приходятся на транспорт, как въездной, так и внутренний туризм. В этой связи необходимо на постоянной основе проводить работу по снижению транспортной составляющей в турпакете.

Причем во внутреннем туризме основные расходы туристов приходятся на автотранспорт. При этом наблюдается повсеместная нехватка туристских автобусов и их сильный износ.

Принимая во внимание изношенность пассажирского автотранспорта совместно с АО "БРК-Лизинг" разработан механизм предоставления льготного

кредитования путем выделения равного финансирования из республиканского бюджета и инвестиционных средств в 2018 году в размере 10 млрд. тенге.

Льготное лизинговое финансирование предоставляется на условиях 7 % годовых - для лизингополучателя, с первоначальным взносом от 15 %, сроком до 7 лет, предприятиям, занимающимся организацией и/или предоставлением услуг пассажирских перевозок автобусами через АО "БРК-Лизинг" - как оператора долгосрочного лизингового финансирования.

3.2.4. Инфраструктура железнодорожного транспорта и перевозок

Железнодорожный транспорт является самым доступным видом транспорта для внутренних туристов.

По сравнению с другими видами пассажирского транспорта железнодорожный имеет ряд преимуществ, из которых наиболее важными являются:

- 1) регулярность перевозок независимо от времени года, суток и погоды;
- 2) сравнительно невысокая стоимость перевозки.

Эксплуатационная длина железных дорог Казахстана составляет 16 тыс. километров. Для обеспечения внутренних коммуникаций между регионами, потребностей населения и увеличения экспортного и транзитного потенциала Казахстана построено почти 2 500 километров новых железных дорог в т.ч.:

1) "Аксу - Дегелен", которая соединила Павлодар с Семипалатинском (187 километров);

2) "Хромтау - Алтынсарина", которая соединила Костанайскую и Актюбинскую области (404 километров);

3) "Шар- Усть-Каменогорск", которая сформировала единую железнодорожную инфраструктуру восточного региона (150 километров);

4) "Узень - Государственная граница Республики Казахстан" с Туркменистаном, обеспечивающая прямой маршрут с запада Казахстана до Персидского залива через Туркменистан и Иран (146 километров);

5) "Жетыген - Коргас", которая направлена на повышение транзитного потенциала Республики Казахстан, позволила сократить расстояние от Китая до южных регионов Казахстана и стран Центральной Азии на 550 километров (293 километра);

6) "Аркалык - Шубарколь", которая позволила сократить расстояние с центрального Казахстана в северные регионы на 540 километров (214 километров);

7) "Жезказган - Бейнеу", которая позволила сократить расстояние с Китая в Европу почти на 1 200 километров (1036 километров);

8) "Боржакты - Ерсай", которая соединила перспективный порт Курык с железнодорожной магистралью (14 километров);

9) второй путь на участке "Шу - Алматы", включающий в себя 112 километров вторых путей.

В настоящее время в Республике Казахстан функционируют 302 железнодорожных вокзала. В зависимости от объема обслуживаемых пассажиров и технической оснащенности, железнодорожные вокзалы разделяются на классы.

Общее количество маршрутов по пассажирским перевозкам составляет - 73, из них субсидируемые - 57 маршрутов, коммерческие - 16 маршрутов.

При этом на сегодняшний день существуют следующие проблемы:

- 1) недостаток маршрутов по туристским направлениям;
- 2) неудовлетворительное состояние железнодорожных вокзалов;
- 3) дефицит подвижного состава, высокий износ пассажирских вагонов.

3.3. Качество и доступность туристских продуктов и услуг

Качество и доступность туристского предложения во многом зависит от кадрового обеспечения отрасли, уровня сервиса в местах размещения, точках питания, развлечения, сервисного обслуживания в местах прибытия и транспорте, государственных услуг, онлайн бронирования и оплаты туристских продуктов и многого другого.

3.3.1. Развитие человеческих ресурсов в индустрии туризма

Одним из основных факторов высокого туристского предложения является обеспечение его высококвалифицированным кадровым персоналом.

Важной особенностью туристского продукта, отличающей его, прежде всего, от промышленных товаров, является широкое участие людей в производственном процессе. Таким образом, человеческий фактор оказывает сильное влияние на его неоднородность и качество. Персонал в индустрии туризма является одним из основных ресурсов конкурентных преимуществ организации, и, следовательно, качество обслуживания в туристских организациях зависит от знаний, мастерства и сознательности их служащих.

Проблема дефицита специалистов туристской отрасли, а также качества их подготовки является одной из наиболее серьезных проблем устойчивого и эффективного развития туристской отрасли РК. Общий недостаток квалифицированного персонала в сфере туризма очевиден на всем протяжении цепочки оказания туристских услуг.

Казахстан находится на 71-ом месте в рейтинге из 136 стран по доступности квалифицированных кадров в сфере туризма. На данный момент в Казахстане подготовка кадров для индустрии туризма осуществляется в 61-ом вузе, обеспечивая выпуск 3500 специалистов в год.

Несмотря на то, что в Казахстане имеется огромный спектр образовательных программ туристской ориентации, до настоящего времени отмечается нужда в системном подходе в практико-ориентированном образовании, профессиональной подготовке индивидуальных категорий профессионалов туристской отрасли, например, экскурсоводов, гидов, аниматоров развлекательных программ, в определении профессиональных требований к ним с учетом потребностей современного рынка туристских услуг.

В имеющихся учебных заведениях отсутствуют учебные планы, разработанные в соответствии с международными стандартами, используемые технические материалы отличаются плохим качеством, не хватает преподавателей и профессоров с международным опытом и знаниями в области туризма и/или гостиничного бизнеса. Существующие академические программы не отвечают реальным нуждам сектора туризма ввиду их неориентированности на практическую работу. Вследствие этого, кадры профильных высших учебных заведений остаются невостребованными.

По сравнению с казахстанским образованием европейское предусматривает проведение производственных практик в объеме от 50% до 70% учебного времени. Заслуживает внимания опыт подготовки кадров в США, где на базе организаций образования сформированы специализированные отделы (кадровые агентства), соединенные единой информационной системой с предприятиями индустрии туризма, которые занимаются регулярным мониторингом потребностей рынка труда, трудоустройством молодых специалистов и коррекцией набора абитуриентов по профильным специальностям.

Для изучения также интересен опыт Франции, где система профессиональной подготовки имеет две главные цели: содействие в получении квалификации и решение проблемы развития отрасли. В то же время она помогает сосредоточиться на качестве. Эта система профессиональной подготовки разделена на 2 организационных процесса: краткосрочные курсы профессионализации и долгосрочный профессиональный тренинг.

Стоит отметить, что подготовка кадров с учетом проведения большего количества производственных практик в системе казахстанского образования проходит на уровне технического и профессионального образования (далее - ТиПО).

Так, в учебных заведениях ТиПО в сфере туризма подготовка кадров ведется по следующим специальностям: туризм (по отраслям) с квалификациями "Инструктор туризма", "Экскурсовод", "Туристический агент", "Менеджер"; и переводческое дело (по видам) с квалификациями "Переводчик", "Гид-переводчик". Остальные специальности являются смежными, в том числе специальности по предоставлению услуг (ресторанное дело, официанты и др.).

Вместе с тем, на сегодняшний день на уровне ТиПО наблюдается следующая ситуация. В сфере туризма за 2016 - 2017 учебный год поступило 2718 студентов, на которых было выделен всего 721 государственный заказ, в то время как выпустились 2487 студентов (636 образовательных грантов).

В этой связи, целесообразно увеличить количество образовательных грантов по специальностям в сфере туризма, определить профильное ТиПО по подготовке кадров в сфере туризма с учетом специфики региона, провести работу по актуализации учебных планов, а также увеличить количество обучающихся в рамках дуального образования.

Принимая в расчет первоочередность государственной политики в развитии туристской индустрии Казахстана, подготовка специалистов должна быть нацелена на те специальности, которые востребованы конъюнктурой рынка.

Необходимо уделять особенное внимание подготовке кадров взаимосвязанных отраслей (персонал среднего звена в отрасли гостеприимства) и узкоспециализированных специалистов внутреннего и въездного туризма (краеведы, экскурсоводы, инструкторы-проводники).

Отдельно стоит заострить внимание на недостаток квалифицированных гидов и экскурсоводов со знанием различных иностранных языков.

В официальном реестре гидов и экскурсоводов-переводчиков зарегистрировано 96 персон, где большая часть из них приходится на город Алматы - 67 человек, Акмолинскую область - 14 человек, город Тараз - 7 человек, город Актобе - 3 человек, город Караганда - 2 человек, город Павлодар - 1 человек и город Уральск - 1 человек. Отсутствие гидов и экскурсоводов в регионах, где сосредоточена большая часть мест туристского интереса, значительно увеличивает себестоимость турпакета из-за необходимости привлечения гидов из городов Нур-Султана и Алматы по всему маршруту.

Более того, имеются факты привлечения гидов из соседних стран для обслуживания иностранных групп, приехавших через туристских операторов Узбекистана и Кыргызстана, что является нарушением закона Республики Казахстан.

3.3.2. Система государственного регулирования деятельности туристских организаций

Стандарт является одним из эффективных инструментов регулирования рынка туристских услуг, позволяющий воздействовать как на недобросовестных изготовителей, так и на продавцов, и потребителей туристских услуг. Стандарт по своей природе предназначен для установления минимально необходимых

требований, делающих любой продукт или услугу соответствующими своему назначению по формализованным критериям надежности, безопасности, качества.

Тенденция внедрения мировых стандартов в сферу гостиничного хозяйства приобретает устойчивый для Казахстана характер. Изучение мирового опыта, специфических особенностей и состояния гостиничных предприятий страны в его взаимодействии с туристскими потоками позволяют конкретно представить направленность и пути внедрения стандартов в казахстанской практике, а также определить параметры для выравнивания гостиничного хозяйства страны с мировыми тенденциями формирования рынка гостиничных услуг.

Гостиничный бизнес является одним из важных элементов сферы услуг, выполняющим функции по обеспечению граждан Казахстана и иностранных гостей жильем, питанием, а также различными дополнительными услугами. Инвестиционная привлекательность Казахстана, улучшение уровня жизни населения, приход крупных международных гостиничных цепей на отечественный рынок обусловили интенсивное развитие гостиничных услуг и необходимость повышения их качества, соответствующего мировым стандартам.

С целью повышения конкурентоспособности гостиничное предприятие должно обеспечивать соответствующее качество обслуживания, что подтверждается сертификатом соответствия. Для этого существует процедура сертификации услуг гостиниц, которая может быть добровольной или обязательной.

Текущее состояние сектора гостиничных услуг в Казахстане

На сегодняшний день, деятельность по предоставлению условий для проживания может быть зарегистрирована в качестве компании или индивидуального предпринимателя (в зависимости от размера предприятия). Они обязаны направлять ежегодный отчет в Министерство финансов (налоги).

В Законе "О туристской деятельности в Республике Казахстан" (от 13 июня 2001 года) приводятся различные виды помещений: гостиницы, мотели, кемпинги, туристские центры, гостевые дома, дачные поселки/дома отдыха, а также - иные здания и строения, используемые для размещения туристов и оказания им услуг.

В статье 15-1 Закона "О туристской деятельности в Республике Казахстан" приводятся следующие критерии классификации:

1) места размещения туристов подлежат классификации в целях содействия увеличению потока туристов и доходов от всех видов туризма;

2) Правила классификации мест размещения туристов определяют основные цели, организационную структуру, минимальные требования и регулируют порядок присвоения категорий местам размещения туристов.

Однако данная классификация не является обязательной в силу постановления Правительства Республики Казахстан от 20 апреля 2005 года № 367 "Об обязательном подтверждении соответствия продукции в Республике Казахстан" относительно утверждения перечня продукции и услуг, подлежащих сертификации. Классификация обеспечивается субъектами, аккредитованными в Национальном центре аккредитации.

На данный момент каждое место размещения туристов вправе зарегистрировать за собой и предоставлять информацию о любом количестве звезд по собственному желанию.

Каждый объект для проживания туристов должен быть внесен в реестр, однако его сертификация и классификация не являются обязательными.

Следовательно, руководство объектов для проживания туристов может самостоятельно определять уровень комфортности предоставляемого ими жилья, и посетителям не гарантируется, что эти жилые помещения прошли сертификацию.

Тем самым, в Казахстане не существует системы определения категории гостиницы, заявляемая система не соответствует международным стандартам (не считая международных брендов).

Таким образом, существующая ситуация требует улучшения. На данный момент в Казахстане действуют правила определения категорий, но, в основном, они не обязывают гостиницы их соблюдать. Более того, не существует системы присвоения гостиницам классов. То есть, например, гостиница имеет возможность заявить класс 5 звезд без каких-либо реальных доказательств. Соответственно, прибывающие иностранцы не располагают надежной информацией в отношении уровня условий проживания в гостинице. При отсутствии последовательной системы оценок, рынок гостиниц не способен завоевать признание и доверие международного сообщества.

Международный опыт

В большинстве стран предварительная классификация гостиницы является необходимым условием при получении лицензии на гостиничную деятельность. Деятельность гостиниц предусматривает осуществление оказываемых услуг на основании сертификата соответствия безопасности.

В настоящее время одним из ключевых конкурентных преимуществ, обеспечивающих приток клиентов в сферу туризма, является качество предоставляемых услуг. Многие европейские страны уделяют большое внимание на государственном уровне обеспечению качества предоставляемых туристских услуг.

На основе проведенного международного анализа по повышению стандартов качества в туризме, стоит выделить опыт Испании в формировании системы

качества туристских услуг, обеспечивающей данной стране одно из ведущих мест по уровню развития туризма в мире, а также по величине доходов от этого сектора в экономике страны. Испанский опыт интересен для Казахстана в первую очередь тем, что инициатором внедрения и развития единой системы качества туристских услуг явилось профессиональное сообщество при активной поддержке государства.

В 1995 году в Испании был запущен пилотный проект в отельном секторе туристского рынка, который достаточно быстро развился в Систему качества отелей и апартаментов. Удачный проект был взят на вооружение не только частным сектором, но и Испанским управлением по туризму.

Сегодня сфера туризма Испании отличается достаточной однородностью, каждая из отраслей имеет свою систему качества со своими институтами, что и определило отраслевой характер сформированной модели SCTE (Система качества туризма в Испании).

В итоге консолидация в сфере обеспечения качества туристской сферы в целом происходила по двум направлениям:

1) институциональное, что выразилось в создании единого управляющего органа по вопросам качества в туризме - Института качества туризма в Испании (ICTE);

2) системное, выразившееся в гармонизации отраслевых норм качества. Таким образом, Секретариат по туризму совместно с ICTE создал систему технологической поддержки предприятий туристской отрасли для успешного претворения в жизнь модели SCTE.

Система SCTE ориентирована на оказание методологической и технологической поддержки всем участникам туристской отрасли для сохранения или получения конкурентных преимуществ.

В общем виде она включает:

1) создание единой методологической базы для всех игроков туристского рынка и заинтересованных лиц (предприятий) в улучшении качества своих продуктов и услуг;

2) оказание институциональной поддержки в продвижении Знака качества туризма в Испании (LaMarca Q).

Данная система имеет 2 основные цели:

1) предоставление предприятиям туристской отрасли Испании методологии внедрения у себя на предприятии системы менеджмента качества и мероприятий по ее улучшению, дающей такое конкурентное преимущество, которое позволяло бы противостоять новым вызовам рынка;

2) продвижение Испании на международном рынке со ставкой и акцентом на высоком качестве предоставляемых туристских услуг.

Кроме того, в основу системы были положены принципы качества, конкурентности, рентабельности и устойчивого развития. Реализация проекта SCTE подразумевала достижение негласных договоренностей между различными участниками туристской отрасли Испании. В данном контексте Государственный секретариат по туризму создал адекватные механизмы сотрудничества между всеми участниками, как частными, так и государственными.

Разработанный в рамках проекта логотип Знака качества в настоящий момент используется более 2,5 тысячами предприятий туристской сферы этой страны. Основное преимущество данной системы заключается в том, что она поддерживается и полностью иницируется государством, кроме того, ее продвижением занимается государство, позиционируя высокое качество оказываемых услуг на предприятиях - обладателях данного знака.

По сути, в основе данной системы качества туристских услуг Испании лежит процесс сертификации, который в Казахстане необходимо обновить до международного уровня. В условиях развивающегося рынка гостиничных услуг в Казахстане использование передового международного опыта Испании и его адаптации к отечественным условиям является одним из направлений устойчивого развития данного рынка.

Таким образом, с учетом текущей ситуации на рынке гостиничных услуг и анализа испанской модели обеспечения качества услуг, необходимо приступить к внедрению добровольной оценки качества туристских услуг на примере Испанской системы в пилотном режиме на базе туристского кластера Алматинского региона, с учетом дальнейшего масштабирования в других приоритетных дестинациях ТОП-10 Карты туристификации.

3.3.3. Уровень цифровой доступности услуг туроператоров и других туристских организаций

Туризм - информационно насыщенная деятельность. Существует немного других отраслей, в которых сбор, обработка, применение и передача информации были бы настолько же важны для ежедневного функционирования, как в туристской индустрии.

Технологический прогресс уже оказал значительное влияние на то, как индустрия туризма ведет бизнес. Интернет стал ключевым источником информации для туристов, предоставляя им возможность получать информацию как непосредственно из дестинаций и туристских организаций-агентов, так и от индивидуальных пассажиров посредством социальных сетей, блогов и

веб-сайтов, предоставляющих различную полезную информацию по поездкам. Развитие цифровых технологий формирует основные тенденции развития рынка мировой туристской индустрии во всем мире, в том числе и в Казахстане.

Рассматривая мировой опыт использования цифровых технологий, 2019 год будет отличаться все возрастающей "цифровизацией" во всех областях, в том числе и в отрасли путешествий и турбизнеса. Турция, например, объявила курс на развитие "туризма 4.0", - страна намерена вложить значительные средства в цифровой маркетинг для своей туристской отрасли. В мире работают десятки технологических стартапов в сфере туризма, которые стремятся привнести в отрасль свои оригинальные идеи. Тайский стартап LocalAlike продвигает новую концепцию локального туризма: в рамках онлайн-платформы компания надеется объединять и консультировать местных жителей по всему миру, которым есть что предложить туристам. Многие туристские стартапы пытаются найти свою нишу, сконцентрировавшись на каком-нибудь определенном типе туризма: например, гастрономическом или медицинском туризме. Французская платформа TripParty позволяет путешественникам отыскивать в любой стране аутентичные бары и пабы, про которые обычно хорошо осведомлены только местные жители, данные представлены для множества европейских городов.

Правительство Узбекистана реализует проект по внедрению QR - кода, который позволяет за считанные секунды получить информацию о туробъектах и достопримечательностях страны на 12 языках.

В рамках Послания Елбасы народу Казахстана 10 января 2018 года, особое внимание было уделено Главой государства повсеместной цифровизации. Казахстан в рамках Государственной программы "Цифровой Казахстан" планирует внедрение информационных технологий по пяти основным направлениям: цифровизация отраслей экономики, переход на цифровое государство, реализация цифрового шелкового пути, развитие человеческого капитала, создание инновационной экосистемы.

На данный момент, на туристском рынке Республики Казахстан отсутствует какое-либо интегрированное приложение или платформа, которая смогла бы в полной мере обеспечить посетителей страны, а также внутренних туристов всей необходимой информацией. В настоящее время туроператоры предлагают практически одинаковые турпакеты (посещение наиболее известных достопримечательностей). Вместе с тем, необходимо расширять спектр предложений и повышать информационную доступность с помощью более креативных, инновационных решений, что позволяет увеличить число повторных поездок и посещений.

Для Республики Казахстан характерны следующие проблемы, связанные с созданием удобной информационной среды для туристов:

1) отсутствие или неразвитость базовой физической инфраструктуры (знаки, парковка, дополнительные услуги, размещение и т.д.);

2) низкий уровень интеграции технологий современного туризма и низкий уровень оцифровки;

3) слабый уровень осведомленности и знаний реальных туристских средств страны (данные, информация и т.д.);

4) отсутствие целостного туристского продукта из всех доступных туристских сегментов (каждый работает изолированно);

5) нехватка общей идентичности туризма страны, а также унифицированного видения в частном секторе;

6) отсутствие интернет инфраструктуры, а также слабый доступ к интернету в отдаленных регионах;

7) отсутствие профессиональных навыков у участников рынка в использовании цифровых площадок.

Вышесказанное несет очень важный посыл для Казахстана, а именно: необходимо незамедлительно начать развивать профессиональную национальную интернет-платформу, интегрируя в нее ключевые функции по маркетингу и бронированию, и начать продвигать ее на международном рынке в рамках национальной маркетинговой стратегии страны.

Возвращаясь к опыту Испании, в рамках системы оценки качества создан единый информационный портал для туристов www.tourspain.es, где можно получить всю туристскую информацию о стране на различных языках, в том числе и на русском. Кроме того, разработан единый логотип, который представляет Испанию на международном рынке и является международным туристским логотипом Испании. Для Казахстана это интересный пример, того как в одной системе может быть задействовано несколько мер по развитию благоприятной туристской среды.

3.3.4. Доступность туристских продуктов и туристских услуг

Одной из важнейших проблем туристской отрасли Казахстана является низкое качество и доступность туристских продуктов и услуг, что в свою очередь не удовлетворяет потребностей как внутренних, так и въездных туристов.

Проблема обеспечения и повышения качества в сфере туризма и гостеприимства является актуальной для Казахстана, особенно в нынешних условиях изменения конъюнктуры туристского спроса и существенно возросших внутренних и въездных туристских потоков.

Одним из сдерживающих факторов отдыха в Казахстане для внутренних туристов является соотношение "цена-качество". На рынке казахстанских туристских услуг зачастую присутствует неадекватно завышенная цена, необеспеченная достаточным уровнем сервиса, что "отпугивает" казахстанцев от

отдыха внутри страны и стимулирует отток наших туристов за границу. Стереотип "лучше немного доплатить и полететь отдыхать в Турцию или Египет с системой "allinclusive" укоренился в сознании граждан Казахстана. Усугубляет данный факт сложность логистики до отечественных туристских объектов. Качество автомобильных дорог вкупе с дороговизной авиабилетов и дефицитом железнодорожных билетов в пиковые сезоны останавливает желание многих посетить такие жемчужины Казахстана, как Алаколь, Балхаш, Баянаул или Каспий.

Изменение внешнеэкономической ситуации стимулирует увеличение туристского потока в Казахстан, однако, на сегодняшний день отрасль недостаточно готова обеспечить требуемое количество полноценных туристских продуктов, соответствующих международным стандартам качества.

По данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан, число прибытий иностранных граждан в Республику Казахстан в первом полугодии 2018 года выросло на 22 % по отношению к аналогичному периоду 2017 года, а внутренних туристов увеличилось на 7 %. Показатели выросли даже несмотря на высокую базу 2017 года, когда рост туризма происходил за счет проведения Международной специализированной выставки ЭКСПО-2017.

Поэтому для более качественного роста въездного и внутреннего туристского потока необходимы кардинальные меры по изменению вышеназванных стереотипов.

Одними из таких эффективных мер могут стать мероприятия по созданию благоприятного туристского климата в стране, выраженные в облегчении получения виз и повышении транспортной доступности.

3.4. Туристский климат

Согласно рейтингу Всемирного экономического форума "позиция по безопасности" (58-е место) является наиболее сильной стороной Казахстана.

Указанный показатель рассчитывается исходя из уровня общей преступности и насилия, вероятности террористического акта, а также качества работы полицейских служб. Вместе с тем, в своем стремлении посетить Казахстан турист часто сталкивается с многочисленными проблемами, среди которых низкий уровень услуг, неумелый менеджмент, обман туристов и мошенничество. Помимо этого в стране наблюдаются проблемы, связанные с нелегальными гидами-переводчиками, деятельность которых не контролируется в настоящее время.

Согласно мировым тенденциям, несмотря на происходящие геополитические кризисы, переходящие в теракты, волнения и перевороты в разных странах, стремление людей к путешествиям не уменьшается.

Однако происходящие события, как политического, так и природного и техногенного характера достаточно резко влияют на выбор места назначения туриста. Таким образом, одной из задач создания благоприятного туристского климата является обеспечение безопасности туристов.

3.4.1. Либерализация визового и миграционного режима

Уровень визового и миграционного режима в стране отражается в рейтинге конкурентоспособности путешествий и туризма согласно методологии Всемирного экономического форума в разделе "Международная открытость". К сожалению, по этому показателю Казахстан остается на 113 месте из 136 стран мира.

За последние несколько лет МИД, КНБ, МВД, МКС и другими государственными органами предпринят целый ряд действенных шагов по либерализации визового и миграционного режима.

Это и введение безвизового режима с 64-мя странами мира, и ускорение процесса выдачи виз, и введение транзитной 72-х часовой визы для граждан КНР и Индии, а также введение упрощенного визового режима для туристов из Ирана и КНР в составе организованных групп.

Разработаны и реализуются дорожные карты по дальнейшей либерализации визового режима в отношении ряда стран, в том числе введение электронной визы.

Запланированы шаги по упрощению процедур миграционного контроля и по гуманизации санкций за нарушение миграционного режима.

Вместе с тем, в соответствии с посланием Елбасы либерализация визово-миграционных процедур остается актуальной задачей.

Визовые процедуры

Следует отметить, что визовые процедуры в отношении туристов ряда стран - целевых рынков (Китай, Индия, Иран, страны Персидского залива) имеют потенциал к дальнейшей либерализации и/или упрощению.

Миграционные процедуры также не всегда соответствуют практике ведущих стран мира.

Принимая во внимание и отдавая безусловный приоритет соображениям национальной безопасности, необходимо продолжать работу по изучению

возможностей дальнейшей либерализации и упрощению визового и миграционного режима с акцентом на туристов целевых рынков, в том числе, учитывая соответствующий международный опыт соседних стран.

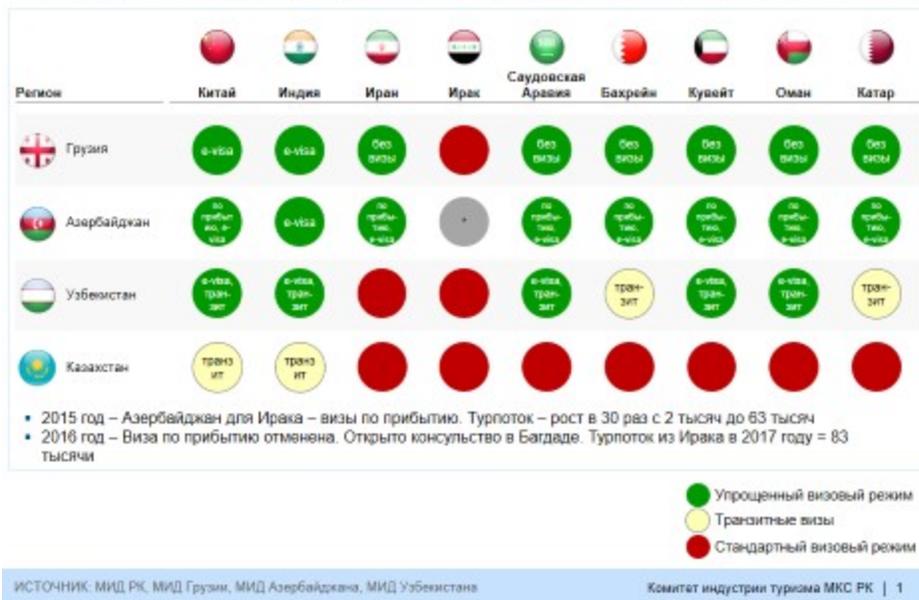
Целевые рынки для Казахстана представлены на следующем рисунке:
Рисунок 6



На следующем рисунке представлена схема текущего визового режима Казахстана и соседних стран с целевыми рынками.

Рисунок 7

В РК есть потенциал для дальнейшей либерализации визового режима



Обращает на себя внимание пример Грузии и Азербайджана - за последние 2-3 года эти страны совершили прорыв в привлечении туристов с ряда целевых рынков.

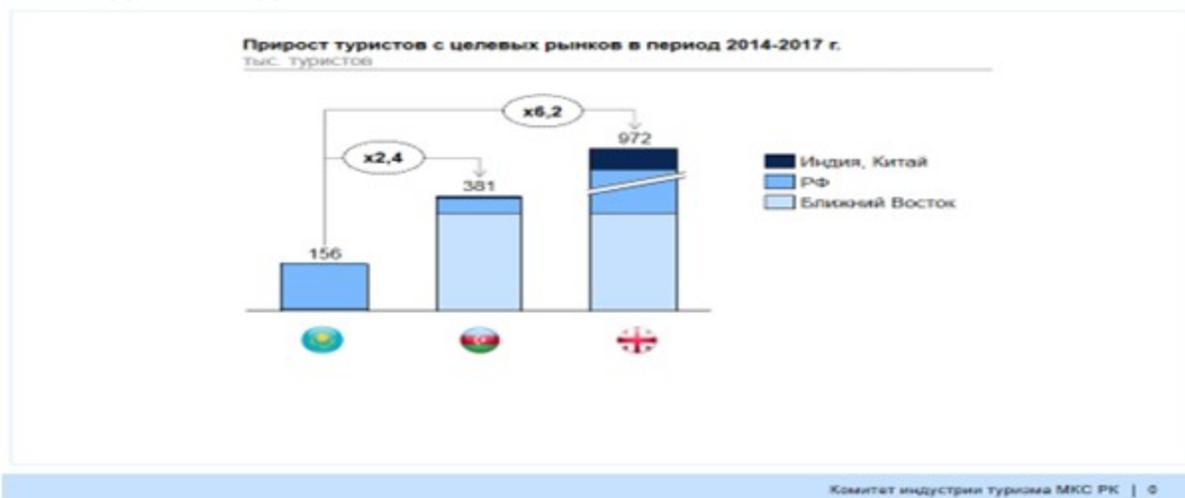
Азербайджан увеличил ежегодный поток туристов с Ближнего Востока (прежде всего из Ирана, ОАЭ, Саудовской Аравии и Ирака), а также России почти на 400 000 туристов в год.

В Грузию из стран Ближнего Востока, Индии, Китая и России сейчас ежегодно приезжает на 1 миллион больше туристов, чем три года назад. При средних тратах туриста 400-500 долларов США этот приток явился очень значимым подспорьем для экономики этих стран.

Для сравнения Казахстан за аналогичный период смог нарастить соответствующий туристический поток лишь на 150 000 туристов в основном за счет россиян. Эти данные представлены на рисунке ниже:

Рисунок87

Грузия и Азербайджан добились кратного увеличения турпотока за последние 3 года



Ключевыми факторами успеха Грузии и Азербайджана явились три основные системные меры:

- 1) упрощение или отмена виз для всех целевых рынков;
- 2) активный маркетинг продвижения туристских продуктов;
- 3) способность этих стран оперативно увеличить доступные авиаперевозки туристов с целевых рынков.

В части упрощения визового режима примечателен смелый подход Азербайджана - в 2015-2016 годах он начал выдавать визы по прилету гражданам Ирака, вследствие чего туристский поток вырос с нескольких сотен до более, чем 80000 туристов за один год. В 2017 году по настоянию местных органов безопасности этот режим был отменен, хотя и не было зафиксировано серьезных инцидентов с иракцами в Баку. При этом было открыто консульство Азербайджана в Багдаде для оперативной выдачи виз - и 2017 год показал, что снижения туристского потока из Ирака в Баку не произошло - он остался на прежнем уровне.

Миграционное законодательство

Текущее миграционное законодательство Республики Казахстан предполагает обязательную регистрацию иностранных граждан на территории Республики Казахстан и наличие административной ответственности за нарушение сроков пребывания.

В частности, за 6 месяцев 2018 года к административной ответственности привлечено 57 414 иностранца, из которых 7 058 - выдворены, к 50 356 лицам применен арест либо штраф.

Несмотря на то, что большинство привлеченных к административной ответственности (более 95 %) являются выходцами из стран СНГ, прибывшими в

Казахстан в целях заработка, а не в туристских целях, актуальное миграционное законодательство и правоприменительная практика не позволяют создать для туристов более гуманный подход.

По сути, турист из безвизовых стран продолжает нести ответственность за регистрацию в органах миграционной полиции и в случае нарушений подвергается штрафам, не допускается к выезду из страны (снимается с рейса), а также может быть подвергнут административному суду и аресту.

3.4.2. Развитие культуры гостеприимства

Для создания благоприятного туристского климата также важным является культура гостеприимства - *hospitality*.

Туризм должен стать одной большой бизнес-идеей для всей страны. Необходимо кардинальным образом поменять отношение к туризму не только государственных органов и туристских компаний, но и всего общества: начиная от каждого гражданина страны до владельца бизнеса, от сельского акима до министров.

Крайне важно устранить так называемые "дикие карты туризма", которые создают негативный имидж Казахстану. Здесь речь идет о таких простых бытовых вещах, как вежливый прием в аэропортах и вокзалах, качественное обслуживание в ресторанах и гостиницах, доброжелательность полицейских, чистота туалетов, массовое знание английского языка населением, наличие интернета по всей стране. Другими словами, в Казахстане очень важно создать наилучший в мире туристский климат.

Необходимо снять все существующие барьеры на пути туриста. Турист должен стать "священной коровой", а "казахстанское гостеприимство" - уникальным брендом в мире.

Каждый приезжающий турист должен погрузиться в "безбарьерную среду", ощутить себя, как дома, получить истинное наслаждение от пребывания в Казахстане и уехать с восторженными впечатлениями, которыми он обязательно захочет поделиться с другими своими соотечественниками.

3.4.3. Обеспечение безопасности нахождения туристов в туристских объектах

Необходимо также предпринять меры, чтобы в нашей стране, в любой ее точке, любом регионе, при любом времени года или суток, любой турист чувствовал себя комфортно и безопасно.

Любой отрицательный факт или даже малейшее негативное действие со стороны наших сограждан, пусть даже маленькое недоразумение, как, например, "тыкание пальцем" при виде темнокожего иностранца, обман со стороны таксистов, или придирка полицейского с обязательным намерением

отштрафовать, неоправданно долгий переход пограничного или таможенного контроля, неумение принять заказ официанта на английском языке, и тому подобное, способны надолго, а может даже и бесповоротно оттолкнуть иностранного туриста, пусть даже до этого и влюбленного в нашу природу и культуру. Ни в коем случае нельзя создавать стране плохой имидж и отпускать туристов с плохим опытом от путешествия в Казахстан.

Поэтому любое такое явление должно восприниматься в казахстанском обществе как чрезвычайное происшествие, а лица, его допустившие, должны осознавать, что они совершили антигосударственный поступок и нарушили интересы страны.

Крайне важным является опередить другие страны - наших конкурентов, именно в создании такой благоприятной среды для туриста, которая уже вкупе с привлекательным туристским продуктом и обеспечит туристу положительный аутентичный опыт от пребывания в нашей стране.

3.5. Система продвижения туристского потенциала страны на внутреннем и международном рынках

3.5.1. Эффективность маркетинга и брендинга

По показателю эффективности маркетинга и брендинга Индекса конкурентоспособности путешествий и туризма ВЭФ Казахстан находится лишь на 102-ом месте.

Очень ярко отражают низкую активность маркетинга и продвижения Казахстана в качестве места туризма показатели цифрового спроса: по количеству онлайн поиска культурного и развлекательного туризма Казахстан находится на 105-ом месте (3 балла из 100), природного туризма - на 118-ом месте (2 балла из 100).

В рамках проведения Международной специализированной выставки "ЭКСПО-2017" Казахстан включен в рейтинг ТОП-52 рекомендованных к посещению мест в 2017 году по версии New York Times (26-е место), ТОП-17 рекомендуемых мест для посещения в 2017 году по версии Huffington Post (3-е место).

По рейтингу туристского бренда стран по версии Bloom Consulting's Country Brand Ranking © 2017 Tourism Edition, Казахстан в 2017 году занял 98-ое место (3 позиции по сравнению с прошлым годом), уступая таким странам как Азербайджан (90-е место), Грузия (79-е место).

Казахстан обладает богатым историко-культурным наследием (в список всемирного культурного наследия ЮНЕСКО включены 11 объектов), уникальным природным потенциалом для развития популярного среди зарубежных туристов экотуризма, является относительно стабильным и

безопасным местом для туризма, имеет потенциал развития новых туристских продуктов.

При этом отечественные объекты культуры, музеи-заповедники, имея в своем ведении уникальные объекты, представляющие большой интерес со стороны потенциальных туристов и посетителей, не всегда умеют донести информацию об объекте профессионально, доступно, интересно и красиво.

Согласно рейтингу Country Brand Index на 2012-2013 годы по версии FutureBrand Казахстан был включен в ТОП-15 ведущих страновых брендов будущего.

Среди политических факторов наибольшее влияние на туризм имеет фактор политической стабильности, который не является движущей силой развития туризма, но является его обязательным условием.

Сохраняющиеся в результате целенаправленной государственной политики внутривнутриполитическая стабильность и безопасность Казахстана способствуют формированию положительного международного имиджа страны, росту его авторитета на международной арене.

При этом необязательно иметь долгий опыт выстраивания имиджа определенного государства. Вполне реально для страны сформировать свой бренд в относительно короткий срок, если есть ясная стратегия, как это сделать, и выделить необходимые средства для данной цели.

К примеру, Хорватия, несмотря на подпорченную политическими конфликтами 90-х годов прошлого века репутацию, смогла стать желанным местом для отдыха и бизнеса, благодаря выбранной стратегии развивать всеми силами туристский сектор.

3.5.2. Участие в международных выставках

Казахстан с каждым годом становится все более узнаваемым для новых туристов из стран, генерирующих основные туристские потоки в страну. Здесь важна роль государства по обеспечению участия казахстанских туроператоров на крупных международных туристских ярмарках, как ITVBerlin, WTMLondon, ITENhongKong, MITTMoscow и других. С 2018 года Казахстан принимает участие в 17 международных выставках (в период с 2012 по 2017 количество выставок варьировалось от 5 до 7), в то время как, к примеру, Россия участвует в порядка 30 международных ярмарках, Турция в порядка 50-ти. Известные всему миру туристские дестинации, как Испания, Франция, США, Турция, Египет, а теперь и наши ближайшие соседи и конкуренты Грузия и Узбекистан, являются постоянными участниками всевозможных выставок с внушительными павильонами площадью от 100 кв. метров и более.

Важно отметить, что помимо крупных мировых выставок, большое значение имеют "нишевые" и региональные выставки, ориентированные на конкретный туристский продукт (горный туризм, бердвотчинг, охота и рыбалка и др.) либо приграничный регион из списка целевых рынков.

3.5.3. Финансирование мероприятий по продвижению

Очень важным показателем развития туризма в стране является финансирование мероприятий по продвижению туристского потенциала на внутреннем и, особенно, на международном рынке.

При сравнении данных некоторых стран, таких как Австралия, ОАЭ, Израиль, Исландия, Греция, Норвегия и Грузия (UNWTO: данные за 2016 год³, при отсутствии таковых - за 2015 год⁴), в процентном соотношении, вышеуказанные страны тратят на продвижение от 0,2 % до 4,34 % от всего дохода от въездного туризма, в то время как Казахстан - всего 0,03 %.

Чем больше страна тратит на продвижение туризма, тем больше дохода приносят в страну туристы. Они напрямую влияют на повышение доли в ВВП, загрузку номерного фонда, количество прибывающих и их затраты в дестинации.

Таблица 7

Эффективность маркетинга в разных странах мира

| Страны | Доля туризма в ВВП (прямой/общий вклад, %) | Количество прибытий, млн. | Доход от въездных туристов, млн. долларов США | Средний доход с каждого въехавшего посетителя | Загрузка номерного фонда, % | Бюджет на продвижение страны, млн. долларов США | Стоимость привлечения одного туриста, доллар США/тенге |
|-----------|--|---------------------------|---|---|-----------------------------|---|--|
| Австралия | 2,9 / 10,9 | 8,2 | 32 423 | \$ 3 954 | 66,6 | 131,5 | 16 / 5452 |
| ОАЭ | 5,2 / 12,1 | 14,9 | 19 496 | \$ 1 308 | 77,4 | 40 | 2,6 / 912 |
| Израиль | 1,9 / 6,8 | 2,9 | 5 722 | \$1 973 | 67 | 73 | 25 / 8558 |
| Исландия | 7,0 / 33,9 | 1,79 | 2 415 | \$ 1 349 | 77,9 | 105 | 58,6 / 19944 |
| Грузия | 8,1 / 27,01 | 6,3 | 2 166 | \$344 | 75,0 | 14 | 2,2 / 755 |
| Норвегия | 4,1 / 9,1 | 5,3 | 4 898 | \$924 | 52,6 | 70 | 13,2 / 4490 |
| Казахстан | 1 / 4,1 | 6,4 млн. | 1 825 | \$285 | 24,5 | 0,6 - (256 млн.тенге) | 0,09 / 32 |

³UNWTO (2017) Tourism Highlights. 2017 Edition.

⁴UNWTO (2017) Compendium of Tourism Statistics. Data 2011-2015. 2017 Edition

Таким образом, в Казахстане остро стоит вопрос увеличения объемов финансирования на маркетинг и продвижение отечественного туристского потенциала на международном туристском рынке.

3.5.4. Возможные источники финансирования

Одним из источников пополнения бюджета для финансирования продвижения страны за рубежом может являться внедрение туристского взноса иностранного туриста, реализуемого по принципам "bed tax" (туристский сбор). Данный механизм, широко распространенный в мире, предполагает включение в гостиничный счет для нерезидентов специального сбора, который частично формирует бюджет продвижения региона на внешних рынках.

Например, в США ставки сбора зависят от штата, в Нью-Йорке - 3 доллара США, в других городах берут проценты (5-7 %) от суммы счета. В Австрии с 2008 года с каждого туриста взимается туристский налог - около 1,5 евро в день, в Бельгии туристский сбор составляет 2,15 - 8,75 евро с каждого отдыхающего в сутки, в Германии - 5 % от стоимости номера в сутки, в Испании - 0,75 - 2,50 евро с каждого постояльца за сутки проживания, в Нидерландах - 5 % от стоимости платы за отель и т.д.

Из ближайших соседей данный опыт внедрен в России и Узбекистане. Так, в России 30 июля 2017 года принят Закон "О курортном сборе", который введен в 4 регионах. В Узбекистане туристский (гостиничный) сбор введен с 15 марта 2017 года согласно постановлению Кабинета Министров Республики Узбекистан "О мерах по дальнейшему развитию сферы туризма в Республике Узбекистан".

В Узбекистане размер туристского (гостиничного) сбора составляет 10 % от размера минимальной заработной платы (около 2 долларов США) за каждый день проживания. Средства аккумулируются на специальных счетах в банках второго уровня и на ежемесячной основе перечисляются во внебюджетный фонд поддержки туристской сферы. Распорядителем средств фонда является Государственный комитет туризма Республики Узбекистан. В дальнейшем, за счет средств данного фонда осуществляется финансирование целевых программ в сфере туризма, подготовка и переподготовка кадров, продвижение туристского потенциала на зарубежных туристских рынках, включая размещение рекламы и публикаций, участие в международных туристских выставках, оплата членских взносов в ООН (ЮНВТО) и т.д.

Кроме того, внедрение туристского взноса иностранных граждан может стать одной из системных мер по повышению эффективности продвижения и позволит напрямую оценивать эффективность маркетинга. Чем больше иностранных туристов приедет в Казахстан, тем больше будет поступлений в бюджет, а, следовательно, больше возможностей для бюджета предоставить

финансирование на продвижение. С другой стороны, чем эффективнее будет продвижение, тем больше приедут туристов. То есть, будет прослеживаться прямая связь между туристическим взносом и маркетинговыми усилиями.

3.5.5. Цифровой маркетинг

Сегодня интернет в туризме не только выполняет функцию передачи и обмена информацией, но и формирует новую систему продвижения и сбыта, которая напрямую связывает конечных потребителей с поставщиками туристских услуг.

Казахстан на текущий момент занимает 90-е место в рейтинге ВЭФ по использованию информационно-коммуникационных технологий, что также связано с низкой активностью предпринимательской среды по внедрению новых технологий в своей работе, в том числе и в сфере туризма (инновационная активность бизнеса 7 %).

Таким образом, поддержка участников турбизнеса в технологическом развитии и содействие в цифровизации отрасли могут дать существенный толчок в развитии внутреннего и въездного туризма за счет повышения информированности потенциальных туристов о туристских предложениях и удобства и простоты процессов бронирования и приобретения туристских пакетов.

WorldTourismBarometer - аналитический центр Всемирной туристской организации - показывает: в 2017 году было совершено свыше 1,3 млрд. международных путешествий. Это на 7 % больше, чем за предыдущий год. По прогнозу международного исследовательского агентства IDC, к 2020 году доходы от реализации когнитивных технологий и систем искусственного интеллекта превысят 46 млрд. долларов США. Для сравнения - в 2017 году они составили 12,5 млрд. долларов США. В туристском бизнесе спрос на них велик, а польза несомненна: массивы данных увеличиваются до угрожающих масштабов и становятся не конкурентным преимуществом, а обузой.

Клиенты по-прежнему предпочитают личное или таким кажущееся обращение. По сведениям компании InterGlobeTechnologies, управляющей бизнес-процессами в индустрии путешествий, персонализированные предложения на сайтах онлайн-турагентств (ОТА) подталкивают 50 % пользователей к покупке.

3.6. Управление туристской отраслью Республики Казахстан

3.6.1. Система управления туристской отраслью Республики Казахстан

В Казахстане за последние двадцать лет существенно изменились основные направления государственной политики в сфере туризма: от почти полного ее

отсутствия в начале девяностых годов прошлого века до содействия решению многих ее проблем в 2000-е годы.

Агрегированная задача развития отрасли сформулирована следующим образом: к 2025 году отрасль туризма в структуре ВВП страны должна составить около 8 %.

Для этого сформированы следующие элементы государственного управления развития туристской отрасли:

1) Закон Республики Казахстан "О туристской деятельности в Республике Казахстан", в котором определены правовые, экономические, социальные и организационные основы туристской деятельности;

2) ориентиры создания высокоэффективной, конкурентоспособной туристской отрасли, интегрированной в систему мирового туристского рынка, определены в Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года;

3) в рамках Стратегического плана развития Республики Казахстан до 2025 года туризм определен одним из приоритетных экспорто-ориентированных направлений деятельности;

4) в работу по развитию туристской отрасли вовлечены центральные и местные исполнительные органы, отраслевые и предпринимательские ассоциации, общественные организации, экспертное сообщество;

5) создана национальная компания по продвижению национального туристского бренда и развитию внутреннего и въездного туризма.

Принятая в 2017 году Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года (далее - Концепция) сформировала единую институциональную основу, закрепила стратегическое видение и основные приоритеты по дальнейшему развитию конкурентоспособной туристской отрасли Республики Казахстан.

За прошедший период проделана значительная работа по реализации Концепции. В составе Министерства культуры и спорта Республики Казахстан создано отдельное ведомство по развитию туризма, по лучшему опыту развитых государств создан национальный офис АО "НК "KazakhTourism", которым ведется работа по повышению и продвижению национального туристского имиджа. Правительством Республики Казахстан приняты программы развития инфраструктуры города Нур-Султана и Щучинско-Боровской курортной зоны, внедряются электронные визы, для граждан около 65 стран предоставлено право безвизового въезда в Казахстан в туристских целях, введен 72-х часовой безвизовый транзит для граждан КНР и Индии.

Вместе с тем, на сегодняшний день индустрия туризма находится на стыке более 30 отраслей, которые существуют самостоятельно, и их вклад в развитие

туризма недостаточен. В связи с этим, необходимо консолидировать деятельность многих смежных отраслей, которые оказывают наибольшее влияние на формирование туристской отрасли, и обеспечить координацию финансовых, человеческих, инфраструктурных и институциональных ресурсов на увеличение доли туризма в ВВП.

В совокупности, факторы, благоприятствующие развитию туристской отрасли, при прочих равных условиях, должны обеспечить решение имеющегося комплекса проблем в отрасли и обозначить Казахстан на мировой туристской карте.

Вместе с тем, ключевыми проблемами на уровне государственного управления отраслью являются неразвитость инфраструктуры, отсутствие комплексной маркетинговой стратегии по продвижению Казахстана в качестве туристской дестинации.

3.6.2. Государственная поддержка туристской отрасли Республики Казахстан

В настоящее время вопросы государственной поддержки предпринимательской деятельности регламентируются в рамках Предпринимательского кодекса Республики Казахстан, а также отдельных законодательных актов, таких как Налоговый кодекс Республики Казахстан, Закон Республики Казахстан "О специальных экономических и индустриальных зонах", Закон Республики Казахстан "О государственно-частном партнерстве".

Согласно статье 91 Предпринимательского кодекса Республики Казахстан под государственной поддержкой частного предпринимательства понимается комплекс государственных мер по стимулированию развития частного предпринимательства, созданию благоприятных правовых, экономических условий для реализации предпринимательской инициативы в Республике Казахстан.

В соответствии со статьей 93 Предпринимательского кодекса Республики Казахстан государственная поддержка частного предпринимательства включает следующие основные виды:

- 1) финансовая и имущественная поддержка;
- 2) инфраструктурная поддержка;
- 3) институциональная поддержка, заключающаяся в создании и развитии финансовых институтов поддержки и развития частного предпринимательства, научно-исследовательских институтов при государственных органах по изучению проблем и разработке предложений по развитию частного предпринимательства;

4) информационная поддержка, заключающаяся в информационно-аналитической, учебно-методологической, научно-методической поддержке частного предпринимательства.

Следует отметить, что туристская отрасль не выделена как отдельное направление государственной поддержки. Так, согласно статье 92 Предпринимательского кодекса Республики Казахстан государственная поддержка частного предпринимательства осуществляется по следующим основным направлениям:

- 1) малое и среднее предпринимательство;
- 2) агропромышленный комплекс и несельскохозяйственные виды предпринимательской деятельности в сельской местности;
- 3) индустриально-инновационная деятельность;
- 4) специальные экономические зоны;
- 5) инвестиционная деятельность;
- 6) предпринимательство отечественных производителей товаров;
- 7) жилищное строительство.

В связи с этим, субъекты туристской деятельности могут получать поддержку от государства только в рамках мер, предусмотренных для субъектов малого и среднего бизнеса, специально-экономических зон и инвестиционной деятельности.

В рамках государственной поддержки инвестиционной деятельности предоставляются инвестиционные преференции.

По инвестиционному проекту (в том числе инвестиционному приоритетному проекту) предоставляются следующие виды инвестиционных преференций:

- 1) освобождение от обложения таможенными пошлинами и налогом на добавленную стоимость на импорт;
- 2) государственные натурные гранты.

По инвестиционному приоритетному проекту предоставляются следующие виды инвестиционных преференций (далее - инвестиционные преференции для инвестиционного приоритетного проекта):

- 1) преференции по налогам, включающие в себя:
 - уменьшение суммы исчисленного корпоративного подоходного налога на 100 %;
 - применение коэффициента 0 к ставкам земельного налога;
 - исчисление налога на имущество по ставке 0 % к налоговой базе;

2) инвестиционная субсидия, предоставляемая путем возмещения до 30 % стоимости строительно-монтажных работ и приобретения оборудования без учета налога на добавленную стоимость и акцизов, предусмотренных рабочей программой инвестиционного контракта.

Следует отметить, что получение инвестиционных преференций субъектами туристской отрасли, предусмотренных для инвестиционного приоритетного проекта, практически не представлялось возможным, так как завышено пороговое требование к размеру инвестиций, которые являются неприемлемыми для сферы услуг и туристской сферы в частности. Преференции предоставляются по инвестиционным приоритетным проектам, стоимость которых превышает двухмиллионнократное значение месячного расчетного показателя и проект относится к приоритетным видам деятельности. При этом для получения инвестиционной субсидии размер инвестиций в размере инвестиций должен составлять не менее пятимиллионнократного размера месячного расчетного показателя. Также, инвестиционная субсидия не предоставляется по инвестиционным приоритетным проектам по расширению и (или) обновлению действующих производств.

Деятельность, осуществляемая в рамках туристской сферы, по инвестиционным приоритетным проектам была включена в приоритетные виды деятельности в июле 2018 года, определенные Правительством Республики Казахстан.

Режим специальных экономических зон (далее - СЭЗ)

СЭЗ представляет собой часть территории Республики Казахстан с точно обозначенными границами, на которой действует специальный правовой режим специальной экономической зоны для осуществления приоритетных видов деятельности.

На территории СЭЗ предоставляются следующие льготы и преференции:

- 1) уменьшение суммы исчисленного КПП на 100 %;
- 2) применение коэффициента 0 к ставкам земельного налога;
- 3) исчисление налога на имущество по ставке 0 % к налоговой базе;
- 4) ставка НДС для поставщиков - 0 %;
- 5) плата за пользование земельным участком - коэффициент 0 на период работы СЭЗ;
- 6) освобождение от обложения таможенными пошлинами на сырье и оборудование ввозимое на территорию СЭЗ;
- 7) упрощенный порядок привлечения рабочей силы.

По туризму работала только СЭЗ "Бурабай" (Акмолинская область), осуществлявшая свою деятельность с 2008 по 2017 годы. В настоящее время строительство инфраструктуры СЭЗ "Бурабай" полностью завершено.

На территории СЭЗ "Бурабай" реализован проект с иностранным участием ТОО "Borovoje Tourism City", стоимостью 14,1 млрд. тенге.

Создано 216 постоянных рабочих мест.

В течение 2012-2016 годов на территории СЭЗ "Бурабай" введен в эксплуатацию международный отель пятизвездочного уровня "RixosBorovoe" на 200 номеров. Также на территории построены и запущены развлекательный комплекс "Казахстанская Лапландия", крытый теннисный корт, веревочный парк, создан первый в Казахстане вейк-парк круглогодичного функционирования, прокатные пункты, велодорожки и др.

За весь период функционирования СЭЗ "Бурабай" объем привлеченных инвестиций составил 14,7 млрд. тенге. Объем налоговых поступлений до третьего квартала 2016 года включительно составил 0,9 млрд. тенге. Объем производства товаров и услуг составил 24,8 млрд. тенге.

В конце 2017 года в связи с истечением сроков деятельности СЭЗ "Бурабай" упразднен, территория зоны переведена в категорию земель запаса (земли рекреационного назначения) в введение местного исполнительного органа Бурабайского района Акмолинской области.

Главной причиной неактивного участия иностранных инвесторов в строительстве туристских объектов в СЭЗ "Бурабай" являлось отсутствие возможности приобретения земли в частную собственность.

В 2018 году в связи с образованием новой административно-территориальной единицы - Туркестанской области, была создана новая СЭЗ, одной из целей которой является повышение туристского потенциала города Туркестан и дальнейшее становление ее в качестве духовной столицы Тюркского Мира.

Финансовая поддержка

Финансовая поддержка бизнеса осуществляется через АО "ФРП "Даму" в рамках реализации различных программ, таких как:

- 1) кредитование через обусловленное размещение средств в БВУ по ставкам от 8,5-14 % сроком до 7 лет;
- 2) субсидирование до 50 % ставки вознаграждения по кредиту;
- 3) гарантирование от 50 до 85 % по кредитам;
- 4) обучение и консультирование.

Также льготное кредитование в сельской местности осуществляется через программы АО "НУХ "КазАгро": на срок до 5 лет и стоимостью не более 8 тыс. месячного расчетного показателя (19,24 млн. тенге).

Таблица 8

Количество проектов по мерам государственной поддержки МСБ

| Меры | Всего, единица | Туризм | Доля туризма |
|--|----------------|--------|--------------|
| Обусловленное размещение средств в БВУ | 30 394 | 1 167 | 4% |
| | | | |

| | | | |
|--------------------------------------|--------|-----|----|
| Субсидирование ставки вознаграждения | 12 083 | 634 | 5% |
| Гарантирование по кредиту | 3 729 | 196 | 5% |

Таблица 9

Сумма средств, выделенных по мерам государственной поддержки МСБ, млрд. тенге

| Меры | Всего | Туризм | Доля туризма |
|--|-------|--------|--------------|
| Обусловленное размещение средств в БВУ | 1 671 | 48 | 3% |
| Субсидирование ставки вознаграждения | 1 911 | 101 | 5% |
| Гарантирование по кредиту | 133 | 7 | 5% |

Предоставление крупного льготного финансирования осуществляется через программы АО "Банк Развития Казахстан", через который предоставляется льготное кредитование проектов на срок от 5 до 20 лет и стоимостью не менее 7 млрд. тенге, что для большинства проектов туризма является уже слишком большим порогом.

Таким образом, комплексной и целенаправленной поддержки туристской отрасли со стороны государства не осуществлялось, а имеющиеся меры государственной поддержки для субъектов туристской деятельности не всегда подходят и малопривлекательны. Можно констатировать, что предлагаемое финансирование для субъектов туристского бизнеса в регионах является недостаточным, а срок кредитования для возврата кредита - коротким.

3.6.3. Государственная поддержка туризма за рубежом

Как показывает мировой опыт, механизмы государственно-частного партнерства и меры государственной поддержки являются одними из главных факторов динамичного развития индустрии туризма.

В странах с развитой туристской инфраструктурой отрасль развивается при активной поддержке государства и частных инвестиций.

Например, в Испании государство осуществляет грантовое софинансирование до 30 % от стоимости проекта, в Португалии государство предоставляет беспроцентные кредиты до 10 лет на строительство объектов туризма, в Малайзии предусмотрено полное освобождение от налогов.

В Южно-Африканской Республике действуют Программа поддержки доступа к международным рынкам и Программа повышения качества МСБ в сфере туризма, которые предполагают возмещение со стороны государства затрат от 30

% до 50 % квалифицированных расходов на участие в выставках, роудшоу, получение знаков качества (НАССР, ISO) и других.

В Пуэрто-Рико действует система поддержки туризма и круизной индустрии, предполагающая налоговые скидки от 50 %, преференции в виде освобождения от налогов на срок до 10 лет.

В Венгрии в сфере туристской отрасли действуют программы государственной поддержки повышения квалификации, налоговые преференции, финансовые субсидии для инвесторов, объем инвестиций, которых превышает 50 млн. евро с созданием не менее 50 новых рабочих мест и другие.

Интересен опыт Узбекистана, где государственная поддержка сферы туризма ведется сразу по 5 направлениям: поддержка МСБ, строительство и модернизация гостиниц, стимулирование прямых инвестиций, поддержка покупки транспорта для туристов, стимулирование внедрения технологий. К примеру, туристские компании Узбекистана до 1 января 2022 года освобождаются от уплаты таможенных платежей за ввозимые автомобили туристского класса. Предприятия, привлекающие прямые иностранные инвестиции и специализирующиеся на оказании туристских услуг в отраслях экономики, освобождаются от уплаты налога на прибыль юридических лиц, налога на имущество, налога на благоустройство и развитие социальной инфраструктуры, единого налогового платежа для микрофирм и малых предприятий, а также обязательных отчислений в Республиканский дорожный фонд, при объеме прямых частных иностранных инвестиций от 300 тыс. долларов США до 3 млн. долларов США - на 3 года, от 3 млн. долларов США до 10 млн. долларов США - на 5 лет, свыше 10 млн. долларов США - на 7 лет.

На следующем рисунке показаны лучшие мировые практики в этом вопросе.

Рисунок 9

Мировой опыт государственной поддержки развития туризма

| Меры поддержки |  Турция |  Австралия |  Греция |  Узбекистан |  Венгрия |  ОАЭ |
|--|--|---|--|--|--|---|
| ▪ Субсидирование капитальных расходов | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| ▪ Льготное таможенное оформление | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| ▪ Выделение государственных земель | ✓ | ✓ | ✗ | ✓ | ✗ | ✓ |
| ▪ Налоговые льготы | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| ▪ Субсидии на обучение | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✗ |
| ▪ Субсидии на транспорт | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| ▪ Скидки на воду, электричество и газ | ✓ | ✗ | ✗ | ✗ | ✗ | ✗ |
| ▪ Разрешение на привлечение иностранной рабочей силы | ✓ | ✗ | ✗ | ✗ | ✗ | ✓ |

Комитет индустрии туризма МКС РК | 1

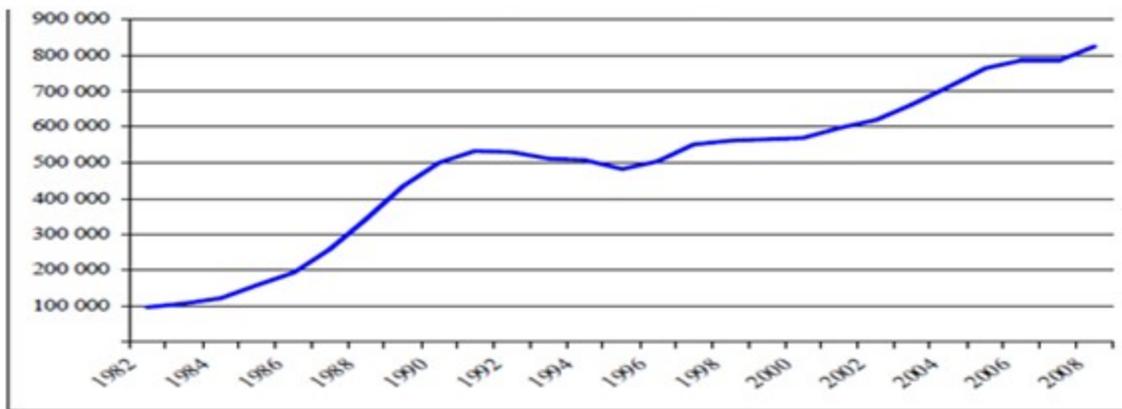
Показателен опыт Турции (рисунки 6 и 7) в этом направлении, которая ведет государственную поддержку туристского бизнеса еще с 1982 года, несмотря на то что в 2017 году страну посетили уже более 32 млн. туристов.

Согласно данным Министерства культуры и туризма Турецкой Республики, благодаря программам государственной поддержки и механизмам государственно-частного партнерства, с 1982 года количество туристов увеличилось в двадцать раз, а доходы от туризма в шестьдесят раз.

Более того, согласно данным статистики Турции за 1982-2008 годы наблюдается параллельный рост количества мест размещения и количества туристов, что дает обоснование тому, что развитие туризма неразрывно связано с мерами государственной поддержки и механизмами государственно-частного партнерства.

Рисунок 10

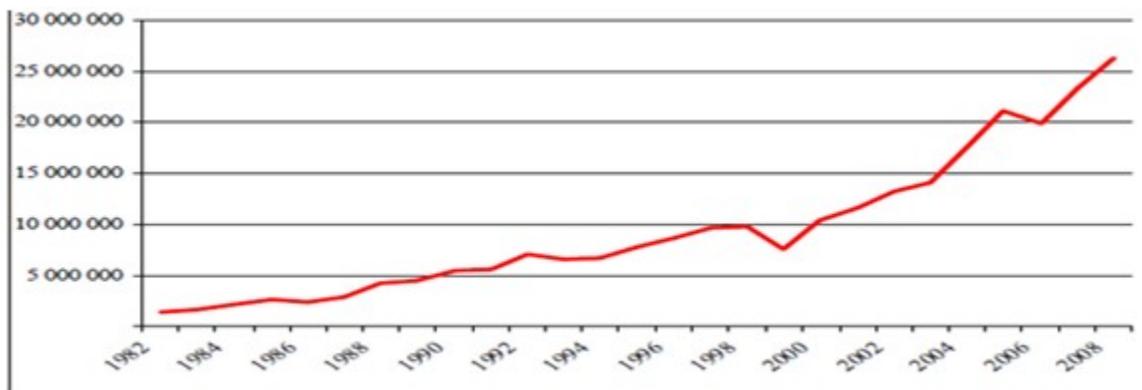
Количество койко-мест по годам, Турция



Турецкая Республика является одним из успешных примеров применения также моделей государственно-частного партнерства. К примеру, в 2018 году в городе Стамбуле открыт третий аэропорт, реализованный посредством государственно-частного партнерства (частные инвестиции -10,2 млрд. долларов США). Частные компании, которые инвестировали в проект, будут эксплуатировать аэропорт в течение 25 лет с последующей передачей государству, ожидаемые их доходы по оценкам составят порядка 22,2 млрд. долларов США.

Рисунок 11

Количество иностранных туристов по годам, Турция



Кроме того, в Турции для туроператоров, отелей применяются эффективные механизмы государственной поддержки, такие как освобождение от таможенных пошлин, предоставление коммунальных услуг (свет/газ/вода) для отелей в перспективных туристских регионах по самой минимальной цене, покрытие расходов участия в международных выставках, кредиты до 25 млн. долларов США от банков с заниженными ставками под гарантии государственного фонда туроператорам, принявшим от 400 тысяч туристов из 26 целевых рынков,

покрытие расходов на авиаперевозку (чартерные/рейсовые за каждый самолет 6 тысяч долл. США) и другие.

В рамках же Программы государственной поддержки учреждений здравоохранения и туристских компаний по медицинскому туризму Министерства здравоохранения Турции, предлагаются следующие меры государственной поддержки - покрытие расходов учреждений здравоохранения и туристских компании по медицинскому туризму:

1) до 60 % на приобретение аналитических, исследовательских отчетов по странам, международных законов в объеме до 100 тысяч долларов США;

2) до 50 % расходов, которые связаны с дорожными расходами иностранных пациентов;

3) до 50 % по организации в зарубежных специализированных выставках мероприятий, продвижение и рекламу, спонсорство, консалтинг и другие, до 300 тысяч долларов США в год;

4) до 70 % расходов участия в зарубежных специализированных выставках, конференциях и которые ограничиваются суммой до 15 тысяч долларов США;

5) до 50 % расходов по рекламе в поисковых системах (Google/Yahoo/Yandex/Baidu) и которая ограничивается суммой до 100 тысяч долларов США в год;

6) до 60% расходов по аренде офиса представительств в целевых странах до четырех лет и которая ограничивается суммой до 200 тысяч долларов США в год ;

7) до 50% по аккредитации, получению международных сертификатов и которая ограничивается суммой до 50 тысяч долларов США в год;

8) до 70 % расходов по проживанию, транспорту, рекламе и продвижению мероприятий, связанных с пребыванием иностранных торговых делегации (HostedBuyer), и которая ограничивается суммой до 150 тысяч долларов США;

9) до 50 % расходов по одобренным Министерством здравоохранения Турции темам, связанным с консалтингом (стратегия маркетинга/аккредитация/зарубежные рынки), и которая ограничивается суммой до 200 тысяч долларов США в год.

Как известно, Турция входит в десятку стран по прибытиям иностранных пациентов в мире (ежегодно 500 тысяч иностранных пациентов), в стране 46 учреждений здравоохранения, аккредитованных Международной организацией JCI (JointCommissionInternational). В целях увеличения количества пациентов из-за рубежа и развития медицинского туризма Правительством Турции ведется работа по созданию специальных экономических зон медицинского туризма и программе государственной поддержки учреждений здравоохранения и туристских компании по медицинскому туризму Министерства здравоохранения Турции.

Специальные экономические зоны медицинского туризма создаются по аналогу такой зоны как город Дубай (DubaiHealthcarecity). В упомянутых зонах кроме услуг поликлиник и больниц предполагается развитие термального туризма, услуги ухода за людьми третьего возраста и людьми с ограниченными возможностями, строительство SPA, спортивно-оздоровительных, медицинских университетов и научно-исследовательских лабораторий по фармацевтике и лечению.

В данных специальных экономических зонах медицинского туризма инвесторам предлагаются следующие меры государственной поддержки:

- 1) освобождение от налогов и других обязательных платежей в бюджет;
- 2) дешевая инфраструктура и возможность инвестиции;
- 3) обслуживание инвесторов по принципу одного окна;
- 4) разрешение на привлечение на работу иностранных врачей и медсестер;
- 5) разрешение на привлечение иностранных врачей консультантов в короткие сроки (без получения разрешения на работу);
- 6) обязательное страхование гражданско-правовой ответственности врачей;
- 7) обязательное расположение в 30 минутах езды от аэропортов.

3.6.4. Система статистического учета

Сбор надежных статистических данных имеет большое значение для разработчиков политики в рамках принятия эффективных решений. Только имея достаточные и точные данные, образующие надежную статистическую информацию, можно выполнить разные виды анализа туристского бизнеса. Это имеет значение для оценки разных аспектов туризма, а также для поддержки и совершенствования политики при принятии решений.

Существующее выражение "Невозможно управлять тем, что невозможно измерить" является справедливым и в отношении отрасли туризма.

Разработка маркетинговых стратегий, укрепление межорганизационных отношений, оценка результативности и эффективности управленческих решений и измерение объема туристской деятельности в рамках национальной экономики напрямую зависят от качества учета статистических данных.

Мониторинг основных индикаторов развития туризма также формируется на основе анализа информационных потребностей органов управления, финансовых институтов, научных и консалтинговых организаций, главным образом, данных статистики. Следовательно, для получения эффективного мониторинга тех или иных предпринятых мер очень важно концептуально подойти к вопросу совершенствования статистического учета туристской деятельности, что позволит получить более комплексную картину туризма на определенных этапах развития.

Сбор статистической информации в сфере туризма требуется для разработки маркетинговых стратегий, укрепления межорганизационных отношений, оценки результативности и эффективности управленческих решений и измерения объема туристской деятельности в рамках национальной экономики.

Существующие ресурсы

Статистика туризма Казахстана соответствует международным стандартам и формируется Комитетом по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан в соответствии с международной методологией "Международные рекомендации по статистике туризма", целью которых является установление общих справочных рамок для использования при сборе статистических данных в сфере туризма.

Так, например, с 2017 года формируется информация по местам размещения, исходя из наличия международно признанных брендов гостиничного бизнеса, представленных современной инфраструктурой гостиниц мирового класса.

Публикуется информация по внутренним направлениям туристских потоков, характеризующих потоки внутренних туристов по областям и городам Казахстана, которые они посещают при выезде из основного места своего проживания.

Предусмотрены ежеквартальные общегосударственные статистические наблюдения мест размещения, в которых участвуют предприятия и индивидуальные предприниматели, оказывающие услуги мест размещения (имеющие код ОКЭД "55" по основному и вторичному видам деятельности - гостиницы, дома отдыха, лагеря и др.). Информация формируется по типам размещения, в целом по республике и в разрезе по областям, предусмотренным стандартами Евростата и ВТО.

Кроме того, проводятся годовые общегосударственные статистические наблюдения по деятельности санаториев.

Для определения объемов туристского потока посетителей, которые не останавливаются в гостиницах, в соответствии с международными стандартами, проводятся выборочные обследования домашних хозяйств и посетителей (нерезидентов) по туристским расходам.

Дополнительно, с учетом международной методологии используются данные административных источников (МСХ по ООПТ, ПС КНБ РК).

На основе этих данных формируется туристский поток по целям поездок (без учета прибытия и убытия в целях работы, обслуживающий персонал транспортных средств заграничного следования, постоянное место жительства, которые не должны учитываться в статистике туризма в соответствии с международными стандартами), по странам прибытия и убытия, в разбивке по областям и городам Казахстана.

Кроме того, Комитетом осуществляется оценка объемов самоорганизованного туризма, когда посетители сами организуют свой досуг, не прибегая к услугам ни гостиничного бизнеса, ни туристских фирм. В мировой практике данная категория туристов не оценивается - однако, Казахстан осуществил его оценку на основе обследования домашних хозяйств и иностранных посетителей, так как данная информация востребована пользователями внутри страны.

Дополнительные потребности

В настоящее время для более полного анализа данных по туризму в Казахстане существует необходимость расширения перечня формируемых показателей.

В целях дальнейшего совершенствования статистики туризма целесообразно продолжить изучение передового международного опыта статистических офисов других стран (например, Канады или стран ЕС).

В перспективе необходимо расширение перечня показателей за счет использования административных источников, например, данных Национального Банка Республики Казахстан.

Следует также обратить внимание на эффективное использование данных ПС КНБ РК и Комитета миграционной службы Министерства внутренних дел Республики Казахстан.

Данным службам совместно с Комитетом индустрии туризма МКС необходимо совместно рассмотреть возможность расширения данных при пересечении Государственной границы Республики Казахстан иностранными гражданами за счет автоматизации данного процесса, исключая дополнительную временную нагрузку на въезжающих в страну посетителей.

Всемирная туристская организация рекомендует использовать три основные позиции:

1) с точки зрения спроса: измерение числа туристов и туристских поездок, а также оценка туристских расходов;

2) с точки зрения предложения: использование данных поставщиков туристских услуг и использование их результатов их деятельности;

3) занятость: измерение части туристской деятельности в спектре национальной деятельности.

Таким образом, в данном направлении необходимо продолжить работу по усовершенствованию механизмов по формированию показателей статистики по туристской отрасли.

3.7. SWOT-анализ

По итогам проведенного анализа состояния отрасли туризма Казахстана определены следующие сильные и слабые стороны, возможности и угрозы развития отрасли (SWOT-анализ):

Сильные стороны

- 1) наличие природных ресурсов;
- 2) наличие памятников материального и нематериального культурного наследия, включая объекты международного значения;
- 3) стабильная политическая и внутригосударственная обстановка;
- 4) выгодное геостратегическое местоположение Казахстана;
- 5) высокий уровень развития в Центрально-Азиатском регионе.

Слабые стороны

- 1) недостаточное развитие инженерно-транспортной инфраструктуры в местах туризма;
- 2) труднодоступность туристских объектов;
- 3) низкий уровень сервиса в местах отдыха туристов;
- 4) нехватка квалифицированных кадров в сфере туризма;
- 5) недостаточное количество внешних инвестиций в отрасль туризма;
- 6) несовершенный визовый и миграционный режим;
- 7) ограничение в регулировании воздушного пространства;
- 8) низкий уровень информации о туристском потенциале Казахстана на внутреннем и международном рынках;
- 9) высокие цены на проживание и авиаперевозки.

Возможности

- 1) близкое расположение со странами с высоким потенциалом выездного туризма (Россия, Китай);
- 2) разработка уникальных местных туристских продуктов;
- 3) активное государственное участие в развитии регионов, в том числе за счет обустройства туристской и транспортно-логистической инфраструктуры;
- 4) использование современных технологий в области коммуникаций и распространения продуктов.

Угрозы

- 1) аналогичные туристские продукты близлежащих стран;
- 2) сильная зависимость от объема деловых поездок;
- 3) медленное развитие транспортного сообщения (воздушное, наземное);
- 4) новые мировые и региональные кризисы.

Ключевые проблемы развития туристской отрасли лежат в коммуникационной плоскости.

Первая проблема - отсутствие налаженных связей, координации и эффективного взаимодействия между игроками туристского рынка, (

туроператоры, турагенты, туристские объекты, услугодатели, ассоциации, центральные и местные исполнительные органы, и др.).

Вторая проблема - слабый брендинг, маркетинг и продвижение казахстанских туристских дестинаций, недостаточность информационного обеспечения о местах туризма в Казахстане даже на внутреннем рынке.

К ряду сдерживающих факторов развития туристской отрасли можно также отнести:

1) неудовлетворительное состояние туристских ресурсов, недостаточное развитие инженерной и транспортной инфраструктуры в местах туризма, труднодоступность туристских объектов, недостаток качественной гостиничной, развлекательной инфраструктуры, невысокий уровень сервиса в местах отдыха туристов;

2) дефицит квалифицированного персонала, способного предложить качественное обслуживание туриста;

3) высокие цены на туристские продукты при недостаточно высоком уровне качества услуг;

4) ограниченное количество международных авиаперевозчиков, работающих в Казахстане, количество и частота прямых рейсов, отсутствие бюджетных авиакомпаний делают поездки в Казахстан дорогими и иногда невозможными из некоторых регионов;

5) отсутствие в достаточном количестве объектов туристской инфраструктуры за пределами больших городов;

6) наличие ряда административных барьеров (визовый режим, миграционная политика, разрешительные документы);

7) отсутствие системы мониторинга и оценки качества туристских услуг;

8) низкая инвестиционная привлекательность туристской отрасли;

9) преимущественная развитость выездного туризма над въездным;

10) слабая загрузка в местах размещения, особенно в межсезонье.

Казахстан обладает высоким потенциалом развития новых продуктов по таким направлениям, как приключенческий, MICE, событийный, развлекательный, охотничий, историко-культурный, медицинский, экологический, этнографический, детско-юношеский туризм и т.д.

В связи с этим необходимо применить кардинальные системные и комплексные меры по повышению привлекательности отечественных туристских дестинаций для туристов, бизнеса и инвесторов.

4. Цели, задачи, целевые индикаторы и показатели результатов реализации Программы

| | | | | | | | | | | | | |
|---|--|------------------|-------------|--------------|-----|-----|---|----|---|----|---|----|
| 7 | Место в рейтинге Индекса конкурентоспособности путешествий и туризма ВЭФ (Рейтинг ВЭФ) | место в рейтинге | Рейтинг ВЭФ | МКС, МИО | 81 | 80 | - | 70 | - | 60 | - | 50 |
| 8 | Место в Рейтинге ВЭФ по развитию инфраструктуры туристского сервиса | место в рейтинге | Рейтинг ВЭФ | МКС МИО | 97 | 95 | - | 85 | - | 75 | - | 65 |
| 9 | Место в Рейтинге ВЭФ по эффективности и маркетинга и брендинга | место в рейтинге | Рейтинг ВЭФ | МКС, МИД МИО | 102 | 100 | - | 90 | - | 80 | - | 70 |

*посетитель - иностранный гражданин, пересекший Государственную границу Республики Казахстан

** въездной турист - иностранный гражданин, проведенный >24 часов и остановившийся в местах размещения на территории РК

Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих задач:

4.1. Развитие туристских ресурсов

Показателями результатов выполнения этой задачи станут:

| № п/п | Показатели результатов | Ед. изм. | Источники информации | Ответственные за исполнение | 2018 оцен-ка | 2019 прог-ноз | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | |
|-------|---|----------|----------------------|-----------------------------|--------------|---------------|------|------|------|------|------|------|-----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | |
| 1 | Количество созданных преференционных режимов для инвесторов в приоритетных туристских территориях | ед. | Информация МКС | МКС, ЦГО, МИО | 0 | 4 | 4 | 6 | 8 | 10 | | 10 | 10 |
| 2 | Количество инвестиционных приоритетных проектов в сфере туризма, получивших инвестиционные преференции (по запросу МКС) | ед. | Информация МКС | МКС, МНЭ, МИД | - | 0 | 50 | 100 | 150 | 200 | 250 | | 300 |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|--|-----------|----------------|---------|--|------|------|------|------|------|------|----|
| 3 | иностранных граждан, получивших санаторно-курортное лечение | тыс. чел. | информация МКС | МЗ, МИО | | 30,5 | 31,6 | 32,7 | 33,8 | 34,9 | 35,8 | 37 |
| 4 | Количество медицинских организаций, имеющих международную аккредитацию | ед. | информация МКС | МЗ, МИО | | 8 | - | 9 | - | 10 | - | 11 |

4.4. Создание благоприятного туристского климата

Показателями результатов выполнения этой задачи станут:

| № п/п | Показатели результатов | Ед. изм. | Источники информации | Ответственные за исполнение | 2018 (оценка) | 2019 (прогноз) | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|--|----------|----------------------|---------------------------------|---------------|----------------|------|------|------|------|------|------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 4.1. Либерализация визово-миграционной политики | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Количество стран, граждане которых имеют возможность приехать в Казахстан без визы | ед. | информация МКС | МИД, МВД, КНБ (по согласованию) | 64 | 72 | 74 | 77 | 80 | 81 | 83 | 85 |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|-----------------|----------------|---------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 2 | Количество стран, граждане которых имеют возможность приехать в Казахстан по е-визе | ед. | информация МКС | МИД, МВД, КНБ (по согласованию) | 0 | 117 | 119 | 121 | 123 | 125 | 127 | 128 |
| 3 | Время на выдачу туристической визы для граждан стран - целевых рынков | часы | информация МКС | МИД, МВД | 120 | 80 | 80 | 24 | 24 | 24 | 24 | 24 |
| 4 | Количество иностранных посетителей, снятых с рейсов за нарушение миграционного законодательства | чел. | информация МКС | МВД, КНБ (по согласованию) | 200 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5 | Количество сотрудников туристской | штатные единицы | информация МКС | МВД | - | 65* | 0* | 0* | 0* | 0* | | 0* |

| | | | | | | | | | | | | | |
|--|-------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|----|--|
| | полиц ии | | | | | | | | | | | 0* | |
|--|-------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|----|--|

*Увеличение штатной численности будут рассчитано по мере потребности, исходя из анализа посещаемости туристских объектов и увеличения туристских потоков.

4.5. Формирование эффективной системы продвижения туристского потенциала страны на внутреннем и международном рынках

Показателями результатов выполнения этой задачи станут:

| № п/п | Показатели результатов | Ед. изм. | Источники информации | Ответственные за исполнение | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------|---|--------------|----------------------|---|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 1 | Количество стран целевых рынков, в которых имеются вещание казахстанских ТВ каналов | ед. | информация МИД | МИД, МКС | - | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 14 |
| 2 | Количество "Послов туризма" в целевых странах | человек | информация МКС | МКС, МИД, АО "НК "Kazakhstan Tourism" (по согласованию) | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 3 | Общий охват зарубежной целевой | млн. человек | информация МКС | МКС, МИД, АО "НК "Kazakhstan Tourism" (по | - | 120 | 180 | 230 | 270 | 310 | | 400 |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|--|-----|----------------|--|---|----|----|----|----|----|----|----|
| 1 | подразделение по туризму в регионах | ед. | информация МКС | МИО | 6 | 10 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 |
| 2 | Количество ООПТ с новой формой управления | ед. | информация МКС | МСХ | 1 | 2 | 2 | 2 | - | - | - | - |
| 3 | Количество посольств и дипломатических представительств в целевых для туризма рынках с утвержденной системой оценки эффективности их деятельности по вопросам развития туризма | ед. | информация МКС | МИД, МКС, АО "НК" "Kazakhstan" (по согласованию) | 0 | 11 | 14 | 16 | 18 | 20 | 25 | 30 |

5. Основные направления, пути достижения поставленных целей программы и соответствующие меры

5.1. Развитие туристских ресурсов

Для развития туристских ресурсов, необходимо обеспечить: системное планирование развития дестинаций и их инвестиционную привлекательность.

Системное планирование предполагает приоритизацию развития дестинаций, а также их мастер-планирование на основе международного опыта.

Инвестиционная привлекательность будет достигаться за счет упрощения порядка выдачи земельных участков, внедрения новых инструментов поддержки, введения льгот и преференций для инвестиционных проектов, обеспечения инженерно-технической инфраструктуры к объектам Карты туристификации, а также финансирования инвестиционных проектов путем прямого неконтрольного участия в капитале проектных компаний.

Предварительная оценка государственных затрат на поддержку развития туристской инфраструктуры и строительство инфраструктуры общего пользования составляет около 250 млрд. тенге на 2019 - 2025 годы.

5.1.1. Обеспечение системного планирования развития дестинаций

Развитие туристских ресурсов будет осуществляться по принципу приоритизации туристских объектов.

Основными критериями приоритизации объектов являются:

- 1) уникальность объекта в качестве туристского магнита;
- 2) потенциальный рост туристского потока;
- 3) историко-культурная значимость.

Приоритетные туристические объекты формируют Карту туристификации (приложения 1 и 2 к настоящей Программе), которая является неотъемлемой частью настоящей Программы. В рамках реализации Программы по предложению центральных и местных исполнительных органов в Карту туристификации могут вноситься изменения по добавлению и исключению туристских объектов. Все объекты Карты туристификации должны быть обеспечены системным планированием с отходом от хаотичного развития и внедрением международных практик по рациональному (устойчивому) управлению туристскими ресурсами.

В рамках Карты туристификации определены 10 приоритетных туристских объектов республиканского уровня (далее - ТОП-10) и 50 объектов регионального уровня.

Видение развития ТОП-10 и этапность их реализации, потребности в инженерно-транспортной инфраструктуре, необходимый объем и возврат инвестиций, детализация потенциала туристского потока на последующие 10 лет определены в Мастер-планах, разработанных международной консалтинговой компанией "McKinsey & Company".

Для форсированного развития туристской инфраструктуры выбраны объекты ТОП-10 Карты туристификации республиканского уровня, которые будут функционировать в режиме приоритетных туристских территорий (далее - ПТТ).

Данная территория за счет бюджетных средств будет обеспечена необходимыми коммуникациями - электричеством, теплом, водой, канализационными стоками, вывозом и утилизацией мусора (полигонами), дорогами, укреплением береговых линий и т.д.

Развитие ПТТ будет осуществляться юридическими лицами, определяемыми Правительством Республики Казахстан (далее - Управляющие компании).

На первом этапе Управляющие компании будут созданы в трех ПТТ: на территории Алаколя, Алматинского горного кластера и Мангистауской области.

Для развития ПТТ могут привлекаться юридические и физические лица, являющиеся резидентами и нерезидентами Республики Казахстан, заключившие договор с Управляющими компаниями на осуществление деятельности на ПТТ.

На территориях ПТТ будут осуществляться виды деятельности, направленные на развитие туристской отрасли на ПТТ, что будет учитываться при согласовании и выдаче разрешений на строительство объектов и регистрации прав на земельные участки.

Земельные участки на территории ПТТ будут распределены между юридическими и физическими лицами, привлекаемыми для развития ПТТ, в установленном законодательством Республики Казахстан порядке с учетом целевого назначения распределяемых земельных участков.

Для объектов Карты туристификации регионального уровня будут разработаны мастер-планы (дорожные карты развития объектов Карты туристификации), утверждаемые местными исполнительными органами.

Таким образом, показателем системного планирования станет количество мастер-планов и дорожных карт развития объектов Карты туристификации.

По всем объектам Карты туристификации на постоянной основе будет проводиться мониторинг реализации их планов, периодичность проведения которого будет отражена в мастер-планах (дорожных картах развития объектов Карты туристификации).

Развитие туризма в ООПТ

Для достижения целей по развитию устойчивого туризма в ООПТ будут предприняты следующие меры, учитывающие эффективный мировой опыт в области управления ГНПП, используемый в деятельности Агентств национальных парков США, Австралии, Грузии.

Это следующие меры:

- 1) пересмотр Генеральных планов развития ГНПП в части инфраструктуры туризма;

- 2) разработка методики определения рекреационной нагрузки для ООПТ;
- 3) разработка методики экономической оценки экосистемных услуг;
- 4) разработка системы ответственной работы бизнеса на ООПТ с учетом международного опыта (система "EcoPass").

Наряду с этим, будет разработана и апробирована в пилотном режиме новая модель управления ГНПП. Данная модель должна будет обеспечивать сохранность значимых природных объектов страны путем развития на этих территориях туристских дестинаций.

Также, будет проработана нормативная правовая база, закрепляющая компетенции и полномочия участия уполномоченного органа в области туристской деятельности в вопросах развития экологического туризма и рекреации в ООПТ в части использования и повышения туристического потенциала.

5.1.2. Повышение инвестиционной привлекательности индустрии туризма

В целях повышения инвестиционной привлекательности индустрии туризма для создания бизнеса предусматриваются следующие меры:

- 1) предоставление инвестиционных преференций по приоритетным инвестиционным проектам (далее - ПИП) в сфере туризма;
- 2) предоставление льготного долгосрочного кредитования/финансового лизинга;
- 3) субсидирование ставки вознаграждения по кредитам/договорам финансового лизинга банков/лизинговых компаний с частичным гарантированием проектов малого и среднего бизнеса;
- 4) субсидирование процентных ставок кредитов на внедрение энергоэффективности объектов (места размещения, отдыха, развлечений, санатории, детско-юношеские лагеря и т.д.).

5) прямое неконтрольное участие в капитале проектных компаний.

Предоставление инвестиционных преференций по ПИП в сфере туризма

В целях повышения инвестиционной привлекательности ПТТ для участников, являющихся юридическими лицами - резидентами Республики Казахстан, и реализующими ПИП в сфере туризма, будут предоставляться инвестиционные преференции.

К ПИП в сфере туризма будут относиться инвестиционные проекты, реализуемые на ПТТ, предусматривающие строительство новых либо модернизацию действующих туристских объектов (места размещения, места развлечения и отдыха, комплексная застройка территории), соответствующие следующим критериям:

- 1) проект должен реализовываться в пределах границ ПТТ;

2) проект должен предусматривать создание бизнеса по приоритетным видам деятельности, определенным Правительством Республики Казахстан;

3) стоимость проекта должна быть не меньше 200 тыс. месячного расчетного показателя.

Предоставление инвестиционных преференций будет осуществляться в установленном порядке на основании инвестиционного контракта, заключаемого между участником ПТТ и Комитетом по инвестициям Министерства иностранных дел Республики Казахстан.

По указанным проектам будут предоставляться инвестиционные преференции, предусмотренные в рамках государственной поддержки инвестиционной деятельности для ПИП, а именно:

1) Для ПИП, предусматривающих строительство новых объектов:

- государственные натурные гранты (земельные участки), за исключением ООПТ;

- преференции по налогам, включающие в себя:

- уменьшение суммы исчисленного корпоративного подоходного налога на 100 %;

- применение коэффициента 0 к ставкам земельного налога;

- исчисление налога на имущество по ставке 0 % к налоговой базе;

2) Для ПИП, предусматривающих модернизацию действующих объектов:

- преференции по налогам, включающие в себя уменьшение суммы исчисленного корпоративного подоходного налога на 100 %.

Предоставление льготного долгосрочного кредитования/финансового лизинга

В период реализации Программы предоставление льготного кредитования будет осуществляться в рамках реализуемых мер по решению задач предоставления кредитования приоритетным проектам путем предоставления долгосрочной тенговой ликвидности в рамках послания Елбасы от 5 октября 2018 года "Рост благосостояния казахстанцев: повышение доходов и качества жизни".

В рамках данной меры льготное кредитование будет предоставляться для строительства мест размещения (гостиницы, туристские лагеря и базы, дома отдыха, хостелы, мотели и кемпенги), горнолыжных курортов, санаторно-курортных учреждений.

По данным кредитам в рамках реализуемых мер государственной поддержки предпринимательства будет осуществляться субсидирование процентной ставки в течение 7 лет в порядке, определяемом Правительством Республики Казахстан.

Другие проекты туризма, такие как предоставление развлекательных и спортивных услуг, организация парков отдыха и развлечений, горнолыжных трекков, пляжей и учреждений культуры клубного типа, производство

сувенирных изделий (ремесленники) будут поддержаны в рамках программ поддержки предпринимательства.

5.2. Обеспечение транспортной доступности туристских дестинаций и объектов

Повышение транспортной доступности будет обеспечиваться посредством строительства и реконструкции автомобильных дорог, развития инфраструктуры пунктов пропуска на Государственной границе Республики Казахстан, автовокзалов и автостанций, железнодорожных вокзалов и станций, а также аэропортов к ключевым объектам туристского интереса в соответствии с Картой туристификации Казахстана, а также через повышение доступности авиаперелетов, автомобильных и железнодорожных перевозок.

В целях оценки текущего состояния, а также потребности в санитарно-гигиенических участках (далее - СГУ) на территории Республики Казахстан АО "НК "КазАвтоЖол" совместно с местными исполнительными органами проведет инвентаризацию СГУ в городах, близ туристских достопримечательностей, автомобильных дорог и т.д.

Местные исполнительные органы проработают механизмы государственно-частного партнерства реализации совместно с бизнесом проектов строительства, модернизации и содержания, обслуживания СГУ.

Будет проведен комплекс мероприятий (ежегодно), направленных на развитие и улучшение в области строительства и качества предоставления услуг СГУ, в том числе с целью стимулирования туристских дестинаций к принятию мер по повышению привлекательности.

Также необходимо включение показателя "Состояние общественных СГУ" в критерии оценки деятельности местных исполнительных органов по развитию туризма.

5.2.1 Развитие инфраструктуры аэропортов и повышение качества сервиса

Для развития инфраструктуры аэропортов будет проведена работа по дальнейшей реконструкции взлетно-посадочных полос (ВПП), терминалов аэропортов и материально-технической инфраструктуры.

Для повышения качества сервиса будет совершенствоваться уровень компетентности и квалификации персонала аэропортов.

Дальнейшее развитие инфраструктуры аэропортов будет осуществляться посредством:

- 1) модернизации технической оснащенности и обновления специализированного оборудования в аэропортах;
- 2) повышения уровня комфортного пребывания пассажиров (развитие внутренней инфраструктуры, увеличение спектра предоставляемых дополнительных услуг, размещение дополнительных пассажирских кресел в

залах ожидания рейсов, обеспечение багажными тележками, детскими уголками и т.п.);

3) сокращения времени на прохождение пассажирами досмотра, а также таможенных и пограничных процедур и ожидания багажа;

4) повышения квалификации сотрудников аэропорта, непосредственно задействованных в оказании услуг пассажирам на стойках регистрации и служб досмотра.

Для развития конкурентного рынка международных авиаперевозок будет проведено исследование о влиянии применения 5 степени свободы воздуха на социально-экономическое развитие Казахстана, в том числе на повышение доступности транспорта, конкурентоспособности отечественных перевозчиков и увеличение количества туристов.

При этом, для дальнейшего развития сети авиамаршрутов, соединяющих Казахстан с другими дестинациями, на постоянной основе будут проводиться переговоры с авиационными властями иностранных государств по вопросам открытия новых авиарейсов.

Для расширения географии и снижения стоимости, внутренних авиаперелетов будет увеличено количество маршрутов внутренних авиаперевозок между регионами страны. Основными мерами будут:

1) проработка вопроса перехода на производство и использование авиатоплива Jet A-1 на территории Республики Казахстан в целях удовлетворения потребности;

2) субсидирование авиамаршрутов к объектам ТОП-10 с последующей разработкой и утверждением механизма субсидирования бесплатного авиаперелета детей по принципу "KIDS GO FREE".

"KIDS GO FREE" предлагается реализовать в рамках развития ТОП-10. Субсидирование предполагается по схеме "1+2" (на одного родителя двое детей) при условии предоставления подтверждающего документа (путевка или ваучер с места проживания туристского объекта ТОП-10). Эффект от меры "KIDS GO FREE" можно проследить на следующем примере:

Рисунок 12

ВНЕДРЕНИЕ МЕХАНИЗМА «KIDS GO FREE»



Практика "KIDS GO FREE" имеет широкую международную практику. Так, применяется авиакомпаниями ОАЭ (FlyDubai, AirArabia) и отечественной компанией АО "Эйр Астана" для полетов в ОАЭ в летний сезон. Также используется во многих развитых странах мира - таких, как: Великобритания (British Airways), Катар (Qatar Airways), Тайити (Air Tahiti Nui), Скандинавские страны (Scandinavian Airlines). У большинства акция распространяется на детей до 15 лет включительно, и предусматривает два бесплатных детских билета на одного родителя.

British Airways предлагает бесплатные рейсы для детей для поездок с 1 июня по 31 октября, родители могут повезти до двух детей в возрасте 15 лет бесплатно. Бесплатное предложение для детей действует на следующих рейсах между Хитроу и: Белфастом, Эдинбургом, Ивернессом, Лидсом и Ньюкаслем.

Qatar Airways предлагает акцию "Kids fly free" на регулярной основе, предлагая одному родителю взять с собой до двух детей бесплатно в возрасте от 0 до 12 лет.

Air Tahiti Nui в настоящее время разрешает перевозить до двух детей в возрасте до 15 лет летать бесплатно на рейсах из Лос-Анджелеса на Таити. Пассажиры должны заплатить только государственные налоги

Scandinavian Airlines предлагают бесплатные базовые авиабилеты для детей в возрасте от 2 до 14 лет.

Казахстанские авиакомпании пока не готовы проводить такие акции за счет собственных расходов. Поэтому предлагается данную меру первоначально реализовать за счет средств республиканского бюджета.

Порядок механизма "KIDS GO FREE" будет регламентирован Правилами субсидирования авиаперелетов детей, которые будут утверждаться уполномоченным органом в области туристской деятельности.

Также в целях снижения стоимости авиаперелетов на базе АО "AirAstana" создана низкобюджетная авиакомпания (Lowcoaster) - АО "FlyArystan".

5.2.2. Повышение качества автодорог к туристским destinations

Для повышения качества автодорог к туристским destinations будет проводиться мониторинг предусмотренного строительства и реконструкции республиканских и местных дорог, в том числе автодорог "последней мили" к объектам Карты туристификации Казахстана. Также будет предусмотрено установление вдоль республиканских и местных дорог пунктов связи с экстренной службой спасения.

Для развития пунктов пропуска на Государственной границе Республики Казахстан предусматриваются меры по совершенствованию государственной политики и координации межведомственной работы. В этих целях будут проработаны следующие мероприятия:

1) Стратегия и План мероприятий по модернизации и реконструкции пунктов пропуска через Государственную границу Республики Казахстан;

2) дорожные карты по модернизации пунктов пропуска для каждой приграничной области с определением перечня объектов, объема необходимых работ и сроков реализации мероприятий;

3) работа по строительству и реконструкции инфраструктуры и пассажирских терминалов пунктов пропуска, в том числе с применением механизмов государственно-частного партнерства.

5.2.3. Развитие инфраструктуры автомобильного транспорта и перевозок

Для развития инфраструктуры автомобильного транспорта и перевозок будет продолжена работа по приведению автовокзалов и автостанций в соответствие с требованиями национального стандарта, а также открытию новых международных и межобластных регулярных маршрутов к населенным пунктам, расположенным в ТОП-10.

В целях обновления парка автотранспортных средств будет продолжена работа по предоставлению льготного лизингового финансирования в течение 2019-2025 годов на приобретение автобусов, что также окажет реальную поддержку отечественным производителям автобусов.

В свою очередь, при обеспечении должного субсидирования со стороны местных исполнительных органов ожидается дополнительное обновление самими автопарками за счет привлечения стороннего финансирования.

В целях развития туризма в городах необходимо предусмотреть проезд туристских автобусов по специально выделенным полосам движения "BusLine". Также необходимо на объектах туристского интереса предусмотреть наличие мест для стоянок туристского транспорта.

Для развития детско-юношеского туризма необходимо рассмотреть вопрос субсидирования аренды автотранспортных средств либо централизованного закупа автотранспортных средств в туристские информационные центры регионов (далее - ТИЦ).

Кроме этого, необходимо использовать школьные автобусы в период летних каникул. Для этого местным исполнительным органам нужно разработать четкий механизм (порядок) взаимодействия объектов образования и ТИЦ-ов.

5.2.4. Развитие инфраструктуры железнодорожного транспорта и перевозок

Для развития инфраструктуры железнодорожного транспорта и перевозок будут реализованы следующие меры:

1) продолжение работ по строительству и реконструкции железнодорожных вокзалов и станций к ТОП-10;

2) выделение дополнительных поездов на внутренние и международные маршруты в летний период, в том числе путем их дополнительного субсидирования;

3) обеспечение подвижным составом пассажирских вагонов в высокий сезон путем закупа 150 пассажирских вагонов (купе), в том числе с использованием механизма лизинга с субсидированием процентной ставки и фондирования за счет бюджетных средств.

5.3. Повышение качества и доступности туристских продуктов и услуг

5.3.1. Формирование туристических продуктов и услуг по приоритетным направлениям туризма

Агротуризм

В области агротуризма (сельского туризма) будут приняты следующие меры:

1) введение понятий "агротуристская деятельность" и "сельский туризм";

2) популяризация и пропаганда агротуризма;

3) развитие местными исполнительными органами агротуристских объектов в сельской местности: гостевых домов, специализированных частных отелей в форме стилизованных "агротуристских деревень", "рыбацких и охотничьих деревень" и т.д.

Охотничье-трофейный туризм

Развитие охотничьего туризма рассматривается в первую очередь через развитие трофейной охоты.

В связи с этим, в данном направлении предлагаются следующие меры:

1) изменения и дополнения в законодательство Республики Казахстан, направленные на совершенствование регулирования охотничьего туризма и деятельности охотничьих хозяйств, в том числе предусматривающих:

- нормы внедрения процедуры изъятия из природной среды отдельных видов редких и находящихся под угрозой исчезновения видов животных;
- определение статуса земель охотничьих угодий;
- рассмотрение возможности упрощения ввоза иностранными гражданами охотничьего огнестрельного оружия вплоть до его аренды, а также использование метательного охотничьего оружия (лук);
- возможность вывоза трофеев за пределы Республики Казахстан на основе минимального пакета документов;
- создание условий для поощрения искусственного разведения диких исчезающих и редких видов животных;
- возможность проведения любительской охоты за линиями инженерных сооружений приграничных зон;
- установление сроков проведения трофейной охоты, в соответствии с биологией животных;
- усиление административной ответственности за браконьерство (реальное лишение свободы вместо привлечения к условным срокам) и другие;

2) для популяризации охотничьего и рыболовного туризма:

- создание диалоговой площадки для любителей экстрим отдыха (охота, рыбалка) через Facebook и другие популярные интернет-ресурсы с привлечением иностранной аудитории;

- создание серии документальных фильмов о биологическом разнообразии и охотничьих хозяйствах Республики Казахстан и показ их на центральных отечественных телеканалах, а также трансляция на популярных зарубежных каналах (National Geographic, BBC и т.д.).

Экологический туризм

В целях внедрения устойчивых форм управления в развитие экологического туризма предусматриваются следующие меры:

1) проведение системного анализа действующих практик и законодательства развития туризма, в том числе в ООПТ, на соответствие универсальным стандартам с привлечением ПРООН (UNDP), результатом которого станут рекомендации Правительству Республики Казахстан для разработки Дорожной карты с показателями эффективности развития экологического туризма в Казахстане;

2) проведение семинаров и тренингов UNDP для акиматов и бизнеса в ТОП-10 и ООПТ по вопросам развития устойчивого и экологического туризма;

3) анализ UNDP по исполнению показателей эффективности экологического туризма в ТОП-10.

Формы и стандарты устойчивого развития будут внедряться в ТОП-10 на системной основе и продвигаться по стране в рамках информационной кампании по бережному отношению к природе.

Кроме того, в целях исключения предпосылок для коррупции в налоговое законодательство будет изучен вопрос внесения изменений, предусматривающих безналичный сбор за право въезда автомобильного транспорта на ООПТ посредством автоматических систем доступа, с исключением оплаты физическими лицами наличным путем.

Кемпинговый туризм и автокараванинг

В целях успешного развития кемпингового туризма и автокараванинга будут реализованы следующие меры:

1) разработка стандартов проектирования и деятельности кемпингов (перечня оказываемых услуг и уровня сервиса) в зависимости от их категории на основе международных стандартов развитых стран;

2) содействие созданию сети кемпингов, трейлерных парков, глэмпингов, этноаулов вдоль наиболее популярных автомаршрутов, в том числе с использованием механизмов государственно-частного партнерства;

3) оказание поддержки при организации проката и продаж туристского транспорта (автодомов, жилых туристских прицепов) в регионах Казахстана, а также обучение администраторов кемпингов, специалистов, обслуживающих туристский транспорт (автодома, жилые туристские прицепы);

4) включение популярных автомаршрутов (брендовых автотуров) в Стратегический план по продвижению туристских продуктов Казахстана за рубежом.

Детско-юношеский туризм (далее - ДЮТ)

В целях стимулирования ДЮТ предусматривается реализация следующих мер:

1) создание Комиссии по вопросам системного развития ДЮТ и соответствующей инфраструктуры при Правительстве РК. Основная цель Комиссии будет заключаться в разработке конкретных мер по преодолению инфраструктурных, законодательных барьеров, обеспечению мерами безопасности детей, подготовке соответствующих кадров для летних лагерей и других субъектов ДЮТ с максимальным вовлечением детей в целях развития и воспитания подрастающего поколения.

2) разработка дорожной карты развития ДЮТ с включением вышеуказанных мер с финансовым обеспечением за счет средств республиканского, местного бюджетов, а также частных инвесторов.

Медицинский и санаторно-курортный туризм

В целях успешного развития медицинского туризма будут реализованы следующие меры:

1) формирование медицинских туристских продуктов (обучение менеджеров клиник правилам формирования туристских продуктов, пониманию составляющих туристских продуктов);

2) определение порядка и развитие сотрудничества медицинских организаций и санаториев с туроператорами;

3) привлечение корпоративного сектора и бизнес-структур в развитие оздоровительного туризма, в том числе с использованием механизмов государственно-частного партнерства;

4) развитие сервиса и менеджмента в медицинских организациях;

5) внедрение стандартов сервиса, формирование "сервисной оболочки" в стандартах медицинских услуг и процедур, обучение, обмен опытом, привлечение зарубежных экспертов-лидеров медицинского туризма;

6) внесение изменений и дополнений в "Кодекс о здоровье и системе здравоохранения", а также в Закон "О туристской деятельности в Республике Казахстан" с целью систематизации развития санаторно-курортного лечения, внедрения международных стандартов качества медицинских услуг, маркетинга и продвижения медицинского туризма на внутреннем и международном рынках;

7) проведение маркетингового анализа с определением перечня конкурентоспособных медицинских туристских продуктов Казахстана;

8) разработку маркетинговой стратегии на основе конкурентных преимуществ;

9) продвижение медицинских услуг Казахстана на зарубежном рынке.

MICE (деловой) туризм

В целях успешного развития делового туризма в городе Нур-Султане будут предусмотрены меры по поддержке деловых мероприятий, включающих в себя систематизацию процесса биддинга (подачу заявок на проведение мероприятий в Нур-Султане), разработку регламента проведения международных мероприятий.

Кроме того, будет увеличено количество проводимых мероприятий, направленных на укрепление имиджа столицы в качестве MICE дестинации.

Вместе с тем, будет проведена работа по позиционированию ТОО "Астана Конвеншн Бюро" в качестве основного координатора по проведению MICE (деловых) мероприятий в городе Нур-Султане.

5.3.2. Развитие человеческих ресурсов в индустрии туризма

Развитие человеческих ресурсов будет осуществляться через совершенствование системы подготовки кадров туристской отрасли и повышение компетенции кадров туристской отрасли.

В рамках совершенствования системы подготовки кадров туристской отрасли будут реализованы следующие меры:

1) выделение образовательных грантов на магистратуру и PhD по специальности "Туризм";

2) внедрение новых образовательных программ в ВУЗах по направлению "Туризм" (отельный менеджмент, управление дестинацией, управление национальными парками, событийный менеджмент и др.);

3) разработка методологических рекомендаций по формированию образовательных учебных программ по туризму с привлечением международных экспертов;

4) увеличение доли дисциплин на английском языке в образовательных программах по подготовке кадров для туристской отрасли;

5) обновление содержания образовательных программ путем включения новых дисциплин, таких как дестинационный менеджмент и маркетинг, Food and Beverage management и других и исключение устаревших дисциплин;

6) привлечение представителей бизнеса и заинтересованных сторон к разработке образовательных программ и учебно-методических материалов;

7) привлечение представителей бизнеса, в том числе менеджеров отелей, туроператоров, выпускников программы "Болашак" к преподаванию дисциплин и руководству выпускными работами;

8) активное участие ВУЗов в программах обмена, совместных проектах Erasmus, Mevlana и других;

9) внедрение двудипломных образовательных программ совместно с зарубежными ВУЗами.

Также для развития кадрового потенциала для туристской отрасли в городе Нур-Султане создан Международный университет туризма и гостеприимства на базе мировых университетов. Данный университет станет первым Централно-Азиатским профильным учебным заведением по подготовке специалистов туристских профессий по примеру международных школ туризма и гостеприимства.

Повышать компетенцию кадров туристской отрасли предполагается через:

1) проведение семинаров и мастер-классов для гидов, экскурсоводов, работников гостиничного бизнеса и т.д. в целях обучения новым знаниям и навыкам;

2) введение обязательной сертификации для гидов, гидов-переводчиков;

3) включение в программу стажировок по программе "Болашак" специалистов по туризму.

5.3.3. Повышение качества туристских продуктов и услуг

В целях повышения качества сервиса и доступности туристских продуктов и услуг будут приняты меры по:

1) актуализации стандартов в сфере туризма, в частности ГОСТ 28681.4-95 "Туристско-экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц", ГОСТ ISO 18513-2013 "Туристские услуги. Гостиницы и другие места размещения туристов. Термины и определения" в соответствии с текущим требованиям рынка услуг;

2) внедрению в пилотном режиме в Алматинском регионе (г. Алматы и Алматинская область) системы добровольной оценки качества туристских услуг на примере испанской системы Q;

3) введению системы обязательной категоричности (звездности) мест размещения через внесение изменений и дополнений в законодательство Республики Казахстан в части требований к местам размещения по получению категорий;

4) внедрению автоматизированной системы e-гостиница ("e-hotel") и реестра гостиниц с обязательным включением в него всех субъектов мест размещения: гостиницы, гостинные дома, хостелы, кэмпинги, санатории, дома отдыха, лагеря и другие.

Также повышение качества оказываемых услуг зависит от повышения квалификации специалистов и топ-менеджеров предприятий. Данная мера включает в себя:

1) обучение топ-менеджмента малого и среднего предпринимательства;

2) привлечение высококвалифицированных иностранных специалистов по вопросам внедрения новых методов управления, технологий производства, оборудования и обучения персонала.

5.3.4. Повышение цифровой доступности услуг туроператоров и других туристских организаций

Для обеспечения посетителей региона всей необходимой информацией, в том числе расположении туристских объектов, описании деятельности и перечня предоставляемых услуг на местах, будет создана и запущена информационная инфраструктура в виде цифровой платформы (онлайн приложения).

Данная платформа будет соответствовать международным стандартам, с учетом таких возможностей, как выбор языка, выбор аудиогuida в местах посещения, сканирование QR-кода для получения какой-либо информации, приобретение билетов, использование возможностей виртуального тура и т.д.

Для этого также необходимо вовлечение объектов туристского интереса (отели, музеи, ГНПП и т.д.) в интернет-среду, что обеспечит доступность данных объектов. Будут разработаны типовые туристские сайты и мобильные приложения для бизнеса.

В рамках реализации Программы будет кардинально переформатирована работа существующего Национального туристского портала путем повышения эффективности его функционирования с расширением функционала, в том числе внедрение онлайн-бронирования, аналитических баз и т.д.

Эта инициатива будет реализована через разработку единого инфо-коммуникационного портала "е-Туризм", который позволит продвинуться в решении задачи по цифровизации туристской отрасли.

Портал "е-Туризм" станет единой системой мобильных приложений и веб-порталов, направленной на повышение узнаваемости и лояльности к казахстанскому туристскому продукту среди иностранных и внутренних туристов. Система будет также призвана автоматизировать отдельные бизнес-процессы для владельцев туристского бизнеса, мониторить рынок через систему оценок и рейтингов.

Для решения задач обеспечения безопасности туристов, учета, мониторинга и анализа движений туристских потоков предлагается комплекс решений:

1) выдача SIM-карт и MiFi (MobileWiFi) модемов для иностранных туристов позволит туристам быть всегда онлайн и сэкономить на роуминге, а также мониторить по геолокации и данным с вышек передачи сотовых сетей местоположение туристов, обеспечивая дополнительную безопасность. Модемы также могут быть оборудованы специальной кнопкой для отправки сигнала SOS;

2) ТОП-10 будет полностью покрыт сетями WiFi и доступом к Интернету, в том числе за счет оборудования спутниковых систем, что позволит предоставить доступ к сигналам сотовой связи и/или доступ к высокоскоростным каналам связи (оптоволоконной сети);

3) будет обеспечен доступ к Интернету в пассажирских поездах во время путешествий, так как на больших участках железнодорожных путей отсутствует телефонная связь.

Таким образом, будет обеспечена максимальная доступность туристских продуктов и услуг для клиентов.

5.3.5. Обеспечение снижения стоимости туристских продуктов и туристских услуг для конечного потребителя

Помимо транспортной составляющей в затратах туристов значительную долю занимают затраты на проживание. В рамках Программы помимо стимулирующих мер, обеспечивающих снижение стоимости создания объектов, будут реализованы следующие меры:

1) работодателям будет предоставлено право на компенсацию расходов работника за туристские услуги, оказанные на территории Казахстана, в пределах 100 месячных расчетных показателей на одного работника. При этом данные расходы не будут облагаться индивидуальным подоходным налогом;

2) будет изучен вопрос отмены платы за использование ООПТ для детей до 18 лет, а также работников юридических лиц, осуществляющих туристскую деятельность, стационарных учреждений лечения, организациях детско-юношеского отдыха, спортивно-оздоровительных учреждений в границах ООПТ;

3) в целях увеличения туристского потока из дальнего зарубежья и стимулирования повышения туристской покупательской способности, начиная с 2022 года, будет введен инструмент "Taxfree" для иностранных туристов (не являющихся гражданами ЕАЭС).

5.4.Создание благоприятного туристского климата

5.4.1. Либерализация визового и миграционного режима

Дальнейшая либерализации визовой политики будет достигаться за счет внедрения электронной системы сбора, обработки и анализа информации о местах временного проживания иностранных посетителей ("e-hotel") и принятия следующих мер:

1) в отношении стран - целевых рынков (страны Ближнего Востока и Юго-Восточной Азии, а также Индия, Китай, Иран):

- расширение перечня стран по системе электронные визы - "e-visa";

- отмена требования о приглашении;

- рассмотрение возможности введения безвизового режима в отношении людей пенсионного возраста (старше 65 лет) и несовершеннолетних детей (младше 16 лет);

- рассмотрение возможности предоставления безвизового режима на 15 дней в туристских целях для следующих стран: Саудовская Аравия, Бахрейн, Кувейт, Оман, Катар, Таиланд, Филиппины, Индонезия, Вьетнам;

2) в отношении Индии, Китая, Индонезии:

- изучение вопроса введения транзитного безвизового режима на 120 часов.

В области миграционной политики, внедрение "e-hotel" и мобильных приложений позволит выстроить должный миграционный контроль иностранцев в период пребывания в Республике Казахстан, а также отказаться от требования приглашений иностранцев, миграционной карточки и освободить иностранцев от обязательной регистрации.

Продолжить работу по гуманизации системы наказаний за нарушение миграционного законодательства туристами путем внедрения следующего порядка: первое нарушение не более 5 дней - предупреждение, повторное нарушение - штраф без снятия с рейса, третье нарушение - санкции в полном объеме.

Управление рисками в условиях либерализации визово-миграционной политики

Для управления рисками в условиях либерализации визово-миграционной политики предусматривается принятие следующих мер:

1) предоставление доступа КНБ, МВД к информационным системам регистрации посетителей всех гостиниц и других мест размещения;

2) предоставление информации КНБ, МВД о пассажирах авиалиний и автобусных перевозок.

Вопросы управления рисками будут решаться в рамках либерализации визово-миграционной политики.

5.4.2. Развитие культуры гостеприимства

В рамках развития культуры гостеприимства предусматривается реализация ряда системных мер, прежде всего, разъяснительного характера среди населения:

1) на постоянной основе проведение мероприятий и социальных рекламных акций, направленных на повышение осведомленности населения о роли туризма в экономике страны, об экономической пользе туристов для создания рабочих мест, о важности проявления вежливости и терпимости к иностранным гостям, о культуре поведения казахстанцев в общественных местах;

2) внедрение нулевой терпимости к мелкому хулиганству, направленному на осквернение улиц, памятников и культурных объектов страны, несоблюдения гигиены и чистоты в туалетах и т.п.;

3) создание безбарьерной среды для иностранного туриста, которая в том числе начинается с языка. Для этого предусматривается массовое обучение английскому языку населения страны, непосредственно контактирующего с туристами: пограничники при въезде в страну, таксисты или администраторы в гостиницах, официанты в ресторанах, продавцы в магазинах и т.п.

Развитие этнографического туризма (ремесленничества):

Развитие этнографического туризма будет осуществляться через:

1) проведение республиканских экспедиций и походов юных туристов "Туған жерім - Қазақстан", в том числе по следам Чингисхана, с использованием элементов конных походов;

2) проведение международных этнографических фотовыставок и гастрономических туров в целях продвижения данного вида туризма в качестве уникального туристского продукта страны;

3) создание гастрономической карты Казахстана;

4) проведение выставок национального и международного масштаба с элементами соколиной охоты, национальных игр (кокпар, байга) и обрядов.

Немаловажным фактором для туриста в погружении в культурную среду является развитие ремесленничества. Для преодоления системных проблем сферы ремесленничества предлагаются следующие меры:

1) на законодательном уровне будут закреплены статус ремесленничества, а также компетенции уполномоченного органа в области туристской деятельности и местных исполнительных органов;

2) будет сформирован реестр ремесленников Казахстана по видам ремесел и объемам производства;

3) планируется открыть центры ремесленничества с созданием сети ремесленнических мастерских в ПТТ;

4) снижение стоимости и облегчение процедуры государственной апробации изделий из серебра;

5) использование международной модели делегирования обязанностей государственного органа в общественные объединения ремесленников при решении ряда задач:

- создание Экспертно-консультационного совета;
- ведение статистических и аналитических работ по ремесленничеству;
- выдача свидетельства на авторское право;
- проведение фестивалей, выставок и других мероприятий;

6) разработка и внедрение образовательных программ по ремеслам, программ по квалификации и переквалификации ремесленников;

7) разработка стандартов национальной ремесленной продукции (сувенирная продукция).

5.4.3. Обеспечение безопасности нахождения туристов в туристских объектах

Казахстан должен удерживать имидж благоприятного и безопасного для путешествий направления. В этой связи, опираясь на мировой опыт (Испания, Турция) и опыт соседних стран (Российская Федерация, Узбекистан), создана туристская полиция в городах Нур-Султане, Алматы, Туркестане, на территории озера Алаколь и ЩБКЗ.

Сотрудник туристской полиции станет своеобразным медиатором для туриста.

Сотрудники туристской полиции должны владеть несколькими языками и высокими коммуникативными навыками, работать на территории туристских зон и объектов памятников архитектуры (где постоянно находятся туристы и туристские группы).

Как показывает международный опыт других стран, сотрудники туристской полиции обеспечивают профилактику преступлений среди населения,

безопасность и защиту прав иностранных граждан, создают зону доверия туристов, которые посещают Казахстан, и, как следствие, формируют имидж страны как безопасного для отдыха места.

Для обеспечения безопасности детей в каникулярное время до центров отдыха и досуга, расположенных вне/в других населенных пунктах, будет осуществляться обязательное сопровождение специальными патрульным транспортом патрульной полиции на основании соответствующего приказа Министра внутренних дел Республики Казахстан.

5.5. Формирование эффективной системы продвижения туристского потенциала страны на внутреннем и международном рынках

5.5.1. Формирование и продвижение странового туристского бренда

Формирование странового туристского бренда Казахстана и создание ее положительного имиджа - это сильный инструмент повышения привлекательности туристского потенциала страны. Страна, имеющая бренд, не только привлекает туристов, ее национальный бизнес и товары получают сильную поддержку в конкурентной борьбе. В этой связи, формирование позитивного туристского имиджа Казахстана на международном рынке является важным элементом в повышении ее конкурентоспособности.

5.5.1.1. Формирование положительного образа Казахстана за рубежом

Согласно концепции конкурентной идентичности, созданной Саймоном Анхольтом, бренд страны или дестинации состоит из шести элементов: туризм, экспортные бренды, внешняя и внутренняя политика, бизнес и инвестиции, культура, люди.

Каждый из элементов способствует продвижению другого, и напротив, слабое продвижение одного сдерживает развитие другого.

В этой связи, раскрытие и продвижение туристского потенциала Казахстана предусматривается в том числе через:

- 1) реализацию внешней политики;
- 2) реализацию инвестиционной политики;
- 3) экспортные бренды;
- 4) кинематограф и литературу;
- 5) культуру и спорт.

При этом, через эти каналы продвижения будут транслироваться историческая уникальность страны, ее природные богатства, многонациональность, самобытность и миролюбие казахстанского народа, современные достижения мирового масштаба, в т.ч. в политике, спорте, науке и т.д.

Будет проведена работа по ассоциированию дестинации с элементами культуры, исторического наследия и природы по аналогии с международным опытом: Япония - сакура, Фудзияма, чайная церемония; Китай - Великая китайская стена, панда, китайская еда; Австралия - кенгуру, коралловые рифы, Египет - пирамиды и др.

Будет создан свой уникальный образ Казахстана, как на политической арене мира, так и на международном рынке туризма.

В этой связи, повышение интереса потенциальных туристов к Казахстану будет через:

1) научно-познавательные статьи о Казахстане и его суб-брендах: "Родина яблок", "Родина тюльпанов", "Там, где произошло одомашнивание лошади", "Алтай - "Колыбель цивилизаций" и "Казахстан - страна на Шелковом пути";

2) освещение в средствах массовой информации достижений Казахстана (имиджевые статьи, освещение событий и т.д.);

3) производство фильмов, связанных с историческими событиями и местами в Казахстане, в т.ч. акцентированных на развитие туристского потенциала страны (культура, пейзажи). Для этого будет субсидироваться производство фильмов, направленных на продвижение туристского потенциала страны;

4) обеспечение перевода на международные языки известных отечественных литературных и художественных произведений и их продвижение, в том числе, в рамках программы "Рухани Жаңғыру";

5) приглашение представителей Голливуда, Болливуда и продвижение страны в качестве места для съемок фильмов (популяризация пейзажей Казахстана в фильмах) с целью увеличения интереса зарубежных зрителей к путешествию в Казахстан;

6) выпуск цикла передач про туризм и путешествия в Казахстане на зарубежных телеканалах;

7) популяризация исторических мест (Отырар, Сауран, Сарайшык, Акыртас, Тамгалы и т.д.), качественное информационное сопровождение археологических открытий и находок (в т.ч. в зарубежных СМИ и интернет-ресурсах);

8) организация и проведение событийных мероприятий (фестивали, спортивные состязания, походы и т.д.) с этническими компонентами;

9) продвижение казахстанской кухни за рубежом;

10) продвижение национальных видов спорта за рубежом;

11) продвижение национального ремесленного искусства;

12) увеличение квот на предоставление образовательных грантов в вузах страны для студентов из целевых стран.

Известные личности и их мнения играют большую роль при принятии решения. Одним из элементов продвижения этнического туризма может стать

казахская диаспора за рубежом, численность которой превышает 4 млн. человек в 23 странах. На ежегодной основе будут проводиться расширенные встречи представителей индустрии туризма с послами Республики Казахстан в зарубежных странах в рамках коллегии МИД РК для презентации туристских продуктов, проектов в сфере туризма с целью их дальнейшего продвижения за рубежом.

В целях развития въездного туризма в Казахстане одним из критериев оценки деятельности Посольств и представительств Казахстана в целевых странах будет показатель увеличения туристского потока из этих стран в Казахстан.

Таким образом, для формирования и развития эффективных каналов продвижения туристского бренда будет осуществлено:

1) привлечение публичных личностей, отраслевых агентов влияния и лидеров мнений (селебрити, блогеры, известные спортсмены, актеры, певцы и т.д.);

2) активизация работы с посольствами и представительствами стран целевых рынков в Казахстане по вопросам популяризации казахстанского туризма;

3) использование ресурсов казахской диаспоры и казахстанских студентов за рубежом для продвижения казахстанского туризма;

4) открытие каналов вещания в странах целевых рынков;

5) активизация сотрудничества и членство в крупных отраслевых ассоциациях в целях продвижения туристского бренда среди профессиональной аудитории, потенциальных зарубежных инвесторов и партнеров (Всемирная туристская организация (UNWTO), Объединенная федерация ассоциаций туристских агентств (UFTAA), Международная ассоциация гостиниц и ресторанов (IH&RA), Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC), Всемирная ассоциация туристских агентств (WATA), Туристская ассоциация стран Азии и Тихого океана (PATA), Всемирный туристский форум (WTF), и т.д.);

6) использование действующего потока иностранцев на пунктах пропуска на Государственной границе Республики Казахстан (информационные флаеры, буклеты, брошюры, лотереи, сувениры и т.п.).

5.5.1.2. Обеспечение образного позиционирования и продвижения национального туристского бренда

На сегодняшний день 146 стран из 195 стран мира имеют собственный туристский бренд, который характеризует особенности страны, национальных традиций, исторической уникальности, идеологии и прочие, создают целостный образ, на основе которого идентифицируют конкретную страну среди всего мирового сообщества.

Для увеличения совокупной нематериальной оценки страны на международном рынке будет создан страновой туристский бренд Казахстана и комплексная и централизованная система его продвижения.

Туристский бренд Казахстана будет сформирован на национальных особенностях и самобытной культуре, миролюбии и гостеприимстве казахстанского народа.

Единым страновым бренд-менеджером будет выступать АО "НК "KazakhTourism", которое будет проводить рекламные кампании и акции, направленные на продвижение странового туристского бренда внутри страны и за рубежом.

При этом, в продвижении странового туристского бренда будут участвовать ряд заинтересованных государственных органов и организаций:

1) продвижение за рубежом - министерства культуры и спорта, иностранных дел, Ассамблея народа Казахстана, АО "AirAstana", АО "НК "KazakhInvest", АО "НК "KazakhExport", МФЦА, АО "НК "Астана ЭКСПО-2017", Внешнеторговая палата Казахстана, акиматы городов и областей;

2) по продвижению внутри страны - министерства информации и общественного развития, образования и науки, Национальная палата предпринимателей Республики Казахстан "Атамекен", АО "НК "КТЖ", АО "QazaqAir", АО "НК "КазМунайГаз", АО "НК "КазАвтоЖол", акиматы городов и областей.

Таким образом, для комплексного продвижения странового туристского бренда за рубежом будет осуществлено:

1) привлечение одного иностранного специалиста из числа местных туристских экспертов в целевых зарубежных рынках;

2) создание уголка туриста в загранучреждениях с отражением ключевых туристских продуктов, печатными, фото и видео материалами по согласованию с уполномоченным органом в сфере внешнеполитической деятельности;

3) проведение мероприятий по продвижению странового туристского бренда в целевых рынках загранучреждениями Республики Казахстан по согласованию с уполномоченным органом в сфере внешнеполитической деятельности;

4) привлечение казахских диаспор за рубежом и бывших соотечественников для продвижения и популяризации казахской культуры;

5) продвижение странового туристского бренда в рамках продвижения инвестиционного потенциала, экспортных брендов, услуг МФЦА, услуг национального авиаперевозчика, ориентированных на зарубежный рынок;

6) проведение Всемирного Курултая Казахов в живописных туристских местах Казахстана;

7) увеличение стран вещания казахстанских телеканалов за рубежом, с упором на целевые рынки и другие.

В части продвижения бренда на внутреннем рынке:

1) увеличение контента по туризму на казахстанском телевидении, в печатных СМИ и интернете;

2) социальная реклама по внутреннему туризму на телевидении, печатных и интернет СМИ, наружных носителях и другие;

3) включение в программы обучения в общеобразовательных школах уроков по краеведению и познанию туристских предложений страны;

4) создание уголков (стены) туризма при организациях образования с указанием основных туристских достопримечательностей;

5) проведение семинаров, открытых уроков по туризму;

6) организация посещения летних лагерей детьми;

7) продвижение странового туристского бренда через студентов, обучающихся по программе "Болашак";

8) запуск программы по обмену студентами (внутри страны);

9) продвижение странового туристского бренда во всех аэропортах, железнодорожных вокзалах и составах, объектах придорожного сервиса, на бортах самолетов с размещением одинаковой информации для туристов;

10) размещение рекламных материалов в бортовых журналах и раздаточных материалах;

11) продвижение социальной значимости туризма;

12) продвижение туризма в рамках социальной ответственности бизнеса;

13) продвижение странового туристского бренда в рамках сотрудничества с отраслевыми ассоциациями туризма;

14) выпуск регулярных дайджестов, буклетов и др. для бизнеса и другие.

На этапе реализации Программы для продвижения за рубежом должен использоваться единый страновой туристский бренд. В свою очередь, региональные бренды могут использоваться для продвижения регионов среди внутренних туристов.

Нур-Султан-Акмолинская область, Алматы-Алматинская область, Шымкент-Туркестанская область также могут продвигаться за рубежом как ключевые туристские дестинации Казахстана.

При этом, стратегия и планы продвижения городов и регионов за рубежом должны быть согласованы с уполномоченным органом в области туристской деятельности.

5.5.2. Повышение эффективности маркетинговых коммуникаций по продвижению туристских продуктов и услуг

Обеспечение и повышение эффективности вложения средств и ресурсов государства в популяризацию казахстанского туризма как внутри страны, так и на международном рынке будет за счет сформированной эффективной системы маркетинговых коммуникаций по продвижению туристских продуктов и услуг.

Маркетинговые усилия в целом будут консолидированы на продвижение туристских продуктов на целевых рынках в рамках:

1) шести культурно-туристских кластеров (приоритеты Концепции культурной политики Республики Казахстан и Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан);

2) ТОП-10 точек притяжения (Карта туристификации Казахстана).

Продвижение странового туристского бренда, национальных туристских продуктов по крупным дестинациям и нишевым направлениям (медицинский, охотничий, орнитологический, гастрономический туризма и т.п.) будет осуществляться централизованно, за счет республиканского бюджета.

Для снижения финансовой нагрузки на государственный бюджет в части затрат на маркетинг и продвижение туристских продуктов и услуг, с 2021 года по опыту ряда стран, таких как Египет, ОАЭ, Австрия, Германия, Италия, Мальдивы, Чехия, Вьетнам и др. планируется внедрение туристского взноса иностранными туристами, осуществляемого по принципам "bed tax": взносы иностранных туристов будут собираться через субъекты, предоставляющие услуги по размещению, и перечисляться в государственный бюджет.

Размер туристского сбора предлагается определить в размере 30% от МРП (около 800 тенге) за каждый день проживания для иностранных туристов. При этом дети до 16 лет при условии проживания с родителями в одной комнате будут освобождены от уплаты данного сбора.

Туристский взнос иностранных туристов планируется внедрять поэтапно с 2021 года, проработав вначале в пилотном режиме в городах Нур-Султане и Алматы. Хостелы и гостевые дома будут освобождены от уплаты данного сбора.

Администрирование системы туристских взносов иностранных туристов будет осуществляться с применением специализированной IT-программы, интегрирующей миграционную регистрацию иностранных граждан и автоматическое формирование статистических данных и отчетов.

Управление маркетинговыми коммуникациями будет осуществляться через:

1) позиционирование туристских дестинаций/продуктов/объектов Казахстана на туристском рынке и формулирование уникальных конкурентных преимуществ, ценностей и идеи казахстанских туристских суб-брендов;

2) определение целевых аудиторий;

3) поиск ниш и развитие видов туризма под интересы и потребности туристов из целевых рынков;

4) определение наиболее конкурентоспособных казахстанских туристских продуктов для продвижения на мировом рынке;

5) осуществление постоянного мониторинга конкурентных рынков и актуализацию маркетинговой стратегии страны (при необходимости);

6) расширение каналов по продвижению туристских продуктов с учетом медиапотребления целевых рынков, в т.ч. традиционное и цифровое продвижение, тесное сотрудничество с журналистами и блогерами из-за рубежа, создание и продвижение видео-роликов;

7) увеличение присутствия туристского бренда/продуктов Казахстана в сети интернет.

5.5.2.1. Формирование конкурентоспособного информационного контента о ключевых туристских дестинациях и объектах

В целях формирования конкурентоспособного информационного контента, раскрывающего туристский потенциал страны, будут приняты следующие меры:

1) формирование базы актуального и "продающего" визуального контента (фото, видео) для использования в рекламных целях и интернет-ресурсах;

2) формирование уникальной, актуальной, ценной и постоянно обновляемой информации о туристских ресурсах и продуктах на печатных и электронных носителях;

3) организация и проведение ежегодных национальных фото и видео конкурсов в сфере туризма среди населения страны;

4) использование элементов "сторителлинга" при формировании информационного контента, в т.ч. в учебных материалах и программах начального и среднего образования (география, история Казахстана);

5) обеспечение перевода информационного контента на языки стран целевых рынков;

6) создание аутентичной брендированной сувенирной продукции для распространения среди потенциальных туристов и партнеров.

АО "НК "Kazakh Tourism" в роли единого странового бренд-менеджера ежегодно будет формировать медиа-план по продвижению Казахстана на международном туристском рынке, в котором будут предусмотрены как ключевые туристские продукты страны, целевые группы, так и все способы маркетинговых коммуникаций:

1) PR (имиджевые статьи, освещение событий и др.);

2) наружная реклама;

3) реклама в СМИ и телевидении;

4) цифровой маркетинг;

5) выставки, роуд-шоу и иные мероприятия;

6) привлечение публичных личностей, отраслевых агентов влияния и лидеров мнений (селебрити, блогеры, известные спортсмены, актеры, певцы, и т.д.);

7) создание собственного уникального события в регионе или привлечение события международного масштаба (крупные спортивные мероприятия, выставки, фестивали, и т.д.).

В целях повышения загрузки отелей (особенно вне сезона) важной мерой является разработка событийного календаря дестинаций. В этой связи, приоритетным регионам Карты туристификации Казахстана необходимо обеспечить проведение 2-3 знаковых мероприятий в год.

5.5.2.2. Формирование и развитие внешних маркетинговых коммуникаций

Для успешного продвижения казахстанских туристских продуктов ресурсы будут сконцентрированы на продвижении наиболее привлекательных национальных туристских продуктов на перспективных географических рынках, которые могут обеспечить значимое увеличение объема туристских потоков в отечественные дестинации.

Исходя из территориальной близости, наличия прямых перелетов, безвизового режима, а также существующего интереса к туристским продуктам, схожим с казахстанскими туристскими продуктами, приоритетными для продвижения Казахстана группами стран являются:

1) группа 1 - Россия и Китай (территориальная близость к странам; прямые рейсы в радиусе полета около 6 часов, 72-часовое безвизовое пребывание в Казахстане);

2) группа 2 - Германия, Нидерланды, Польша, Индия, страны Персидского залива, Южная Корея (более 20 млн. выезжающих туристов в год), Украина, Беларусь (население в совокупности - более 1,5 млрд. человек; прямые рейсы);

3) группа 3 - Япония (перспективный рынок - почти 12 млн. выезжающих туристов в год тратят в среднем в 2-3 раза больше чем другие иностранные туристы), Турция, страны Юго-Восточной Азии, США.

При этом, в соответствии со Стратегическим планом развития Республики Казахстан до 2025 года для стран первого приоритета будут разработаны индивидуальные информационно-рекламные стратегии.

В зависимости от интересов и особенностей медиа потребления целевых аудиторий будут применяться разные стратегии и инструменты продвижения, направленные как на прямую коммуникацию с потенциальными туристами (Pull-стратегия), так и на взаимодействие с туроператорами и турагентами целевых рынков (Push-стратегия).

При Pull-стратегии, где целевой аудиторией будут являться конечные потребители, охват рекламных и иных сообщений по продвижению дестинаций

должен составить не менее 310 млн. человек во всем мире. В Казахстане охват должен составить все взрослое население страны (71 %), т.е. 12,8 млн. человек.

Планируемый мировой охват аудитории для первого этапа (2019-2021 гг.) распределен в соответствии с целевыми рынками следующим образом, с последующим увеличением охвата перспективных рынков:

- 1) 60 % аудитории планируется охватить в странах из первой целевой группы (Россия и Китай);
- 2) 25 % - в странах второй целевой группы;
- 3) 15 % - в перспективных рынках.

Продвижение Казахстана в качестве туристского направления также будет осуществляться через МИД РК, а также крупные отечественные компании, такие как АО "НК "KazakhInvest", АО "НК "Қазақстан темір жолы", АО "AirAstana" и т.д. Это распространение рекламных печатных материалов или иной брендированной продукции (сувениры, открытки с лого и слоганом страны), организация и проведение совместных рекламных акций и т.п.

В рамках проведения масштабной рекламной кампании на международном уровне Казахстан к 2020 году будет обеспечен присутствием наружной рекламы в крупных городах целевых зарубежных стран. Наружная реклама будет размещаться в местах скопления людей, например, аэропорты и железнодорожные вокзалы, торговые и бизнес центры, центральные площади, метро, и др., а также в международных аэропортах (Франкфурт, Шереметьево, Дубай, Схипхол, Шоуду, Хитроу, Шарль-де-Голль, Мехрабад) и бортовых журналах ведущих авиакомпаний мира - таких, как "Lufthansa", "Aeroflot", "EtihadAirways", "TurkishAirlines", "LOT" и др.

Предусматривается активное вовлечение ведущих СМИ Казахстана, включая республиканские каналы и крупные печатные СМИ, к сервисам PressFeed и HARO, где журналисты могут публиковать запросы для экспертов на комментирование интересующей их темы. Данные сервисы позволяют добиться включения своих комментариев в статьи и репортажи в странах, которые являются целевым рынком.

Ежегодно будет расширяться перечень международных туристских мероприятий, в которых будет представлен Казахстан ("Moscow MICE Forum", "IBTM China", "NewYorkTimesTravelShow", "IBTM World Barcelona", "ITB Berlin", "MITT", "CITM", "ITE", "МАТКА", "КОТФА" и т.д.). Также будет изменена концепция участия Казахстана в выставках, которая предусматривает размещение под единым стендом Казахстана различных субъектов отечественного туристского бизнеса (отелей, авто- и авиаперевозчиков, туроператоров, и т.д.).

Наряду с участием в зарубежных выставках с участием зарубежных партнеров будут проводиться ежегодные выставки в Казахстане для иностранных туроператоров и субъектов туристского бизнеса по типу "ITVAsia" или "PATATravelMart".

Ежегодно будут определяться и проводиться годы туризма Казахстана в странах целевых групп и, соответственно, в Казахстане годы туризма данных стран.

АО "НК "Kazakh Tourism" по принципу "одного окна" будет обеспечивать площадку для налаживания сотрудничества между отечественным туристским бизнесом и туристскими операторами и агентствами стран целевых рынков, также проводить для них инфотуры по Казахстану.

5.5.2.3. Формирование и развитие внутренних маркетинговых коммуникаций

В целях систематизации и координации маркетинговых усилий по развитию внутреннего туризма в Казахстане:

1) на одном из республиканских каналов будет запущена телевизионная передача "Туристiк Қазақстан", которая будет нацелена на раскрытие туристского потенциала страны и станет диалоговой площадкой по обсуждению текущих проблем и перспектив развития туристских дестинаций и объектов;

2) на АО "НК "Kazakh Tourism" будет возложена задача по тесному взаимодействию с ТИЦ в регионах с целью общей координации развития внутренних маркетинговых мероприятий.

Такая мера будет способствовать:

- стандартизации модели функционирования и управления ТИЦ;
 - скоординированному наполнению ТИЦ качественным туристским контентом;
- цифровизации деятельности ТИЦ;
- продвижению сувенирной продукции, в т.ч. ремесленников, через сеть ТИЦ по всей стране;
- получению обратной связи со всех крупных отечественных дестинаций;

3) будут оцифрованы городские, музейные и сакральные экскурсии по Казахстану в виде мобильного приложения на 6 языках ООН, что позволит обеспечить навигацию туристов по городам без указателей, переводчиков и путеводителей, решить проблемы многоязычных гидов, доступность виртуальных экскурсий;

4) будет обеспечено качественное информационное сопровождение объектов историко-культурного наследия путем издания и распространения информационных буклетов, путеводителей, афиш, флаеров, тематических каталогов с использованием 3D-технологий (например, под названиями "Караванные пути Великого шелкового пути", "Сакральные места Южного

Казахстана", "По следам сакских воинов", "Бозок - сердце кочевой цивилизации" и др.);

5) будут созданы скачиваемые электронные путеводители по приоритетным направлениям, в т.ч. по национальным паркам;

6) будут выделены целевые квоты на городские рекламные баннеры для целей продвижения внутреннего туризма в стране;

7) будет обеспечено присутствие наружной рекламы в крупных городах страны, в т.ч. в местах скопления людей, например, аэропорты и железнодорожные вокзалы, торговые и бизнес центры, центральные площади и др., а также в аэропортах, железнодорожных и автовокзалах.

5.5.2.4. Продвижение туристских продуктов и услуг в интернет-среде (цифровой маркетинг)

Цифровой маркетинг включает обеспечение присутствия туристского бренда страны в сети интернет для достижения различных маркетинговых целей. Основными преимуществами цифрового маркетинга являются возможность интерактивного вовлечения аудитории, общения с потенциальными туристами, точный выбор заинтересованной аудитории для платной рекламы посредством таргетирования, а также четкое отслеживание результатов рекламы.

Цифровое продвижение и реклама казахстанского туризма в интернете предполагает охват всех этапов принятия решения туриста: от вдохновения на посещение направления до покупки тура или бронирования отеля и до этапа посещения направления и пост-путешествия.

На первом этапе (2019-2021 годы) упор будет сделан на вдохновение туриста. На втором этапе (2022-2025 годы) на государственном уровне будут внедрены меры стимулирования перехода туристского бизнеса в онлайн (консультации, бронирование, продажа, виртуальные туры и т.п.).

Аккаунты в социальных сетях позволяют набирать базу подписчиков, которые в последующем будут использованы не только как аудитория, которая получает ключевые сообщения, но также как послы, распространяющие наши "сообщения" среди своей аудитории. При этом социальные сети будут задействованы как самостоятельный инструмент продвижения и распространения информации, вне зависимости от других цифровых каналов.

Необходимо запустить страновые страницы для следующих целевых аудиторий:

1) Facebook - на русском и английском языках для Казахстана, России, стран Европы и других стран;

2) VK, Одноклассники, Telegram - для Казахстана и России на русском языке;

3) Instagram - на английском языке, без ограничения по целевой аудитории - Казахстан, Китай, Россия и другие страны;

4) Weibo и Wechat - для Китая на китайском языке, так как многие популярные социальные сети в Китае не работают.

Кроме передачи информации и распространения ключевых сообщений дестинации, все страницы в социальных сетях будут использованы как канал коммуникации с туристами.

Особое внимание будет уделено сотрудничеству с туристскими сайтами и порталами, такими как Booking.com, TripAdvisor, LonelyPlanet, CTRIP, и др., а также популярными интернет-ресурсами в целевых аудиториях, в первую очередь по обновлению контента, ко-брендингу и рекламе.

Будет продолжена работа по трансформации, ведению и сопровождению официального туристского сайта Казахстана как основного инструмента привлечения зарубежных туристов и продвижения туристского продукта (в настоящее время сайт Kazakhstan.travel). Ресурс станет единой информационно-коммуникационной площадкой для туристской отрасли, а также будет оснащен всеми современными инструментами (карты/схемы проезда, фотографии, видеоролики, виртуальные туры, и др.). В рамках повышения эффективности туристского портала Казахстана также необходимо обеспечение его полиязычности с учетом целевых рынков.

5.6. Совершенствование системы управления и мониторинга развития туристской отрасли

5.6.1. Общая схема системы управления

В рамках реализации Программы будет сформирована система управления туристской отраслью, обеспечивающая эффективное продвижение туристского потенциала страны и решение возникающих вопросов развития отрасли.

Управление отраслью будет осуществляться по направлениям туризма и вовлечения бизнеса в развитие туристического потенциала регионов. Развитие туризма по направлениям/видам потребует расширения и пересмотра полномочий уполномоченного органа в сфере туризма, в том числе в вопросах медицинского туризма, развития туризма в ООПТ, подготовки кадров, координации вопросов инфраструктурного обеспечения туристических объектов, взаимодействия с бизнесом и т.д.

Рисунок 13

Схема управления туристской отраслью Казахстана



Для повышения эффективности управления и оперативного реагирования на новые вызовы и изменения мировой конъюнктуры необходимо использование гибких подходов к управлению отраслью и ее развитием.

Ключевым элементом данной системы будет являться АО "НК "KazakhTourism".

В связи с этим, АО "НК "KazakhTourism" будет определен Национальным оператором туристской отрасли с наделением следующими полномочиями:

1) осуществление поиска и проведение переговоров с потенциальными инвесторами с целью привлечения их к участию в реализации инвестиционных проектов;

2) осуществление инвестиций в инвестиционные проекты путем неконтрольного участия в капитале вновь создаваемых проектных компаний и в проектах государственно-частного партнерства (Таблица 10);

3) сотрудничество с международными и зарубежными организациями с целью привлечения информационных, образовательных и финансовых ресурсов для стимулирования развития туристской отрасли;

4) использование и продвижение странового туристского бренда и туристских продуктов на международном и отечественном туристских рынках;

5) обучение и повышение квалификации специалистов в области туристской деятельности;

6) участие в создании и деятельности иных юридических лиц;

7) участие в управлении приоритетными туристическими территориями.

Таблица 10

Объем прямых инвестиций в проекты туристской отрасли, млрд. тенге

| КРІ | Е д . измерени я | Методоло гия , расчет | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год | Итого |
|--|------------------------|--|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-------|
| Участие АО "НК " Kazakh Tourism" в инвестиц ионных проектах | млрд. тенге | Объем инвестиц ий АО "НК " Kazakh Tourism". в проект, Формула расчета: $Ekt=($ $Se-D)-Ei$ Ekt - вкладАО "НК " KazakhTo urism" Se - стоимост ь проекта D - долговое финансир ование Ei - вклад инвестор ов и иных участник ов | 2,1 | 2,0 | 1,8 | 1,8 | 1,8 | 1,8 | 11,5 |
| Привлече ние инвестиц | | Объем привлече нных инвестиц ий в проект, реализуе мый совместн о с АО " НК " Kazakh Tourism". Формула расчета: $Ei=(Se-D$ $)-Ekt$ | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|---------------------------------|-------------|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| ий в проекты туристской отрасли | млрд. тенге | Еі - вклад инвесторов и иных участников Ekt - вклад АО "НК "Kazakh Tourism" Се - стоимость инвестиционного проекта D - долговое финансирование | 4,9 | 4,8 | 4,4 | 4,2 | 4,2 | 4,2 | 26,9 |
|---------------------------------|-------------|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|

Кроме этого, управление развитием ПТТ республиканского уровня (ТОП-10) будет осуществляться специальными управляющими компаниями, определенными Правительством Республики Казахстан с привлечением АО "НК "KazakhTourism", МИО, НК "KazakhInvest" и международных консультантов. Управляющие компании будут наделены правом резервирования и распределения земельных участков. Для этого будут проработаны меры по внесению изменений в законодательство Республики Казахстан в области туристской деятельности.

Также в целях повышения туристского потенциала ООПТ в рамках реализации будет внедрена в пилотном режиме новая модель управления национальными парками, предусматривающая передачу управления в части туризма управляющей компании (в рамках Топ-10 ПТТ).

Основным фактором повышения туристского потенциала страны и привлечения туристов, как внутренних, так и иностранных, является качественное и всестороннее продвижение туристских объектов и продуктов. Управление продвижением туристских объектов на международном уровне и страновым брэндингом будет осуществляться АО "НК "KazakhTourism".

Для развития продвижения регионального туристского потенциала и туристских объектов важно интегрировать представителей бизнеса в процесс управления отраслью через внедрение механизма DMO (Destination management organization) и DMC (Destination Management Company).

DMO - это компания, отвечающая за маркетинг, продвижение, иногда за развитие инфраструктуры и управление дестинацией. В состав ее управляющих

органов входят не только представители государственного органа, но и бизнесмены - отельеры, перевозчики, рестораторы, туроператоры, работающие на соответствующем рынке.

Ключевым является то, что бизнес непосредственно участвует в процессе принятия решений по продвижению и развитию дестинации, в том числе, имея право голоса в распоряжении бюджетными средствами. Финансирование деятельности ДМО осуществляется за счет бюджетных средств, целевых взносов участников рынка, оказания маркетинговых услуг.

5.6.2. Система учета и мониторинга

В целях полноценного использования статистических данных для обеспечения качественного мониторинга реализации Программы, текущего состояния и развития отрасли будут приняты следующие меры:

1) в перечень публикуемых данных по туризму будут включены все необходимые статистические показатели (в настоящее время публикуются не все из них):

- количество зарубежных посетителей;
- количество койко-мест в разрезе по категориям и областям;
- количество предоставленных койко-суток;
- заполняемость гостиниц;
- количество зарубежных и внутренних туристов, обслуженных местами размещения;
- количество транзитных посетителей в разбивке по странам;
- доходы от зарубежных туристов;
- доходы от зарубежных туристов в разбивке по странам;
- посещения зарубежных туристов в разбивке по целям визита;
- средняя длительность пребывания зарубежного туриста в РК в разбивке по странам;
- средние ежедневные расходы зарубежных туристов в Республике Казахстан в разбивке по странам;
- посетители, проведшие на территории Республики Казахстан менее 24 часов ;
- структура расходов зарубежных туристов в Республике Казахстан в разбивке по странам и по целям визита;
- места проживания зарубежных туристов в разбивке по странам;
- зарубежные туристы в разбивке по возрастам и социально-экономическому положению и странам;
- разбивка зарубежных посетителей по пунктам пропуска через Государственную границу Республики Казахстан;

2) в целях получения актуальных статистических данных будет рассмотрена возможность внедрения механизма по сбору и оцифровке данных, путем проведения анализа поведения туристов и запросов пользователей мобильных приложений. Это позволит обеспечить игроков туристской сферы информационной поддержкой о существующем спросе на туристские продукты региона и профиль туристов (демографическая информация, возраст, национальность или гражданство - это во многом определяют поведенческие особенности туристов);

3) для совершенствования официальной статистики по ДЮТ будет введена официальная статистика по объектам размещения и посещаемости ДОЦов при МОН/МНЭ РК;

4) с учетом изучения международного опыта будут внедрены лучшие практики в систему статистического учета.

Кроме этого, будет сформирована система/набор показателей Программы и распределения ответственности за их достижение между государственными органами и национальными компаниями.

Для представителей посольств и консульств Республики Казахстан будут внедрены КРІ по привлечению и обслуживанию туристов, такие как:

- 1) среднее время на оформление 14-дневной визы в разрезе ключевых рынков ;
- 2) % отказа в выдаче визы в разрезе ключевых рынков;
- 3) прирост туристов с ключевых рынков.

Будет также проводиться ежегодная оценка эффективности деятельности министерств и ведомств, а также акиматов областей, городов республиканского значения, столицы по вопросам развития туризма.

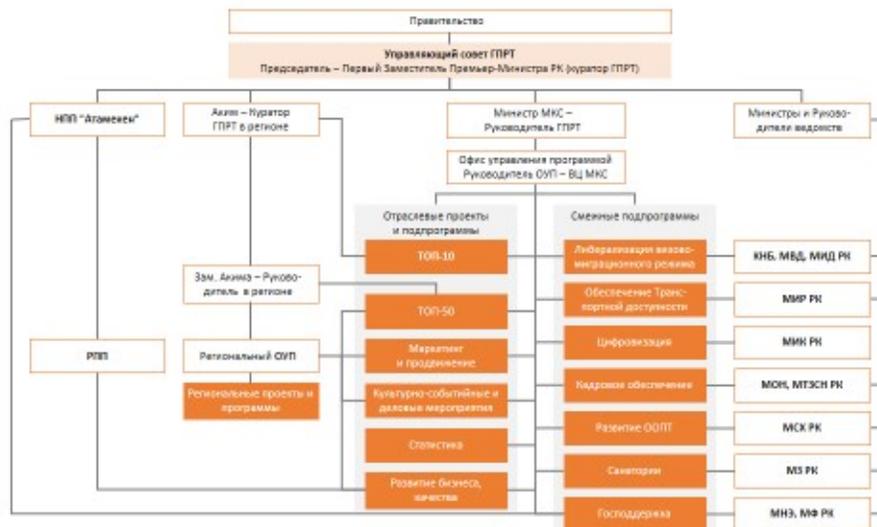
5.6.3. Организация управления реализацией Программы

Реализация Программы будет организована на основе проектного управления , в соответствии с которым решение задач и реализация мероприятий будут формализованы в виде проектов.

Организационная структура реализации Программы предусматривает создание Управляющего совета Программы, Офиса управления Программы, Проектных рабочих групп, Региональных офисов управления Программой.

Рисунок 14

Проектный офис по мониторингу за реализацией Программы*



*В части "развития ООПТ и санаториев" управление Программой будет осуществляться с участием Управления делами Президента Республики Казахстан.

Управляющий совет Программы является управляющим органом, в функции которого входят оценка результатов и статуса реализации Программы, межведомственная координация реализации Программы, принятие решений по стратегическим вопросам и возникающим противоречиям, утверждение управляющей документации проектов и регламентов работ, решение о необходимости корректировки Программы. В состав Управляющего совета Программы войдут первые руководители заинтересованных центральных и местных исполнительных органов, национального оператора по туризму, НПП "Атамекен". Также возможно формирование управляющего совета Программы на основе Совета по туризму с наделением необходимыми полномочиями.

Исполнительным органом реализации Программы является Офис управления программой, который осуществляет координацию реализации проектов, их мониторинг и контроль, методологическое обеспечение и подготовку соответствующих отчетов о результатах и ходе реализации Программы. Офис управления программой предусматривается организовать на базе Национального оператора по туризму.

Непосредственная реализация проектов будет осуществляться Проектными группами либо Исполнительными организациями, назначение и утверждение состава которых будет осуществляться Управляющим советом программы.

Координация решения вопросов реализации программы, возникающих в рамках конкретного региона (области, города республиканского значения), и

управление реализацией региональных проектов на региональном уровне предусматривается через Региональные офисы управления программой, которые курируются первым руководителем местного исполнительного органа и являются подотчетными Офису управления программой.

Для каждого ответственного исполнителя (руководители проектов, центральных и местных исполнительных органов), участвующего в реализации Программы, будут установлены КРІ, по которым будет вестись оценка их вовлеченности и эффективности работы по реализации Программы.

6. Необходимые ресурсы

| По годам | Всего млн. тенге | Республиканский бюджет, млн. тенге | Местный бюджет, млн. тенге | Другие источники, млн. тенге |
|--------------|---------------------|--|-------------------------------|---------------------------------|
| 2019 | 58 748,7 | 49639,1 | 3 403,6 | 5 706,0 |
| 2020 | 216 890,2 | 37 142,6 | 17 783,2 | 161 964,4, |
| 2021 | 293 248,6 | 54 830,3 | 45 556,7 | 192 861,6 |
| 2022 | 325 273,6 | 51 637,7 | 37 863,7 | 235 772,2 |
| 2023 | 240 787,5 | 33 609,0 | 28 635,3 | 178 543,2 |
| 2024 | 157 236,6 | 22 115,4 | 19 939,6 | 115 181,6 |
| 2025 | 93 510,6 | 19 317,6 | 18 985,8 | 55 207,2 |
| ИТОГО | 1 385 695,8 | 268 291,8 | 172 167,9 | 945 236,2 |

Приложение 1
к Государственной программе
развития туристской отрасли
Республики Казахстан
на 2019-2025 годы

Перечень объектов Карты туристификации республиканского уровня (ТОП-10)

| № п.п | Название туристского объекта (тематический парк, санаторий, отель, мавзолеей, музей и т.п.) | Регион | Уникальность объекта (краткое описание причин , которые позволяют стать объекту туристским магнитом") | Туристический поток, человек в год | |
|----------|---|--------|--|--|---------------|
| | | | | Существующий | Потенциальный |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | ПОБЕРЕЖЬЕ ОЗЕРА АЛАКОЛЬ | | | 772 000 | 2 500 000 |
| | | | Озеро Алаколь - второе по величине среди внутренних водоемов | | |

| | | | | | |
|--|-----------------------------------|------------------------------------|---|----------------|------------------|
| 1.1. | Алаколь - Алматинская часть | Алматинская область | Казахстана и единственное глубоководное с р е д и бессточных озер республики. Вода озера Алаколь соленая , морская. Солевой состав н о с и т хлоридно-натри евый характер, она сравнима с водами Черного моря и включает в себя почти всю таблицу Менделеева. Славится не только лечебной водой, но и воздухом, сероводородным и гязями | 372 000 | 1 500 000 |
| 1.2. | Алаколь - часть ВКО | Восточно-Казах станская область | По химическому составу сравнима с водами Черного моря и включает в себя почти всю таблицу Менделеева, что способствует лечению многих заболеваний. На озере имеются источники минеральной гязи, способствующей в лечении некоторых болезней | 400 000 | 1 000 000 |
| ГОРНЫЙ (ГОРНОЛЫЖНЫЙ) КЛАСТЕР АЛМАТИНСКОГО РЕГИОНА | | | | 500 000 | 3 000 000 |
| | 2.1. Тургень | Алматинская область | Всесезонная туристско-спорт ивная курортная з о н а, отвечающая | | |

| | | | | | |
|----|--|------------------------|---|---------|--|
| 2. | | | с а м ы м современным требованиям | | |
| | 2.2. Чимбулак | Алматинская область | Курорт работает круглый год, предлагая гостям различные услуги и активности Летом он предлагает такие экстремальные развлечения как, спуск на велосипеде с горы, полеты на параплане, катание на багги , восхождения и экскурсии с профессиональн ым гидом | 502 226 | |
| | 2.3. Табаган | Алматинская область | Крупнейший всесезонный международный туристский ц е н т р отвечающий в с е м современным требованиям | | |
| | 2.4. Акбулак | Алматинская область | Крупнейший всесезонный международный туристский ц е н т р отвечающий в с е м современным требованиям | | |
| | 2.5. "Большой Алматинский Канал" | Алматинская область | Зона для активного туризма, агротуризм | | |
| | | | Одной из достопримечате льностей каньона считается Долина замков - это скальные отложения | | |

| | | | | |
|----------------------------------|---------------------|---|--|-----------|
| 2.6. Чарынский каньон | Алматинская область | <p>напоминающие по форме башни , которые были словно созданы неведомыми великанами.</p> <p>Долина замков в длину более 2-х километров, а ширина в разных местах достигает от 20 до 80 метров.</p> <p>Для туристов на территории созданы все условия для приятного отдыха. На территории Г Н П П произрастает более 1 500 видов растений, 17 из которых занесены в Красную книгу Казахстана и 62 вида млекопитающих , 103 вида гнездящихся птиц, 25 видов рептилий;</p> <p>Возраст: около 12 миллионов лет</p> | | |
| 2 . 7 . Город-курорт "Тенгри" | Алматинская область | Инфраструктура города-курорта включает 5-звездочные отели с 6 000 номеров фешенебельных номеров, торговый центр с торговыми точками крупных производителей, ресторанами, игровой комплекс для принятия | | 1 000 000 |

| | | | | | |
|---|--|---------------------|--|----------------|------------------|
| | | | огромного количества гостей с 5 000 игровых столов и 12 000 игровых автоматов и международный аэропорт "Тенгри". | | |
| | ЩУЧИНСКО-БОРОВСКАЯ КУРОРТНАЯ ЗОНА | | | 750 000 | 2 000 000 |
| 3 | Курортная зона "Ак Бура" (233 га) | Акмолинская область | Позиционирование курорта: курортный комплекс 4*+, ориентированный на активный, семейный круглогодичный отдых. Широкий спектр развлечений и отдыха наряду с комфортными условиями проживания на 800 номеров и 425 частных домовладений. Площадь застройки 162 000 м ² , что составит 20% площади курорта, таким образом курорт будет относиться к категории не плотной застройки | | |
| | Горнолыжный комплекс "Бурабай" | | Развитие и популяризация лыжного спорта в Казахстане, создание дополнительных рабочих мест, привлечение скалолазов для проведения чемпионатов по скалолазанию мирового класса | | |

| | | | | | |
|---|------------------------------------|-----------------------|---|---------------|----------------|
| | Конгресс-холл в поселке Бурабай | | Самая крупная концертно-выставочная площадка в Акмолинской области, мощностью 1 500 посадочных мест | | |
| 4 | ТУРИСТСКАЯ ЗОНА "МАНГИСТАУ" | | | 50 000 | 750 000 |
| | Туристская зона "Мангыстау" | Мангыстауская область | <p>Проект инфраструктурно-рекреационного комплекса "Мангыстау" может обеспечить каталитические инвестиции в туризме, сельском хозяйстве и транспортной логистике для диверсификации экономики региона.</p> <p>Предполагается получение эффекта для ВВП до 194 млрд. тенге в год и создание до 21 тыс. постоянных рабочих мест при общих инвестициях в размере 488-769 млрд. тенге. Финансовую нагрузку на государство можно распределить во времени за счет реализации проекта в 3 стадии. На первой стадии общие инвестиции составят 46-77 млрд. тенге, из</p> | | |

| | | | | | |
|---|---|-----------------------|--|---------|-----------|
| | | | них от государства - 16 млрд. тенге | | |
| 5 | Восстановление исторической среды древнего Туркестана | Туркестанская область | <p>Городище Туркестан - один из древнейших городов Казахстана, на протяжении веков игравший огромную роль в истории казахского народа. В XII веке в нем жил поэт-мыслитель Ходжа Ахмед Ясави, который был похоронен тут же. На месте пришедшего в ветхость старого мавзолея Ходжа Ахмеда Ясави в 1396-1398 гг., по приказу эмира Тимура, началось строительство нового грандиозного мемориального комплекса.</p> <p>В XVI-XVIII веках город стал столицей Казахского ханства. Здесь располагалась резиденция многих известных казахских ханов.</p> | 500 000 | 1 500 000 |
| | | | Изменения, произошедшие в социально-экономической жизни города Нур-Султан, дают широкие | | |

| | | | | | |
|---|-----------------------|------------------|---|---------|-----------|
| 6 | Развитие МІСЕ-туризма | город Нур-Султан | <p>возможности для развития МІСЕ-туризма. Всевозрастающий интерес к городу как к молодой столице нашего государства, имеющей современный облик и инфраструктуру, подтверждается многими экономическими показателями. Привлечение значительного объема финансирования подтверждает высокую инвестиционную привлекательность столицы. Международный рейтинг города Нур-Султана сравнялся с крупнейшими городами Европы и мира. В Нур-Султане есть все необходимые возможности для развития кластера городского туризма столицы.</p> | 500 000 | 1 500 000 |
| | | | <p>Уникальность озера - оно разделено узким проливом на две части с различными химическими характеристиками воды - в западной части</p> | | |

| | | | | | |
|---|-----------------------------|------------------------|---|---------|---------|
| 7 | Побережье озера Балхаш | Карагандинская область | она практически пресная, а в восточной - солоноватая. Второе по размерам в ЦА и СНГ. Рекреационный потенциал озера и окрестные достопримечательности (урочище Бектау-Ата, тугайные леса) привлекают многочисленных туристов. | 130 000 | 400 000 |
| 8 | Баянаульская курортная зона | Павлодарская область | Территория Баянаульской курортной зоны является оазисом среди степей Казахстана, включающая 4 озера Жасыбай, Сабындыколь, Торайгыр, Биржанколь, входящая в Государственный национальный парк "Баянаул" с уникальными горными массивами. | 200 000 | 450 000 |
| | | | На этой территории имеются прекрасные озера для пляжного туризма и зимних видов активного отдыха - это наиболее известные озера Шалкар и Имантау. Живописная природа, | | |

| | | | | | |
|----|-----------------------------------|------------------------------|--|---------|---------|
| 9 | Имантау-Шалкарская курортная зона | Северо-Казахстанская область | <p>представленная волнисто-увалистой возвышенностью с причудливыми изваяниями гор-останцев и котловинами озер, сочетанием лесостепной растительности и сосновых лесов, делает эту зону привлекательным для развития туризма.</p> <p>В районе имеются памятники истории и культуры: Усадьба Айганым, Сырымбетский историко-этнографический музей Ш. Уалиханова, Мемориальный комплекс Карасай-Агынтай батыров, поселение Ботай, скульптурная композиция Акан Сере и другие объекты, привлекательные для туристов.</p> | 130 000 | 400 000 |
| 10 | Туристская зона "Байконыр" | Кызылординская область | Космодром Байконур - это уникальный, состоящий из сложнейших технических сооружений комплекс, первый и крупнейший в мире космодром | 50 000 | |

| | | | | |
|--|--|--|-----------------------------------|-------------------|
| | | | , имеющий международное значение. | 250 000 - 500 000 |
|--|--|--|-----------------------------------|-------------------|

Приложение 2
к Государственной программе
развития туристской отрасли
Республики Казахстан
на 2019-2025 годы

Перечень объектов Карты туристификации регионального уровня (ТОП-50)

Сноска. Приложение 2 с изменением, внесенным постановлением
Правительства РК от 04.02.2020 № 34.

| № проекта | № объекта | Наименование | Название туробъекта | Уникальность объекта (краткое описание причин, которые позволяют стать объекту "туристским магнитом") | Туристический поток, человек в год | |
|---|---------------|--------------|--------------------------|---|------------------------------------|---------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| существующий | потенциальный | | | | | |
| <p>г о р о д Нур-Султан - 8 объектов</p> <p>Существующие проекты: 5</p> | | | | | | |
| | | | Монумент Байтерек | Уникальное архитектурное сооружение из металла, стекла и бетона, Высота - 105 м, вес - свыше 1000 тонн стоит и упирается на 500 сваях. Символизирует 1997 год - год провозглашения Нур-Султановой столицей государства. | 584 400 | 600 000 |

| | | | | | | |
|---|---|--|---|---|---|---------|
| 1 | 7 | Архитектурно-культурные объекты города Нур-Султана | <p>Дворец мира и согласия (Пирамида)</p> | <p>Уникальное архитектурное сооружение в виде пирамиды - является символом дружбы, единения и мира на земле Казахстана.</p> | 189 000 | 200 000 |
| | | | <p>Государственный театр оперы и балета "Астана Опера"</p> | <p>Построен с учетом лучших классических традиций мирового зодчества, в архитектуре театра подчеркнут казахский национальный колорит.</p> | 117 593 | 125 000 |
| | | | <p>ТРЦ "Хан Шатыр"</p> | <p>Самый крупный шатер в мире: высота по шпилью - 150 метров, общая площадь - 127 тыс. кв.м. Вошел в десятку лучших мировых экзоданий по версии журнала Forbes Style.</p> | <p>в среднем в день 40 000-50 000 человек</p> | |
| | | | <p>Центральный концертный зал "Казахстан"</p> | <p>Уникальный по архитектурным и акустическим характеристикам комплекс на 3500 мест, имеет multifunctional сцену (площадь 274</p> | | 170 000 |

| | | | | | | |
|---|---|-----------------------------|---|--|--------------------------------|---------|
| | | | | кв.м.), управляемую с одного дистанционно го пульта. | 150 000 | |
| | | | "Дворец Независимост и" | Архитектурна я особенность - несущие стены в форме казахского кереге - остова юрты. Вместимость помещений, техническое оснащение и комфорт позволяют проводить и освещать все международн ые события. | 250 000 | 300 000 |
| 2 | 8 | | Музейно-мем ориальный комплекс жертв политических репрессий и тоталитаризм а АЛЖИР | "АЛЖИР" является единственны м на территории постсоветског о пространства, посвященном памяти заключенных женщин 62-х национальнос тей, жертв тоталитарной системы прошлого столетия. | 26 000 | 30 000 |
| 3 | 9 | Сфера "Нур Алем" | Сфера "Нур Алем" | Уникальное здание в форме сферы диаметром 80 метров, наверху которого установлены два бесшумных ветрогенерато ра. | в год проведения ЭКСПО - | 500 000 |

| | | | | | | |
|---|----|--|--|--|----------------------------|---------|
| | | Музей Энергия будущего" | " Музей Энергия будущего" | " Нур Алем" представляет собой первый технологический музей энергии будущего в Республике и занимает 8 этажей. | более 3,5 млн. посетителей | |
| 4 | 10 | Медицинский кластер города Нур-Султана | 1) АО " Республиканский диагностический центр" 2) АО " Национальный центр детской реабилитации" 3) АО " Национальный научный центр материнства и детства" 4) АО " Национальный научный центр онкологии и трансплантологии" 5) НАО " Национальный научный кардиохирургический центр" 6) АО " Национальный центр нейрохирургии" | 1) Мощность в 500 посещений в смену. Консультации и диагностика на методах ядерной медицины. 2) Мощность 306 коек. Реабилитационная помощь детям с психоневрологической патологией. 3) Мощность 500 коек. Неонатология, акушерство-гинекология, и экстракорпоральное оплодотворение. 4) Мощность 220 коек. Онкогематология, трансплантология, ортопедия. 5) Мощность - 200 коек. Ведущая кардиохирургическая клиника в Центральной Азии. 6) Не имеет аналогов в | | 10 000* |

| | | | | | | |
|-------------------------|----|--|---|---|---|-----|
| | | | <p>7) Больница Медицинского центра Управления делами Президента РК</p> | <p>Средней Азии в точной диагностики. 7) 1444 видов медицинских услуг, функционирует более 900 наименований лечебно-диагностической и вспомогательной аппаратуры.</p> | 3 691 | |
| 5 | 11 | <p>Образовательный кластер города Нур-Султана</p> | <p>АОО "Назарбаев Университет"; Евразийский Национальный Университет имени Л.Гумилева; Казахский агротехнический университет имени С.Сейфулина; Медицинский Университет "Астана"; КазГЮА</p> | <p>Назарбаев университет, созданный по инициативе Елбасы в 2010 году, является флагманом высшего образования в стране нацеленный стать исследовательским университетом международного уровня. В университете преподают 4 4 6 профессоров и преподавателей, 78% из них иностранцы. Имеется 25 программ магистратуры и 3 программы PhD.</p> | <p>Обучаются 4 2 3 4 студентов в АО "Назарбаев Университет"</p> | 500 |
| Новые проекты: 3 | | | | Создание уникального | | |

| | | | | | |
|--|----|-----------------------------------|--|---|---------|
| 6 | 12 | Музей Космоса | Музей Космоса (инициатор проекта АО Н К Қазақстан Ғарыш Сапары") | туристского продукта, основанного на истории космоса, развлекательного центра мирового уровня, исследовательско-учебного центра. | 400 000 |
| 7 | 13 | Крытый аквапарк | Крытый аквапарк мирового уровня (Базис-А) | Создание рекреационного центра мирового уровня, привлечение туристов стран СНГ. | 300 000 |
| 8 | 14 | Международный университет туризма | Международный университет туризма | Станет первым отраслевым университетом в Центральном-Азиатском регионе по подготовке специалистов в области туризма прикладного характера. | 2 000 |
| Ақмолинская область - 2 объекта | | | | | |
| | | | | Зеренда - озеро огромных размеров тектонического происхождения. Озеро Зеренду характеризует высокое положение над уровнем моря (370 м), мало изрезанная | |

| | | | | | | |
|----|---|------------------------------------|--|--|--------|--------|
| 9 | 4 | Зерендинская курортная зона | Зерендинская курортная зона | <p>береговая линия с прекрасными Длина озера 7 км, глубина 6 м. Вода в озере пресная, прозрачная, летом температура воды достигает до 24 градусов по Цельсию. Зеренда считается одним из красивейших озер этого края. Зеренда - это не только украшение природы, но и излюбленное место туристов.</p> | 40 000 | 70 000 |
| 10 | 5 | Кластер ДЮТ (оз.Катырколь) | Зона детского отдыха в районе озера Катарколь | <p>Имея уникальные природно-климатические условия - красоту ландшафта с великолепным сочетанием скалистых гор, хвойных лесов, озер, зоны отдыха могут соперничать с самыми известными местами отдыха государств СНГ. Множество детских оздоровительных центров, большое количество</p> | | 20 000 |

| | | | | | | |
|--------------------------------|---|--|--|--|---------|---------|
| | | | | услуг. Лучшее соотношение цены и качества | 5 000 | |
| Город Алматы | | | | | | |
| - 6 объектов | | | | | | |
| Существующие проекты: 5 | | | | | | |
| 11 | 1 | Конькобежный комплекс Медео | Конькобежный комплекс Медео | Медеу - самый высокогорный комплекс для зимних видов спорта с самой большой площадью искусственного ледового поля - 10,5 тыс. м ² | 479 203 | 505 000 |
| 12 | 2 | Горнолыжный комплекс "Шымбулак" | Горнолыжный комплекс "Шымбулак" | Горнолыжный курорт мирового значения, имеет длину трасс - 14.9 км работает круглый год, предлагая гостям различные услуги и активности | 502 226 | 530 000 |
| 13 | 3 | Большое Алматинское озеро | Большое Алматинское озеро | Одно из самых популярных мест в маршруте туристов и путешественников в Алматинский регион | 30 000 | 60 000 |
| | | | | Один из символов города Алматы и всего Казахстана, расположенный на пике | | |

| | | | | | | |
|-------------------------|---|------------------------------|--------------------------------------|--|---------|---------|
| 14 | 4 | Парк "Коктобе" | Парк "Коктобе" | горы Коктобе на высоте 1 100 метров над уровнем моря, в 5 минутах езды от центра города . | 279 343 | 293 000 |
| 15 | 5 | Культурные объекты г. Алматы | Парк 28 Панфиловцев | Исторический объект - точка притяжения туристов из стран СНГ | 12 000 | 12 000 |
| | 6 | | Музей Кастеева | Проведение тематических и обзорных экскурсий, целью которых является представление высокого художественного уровня коллекции музея; чтение лекций с использованием богатого иллюстративного материала , цикл которого рассчитан на 4-5 месяцев | 20 000 | 50 000 |
| | 7 | | Центральный государственный музей РК | Музей является одним из старейших и крупнейших музеев ЦА. Фондовые коллекции - около 300 тыс . единиц | 35 000 | 100 000 |
| Новые проекты: 1 | | | | | | |
| 16 | 8 | ГЛК "Кок Жайлау" | Г Л К "Кокжайлау" | Создание нового горнолыжного курорта общей | | 400 000 |

| | | | | | | |
|---|---|-----------------------------------|-----------------------------------|---|--------|---------|
| | | | | площадь 22 квадратных км | | |
| Алматинская область - 8 объектов | | | | | | |
| Существующие проекты:5 | | | | | | |
| 17 | 1 | Капчагайское водохранилище | Капчагайское водохранилище | Условия для отдыха + игорная зона (казино) | 48 000 | 330 000 |
| 18 | 2 | ГНПП "Көлсайские озера" | " ГНПП " Көлсайские озера" | Т р и высокогорных озера-жемчужины Северного Тянь-Шаня с крутыми, поросшими сосной склонами расположены в отрогах хребта Кунгей-Алатау. | 38 000 | 40 000 |
| 19 | 3 | ГНПП "Алтын-Емел" | " ГНПП " Алтын-Емел" | Уникальное природное явление - поющие барханы. Высота песчаной горы - около 100 метров, длина гребня - около полукилометра. Горы Кату-Тау, мертвые горы Актау. Эти безжизненные, причудливо изрезанные эрозией, белые, розовые, зеленые склоны напоминают | | 10 000 |

| | | | | | | |
|-------------------------|---|----------------------------------|---|--|---------|-----------|
| | | | | ландшафт другой планеты. | 10 000 | |
| 20 | 4 | ГНПП "Иле-Алатау" | ГНПП "Иле-Алатау" | Археологические объекты, сохранившиеся с эпохи Великого оледенения, сакские курганы по берегам реки Есик, в одном из которых был найден всемирно известный "Золотой человек", а также средневековые городища Талхиз и Тургенъ. | 135 000 | 135 000 |
| Новые проекты: 3 | | | | | | |
| 21 | 6 | Happyland | Многофункциональный семейно-развлекательный комплекс | Один из крупнейших объектов на территории Республики Казахстан | | 500 000 |
| 22 | 7 | Большой Алматинский канал | Большой Алматинский канал | Зона для активного туризма, агротуризм | | 1 000 000 |
| | | | | На территории Уйгурского района Алматинской области на различных глубинах ровной поверхности (от 3 до 5 км) имеются подземные геотермальные воды и | | |

| | | | | | |
|---------------------------------------|---|--|--|--|---------|
| 23 | 8 | Санаторно-курортный кластер Чунджа | Санаторно-курортный кластер Чунджа | недра радоновых источников. На данных геотермальных источниках размещены различные лечебно-оздоровительные комплексы, базы отдыха, не соответствующие международным стандартам. | 500 000 |
| Актюбинская область - 1 объект | | | | | |
| 24 | 1 | Курортная зона Каргалинского водохранилища | Курортная зона Каргалинского водохранилища | Водохранилище имеет выгодное географическое место расположение (67 км от города Актобе и 79 км от города Орск Российской Федерации), окаймлено отрогами Мугалжарских гор, разнообразие флоры и фауны, живописные места по поймам рек, имеется основа для строительства зоны отдыха и развития экологического туризма. Является одним из живописных | 300 000 |

| | | | | | | |
|--------------------------------------|---|--|---|---|------------------------|---------------|
| | | | | и рекреационны х объектов региона. | 15000 | |
| Атырауская область - 1 объект | | | | | | |
| 25 | 1 | Комплекс "Средневековый Сарайшык" | Строительство комплекса "Средневековый Сарайшык" | Мемориальный комплекс "Хан Ордалы Сарайшык" находится в 50 км от города Атырау. Городище Сарайчик, находившееся на северном ответвлении Великого Шелкового пути был крупным торговым центром Золотой Орды. Сарайшык являлся воротами из Европы в Азию и обратно. Крепость обеспечивала защиту караванов на этом участке Шелкового Пути. Сегодня является объектом внимания не только ученых и археологов, это одно из самых популярных мест в маршруте туристов | от 10 000 до 15 000 | 25 000-30 000 |

Восточно-Каз
ахстанская
область - 3
объекта

| | | | | | | |
|----|---|---------------------------|---|---|--------|---------|
| 26 | 1 | ГНПП "Катон-Карагай" | Катон-Карагайский государственный национальный природный парк | За последние 2 года отремонтированы автомобильные дороги по основным туристическим направлениям. Однако проблемой являются дороги находящиеся в особо охраняемых природных территориях. | 7 000 | 100 000 |
| 27 | 2 | Горнолыжный кластер Алтая | Горнолыжный кластер Алтая | Н а сегодняшний день потенциал не раскрыт полностью. Сейчас действует горно-лыжный центр "Алтайские Альпы", расположенный не далеко от города, где возможность добраться за 30 мин. Наличие 4 канатных дорог. | 28 000 | 32 000 |
| | | | | Бухтарминское водохранилище относится к самым крупным и красивейшим искусственным | | |

| | | | | | | |
|----|---|-----------------------------|---|---|--------|--------|
| 28 | 3 | Бухтарминское водохранилище | Курортная зона Бухтарминского водохранилища | <p>м водоемам мира. Оно входит в пятерку мировых лидеров по своим размерам. Площадь - 5490 кв.м. его средняя глубина составляет более 9 метров, а длина - 425 км. Причудливые скалы, живописные ландшафты, песчаные пляжи и спокойные бухты создают незабываемую береговую панораму. По количеству туристов Бухтарминское побережье уступает только Алакольскому побережью.</p> | 64 000 | 80 000 |
| | | | | <p>Рахмановские ключи (высота 2034 м.) находятся в долине реки Арасан и ограждены хребтами высотой до 2500 м. Вода родников имеет температуру от +34 до +43 С и обладает самой низкой</p> | | |

| | | | | | | |
|--|---|------------------------------------|--|--|--|---------|
| 29 | 4 | Рахмановские ключи | Оздоровительный комплекс | <p>среди всех минеральных вод высокогорных районов Казахстана Рахмановские ключи ценятся и как исторический памятник: здесь были найдены руины буддийского храма. Рахмановское озеро считается мертвым, в нем нет ни рыб, ни других живых существ.</p> | | |
| <p>Жамбылская область - 3 объекта Существующие проекты: 3</p> | | | | | | |
| 30 | 1 | Дворцовый комплекс Акыртас" | Памятник ЮНЕСКО " Дворцовый комплекс Акыртас" | <p>"Акыртас" - средневековый дворцовый комплекс, грандиозный и смелый по замыслу объект, состоящий из более 70-ти комнат и галереи с 15-ю колоннами. Комплекс сложен из крупных обработанных каменных блоков. Архитектуру "Акыртаса" на одном уровне отождествляют с</p> | | 100 000 |

| | | | | | | |
|----------------------|---|----------------------------|------------------------------|---|--------|--------|
| | | | | постройками Египетских пирамид, Колизея Рима и дворца Майя в Перу | 22 000 | |
| 31 | 2 | Мавзолей Айша биби" | " Мавзолей Айша биби" | Уникальный, неповторимой постройки мавзолеев, жемчужина архитектурно го зодчества востока, форм и узоров. Согласно легенде мавзолеев построил Шах-Махмуд Карахан в знак признательности своей возлюбленной . | 28 000 | 35 000 |
| 32 | 3 | Мавзолей Карахан" | " Мавзолей Карахан" | Мавзолей " Карахан" был построен над могилой правителя, одного из представителей династии Караханидов - Шах Махмуд Карахана. Местные жители возвели его в ранг " Аулие-Ата" (святой старец), что способствовало переименованию города Тараз в Аулие-Ата (1836-1936 годах). | 33 000 | 40 000 |
| Западно-Казах | | | | | | |

станская
область - 2
объектов
Существующие
проекты: 2

| | | | | | | |
|-----|---|--|--|--|--------|--------|
| 733 | 1 | Букейординский историко-культурный музейный комплекс | Букейординский историко-культурный музейный комплекс | В состав историко-музейного комплекса входят 10 объектов. Букейординский и историко-культурный музейный комплекс вошел в республиканский список сакральных объектов по программе "Рухани жаңғыру". | 15 000 | 30 000 |
| 34 | 2 | Кластер детско-юношеского туризма | Областной детско-юношеской | 14 центров туризма и экологии, занимающиеся туристско-краеведческими исследованиями. В 2017/2018 годы были проведены 12 традиционных областных соревнований, 4 кружковых мероприятия, 3 семинара по подготовке руководителей категорийных походов. За 2017 год в областных и районных центрах маршрутной | | 30 000 |

| | | | | | | |
|--|---|--|-------------------------------|--|--------|---------|
| | | | ский центр туризма и экологии | квалификационной комиссией зарегистрировано 92 похода 1 категории сложности (782 участника). В рамках акции "В каждом образовательном учреждении - музей" по области зарегистрировано 136 школьных музеев, 81 паспортизировано. | 20 000 | |
| Карагандинская область - 2 объектов | | | | | | |
| Существующие проекты: 1 | | | | | | |
| | 1 | | | Общая площадь курортной зоны - 112 120 га, из них лесопокрытая 53 786 га Свойственно широкое распространение речных долин, природниковых луговин и озерных котловин Национальный парк делится на 4 лесничества: Горный, Каркаралинский, Ентский и Бахтинский | 31 720 | 100 000 |

| | | | | | | |
|-------------------------|---|-------------------------------|-------------------------------|--|-------|--------|
| 35 | 2 | Каркаралинская курортная зона | Каркаралинская курортная зона | 1. Горный отель "Тасбулак" расположен в 200 км от города Караганды. Общая площадь земельного участка 52 га, площадь объектов 12 000 кв.м., 6-ти этажный корпус окружен двумя озерами. | 8 500 | 15 000 |
| | 3 | | | 2. Дом отдыха "Шахтер" расположен на берегу озера "Пашено" горно-лесном Каркаралинске в 224 км от г. Караганды. Красивейшая природа в сочетании с чистым воздухом. Особой популярностью пользуется горнолыжный комплекс с канатно-кресельной дорогой | 7 200 | 7 200 |
| Новые проекты: 1 | | | | | | |
| | | | | Реализация проекта позволит предоставлять комплекс туристских услуг, включающих информацию | | |

| | | | | | | |
|----------------------------------|---|---------------------------------------|---------------------------------------|--|--------|---------|
| 36 | 4 | Историко-культурный комплекс "Улытау" | Историко-культурный комплекс "Улытау" | о достопримечательностях, экскурсии по туристским маршрутам и музею. Разрабатывается ПСД на строительство визит-центра "Улытау". В комплекс войдут мавзолеи: "Жошы хана", "Алаша-хана", "Домбаул" | 10 000 | 100 000 |
| Костанайская область - 2 объекта | | | | | | |
| Существующие проекты: 2 | | | | | | |
| 37 | 1 | Курортная зона Алтынсаринского района | Курортная зона Алтынсаринского района | Уникальное расположение комплекса объектов на территории лечебных природных источников: подземные минеральные воды, лечебные грязи; отдаленность от промышленных объектов, что в совокупности обеспечивает полноценное санаторно-курортное оздоровление и отдых для туристов. Развитая инженерно-коммуникационная и транспортная | | 32 000 |

| | | | | | | |
|--|---|--|--|---|---|---|
| | | | | инфраструкту ра. На сегодняшний день действуют: санатории " Сосновый бор " и "Джайлау" , базы отдыха "Деревенька в бору", " Селена", детские оздоровитель ные лагеря " Мерей", " Сосновый бор ". | 20 000 | |
| 38 | 2 | Кластер охотничьего туризма | Кластер охотничьего туризма | Охота вне зависимости от времени года: осенью и весной на водоплавающ ую дичь (утка , гусь); зимой на кабанов, волков, лис и зайцев. Рыбалка на карпа, щуку, леща, окуня и сазана. Площадь территорий 100 тыс. га. Услуги: трансфер, встреча, проживание в номере выбранной категории, 3-х разовое питание, егерское обслуживание , охотничий и рыболовный инвентарь | 9216, в том числе 141 организованн ых туристов | 9354, в том числе 203 организованн ых туристов |
| Кызылординс кая область - 3 объекта | | | | | | |

Существующие проекты: 2

| | | | | | | |
|-------------------------|---|--------------------------------------|-------------------------------------|---|--------|---------|
| 39 | 1 | Курортная зона озера Камысты | Курортная зона озера Камысты | Озеро Камыстыбас - уникальный водоем с богатой флорой и фауной. Береговая линия представляет собой естественный пляж из крупно-зернистого песка. Вода почти пресная, обладает уникальными целебными свойствами. Имеется Центр оздоровления и дополнительного образования для детей. | 85 000 | 100 000 |
| 40 | 2 | Грязевые курорты Жана-коргана | Грязевые курорты Жанакоргана | 2. Санаторий "Жанакорган" находится на берегу реки Сырдария и является одним из старейших уникальных грязевых курортов Казахстана. | 25 000 | 50 000 |
| Новые проекты: 1 | | | | | | |
| | | | | Космодром Байконур - это уникальный, состоящий из сложнейших технических сооружений | | |

| | | | | | | |
|-----------------------------------|---|----------------------|--------------------|---|--------|---------|
| 41 | 3 | Космодром Байконыр | РТЗ Байконыр" | " комплекс, первый и крупнейший в мире космодром, имеющий международное значение. | | 500 000 |
| Мангистауская область - 3 объекта | | | | | | |
| Существующие проекты: 2 | | | | | | |
| 42 | 1 | Пляжная зона "Актау" | Пляжная зона Актау | 1. 11 объектов пляжной зоны "Актау" санаторий-профилакторий "Шипагер", базы отдыха "Sunset", "Бриз", "Серебряные пески", "Монтажник", "Южанка", "Золотое солнышко", дом отдыха "Сая", детские оздоровительные лагеря "Фламинго", "Алау", "Балдаурен"; | 26 802 | 44 200 |
| | 2 | | | 2. База отдыха "Достар" расположена на живописном и уютном побережье Каспийского моря. На территории базы отдыха расположены 3 отеля. | | 55 000 |
| | | | | 3. База отдыха "Tree of Life" расположена на территории Каспийского | | |

| | | | | | | |
|----|---|--------------------------------|---------------------------------|---|--------|--------|
| | 3 | | | <p>моря в 25 км от Актау. Можно организовать увлекательную морскую прогулку на современном катере, и вейк-борд.</p> | 39 829 | 50 000 |
| | 4 | | | <p>4. База отдыха "Стигл" находится на берегу Каспийского моря в 18 км от г. Актау, в районе "Теплого пляжа".</p> | 26 460 | 30 000 |
| 43 | 5 | Курортная зона Кендерли | Курортная зона Кендерли" | <p>База отдыха "Кендерли" находится в Казахском заливе, расположеном в 70 км южнее города Жанаозен, территория Каракиянского района. База отдыха "Кендерли" была основана в 2002 году. Площадь составляет 7,5 га.</p> | 19 000 | 25 000 |
| | | | | <p>Находится в горном, сложенном из ракушечника в хребте Кауше в северо-восточной части полуострова Мангышлак в 4 км от побережья залива</p> | | |

| | | | | | | |
|----|---|----------------------------|--|---|-------|--------|
| 44 | 6 | Историко-культурный туризм | <p>Подземная мечеть Султан-Эде ("Магнит")</p> | <p>Мангышлак. Подземная мечеть расположена в 57 километрах к юго-востоку от города Форт-Шевченко, на западном борту одноименного каньона, что, на заливе Сарытас. Каньон изобилует разными представителями флоры и фауны, которые не встречаются в другом месте региона.</p> | 3 650 | 15 000 |
| | 7 | | <p>Подземная мечеть Шакпак-ата ("Магнит")</p> | <p>Находится в северо-восточной части полуострова Тюб-Караган в 45 км северо-западнее от поселка Таучик, в урочище Шиликудук. Мечеть Шакпак-ата вырублена в толще скального мыса, Вход в пещеру оформлен в виде порталной арки, вблизи которой вырублено несколько просторных ниш для</p> | | 15 000 |

| | | | | |
|---|--|---|-------|--------|
| | | захоронения умерших проповедников. | 3 650 | |
| 8 | | Музей-комплекс города Форт-Шевченко. Входят 3 музея: 1. Этнографический музей города Форт-Шевченко, 2. Мемориальный музей Т.Г.Шевченко, 3. Музей Мурын-жырау, музей наполнен бытом украинского народа, он знакомит нас со средой, в которой вырос поэт, писатель, художник Тарас Григорьевич Шевченко | 6 475 | 16 560 |
| 9 | | Этноаул Когез ("Магнит") В живописной местности в горной части Мангистау расположен этнографический аул "Когез". Этноаул предоставляет услуги отдыха и развлечений для иностранных и иногородних туристов и местных жителей. Этноаул расположен недалеко от | | 7 400 |

| | | | | | |
|--|----|--|---|-------|--------|
| | | | гор Шеркала, Айрақты, долины Торыш. | 2 000 | |
| | 10 | | <p>Отпан тау - горная вершина, на которой при надвигающейся опасности разжигали сигнальный огонь, оповещая местное население об угрозе нападения. Огонь, зажженный на вершине Отпан тау, виден с любой точки. Гора Отпан является самой высокой на Мангистау, она возвышается на 532 метра над уровнем моря. На ее вершине установлен 37-метровый памятник Адаю - исторической личности.</p> <p>Историко-культурный комплекс Отпан-тау</p> | 6 000 | 13 400 |
| | | | <p>Датируемое X - XIII в.в. городище состоит из остатков крепостного укрепления, по периметру окруженного многочисленными усадьбами. У археологов</p> | | |

| | | | | |
|----|-------------------------------------|---|-------|---------|
| 11 | <p>Городище Кызылкала</p> | <p>есть предположение, что в письменных источниках это городище упоминается как неприступная крепость Манкышлак (по одной из версий название переводится как "Большое селение"). На Кызылкалинском городище действительно есть остатки большой крепости, стены которой были укреплены массивными каменными блоками и укреплены двенадцатью башнями.</p> | 2 000 | 7 400 |
| 12 | <p>Некрополь "Бекет-ата"</p> | <p>Духовный, исторический и архитектурный памятник. Располагается у основания плато Устюрт. Вырублена в небольшой меловой горе. Состоит из 4-х небольших комнат. Основан казахским суфийским проповедником Бекет-ата в конце 18 в.</p> | | 108 000 |

| | | | | | |
|----|--|--|--|--------|---------|
| | | | <p>В мечети находится могила Бекет-ата и его дочери. Наиболее посещаемое паломниками место. Недалеко от мечети располагается родник с солоноватой водой.</p> | 52 800 | |
| 13 | | <p>Подземная мечеть Шопан-ата</p> | <p>Подземная мечеть Шопан-ата расположена в местности Кызылсу (севернее песков Туйесу), в 42 километрах к северо-восток у от поселка Кызылсай. Мечеть находится в юго-западной части одноименного некрополя. В нем насчитывается более 4000 разновременных и разнотипных захоронений. Надмогильные памятники датируются с X - XII в.в. до наших дней. Памятник состоит из 12 помещений. Каждое помещение</p> | | 108 000 |

| | | | | | | |
|--|---|-----------------------------------|-----------------------------------|---|--------|--------|
| | | | | имеет свое функциональное значение. | 52 800 | |
| Северо-Казахстанская область - 1 объект | | | | | | |
| Существующие проекты: 1 | | | | | | |
| 45 | 2 | Алтарь "Звезда Казахстана" | Алтарь "Звезда Казахстана" | Второй по величине во всем мире алтарь "Звезда Казахстана" в с. Озерное Тайыншинского района | 700 | 3 500 |
| Туркестанская область - 4 объекта | | | | | | |
| Существующие проекты: 3 | | | | | | |
| 46 | 1 | ГНПП "Сайрам-Угам" | ГНПП "Сайрам-Угам" | Территория парка имеет 7 природных зон, где встречается 1635 видов растений, 59 видов млекопитающих и 300 видов птиц. Видовой состав растительности парка уникален. Здесь произрастает 240 видов растений, занесенных в красную книгу РК. На территории парка можно увидеть культовые сооружения, петроглифы, древние | | 25 000 |

| | | | | | | |
|----|---|--------------------------------|--|--|-----------------------------|-----------|
| | | | | поселения и погребения различных исторических эпох | 20 000 | |
| 47 | 2 | Курортная зона Сарыагаш | Курортная зона Сарыагаш | Оказание оздоровительных услуг. При этом, параллельно с лечебным туризмом есть развлекательные, познавательные, экскурсионные виды досуга. | 80 000 | 100 000 |
| | 3 | | Арыстан баб, Ахмет Яссауи, Отырар, Сайран, Сауран | Размещены библиотеки тюркоязычных народов, археологический центр Туркестан-Отырар, информационный центр, гостевые дома, объекты питания в восточном стиле. Также планируется строительство этнопарка, восточной бани, средневекового городка, парка, гостевых домов, чайханы | Свыше 1 000 000 посетителей | 1 500 000 |
| | | | | Городище Туркестан - один из древнейших городов Казахстана, на | | |

| | | | | | | |
|------------------|---|----------------------------|---|--|-----------|-----------|
| 48 | 4 | Историко-культурный туризм | Восстановление исторической среды древнего Туркестана | <p>протяжении веков игравший огромную роль в истории казахского народа. В XII веке в нем жил поэт-мыслитель Ходжа Ахмед Ясави, который был похоронен тут же. На месте пришедшего в ветхость старого мавзолея Ходжа Ахмеда Ясави в 1396-1398 гг., по приказу эмира Тимура, началось строительство нового грандиозного мемориального комплекса. В XVI-XVIII веках город стал столицей Казахского ханства. Здесь располагалась резиденция многих известных казахских ханов. Так же располагаются Мавзолей Ходжи Ахмеда Ясави, подземная мечеть "Хильвет", мавзолей Рабиги Султан Бегим.</p> | 1 000 000 | 1 500 000 |
| Новые проекты: 1 | | | | | | |

| | | | | | |
|--|---|---------------------------------------|---|--|---------|
| 49 | 5 | Горнолыжный курорт Каскасу | ГЛК "Каскасу" | <p>На территории базовой зоны планируется строительство комплекса курортной недвижимости для размещения приезжающих туристов (гостиницы, жилые дома. В целях привлечения туристов запланировано строительство аквапарка, спусков для тюбинга, снежной игровой площадки, центра активного отдыха, смотровых площадок, высокогорного тренировочного центра, а также объектов для проведения массовых и закрытых мероприятий.</p> | 300 000 |
| <p>город Шымкент - 1 новый объект</p> | | | | | |
| 50 | 1 | Комплекс историко-культурных объектов | Древнее городище "Шымкент", Цитадель, туристско-раз | <p>Единственная в стране сохранившаяся в центральной части Шымкента территория объектов Старого</p> | 500 000 |

| | | | | | |
|--|--|----------------|-----------------------------|--|--|
| | | Старого города | влекательная инфраструктура | города (древнего городища и цитадели) на маршруте Великого Шелкового пути. | |
|--|--|----------------|-----------------------------|--|--|

Приложение 3
к Государственной программе
развития туристской отрасли
Республики Казахстан
на 2019-2025 годы

Перечень видов прямой и смежной деятельности сферы туризма

| № п/п | Наименование | ОКЭД |
|---|--|---------|
| Прямая деятельность сферы туризма | | |
| 1 | Услуги по организации проживания | 55 |
| 2 | Деятельность туроператоров, турагентов и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма | 79 |
| 3 | Деятельность санаторно-курортных организаций | 86 103 |
| Смежная деятельность сферы туризма | | |
| 4 | Производство сувенирной продукции | 32 993 |
| 5 | Услуги по предоставлению продуктов питания и напитков | 56 |
| 6 | Деятельность по показу кинофильмов | 5 914 |
| 7 | Услуги по продаже недвижимости на курортах для ежегодного использования в течение фиксированного периода времени, предоставляемые за вознаграждение или на договорной основе | 683 112 |
| 8 | Услуги по управлению имуществом, приобретенным на курортах для ежегодного использования в течение фиксированного периода времени, | 683 212 |

| | | |
|----|---|--------|
| | предоставляемые за вознаграждение или на договорной основе | |
| 9 | Деятельность в области фотографии | 742 |
| 10 | Аренда и сдача в аренду автомобилей и легковых автомобилей | 7 711 |
| 11 | Прокат и аренда развлекательного и спортивного инвентаря | 77 210 |
| 12 | Аренда и сдача в аренду водных транспортных средств и оборудования | 7 734 |
| 13 | Аренда и сдача в аренду воздушных транспортных средств и оборудования | 7 735 |
| 14 | Деятельность информационно-справочных служб | 822 |
| 15 | Организация конференций и торговых выставок | 823 |
| 16 | Спортивное образование и образование специалистов организации досуга | 85 510 |
| 17 | Деятельность в области творчества, искусства и развлечений | 90 |
| 18 | Деятельность по организации азартных игр и заключения пари | 92 |
| 19 | Деятельность в области спорта, организации отдыха и развлечений | 93 |

Приложение 4
к Государственной программе
развития туристской отрасли
Республики Казахстан
на 2019-2025 годы

План мероприятий по реализации Государственной программы развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019- 2025 годы

| № п/п | Наименование | Единица измерения | Форма завершения | Срок исполнения | Ответственные за исполнение | Всего | в том числе, по годам | Источники финансирования |
|-------------|--------------|-------------------|------------------|-----------------|-----------------------------|-------|-----------------------|--------------------------|
| | | | | | | | | |
| 2017 (факт) | (2019 план) | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
|---|---|-------------|--------------|-----------|----------|---|---------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|
| Цели, задачи, целевые индикаторы и показатели результатов реализации Программы | | | | | | | | | | | | | | | |
| Цель: Обеспечение доли туризма в общем объеме ВВП Республики Казахстан не менее 8% к 2025 году | | | | | | | | | | | | | | | |
| Целевые индикаторы: | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Количество въездных посетителей* | млн. чел. | стат. данные | постоянно | МКС, МИО | - | 7,7 | 7,9 | 8,1 | 8,3 | 8,5 | 8,7 | 8,9 | 9,1 | - |
| 2 | Количество въездных туристов** | млн. чел. | стат. данные | постоянно | МКС, МИО | - | 0,89 | 0,9 | 1 | 1,1 | 1,2 | 1,8 | 2,4 | 3 | - |
| 3 | Количество внутренних туристов | млн. чел. | стат. данные | постоянно | МКС, МИО | - | 5,56 | 4,9 | 5,1 | 5,3 | 6 | 6,6 | 7,3 | 8 | - |
| 4 | Количество занятых в туристской отрасли | тыс. чел. | стат. данные | постоянно | МКС, МИО | - | 442,487 | 480 | 495 | 530 | 560 | 590 | 620 | 650 | - |
| 5 | Объем оказанных услуг размещения | млрд. тенге | стат. данные | постоянно | МКС, МИО | - | 108,35 | 130 | 150 | 190 | 210 | 230 | 250 | 270 | - |
| 6 | Объем инвестиций в основ | млрд. тенге | стат. данные | постоянно | МКС, МИО | - | 295,7 | 310 | 350 | 400 | 430 | 500 | 550 | | - |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|------------------|-------------|-----------|---------------|---|-----|-----|---|----|---|----|---|-----|---|
| | ной капитал | | | | | | | | | | | | | 600 | |
| 7 | Место в рейтинге Индекса конкурентоспособности путешествий и туризма ВЭФ (Рейтинг ВЭФ) | место в рейтинге | Рейтинг ВЭФ | постоянно | МКС, МИО | - | 81 | 80 | - | 70 | - | 60 | - | 50 | |
| 8 | Место в Рейтинге ВЭФ по развитию инфраструктуры туристского сервиса | место в рейтинге | Рейтинг ВЭФ | постоянно | МКС, МИО | - | 97 | 95 | - | 85 | - | 75 | - | 65 | - |
| 9 | Место в Рейтинге ВЭФ по эффективности маркетинга и | место в рейтинге | Рейтинг ВЭФ | постоянно | МКС, МИД, МИО | - | 102 | 100 | - | 90 | - | 80 | - | - | - |

| | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|---------------------------------------|--------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| <p>ин . ед . я . М . К . С .</p> <p>ве .</p> <p>ст .</p> <p>ор .</p> <p>ов .</p> <p>в .</p> <p>пр .</p> <p>ио .</p> <p>ри .</p> <p>те .</p> <p>тн .</p> <p>ы .</p> <p>х .</p> <p>ту .</p> <p>ри .</p> <p>ст .</p> <p>ск .</p> <p>их .</p> <p>те .</p> <p>рр .</p> <p>ит .</p> <p>ор .</p> <p>ия .</p> <p>х (.</p> <p>П .</p> <p>Т .</p> <p>Т) .</p> | | | <p>23</p> <p>го</p> <p>д</p> <p>ы</p> | <p>О,</p> <p>М</p> <p>И</p> <p>О</p> | | | | | | | | | |
| <p>К</p> <p>ол</p> <p>ич</p> <p>ес</p> <p>тв</p> <p>о</p> <p>ин</p> <p>ве</p> <p>ст</p> <p>иц</p> <p>ио</p> <p>нн</p> <p>ы</p> <p>х</p> <p>пр</p> <p>ио</p> <p>ри</p> <p>те</p> <p>тн</p> <p>ы</p> <p>х</p> <p>пр</p> <p>ое</p> <p>кт</p> <p>ов</p> <p>(</p> <p>И</p> | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|------------------------|---|---|---------|---|----|---------|---------|---------|---------|---------|
| 2 | П П) в сф ер е ту ри зм а, по лу чи в ш их ин ве ст иц ио нн ые пр еф ер ен ци и (по за пр ос у МК С) | ин ф ор ма ци я МК С | ед . М К С | 20 19 - 20 25 го д ы | МК С, М Н Э, М И Д | 30 0 | 0 | 50 | 10 0 | 15 0 | 20 0 | 25 0 | 30 0 |
|---|---|---|------------------------|---|---|---------|---|----|---------|---------|---------|---------|---------|

Мероприятия:

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|--------------------------------|-------------|---------------------------|--------------------------|----|---|---|---|---|---|---|
| 1 | С оз да ни е 10 - ти пр ио ри те тн ы х ту | ин ф ор ма ци я | П Т Т | 20 19 - 20 23 | МК С, Ц Г О, | 10 | 3 | 0 | 2 | 2 | 3 | 0 |
|---|---|--------------------------------|-------------|---------------------------|--------------------------|----|---|---|---|---|---|---|

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---------------------------|---|---|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--|
| 3 | е уп ра вл я ю щ их ко м па ни й по 10 - ти П Т Т | мл н. те нг е | ин ф ор ма ци я М К С | 20 19 - 20 23 го д ы | 3 24 0 | 21 6 | 32 4 | 54 0 | 54 0 | 54 0 | 54 0 | 54 0 | |
| | Из уч ен ие во зм о ж но ст и вк л ю че ни я О К Э Д по ту ри зм у(в то м чи сл е по ре | | | | | | | | | | | | |

4

менни кам)
в постан
овлен
е
Правитель
ства
Республики
Казахстан
11 декабря
2018 года
№ 11
"О некоторых
рых
вопросах
об

информация
МКС

2019-2020
год
ы

МКС,
МНЭ

0 0 0 0 0 0 0 0

финансирования
не требуется

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-----------------|
| <p>ес пе че ни я до лг ос ро чн ой те нг ов ой ли кв ид но ст и дл я ре ш ен ия за да чи до ст уп но го кр ед ит ов ан ия "</p> | | | | | | | | | | | | | | | <p>тс я</p> |
| <p>У сл уг и по об ес пе че ни ю ту</p> | | | <p>М К С, А О "</p> | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|---|---|---------------|---------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----|
| 5 | ри ст ск их об ье кт ов са ни та рн о- ги ги ен ич ес ки м и уз ла м и | ин ф ор - ма ци я М К С | 20 19 - 20 25 го д ы | Н К " К az ak h То uri s m " (по со гл ас ов ан и ю) | 21 89 7 | 44 7 | 3 20 0 | 2 10 0 | 3 50 0 | 4 15 0 | 5 00 0 | 3 50 0 | РБ |
|---|--|--|---|---|---------------|---------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----|

Обеспечение системного планирования дестинаций:
Топ-10

Топ 1: ЩУЧИНСКО-БОРОВСКАЯ КУРОРТНАЯ
ЗОНА (далее - ЩБКЗ)

Инфраструктура жилищно-коммунального
хозяйства:

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|--------------------------------------|---------------------------|---|---------|----|----|---------|---|---|---|--|
| 6 | Ст ро ит ел ьс тв о но во го по ли го на Т Б О (вк л ю ча | ак т вв од - 20 21 | мл н. те нг е | ак и ма т А км ол ин ск ой об | 54 5 | 14 | 31 | 50 0 | 0 | 0 | 0 | |
|---|---|--------------------------------------|---------------------------|---|---------|----|----|---------|---|---|---|--|

| я ра зр аб от ку Т Э О, П С Д и С М Р) | ат ац и ю | го д ы | ла ст и, М Э | | | | | | | | | | М Б |
|--|--------------------|--------------|--------------------------|--|---|---|----|---------|---|---|---|---|--------|
| Ра с ш ир ен ие мо щ но ст и ст ан ци и по дг от ов ки во д ы " А к ы лб ай " до 4, 5 ты с. м ³ / су | | | | | 0 | 0 | 0 | 40 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | РБ |
| | | | | | 0 | 0 | 18 | 45 | 0 | 0 | 0 | 0 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--------------------------|---|---|---------|--|--|--|--|--|--|-------------|--------------|--------------|---|---|----|--|--|--|--|--|
| 7 | ТК и вк л ю ча я ра зр аб от ку П С Д и С М Р) | ак т вв од а в эк сп мл н. те нг е | лу ат ац и ю | 20 21 - 20 22 го д ы | М И И Р, ак и ма т А км ол ин ск ой об ла ст и | 46 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Ра с ш ир ен ие (| | | | | | | | | | | | 0 0 0 | 1 35 0 | 1 35 0 | 0 | 0 | РБ | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|--|--|--------------|---|---|---------|---------|---------|---|---|----------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 8 | строительств онных) очислительных сооружений в городе Щучинске (включая разработку ПСД и СМР) | акт от 20 21 - 20 23 го д ы | М И И Р, ак ти ма т А км ол ин ск ой об ла ст и | 3 12 0 | 0 | 0 | 12 0 | 15 0 | 15 0 | 0 | 0 | М Б | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Изучение во | | | | | | | | | | | Изучение во зм | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|--|---|---------------------|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|--------|
| | ия , ко нт ей не р ы дл я ра зд ел ьн ог о сб ор а от хо до в) | | | | | | | | | | | | | | М Б |
| 12 | И сс ле до ва ни е те хн ич ес ки х во зм о ж но ст ей ус та но вк и це нт ра ли зо ва | ин ф ор ма ци я М К С | 20 19 го д | ак и ма т А км ол ин ск ой об ла ст и | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ф ин ан си ро ва ни е не т р е б у е | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|---------------|---------------|---------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---------|
| нн ы х уч ас тк ов то рг ов ли на пл я ж ах | | | | | | | | | | | | | тс я |
| Ст ро ит ел ьс тв о ве ло си пе дн ой и пе ш ех од но й до ро ж ек вд ол ь по бе ре ж ья оз . Бо ль ш ое | ин ф ор | 20 19 - | У Д П (по | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|--|---|--|--------------------|---------------------|---------------|---------|---|---|---|---|----|
| 15 | ра м м ы " S m a r t N a t i o n a l P a r k B u r a b a y " | ин ф - ор ма ци я М К С | 20 19 - 20 21 го д ы | У Д П (по со гл д ас ов ан и ю) | 1 85 0, 3 | 43 8, 91 8 | 77 2, 1 | 63 9 | 0 | 0 | 0 | 0 | РБ |
|----|---|--|---|--|--------------------|---------------------|---------------|---------|---|---|---|---|----|

Расширение и улучшение продуктового предложения:

| | | | | | | | | | | | | | |
|----|--|---|---------------------|--|---------|---|---------|---|---|---|---|---|---|
| 16 | П ри вл еч ен ие пр ед пр ин и ма те ле й дл я ул уч ш ен ия и ра с ш ир ен ия пр од ук то | ин ф ор ма ци я М К С | 20 20 го д | ак и ма т А км ол ин ск ой об ла ст и | 27 5 | 0 | 27 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|----|--|---|---------------------|--|---------|---|---------|---|---|---|---|---|---|

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----------------|--|-------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---------------------------|
| во го пр ед ло ж ен ия Щ Б К З | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ч и |
| В не се ни е пр ед ло ж ен ий по ор га ни за ци и ре сп уб ли ка нс ки х и ме ж ду на ро дн ы х со ре вн ов ан ий и | пр ед ло | | ак и ма т А | | | | | | | | | | | | | | | | | ф ин ан си ро |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----|--|------------------------------|--------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
| 17 | ра зр аб от ке го то в ы х па ке то в ус лу гс ак це нт ом на го ль ф дл я би зн ес - ту ри ст ов го ро да Н ур - С ул та на | ж ен ия М К С | е ж ег од но | км ол ин ск ой об ла ст и | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ва ни е не тр еб уе тс я |
| | Ра зр аб от ка па ке то в | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|--|---|--------------------------------------|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 18 | г о т о в ы х п р о г р а м м д л я п р о в е д е н и я т и м б и л д и н г а | и н ф о р м а ц и я М К С | е ж е г о д н о | а к и м а т А к м о л и н с к о й о б л а с т и | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ф и н а н с и р о в а н и е н е т р е б у е т с я |
| | П р и в л е ч е н и е п о п у л я р н ы х п р о ф е с с и о н а л о в в с ф е р е о з д о р о в л е н и я (| | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----|--|---|--------------------------|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 19 | ну тр иц ио ни ст ов , ф ит не с- тр ен ер ов) , пр ов ед ен ие се м ин ар ов в ф ор ма те м ин и- со б ыт ий на ба зе от ел ей , са на то ри ев Щ Б | ин ф ор ма ци я М К С | е ж ег од но | ак и ма т А км ол ин ск ой об ла ст и | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ф ин ан си ро ва ни е не тр еб уе тс я |
|----|--|---|--------------------------|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------|---|----------------|----------|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----------------------------|
| К | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| З | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Привлечение инвесторов: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 20 | Организация процесса привлечения инвестиций, включающая создание проектной команды, формирование и календар | информация МКС | 2019 год | акимат Алматы, АО "НК "Kazakhstan Tourism" (по согласованию) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | финансирование потребности |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----|--|---------------------------|---|---|---|---------------|--------------|--------------|--------------|---|---|---|---|--------|
| 22 | на пе рв ой бе ре го во й ли ни и по се лк а Бу ра ба й (в ы ку п уч ас тк ов пе рв ой фа зы сн ос а) | мл н. те нг е | ин ф ор - ма ци я М К С | 20 20 20 21 го д ы | ак и ма т А км ол ин ск ой об ла ст и | 2 00 0 | 0 | 1 00 0 | 1 00 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | М Б |
| 23 | Ст ро ит ел ьс тв о от ел ей ку ро рт а А к | мл н. те нг е | ак т вв од а в эк сп лу ат ац и ю | 20 20 - 20 25 го д ы | ча ст н ые ин ве ст ор ы, У Д П (по со гл ас ов | 14 41 4 | 5 14 6 | 9 26 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |

| | Бу ра | | | ан и ю) | | | | | | | | | Ч И |
|----|---|--|--|--|---------------|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------|
| 24 | Ст ро ит ел ьс тв о до по лн ит ел ьн ы х от ел ей пе рв ой фа зы ра зв ит ия Щ Б К З | ак т вв од 20 20 - 20 25 го д ы | мл а н. те нг е лу ат ац и ю | ча ст н ые ин ве ст ор ы | 18 58 9 | 0 | 2 86 6 | 4 35 3 | 5 71 7 | 2 46 1 | 1 86 7 | 1 32 5 | Ч И |
| 25 | Ре ко нс трук ция и рас ши рен ие са на то рн ог о | ак т вв од 20 20 - 20 25 го | мл а н. те нг е лу ат | Ча ст н ые ин ве | 26 30 1 | 0 | 6 14 7 | 6 14 7 | 6 14 7 | 2 62 0 | 2 62 0 | 2 62 0 | Ч И |

27

ин
ой
ст
ра
те
ги
и
бр
ен
ди
нг
а
Щ
Б
К
З (ма
рк
ет
ин
го
во
е
ис
сл
ед
ов
ан
ие
,
ед
ин
ы
й
бр
ен
ди
нг
,
бр
ен
дб
ук
де
ст
ин
ац
ии
, и
т.
д.)

ин
фор
ма
ци
я
М
К
С

мл
н.
те
нг
е

20
20
го
д

ол
ин
ск
ой
об
ла
ст
и,
А
О
" Н
К
" К
az
ak
h
То
urі
s
m
" (по
со
гл
ас
ов
ан
и
ю)
,
Т
О
О
" Бу
ра
ба
й
Да
му
" (по
со
гл
ас
ов
ан
и
ю)

9

0

9

0

0

0

0

0

0

М
Б

Ра
зв
ит

| | | | | | | | | | | | | |
|--|----------------|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| <p>н с т р и р а д в и с о р, б о к и н г, о н л а й н б р о н и р о в а н и е и о т з ы в ы, с о з д а н и е м о б и л ь н о й в е р с и и д л я с м а р т ф о н о в и п л а н ш е т о в , т. д.)</p> | <p>К С</p> | <p>г л а с о в а н и ю) , Т О О " Бу ра ба й Да му " (по со гл ас о в а н и ю)</p> | | | | | | | | | | |
|--|----------------|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|----------------|-----------|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 29 | Создание материальной сайта (портфолио на льняной фотографии) | информационная | 2020-2025 | акимат Алматы облысты, ТОО "Бурбай Даму" (послаовани ю) | 12 | 0 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | МБ |
| | Продвижение ЩБКЗ в соци | | | акимат Алматы | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|--|---------------------------|--|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|--------|
| 30 | ал ьн ы х се тя х (S M M) | мл н. те нг е | ин ф ор - ма ци я M K C | 20 20 - 20 25 го д ы | ск ой об ла ст и, Т О О " Бу ра ба й Да му " (по со гл ас ов ан и ю) | 36 | 0 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | М Б |
| | О нл ай н- пр од ви ж ен ие Щ Б К З (ко нт ек ст на я ре кл ам а, | | | | ак и ма т А км | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----|--|--------------------------------------|------------------------------------|---|--|---------|---|----|----|----|----|----|----|--------|
| 31 | ба нн ер на я ре кл ам а, та рг ет ин г в со ц. се тя х, ре кл ам а на уо ut ub е, а та к же со зд ан ие са мо го ма те ри ал а) | ин ф мл н. те нг е | ор ма ци я М К С | 20 20 - 20 25 го д ы | ол ин ск ой об ла ст и, Т О О " Бу ра ба й Да му " (по со гл ас ов ан и ю) | 13 8 | 0 | 18 | 20 | 22 | 24 | 26 | 28 | М Б |
| | А кт ив из ац ия и вз аи | | | | | | | | | | | | | |

мо
де
йс
тв
ие
с
кл
ю
че
в
ы
м
и
ту
ро
пе
ра
то
ра
м
и,
кр
уп
н
ы
м
и
аг
ре
га
то
ра
м
и
(
tri
ra
dv
is
or,
bo
ok
in
g)
по
пр
од
ви
ж
ен
и
ю
Щ
Б

ин
ф
ор
ма
ци
я
М
К
С

20
20
-
20
25
го
д
ы

ак
и
ма
т
А
км
ол
ин
ск
ой
об
ла
ст
и,
Т
О
О
"
Бу
ра
ба
й
Да
му
"
(
по
со
гл
ас
ов
ан
и
ю)

0 0 0 0 0 0 0 0 0

ф
ин
ан
си
ро
ва
ни
е
не
тр
еб
уе
тс
я

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|---------------------------|--|----------------------------------|--|---------|---|----|----|----|----|----|----|--|--|--|--|--|
| | К З | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 33 | О ф ф ла йн - пр од ви ж ен ие Щ Б К З (ко н фе ре нци ии , ту ри ст ске в ыс та вк и, яр ма рк и, се м ин ар ы ра зв ит ия , ин ф от ур ы | мл н. те нг е | ин ф ор - ма ци я М К С | 20 20 20 25 го ды | ак и ма т А км ол ин ск ой об ла ст и, Т О О "Бу ра ба й Да му " (по со гл ас ов ан и ю) | 15 4 | 0 | 20 | 22 | 24 | 27 | 29 | 32 | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|---------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|
| ю в кв ар та л) | | | со гл ас ов ан и ю) | | | | | | | | | | | | | | | | | М Б |
| Кадровая стратегия: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ра бо та с пр ед ст ав ит ел ям и го ст ин ич но го би зн ес а ре ги он а по ре ал из ац ии кр ат ко ср оч но го пр о фе сс ио на ль | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ин ф ор ма 20 19 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ак и ма т А км ол ин ск ой об |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ф ин ан си ро ва ни |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----|--|------------------------|----------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--------------------------------------|
| 35 | но го об уч ен ия по ту ри ст ск и м пр о фе сс ия м пу те м со зд ан ия уч еб н ы х кл ас со в (це нт ро в) пр и го ст ин иц ах | ци я М К С | го д | ла ст и, М Т С З Н, М О Н | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | е не тр еб уе тс я |
| | С оз да ни е ра бо чи | ин ф ор ма | 20 19 | М К С, ак и ма т | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|---------|---|-------------------------------|--|---------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
| 36 | х ме ст в сф ер е ту ри зм а | ед . | ци я М К С | - 20 25 го д ы | А км ол ин ск ой об ла ст и | 10 30 0 | 35 10 | 40 00 | 45 00 | 50 00 | 65 00 | 75 00 | 10 30 0 | | | | | | | | | | | | | | |
| 37 | И нт ег ра ци я ф ун кц ии " об ме на " ра бо тн ик ам и в пе ри од ме ж се зо нь я на ос но ве су щ ес тв у ю щ ей | | ин ф ор ма ци я М К С | 20 19 го д | ак и ма т А км ол ин ск ой об ла ст и, М Т С З Н | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ф ин ан си ро ва ни е не т р е б у е |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----|--|---|---------------------------|---|--|----|---|---|---|---|---|---|---|---------|
| | ба зы w w. en be k. kz | | | | | | | | | | | | | тс я |
| 38 | П ро ве де ни е се м ин ар ов дл я ру ко во ди те ле й ку ро рт н ы х ор га ни за ци й о лу ч ш их пр ак ти ка х в ин ду | ин ф ор ма ци я М К С | мл н. те нг е | 20 20 - 20 25 го д ы | ак и ма т А км ол ин ск ой об ла ст и | 18 | 0 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----|--|---------------------------|---|---|---|---------------|---------|----|----------|----------|---|---|---|---------|
| 40 | ВО ДО СН АБ Ж ЕН ИЯ И ВО ДО ОТ ВЕ ДЕ НИ Я ДО ДО МО В ОТ Д Ы ХА НА ОЗ ЕР Е Ж АС Ы БА Й (20 КМ): 1) РА ЗР АБ ОТ КА П С Д; 2) С М Р | мл н. те нг е | ак т вв од а в эк сп лу ат ац и ю | 20 20 - 20 23 го д ы | ак и ма т П ав ло да рс ко й об ла ст и, М Н Э | 1 80 0 | 0 | 50 | 87 ,5 | 87 ,5 | 0 | 0 | 0 | М Б |
| | Ст ро ит ел ьс тв | | | | | 77 4, 4 | 30 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | РБ * |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|---------------------------|---|---------------------|---|--------------|--|--|--|--|--|--|---|----|---|---|---|---|---|---|
| 41 | О во зд у ш но й ли ни и эл ек тр оп ер ед ач на пр я ж ен ие м 35 к В от по дс та нци ии А ле кс ан др ов ка (То ра йг ы р) до са на то ри я на оз | мл н. те нг е | ак т од а в эк сп лу ат ац и ю | 20 20 го д | ак и ма т П ав ло да рс ко й об ла ст и, М Н Э | 1 25 9 | | | | | | | 0 | 48 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|----|---|---------------------------|---|---------------------|---|--------------|--|--|--|--|--|--|---|----|---|---|---|---|---|---|

| | | | | | | | | | | | | |
|----|--|---------------------------|---|---------------------|--|---------|---|---|---------|---|---|--------|
| | ер е Ж ас ы ба й (13 ,5 км): 1) ра зр аб от ка П С Д; 2) С М Р | | | | | | | | | | | М Б |
| 42 | Ст ро ит ел ьс тв о по ли го на Т Б О в ра йо не се ла Ба ян ау л в ст ор он у се | мл н. те нг е | ак т вв од а в эк сп лу ат ац и ю | 20 20 го д | ак и ма т П ав ло да рс ко й об | 20 8 | 0 | 8 | 20 0 | 0 | 0 | 0 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----|--|--|--------------------------|---|----|---|----|---|---|---|---|---|--------|
| | ла Ле ке р: 1) ра зр аб от ка П С Д; 2) С М Р | | | ла ст и | | | | | | | | | М Б |
| 43 | У ст ро йс тв о ог ра ж де ни я су щ ес тв у ю щ ей св ал ки се ла Ба ян ау л: 1) ра зр аб от ка П С | ак т вв од мл н. те нг е | а 20 20 го д | ак и ма т П ав ло да рс ко й об ла ст и | 32 | 0 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |

Ст
ро
ит
ел
ьс
тв
о
дв
ух
в
ы
ш
ек
дл
я
ус
та
но
вк
и
те
ле
ко
м
му
ни
ка
ци
он
но
го
об
ор
уд
ов
ан
ия
(
оз
ер
о
То
ра
йг
ы
р
и
го
ро
д
М
ы
рз
а

ак
т
вв

О
пе
ра
то
р
ы
со
то
во
й
св
яз
и
по
со

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|---------------------------|--|---------------------|--|----|---|----|---|---|---|---|---|---|
| 45 | Ш ок ы) с пр ив ле че ни ем мо би ль н ы х оп ер ат ор ов дл я ус та но вк и об ор уд ов ан ия и да ль не й ш ей эк сп лу ат ац ии : 1) ра зр аб от ка | мл н. те нг е | од а в эк сп лу ат ац и ю | 20 20 го д | гл ла со ва ни ю) , ак и ма т П ав ло да рс ко й об ла ст и | 40 | 0 | 40 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|----|---|---------------------------|--|---------------------|--|----|---|----|---|---|---|---|---|---|

| | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|--|--|
| <p>я а у ль ск ий го су да рс тв ен н ы й на ци он ал ьн ы й пр ир од н ы й па рк " (Le d-экран)</p> | <p>ац и ю</p> | | | | | | | | | | 0 | | |
| <p>О сн а щ ен ие вс ех тр оп (вк л ю ча ет со вр ем</p> | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 48 | яс ни те ль н ы х ме ро пр ия ти й ср ед и ту ри ст ов по бе ре ж но му от но ш ен и ю к ок ру ж а ю щ ей ср ед е | ин ф ор ма ци я М К С | 20 19 - 20 25 го д ы | ак и ма т П ав ло да рс ко й об ла ст и | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ф ин ан си ро ва ни е не тр еб уе тс я |
| Расширение и улучшение продуктового предложения: | | | | | | | | | | | | | | |
| | П ри вл еч ен ие пр ед пр | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----|--|---------------------------|--|---|--|---------|---|----|----|---|---|---|---|--------|
| 49 | ин и ма те ле й дл я ул уч ш ен ия и ра с ш ир ен ия пр од ук то во го пр ед ло ж ен ия | мл н. те нг е | ин ф ор - ма ци я М К С | 20 20 - 20 21 го д ы | ак и ма т П ав ло да рс ко й об ла ст и, ча ст н ые ин ве ст ор ы | 18 7 | 0 | 90 | 97 | 0 | 0 | 0 | 0 | Ч И |
| | А на ли з те хн ич ес ки х во зм о ж но ст ей ус та но вк и | | | ак и ма т | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----|--|---|---------------------|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---------------------|---|
| 50 | системы искуств енно го ос нежен ия на го рн олы ж но м компл ексе "М ырз аш ок ы" | ин фор ма ци я М К С | 20 19 го д | П ав ло да рс ко й об ла сти, ча ст н ые ин ве ст ор ы | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ф ин ан си ро ва ни е не тре бу е т с я |
| | А на ли з те хн ич ес ки х во зм о ж но ст ей | | | ак и ма т П ав ло да рс | | | | | | | | | ф ин ан си | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|--------------------|-------------|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|-------------------------------------|
| 51 | строительств аосвещени яго рнол ы ж н ы х трас с | информаци я МКС | 2019 год | кой области, частные ин весторы | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | рование не требу ется я |
| | Анализ технич еских возмо жно стей стро итель ств а лы жер ол ле рн | | | | | | | | | | | | фин ан си |

52

ой
тр
ас
сы
(
пр
от
я
ж
ен
но
ст
ь
ю
3
км
,
ш
ир
ин
ой
4
ме
тра)
с
ос
ве
щ
ен
ие
м
в
се
ле
Ба
ян
ау
л
и
у
по
дн
о
ж
ья
го
р
ы
М
ы
рз
а
ш

ин
фор
ма
ция
М
К
С

20
19
го
д

ак
и
ма
т
П
ав
ло
да
рс
ко
й
об
ла
ст
и,
ча
ст
н
ые
ин
ве
ст
ор
ы

0 0 0 0 0 0 0 0

ро
ва
ни
е
не
тр
еб
уе

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 54 | са пр ив ле че ни я ин ве ст ор ов , вк л ю ча я со зд ан ие пр ое кт но й ко ма нд ы, ф ор м ир ов ан ие ка ле нд ар я и пр оч ее | ин ф ор ма ци я М К С | 20 19 го д ак и ма т П ав ло да рс ко й об ла ст и, А О "Н К "К az ak h То urі s m "(по со гл ас ов ан и ю) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ф ин ан си ро ва ни е не тр еб уе тс я |
| | Ра зр аб от ка | | ак и ма т П ав ло | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|-------------------------------|---|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------------|
| <p>56</p> <p>ск ой ку ро рт но й зо н ы (ма рк ет ин го во е ис сл ед ов ан ие , ед ин ы й бр ен ди нг , бр ен дб ук де ст ин ац ии , и т. д.)</p> | <p>ин ф ор ма ци я М К С</p> | <p>20 20 го д</p> | <p>да рс ко й об ла ст и, А О " Н К " К az ak h То urі s m " (по со гл ас ов ан и ю)</p> | <p>9</p> | <p>0</p> | <p>9</p> | <p>0</p> | <p>М Б</p> |
| <p>Ра зв ит ие ед ин ог о</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|--|----------------|--------------------------------|----------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--------|
| 57 | са йт а, пр ед ст ав ля ю щ ег о Ба ян ау ль ск у ю ку ро рт ну ю зо ну (аг ре ги ро ва ни е вс ей ин ф ор ма ци и о де ст ин ац ии , в ыг ру зк а | мл н. те | ин ф ор ма ци я | 20 20 | ак и ма т П ав ло да рс ко й об ла ст и, А О "Н К | 3 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | М Б |
|----|--|----------------|--------------------------------|----------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--------|

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|-----------------------|---|---------------------------------------|---|----|---|---|---|---|---|---|---|--------|
| 59 | ау ль ской курортной зоны в соц. се тя х (в де ни е ак ка ун то в в со ци ал ьн ы х се тя х (S M M)) | млн. те нг е | ин ф ор ма ци я МК С | 20 20 - 20 25 го ды | ак и ма т П ав ло да рс ко й об ла ст и | 15 | 0 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | М Б |
| | О нл ай н- пр од ви ж ен ие Ба ян ау | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|
| 60 | ль ск ой ку ро рт но й зо н ы (ко нт ек ст на я ре кл ам а, ба нн ер на я ре кл ам а, та рг ет ин г в со ц. се тя х, ре кл ам а на уо ut ub е, со зд ан | ин ф ор ма ци я М К С | 20 20 - 20 25 го д ы | ак и ма т П ав ло да рс ко й об ла ст и | 25 | 0 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 6 |
|----|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|

| | | | | | | | | | | | | |
|----|---|---------------------------------------|---------------------|--|---|---|---|---|---|---|---|---------------------------------------|
| | ие ма те ри ал а дл я ра сп ро ст ра не ни я) | | | | | | | | | | | М Б |
| 61 | А к т и в и з а ц и я и в з а и м о д е й с т в и е с к л ю ч е в ы м и т у р о п е р а т о р а м и и к р у п н ы м и а г | ин ф о р м а ц и | 20 19 - 20 | ак и ма т П ав ло да рс ко й об ла ст и, А О "Н | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ф ин ан си ро ва ни |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---------|-----------|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--------------------|
| рега-то-ра-м-и (triradvisor, booking) по-продви-жен-и-ю-Ба-ян-ау-ль-ск-ой-ку-ро-рт-но-й-зо-ны | я-М-К-С | 25-го-д-ы | К- "Kazakhstan Tourism" (по-со-гл-ас-ов-ан-и-ю) | | | | | | | | | е-не-тр-еб-уе-тс-я |
| О-ф-ф-ла-йн-пр-од-ви-ж-ен-ие-Ба-ян-ау-ль-ск | | | ак-и-ма | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----|--|-----------------------|----------------------|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
| 63 | е и ве де ни е ед ин ог о ка ле нд ар я со б ыт ий (вк л ю ча я як ор н ые и со пу тс тв у ю щ ие ме ро пр ия ти я) | ин ф ор ма ци я М К С | 20 19 - 20 25 го д ы | ак и ма т Пав ло да рс кой об ла ст и | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ф ин ан си ро ва ни е не тр еб уе тс я |
| | П ро дв и ж ен ие , ор га | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---------------------------------------|--|---------|---|----|----|----|----|----|----|--------|
| ни за ци я и пр ов ед ен ие на иб ол ее кр уп н ы х як ор н ы х ме ро пр ия ти й ((по од но му ме ро пр ия ти ю в ле тн ий и зи м ни й се зо н ы) | ин ф ор - ма ци я М К С | 20 20 - 20 25 го ды | ак и ма т П ав ло да рс ко й об ла ст и, А О " Н К " К az ak h То urі s m " (по со гл ас ов ан и ю) | 32 5 | 0 | 40 | 45 | 51 | 57 | 63 | 69 | М Б |
|--|--|---------------------------------------|--|---------|---|----|----|----|----|----|----|--------|

Кадровая стратегия:

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|---|---------------------------|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 65 | П ро ве де ни е се м ин ар ов дл я ру ко во ди те ле й ку ро рт н ы х ор га ни за ци й о лу ч ш их пр ак ти ка х в ин ду ст ри и ту ри зм а, ст ан | ин ф ор ма ци я М К С | мл н. те нг е | 20 20 - 20 25 го д ы | ак и ма т П ав ло да рс ко й об ла ст и | 12 | 0 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
|----|---|---|---------------------------|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|---------------------------|----------|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|--------|
| | да рт ов се рв ис а | | | | | | | | | | | | | | | | М Б |
| 66 | Ра бо та с пр ед ст ав ит ел ям и го ст ин ич но го би зн ес а ре ги он а по ре ал из ац ии кр ат ко ср оч но го пр о фе сс ио на ль но | ин ф ор ма ци | 20 19 | ак и ма т П ав ло да рс ко й об | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Ф ин ан си ро ва ни е | |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|--------------------------------------|------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|
| <p>го об уч ен ия по ту ри ст ск и м пр о фе сс ия м пу те м со зд ан ия уч еб н ы х кл ас со в (це нт ро в) пр и го ст ин иц ах</p> | <p>я М К С</p> | <p>го д</p> | <p>ла ст и, М Т С З Н, М О Н</p> | | | | | | | | | <p>не тр еб уе тс я</p> |
| <p>С оз да ни е ра бо чи х</p> | <p>ин ф ор ма ци</p> | <p>20 19 -</p> | <p>М К С, ак и ма т П</p> | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----|----|----|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 67 | ме | ед | я | 20 | ав | 12 | 31 | 35 | 36 | 45 | 67 | 87 | 12 |
| ст | . | М | Т | 25 | ло | 10 | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 |
| в | | Т | С | го | да | | | | | | | | |
| сф | | З | ы | д | рс | | | | | | | | |
| ер | | Н | | ры | ко | | | | | | | | |
| е | | | | й | ой | | | | | | | | |
| ту | | | | об | ла | | | | | | | | |
| ри | | | | ла | ст | | | | | | | | |
| зм | | | | и | | | | | | | | | |
| а | | | | | | | | | | | | | |

Топ-3 ТУРИСТСКАЯ ЗОНА "МАНГИСТАУ" (далее - ТЗМ)

Инфраструктура жилищно-коммунального хозяйства:

| | | | | | | | | | | | | | |
|----|----|----|--|----|----|----|---|----|----|---|---|---|----|
| Ра | | | | | | 0 | 0 | 87 | 87 | 0 | 0 | 0 | РБ |
| с | | | | | | | | 0 | 0 | | | | |
| ш | | | | | | | | | | | | | |
| ир | | | | | | | | | | | | | |
| ен | | | | | | | | | | | | | |
| ие | | | | | | | | | | | | | |
| се | | | | | | | | | | | | | |
| те | | | | | | | | | | | | | |
| й | | | | | | | | | | | | | |
| эл | | | | | | | | | | | | | |
| ек | | | | | | | | | | | | | |
| тр | | | | | | | | | | | | | |
| ос | | | | | | | | | | | | | |
| на | | | | | | | | | | | | | |
| б | | | | | | | | | | | | | |
| ж | ак | | | ак | и | | | | | | | | |
| ен | т | 20 | | и | ма | | | | | | | | |
| ия | вв | 20 | | т | т | | | | | | | | |
| го | од | - | | М | ан | | | | | | | | |
| ро | а | 20 | | ан | ги | | | | | | | | |
| да | в | 22 | | ги | ст | | | | | | | | |
| А | эк | го | | ст | ау | | | | | | | | |
| кт | сп | д | | ау | ск | | | | | | | | |
| ау | лу | ы | | ск | ой | | | | | | | | |
| - | ат | | | ой | об | | | | | | | | |
| по | ац | | | об | ла | | | | | | | | |
| се | и | | | ла | ст | | | | | | | | |
| лк | ю | | | ст | и, | | | | | | | | |
| а | | | | и, | М | | | | | | | | |
| К | | | | М | Э | | | | | | | | |
| ур | | | | Э | | | | | | | | | |
| ы | | | | | | | | | | | | | |
| к | | | | | | | | | | | | | |
| пр | | | | | | | | | | | | | |
| от | | | | | | | | | | | | | |
| я | | | | | | | | | | | | | |
| ж | | | | | | | | | | | | | |
| ен | | | | | | | | | | | | | |
| но | | | | | | 26 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | | | | | 0 | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|---------------------------|--|--|--|--|--------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--------|
| 68 | ст ь ю 57 км : 1) ра зр аб от ка П С Д; 2) ра с ш ир ен ие се те й эл ек тр ос на б ж ен ия | мл н. те нг е | | | | | 2 00 0 | | | | | | | | | | М Б |
|----|---|---------------------------|--|--|--|--|--------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--------|

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|---|----|----|----|----|----|----|----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---------|
| 69 | К | Э | А | М | ия | ен | ж | аб | сн | до | во | те | се | | | | | | | | | | | | | | | М Б |
| | Ст | ро | ит | ел | ьс | тв | о | ка | на | ли | за | ци | он | но | | | | | | | | | | | | | | РБ * |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----|--|---------------------------|---|---|--|----|---|---------|---------|---|---|---|---|--------|
| 74 | ие на ви га ци он н ы м и зн ак ам и к кл ю че в ы м до ст оп ри ме ча те ль но ст ям и ма р ш ру та м | мл н. те нг е | ак т вв од а в эк сп лу ат ац и ю | 20 20 - 20 21 го д ы | ак и ма т М ан ги ст ау ск ой об ла ст и | 15 | 0 | 7, 5 | 7, 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | М Б |
| | О сн а щ ен ие пл я ж ей (вк л ю ча | | | | | | | | | | | | | |

исследований состав аминеральной воды на побережье Кампийского моря дельта Нейшегосморядля дальнейшего использования

млн. тенге

информация МКС

2020-2021 годы

акимат Мангистауской области

20 0 10 10 0 0 0 0

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|---------------|--------------------------------------|--------------------------|---|---------------|---|--------------|---------|---|---|---|---|---|---|--------|
| 83 | парк ав го ро де А кт ау | те нг е | эк сп лу ат ац и ю | 20 21 го д ы | ст ау ск ой об ла ст и | 24 0 50 | 0 | 1 90 0 | 55 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Ч И |
|----|---|---------------|--------------------------------------|--------------------------|---|---------------|---|--------------|---------|---|---|---|---|---|---|--------|

Маркетинг и продвижение:

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|---------------------------|---|---------------------|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
| 84 | Ра зр аб от ка ст ра те ги и бр ен ди нг а ТЗ М (ма рк ет ин го во е ис сл ед ов ан ие , ед ин ы й бр ен ди нг , бр ен | мл н. те нг е | ин ф ор ма ци я М К С | 20 20 го д | ак и ма т М ан ги ст ау ск ой об ла ст и, А О "Н К " К az ak h То uri s m " (по со гл ас ов | 9 | 0 | 9 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
|----|---|---------------------------|---|---------------------|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|

| | | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|--------|
| дб ук де ст ин ац ии , и т. д.) | | ан и ю) | | | | М Б |
| Ра зв ит ие са йт а, пр ед ст ав ля ю щ ег о ТЗ М (аг ре ги ро ва ни е вс ей ин ф ор ма ци и о де ст ин ац ии , в ыг ру | | ак и ма т М ан ги ст ау | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|---|---------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--------|
| 85 | зк а от зы во в и це н с tri pa dv is or, bo ok in g, он ла йн - бр он ир ов ан ие и от зы в ы, со зд ан ие мо би ль но й ве рс ии дл я см ар тф он ов и | ин ф ор ма ци я М К С | мл н. те нг е | 20 20 го д ск ой об ла ст и, А О " Н К " K az ak h To urі s m " (по со гл ас ов ан и ю) | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | М Б |
|----|---|---|---------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--------|

| | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|--------|
| 87 | ТЗ М в со ци ал ьн ы х се тя х ((S M M)) | ин ф ор ма ци я М К С | 20 20 - 20 25 го д ы ан ги ст ау ск ой об ла ст и, А О " Н К " К az ak h То uri s m " (по со гл ас ов ан и ю) | 36 | 0 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | М Б |
| | О нл ай н- пр од ви ж ен ие ТЗ М (ко нт ек ст на я | | ак и ма т | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|-------------------------|---------------|--|-----|---|----|----|----|----|----|----|---------|
| 88 | рекламная баннерная рекламная, тагетинг в соц. сетях, реклама на youtube, также создание самодоматериала) | информационная компания | 2020-2025 год | Мангистауской области, АО "НК "Kazakh Tourism" (по согласованию) | 138 | 0 | 18 | 20 | 22 | 24 | 26 | 28 | МБ |
| | Активизация | | | | | | | | | | | | финанси |

89

ия
вз
аи
мо
де
йс
тв
ия
с
кл
ю
че
в
ы
м
и
ту
ро
пе
ра
то
ра
м
и
и
кр
уп
н
ы
м
и
аг
ре
га
то
ра
м
и
(
tri
ra
dv
is
or,
bo
ok
in
g)
по
пр
од
ви
ж
ен
и

ин
ф
ор
ма
ци
я
М
К
С

20
19
-
20
25
го
д
ы

ак
и
ма
т
М
ан
ги
ст
ау
ск
ой
об
ла
ст
и,
А
О
"Н
К
"К
az
ak
h
То
urі
s
m
"
(
по
со
гл
ас
ов
ан
и
ю)

0 0 0 0 0 0 0 0

ро
ва
ни
е
не
тр
еб
уе

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----|--|---|---------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
| 93 | ри од ме ж се зо нь я на ос но ве су щ ес тв у ю щ ей ба зы w w w. en be k. kz | ин ф ор ма ци я М К С | 20 19 го д | ст ау ск ой об ла ст и, М Т С З Н | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ро ва ни е не треб ует ся |
| | П ро ве де ни е се м ин ар ов дл я ру ко во ди те ле й ку ро рт н ы | | | ак и ма т М ан | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|---|---------------------------|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--------|
| 94 | х ор га ни за ци й о лу ч ш их пр ак ти ка х в ин ду ст ри и ту ри зм а, ст ан да рт ов се рв ис а | ин ф ор ма ци я М К С | мл н. те нг е | 20 20 - 20 25 го д ы | ги ст ау ск ой об ла ст и, М Т С З Н, М О Н | 18 | 0 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | М Б |
| | Ра бо та с пр ед ст ав ит ел ям и го ст ин ич но го | | | | | | | | | | | | | | | |

би
зн
ес
а
ре
ги
он
а
по
ре
ал
из
ац
ии
кр
ат
ко
ср
оч
но
го
пр
о
фе
сс
ио
на
ль
но
го
об
уч
ен
ия
по
ту
ри
ст
ск
и
м
пр
о
фе
сс
ия
м
пу
те
м
со
зд
ан
ия

ин
фор
ма
ция
М
К
С

20
19
год

ак
и
ма
т
М
ан
ги
ст
ау
ск
ой
об
ла
ст
и,
М
Т
С
З
Н,
М
О
Н

0 0 0 0 0 0 0 0 0

ф
ин
ан
си
ро
ва
ни
е
не
тр
еб
уе

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------------------------------|------------------------|-------------|------------------|-------|------|------|------|------|------|------|-------|--|--|--|--|--|--|--|---------|
| учебных классов (центров) при гостиницах | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | тс я |
| 96 | Создание рабочих мест в сфере туризма | информационные ресурсы | МКТ, акимат | 2019 - 2025 годы | 10500 | 1300 | 1500 | 2200 | 3900 | 6750 | 8400 | 10500 | | | | | | | | |
| Топ-4-А: ПОБЕРЕЖЬЕ ОЗЕРА АЛАКОЛЬ - Алматинская область (далее - Алаколь) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Инфраструктура жилищно-коммунального хозяйства: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Строительствонали | | | | | 0 | 0 | 1935 | 1935 | 0 | 0 | 0 | | | | | | | | РБ |

97

за
ци
он
н
ы
х
се
те
й
по
се
лк
а
А
к
ш
и
в
т.
ч.
К
О
С,
на
по
рн
ог
о
ко
лл
ек
то
ра
):
1)
ра
зр
аб
от
ка
П
С
Д;
2)
ст
ро
ит
ел
ьс
тв
о
ка
на
ли

мл
н.
те
нг
е

ак
т
вв
од
а
в
эк
сп
лу
ат
ац
и
ю

20
19
-
20
22
го
д
ы

ак
и
ма
т
А
лм
ат
ин
ск
ой
об
ла
ст
и,
М
И
И
Р

4
47
2

17 21 21 0 0 0 0
2 5 5

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|---------------------------|---|---|---------|---|---------|---|---|---|---|---|---|---|--------|
| 99 | Т Б О: 1) ра зр аб от ка Т Э О, П С Д; 2) ст ро ит ел ьс тв о по ли го на | мл н. те нг е | вв од а 20 в 20 эк го сп д лу ат ац и ю | т А лм ат ин ск ой об ла ст и | 20 0 | 0 | 20 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | М Б |
|----|---|---------------------------|---|---|---------|---|---------|---|---|---|---|---|---|---|--------|

Благоустройство курортной зоны:

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|---------------------------|--|---|----------|---|----------|----------|---|---|---|---|---|--------|
| 10 0 | Ст ро ит ел ьс тв о на бе ре ж но й и пр ом ен ад а по се лк а А к ш | мл н. те нг е | ак т вв од а - в 20 21 эк сп лу ат | ак и ма т А лм ат ин ск ой об | 24 00 | 0 | 12 00 | 12 00 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | М Б |
|---------|---|---------------------------|--|---|----------|---|----------|----------|---|---|---|---|---|--------|

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|--------|----------------------|-------------------------|---------|---|---------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | и: 1) ра зр аб от ка П С Д; 2) ст ро ит ел ьс тв о | ац и ю | д ы | ла ст и | | | | | | | | | | | | | |
| 10 1 | О сн а щ ен ие по бе ре ж ья и пл я ж ей (вк л ю ча я со вр ем ен н ые би от уа ле ты , ка би | мл н. | ак т вв од а в эк сп | ак и ма т А лм ат ин ск | 10 0 | 0 | 10 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|---------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
| | нк и дл я пе ре од ев ан ия , ко нт ей не р ы дл я ра зд ел ьн ог о сб ор а от хо до в) | те нг е | лу ат ац и ю | ой об ла ст и | | | | | | | | | | М Б |
| 10 2 | В ы де ле ни е це нт ра ли зо ва нн ог о уч ас тк а то рг ов | | ин ф ор ма ци я М К С | ак и ма т А лм ат ин ск ой об ла | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ф ин ан си ро ва ни е не тр еб уе |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|---|-------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--------|
| 10 7 | н г а (м а р к е т н г о в о е и с с л е д о в а н и е , е д и н ы й б р е н д и н г , б р е н д б у к д е с т и н а ц и и , и т. д.) | и н ф о р м а ц и я М К С | 20 20 г о д | и н с к о й о б л а с т и, А О "Н К "К а z a k h T o u r i s m " (п о с г л а с о в а н и ю) | 9 | 0 | 9 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | М Б |
| | Ра з в и т и е с а й т а, п р е д с т а в л я ю щ е г о п о | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|---|---------------------|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 10 8 | бе ре ж ье (аг ре ги ро ва ни е вс ей ин ф ор ма ци и о де ст ин ац ии , в ыг ру зк а от зы во в и це н с tr i pa dv is or, bo ok in g, он ла йн - бр | ин ф ор ма ци я М К С | 20 20 го д | ак и ма т А лм ат ин ск ой об ла ст и, А О "Н К "К az ak h То ur i s m " (по со гл ас ов ан | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|---------|--|---|---------------------|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

| | | | | |
|--|--|---|--|----------------|
| <p>он ир ов ан ие и от зы в ы, со зд ан ие мо би ль но й ве рс ии дл я см ар тф он ов и пл ан ш ет ов , т. д.)</p> | | <p>и ю)</p> | | <p>М Б</p> |
| <p>С оз да ни е ма те ри ал ов дл я са йт а (пр</p> | | <p>ак и ма г А лм ат ин ск ой об ла ст и, А</p> | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|------------|-----------------------------|---------------|---|------|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|
| 109 | офециональная на я фотосъемка и аэровидео съемка) | млн. тенге | информационная компания МКС | 2020-2025 год | О"НКО" Казахстан Туризм" (по согласованию) | 9,2 | 0 | 1,5 | 1,5 | 1,5 | 1,5 | 1,5 | 1,7 | МБ |
| 110 | Продвижение по бережья в соц. сетях (ведение аккаунтов в социал | млн. тенге | информационная компания МКС | 2020-2025 год | акимат Алматынской области, АО"НКО" Казахстан Туризм" (| 13,5 | 0 | 1,8 | 1,8 | 1,8 | 2,7 | 2,7 | 2,7 | |

| | ЪН Ы Х СЕ ТЯ Х (S М М) | | | ПО СО ГЛ АС ОВ АН И Ю) | | | | | | | | М Б |
|---------|--|---------------------------|---|--|----|---|---|---|---|---|----|--------|
| 11 1 | О НЛ АЙ Н- ПР ОД ВИ Ж ЕН ИЕ ПО БЕ РЕ Ж ЬЯ (КО НТ ЕК СТ НА Я РЕ КЛ АМ А, БА НН ЕР НА Я РЕ КЛ АМ А, ТА РГ ЕТ ИН Г В СО Ц. СЕ | МЛ Н. ТЕ НГ Е | ИН Ф ОР МА ЦИ Я МК С | 20 20 - 20 25 ГО Д Ы ак и ма т А ЛМ АТ ИН СК ОЙ ОБ ЛА СТ И, А О "Н К "К az ak h То uri s | 49 | 0 | 6 | 7 | 7 | 8 | 10 | 11 |

| | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--------|
| тя х, ре кл ам а на уо ut ub е, а та к же со зд ан ие са мо го ма те ри ал а) | | т " (по со гл ас ов ан и ю) | | | | | | | | М Б |
| А кт ив из ац ия и вз аи мо де йс тв ие с кл ю че в ы м и ту ро пе ра то | | ак и ма т А лм ат ин ск | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|---|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 11 2 | ра м и и кр уп н ы м и аг ре га то ра м и (tri rad vis or, bo ok in g) по пр од ви ж ен и ю по бе ре ж ья оз ер а А ла ко ль | ин ф ор ма ци я М К С | 20 19 - 20 25 го д ы | ой об ла ст и, А О " Н К " К az ak h То urі s m " (по со гл ас ов ан и ю) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ф ин ан си ро ва ни е не тр еб уе тс я |
| | О ф ф ла йн - пр од | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|--|---|---|--|---------|---|----|----|----|----|----|----|---|--|
| 114 | ов ан ие ка ле нд ар я со б ыт ий | ин ф ор ма ци я МК С | 20 19 - 20 25 го д ы | т А лм ат ин ск ой об ла ст и | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | си ро ва ни е не тр еб уе тс я |
| 115 | О рг ан из ац ия , пр ов ед ен ие и пр од ви ж ен ие на иб ол ее кр уп н ы х як ор н ы х ме ро пр ия ти й (по од но | ин ф ор ма ци я МК С | 20 20 - 20 25 го д ы | ак и ма т А лм ат ин ск ой об ла ст и, А О " Н К " К az ak h То urі s m " (по со гл ас | 35 5 | 0 | 44 | 48 | 52 | 61 | 71 | 79 | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--------|
| му ме ро пр ия ти ю в кв ар та л) | | ов ан и ю) | | | | | | | | | | | | | | | | | М Б |
|--|--|---------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--------|

Кадровая стратегия:

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|---|---------------------|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
| 11 6 | И нт ег ра ци я ф ун кц ии " об ме на " ра бо тн ик ам и в пе ри од ме ж се зо нь я на ос но ве су щ ес тв у ю | ин ф ор ма ци я М К С | 20 19 го д | ак и ма г А лм ат ин ск ой об ла ст и, М Т С З Н | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ф ин ан си ро ва ни е не т р е б у е |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|---------------------------|---|---|--|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|--|--|--|---------|
| | щ ей ба зы w w w. en be k. kz | | | | | | | | | | | | | | | | | | | тс я |
| 11 7 | П ро ве де ни е се м ин ар ов дл я ру ко во ди те ле й ку ро рт н ы х ор га ни за ци и о лу ч ш их пр ак ти ка х в | мл н. те нг е | ин ф ор ма ци я М К С | 20 20 - 20 25 го д ы | ак и ма т А лм ат ин ск ой об ла ст и, М Т С З Н, М О Н | 18 | 0 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| ин ду ст ри и ту ри зм а, ст ан да рт ов се рв ис а | | | | | | | | | | | | | | | М Б |
| Ра бо та с пр ед ст ав ит ел ям и го ст ин ич но го би зн ес а ре ги он а по ре ал из ац ии кр ат ко ср | | | | | | | | | | | | | | | ф ин ан си ро ва ни е не |

11
8

очно-гопрофессиинальностейобученияпотуристскимпрофессиямпутемсозданияучебныхклассов(центров)пригостин

информация
МКС

2019
год

акиматАлматы
инскойобласти,
МТСЗН,
МОН

0 0 0 0 0 0 0 0

требуете

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|---|----|---|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--|--|--|--|--|--|---------|
| | иц ах | | | | | | | | | | | | | | | | | | | тс я |
| 11 9 | С оз да ни е ра бо чи х ме ст в сф ер е ту ри зм а | ин ф ор ма ци я М Т С З Н | ед | 20 19 - 20 25 го д ы | М К С, ак и ма т А лм ат ин ск ой об ла ст и | 4 00 0 | 1 60 0 | 1 80 0 | 2 00 0 | 2 50 0 | 3 00 0 | 3 50 0 | 4 00 0 | | | | | | | |

Топ-5 ТУРКЕСТАН

Инфраструктура жилищно-коммунального хозяйства:

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|--|---------------------|-------------|----------|----------|---|---|---|---|---|---|---|--|--|--|--|--|--|----|
| 12 0 | Ст ро ит ел ьс тв о ви зи т- це нт ра го ро ди щ а Са ур ан : 1) ра зр аб от ка П | ак т вв од мл н. те нг е | 20 20 го д | М К С | 10 ,1 | 10 ,1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | | | РБ |
|---------|--|--|---------------------|-------------|----------|----------|---|---|---|---|---|---|---|--|--|--|--|--|--|----|

| | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|--|--|---------------------|--|----|---|----|---|---|---|---|---|
| | С Д; 2) ст ро ит ел ьс тв о ви зи т- це нт ра | | | | | | | | | | | | 0 |
| 12 1 | Бл аг оу ст ро йс тв о те рр ит ор ии ма вз ол ея у ка ш- ат а: 1) ра зр аб от ка П С Д; 2) бл аг оу ст ро йс | ак т вв од мл н. те нг е | а в эк сп лу ат ац и ю | 20 20 го д | А ки ма т Ту рк ес та нс ко й об ла ст и | 35 | 0 | 35 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
| 12 6 | ю ча я со зд ан ие пр ое кт но й ко ма нд ы, ф ор м ир ов ан ие ка ле нд ар я и пр оч ее | ин ф ор ма ци я М К С | 20 19 го д " Н К " К az ak h То urі s m " (по со гл ас ов ан и ю) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | си ро ва ни е не тр еб уе тс я |
| 12 7 | Ра зр аб от ка сп ис ка и ус та но вк а ко нт ак то в с по | ин ф ор ма ци я | на по ст оя нн ой ак и ма т Ту ке ст ан ск ой об ла ст и, А О " Н К " К az | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ф ин ан си ро ва ни е не тр |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|--|------------|----------------|----------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 133 | Разработка стратегии и брендинга | млн. тенге | информация МКС | 2020 год | 9 | 0 | 9 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | МБ |
| | Развитие сайта, представляющего регион (агре | | | | | | | | | | | | | |

13
4

гирова
ниее
всей
инфор
мации
и о де
стин
ации
, в
ыгру
зка
от
зы
во
в
и
це
н
с
tri
ra
dv
is
or,
bo
ok
in
g,
он
ла
йн
-
бр
он
ир
ов
ан
ие
и
от

млн.
тенге

информаци
онная
компания
МКС

2020
год

акимат
Туркестанской
области,
АО "НК" Kazakh
Tourism (по
соглашению)

3

0

3

0

0

0

0

0

0

| | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|-------------------------------------|---------------------------|--|---|---|---|---|---|---|---|--|--------|
| | зы в ы, со зд ан ие мо би ль но й ве рс ии дл я см ар тф он ов и пл ан ш ет ов , т. д.) | | | | | | | | | | | | М Б |
| 13 5 | С оз да ни е ма те ри ал ов дл я са йт а (пр о фе сс ио на ль на | ин ф ор - ма ци я | 20 20 - 20 25 | ак и ма т Ту рк ес та нс ко й об ла ст и, А О "Н К "К | 6 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|---------------------------|--|--|--|----|---|---|---|---|---|---|---|---|--|--|--|--------|--------|
| | я ф от ос ье мк а и аэ ро ви де ос ье мк а) | М К С | го д ы | az ak h To urі s m " (по со гл ас ов ан и ю) | | | | | | | | | | | | | | | М Б |
| 13 6 | П ро дв и ж ен ие в со ц. се тя х (ве де ни е ак ка ун то в со ци ал ьн ы х се тя х (S M M)) | мл н. те нг е | ин ф ор - ма ци я М К С | 20 20 - 20 25 го д ы | ак и ма т Ту рк ес та нс ко й об ла ст и, А О " Н К " К az ak h To urі s m " (по со гл ас ов ан и ю) | 16 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | | | | М Б | |

| | | | | | | | | | | |
|--|--|---|---|----|---|---|----|----|----|----|
| О нл ай н- пр од ви ж ен ие (ко нт ек ст на я ре кл ам а, ба нн ер на я ре кл ам а, та рг ет ин г в со ц. се тя х, ре кл ам а на уо ut ub е, а та к же | ин ф ор - ма ци я М К С | 20 20 - 20 25 го д ы | ак и ма т Ту рк ес та нс ко й об ла ст и, А О "Н К " К az ak h То ugі s m " (по со гл ас ов ан и ю) | 71 | 9 | 9 | 11 | 13 | 14 | 15 |
|--|--|---|---|----|---|---|----|----|----|----|

13
7

мл
н.
те
нг
е

| | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|---|---|--|---|---|---|---|---|---|---|--|
| | со зд ан ие са мо го ма те ри ал а) | | | | | | | | | | | М Б |
| 13 8 | А к т ив из а ц ия и вз а и мо де йс т в ие с к л ю че в ы м и ту ро пе ра то ра м и и к р уп н ы м и а г ре га то ра | ин ф ор ма ци я М К С | 20 19 - 20 25 го д ы | ак и ма т Ту рк ес та нс ко й об ла ст и, А О "Н К "К az ak h To uri s m | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ф ин ан - си ро ва - ни е не т р е б у е |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|---|---|----|---|----|----|----|----|----|----|--|--|---------|
| | м и (tri pa dv is or, bo ok in g) по пр од ви ж ен и ю ТЗ М | | " (по со гл ас ов ан и ю) | | | | | | | | | | | тс я |
| 13 9 | О ф ф ла йн - пр од ви ж ен ие ТЗ М (ко н фе ре нц ии , ту ри ст ск ие в ыс та вк и, яр | мл н. те нг е от че ты о пр ов ед ен н ы х ме ро пр ия ти ях | ак и ма т Ту рк ес та нс ко й об ла ст и, А О " Н Қ " Қ az ak h | 80 | 0 | 10 | 11 | 12 | 14 | 16 | 17 | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|---|---------------------|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 14 2 | " ра бо тн ик ам и в пе ри од ме ж се зо нь я на ос но ве су щ ес тв у ю щ ей ба зы w w w. ep be k. kz | ин ф ор ма ци я М К С | 20 19 го д | ак и ма г Ту рк ес та нс ко й об ла ст и, М Т С З Н | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ф ин ан си ро ва ни е не треб уе тс я |
| | П ро ве де ни е се м ин ар ов дл я ру ко во | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|-----|----------------|----------------|--|----|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 143 | директорны органицей олучших практиках в индустриализма, стандартов сервиса | млн | информация МКС | 2020-2025 годы | акимат Туркестанской области, МТСЗН, МОН | 18 | 0 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | МБ |
| | Работа с представителями | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|---|---------------------|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 14 4 | ел ям и го ст ин ич но го би зн ес а ре ги он а по ре ал из ац ии кр ат ко ср оч но го пр о фе сс ио на ль но го об уч ен ия по ту ри ст ск и м пр о фе сс | ин ф ор ма ци я М К С | 20 19 го д | ак и ма т Ту рк ес та нс ко й об ла ст и, М Т С З Н, М О Н | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | фин ан си ро ва ни е не тре б е уе |
|---------|---|---|---------------------|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------------------|--|--------------------|--|---|---|----|----|---|---|---|----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| <p>че ни я пи ть ев ой и хо зя йс тв ен но й во до й по се лк ов То ра нг ал ы к и Ш уб ар Ту бе к</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Ст ро ит ел ьс тв о ли ни й эл ек тр оп ер ед ач в го</p> | | | | | 0 | 0 | 22 | 22 | 0 | 0 | 0 | РБ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ак т 20 вв 20 | | ак и ма т | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|---|----------|---------------|---------|---|--------|---|----|
| т в о | | | | | | | | | | | М Б | | |
| Ст ро ит ел ьс тв о ли ни й эл ек тр оп ер ед ач в по се лк е То ра нг ал ы к в це ля х об ес пе че ни я по ст оя нн ог о эн ер го об ес пе че ни | | | | | | 0 | 0 | 17 3, 5 | 20 0 | 0 | 0 | 0 | РБ |
| | | | | | | 0 | 91 ,5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|---------------------------|---|---|---|----------|----|---------|---|---|---|---|---|---|
| 15 0 | НТ ра ль на я ка на ли за ци я) в ра йо не за ли ва Бе рт ыс го ро да Ба лх а ш: 1) ра зр аб от ка П С Д; 2) ст ро ит ел ьс тв о ин ж ен ер н ы х ко м | мл н. те нг е | ак т вв од а в эк сп лу ат ац и ю | 20 20 - 20 22 го д ы | ак и ма т Ка ра га нд ин ск ой об ла ст и, М Н Э | 16 70 | 40 | 16 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|---------|---|---------------------------|---|---|---|----------|----|---------|---|---|---|---|---|---|

| | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|---------------------------|---|---|--|----|---|---|----|---|---|--------|
| | му ни ка ци й во до от ве де ни я | | | | | | | | | | | М Б |
| 15 1 | Ст ро ит ел ьс тв о по ли го на Т Б О в по се лк е То ра нг ал ы к: 1) ра зр аб от ка П С Д; 2) ст ро ит ел ьс тв о | мл н. те нг е | ак т вв од а в эк сп лу ат и ю | 20 20 - 20 21 го д ы | ак и ма т Ка ра га нд ин ск ой об ла ст и, М Э | 16 | 0 | 1 | 15 | 0 | 0 | 0 |

15
2

и
ю
со
то
во
й
св
яз
ь
ю
по
се
лк
а
То
ра
нг
ал
ы
ка
и
се
ла
Ш
уб
ар
Ту
бе
ка
:
пр
ив
ле
че
ни
е
ко
м
па
ни
й
со
то
во
й
св
яз
и
и
сп
ец
иа
ли
зи

ин
ф
ор
ма
ци
я
М
К
С

20
19
го
д

ак
и
ма
т
Ка
ра
га
нд
ин
ск
ой
об
ла
ст
и

0 0 0 0 0 0 0 0

ф
ин
ан
си
ро
ва
ни
е
не
тр
еб
уе

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---------|
| ро ва нн ы х по др яд н ы х ор га ни за ци й дл я ра сч ет а по тр еб но ст и ба зо в ы х ст ан ци й со то во й св яз и | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | тс я |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---------|

Благоустройство курортной зоны:

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---------------------------|
| А на ли з те хн ич ес | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ф ин ан си ро |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---------------------------|

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---------------------------------------|
| 153 | ки х во зм о ж но ст ей бл аг оу ст ро йс тв а те рр ит ор ии б ы в ш ей пт иц еф аб ри ки на въ ез де в То ра нг ал ы к и по сл ед у ю щ ее вн ед | ин ф ор ма ци я М К С | 20 19 го д | ак и ма т Ка ра га нд ин ск ой об ла ст и | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ва ни е не тр еб уе |
|-----|---|---|---------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---------------------------------------|

| | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|--|---|---|---------|---|----|----|----|---|---|---|--------|
| 15 4 | пе ре од ев ан ия , ко нт ей не р ы дл я ра зд ел ьн ог о сб ор а от хо до в, ле ж ак и, на ве сы , сп ас ат ел ьн ые в ы ш ки , ки ос ки эк ск ур си | ак т вв од ла в эк сп лу ат ац и ю | 20 20 - 20 22 го д ы | ак и ма т Ка ра га нд ин ск ой об ла ст и | 12 0 | 0 | 50 | 40 | 30 | 0 | 0 | 0 | М Б |
|---------|--|--|---|---|---------|---|----|----|----|---|---|---|--------|

15
7

О
сн
а
щ
ен
ие
пл
я
ж
но
й
зо
н
ы
в
го
ро
де
Ба
лх
а
ш
(
вк
л
ю
ча
я
со
вр
ем
ен
н
ые
би
от
уа
ле
ты
,
ка
би
нк
и
дл
я
пе
ре
од
ев
ан
ия
,
ко

мл
н.
те
нг
е

ак
т
вв
од
а
в
эк
сп
лу
ат
ац
и
ю

20
20
го
д

ак
и
ма
т
Ка
ра
га
нд
ин
ск
ой
об
ла
ст
и

30

0

30

0

0

0

0

0

0

М
Б

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|--|--------------------------------------|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 159 | мате лей для улу учш ения и рас шир ения прод укто во го пред лож ения | ин фор маци я МК С | 20 19 - 20 25 го ды | ак и ма т Ка ра га нд ин ск ой об ла ст и | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | фин анс иро вани е не тр еб ует ся |
| 160 | В не се ние пред лож ений по ор га ни за ци и ре сп уб лика нс | пр ед ло ж ен ия М | 20 19 - 20 25 го | ак и ма т Ка ра га нд ин ск | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | фин анс иро вани е не |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|---|---------------------|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 16 2 | са пр ив ле че ни я ин ве ст ор ов , вк л ю ча я со зд ан ие пр ое кт но й ко ма нд ы, ф ор м ир ов ан ие ка ле нд ар я и пр оч ее | ин ф ор ма ци я М К С | 20 19 го д | ак и ма т Ка ра га нд ин ск ой об ла ст и, А О "Н К " К az ak h То urі s m " (по со гл ас ов ан и ю) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ф ин ан си ро ва ни е не тр еб уе тс я |
| | Ра зр аб от ка | | | ак и ма т Ка ра га | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|--|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 163 | сп ис ка и ус та но вк а ко нт ак то в с по те нц иа ль н ы м и ин ве ст ор ам и | ин ф ор ма ци я М К С | на по ст оя нн ой ос но ве | нд ин ск ой об ла ст и, А О "Н К " К az ak h То urі s m " (по со гл ас ов ан и ю) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ф ин ан си ро ва ни е не тре б у е тс я |
|-----|---|---|--|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

Развитие коммерческой инфраструктуры:

| | | | | | | | | | | | | |
|-----|--|---------------------------|--|---|----------|---|---------|---------|---------|--------------|--------------|--------------|
| 164 | Ст ро ит ел ьс тв о ту ри ст ск их ба з и до мо в от | мл н. те нг е | ак т вв од а - 20 25 го лу д ац и ю | ак и ма т Ка ра га нд ин ск ой об ла ст и | 49 12 | 0 | 27 9 | 62 6 | 78 8 | 1 03 1 | 1 16 0 | 1 02 8 |
|-----|--|---------------------------|--|---|----------|---|---------|---------|---------|--------------|--------------|--------------|

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|---------------------------|---|---------------------|---|----|---|----|---|---|---|---|---|---|---|--------|
| 16 7 | зо н ы от д ы ха ин ди ви ду ал ьн ог о пр ед пр ин и ма те ля Х од ак ов а А. К. в го ро де Ба лх а ш е | мл н. те нг е | ак т вв од а в эк сп лу ат ац и ю | 20 20 го д | ак и ма т Ка ра га нд ин ск ой об ла ст и | 60 | 0 | 60 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Ч И |
| 16 8 | Ст ро ит ел ьс тв о зо н ы от д ы ха " | мл н. | ак т вв од а в эк сп | 20 20 | ак и ма т Ка ра га нд ин | 50 | 0 | 50 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Ч И |

| | Та нг о" в го ро де Ба лх а ш е | те нг е | лу ат ац и ю | го д | ск ой об ла ст и | | | | | | | | | |
|---------|---|---------------|---|---------------------|---|---------|---|---------|---|---|---|---|---|--------|
| 16 9 | За ве р ш ен ие ст ро ит ел ьс тв а ко рп ус а Б зо н ы от д ы ха " Н ур ба х ыг " в го ро де Ба лх а ш е | | ак т вв од а мл н. те нг е | 20 20 го д | ак и ма т Ка ра га нд ин ск ой об ла ст и | 10 0 | 0 | 10 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Ч И |
| | Ст ро | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|---------------------------|---|---------------------|---|----|---|----|---|---|---|---|---|---------|
| 17 0 ИТ ЕЛ ЬС ТВ О ЗО Н Ы ОТ Д Ы ХА ИН ДИ ВИ ДУ АЛ ЬН ОГ О ПРЕ Д ПРЕ ИН И МА ТЕ ЛЯ СЕ ЙТ МУ РА ТО ВА В ГО РО ДЕ БА ЛХ А Ш Е | МЛ Н. ТЕ НГ Е | АК Т ВВ ОД А В ЭК СП ЛУ АТ АЦ И Ю | 20 20 ГО Д | АК И МА Т КА РА ГА НД ИН СКОЙ ОБ ЛА СТ И | 60 | 0 | 60 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 ЧИ |
| Ст ро ит ел ьс тв о зо н ы от | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|--------|---------------------------------|----------|------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 171 | Дыханидивидуальн ого प्रदेश прет е | млн. т | акт в од а в эк сп лу ат ац и ю | 2020 год | акимат Карага нд инской об ла ст и | 8 | 0 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ЧИ |
| | Строительств о з о н ы от ды ха ин ди ви ду аль н | | акт в в | | акимат | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|---|---|----|---|----|---|---|---|---|---|---|--------|
| | те ля Бе рн ад ск ог о в го ро де П ри оз ер ск е | и ю | ла ст и | | | | | | | | | | Ч И |
| 17 4 | Ст ро ит ел ьс тв о зо н ы от д ы ха ин ди ви ду ал ьн ог о пр ед пр ин и ма те ля А ха но ва в го | ак т вв од а в эк сп лу ат и ю | ак и ма т Ка ра га нд ин ск ой об ла ст и | 28 | 0 | 28 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |

ит
ие
са
йт
а,
пр
ед
ст
ав
ля
ю
щ
ег
о
Ба
лх
а
ш
ск
у
ю
ку
ро
рт
ну
ю
зо
ну
(
аг
ре
ги
ро
ва
ни
е
вс
ей
ин
ф
ор
ма
ци
и
о
де
ст
ин
ац
ии
,
в
ыг
ру

ин
ф

ак
и
ма
т
Ка
ра
га
нд
ин
ск
ой
об
ла
ст
и,
А

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|---------------------------|------------------------------------|---------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 17 8 | зк а от зы во в и це н с tri pa dv is or, bo ok in g, он ла йн - бр он ир ов ан ие и от зы в ы, со зд ан ие мо би ль но й ве рс ии дл я см ар тф он ов и | мл н. те нг е | ор ма ци я М К С | 20 20 Го д | О " Н К " K az ak h To uri s m " (по со гл ас ов ан и ю) | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|---------|---|---------------------------|------------------------------------|---------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---------------------------|---|--|----|---|---|---|---|---|---|---|---|--------|
| 180 | ие в со ц. се тя х (ве де ни е ак ка ун то в в со ци ал ьн ы х се тя х (S M M)) | мл н. те нг е | ин ф ор ма ци я М К С | 20 20 - 20 25 го д ы нд ин ск ой об ла ст и, А О " Н К " К az ak h То urі s m " (по со гл ас ов ан и ю) | 12 | 0 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | М Б |
| | О нл ай н- пр од ви ж ен ие (ко нт ек ст на я ре кл ам а, ба нн | | | ак и ма т Ка ра га нд ин | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|--|---------------------------|---|---|--|----|---|---|---|---|---|---|--|--------|
| 181 | ер на я ре кл ам а, та рг ет ин г в со ц. се тя х, ре кл ам а на уо ut ub е, а та к же со зд ан ие са мо го ма те ри ал а) | мл н. те нг е | ин ф ор ма ци я М К С | 20 20 - 20 25 го д ы | ск ой об ла ст и, А О " Н К " К az ak h То ugі s m " (по со гл ас ов ан и ю) | 11 | 0 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | М Б |
| | А кт ив из ац ия и вз аи мо де | | | | | | | | | | | | ф ин ан си ро ва ни е | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|---|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----------------------|
| 18 2 | йс тв ия с кл ю че в ы м и ту ро пе ра то ра м ии кр уп н ы м и аг ре га то ра м и (tri ra dv is or, bo ok in g) по пр од ви ж ен и ю ку ро рт но й | ин ф ор ма ци я М К С | 20 20 - 20 25 го д ы | ак и ма т Ка ра га нд ин ск ой об ла ст и, А О "Н К "К az ak h То urі s m " (по со гл ас ов ан и ю) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | не тр еб уе |
|---------|--|---|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----------------------|

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|---|---------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 18 6 | кц ии " об ме на " ра бо тн ик ам и в пе ри од ме ж се зо нь я на ос но ве су щ ес тв у ю щ ей ба зы w w w. ep be k. kz | ин ф ор ма ци я М К С | 20 19 го д | ак и ма т Ка ра га нд ин ск ой об ла ст и, М Т С З Н | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ф ин ан си ро ва ни е не треб уетс я |
| | П ро ве де ни е се м ин ар | | | | | | | | | | | | | | |

с
пр
ед
ст
ав
ит
ел
ям
и
го
ст
ин
ич
но
го
би
зн
ес
а
ре
ги
он
а
по
ре
ал
из
ац
ии
кр
ат
ко
ср
оч
но
го
пр
о
фе
сс
ио
на
ль
но
го
об
уч
ен
ия
по
ту
ри
ст
ск

ин
ф
ор
ма
ци
я
М
К
С

20
19
го
д

ак
и
ма
т
Ка
ра
га
нд
ин
ск
ой
об
ла
сти,
М
Т
С
З
Н,
М
О
Н

0 0 0 0 0 0 0 0

ф
ин
ан
си
ро
ва
ни
е
не
тр
еб
уе
тс
я

| | | | | | | | | | | | | | |
|--|----|---|---|---|--------------|---------|---------|---------|---------|--------------|--------------|--------------|--|
| и м пр о фе сс ия м пу те м со зд ан ия уч еб н ы х кл ас со в (це нт ро в) пр и го ст ин иц ах | | | | | | | | | | | | | |
| 18 9 С оз да ни е ра бо чи х ме ст в сф ер е ту ри зм а | ед | ин ф ор ма ци я М Т С З Н | 20 19 - 20 25 го д ы | М К С, ак и ма т Ка ра га нд ин ск ой об ла ст и | 1 40 0 | 70 0 | 75 0 | 80 0 | 95 0 | 1 30 0 | 1 35 0 | 1 40 0 | |

Топ-7 ИМАНТАУ ШАЛКАРСКАЯ КУРОРТНАЯ ЗОНА

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|--------------------|----------|--|---|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 190 | Корректировка Генерального плана аравитияинфестраструктуры ГНПП"Кокшет ау)" | информационная МКС | 2020 год | МСХ, акимат Северо-Казахстанской области | 5 | 0 | 5,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | РБ |
|-----|---|--------------------|----------|--|---|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|----|

Инфраструктура жилищно-коммунального хозяйства:

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------|--|--|--|--|---|---|--------|---|---|---|---|---|---|-----|
| Строительстволокаль | | | | | 0 | 0 | 334,07 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | РБ* |
|---------------------|--|--|--|--|---|---|--------|---|---|---|---|---|---|-----|

| | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|--------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------|--|----------|----------|---|---|---|---|---|---|
| 19 1 | НО ГО ВО ДО СН АБ Ж ЕН ИЯ ИЗ ПО ДЗ ЕМ Н Ы Х ВО Д ЗО Н ОТ Д Ы ХА ОЗ ЕР Ш АЛ КА Р, И МА НТ АУ (23 ед .): 1) РА ЗР АБ ОТ КА П С Д; 2) СТ РО ИТ ЕЛ ЬС ТВ | ак т 20 Сс 38 3, 3 | мл н. те нг е | ак т 20 Сс 38 3, 3 | ак и ма т т Се ве ро - Ка за хс та нс ко й об ла ст и, М Н Э, М С Х | 11 ,5 | 37 ,1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|---------|--|--------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------|--|----------|----------|---|---|---|---|---|---|

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|---------------------------|---|---------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--------|
| | о ло ка ль но го во до сн аб ж ен ия | | | | | | | | | | | | | М Б |
| 19 2 | П ро ве де ни е ис сл ед ов ан ий со ст ав а и за па со в по дз ем н ы х во д вб ли зи оз ер Ш ал ка р и И ма | мл н. те нг е | ин ф ор ма ци я М К С | 20 20 го д | ак и ма т Се ве ро - Ка за хс та нс ко й об ла ст и | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|---|---|---------------|--|--|--|--|--|--|--------|
| | ИТ ел ьс тв о ка на ли за ци он но го ко лл ек то ра | ак т вв од а в эк сп мл н. те нг е | 20 20 - 20 21 го д ы | - Ка за хс та нс ко й об ла ст и, М Н Э, М С Х | 59 3, 8 | | | | | | | М Б |
| | М од | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|---|---|----|---------|---------|---------|---|----|
| ер ни за ци я су щ ес тв у ю щ их и ст ро ит ел ьс тв о но в ы х К Т П на оз . Ш ал ка р и И ма нт ау , а та к же по дв ед ен ие Л Э П к ба | | | | | 0 | 0 | 54 | 54 | 54 | 0 | 0 | РБ |
| | | | | | | | | 5, 1 | 5, 1 | 5, 1 | | |

оз
ер
о
Ш
ал
ка
р -
10
50
0
м,
оз
ер
о
И
ма
нт
ау
-
25
00
м,
К
Е
Л
Ь
(
по
дз
ем
на
я
ли
ни
я)
оз
ер
о
Ш
ал
ка
р -
15
00
0
м,
оз
ер
о
И
ма
нт
ау
-

ст
и,
М
Э

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| <p>60 00 м) : 1) ра зр аб от ка П С Д; 2) мо де рн из ац ия су щ ес тв у ю щ их и ст ро ит ел ьс тв о но в ы х К Т П</p> | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>А на ли з те хн ич ес ки х во</p> | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|---------------------------|---|---|--|---------|---|----|---------|----|----|----|---|----|
| 19 6 | Бе оз ер а И ма нт ау , об щ ей пл о щ ад ь ю 2, 1 га | мл н. те нг е | в эк сп лу ат ац и ю | - 20 25 го д ы | ро - Ка за хс та нс ко й об ла ст и | 29 1 | 0 | 6 | 27 7 | 2 | 2 | 2 | 2 | РБ |
| 19 7 | Бл аг оу ст ро йс тв о ве ло си пе дн ы х и ко нн ы х тр оп вб ли зи оз ер И ма нт ау и Ш | мл н. те нг е | ак т вв од а в эк сп лу ат ац и ю | 20 20 - 20 25 го д ы | М С Х, ак и ма т т Се ве ро - Ка за хс та нс ко й об ла ст и | 30 9 | 0 | 20 | 13 4 | 39 | 39 | 39 | | РБ |

| | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|---------------------------|--|---|--|----|--|--|--|--|--|--------|
| 19 8 | о И ма нт ау - 2 ед ин иц ы | мл н. те нг е | од а в эк сп лу ат ац и ю | за хс 20 20 - 20 25 го д ы | та нс ко й об ла ст и | 51 | | | | | | М Б |
| | Бл аг оу ст ро йс тв о дв ух ке м пи нг | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|--------------------|---|---------|---------|----|----|----|----|----|
| 199 | ОВ Ы Х З О Н В И М А Н Т А У Ш А Л К А Р С К О Й К У Р Т Н О Й З О Н Е (В Б Л И З И О С Е Р О И М А Н Т А У , Ш А Л К А Р) | ак т в в о д а в э к сп лу ат а ц и ю | 20 20 - 20 25 го д ы | М С Х, ак и ма т Се ве ро - Ка за х с та нс ко й об ла ст и | 1 36 9, 0 | 0 | 26 5 | 86 7 | 59 | 59 | 59 | 60 | РБ |
| | П ол но е ос на щ ен ие вс ех тр оп (вк | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|--|--|--------------------|----------------|-------------|-----------------------------|----|---|----|---|---|---|---|---|--|--|--|--|--|----|
| | пр.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 201 | Управление и популяризация мероприятий в тропических странах | Имантаушалкарской куортоной зоны (создание онлайн-базы | информационная МКС | 2020-2025 годы | МСХ, акимат | Севро-Казахстанской области | 68 | 0 | 53 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | | | | | | РБ |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|--|
| и ка рт ы тр оп , ке м пи нг ов) | | | | | | | | | | | 3 | |
| О сн а щ ен ие бе ре го в ы х ли ни й оз ер а И ма нт ау , оз ер а Ш ал ка р ба зо во й пл я ж но й ин ф | ак т вв од | | М С Х, ак и ма т Се | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----|--|---------------------------|---|---|---|--------------------|---|----|---------|---------|---|---|---------|
| 203 | из ит - це нт ра (вк л ю ча я ра зр аб от ку П С Д и С М Р) | мл н. те нг е | ак т вв од а в эк сп лу ат ац и ю | 20 20 - 20 25 го д ы | ак и ма т Се ве ро - Ка за хс та нс ко й об ла ст и | 1 28 0, 0 | 0 | 50 | 40 0 | 80 6 | 8 | 8 | 8 РБ |
| | Ст ро ит ел ьс тв о 5- х К П П кр уг ло го ди чн ог о ис по ль зо ва ни я (вк л ю | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|--|---|---|---------|---|----|---------|---------|---|---|----|
| 20 4 | ча я ра зр аб от ку П С Д и С М Р) (об ес пе че ни е эл · эн ер ги ей , об ус тр ой ст во ту рн ик ет ам и, ав то ма ти че ск и м и ш ла гб ау ма | ак т вв од мл н. те нг е | 20 20 - 20 25 го д ы | М С Х, ак и ма т Се ве ро - Ка за хс та нс ко й об ла ст и | 85 1 | 0 | 55 | 46 3 | 30 9 | 8 | 8 | РБ |
|---------|---|--|---|---|---------|---|----|---------|---------|---|---|----|

| | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|---------------------------|--|---|--|---------|---|----|----|----|----|----|---------|
| | м и, те рм ин ал ам и, ме ст ом па рк ов ки а/ тр ан сп от ра и т. д.) | | | | | | | | | | 8 | | |
| 20 5 | У лу ч ш ен ие и ра с ш ир ен ие пр од ук то во го пр ед ло ж ен ия И ма нт ау Ш | мл н. те нг е | ин ф ор - ма ци я М К С | 20 20 - 20 25 го д ы | ак и ма т Се ве ро - Ка за хс та нс кой об | 49 1 | 0 | 60 | 70 | 80 | 86 | 94 | 10 1 |

20
7

оц
ес
са
пр
ив
ле
че
ни
я
ин
ве
ст
ор
ов
,
вк
л
ю
ча
я
со
зд
ан
ие
пр
ое
кт
но
й
ко
ма
нд
ы,
ф
ор
м
ир
ов
ан
ие
ка
ле
нд
ар
я
и
пр
оч
ее

ин
ф
ор
ма
ци
я
М
К
С

20
19
го
д

ак
и
ма
т
Се
ве
ро
-
Ка
за
хс
та
нс
ко
й
об
ла
ст
и,
А
О
" Н
К
" К
az
ak
h
То
urі
s
m
" (по
со
гл
ас
ов
ан
и
ю)

0

0

0

0

0

0

0

0

0

ф
ин
ан
си
ро
ва
ни
е
не
тр
еб
уе
тс
я

ак
и
ма
т
Се

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|---------------------------|--|--------------------------------------|--|----|----|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 20 9 | И Ш К З (аг ре ги ро ва ни е вс ей ин ф ор ма ци и о де ст ин ац ии , в ыг ру зк а от зы во в и це н с tri ra dv is or, bo ok in g, он ла йн - бр он | мл н. те нг е | ин ф ор - ма ци я МК С | 20 20 20 25 го д ы | ак и ма т Се ве ро - Ка за хс та нс ко й об ла ст и, А О "Н К" К az ak h То uri s m " (п о со гл | 16 | 10 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
|---------|--|---------------------------|--|--------------------------------------|--|----|----|---|---|---|---|---|---|---|---|

| | | | | | | | | | | |
|---|--|---|--|--|--|--|--|--|--|----------------|
| <p>ир ов ан ие и от зы в ы, со зд ан ие мо би ль но й ве рс ии дл я см ар тф он ов и пл ан ш ет ов , т. д.)</p> | | <p>ас ов ан и ю)</p> | | | | | | | | <p>М Б</p> |
| <p>С оз да ни е ма те ри ал ов дл я са йт а (</p> | | <p>ак и ма т Се ве ро - Ка за хс та нс ко й об ла</p> | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---------------|-----------------------|---|----|---|---|---|---|---|---|---|-----|
| 210 | пр о фе сс ио на ль на я ф от ос ье мк а и аэ ро ви де ос ье мк а) | мл н. те нг е | ин ф ор ма ци я М К С | 20 ст и, А О " Н К " К аз ас т у р и с т " (по со гл ас о в а н и ю) | 56 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | М Б |
| 211 | П ро дв и ж е н и е И Ш К З в со ци ал ь н ы х се т я х (ве де ни е ак ка у н то | мл н. те нг е | ин ф ор ма ци я М К С | ак и ма т Се ве ро - Ка за хс та нс ко й об ла ст и, А О " Н К " К аз ас т у р и с т " (по со гл ас о в а н и ю) | 7 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | |

| | | | | | | | | | | | |
|---------|--|---|--|---|----|---|---|---|---|---|--------|
| | В в со ци ал ьн ы х се тя х (S M M)) | | h То urі s m " (по со гл ас ов ан и ю) | | | | | | | | М Б |
| 21 2 | О нл ай н- пр од ви ж ен ие И Ш К З (ко нт ек ст на я ре кл ам а, ба нн ер на я ре кл ам а, та рг ет ин г в | ин ф ор ма ци я М К С | 20 20 - 20 25 го д ы | ак и ма т Се ве ро - Ка за хс та нс ко й об ла ст и, А О " Н К " | 27 | 1 | 3 | 3 | 4 | 4 | 6 6 |

| | | | | |
|---|--|---------------------------------------|--|----|
| соц. сетях, рекламная уютube, а также создание самодатериала) | | Kazakhstan Tourism" (по согласованию) | | МБ |
| Оффлайн-продвижение ИШКЗ (конференции, ту | | акимат Северо-Казахстанской области | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|---------------------------|---|--|---------|--|----|----|----|----|----|----|--------|
| 21 3 | ри ст ск ие в ыс та вк и, яр ма рк и, се м ин ар ы ра зв ит ия , ин ф от ур ы и т. д.) | мл н. те нг е | ин ф ор ма ци я М К С | 20 ст и, А О " Н К " К az ak h То urі s m " (по со гл ас ов ан и ю) | 16 5 | | 10 | 25 | 30 | 30 | 30 | 40 | М Б |
|---------|--|---------------------------|---|--|---------|--|----|----|----|----|----|----|--------|

Календарь событий:

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|---------------------------|---------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
| | Ф ор м ир ов ан ие ка ле | | ин ф ор ма ци | 20 19 - 20 25 | ак и ма т Се ве ро - Ка за хс та нс ко й об ла ст и, А О " | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ф ин ан си ро ва ни е |
|--|--|--|---------------------------|---------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|

| | | | | | | | | | | | |
|---------|--|------------------|---|--|--|--|--|--|--|--|---------------------------------|
| 21 4 | нд ар я со б ыт ий | я М К С | го д ы Н К " K az ak h To urі s m " (по со гл ас ов ан и ю) | | | | | | | | не тр еб уе тс я |
| | О рг ан из ац ия и пр ов ед ен ие од но го кр уп но го ме ро пр ия ти я (кэ м пи нг - фе ст ив ал | | ак и ма т Се ве ро - Ка за хс та нс ко й об ла | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|---|--------------------------------------|---|----|---|---|---|---|---|---|--------|
| 21 6 | я ру ко во ди те ле й ку ро рт н ы х ор га ни за ци й лу ч ш их пр ак ти ка х в ин ду ст ри и ту ри зм а, ст ан да рт ов се рв ис а | ин ф ор ма ци я М К С | 20 20 20 25 го д ы | г Се ве ро - Ка за хс та нс ко й об ла ст и, А О " Н К " К az ak h То uі s m " (по со гл ас ов ан и ю) | 23 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | М Б |
| | У ве ли че ни е | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|-----------------------|---|---|---|----------|---------------|---------------|---------|----------|----------|----------|----------|--------|
| 21 7 | штатной численности сотрудников в до ро ж но - па тр ул ь н ой по ли ци и (8 ед ин иц) в И Ш К З | млн. те нг е | информаци он н о е М К С | 20 20 - 20 25 го д ы | ак и ма т Се ве ро - Ка за х с та нс ко й об ла ст и | 63 .8 | 05 ян в | 07 ию л | 7, 7 | 10 ,2 | 10 ,2 | 10 ,2 | 10 ,2 | М Б |
| | Ра бо та с пр ед ст ав ит ел ям и го ст ин | | | | | | | | | | | | | |

21
8

ич
но
го
би
зн
ес
а
ре
ги
он
а
по
ре
ал
из
ац
ии
кр
ат
ко
ср
оч
но
го
пр
о
фе
сс
ио
на
ль
но
го
об
уч
ен
ия
по
ту
ри
ст
ск
и
м
пр
о
фе
сс
ия
м
пу
те
м
со

ин
ф
ор
ма
ци
я
М
К
С

20
19
го
д

ак
и
ма
г
Се
ве
ро
-
Ка
за
хс
та
нс
ко
й
об
ла
ст
и,
М
Г
С
З
Н,
М
О
Н

0

0

0

0

0

0

0

0

0

ф
ин
ан
си
ро
ва
ни
е
не
тр
еб
уе

| | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|---|----|---|---|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | зд ан ия уч еб н ы х кл ас со в (це нт ро в) пр и го ст ин иц ах | | | | | | | | | | | тс я | |
| 21 9 | С оз да ни е ра бо чи х ме ст в сф ер е ту ри зм а | ед | ин ф ор ма ци я М Т С З Н | М К С, ак и ма т Се ве ро - Ка за хс та нс ко й об ла ст и | 20 19 - 20 25 го д ы | 62 0 | 28 7 | 29 5 | 30 0 | 35 0 | 45 0 | 56 0 | 62 0 |
| Безопасность: | | | | | | | | | | | | | |
| | Ст ро ит ел ьс тв о | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|---------------------------|--|---|--|---------------|---|---|---|---|---|---|----------|----------|----|
| 22 1 | ия во дн о- сп ас ат ел ьн ой ст ан ци и на бе ре гу оз ер а И ма нт ау : 1) П С Д; 2) С М Р | мл н. те нг е | ак т вв од а - в эк сп лу ат ац и ю | 20 24 - 20 25 го д ы | ак и ма т г Се ве ро - Ка за хс та нс ко й об ла ст и, М В Д | 11 7, 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 18 ,8 | 98 ,6 | РБ |
| | П ри об ре те ни е и ус та но вк а ре нт ге н- те ле ви | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|--|---------------------|---|----------|---|----------|---|---|---|---|---|----|
| 22 2 | зи он н ы х ап па ра то в дл я до см от ра ру чн ой кл ад и и ба га жа в ав то мо би ль н ы х пу нк та х пр оп ус ка " Ка ра ко га ", " Би да ик ", | ак т вв од ла в эк сп лу ат ац и ю | 20 20 го д | ак и ма т Се ве ро - Ка за хс та нс ко й об ла ст и, К Н Б (по со гл ас ов ан и ю) | 81 ,2 | 0 | 81 ,2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | РБ |
|---------|--|--|---------------------|---|----------|---|----------|---|---|---|---|---|----|

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|-----------------------|--|--|--|--|--|--|--|---|--|
| "Жанажол", "Кызылжар" | | | | | | | | | | | | 0 | |
| Приобретение и установка новых амбильных химических инспекционных - домотровых комплексов | | | | КНБ (по согласованию) | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|---------------------------|--|---------------------|--|--------------------|---|--------------------|---|---|---|---|---|----|
| 22 3 | ДЛ я до см от ра ав то бу со в и ав то ма ш ин в ав то мо би ль н ы х пу нк та х пр оп ус ка " Ка ра ко га ", " Ж ан а ж ол " | МЛ н. те нг е | ВВ од а в эк сп лу ат ац и ю | 20 20 го д | , ак и ма т Се ве ро - Ка за хс та нс ко й об ла ст и | 1 43 0, 0 | 0 | 1 43 0, 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | РБ |
| | П ро ве де ни е ме | | | | ак и | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|--|---------------------------|--|--|--------------|----------|---------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--------|
| 22 6 | й, вк л ю ча я ос у ш ае му ю те рр ит ор и ю 60 Га : 1) ра зр аб от ка П С Д; 2) С М Р | ак т вв од 20 20 - 20 21 го д ы | мл н. те нг е | а в эк сп лу ат ац и ю | т В ос то чн о- Ка за хс та нс ко й об ла ст и, М Н Э | 1 60 0 | 19 ,1 | 15 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | М Б |
| | Ст ро ит ел ьс тв о В Л 11 0 к В от П С 11 0/ 35 / | | | | | | 0 | 10 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | М Б |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|--|---|---|--------------|---|---|--------------|---|---|---|---|--------|
| 22 7 | 10 " М ак ан чи " до П С 35 / 10 к В " К ок та л" с ре ко нс тр ук ци ей П С " К ок та л" : 1) С М Р | ак т в в од ла в эк сп лу ат ац и ю | 20 19 - 20 20 го д ы | ак и ма т В ос то чн о- Ка за хс та нс ко й об ла ст и | 2 71 4 | 0 | 0 | 2 61 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Ч И |
| | Ст ро ит ел ьс тв о по ли го на Т Б О: | ак т в в од ла в эк | 20 20 | ак и ма т В ос то чн о- Ка | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|---------|---|---------------------|---|---------|---------|---|---|---|---|---|---|---|---|--|--|--|--|--------|
| 22 8 | 1) ра зр аб от ка П С Д; 2) С М Р | нг е | сп лу ат ац и ю | го д | за хс та нс ко й об ла ст и | 20 0 | 20 0 | | | | | | | | | | | | | М Б |
| 22 9 | П ро ве де ни е оп то во ло ко нн ог о ин те рн ет - ка на ла до по бе ре ж ья оз ер а А ла ко ль по се лк а Ка ба | | ак т вв од а в эк сп лу ат ац и ю | 20 20 го д | ак и ма т В ос то чн о- Ка за хс та нс ко й об ла ст и | 34 0 | 34 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|--|---------------------------|---------------------------------------|---------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--------|
| 230 | нб ай С от ру дн ич ес тв о с те ле ко м му ни ка ци он н ы м и ко м па ни ям и по ра с ш ир ен и ю ин те рн ет - ка на ло в оп ер ат ор ов со то | мл н. те нг е | ин фор ма ции М К С | 20 19 го д | ак и ма г В ос то чн о- Ка за хс та нс ко й об ла ст и | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | М Б |
|-----|--|---------------------------|---------------------------------------|---------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--------|

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|---------------------------|---|---|--|----------|---|---------|---------|---|---|---|---|--------|
| 23 2 | ре ж но й и пр ом ен ад а на но во й ос у ш ае мо й те рр ит ор ии | мл н. те нг е | ак т вв од а в эк сп лу ат ац и ю | 20 20 - 20 21 го д ы | ма т В ос то чн о- Ка за хс та нс ко й об ла ст и | 12 00 | 0 | 60 0 | 60 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | М Б |
| | Бл аг оу ст ро йс тв о по бе ре ж ья и пл я ж ей (вк л ю ча я со вр ем ен н | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|---|--|---|---|---------|---|----|---------|---|---|---|---|
| 23 | 3 | ые би от уа ле ты , ка би нк и дл я пе ре од ев ан ия , ко нт ей не р ы дл я ра зд ел ьн ог о сб ор а от хо до в, сп ас ат ел ьн ые в ы ш ки , ук аз | ак т вв од а - в эк сп лу ат ац и ю | 20 20 - 20 21 го д ы | ак и ма т В ос то чн о- Ка за хс та нс ко й об ла ст и | 18 5 | 0 | 85 | 10 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|----|---|---|--|---|---|---------|---|----|---------|---|---|---|---|

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|---|-----------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--------|
| 23 5 | для пред от вра щ ен ия са мо ор га ни зо ва нн ог о ку па ни я (в т. ч. на оз ер е Ж ал ан а ш ко ль): 1) ра зр аб от ка П С Д; 2) С М Р | ак т вв од а в эк сп лу ат ац и ю | 20 20 год | ак и ма т В ос то чн о- Ка за хс та нс ко й об ла ст и | 5 | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | М Б |
| О рг | | | | | | | | | | | | | | |

23
6

ан
из
ац
ия
се
зо
нн
ог
о
па
тр
ул
ир
ов
ан
ия
по
ли
ци
и
на
по
бе
ре
ж
ье
оз
ер
а
А
ла
ко
ль
в
по
се
лк
е
Ка
ба
нб
ай

ин
ф
ор
-
ма
ци
я
М
К
С

20
19
-
20
25
го
д
ы

ак
и
ма
т
В
ос
то
чн
о-
Ка
за
хс
та
нс
ко
й
об
ла
ст
и

0 0 0 0 0 0 0 0

ф
ин
ан
си
ро
ва
ни
е
не
тр
еб
уе
тс
я

Привлечение инвесторов:

О
рг
ан
из
ац
ия
пр
оц
ес
са
пр

ак
и
ма
т

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------|--|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 23 7 | ив ле че ни я ин ве ст ор ов , вк л ю ча я со зд ан ие пр ое кт но й ко ма нд ы, ф ор м ир ов ан ие ка ле нд ар я и пр оч ее | ин ф ор ма ци я М К С | 20 19 го д В ос то чн о- Ка за хс та нс ко й об ла ст и, А О "Н К "К az ak h То urі s m " (п о со гл ас ов ан и ю) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ф ин ан си ро ва ни е не тр еб уе тс я |
| Ра зр аб от ка | | | ак и ма т В ос то чн о- | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|---------------------------|---|---|---|--------------|---|--------------|--------------|--------------|---------|---|---|--------|
| 23 9 | ов вб ли зи ис то чн ик а Ба рл ы к А ра са н в У рд ж ар ск ом ра йо не | мл н. те нг е | вв од а в эк сп лу ат ац и ю | 20 20 - 20 22 го д ы | чн о- Ка за хс та нс ко й об ла ст и | 4 86 0 | 0 | 1 54 2 | 1 62 7 | 1 69 1 | 0 | 0 | 0 | Ч И |
| 24 0 | Ст ро ит ел ьс тв о оз до ро ви те ль н ы х об ье кт ов на по бе ре ж ье оз | мл н. те нг е | ак т вв од а в эк сп лу ат и ю | 20 21 - 20 23 го д ы | ак и ма т В ос то чн о- Ка за хс та нс ко й об ла ст и | 2 41 7 | 0 | 0 | 77 7 | 80 8 | 83 2 | 0 | 0 | |

24
3

аб
от
ка
ст
ра
те
ги
и
бр
ен
ди
нг
а
ку
ро
рт
но
й
зо
н
ы
А
ла
ко
ль
(
ма
рк
ет
ин
го
во
е
ис
сл
ед
ов
ан
ие
,
ед
ин
ы
й
бр
ен
ди
нг
,
бр
ен
дб
ук
де

мл
н.
те
нг
е

ин
ф
ма
ор
ци
я
М
К
С

20
20
го
д

ак
и
ма
т
В
ос
то
чн
о-
Ка
за
хс
та
нс
ко
й
об
ла
ст
и,
А
О
" Н
К
" К
az
ak
h
То
urі
s
m
" (
по
со
гл
ас
ов
ан
и
ю)

4 0 4 0 0 0 0 0

| | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--------|
| ст ин ац ии , и т. д.) | | | | | | | | | | | | М Б |
| Ра зв ит ие са йт а, пр ед ст ав ля ю щ ег о ку ро рт ну ю зо ну А ла ко ль (аг ре ги ро ва ни е вс ей ин ф ор ма ци и о де ст ин | | | ак и ма г В ос то чн о- Ка | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|---------------------------|---|---------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--------|
| 24 4 | ац ии , в ыг ру зк а от зы во в и це н с tri ra dv is or, bo ok in g, он ла йн - бр он ир ов ан ие и от зы в ы, со зд ан ие мо би ль но й ве рс ии дл я | мл н. те нг е | ин ф ор ма ци я М К С | 20 20 го д | за хс та нс ко й об ла ст и, А О " Н К " К az ak h То uri s m " (по со гл ас ов ан и ю) | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | М Б |
|---------|--|---------------------------|---|---------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--------|

| | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|---------------------------|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | см ар тф он ов и пл ан ш ет ов , т. д.) | | | | | | | | | | | | |
| 24 5 | С оз да ни е ма те ри ал ов дл я са йт а (пр о фе сс ио на ль на я ф от ос ье мк а и аэ ро ви де ос | мл н. те нг е | ин ф ор - ма ци я М К С | 20 20 - 20 25 го д ы | ак и ма т В ос то чн о- Ка за хс та нс ко й об ла ст и, А О " Н К " К az ak h То urі s m " (по со гл ас ов | 6 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

| № | наименование | индекс | аннотация | | | | | | | | | МБ |
|-----|---|----------------------|---|----|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 246 | Правила регистрации курортной зоны Алаколь в социальном фонде недвижимости аккунтов в социальном фонде недвижимости аккунтов в социальном фонде недвижимости аккунтов | индекс 2020-2025 год | акимат Восточно-Казахстанской области, Актюбинская область, Атырауская область, Карагандинская область, Павлодарская область, Северо-Казахстанская область, Шымкентская область, Южно-Казахстанская область | 25 | 0 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|---------------------------|---|---|--|---------|---|----|----|----|----|----|----|--|--|--|--|--|--|--------|
| | М М)) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | М Б |
| 24 7 | О нл ай н- пр од ви ж ен ие ку ро рт но й зо н ы А ла ко ль (ко нт ек ст на я ре кл ам а, ба нн ер на я ре кл ам а, та рг ет ин г в со ци ал | мл н. те нг е | ин ф ор ма ци я М К С | 20 20 - 20 25 го д ы | ак и ма т В ос то чн о- Ка за хс та нс ко й об ла ст и, А О "Н К" К az ak h То | 13 8 | 0 | 18 | 20 | 22 | 24 | 26 | 28 | | | | | | | |

| | | | | | |
|--|--|---|--|--|----------------|
| <p>ьн ы х се тя х, ре кл ам а на уо ut ub е, а та к же со зд ан ие са мо го ма те ри ал а)</p> | | <p>urі s m " (по со гл ас ов ан и ю)</p> | | | <p>М Б</p> |
| <p>А кт ив из ац ия и вз аи мо де йс тв ия с кл ю че в ы м и ту</p> | | <p>ак и ма т В ос то чн</p> | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|--|----------------|---------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----------------|
| 248 | ропепараторамииикупнымиагрегаторами (trivadis or, booking) продвижению курортной зоныАлаколь | информация МКС | 2019-2025годы | о-Казахстанскойобластии, АО"НК"Kazakhstan Tourism" (посогласованию) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | финансирования |
| | Оффа | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|--------------------------|---|---|--|---------|---|----|----|----|----|----|----|--|--|
| 24 9 | йн - пр од ви ж ен ие ку ро рт но й зо н ы А ла ко ль (ко н фе ре нц ии , ту ри ст ск ие в ыс та вк и, яр ма рк и, се м ин ар ы ра зв ит ия , ин ф | мл н те нг е | ин ф ор ма ци я М К С | 20 20 - 20 25 го д ы | ак и ма т В ос то чн о- Ка за хс та нс ко й об ла ст и, А О "Н К "К az ak h То ugі s m " (по со гл ас ов ан и ю) | 29 4 | 0 | 35 | 39 | 46 | 52 | 58 | 64 | | |
|---------|--|--------------------------|---|---|--|---------|---|----|----|----|----|----|----|--|--|

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|---------------------------|------------------------------|--------------------------|--|---------|---|----|----|----|----|----|----|--------|
| 25 1 | ы х як ор н е ы х ме ро пр ия ти й (по од но му ме ро пр ия ти ю в кв ар та л) | мл н. те нг е | ма ци я М К С | 20 25 го д ы | О " Н К " К az ak h То urі s m " (по со гл ас ов ан и ю) | 31 7 | 0 | 40 | 43 | 47 | 54 | 64 | 69 | М Б |
|---------|--|---------------------------|------------------------------|--------------------------|--|---------|---|----|----|----|----|----|----|--------|

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---------------------------------|
| Кадровая стратегия: | | | | | | | | | | | | | | | |
| И нт ег ра ци я ф ун кц ии " об ме на " ра бо тн ик ам и в пе ри од | | | | | | | | | | | | | | | ф ин ан си ро ва |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|------------------------------|---------------------|--|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
| 25 2 | ме ж се зо нь я на ос но ве су щ ес тв у ю щ ей ба зы w w w. ep be k. kz | ма ци я М К С | 20 19 го д | хс та нс ко й об ла ст и, М Т С З Н | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ни е не тр еб уе тс я |
| | П ро ве де ни е се м ин ар ов дл я ру ко во ди те ле й ку ро рт н ы х ор | | | ак и ма т В ос то чн о- Ка за | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|--|---------------------------|---|---|--|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--------|
| 253 | га ни за ци й о лу ч ш их пр ак ти ка х в ин ду ст ри и ту ри зм а, ст ан да рт ах се рв ис а | мл н. те нг е | ин ф ор ма ци я М К С | 20 20 - 20 25 го д ы | хс та нс ко й об ла ст и, М Т С З Н, М О Н | 18 | 0 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | М Б |
| | Ра бо та с пр ед ст ав ит ел ям и го ст ин ич но го би зн | | | | | | | | | | | | | | | |

25
4

ес
а
ре
ги
он
а
по
ре
ал
из
ац
ии
кр
ат
ко
ср
оч
но
го
пр
о
фе
сс
ио
на
ль
но
го
об
уч
ен
ия
по
ту
ри
ст
ск
и
м
пр
о
фе
сс
ия
м
пу
те
м
со
зд
ан
ия
уч
еб

ин
ф
ор
ма
ци
я
М
К
С

20
19
го
д

ак
и
ма
г
В
ос
то
чн
о-
Ка
за
хс
та
нс
ко
й
об
ла
ст
и,
М
Т
С
З
Н,
М
О
Н

0 0 0 0 0 0 0 0

ф
ин
ан
си
ро
ва
ни
е
не
тре
б
уе

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|---------------------------|-------------|---------------------|--|---------|---|---------------------|---------------|--------------------|---------|---|---|--------|--------|
| 25 8 | ри ст и ф ик ац ии Ка ск ел ен ск ог о у щ ел ья | мл н. те нг е | Т Э О | 20 20 го д | т А лм ат ин ск ой об ла ст и | 30 0 | 0 | 30 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | М Б |
| 25 9 | Ра зр аб от ка Т Э О по ту ри ст и ф ик ац ии Ту рг ен ск ог о у щ ел ья | мл н. те нг е | Т Э О | 20 20 го д | ак и ма т А лм ат ин ск ой об ла ст и | 30 0 | 0 | 30 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | М Б |
| | Ст ро ит ел ьс тв о м но | | | | | | | 14 2, 3, 3 | 97 3, 1 | 1 42 3, 1 | 50 0 | 0 | 0 | М Б | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------|---|---|---|--|---------------|--|---------|---------|---------|--------------|--------------|---|--------|
| 26 0 | го ф ун кц ио на ль но го оз до ро ви те ль но - ту ри ст ск ог о эк ок ом пл ек са (А лм ат ин ск ая об ла ст ь, Та лг ар ск ий ра йо н) | ак т вв од а в эк сп лу ат ац и ю | 20 20 - 20 24 го д ы | ак и ма т А лм ат ин ск ой об ла ст и | 20 88 5 | | 17 0 | 34 0 | 34 0 | 8 0, 0 | 8 0, 0 | 0 | Ч И |
| Ст ро ит ел ьс тв | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----|--|---|--|---------------|---|----------|---------------|---------------|---------------|---------------|---|---------|
| 263 | от ка Т Э О, П С Д; 2) С М Р | мл н. те нг е | 20 20 - 20 22 го д ы | 67 7, 3 | | | | | | | | М Б |
| | Ст ро ит ел ьс тв о се те й во до сн аб ж ен ия и во до от ве де ни я: 1) | ак т вв од а в эк сп лу ат ац и ю | ак и ма т А лм ат ин ск ой об ла ст и, М Н Э | | 0 | 0 | 33 9, 5 | 33 9, 5 | 33 9, 5 | 33 9, 5 | 0 | РБ * |
| | | | | | 0 | 91 ,4 | 15 0, 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | |

| | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|---|---|---|---|---|----------|----------|---------|---|---|--------|
| 26 4 | ра зр аб от ка Т Э О, П С Д; 2) С М Р | мл н. те нг е | 20 20 - 20 24 го д ы | 1 60 0 | | | | | | | | М Б |
| | Ст ро ит ел ьс тв о се те й га зо сн аб ж ен ия : 1) | ак т вв од а в эк сп лу ат ац и ю | 20 20 - 20 23 го д ы | ак и ма т А лм ат ин ск ой об ла ст и, М Э | 0 | 0 | 42 ,8 | 42 ,8 | 57 | 0 | 0 | РБ |
| | | | | | 0 | 4 | 4, 8 | 4, 8 | 6, 3 | 0 | 0 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---------------------------|-----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--------|
| 265 | ра зр аб от ка П С Д; 2) С М Р | мл н. те нг е | | | | | | | | | | | | | | | М Б |
| | | | 163 | | | | | | | | | | | | | | |

Горный курорт Табаган

| | | | | | | | | | | |
|--|--------------------------|---|---|----------|---------------|----------|---|---|---|----|
| Ст ро ит ел ьс тв о ли ни й эл ек тр оп ер ед ач : 1) ра зр аб от ка Г Э | ак т вв од а | ак и ма т А лм ат ин | 0 | 0 | 49 4, 5 | 49 5 | 0 | 0 | 0 | РБ |
| | | | 0 | 44 ,6 | 54 ,9 | 54 ,9 | 0 | 0 | 0 | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|---------------------------|---|---|--|----------------|---------|---------------|---------------|---|---|--------|---------|
| 26 6 | О, П С Д; 2) С М Р | мл н. те нг е | в эк сп лу ат ац и ю | 20 20 - 20 22 го д ы | ск ой об ла ст и, М Э | 11 43 ,4 | | | | | | М Б | |
| | Ст ро ит ел ьс тв о се те й во до сн аб ж ен ия и во до от ве де ни я: 1) ра зр аб от | | | | ак и ма т А ЛМ | | 0 | 53 1, 4 | 53 1, 4 | 0 | 0 | 0 | РБ * |
| | | ак т | | | | 74 ,6 | 11 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|---|---|---|----------------|----------|----------|---------------|---------------|---|---|--------|----|
| 26 7 | ка Т Э О, П С Д; 2) С М Р | вв од а в эк сп мл н. те нг е | 20 20 - 20 22 го д ы | ат ин ск ой об ла ст и, М Н Э | 12 55 ,4 | | | | | | | М Б | |
| | Ст ро ит ел ьс тв о се те й га зо сн аб ж ен ия : 1) ра зр аб от | | | ак и ма т А лм ат ин ск ой об ла ст и, М Э | | 0 | 0 | 23 0, 6 | 23 0, 6 | 0 | 0 | 0 | РБ |
| | | ак т вв од а | | | | 32 ,4 | 25 ,6 | 25 ,6 | 0 | 0 | 0 | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|---------------------------|---|---|---------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--------|
| 26 8 | ка П С Д; 2) С М Р | мл н. те нг е | в эк сп лу ат ац и ю | 20 20 - 20 22 го д ы | 54 4, 8 | | | | | | | | | | | | | | | М Б |
|---------|---|---------------------------|---|---|---------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--------|

Горный курорт Almaty Hills

| | | | | | | | | | | | |
|--|----------|---|---|---|----|----|----|---|---|---|----|
| Ст ро ит ел ьс тв о ли ни й эл ек тр оп ер ед ач : 1) ра зр аб от ка Т Э О, П С Д; | мл лу | ак т вв од а в эк сп лу | ак и ма т г . А лм | 0 | 0 | 70 | 90 | 0 | 0 | 0 | РБ |
| | | | | 0 | 20 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|---------------------------|---|--|---------|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| 27 1 | те й га зо сн аб ж ен ия : 1) ра зр аб от ка П С Д; 2) С М Р | мл н. те нг е | ак т вв од а в эк сп лу ат ац и ю | ак и ма т г А лм ат ы, М Э | 10 0 | 0 | 1, 6 | М Б |
|---------|--|---------------------------|---|--|---------|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|

Горный курорт Бутаковка:

| | | | | | | | | | | | |
|---|----|---|------------------------------------|---|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----|
| Ст ро ит ел ьс тв о ли ни й эл ек тр оп ер ед ач : 1) ра зр аб от ка Т Э О, П С Д; | мл | ак т вв од а в эк сп лу | ак и ма т г А лм | 0 | 16 5 | 16 5 | 16 5 | 16 5 | 16 5 | 16 5 | РБ |
| | | | | 0 | 18 ,3 | 18 ,3 | 18 ,3 | 18 ,3 | 18 ,3 | 18 ,3 | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|---------------------------|--|---|---|---------------------|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------|
| 27 2 | 2) С М Р | н. те нг е | ат ац и ю | 25 го д ы | ат ы, М Э | 1 09 9, 80 | | | | | | М Б | |
| 27 3 | Ст ро ит ел ьс тв о се те й 9 км во до сн аб ж ен ия и 9 км во до от ве де ни я | мл н. те нг е | ак т в од а в эк сп лу ат ац и ю | 20 20 - 20 25 го д ы | ак и ма т г . А л м а т ы | 1 85 7, 60 | 0 | 30 9, 6 | 30 9, 6 | 30 9, 6 | 30 9, 6 | 30 9, 6 | М Б |
| | Ст ро ит ел ьс | | | | | 0 | 0 | 7, 5 | 8, 9 | 0 | 0 | 0 | РБ |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|---------------------------|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|--------|
| 27 4 | ТВ о се те й га зо сн аб ж ен ия 0, 7 км | мл н. те нг е | ак т вв од а в эк сп лу ат ац и ю | 20 и ма т г г А лм ат ы, М Э | 17 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | М Б |
|---------|--|---------------------------|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|--------|

Высокогорный курорт "Акбулак"

| | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|---------------------------|---|---|---------------|---|---------|----------|---------------|---------------|---|---------|----|
| 27 5 | Ст ро ит ел ьс тв о ли ни й эл ек тр оп ер ед ач (: 1) ра зр аб от ка Т Э О, П С Д; 2) С М Р | мл н. те нг е | ак т вв од а в эк сп лу ат ац и ю | 20 и ма т г г А лм ат ин ск ой об ла ст и, М Э | 57 3, 2 | 0 | 0 | 47 ,6 | 23 7, 4 | 20 5, 6 | 0 | 0 | РБ |
| | Ст ро ит | | | | | 0 | 20 3 | 20 3 | 0 | 0 | 0 | РБ * | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|--|---------------------------|--|---|---------------|----------|----------|---|---------|---|---|--------|----|
| 27 6 | ел ьс тв о се те й во до сн аб ж ен ия и во до от ве де ни я: 1) ра зр аб от ка Т Э О, П С Д; 2) С М Р | ак т вв од 20 20 - 20 22 го д ы | мл н. те нг е | ак т вв од 20 20 - 20 22 го д ы | ак и ма т А лм ат ин ск ой об ла ст и, М Н Э (Д К Б) | 47 3, 8 | 22 ,6 | 45 ,1 | 0 | 0 | 0 | 0 | М Б | |
| | Ст ро ит ел ьс тв о се те й га зо сн аб ж ен | ак т вв од 20 20 - 20 22 го д ы | мл н. те нг е | ак т вв од 20 20 - 20 22 го д ы | ак и ма т А лм ат ин | | 0 | 0 | 0 | 13 0 | 0 | 0 | 0 | РБ |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|---|--------------------|--|---------|---|---------|---------|---------------|---|---|---|--------|
| 27 7 | ия : 1) ра зр аб от ка П С Д; 2) С М Р | нг е сп лу ат ац и ю | 22 го д ы | ск ой об ла ст и, М Э | 15 0 | 0 | 3, 6 | 3, 6 | 14 0 ,4 | 0 | 0 | 0 | М Б |
|---------|---|---|--------------------|--|---------|---|---------|---------|---------------|---|---|---|--------|

Высокогорный курорт "Каскелен":

| | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|--|---|---|---------|---|---|---------------|---------------|---|---|---|---------|
| 27 8 | Ст ро ит ел ьс тв о ли ни й эл ек тр оп ер ед ач : 1) ра зр аб от ка Т Э О, П С Д; 2) С М Р | ак т вв од ла в эк сп лу ат ац и ю | 20 20 - 20 22 го д ы | ак и ма т А лм ат ин ск ой об ла ст и, М Э | 76 0 | 0 | 0 | 30 0 | 37 0 | 0 | 0 | 0 | РБ |
| | Ст ро ит | | | | | 0 | 0 | 39 2, 8 | 39 2, 8 | 0 | 0 | 0 | РБ * |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|---|---|--|---------|---|----------|----------|----------|---|---|---|--------|
| 27 9 | ел ьс тв о се те й во до сн аб ж ен ия и во до от ве де ни я: 1) ра зр аб от ка Т Э О, П С Д; 2) С М Р | ак т вв од а в эк сп лу ат ац и ю | 20 20 - 20 22 го д ы | ак и ма т А лм ат ин ск ой об ла ст и, М Н Э | 94 9 | | 76 ,2 | 87 ,2 | 0 | 0 | 0 | 0 | М Б |
| | Ст ро ит ел ьс тв о се те й га зо сн аб ж ен | ак т вв од а в эк | 20 20 - 20 | ак и ма т А лм ат ин | | 0 | 0 | 18 5 | 11 ,7 | 0 | 0 | 0 | РБ |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|---------|--------------------------------|--------------------|--------------------------------------|---------------|----|----------|---------|---|---|---|--------|
| 28 0 | ия : 1) ра зр аб от ка П С Д; 2) С М Р | нг е | сп лу ат ац и ю | 22 го д ы | ск ой ла ст и, М Э | 24 4, 6 | 26 | 20 ,6 | 1, 3 | 0 | 0 | 0 | М Б |
|---------|---|---------|--------------------------------|--------------------|--------------------------------------|---------------|----|----------|---------|---|---|---|--------|

Высокогорный курорт "Pioneer":

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|--|---------------------------|---|---|---------|---|---------|----------|----------|---|---|---------|----|
| 28 1 | Ст ро ит ел ьс тв о ли ни й эл ек тр оп ер ед ач : 1) ра зр аб от ка Т Э О, П С Д; 2) С М Р | ак т вв од ла в эк сп лу ат ац и ю | мл н. те нг е | 20 20 - 20 22 го д ы | ак и ма т А лм ат ин ск ой об ла ст и, М Э | 21 8 | 0 | 0 | 93 ,4 | 93 ,4 | 0 | 0 | 0 | РБ |
| | Ст ро ит | | | | | | 0 | 75 7 | 75 7 | 0 | 0 | 0 | РБ * | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|--|--|---|--|--------------|---------------|---------------|---------|---|---|---|---------|--------|
| 28 2 | ел ьс тв о се те й во до сн аб ж ен ия и во до от ве де ни я: 1) ра зр аб от ка Т Э О, П С Д; 2) С М Р | ак т вв од мл н. те нг е | ак т вв од мл н. те нг е | 20 20 - 20 22 го д ы | ак и ма т А лм ат ин ск ой об ла ст и, М Н Э | 1 80 0 | 11 8, 7 | 16 8, 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | М Б |
| 28 3 | Ст ро ит ел ьс тв о се те й 9 км во до сн аб | ак т вв од мл н. те нг е | ак т вв од мл н. те нг е | 20 20 - 20 22 го д ы | А ки ма т А лм ат ин ск ой об | 1 80 0 | 0 | 80 7 | 80 7 | 0 | 0 | 0 | РБ * | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|---|---------------|--|---|---|---------------|---------|---------------|---------------|---------------|---------|---------|---------|--------|
| | ж ен ия и 9 км во до от ве де ни я | те нг е | лу ат ац и ю | го д ы | ла ст и, М Н Э | | 6, 7 | 17 9, 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | М Б |
| 28 4 | Ст ро ит ел ьс тв о се те й га зо сн аб ж ен ия : 1) ра зр аб от ка П С Д; 2) С М Р | | ак т вв од ла в эк сп лу ат ац ию | 20 20 - 20 22 го д ы | ак и ма т А лм ат ин ск ой об ла ст и, М Э | 26 6, 2 | 0 | 0 | 11 4, 1 | 11 4, 1 | 0 | 0 | 0 | РБ |
| | | | | | | | 0 | 12 ,7 | 12 ,7 | 12 ,7 | 0 | 0 | 0 | М Б |
| Горный курорт Тау Парк | | | | | | | | | | | | | | |
| | Ст ро ит ел ьс тв о 2, | | | | | | 0 | 0 | 20 4 | 10 2 | 10 2 | 10 2 | 10 2 | РБ |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---------------------------|---|---|---|---------------|---|----------|----------|----------|----------|----------|----------|--------|
| 285 | 6 км ли ни й эл ек тр оп ер ед ач : 1) ра зр аб от ка Т Э О, П С Д; 2) С М Р | мл н. те нг е | ак т вв од а в эк сп лу ат ац и ю | 20 20 - 20 25 го д ы | А ки ма т г . А лм ат ы, М Э | 67 9, 8 | 0 | 11 ,3 | 11 ,3 | 11 ,3 | 11 ,3 | 11 ,3 | 11 ,3 | М Б |
| | Ст ро ит ел ьс тв о се те й во до сн аб ж ен ия 5 км и во до от ве де | мл н. те | ак т вв од а в эк | 20 20 - 20 | А ки ма т г . | 0 | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--------|
| 28 7 | 2) С М Р | н. те н е | ат ац и ю | 21 го д ы | ак и ма т 51 | | | | | | | | | | | | М Б |
|---------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--------|

Горный курорт "ЦСКА"

| | | | | | | | | | | | |
|--|---|---------------------------------|--|---|----|---------|---------|---------|---------|---------|----|
| Ст ро ит ель сь ств о ли ний эл ек тр оп ер ед ач : 1) ра зр аб от ка Т Э О, П С Д; 2) С | ак т в в од а в эк сп лу н. те | 20 20 - 20 25 го | ак и ма т г . А л м ат ы, | 0 | 0 | 27 0 | 13 5 | 13 5 | 13 5 | 13 5 | РБ |
| | | | | 0 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | |

| 28 8 | М Р | н г | и ю | д ы | М Э | 90 0 | | | | | | | | | | | М Б |
|---------|---|--------|--|--------|---|---------------|---|----------|----------|----------|----------|----------|----------|--|--|--|--------|
| 28 9 | Ст ро ит ел ьс тв о се те й во до сн аб ж ен ия 1, 8 км и во до от ве де ни я 2 км (ст ро ит ел ьс тв о на со сн ой ст ан ци и и ре зе рв уа ро | | ак т в в од 20 20 мл а в - 20 25 н. те н г сп лу ат ац и ю | | ак и ма т г А лм ат ы | 37 0, 8 | 0 | 61 ,8 | 61 ,8 | 61 ,8 | 61 ,8 | 61 ,8 | 61 ,8 | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-----|
| в, ка на ли за ци он но й на со сн ой ст ан ци ю) | | | | | | | | | | | | | | | М Б |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-----|

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|------------------|----------------|--------------------|-----------------------------|-------|---|---|----|------|------|---|---|---|---|----|
| 29 0 | Ст ро ит ел ьс тв о се те й га зо сн аб ж ен ия 1, б км | ак т вв од 20 20 | мл а в - 20 23 | го сп лу ат ац и ю | ак и ма т г .А лм ат ы, М Э | 36 ,8 | 0 | 0 | 16 | 8, 2 | 8, 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | РБ |
|---------|---|------------------|----------------|--------------------|-----------------------------|-------|---|---|----|------|------|---|---|---|---|----|

Высокогорный курорт "Турген":

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|------------------|--|--|-------------------|--|---|---|---|---------|---------|---------|---|---|---|----|
| | Ст ро ит ел ьс тв о ли ний эл ек тр оп ер | ак т вв од 20 20 | | | ак и ма т А лм ат | | 0 | 0 | 0 | 47 9, 8 | 47 9, 8 | 47 9, 8 | 0 | 0 | 0 | РБ |
|--|---|------------------|--|--|-------------------|--|---|---|---|---------|---------|---------|---|---|---|----|

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|-------------------------------------|--|-------------------------------|--|---------------------|----|---------------|---------------|---------------|----------|---|---------|--------|
| 29 1 | ед ач : 1) ра зр аб от ка Т Э О, П С Д; 2) С М Р | мл н. те нг е | а в эк сп лу ат и ю | - 20 23 го д ы | ин ск ой об ла ст и, М Э | 1 65 8, 70 | | 59 ,4 | 53 ,3 | 53 ,3 | 53 ,3 | 0 | 0 | М Б |
| | Ст ро ит ел ьс тв о се те й во до сн аб ж ен ия и во до от ве де ни я: 1) ра зр аб от ка Т Э О, П | | | | ак и ма т А лм ат ин ск ой об ла ст и, М | 0 | 0 | 51 2, 1 | 51 2, 1 | 51 2, 1 | 0 | 0 | РБ * | |
| | | ак т вв од а в эк | 20 20 | | | 0 | 93 | 17 0, 7 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |

| | | | | | | | | | | | | |
|----|--|---------------------------|---|---|-----------------------------|--------------|----------|----------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| 29 | С Д; 2) С М Р | мл н. те нг е | сп лу ат и ю | - 20 23 го д ы | Н Э (Д К Б) | 1 80 0 | | | | | | М Б |
| | Ст ро ит ел ьс тв о се те й га зо сн аб ж ен ия : 1) ра зр аб от ка П С Д; 2) | | ак т вв од а в эк сп мл н. | ак и ма т А лм ат ин ск ой об ла ст | 1 | | 0 | 0 | 41 6, 8 | 41 6, 8 | 41 6, 8 | 0 0 РБ |
| | | | | | | 0 | 51 ,6 | 46 ,3 | 46 ,3 | 46 ,3 | 0 | 0 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|---------------|---|---------------------|---|----------------|---|----|---|---|---|---|---|--------|
| 29 3 | С М Р | те нг е | ац и ю | го д ы | и, М Э | 44 0, 90 | | | | | | | | М Б |
| 29 4 | Го ст ин ич н ы й ко м пл ек с Ж иб ек Ж ол ы (Г Н П П К ол ьс ай ск ие оз ер а): ав то но м | | ак т вв од а в эк сп лу | 20 20 го д | ак и ма т А лм ат ин ск ой | 50 | 0 | 50 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------|---------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--------|
| на я си ст ем а оч ис тк и ст оч н ы х во д: 1) ра зр аб от ка П С Д; 2) С М Р | ат ац и ю | об ла ст и | | | | | | | | | | | | | | М Б |
|---|--------------------|---------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--------|

Горный курорт Ski-park Jessik:

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|----|---------------|---------------|---|---|---|----|
| Ст ро ит ел ьс тв о ли ни й эл ек тр оп ер ед ач : 1) ра зр аб от | ак т вв од а в эк сп лу ат ац и ю | ак и ма т А лм ат ин ск ой об ла ст и, М Э | 0 | 0 | 36 7, 4 | 36 7, 4 | 0 | 0 | 0 | РБ |
| | | | 0 | 20 | 40 ,8 | 40 ,8 | 0 | 0 | 0 | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|--|---|---------------|--|--|---|---|---------------|---------------|---------------|---|---------|
| 29 5 | ка Т Э О, П С Д; 2) С М Р | мл н. те нг е | 20 20 - 20 22 го д ы | 83 6, 4 | | | | | | | М Б | | |
| 29 6 | Ст ро ит ел ьс тв о се те й во до сн аб ж ен ия и во до от ве де ни я: 1) ра | ак т вв од ла в эк сп лу ат ац и ю | 20 20 - 20 24 го д ы | 1 80 0 | | | 0 | 0 | 51 2, 7 | 51 2, 7 | 51 2, 7 | 0 | РБ * |

| | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|--|--|---------------|----------|---------------|----|---------------|---------------|---|--------|--------|
| | зр аб от ка Т Э, П С Д; 2) С М Р | | М Н Э | | 91 ,1 | 17 0, 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | М Б |
| 29 7 | Ст ро ит ел ьс тв о ли ни й св яз и: 1) ра зр аб от ка П С Д; 2) С М Р | ак т вв од 20 20 мл н. те нг е | ак и ма т А лм ат ин ск ой об ла ст и | 11 4, 8 | 6, 8 | 54 | 54 | 0 | 0 | 0 | М Б | |
| | Ст ро ит ел ьс тв о се те й га зо сн аб | ак т вв од 20 20 | ак и ма т А лм | | 0 | 0 | 0 | 50 4, 2 | 50 4, 2 | 0 | 0 | РБ |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|---------------------------|---|-------------------------------|--|---------------------|---|----------|----------|----|----|---|---|--------|
| 29 8 | ж ен ия : 1) ра зр аб от ка П С Д; 2) С М Р | мл н. те нг е | в эк сп лу ат ац и ю | - 20 23 го д ы | ат ин ск ой об ла ст и, М Э | 1 19 1, 20 | 0 | 35 ,4 | 35 ,4 | 56 | 56 | 0 | 0 | М Б |
|---------|--|---------------------------|---|-------------------------------|--|---------------------|---|----------|----------|----|----|---|---|--------|

Park Conyon:

| | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|---------------------------|---|---|---------------------|---|----------|----------|---------------------|---------------------|---|---|--------|
| 29 9 | Ст ро ит ел ьс тв о ли ни й эл ек тр оп ер ед ач : 1) ра зр аб от ка Т Э О, П С Д; 2) С М Р | мл н. те нг е | ак т вв од 20 20 мл а - 20 23 го д ы | ак и ма т А лм ат ин ск ой об ла ст и, М Э | 2 97 0, 40 | 0 | 0 | 0 | 1 25 7, 30 | 1 25 7, 30 | 0 | 0 | РБ |
| | | | | | | 0 | 88 ,2 | 88 ,2 | 13 9, 7 | 13 9, 7 | 0 | 0 | М Б |

| | | | | | | | | | | | |
|---|--|---------------------------------------|---------------------------------|------|-----|--------|-------|-------|-------|-------|-----|
| 300 | Строительствопромышленного назначения жилищно-коммунального назначения | акт вв од - 2020 г. в эк сп лу ац и ю | акимат АЛМатинской области, МНЭ | 0 | 0 | 322,7 | 322,7 | 322,7 | 322,7 | 322,7 | РБ* |
| | | | | 0 | 7,1 | 17,9,3 | 0 | 0 | 0 | 0 | МБ |
| Караванинг до базового лагеря "Хантенгри" | | | | | | | | | | | |
| 301 | Строительствопромышленного назначения жилищно-коммунального назначения | акт вв од - 2021 г. в эк сп лу ац и ю | акимат АЛМатинской области, М | 30,5 | 0 | 0 | 6,1 | 6,1 | 6,1 | 18,3 | РБ |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|--|---|--|-----------------|---|---------------|---------------------|---------------------|---------------------|---|---|--------|
| 30 5 | Строительств о кана тны х до ро г - 12 ,8 км · на 21 по дь ем ни ко в О й- Ка ра га й | ак т в в од а - в эк сп лу ат а ц и ю | 20 20 - 20 23 го д ы | ак и ма т А лм ат ин ск ой об ла ст и | 15 33 ,4 | | 91 ,1 | 86 5, 4 | 43 2, 7 | 14 4, 2 | 0 | 0 | Ч И |
| 30 6 | О сн е ж ен ие ск ло но в в ыс ок ог ор но го ку ро рт а | ак т в в од а - в эк сп лу ат | 20 20 - 20 23 го д ы | ак и ма т А лм ат ин ск ой об | 4 00 9,30 | 0 | 20 0, 5 | 1 26 9, 60 | 1 26 9, 60 | 1 26 9, 60 | 0 | 0 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|---|--|---------------------------|----------|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--|--|--|--|--|--|--------|
| | О й- Ка ра га й - 35 км . | ац и ю | ла ст и | | | | | | | | | | | | | | | | | Ч И |
| 30 7 | О сн е ж ен ие ск ло но в сп ор ти вн о- ра зв ле ка те ль но го ко м пл ек са " Та ба га н" и го ст ев ог о до ма Та у П ар | ак т вв од мл а н. те нг е | ак и ма т А лм ат ин ск ой об ла ст и | 20 20 - 20 25 | 29 76 | 0 | 49 6 | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|--|---|---|---------------------|---|----|----------|----------|----------|----|----|--------|
| 31 4 | О сн е ж ен ие ск ло но в се ме йн ог о го рн ог о ку ро рт а Ц С К А - 4 км | ак т вв од а - в эк сп лу ат ац и ю | 20 20 - 20 25 го д ы | ак и ма т г А лм ат ы, М К С | 40 2 | 0 | 67 | 67 | 67 | 67 | 67 | 67 | М Б |
| 31 5 | О сн е ж ен ие ск ло но в се ме йн ог о го рн ог о ку ро рт а Ка ск | ак т вв од а - в эк сп лу ат ац и ю | 20 19 - 20 22 го д ы | ак и ма т г А лм ат ин ск ой об ла ст и | 13 65 4, 8 | 0 | 0 | 45 ,6 | 45 ,6 | 45 ,6 | 0 | 0 | |

| | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|--|---|---|----------------|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------|
| | ел ен - 11 0 км | | | | | | | | | | | Ч И |
| 31 6 | Ст ро ит ел ьс тв о ка на тн ы х до ро г се ме йн ог о рн ог о ку ро рт а Al m at у Hi lls - 1, 1 км | ак т вв од 20 20 мл н. те нг е | 20 20 - 20 25 го д ы | ак и ма т г . А лм ат ы | 25 23 ,6 | 0 | 42 0, 6 | 42 0, 6 | 42 0, 6 | 42 0, 6 | 42 0, 6 | Ч И |
| | О сн е ж ен ие ск ло но в | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|---------------------------|---|--|---------------------|---|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|--------|
| 31 7 | се ме йн ог о го рн ог о ку ро рт а Al m at у Hi lls - 1, 2 км | мл н. те нг е | ак т вв од 20 20 - 20 25 го лу д ац и ю | ак и ма т г т г А лм ат ы | 25 5, 6 | 0 | 42 ,6 | Ч И |
| 31 8 | Ст ро ит ел ьс тв о ка на тн ы х до ро г в Ту рг ен ск ом у щ ел ье - 18 км . на 12 | мл н. те нг е | ак т вв од 20 20 - 20 23 го лу д ац и ю | ак и ма т А лм ат ин ск ой об ла ст и | 1 30 4, 50 | 0 | 77 ,5 | 40 9 | 40 9 | 40 9 | 0 | 0 | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|---------------------------|--|--|----------------------|---------|---|----------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|--------|
| 32 4 | ит ел ьс тв о ку ро рт а К ок ж ай ла у | мл н. те нг е | ак т вв од 20 20 - 20 25 го лу ат ац и ю | ак и ма т г А лм ат и ск ой об ла ст и, А О "Н К "К az ak h То uгі s m "(по со | 68 96 0, 00 | 0 | 0 | 13 79 0, 00 | ## ## ## # | ## ## ## # | ## ## ## # | ## ## ## # | М Б |
| 32 5 | Ра зр аб от ка ед ин ой ма рк ет ин го во й ст ра те ги и дл я ту ри ст ск ог о пр од ук та (ис сл ед ов ан ие | мл н. те нг е | ма рк ет ин го ва го ст ра те ги я | ак и ма т А лм ат и ск ой об ла ст и, А О "Н К "К az ak h То uгі s m "(по со | 10 0 | 10 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|---------------|-----------------------------|-------------------------|---------------------------------------|------|---|----|----|----|----|----|----|-----|
| , план дейс твий , брен дб ук) | | | гл ас ов ан и ю) | | | | | | | | | | М Б |
| 32 6 О рг ан из ац ия и пр ов ед ение ин ф ор ма ци он н ы х ту ро в дл я ка за хс та нс ки х и за ру бе ж н ы х | мл н. те нг е | пр ов ед ение ро пр ия ти я | де ка бр ь е ро ж од но | А ки ма т А лм ат ин ск ой об ла ст и | 12 0 | 0 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|--|---------------------------|---------------------------------|--------------------------|--|---------|---|----|----|----|----|----|----|----|----|--------|
| 328 | ац ия и пр ов ед ен ие ме ро пр ия ти й со б ыт ий но го ха ра кт ер а (2 ме ж ду на ро дн ы х як ор н ы х, 4 ло ка ль но го ур ов ня) | мл н. те нг е | ме ро пр ия ти я | е ж ег од но | ак и ма т А лм ат ин ск ой об ла ст и | 19 2 | 0 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | М Б |
| | И нт ег ра ци | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------|--------------------------------------|--|-------------------------------------|--|-----------------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|
| <p>я ин ф ор ма ци и о ту ри ст ск ом пр од ук те на он ла йн - пл ат ф ор ма х пр од ви ж ен ия , та рг ет ир ов ан ие , ре кл ам а</p> | <p>32 9</p> | <p>мл н. те нг е</p> | <p>ин ф ор ма ци я М К С</p> | <p>е ж ег од но</p> | <p>ак и ма т А лм ат ин ск ой об ла ст и</p> | <p>24 0</p> | <p>0</p> | <p>40</p> | <p>М Б</p> |
| <p>И м ид ж ев ая ре</p> | | | | <p>ак и ма т</p> | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|--|---------------------------------------|---|--------------------------------------|--|----|---|----|----|----|----|----|----|---|--------|
| 330 | к л а м а в с о ц и а л ь н ы х с е т я х | м л н. т е н г е | и н ф о р м а ц и я М К С | е ж е г о д н о | А л м а т и н с к о й о б л а с т и | 30 | 0 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | М Б |
| 331 | Н а р у ж н а я р е к л а м а, в т о м ч и с л е в н е д р е н и е с и с т е м ы т у р и с т с к о й н а в и г а ц и и в А л м а т и н с к | м л н. т е н г е | и н ф о р м а ц и я М К С | е ж е г о д н о | а к и м а т А л м а т и н с к о й о б л а с т и | 72 | 0 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|---------------------------|--|---|--|---------|---|----------|---------------|---------------|----------|---------------|---------------|--------|
| 33 4 | ац ия и пр ов ед ен ие пр ес с- ту ро в дл я за ру бе ж н ы х бл ог ер ов и ж ур на ли ст ов | мл н. те нг е | ин ф ор - ма ци я М К С | 20 20 - 20 25 го д ы | ак и ма т г . А лм ат ы | 27 2 | 0 | 40 | 42 | 44 ,1 | 46 ,3 | 48 ,6 | 51 ,1 | М Б |
| 33 5 | С от ру дн ич ес тв о с ме ж ду на ро дн ы м и ин те | мл н. | ин ф ор - ма ци я М К С | 20 20 - 20 25 го д ы | ак и ма т г . А лм ат ы | 67 0 | 0 | 98 ,5 | 10 3, 4 | 10 8, 6 | 11 4 | 11 9, 7 | 12 5, 7 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--------|
| рн ет - пл ат ф ор ма м и | | | | | | | | | | | | | | | М Б |
| О рг ан из ац ия сь ем ок и ро та ци я те ле пе ре да чи о ту ри ст ск ом по те нц иа ле го ро да А лм ат ы, А лм ат ин ск ог | | | | | | | | | | | | | | | |

ин
ф
ор
-
20
20
ак
и
ма

| | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|--|---------------------------|--|---------------|---------|---------|---------|---------|---|---|---|--------|
| 33 8 | У кр еп ле ни е до ро г по дп ор н ы м и ко нс тр ук ци ям и от го ро да И сс ы к до уч ас тк а по д ст ро ит ел ьс тв о го рн ог о ку ро рт а Sk | ак т вв од 20 20 - 20 22 го лу д ат ц и ю | мл н. те нг е | ак и ма т г. А лм ат ы | 69 0, 0 | 0, 9 | 16 7 | 33 7 | 33 7 | 0 | 0 | 0 | М Б |
|---------|--|--|---------------------------|--|---------------|---------|---------|---------|---------|---|---|---|--------|

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|------------------|------|-------------------|------------|------|---------|---------|---|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | i-Park Jessik | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 339 | Укрепление дорожной сети в соответствии с дорожной программой на 2014-2022 годы | акт вв од - 2022 | 2020 | акт ма г. А лматы | 1 29 0, 70 | 76,7 | 72 8, 4 | 48 5, 6 | 0 | 0 | 0 | | | | | | | | |

О й Ка ра га й" 1) ра зр аб

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|--|--|--|---------------------|----------|----------|---------------|---------------|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--------|
| | от ка Т Э О, П С Д 2) С М Р | | | | | | | | | | | | | | | | | | М Б |
| 34 0 | У кр еп ле ни е до ро г от ка м не па до в и сх од ов ла ви н по дп ор н ы м и ко нс тр ук ци ям и на по дъ ез де | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | ак т вв од 20 20 - 20 22 го лу ат ац и ю | | ак и ма т А лм ат ин ск ой об ла ст и | 1 15 5, 20 | 34 ,3 | 34 ,3 | 54 2, 8 | 54 3, 8 | 0 | 0 | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|---------------------------|---|--|---------------------|----------|---------------|---------------|---------------|---|---|--------|
| | к го рн ом у ку ро рт у О й- Ка ра га й. | | | | | | | | | | | М Б |
| 34 1 | У кр еп ле ни е до ро г от ка м не па до в и сх од ов ла ви н по дп ор н ы м и ко нс тр ук ци ям и " Та | мл н. те нг е | ак т вв од 20 20 а - 20 22 го д ы | ак и ма т А лм ат ин ск ой об ла ст и | 1 30 9, 10 | 53 ,3 | 42 1, 6 | 42 1, 6 | 41 2, 6 | 0 | 0 | |

| | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|--|---------------------------|---|---------------------|---------------|---------------------|---------------------|---------------------|---|---|--------|
| | ба га н" : 1) ра зр аб от ка Т Э О, П С Д; 2) С М Р | | | | | | | | | | | М Б |
| 34 2 | У кр еп ле ни е до ро г от ка м не па до в и сх од ов ла ви н по дп ор н ы м и ко нс тр ук | ак т вв од а н. те нг е мл н. те нг е | 20 20 - 20 22 | ак и ма т А лм ат ин ск ой | 4 39 3, 60 | 26 0, 8 | 1 37 6, 60 | 1 37 7, 60 | 1 37 8, 60 | 0 | 0 | |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|------------------------------|-----------------------|-------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|----------------|
| <p>ци ям и на по дъ ез де и ск ло на х Го рн ог о ку ро рт а Ка ск ел ен - 13 км</p> | <p>ат ац и ю</p> | <p>го д ы</p> | <p>об ла ст и</p> | | | | | | | | | <p>М Б</p> |
| <p>У кр еп ле ни е до ро г от ка м не па до в и сх од ов ла ви н по дп ор</p> | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|---------------------------|---|---|--|---------------|---|----------|----------|---------------|---------------|---------------|---|--------|
| 34 5 | Строительств ого стиницы Ой-Ка рага й-с ме ст ам и об щ ес т вен но го пи та ни я на 25 0 ко йк о- ме ст | мл н. те нг е | ак т в в од а в эк сп лу ат ац и ю | 20 20 - 20 24 го д ы | ак и ма т А лм ат ин ск ой об ла ст и | 73 4, 8 | 0 | 21 ,8 | 21 ,8 | 23 0, 4 | 23 0, 4 | 23 0, 4 | 0 | ч и |
| | Строительств ого стиницы | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|---------------------------|---|---|--|---------------|---------------------|---------------------|---------------------|---|---|---|--------|
| 35 0 | Строительств о второй очеред и го ст ини и в Ка ск ел ен ск ом у щ ел ье на 60 0 ко йк о- ме ст | мл н. те нг е | ак т вв од а в эк сп лу ат ац и ю | 20 20 - 20 22 го д ы | ак и ма т А лм ат ин ск ой об ла ст и | 14 80 0 | 2 96 0, 00 | 7 40 0, 00 | 4 44 0, 00 | 0 | 0 | 0 | Ч И |
| | Строительств о трет ье й оч еред и го | | ак т вв | | ак и ма | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|--|---|---|---------------------|---|---------------------|----------------------|---------------------|---------|---------|---------|---------|--------|
| 353 | Строительств о коммуналь ных ресторан ных услуг у горноку рорт а ЦСКА | акт в од а в эк сп лу ат ац и ю | 20 20 - 20 25 го д ы | ак и ма т г т г А л м а т ы | 3 99 0, 00 | 0 | 66 5 | 66 5 | 66 5 | 66 5 | 66 5 | 66 5 | 66 5 | М Б |
| 354 | Строительств о горноку рорт а в Ту ргенск | акт в од а в эк сп лу ат | 20 20 - 20 22 го д ы | ак и ма т А л м а т ин ск ой об | 21 83 0 | 0 | 4 36 6, 00 | 10 91 5, 00 | 6 54 9, 00 | 0 | 0 | 0 | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|--|--|----------|---|---------------|---------------|---------------|---|---|---|--------|
| | ом у щ ел ье (ла ге рь Ба та н) | ац и ю | ла ст и | | | | | | | | | Ч И |
| 35 5 | Ст ро ит ел ьс тв о ра зв ле ка те ль но го ко м пл ек са " Pa rk Ca пу он " | ак т вв од мл а н. те нг е | ак и ма т А лм ат ин ск ой об ла ст и | 96 7 | 0 | 58 0, 2 | 38 6, 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | Ч И |
| 35 6 | Ст ро ит ел ьс тв о го ст ин ич но го ко м | ак т вв од мл а н. те эк сп лу | ак и ма т А лм ат ин ск | 16 65 | 0 | 33 3 | 83 2, 5 | 49 9, 5 | 0 | 0 | 0 | Ч И |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|---|---------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
| 35 7 | ио на ль но го об уч ен ия по ту ри ст ск и м пр о фе сс ия м пу те м со зд ан ия уч еб н ы х кл ас со в (це нт ро в) пр и го ст ин иц ах | ин ф ор ма ци я М К С | 20 19 го д | лм ат ин ск ой об ла ст и, М Т С З Н, М О Н | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ро ва ни е не тр еб уе тс я |
| | С оз да | | | М К С, ак и | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|-------------------------------------|---------------------|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
| 36 0 | ив ле че ни ю ин ос тр ан н ы х ко м па ни й и кв ал и ф иц ир ов ан но го ме ж ду на ро дн ог о пе рс он ал а дл я эф фе кт ив но го уп ра вл ен ия | пред лож ения в МК С | 20 19 го д | ак и ма т го ро да Н ур - С ул та на , Н П П " А та мк ен " (по со гл ас ов ан и ю) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | фин ан си ро ва ни е не тре б уе |
|---------|---|-------------------------------------|---------------------|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|

36
1

па
ни
и
с
це
ль
ю
по
в
ы
ш
ен
ия
эф
фе
кт
ив
но
ст
и
ис
по
ль
зо
ва
ни
я
и
са
мо
ок
уп
ае
мо
ст
и
об
ъе
кт
ов
сп
ор
та
и
ку
ль
ту
р
ы
го
ро
да
Н
ур

пр
ед
ло
ж
ен
ия
в
М
К
С

20
19
го
д

ак
и
ма
т
го
ро
да
Н
ур
-
С
ул
та
на

0 0 0 0 0 0 0 0

ф
ин
ан
си
ро
ва
ни
е
не
тре
б
е
уе

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|---------|
| | - С ул та на | | | | | | | | | | | | | | | | | | | тс я |
| 36 2 | А кт ив из ац ия ра бо ты по пр ов ед ен и ю ре сп уб ли ка нс ки х и ме ж ду на ро дн ы х сп ор ти вн ы х ме ро пр ия ти й в го ро де | ин ф ор ма ци я в М К С | 20 19 - 20 25 го д ы | ак и ма г го ро да Н ур - С ул та на | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ф ин ан си ро ва ни е не тр еб уе | |

| | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|---------|
| Н ур - С ул та не | | | | | | | | | | | тс я |
| В не се ни е пр ед ло ж ен ий по по дд ер ж ке ту ри ст ск их ф ир м, ра зв ив а ю щ их вн ут ре нн ий ту ри зм в го ро де Н ур - | | | ак и ма т го ро да Н ур - С ул та на , А О "Н К "К az ak | | | | | | | ф ин ан си ро ва ни е не тр еб уе | |

36
3

С
ул
та
не
(
со
б
ыт
ий
н
ы
й,
го
ро
дс
ко
й,
ре
кр
еа
ци
он
н
ы
й,
эт
но
ку
ль
ту
рн
ы
й,
по
зн
ав
ат
ел
ьн
ы
й
от
д
ы
х
и
ме
ди
ци
нс
ки
й
ту
ри

пр
ед
ло
ж
ен
ия
в
М
К
С

20
19
го
д

h
То
urі
s
m
" (по
со
гл
ас
ов
ан
и
ю)
,
Н
П
П
"
А
та
ме
ке
н"
(по
со
гл
ас
ов
ан
и
ю)

0 0 0 0 0 0 0 0

тс
я

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|---|---------------------|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 36 6 | В не се ни е пр ед ло ж ен ий по об ес пе че ни ю ор га ни за ци и ме ст па рк ов ок и ст оя но к дл я эк ск ур си он н ы х и ту ри ст ск их ав то бу | пр ед ло ж ен ия в М К С | 20 19 го д | ак и ма т го ро да Н ур - С ул та на , Н П П " А та мк ен " (по со гл ас ов ан и ю) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | фин ан си ро ва ни е не тре бу е тс я |
|---------|--|---|---------------------|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

| | | | | | | | | | | | | |
|---|------------------------|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--------------------------------------|
| <p>ит я ж ен ия го ро ж ан и ту ри ст ов по пр и ме ру ев ро пе йс ки х го ро до в и го ро да А лм ат ы</p> | | <p>(по со гл ас ов ан и ю)</p> | | | | | | | | | | <p>тс я</p> |
| <p>П ри вл еч ен ие ин ос тр ан н ы х ст уд ен то</p> | <p>ин ф ор</p> | <p>М О Н, М И Д, М З, ак</p> | | | | | | | | | | <p>ф ин ан си ро</p> |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------------------------|--|---|---|---|---|---|---|---|---|--|--|
| 36 8 в на об уч ен ие в В У З ы го ро да Н У Р - С ул та на | ма ци я в М К С | 20 и 19 ма го д го ро да Н У Р - С ул та н | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | ва ни е не тр еб уе тс я |
| В не се ни е пр ед ло ж ен ий по со зд ан и ю В У За м и го ро да Н У Р - С ул та на ин | | М О Н, ак и ма т го ро да Н У Р - С | | | | | | | | | | ф ин ан |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|---|---------------------|---|---|---|----------|----------|----------|---|---|--------|---|--|
| 36 9 | но ва ци он н ы х пл о щ ад ок и ст ру кт ур (те хн оп ар ки , ла бо ра то ри и, би зн ес - ин ку ба то р ы) | пр ед ло ж ен ия в М К С | 20 19 го д | ул та н, Н П П " А та ме ке н" (по со гл ас ов ан и ю) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | си ро ва ни е не тр еб уе тс я |
| | Ре ал из ац ия пр ое кт а " М но го ф ун | ин ф ор ма | 20 20 - | ак и ма т го ро да Н | 0 | 0 | 26 40 | 26 40 | 26 40 | 0 | 0 | М Б | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|---|----------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 37 1 | ен тр " И ст ор ия ко че вн ик ов ", тр оп ич ес ки й са д, ти м ни й сп ор т- це нт р, кр ыт ы й А кв ап ар к, " А эр от ро по ли с", це нт р со вр ем | пр ед ло ж ен ия в М К С | 20 19 го да | ак и ма т го ро да Н ур - С ул та на | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | си ро ва ни е не тр еб уе |
|---------|--|---|----------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

37
3

из
ац
ия
пр
оц
ес
са
пр
ив
ле
че
ни
я
ин
ве
ст
ор
ов
,
вк
л
ю
ча
я
со
зд
ан
ие
пр
ое
кт
но
й
ко
ма
нд
ы,
ф
ор
м
ир
ов
ан
ие
ка
ле
нд
ар
я
и
пр
оч
ее

ин
ф
ор
ма
ци
я
в
М
К
С

20
19
го
д

ак
и
ма
т
го
ро
да
Н
ур
-
С
ул
та
на
,
А
О
"Н
К
"
К
az
ak
h
То
urі
s
m
"
(
по
со
гл
ас
ов
ан
и
ю)

0 0 0 0 0 0 0 0

ф
ин
ан
си
ро
ва
ни
е
не
тр
еб
уе
тс
я

37
4

Ра
зр
аб
от
ка
сп
ис
ка
и
ус
та
но
вк
а
ко
нт
ак
то
в
с
по
те
нц
иа
ль
н
ы
м
и
ин
ве
ст
ор
ам
и

ин
ф
ор
ма
ци
я
в
М
К
С

ак
и
ма
т
го
ро
да
Н
ур
-
С
ул
та
на
,
А
О
" Н
К
" К
az
ak
h
То
urі
s
m
" (
по
со
гл
ас
ов
ан
и
ю)

0 0 0 0 0 0 0 0 0

ф
ин
ан
си
ро
ва
ни
е
не
тр
еб
уе
тс
я

Календарь событий:

Ф
ор
м
ир
ов

ак
и
ма
т
го
ро
да
Н
ур
-
С
ул
та
на
,

ф
ин
ан

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|--|--|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
| 37 5 | ан ие ка ле нд ар я со б ыт ий | ин ф ор ма ци я в М К С | 20 19 - 20 25 го д ы Az ak h To ur i s m " (по со гл ас ов ан и ю) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | си ро ва ни е не тр еб уе тс я |
| 37 6 | О рг ан из ац ия , пр ов ед ен ие и пр од ви ж ен ие на иб ол ее кр уп н ы х як ор н | ин ф ор ма ци я в | ак и ма т го ро да Н ур - С ул та на , А О " Н К " К az | 22 | 0 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|--|-------------|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--------|
| ы х ме ро пр ия ти й (по од но му ме ро пр ия ти ю в кв ар та л) | М К С | ак h То urі s m " (по со гл ас ов ан и ю) | | | | | | | | | | | М Б |
|--|-------------|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--------|

Кадровая стратегия:

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|-------------------------------------|---------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
| И нт ег ра ци я ф ун кц ии " об ме на " ра бо тн ик ам и в пе ри од ме ж се зо нь | | ин ф ор ма ци я в | 20 19 го д | ак и ма г го ро да Н ур - С ул та на | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ф ин ан си ро ва ни е не тре б |
|--|--|-------------------------------------|---------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|

37
7

| я на ос но ве су щ ес тв у ю щ ей ба зы w w w. en be k. kz | М К С | , М Т С З Н | | | | | | | | | уе тс я |
|--|--|--|----|---|---|---|---|---|---|---|---------------|
| 37 8 П ро ве де ни е се м ин ар ов дл я ру ко во ди те ле й ку ро рт н ы х ор га ни за ци й | ин ф ор ма ци я мл н. | 20 20 - 20 25 ак и ма т го ро да Н ур - С ул та | 18 | 0 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|----------------|
| <p>о те в го на лу нг М д , ч е К ы М ш К С Т их С пр З ак Н, ти М ка О х Н в ин ду ст ри и ту ри зм а, ст ан да рт ов се рв ис а</p> | | | | | | | | | | | | | <p>М Б</p> |
| <p>Ра бо та с пр ед ст ав ит ел ям и го ст ин ич но го би зн ес а ре ги он</p> | | | | | | | | | | | | | |

37
9

а
ре
ал
из
ац
ии
кр
ат
ко
ср
оч
но
го
пр
о
фе
сс
ио
на
ль
но
го
об
уч
ен
ия
по
ту
ри
ст
ск
и
м
пр
о
фе
сс
ия
м
пу
те
м
со
зд
ан
ия
уч
еб
н
ы
х
кл
ас

ин
фор
ма
ци
я
в
М
К
С

20
19
го
д

ак
и
ма
г
го
ро
да
Н
ур
-
С
ул
та
на
,
М
Т
С
З
Н,
М
О
Н

0 0 0 0 0 0 0 0

ф
ин
ан
си
ро
ва
ни
е
не
тре
б
уе

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------|--|--|---|---|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---|--|--|--|--|--|---------|
| | со в (це нтро в) пр и го ст ин иц ах | | | | | | | | | | | | | | | | | | тс я |
| 38 0 | С оз да ни е ра бо чи х ме ст в сф ер е ту ри зм а | ин ф ор ма ци я в М Т С З Н | 20 19 - 20 25 го д ы | М К С, ак и ма т го ро да Н ур - С ул та на | 10 20 0 | 1 90 0 | 2 10 0 | 3 50 0 | 5 60 0 | 7 00 0 | 8 70 0 | 10 20 0 | фин ан си ро ва ни е не тр еб уе тс я | | | | | | |
| Топ-10 БАЙКОНУР | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 38 1 | Ра зр аб от ка и ут ве р ж де ни е ма ст ер - пл ан а | мл н. ин ф ор ма ци я в | 20 19 - 20 20 го | ак и ма т К ыз ы ло рд ин | 60 | 60 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|---|---|---|
| 38 4 | ов ка ге не ра ль н ы х пл ан ов ра зв ит ия Г Н П П в ча ст и ин ф ра ст ру кт ур ы ту ри зм а | пр ик аз К ом ит ет а ле сн ог о хо зя йс тв а и ж ив от но го м ир а М С Х | ед . 20 19 - 20 23 го д ы | М С Х, М К С, Н П П Г Н П П П + 1Г П Р) | 22 (13 Г Н П П + 99 Г П Р) | 5 4Г Н П П + 1Г П Р) | 5 3Г Н П П + 2Г П Р) | 4 3Г Н П П + 1Г П Р) | 4 2Г Н П П + 2Г П Р) | 4 1Г Н П П + 3Г П Р) | 0 | 0 | ф ин ан си ро ва ни е не тр еб уе тс я |
| 38 5 | Ра зр аб от ка ме то ди ки оп ре де ле ни я ре кр еа | мл н. ме то ди ка | 20 20 го д | М С Х, | 21 | 0 | 21 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | РБ |

38
7

ь
вн
ед
ре
ни
я
си
ст
ем
ы
от
ве
тс
тв
ен
но
й
ра
бо
ты
би
зн
ес
а
на
О
О
П
Т
с
уч
ет
ом
ме
ж
ду
на
ро
дн
ог
о
оп
ыт
а (Es
oP
as
s)

ин
ф
ор
ма
ци
я
в
М
К
С

20
19
го
д

М
С
Х,
А
О
"
Н
К
"
K
az
a
k
h
To
ur
i
s
m
"
(
по
со
гл
ас
ов
ан
и
ю)

0 0 0 0 0 0 0 0

ф
ин
ан
си
ро
ва
ни
е
не
тр
еб
уе
тс
я

М
С
Х,
У
пр
ав

38
8

Внедрение новой информационной системы управления влиянием ГНПП (пилотный проект)

информационная МКС

2019-2020 год

ленедламипрезидентарК (полсогласования) АО "НК" Kazakh Tourism" (полсогласования)

0 0 0 0 0 0 0 0

В рамках проекта АБР

Закрытие

38
9

ко
м
пе
те
нц
ии
и
по
лн
ом
оч
ий
уч
ас
ти
я
уп
ол
но
мо
че
нн
ог
о
ор
га
на
по
ту
ри
зм
у
в
во
пр
ос
ах
ра
зв
ит
ия
эк
ол
ог
ич
ес
ко
го
ту
ри
зм
а
и
ре

ин
ф
ор
ма
ци
я
в
М
К
С

20
19
го
д

М
К
С,
М
С
Х,
М
И
О,
Н
П
П
" А
та
ме
ке
н"
(по
со
гл
ас
ов
ан
и
ю)
, А
О
" Н
К
" К
az
ak

0 0 0 0 0 0 0 0 0

ф
ин
ан
си
ро
ва
ни
е
не
тр
еб
уе

39
0

ст
ои
мо
ст
и
пр
ио
ри
те
тн
ы
х
ин
ве
ст
иц
ио
нн
ы
х
пр
ое
кт
ов
в
сф
ер
е
ту
ри
зм
а (И
П
П)
в
ра
зм
ер
е
не
ме
нь
ше
20
0
ты
с.
М
Р
П
в
ра

ин
ф
ор
ма
ци
я
в
М
К
С

20
19
го
д

М
К
С,
М
Ф,
М
Н
Э,
М
И
Д,
Н
П
П
"А
та
ме
ке
н"
(по
со
гл
ас
ов
ан
и
ю)

0
0
0
0
0
0
0
0
0

ф
ин
ан
си
ро
ва
ни
е
не
тр
еб
уе

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-----------------|
| <p>мк ах де йс тв у ю щ ей си ст ем ы го су да рс тв ен но й по дд ер ж ки ин ве ст иц ий</p> | | | | | | | | | | | | | <p>тс я</p> |
| <p>О до бр ен ие и пр ед ос та вл ен ие пе ре чн я ин ве ст иц ио нн</p> | | | <p>М Н Э, М И Д, Н П П " А та ме ке н" (</p> | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|--|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 39 1 | ых проект ов в сфере туризма для оказан ия госу дарс твен ной под дер жки ин ве сти ций | ин фор ма ция в МК С | 20 19 - 20 25 го ды | по со глас ован ия 'А О" НК" Kaz akh To urism" (по со глас ован ию) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | фин ан си ро ва ние не тре бу ется |
| | За ключ ение ин ве сти ций ию нны х кон т | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|----|---|-------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
| 39 2 | ра кт ов на ре ал из ац и ю И П П в сф ер е ту ри зм а, пр ед ус ма тр ив а ю щ их ос у щ ес тв ле ни е ин ве ст иц ий и пр ед ос та вл ен ие ин ве | ин | ф 20 ор 19 ма - ци 20 я 25 в го М д К ы С | М И Д | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ф ин ан си ро ва ни е не тр еб уе |
|---------|--|----|---|-------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|----|------------------------------------|---|------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|--|
| 1 | ес тв о ме ж ду на ро дн ы х ав иа ма р ш ру то в к Т О П- 10 | ед | Да нн ые М И И Р | 20 19 - 20 25 го д ы | М И И Р | 85 | 10 | 11 | 11 | 12 | 13 | 13 | 14 | |
| 2 | К ол ич ес тв о вн ут ре нн их ав иа ма р ш ру то в к Т О П- 10 | ед | Да нн ые М И И Р | 20 19 - 20 25 го д ы | М И И Р | 57 | 60 | 65 | 70 | 80 | 90 | 10 | 11 | |
| | К ол ич ес тв о | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|----|------------------------------------|---|---|---------|----|----|----|----|----|----|----|
| 3 | ин ос тр ан н ы х ав иа ко м па ни й, ос у щ ес тв ля ю щ их ав иа пе ре ле ты в Ка за хс та н | ед | Да нн ые М И И Р | 20 19 - 20 25 го д ы | М И И Р | 26 1 | 30 | 32 | 34 | 36 | 40 | 43 | 46 |
| | Ст ро ит ел ьс тв о ав то мо би ль н ы х до ро г к | | Да нн ые | 20 19 - | М И О, М И И Р, А О "Н К " | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|----|------------------|--------------------------|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 4 | Т О П- 10 , вк л ю ча я" по сл ед н ю ю м ил ю " | км | М И И Р | 20 25 го д ы | Ка зА вт о Ж ол " (по со гл ас ов ан и ю) | 15 0 | 30 0 | 45 0 | 50 0 | 55 0 | 60 0 | 75 0 |
|---|---|----|------------------|--------------------------|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|

Мероприятия:

Развитие инфраструктуры аэропортов и авиаперевозок:

| | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| П ро ве ст и ра бо ту по со кр а щ ен и ю вр ем ен и на пр ох о ж де ни е па сс | | | | | аэ ро по рт ы (по со гл | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|--|---|----------------|-----------------|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--------------------------------|
| 394 | ажирамидо см от ра, а та к же та мо ж ен н ы х и по гр ан ич н ы х пр оц ед ур и о ж ид ан ия ба га жа | - | информация МКС | 2019-2025 год ы | асовани ю), КНБ (по со гл ас ов ан и ю), МФ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | финансирова ние не тре буе тся |
| | Провести исследование | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|--|---------------------|---|---------|---|---------|---|---|---|---|---|----|
| 39 5 | ия ни и пр и ме не ни я 5 ст еп ен и св об од ы во зд ух а на со ци ал ьн о- эк он ом ич ес ко е ра зв ит ие Ка за хс та на , в то м чи сл е на по в ы | ак т в ы по ли н ен н ы х ра бо т | 20 20 го д | М К С, М И И Р, А О " Н К " К az ak h То uri s m " (| 14 4 | 0 | 14 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | РБ |
|---------|---|--|---------------------|---|---------|---|---------|---|---|---|---|---|----|

ш
ен
ие
до
ст
уп
но
ст
и
тр
ан
сп
ор
та,
ко
нк
ур
ен
то
сп
ос
об
но
ст
и
от
еч
ес
тв
ен
н
ы
х
пе
ре
во
зч
ик
ов
и
ув
ел
ич
ен
ие
ко
ли
че
ст
ва
ту
ри
ст
ов

по
со
гл
ас
ов
ан
и
ю)

0

| | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|----------------------------|---|---|------------------|---|---|---|---|---|---|---|--|
| 39 6 | П ро ве ст и пе ре го во р ы с ав иа ци он н ы м и вл ас тя м и ин ос тр ан н ы х го су да рс тв по во пр ос ам от кр ыт ия но в ы х ав иа | ко ли че ст во | ин ф ор ма ци я М К С | 20 19 - 20 25 го д ы | М И И Р | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | ф ин ан си ро ва ни е не тр еб уе |
|---------|---|----------------------------|---|---|------------------|---|---|---|---|---|---|---|--|

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--------------------------|--|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---|
| <p>39 8</p> <p>ст ь пе ре хо да на пр ои зв од ст во и ис по ль зо ва ни е ав иа то пл ив а Jet А- 1 на те рр ит ор ии Р К</p> | <p>ин ф ор ма ция М К С</p> | <p>20 19 год</p> | <p>М Э, М Н Э, М И И Р</p> | <p>0</p> | <p>ф ин ан си ро ва ни е не тр еб уе тс я</p> |
| <p>Ра зр аб от ка по ря дк а су бс ид ир ов ан ия</p> | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|--|----------------|----------|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----------------------------|
| 399 | бесплатного авиAPER летайте в период каникул по принципу "KIDS GO FREE" | | информация МКС | 2019 год | МКС | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | финансирование потребности |
| | Субсидирования бесплатного авиа | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------|--------------|----------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------|
| <p>40 0</p> <p>перелетей в период каникул по принципам "KIDSGOFORE" (50 тыс. семей)</p> | <p>млн. руб.</p> | <p>информация МКС</p> | <p>2020-2025 годы</p> | <p>МКС</p> | <p>45600</p> | <p>0</p> | <p>7600</p> | <p>7600</p> | <p>7600</p> | <p>7600</p> | <p>7600</p> | <p>7600</p> | <p>РБ</p> |
| <p>Обеспечение закупок услуг ающ</p> | <p>информ</p> | <p></p> | <p></p> | <p>акимат Пав</p> | <p></p> | <p></p> | <p></p> | <p></p> | <p></p> | <p></p> | <p></p> | <p></p> | <p></p> |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|--|----------|----------------|----------------|------------------------------|-----|---|-----|---|---|---|---|---|----------------------------|
| 401 | ейтенникидляаэродрома в селе Баянгул | мл.тенге | ма.я МКС | 2020 год | лода | 144 | 0 | 144 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | МБ |
| 402 | Привлечение туроператоров и частных авиационных перевозчиков к созданию июавиа | | информация МКС | 2019-2020 годы | акимат Мангистауской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | финансирование потребности |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|--|--|---|--|---------------|---------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|--|--|----|
| 5 | й, 15 км | е | ю | д | Р | 0 | | | | | | | | | | | | | МБ |
| 40 6 | Строительств о расширения сущес тв ую щей авто до ро ги до 4- х по ло с го ро д А кт ау - ба за от д | ак т м л н. те н г е | ав в о д - 20 20 20 22 го д ы | 20 20 - 20 22 го д ы | ак и ма т М ан ги ст ау ск ой об ла ст и, М | 18 38 0 | 18 00 0, 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | РБ | | | |

ы
ха
"
А
ла
у"
с
по
дь
ез
до
м
до
па
ро
м
но
го
ко
м
пл
ек
са
"
К
ур
ы
к"
(
ра
зр
аб
от
ка
П
С
Д
и
по
лу
че
ни
е
го
сэ
кс
пе
рт
из
ы.
С
М
Р
-

И
И
Р

| | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|---|
| 38 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | | | | | | | |

М
Б

| | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|---------------------------|-------------|-----------------|---|---------|---|---------|---|---|---|---|
| | 20 мл рд . те нг е пр от я ж ен но ст ь ю 57 км) | | | | | | | | | | | |
| 40 7 | К ор ре кт ир ов ка Т Э О ст ро ит ел ьс тв а ав то до ро г до у щ ел ья "Са ур а", "Та м ш | мл н. те нг е | Т Э О | 20 20 год | ак и ма т М ан ги ст ау ск ой об | 26 0 | 0 | 26 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|-------|--------------|----------|-----------------------------------|------|---|-----|-----|-----|---|---|----|----|
| 409 | гидоущелья" Тамшалы" | тенге | эксплуатация | 2022 год | склойобласти, МИИР | 1512 | 0 | 252 | 252 | 252 | 0 | 0 | 0 | МБ |
| 410 | Строительство автородогинекрепостей" Султанипе" | | | | акимат Мангистаускойобласти, МИИР | 346 | 0 | 173 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | РБ |
| | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | МБ | |
| 411 | Строительство автородогинекрепостей | | | | | 114 | 0 | 114 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|--|--|---|---------------|---------|----------|---------|---|---|---|---|--------|
| 413 | ци я ав то до ро ги до ме ст но ст и " А йр ак ты ": 1) ра зр аб от ка П С Д; 2) ре ко нс тр ук ци я | ак т вв од 20 20 мл н. те н г е | ак т вв од 20 20 мл н. те н г е | ак и ма т М ан ги ст ау ск ой об ла ст и, М И И Р | 20 2, 8 | 7, 8 | 97 ,5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | М Б |
| 414 | С ре дн ий ре мо нт уч ас тк а ав то до ро ги К ок | ак т вв од 20 20 мл н. те н г е | ак т вв од 20 20 мл н. те н г е | ак и ма т А лм ат ин ск ой об | 26 10 | 0 | 65 0 | 65 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | РБ |
| | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------|--------------------------|--------|------------------------------------|--|---------|---------|--|--|--|--|--------|
| ту ма - е Ка ба нб ай до Г Н П П, 87 км | те нг е | лу ат ац и ю | д ы | ла ст и, М И И Р | | 65 0 | 65 5 | | | | | М Б |
| С ре дн ий ре мо нт по дъ ез дн ой до ро ги до го ро ди щ а О ты ра р(1 км) по но во й те хн ол ог ии с ук ре | | ак т вв од а | | ак и ма т Ту рк | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|---------------------------|---|---------------------|--|---------|----|---------|--|--|--|--|--------|
| 41 5 | пл ен ие м ос но ва ни я до ро ги , пр и ме не ни ем ст аб ил из ат ор а гр ун та (ме то до м ре са йк ли ро ва ни я) | мл н. те нг е | в эк сп лу ат ац и ю | 20 21 го д | ес та нс ко й об ла ст и | 12 0 | 20 | 10 0 | | | | | М Б |
| | С ре дн ий ре мо нт по дъ ез дн ой | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|--------------------------------------|---------------------------------|---|---------------|---|---|----------------|---|---|---|--------|
| | та (ме то до м ре са йк ли ро ва ни я): 1) ра зр аб от ка П С Д; 2) ре мо нт | | | | | | | | | | | М Б |
| 41 7 | Ст ро ит ел ьс тв о ав то мо би ль но й до ро ги (на те рр ит ор ии Г Н П | ак т мл н. те нг е | 20 20 - 20 21 го | ак и ма т Се ве ро - Ка за | 70 2, 7 | 0 | 0 | 33 8, 85 | 0 | 0 | 0 | РБ |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|--------------------------|--------|---|---|----|----------------|---|---|---|---|--|--|
| П) от се ла А й ы рт ау до се ла Ш ал ка р (35 км) , а та к же ав то мо би ль но й до ро ги во кр уг оз ер а А й ы рт ав чи к, вк л ю ча я ра зр аб | сп лу ат и ю | д ы | хс та нс ко й об ла ст и, М И И Р | | | | | | | | | |
| | | | | 0 | 25 | 33 8, 85 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|--|---------------------------|--|--|---------|---|----|---------|---|---|---|---|---|--------|
| 41 9 | БС ТВ О АВ ТО МО БИ ЛЬ НО Й ДО РО ГИ С СЕ ЛА И МА НТ АУ ДО ЗО Н ОТ Д Ы ХА " А Р Ш АЛ Ы" , " ДО Л" , " КА РЛ ЫГ А Ш " , " БО РО ВУ Ш КА " , 3, 5 КМ | ак т вв од 20 20 - 20 21 го д ы | мл н. те нг е | ак т вв од 20 20 - 20 21 го д ы | ак и ма т Се ве ро - Ка за хс та нс ко й об ла ст и, М И И Р | 77 5 | 0 | 15 | 38 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | М Б |
|---------|--|--|---------------------------|--|--|---------|---|----|---------|---|---|---|---|---|--------|

| | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|--|--------------------------------------|--|---|---------------|---|---|---|---|---|---------|
| 420 | Строительств о авто моби лей ной до ро ги от се ла А ры кб ал ы к до оз е ра И ма нт ау , 8 км | ак т в в од мл н. те нг е | 20 21 го д | ак и ма т Се ве ро - Ка за хс та нс ко й об ла ст и, М И И Р | 0 | 10 4, 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 РБ |
| | Строительств о до ро ги со ст ор он ы Са ум | ак т в в од | ак и ма т Се ве ро | | 0 | 10 4, 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | М Б |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|---------------------------|--|-------------------------------|---|----------|---------|----------|---|---|---|---|--------|
| 42 2 | ль ск ог о ок ру га) от об ла ст но й до ро ги от се ла И ма нт ау до П ро мк ом би на та - 1, 9 км | мл н. те нг е | а в эк сп лу ат и ю | - 20 21 го д ы | - Ка за хс та нс ко й об ла ст и | 49 ,8 | 2, 3 | 47 ,5 | 0 | 0 | 0 | 0 | М Б |
| | Ст ро ит ел ьс тв о ав то мо би ль но й до ро ги от | | | | ак и ма | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|---------------------------|---|---|--|----------|---------|----------|---|---|---|---|---|--------|
| 42 3 | се ла И ма нт ау до бе ре га оз ер а И ма нт ау со ст ор он ы Та та рс ко го кр ая - 0, 8 км | мл н. те нг е | ак т вв од а в эк сп лу ат ац и ю | 20 20 - 20 21 го д ы | т Се ве ро - Ка за хс та нс ко й об ла ст и | 21 | 1 | 20 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | М Б |
| 42 4 | С ре дн ий ре мо нт до ро ги от се ла Ш ал ка Р до К П П | мл н. те нг е | ак т вв од а в эк сп лу ат | 20 20 - 20 21 | ак и ма т Се ве ро - Ка за хс та нс | 65 ,6 | 3, 1 | 62 ,5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |

| | | | | | | | | | | | |
|--|---|---------------|--|---|---|----------------|---------|---|---|---|--------|
| Г Н П П " К ок ш ет ау "- 2, 5 км | ац и ю | го д ы | ко й об ла ст и | | | | | | | | М Б |
| С ре дн ий ре мо нт до ро ги от се ла Л об ан ов о- За ря - А ль ж ан ка - до гр ан иц ы Зе ре нд ин ск ог о ра | | | ак и ма т Се ве ро - Ка за хс та нс ко й об ла ст | 0 | 0 | 30 4, 3 | 30 0 | 0 | 0 | 0 | РБ |
| | ак т вв од а в эк сп | 20 21 - | | 0 | 0 | 30 4, 25 | 30 0 | 0 | 0 | 0 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|-------------------|-------------|-------------|-----------------------------|----------------|---|---|---|-----|----|---|---|--|--|--|--|--|--|--------|
| 42 5 | йона-те-30км | млн.те-30км | луат-и-ю | 2022-го-д-ы | и,М-И-И-Р | 12 08 ,5 | | | | | | | | | | | | | | М Б |
| 42 6 | Средний ремонт дороги от зон отходы ха"Солнечные Вип | акт-в-2022-го-д-ы | млн.те-30км | 2022-го-д-ы | акимат-Северо-Казахстанской | 78,7 | 0 | 0 | 0 | 3,7 | 75 | 0 | 0 | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|-------------------------------|------------|--|---|------|----|----|----|---|---|----|-----|
| " до см от ро вой пл о щ ад ки - 3к м | ац и ю | об ла ст и | | | | | | | | | | М Б |
| Ре ко нс тр ук ци я уч ас тк а до ро ги от се ла Ка ме н ы й Бр од до се ла Ка за нк а, пр от я ж Ұ нн ос ть | ак т вв од а в 20 эк сп лу ат | 20 | ак и ма т Се ве ро - Ка за хс та нс ко й об ла ст и, М | 0 | 0 | 12 | 12 | 12 | 0 | 0 | РБ | |
| | | | | 0 | 93,7 | 12 | 12 | 12 | 0 | 0 | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|--|---------------------------|---|---|---------------|---|---|---------|----------|---|---|---|--|--|--|--|--|--|--------|
| 42 7 | ю км | те нг е | ац и ю | го д ы | И И Р | 84 3, 7 | | | | | | | | | | | | | | М Б |
| 42 8 | Ре ко нс тр ук ци я до ро ги к по дъ ез ду се ла Н ик ол ьс к, пр от я ж ен но ст ь ю | ак т вв од ла в эк сп лу ат ац и ю | мл н. те нг е | 20 21 - 20 22 го д ы | ак и ма т Се ве ро - Ка за хс та нс ко й об ла ст и | 60 ,7 | 0 | 0 | 4, 5 | 56 ,2 | 0 | 0 | 0 | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|--|--|---------------------------|---|---|---------------|---|---|---|----------|---------------|---------------|----|--------|
| 430 | до ро ги к ба зе от д ы ха " Ж ем чу ж ин а И ма нт ау " до гр ан иц ы Г Н П П " К ок ш ет ау ", 1, 5 км | ак т вв од - 20 24 го д ы | мл н. те нг е | ак т вв од - 20 24 го д ы | ак и ма т С е в е р о - Ка за х с та нс ко й об ла ст и | 11 2, 5 | 0 | 0 | 0 | 12 ,5 | 50 | 50 | 0 | М Б |
| | Ст ро ит ел ьс тв о до ро ги от се ла | ак т вв од - 20 23 - | мл н. в | ак и ма т С е в е р о - Ка за х с | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11 2, 5 | 11 2, 5 | РБ | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|---------------|--|---|---|---------------|---|----------|---|---|----------|---------------|---------------|--------|
| 43 1 | А нт он ов ка до се ла Ш ал ка р, 18 км | те нг е | эк сп лу ат ац и ю | 20 25 го д ы | та нс ко й об ла ст и, М И И Р | 50 6, 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 56 ,2 | 11 2, 5 | 11 2, 5 | М Б |
| 43 2 | Ре ко нс тр ук ци я до ро ги от по во ро та на са на то ри й " Ш ал ка р С у" до Д О Ц " С ок ол ", 2, 3 км | | ак т вв од ла - эк сп лу ат ац и ю | 20 20 - 20 21 го д ы | ак и ма т Се ве ро - Ка за хс та нс ко й об ла ст и | 64 ,5 | 7 | 57 ,5 | 0 | 0 | 0 | 0 | М Б | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|--|------------------------------|-----------------------------|--|------|---|---|------|-----|----|---|---|----|----|
| 433 | Строительству одорог отподъезда к ДОЦ "Соколь" до самотория" Домматери и ребенка", 2, 8 км | Акт вв од 20 21 - 20 22 года | мла в эк сп л у а т а ц и ю | ак и ма т Северо - Каза хс т а нс кой об л а с т и | 78,7 | 0 | 0 | 0 | 8,7 | 70 | 0 | 0 | 0 | МБ |
| Реконструкция автмоби | | | | | 0 | 0 | 0 | 81,3 | 0 | 0 | 0 | 0 | РБ | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---|---|--|---------------|---|---|----|---------------|---|---|---|----|--------|
| 43 4 | ль но й до ро ги от ус ад ьб ы А йг ан ы м до ис то ри ко - эт но гр аф ич ес ко го му зе я и м. Ш · У ал их ан ов а, б. 5 км | ак т вв од а в эк сп лу ат ац и ю | 20 21 - 20 22 го д ы | ак и ма т Се ве ро - Ка за хс та нс ко й об ла ст и, М И И Р | 18 2, 5 | 0 | 0 | 20 | 81 , 25 | 0 | 0 | 0 | 0 | М Б |
| Ст ро ит ел ьс тв о до | | | | | 0 | 0 | 0 | 70 | 0 | 0 | 0 | 0 | РБ | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|--|---------------------------|--|----|---|---|---|----|----|---|---|---|--------|
| 43 5 | ро ги от К П П № 1 оз ер а Ш ал ка Р до зе ме ль но го уч ас тка вт ор ог о эт ап а ра зв ит ия (5 км) | ак т вв од 20 21 - 20 22 го д ы | мл н. те нг е | ак и ма т Се ве ро - Ка за хс та нс ко й об ла ст и, М И И Р | 15 | 0 | 0 | 0 | 10 | 70 | 0 | 0 | 0 | М Б |
| | Ст ро ит ел ьс тв о ав то мо би ль но й до | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|---------------------------|---|---|---|---------------|---|---------|---|---------------|---|---|---|---|--------|
| 43 6 | ро ги от се ла И ма нт ау до зе ме ль но го уч ас тк а вт ор ог о эт ап а ра зв ит ия (4 км) | мл н. те нг е | ак т вв од а в эк сп лу ат ац и ю | 20 21 - 20 22 го д ы | ак и ма т Се ве ро - Ка за хс та нс ко й об ла ст и | 12 8, 5 | 0 | 0 | 8 | 12 0, 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | М Б |
| 43 7 | С ре дн ий ре мо нт уч ас тк а ав то до ро ги Ба рл ы к А | мл н. те нг е | ак т вв од а в эк сп лу ат | 20 20 го д | ак и ма т В К О | 31 9 | 0 | 31 9 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------------|--|--|----------|-----------|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|
| <p>ра са н - оз ер о А ла ко ль , 13 ,2 км</p> | <p>ац и ю</p> | | | | | | | | | | | <p>М Б</p> |
| <p>Ст ро ит ел ьс тв о до ро ги от Г К Ш ы м бу ла к до ал ьп - ла ге ря Ту ю к- С у - 2 км . (Го рн ы й ку ро</p> | | | | <p>0</p> | <p>0</p> | <p>58 8</p> | <p>0</p> | <p>0</p> | <p>0</p> | <p>0</p> | <p>РБ</p> | |
| | | | | <p>0</p> | <p>98</p> | <p>98</p> | <p>98</p> | <p>98</p> | <p>98</p> | <p>98</p> | <p>98</p> | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----------|---|--|--|--------------------------|---|---|----------|--|---------|---------|---------|---------|--|--------|
| 43 8 | рт " Ш ы м бу ла к"): 1) ра зр аб от ка П С Д; 2) С М Р | | ак т вв од а в эк сп мл н. те нг е | лу ат ац и ю | 20 20 - 20 25 го д ы | ак и ма т го ро да А лм ат ы, М И И Р | 11 76 | | | | | | | М Б |
| Ст ро | | | | | | | | | 2 50 | 2 50 | 2 50 | 2 50 | | |

| | | | | | | | | | | | |
|---------|---|--|---|---|----------|----------|----------|----------|---|---|--------|
| 43 9 | ит ел ьс тв о по дь ез дн ой до ро ги к го рн ом у ку ро рт у К ок ж ай ла у | ак т вв од 20 20 - 20 23 го д ы | ак и ма т го ро да А лм ат ы, М И И Р | 0 | 1, 0 | 1, 0 | 1, 0 | 1, 0 | 0 | 0 | РБ |
| | | | | 0 | 25 01 | 25 01 | 25 01 | 25 01 | 0 | 0 | М Б |
| | Ст ро ит ел ьс тв о ба рь ер но го ог ра ж де ни я до ро ги от ра зв ил ки | ак т вв | ак и ма т | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|---------------------------|--|---------------------|--|----------|---|----------|---|---------------|---------------|---------------|---|----|---|--------|
| 44 0 | Таура ндо пл ат о А кт ас - 4, 7 км . (Гор ны й ку ро рт " Ш ы м бу ла к") | мл н. те нг е | од а в эк сп лу ат ац и ю | 20 20 го д | А лм ат ин ск ой об ла ст и | 49 ,4 | 0 | 49 ,4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | М Б |
| | Ст ро ит ел ьс тв о ас фа ль тн ой до ро ги от ра зв ил ки Та у | | | | | | 0 | 0 | 0 | 85 5, 6 | 85 5, 6 | 42 7, 8 | 0 | РБ | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|--|---|---|----------------|---|----------|---------------|---------------|---------------|---------------|---|--------|
| 44 1 | Ту ра н до по се лк а Ба йб ул ак , Та лг ар ск ог о ра йо на (ка те го ри я 3) - 7 км .: 1) ра зр аб от ка П С Д; 2) С М Р | ак т вв од мл н. те нг е | 20 20 - 20 24 го д ы | А ки ма т А лм ат ин ск ой об ла ст и, М И И Р | 43 82 ,8 | 0 | 52 ,4 | 52 ,4 | 85 5, 6 | 85 5, 6 | 42 7, 8 | 0 | М Б |
| | Ре ко нс тр ук ци я до ро | | | | | 0 | 0 | 17 6, 5 | 17 6, 5 | 0 | 0 | 0 | РБ |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|---|---|---|---------------|---|----------|---------------|---------------|---|---|---|--------|
| 44 2 | ги от ра зв ил ки с. Бе ск ай на р, до го рн ог о ку ро рт а Та ба га н - 2, 6 км : 1) ра зр аб от ка П С Д; 2) С М Р | ак т вв од а н. те нг е | 20 20 - 20 22 го д ы | А ки ма т А лм ат ин ск ой об ла ст и, М И И Р | 75 0, 6 | 0 | 44 ,6 | 17 6, 5 | 17 6, 5 | 0 | 0 | 0 | М Б |
| | Ре ко нс тр ук ци я до ро ги от тр | | | | | 0 | 0 | 73 9, 5 | 73 9, 5 | 0 | 0 | 0 | РБ |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|--|---------------------------|--|---|----------|---|---------|---------------|---------------|---|---|----|--------|
| 44 5 | ут ур ге н до ко не чн ой ст оя нк и Ту рг ен ск ог о у щ ел ья (ла ге рь Ба та н) - 18 ,5 км .: 1) ра зр аб от ка П С Д; 2) С М Р | ак т вв од - 20 22 го д ы | мл н. те нг е | ак т вв од - 20 22 го д ы | ак и ма т А лм ат ин ск ой об ла ст и, М И И Р | 38 85 | 0 | 18 5 | 11 10 | 74 0 | 0 | 0 | 0 | М Б |
| | Ст ро ит ел ьс тв | | | | | 0 | 0 | 0 | 36 0, 6 | 36 0, 6 | 0 | 0 | РБ | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|---------------------------|---|---|---|----------------|---|----------|----------|---------------|---------------|---|---|
| 44 6 | о до ро ги от И сс ы кс ко го у щ ел ья до уч ас тк а по д ст ро ит ел ьс тв о Го рн ог о ку ро рт а Sk i-p ar k Je ssi k - 6 км : 1) ра зр аб от ка П | мл н. те нг е | ак т вв од а в эк сп лу ат ац и ю | 20 20 - 20 24 го д ы | ак и ма т А лм ат ин ск ой об ла ст и, М И И Р | 15 33 ,4 | 0 | 45 ,5 | 45 ,5 | 36 0, 6 | 36 0, 6 | 0 | 0 |
|---------|--|---------------------------|---|---|---|----------------|---|----------|----------|---------------|---------------|---|---|

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|---------------------------|---|---|--|----------|---------|----|---|---|---|---|---|--------|
| | С Д; 2) С М Р | | | | | | | | | | | | | М Б |
| 44 7 | Ст ро ит ел ьс тв о до ро ги от ра зв ил ки до ро ги се ла Са ты - оз ер а К ол ьс ай до го ст ин ич но го ко м пл ек са Ж иб ек Ж ол ы | мл н. те нг е | ак т вв од а в эк сп лу ат ац и ю | 20 20 - 20 21 го д ы | А ки ма т А лм ат ин ск ой об ла ст и | 77 ,7 | 3, 7 | 74 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|---|----|----|---|---|---|---|---|----|--------|
| (Г Н П П К ол ьс ай ск ие оз ер а): 1) ра зр аб от ка П С Д; 2) С М Р | | | | | | | | | | | | | | | М Б |
| Ст ро ит ел ьс тв о те хн ол ог ич ес ко й (гр ун то во й) до ро ги на пр ав ом | | | | | 0 | 0 | 10 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | РБ | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|--|---|---|---------|---|---------|---------|---------|---|---|----|--------|
| 44 8 | бе ре гу ре ки Ш ар ы н - Ра зв ле ка те ль н ы й ко м пл ек с Ра гk Са пу оп : 1) ра зр аб от ка П С Д; 2) С М Р | ак т вв од ла н. те н г е | 20 20 - 20 22 го д ы | А ки ма т А лм ат ин ск ой об ла ст и, М И И Р | 42 0 | 0 | 20 | 10 0 | 10 0 | 0 | 0 | 0 | М Б |
| | Ст ро ит ел ьс тв о ав то до ро ги | | | | 0 | 0 | 60 0 | 36 0 | 24 0 | 0 | 0 | РБ | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---------------------------|--|--|--------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------|
| 450 | га ни за ци и ль го тн ог о кр ед ит ов ан ия на об но вл ен ие ав то бу со в от еч ес тв ен но го пр ои зв од ст ва | мл н. те нг е | ин ф ор - ма ци я МК С | h То urі s m " (по 20 со 20 гл - 26 20 ас 25 ов го ан д и ы ю) | 26 0 50 0 | 23 50 0 | 35 00 0 | 35 00 0 | 35 00 0 | 35 00 0 | 35 00 0 | 35 00 0 | Ч И |
| | В не ст и пр ед ло ж ен ия по ор га ни | | | | | | | | | | | | |

45
1

за
ци
и
че
лн
оч
н
ы
х
ма
р
ш
ру
то
в
от
об
ье
кт
а
тр
ан
сп
ор
тн
ой
ин
ф
ра
ст
ру
кт
ур
ы
(
аз
ро
по
рт
,
ж
д
во
кз
ал
,
ав
то
во
кз
ал
,
ав
то

ин
ф
ор
ма
ци
я
МК
С

20
19
-
20
25
го
д
ы

М
И
О

0

0

0

0

0

0

0

0

0

ф
ин
ан
си
ро
ва
ни
е
не
тре
б
е
уе

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|---------------------------|---|---------------------|--|---------|---|---------|---|---|---|---|---|---|---|--|---------|
| | ст ан ци я, П О П) до ту ри ст ск ог о об ъе кт а | | | | | | | | | | | | | | | | тс я |
| 45 2 | За пу ск пи ло тн ог о ш ат ло во го ре йс а из го ро да Н ур - С ул та на аэ ро по рт а в Щ | мл н. те нг е | ин ф ор ма ци я М К С | 20 20 го д | ак и ма т А км ол ин ск ой об ла ст и | 23 0 | 0 | 23 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|--|---|--|---------|---|----|----|---|---|---|---|---------|--------|--|--|--|--|--|--------|
| | Б К З | | | | | | | | | | | | | | | | | | | М Б |
| 45 3 | О сн а щ е н и е п а р к о в о ч н ы х з о н н а о с н о в н ы х в ь е з д а х в Г Н П П п о с е л к а Б у р а б а й | ин ф о р - м а т р и ц я М К С | 20 20 - 20 21 го д ы | ак и м а т А км ол ин ск ой об ла ст и, Т О О " Б у р а б а й Д а м у " (по со г л ас о в ан и ю) | 20 0 | 0 | 30 | 70 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 0 | М Б | | | | | | |
| 45 4 | Ст ро ит ел ьс тв о ав то ст ан ци и | ак т в в о д ла в э к сп лу | 20 20 го д | ак и м а т А л м ат ин ск ой об | 30 0 | 0 | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|---------------------------|---|---|--|---------|---|----|----|---|---|---|---|--------|
| 45 6 | ие ш ат тл ов ы х ма р ш ру то в по ту ри ст ск и м об ъ ек т ам Ту рк ес та нс ко й об ла ст и | мл н. те нг е | ин ф ор ма ци я МК С | 20 20 - 20 21 го д ы | ак и ма т Ту рк ес та нс ко й об ла ст и | 16 0 | 0 | 80 | 80 | 0 | 0 | 0 | 0 | М Б |
| | О бе сп еч ен ие до ст ат оч но го ко ли че ст ва ма р | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|--|----------------|----------------|-------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----------------------------|
| 457 | шрутных автобусов в сезонной станции Сабы-Шагандо посёлка Торангалык | информация МКС | 2020-2025 годы | акимат Карагандинской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | финансирование потребности |
| | Запуск шаттлов автобусного рейса | информация | | акимат Северо- | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|---------------------------|------------------------------------|---------------------|--|----|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---------------------------------|
| 45 8 | из Щ Б К З в И ма нт ау Ш ал ка рс ку ю ку ро рт ну ю зо ну | мл н. те нг е | ор ма ци я М К С | 20 20 го д | Ка за хс та нс ко й об ла ст и | 50 | 0 | 50 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Ч И |
| | П ри вл еч ен ие ча ст н ы х пр ед пр ин и ма те ле й к ор га ни за ци и се зо нн ы | | | | ак и ма т В ос то чн о- | | | | | | | | | | | | ф ин ан си ро ва |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|----|--|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
| 460 | сл уг и ав то во кз ал ов , ав то ст ан ци й и пу нк то в об сл у ж ив ан ия па сс а ж ир ов ", " У сл уг и ав то тр ан сп ор тн ые по ре гу ля рн ы | ед | П ри ка з К Т Р М М И И Р Р К | 20 19 - 20 20 го д ы | М И И Р, Н П П " А та ме ке н" (по со гл ас ов ан и ю) , С Т К " К az lo gi sti c" (по со гл ас ов ан и ю) О Ю Л | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ф ин ан си ро ва ни е не тр еб уе |
|-----|---|----|--|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----|--|----------------|-----------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----------------------------|
| 461 | Внешение предложений по организации единого интернет ресурса и мобильного приложения к нему по продаже билетов | Интенет-портал | 2019 - 2023 год | МКАО "НККazakhstan Tourism" (по согласованию) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | финансирование не требуется |
|-----|--|----------------|-----------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----------------------------|

46
2

ре
йс
ов
в
ле
тн
ий
пе
ри
од
ск
ор
ос
тн
ой
па
сс
а
ж
ир
ск
ой
эл
ек
тр
ич
ки
по
ма
р
ш
ру
ту
"
Н
ур
-
С
ул
та
н
-
П
ет
ро
па
вл
ов
ск
",
"
К
ЫЗ
Ы

ин
ф
ор
ма
ци
я
М
К
С

20
19
-
20
25
го
д
ы

Се
ве
ро
-
Ка
за
хс
та
нс
ко
й
об
ла
ст
и,
М
И
И
Р,
А
О
"
Н
К
"
Ка
за
кс
та
н
те
мі
р
ж
ол
ы"
(
по
со
гл
ас
ов
ан
и
ю)

0 0 0 0 0 0 0 0

ф
ин
ан
си
ро
ва
ни
е
не
тр
еб
уе

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|------|---|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--------------|---|
| 1 | ка за на по дг от ов ку ка др ов с те хн ич ес ки м и пр о фе сс ио на ль н ы м об ра зо ва ни ем | ед . | ин ф ор ма ци я М К С | 20 19 - 20 25 го д ы | М И О, М О Н, М К С | | | | | | | | | | | | | | 1 00 0 | 1 |
|---|---|------|---|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--------------|---|

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|----------------------|---|---|------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----|--|
| 3 | х гр а ж да н, по лу чи в ш их са на то рн о- ку ро рт но е ле че ни е | ты с. че л. | ин ф ор ма ци я М К С | 20 19 - 20 25 го д ы | М З, М И О | 30 ,5 | 31 ,6 | 32 ,7 | 33 ,8 | 34 ,9 | 35 ,8 | 37 | |
| 4 | К ол ич ес тв о ме ди ци нс ки х ор га ни за ци й, и ме ю щ их ме ж ду на ро | ед | ин ф ор ма ци я М К С | 20 19 - 20 25 го д ы | М З, М И О | 8 | 9 | | | | 11 | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|-------------------------|-----------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ОТ Н Ы Х | | | | | | | | | | | тс я |
| 2 | С о в е р ш е н с т в о в а н и е д е й с т в у ю щ е й с и с т е м ы о р г а н и з а ц и и а у к ц и о н о в п о и з ъ я т и ю о т д е л ь н ы х р е д к и х в и д о в ж | ин ф о р м а ц и я М К С | 20 19 г о д | М С Х, М К С | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ф и н а н с и р о в а - н и е н е т р е б у е |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|--|---------------------|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---------|
| | ИВ ОТ Н Ы Х | | | | | | | | | | | | | тс я |
| 3 | Д ОП ОЛ НИ ТЕ ЛЬ НО ИЗ УЧ ИТ Ь ВО ЗМ О Ж НО СТ Ь ПЕ РЕ СМ ОТ РА ДЕ ЙС ТВ У Ю Щ ИХ ПР АВ ИЛ АР ЕН Д Ы ОР У Ж ИЯ ДЛ Я ИН ОС ТР АН Н Ы | ин ф о р м а ц и я в М К С | 20 19 го д | М В Д, М С Х, М К С | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ф ин ан си ро ва - ни е не тр еб уе | |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|---------------------|--|--|---|---|---|---|---|---|--|
| | х ох от ни ко в | | | | | | | | | | | тс я |
| 4 | у пр о щ ен ие пр оц ед ур ы вв оз а/ в ы во за из Ре сп уб ли ки Ка за хс та н ох от ни чь их тр о фе ев | ин ф ор ма ци я в М К С | 20 19 го д | М С Х, М Ф, М К С | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ф ин ан си ро ва - ни е не тр еб уе тс я |
| | Д оп ол ни тель но из уч ит | | | К Н | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
| 5 | ь во зм о ж но ст ь пр ов ед ен ия ох от ы в пр иг ра ни чн ы х ра йо на х | ин ф ор ма 20 19 го д в М К С | Б (по со гл ас ов ан и ю) , М С Х, М В Д, М К С | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ф ин ан си ро ва - ни е не тр еб уе тс я |
| 6 | Д оп ол ни те ль но из уч ит ь во зм о ж но ст ь пр и ме не ни я ме та | ин ф ор ма 20 19 го д в | М С Х, М В Д, | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ф ин ан си ро ва - ни е не тр |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|--|--|--|--|---|
| | те ль но го ор у ж ия дл я пр ов ед ен ия ох от ы | М К С | М К С | | | | | | | | | | | | | | | | еб уе тс я |
| 7 | В не др ен ие но во го ме ха ни зм а пр ов ед ен ия ох от ы на ос об о ох ра ня ем ы х пр ир од н ы | ин ф ор ма ци я в М К С | 20 19 го д М С Х, М К С | | | | | | | | | | | | | | | | ф ин ан си ро ва - ни е не тр еб уе |
| | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---|---------------------|-----------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | х те рр ит ор ия х | | | | | | | | | | | тс я |
| 8 | С ов ер ш ен ст во ва ни е си ст ем ы вв оз а/ в ы во за и со де р ж ан ия хи щ н ы х ло вч их пт иц в Ре сп уб ли ке Ка за хс | ин ф ор ма ци я М К С | 20 19 го д | М С Х, М К С | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ф ин ан си ро ва - ни е не тр еб уе |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|---|---------------------------------|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 10 | ни е по ня ти я" аг ро ту ри ст ск ая де ят ел ьн ос ть " и " се ль ск ий ту ри зм ", " аг ро ту ри зм а" | ин ф ор ма ци я М К С | 20 19 го д | М К С, М С Х | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ф ин ан - си ро ва - ни е не тр еб уе тс я |
| 11 | П оп ул яр из ац ия и пр оп аг ан да аг ро ту | ин ф ор ма ци я М | 20 19 - 20 25 го | М С Х, М И О, А О " Н К " K az ak h To | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ф ин ан - си ро ва - ни е |

| ри зм а (се ль ск ог о ту ри зм а) | К С | д ы | urі s m " (по со гл ас ов ан и ю) | | | | | | | | | не тр еб уе тс я |
|--|--------|--------|---|--|--|--|--|--|--|--|--|---------------------------------|
| Ра зв ит ие аг ро ту ри ст ск их об ъе кт ов в се ль ск ой ме ст но ст и: го ст ев ы х до мо в, сп ец иа ли зи ро ва нн ы | | | | | | | | | | | | ф ин ан |

| | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|--|---|-------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 12 | х ча ст н ы х от ел ей в ф ор ме ст ил из ов ан н ы х аг ро ту ри ст ск их де ре ве нь , р ы ба цк их и ох от ни чь их де ре ве нь и т. д. | ин ф ор ма ци я М К С | М И О | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - |
| Детско-юношеский туризм: | | | | | | | | | | | | | |
| С оз | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|--|---------------------|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 13 | дан е К ом ис си и по во пр ос ам ра зв ит ия и со ве р ш ен ст во ва ни я ин ф ра ст рук тур ы Д Ю Т пр и П ра ви те ль ст ве Р К | ра сп ор я ж ен ие П ре м ь ер - М ин ис тра Р К | 20 19 го д | М О Н, М К С, М З, М И И Р, М В Д, М Т С З Н, М С Х, К Н Б (по со гл ас ов ан и ю) , М Ф, М Н Э | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ф ин ан си ро ва ни е не треб ует ся |
| | | | | М О Н, М | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----|--|------------------|---------------|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----------------------------|
| 14 | Разработка системных мероприятий по развитию и юинфраструктуры ДЮТ | информация в МКС | 2019-2020 год | КС, МЗ, МИИР, МВД, МТСЗН, МСХ, КНБ (по согласованию), МФ, МНЭ, МИО | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | финансирование потребности |
| | | | | МКС, МОН, АО "НК" Қаза | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|---------------------------|---|---|---|----------|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----|
| 15 | За пу ск де те ко го ту ри ст ск ог о по ез да | мл н. те нг е | ин ф ор ма - ци я в М К С | 20 20 - 20 25 го д и ю) | кс та н те мі р ж ол ы" (по со гл ас ов ан и ю) | 26 16 | 0 | 43 6 | 43 6 | 43 6 | 43 6 | 43 6 | 43 6 | РБ |
| | В ос пи та ни е бе ре ж но го от | | | М О | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---------|------------------|--------------|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| ур са " Ту ға н ж ер ім Қа за қс та н" | нг е | в М К С | го д ы | т " (по со гл ас ов ан и ю) , М К С | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---------|------------------|--------------|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

Медицинский туризм:

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|--|--|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
| 18 | П ри ня ти е П ла на ме ро пр ия ти й по во пр ос ам ра зв ит ия са на то рн о- ку ро рт н ы х ор га ни за ци | | ин ф ор ма ци я в М К С | 20 19 - 20 20 го д ы | У Д П Р К, М З, А ки ма т А км ол ин ск ой ол ас ти | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ф ин ан си ро ва ни е не тр еб уе |
|----|---|--|--|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|--|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|--|
| | й Щ Б К З | | | | | | | | | | | | | | | | | | | тс я |
| 19 | Ф ор м ир ов ан ие ме ди ци нс ки х ту рп ро ду кт ов (об уч ен ие ме не д ж ер ов кл ин ик пр ав ил ам ф ор м ир ов ан ия ту рп ро ду кт | ед . (ко ли че ст во об уч ен н ы х ме не д ж ер ов) ин ф ор ма ци я М К С | 20 20 - 20 25 го д ы | М З, А О " Н К " K az ak h То urі s m " (по со гл ас ов ан и ю) | 70 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | ф ин ан си ро ва ни е не тр еб уе |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|--|---|---------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
| | ОВ, по ни ма ни ю со ст ав ля ю щ их ту рп ро ду кт ов) | | | | | | | | | | | | | | ТС я |
| 20 | Ра зр аб от ка ст ан да рт ов се рв ис а дл я ме ди ци нс ки х ор га ни за ци й | ин ф ед · (ор ст ан да рт) | 20 19 го д | М З, М И И Р, Н П П "А та ме ке н" (по со гл ас ов ан и ю) | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | в пр ед ел ах в ы де ле нн ы х ср ед ст в |
| | В не др ен ие | | | М З, М И О, | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----|--|---|---------------------------|----------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---------------|---------------------------------|
| 22 | ко нк ур ен то сп ос об н ы х ме ди ци нс ки х ту рп ро ду кт ов Ре сп уб ли ки Ка за хс та н, а та к же це ле в ы х ст ра н | ин ф ор ма ци я М К С | мл н. те нг е | 20 20 го д | Н К " К az ak h То uri s m " (по со гл ас ов ан и ю) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | РБ (00 1- 10 5) |
| | Ра зр аб от ка ма рк ет ин | | | М З, А О " Н К | | | | | | | | | в пр ед | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|-------------------|--------------------------|-----------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 23 | г о в о й с т р а т е г и и п о м е д и ц и н с к о м у т у р и з м у | м л н . т е н г е | ин ф о р м а ц и я М К С | 20 19 - 20 20 г о д ы | " К а z a k h T o u r i s m " (п о с о г л а с о в а н и ю) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | е л а х в ы д е л е н н ы х с р е д с т в |
| 24 | О б е с п е ч е н и е п р о д в и ж е н и я м е д и ц и н с к и х т у р п р о д у к т о в д л я ц е л е в ы х р ы н к о в | м л н . т е н г е | ин ф о р м а ц и я М К С | 20 20 - 20 25 г о д ы | М 3, М И О, А О " Н К " К а z a k h T o u r i s m " (п о с о г л | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | в п р е д е л а х в ы д е л е н н ы х с р е д |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---------------------------|---|---|--|----------|---------|---------|---------|----|----|----|--|--|--|--|--|----|---------|
| на ос но ве ма рк ет ин го во й ст ра те ги и | | | ас ов ан и ю) | | | | | | | | | | | | | | | | ст в |
| Развитие эко-и этнографического туризма: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 25 | П ро ве де ни е эк сп ед иц ий дл я ра зр аб от ки но в ы х ту ри ст ск их пр од ук то в, в то м чи сл | мл н. те нг е | ин ф ор ма - ци я в М К С | 20 19 - 20 25 го д ы | А О " Н К " K az ak h To urі s m " (по со гл ас ов ан и ю) , М | 11 66 | 12 3 | 22 0 | 58 3 | 60 | 60 | 60 | | | | | | 60 | РБ |

| | | | | | | | | |
|----|---|------------------------|---|------|---|------|---------|----|
| | ім – Қазақстан" (последамчингиан а) | | МКС | | | | 0 | |
| 27 | Проведение международных фототавоки протвиженон в их туроду | информацион. тея в МКС | АО "НК" Kazakh Tourism" (посогласовани ю) | 14 9 | 0 | 14 9 | 0 0 0 0 | РБ |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|--|---|---|---|---------|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----|
| 29 | на ро дн ог о эт но фе ст ив ал я K os hr en dil er Al e mi с эл ем ен та м и со ко ли но й ох от ы, на ци он ал ьн ы х иг р, об ря до в | ин ф ор ма - ци я в М К С | 20 19 - 20 25 го д ы | " К az ak h То uri s m " (по со гл ас ов ан и ю) , Т О О " Бу ра ба й Да му (по со гл ас ов ан и ю) , М К С | 73 8 | 0 | 12 3 | 12 3 | 12 3 | 12 3 | 12 3 | 12 3 | РБ |
| О рг ан из ац | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|---|--------------------------------------|--|----------------|---------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----|
| 30 | ия и пр ов ед ен ие ме ж ду на ро дн ог о фе ст ив ал я" А лт ай - ко л ы бе ль ци ви ли за ци и" | ин ф ор ма - ци я в М К С | 20 19 20 25 го д ы | М К С, А О " Н К " К az ak h То urі s m " (по со гл ас ов ан и ю) | 18 94 ,2 | 14 4 | 29 1, 7 | РБ |
| | О рг ан из ац ия и пр ов ед ен ие ме ж ду на ро дн ог | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|--|--------------------------------------|--|----|---|---|----|----|---|---|---|---|----|
| 32 | П ро ве де ни е со ци ал ьн ой ре кл ам но й ка м па ни и по бе ре ж но му от но ш ен и ю к пр ир од е" Та би га т - ж ер ба йл ы! " | ин ф ор ма ци я в М К С | 20 20 20 21 го д ы | М К С, А О " Н К " К аз ак h То uri s m " (по со гл ас ов ан и ю) , М К С | 52 | 4 | 0 | 26 | 26 | 0 | 0 | 0 | 0 | РБ |
| | О рг ан из ац | | | А О " | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|---|--------------------------------------|--|----------|----|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----|
| 33 | ия и пр ов ед ен ие ме ж ду на ро дн ог о фе ст ив ал я" Tu lip R oa d" | ин ф ор ма - ци я в М К С | 20 20 20 25 го д ы | Н К " K az ak h To uri s m " (по со гл ас ов ан и ю) , М К С | 28 92 | 0 | 48 2 | 48 2 | 48 2 | 48 2 | 48 2 | 48 2 | РБ |
| 34 | П ро ве де ни е на ци он ал ьн ой пр ем ии " N ati on al To uri s m A w ar ds " | ин ф ор ма - ци я в М К С | 20 19 - 20 25 го д | А О " Н К " K az ak h To uri s m " (по со гл ас ов ан и ю) , М К С | 53 9 | 77 | 77 | 77 | 77 | 77 | 77 | 77 | РБ |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----|--|--------------------|--------------------|---|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|
| 35 | Телевизионные шоу-реконструкции и поисторико-культурным туристическим destinations | инф. мл н. те нг е | информационный МКС | АО "НК" Kazakh Tourism" (по согласованию), МКС, | 1050 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | РБ |
| | Интерактивная инсталляция | информ. | информационный МКС | АО "НК" Kazakh Tourism | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----|---------------------------------|------------|------------------|---------------|--|-----|----|----|----|----|----|----|----|
| 38 | ых специализированных выставках | млн. тенге | ормация в МКС | 2019-2025 год | Тоуризм" (по согласованию), МКС | 525 | 75 | 75 | 75 | 75 | 75 | 75 | РБ |
| 39 | Проект Wotshor | млн. тенге | информация в МКС | 2019-2025 год | АО "НК" Kazakh Tourism" (по согласованию), МКС | 175 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | РБ |
| | Организация и проведение | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|----|---|--|---------------------|--|---------|---------|---|---|---|---|---|----|
| 40 | ен ие ме ж ду на ро дн ой ту ри ст ск ой в ыс та вк и Р А Т А Т r a v e l M a r t с эл ем ен та м и со ко ли но й ох от ы, на ци он ал ьн ы х иг р, об ря | ин ф ор ма ци я в М К С | 20 19 го д | А О " Н К " K a z a k h T o u r i s m " (по со гл ас ов ан и ю) , М К С | 46 8 | 46 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | РБ |
|----|---|--|---------------------|--|---------|---------|---|---|---|---|---|----|

| | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------|----------------------------|-----------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| <p>и со ко ли но й ох от ы, на ци он ал ьн ы х иг р, об ря до в и га ст ро но м ич ес ко го ту ри зм а</p> | <p>нг е</p> | <p>в М К С</p> | <p>го д</p> | <p>" (6 по 52 со 4 гл ас ов ан и ю) , М К С</p> | | | | | | | | | |
| <p>О рг ан из ац ия и пр ов ед ен ие Ре сп уб ли ка нс</p> | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|--|-------------------------------|--|----|---|----|----|----|----|----|----|----|
| 42 | <p>кой в ыс та вк и " Ка за хс та н - ст ра на Ве ли ко й ст еп и" с эл ем ен та м и со ко ли но й ох от ы, на ци он ал ьн ы х иг р, об ря до в и га ст</p> | <p>ин ф ор ма ци я в М К С</p> | <p>20 19 го д</p> | <p>А О " Н К " K az ak h То uri s m " (по со гл ас ов ан и ю) , М К С</p> | 51 | 8 | 74 | 74 | 74 | 74 | 74 | 74 | РБ |
|----|---|--|-------------------------------|--|----|---|----|----|----|----|----|----|----|

ро
но
м
ич
ес
ко
го
ту
ри
зм
а

74

Развитие человеческих ресурсов в индустрии
туризма:

В
ы
де
ле
ни
е
об
ра
зо
ва
те
ль
н
ы
х
гр
ан
то
в
на
в
ыс
ш
ее
и
по
сл
ев
уз
ов
ск
ое
об
ра
зо
ва
ни
е
по
гр
уп

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-----------------|
| <p>22 г. - 15 8 гр ан то в, 20 23 г. - 18 0 гр ан то в, 20 24 г. - 20 2 гр ан то в, 20 25 г. - 22 4 гр ан то в)</p> | | | | | | | | | | | | | | | <p>СТ В</p> |
| <p>В ы де ле ни е го су да рс тв ен но го об</p> | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|--|---|-----------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 44 | ра зо ва те ль но го за ка за на по дг от ов ку ка др ов с те хн ич ес ки м и пр о фе сс ио на ль н ы м об ра зо ва ни ем | ин ф ор ма ци я в М К С | 20 21 - 20 25 го д ы | М И О, М О Н | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | в ра мк ах пр ед ус мо тр ен н ы х ср ед ст в |
| | С от ру дн ич ес тв о с В У | | | | | | | | | | | | | | | |

45

За
м
и
по
вн
ед
ре
ни
ю
об
ра
зо
ва
те
ль
н
ы
х
пр
ог
ра
м
м
по
ту
ри
зм
у (от
ел
ьн
ы
й
ме
не
д
ж
ме
нт
,
уп
ра
вл
ен
ие
де
ст
ин
ац
ие
й,
уп
ра
вл

ин
ф
ор
ма
ци
я
в
М
К
С

20
19
-
20
20
го
д
ы

Н
П
П
" А
та
ме
ке
н"
(по
со
гл
ас
ов
ан
и
ю)
, В
У
З
ы
(по
со
гл
ас
ов
ан
и
ю)
, М
К
С

0 0 0 0 0 0 0 0 0

ф
ин
ан
си
ро
ва
ни
е
не
тр
еб
уе

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-----------------|
| <p>ен ие на ци он ал ьн ы м и па рк ам и, со б ыт ий н ы й ме не д ж ме нт и д. р.)</p> | | | | | | | | | | | | | <p>тс я</p> |
| <p>С от ру дн ич ес тв о с В У За м и по ув ел ич ен и ю до ли ди</p> | | | <p>А О " Н К " К az</p> | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|--|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
| 46 | сц ип ли н на ан гл ий ск ом яз ы ке в об ра зо ва те ль н ы х пр ог ра м ма х по по дг от ов ке ка др ов дл я ту ри ст ск ой от ра сл и | ин ф ор ма ци я в М К С | 20 19 - 20 25 го д ы | ак h То uri s m " (по со гл ас ов ан и ю) , В У З ы (по со гл ас ов ан и ю) , М К С | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ф ин ан си ро ва ни е не тр еб уе тс я | |
| | С от ру дн ич | | | | | | | | | | | | | | |

ес
тв
о
с
В
У
За
м
и
по
об
но
вл
ен
и
ю
со
де
р
ж
ан
ия
об
ра
зо
ва
те
ль
н
ы
х
пр
ог
ра
м
м
пу
те
м
вк
л
ю
че
ни
я
но
в
ы
х
ди
сц
ип
ли
н:

ин
ф
ор
ма
ци
20
19
-
20

А
О
"Н
К"
K
az
ak
h
То
uri
s
m"
(
по
со
гл
ас
ов

ф
ин
ан
си
ро
ва
ни
е
не
тр
еб
уе

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-----------------|
| <p>от ке об ра зо ва те ль н ы х пр ог ра м м и уч еб но - ме то ди че ск их ма те ри ал ов</p> | | | <p>по со гл ас ов ан и ю) , М К С</p> | | | | | | | | | | <p>тс я</p> |
| <p>С от ру дн ич ес тв о с В У За м и по пр ив ле че ни ю пр</p> | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----|--|--|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
| 49 | ед ст ав ит ел ей би зн ес а, в то м чи сл е ме не д ж ер ов от ел ей , ту ро пе ра то ро в, в ы пу ск ни ко в пр ог ра м мы " Бо ла ш ак " к пр | ин ф ор ма ци я в М К С | 20 19 - 20 25 го д ы | Н П П " А та ме ке н" (по со гл ас ов ан и ю) , А О " Н К " К az ak h То uri s m " (по со гл ас ов ан и ю) , В У З ы (по со гл ас ов | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ф ин ан си ро ва ни е не тре бу е |
|----|--|--|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|--|

| | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|-----------------|
| <p>еп од ав ан и ю ди сц ип ли н и ру ко во дс тв у в ы пу ск н ы м и ра бо та м и</p> | | | <p>ан и ю) , М К С</p> | | | | | | | | | <p>тс я</p> |
| <p>С от ру дн ич ес тв о с В У За м и по ак ти вн ом у уч ас ти</p> | | | <p>Н П П " А та ме ке н" (по со гл ас ов ан и ю) , А О "</p> | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----|--|-------------------------|---------------------|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---------------------------------------|
| 50 | ю В У Зо в в пр ог ра м ма х об ме на , со вм ест ных пр ое кт ов Ег ас т us , М еv lа nа и др . | ин ф ор ма ци я в М К С | 20 19 - 20 25 го ды | Н К " К аz аk h То uгі s m " (по со гл ас ов ани ю) , В У З ы (по со гл ас ов ани ю) , М К С | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ф ин ан си ро ва ни е не тре бу ет ся |
| | С от ру дн ич еств о с В У За м и по вн | | | А О " Н К " | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|---|--|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---------------------------|---|
| 51 | ед ре ни ю дв уд ип ло м н ы х об ра зо ва те ль н ы х пр ог ра м м со вм ес тн о с за ру бе ж н ы м и В У За м и | - | ин ф ор ма ци я в М К С | 20 19 - 20 25 го д ы | К az ak h То urі s m " (по со гл ас ов ан и ю) , В У З ы (по со гл ас ов ан и ю) , М К С | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ф ин ан си ро ва ни е не тр еб уе тс я |
| | П ро ве де ни е се м ин | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ф ин ан си ро | |

ар
ов
и
ма
ст
ер
-
кл
ас
со
в
дл
я
ги
до
в,
эк
ск
ур
со
во
до
в,
ра
бо
тн
ик
ов
го
ст
ин
ич
но
го
би
зн
ес
а
и
т.
д.
в
це
ля
х
об
уч
ен
ия
но
в
ы
м
зн

ин
ф
ор
ма
ци
я
в
М
К
С

20
19
-
20
25
го
д
ы

Н
П
П
"
А
та
ме
ке
н"
(
по
со
гл
ас
ов
ан
и
ю)
,
А
О
"
Н
К
"
K
az
ak
h
To
urі
s
m
"
(
по
со
гл
ас
ов
ан
и
ю)

0 0 0 0 0 0 0 0 0

ва
ни
е
не
тр
еб
уе

| | | | | | | | | | | | | |
|----|--|--|--------------------------------------|--|----|---|----|----|---|---|---|----|
| 54 | ск ур со во до в со вм ес тн о с U N W T O (Вс ем ир но й Ту ри ст ск ой О рг ан из ац ие й) и W F T G A (Вс ем ир но й Ф ед ер ац ие й А | ин ф ор ма ци я в М К С | 20 20 20 21 го д ы | А О "Н К" К az ak h То uri s m "(по со гл ас ов ан и ю) | 12 | 0 | 61 | 61 | 0 | 0 | 0 | РБ |
|----|--|--|--------------------------------------|--|----|---|----|----|---|---|---|----|

| | | | | | | | | |
|----|---|--|---|--|--|--|---|--|
| | Ка за хс та н с пр ив ле че ни ем ме ж ду на ро дн ы х ле кт ор ов | | ан и ю) | | | | 0 | |
| 56 | С оз да ни е Ц ен тр а ко м пе те нц ий в ту ри зм е в пи ло тн ом ре ж и ме в | ин ф ор ма ци я в М К С | А О " К И Р И" (по со гл ас ов ан и ю) , А О " Н К " K az ak h To ur i s | | | | | ф ин ан си ро ва ни е не т р е б у е |

| | А лм ат ин ск ом ре ги он е | | м " по со гл ас ов ан и ю) | | | | | | | тс я |
|----|---|---|--|----------------------|---|----------------------|---|---|---|---------|
| 57 | Ст ро ит ел ьс тв о уч еб но го ко рп ус а дл я Н А О " М е ж ду на ро дн ы й ун ив ер си те т ту ри зм а и го ст еп | ак т вв од 19 - 20 25 го д ы мл н. те нг е | М О Н, М Ф, М Н Э, М К С | 10 68 5, 30 | 0 | 10 68 5, 30 | 0 | 0 | 0 | РБ |

| | ов ня | | К С | | | | | | | | | | | | | тс я |
|----|--|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|---------|
| 59 | В не др ен ие в пи ло тн ом ре ж и ме до бр ов ол ьн ой се рт и ф ик ац ии ме ст ра зм е щ ен ий на ба зе ту ри ст ск ог о кл ас те ра А лм ат ин | ин ф ор ма ци я в М К С | 20 19 - 20 20 го д ы ак и ма т А лм ат ин ск ой об ла ст и, М К С | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ф ин ан си ро ва ни е не тр еб уе | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|--|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
| | ск ог о ре ги он а на пр и ме ре ис па нс ко й си ст ем ы Q | | | | | | | | | | | | | | тс я |
| 60 | Ра сп ро ст ра не ни е ме то до ло ги и си ст ем ы оц ен ки ка че ст ва Q в др уг их П Т | ин ф ор ма ци я в М К С | 20 19 - 20 25 го д ы | М И О, А О " Н К " К az ak h То ugі s m " (по со гл ас ов ан и | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ф ин ан си ро ва ни е не тре б уе |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|-----------------------------|--------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
| 61 | ш ег о ко ли че ст ва уч ас тн ик ов ту ри нд ус тр ии и по в ы ш ен ия ка че ст ва пр ед ос та вл яе м ы х и м и ус лу г | ци я в М К С | 20 25 го д ы | да рс тв ен н ые ор га н ы, М И О | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ни е не тр еб уе тс я |
| | В не се ни е из ме не ни | | | | | | | | | | | | |

й
в
пр
ик
аз
М
ин
ис
тр
а
ту
ри
зм
а
и
сп
ор
та
Ре
сп
уб
ли
ки
Ка
за
хс
та
н
от
11
но
яб
ря
20
08
го
да
№
01
-
08
/
20
0
"
О
б
ут
ве
р
ж
де
ни
и

П
ри
ка
з
М
ин
ис

це
нт
ра
ль
н
ые
го
су
да

ф
ин
ан
си
ро
ва
ни
е
не
тр
еб
уе

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|--|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---------|
| 62 | П ра ви л кл ас си ф ик ац ии ме ст ра зм е щ ен ия ту ри ст ов " по во пр ос у вн ед ре ни я об яз ат ел ьн ой ка те го ри йн ос ти го ст ин иц с уч ет | тр а ку ль ту р ы и сп ор та Р К | 20 19 - 20 25 го д ы | рс тв ен н ые ор га н ы, М И О, М К С, | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | тс я |
|----|---|--|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---------|

| | | | | | | | | | | | | |
|----|--|--|----------------------|--|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ом ме ж ду на ро дн ы х ст ан да рт ов | | | | | | | | | | | |
| 63 | О пр ед ел ен ие по ря дк а и ра зв ит ие со тр уд ни че ст ва ме ди ци нс ки х ор га ни за ци й и са на то рн о- | ин ф ор ма ци я в М К С | 20 19 го д. | М З, А О " Н К " K az ak h To uri s m " (по со гл ас ов | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | | | | | | | | | в пр ед ел ах в ы де ле нн ы х ср ед | |

| | | | | | | | | | | | | |
|----|--|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
| | ку ро рт н ы х ор га ни за ци й с ту ро пе ра то ра м и | | ан и ю) | | | | | | | | | ст в |
| 64 | В не др ен ие ме ха ни зм ов об яз ат ел ьн ой кл ас си ф ик ац ии ме ст ра зм е щ ен ия (в со | ин ф ор ма ци я в М К С | 20 19 - 20 20 го д ы А О " Н К " K az ak h To urі s m " (по со гл ас ов ан и ю) , Н П П " А та | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ф ин ан си ро ва ни е не тр еб уе |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|--|-------------------------------------|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
| | от ве ст ств ии с ме ж ду на ро дн ы м оп ыт ом) | | ме ке н" (по со гл ас ов ан и ю) , М К С | | | | | | | | | | | | | | | | тс я |
| 65 | П ер ес мо тр М е жг ос уд ар ст ве нн ог о ст ан да рт а Г О С Т 28 68 1. 4- 95 "Ту ри ст ск о- | ин ф ор ма ци я в | 20 19 - 20 20 го д ы | М К С, А О " Н К " K az ak h То uri s m " (по со гл ас | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ф ин ан си ро ва ни е не тр еб |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|----------------|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----------------|
| | экскурсионное обслуживание жилищание. Классификация гостиниц" | МКС | ованию), НПП "Атамекен" | | | | | | | | | | | уе тс я |
| 66 | Анализ туризм функционирования в республике | информация в М | АО "НК" Kazakh Tourism" (по согласованию), НПП | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | финансирование |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|--|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 67 | т за де йс тв ов ан ы в ра бо те пл ат ф ор м ы (e-t ou gis m) , в ы ра бо тк а пр ед ло ж ен ий по уп ра вл ен и ю и ф ун кц ио ни ро ва ни ю пр | ин ф ор ма ци я в М К С | 20 19 - 20 25 го д ы | А О " Н К " К az ak h То urі s m " (по со гл ас ов ан и ю) , М И О | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | си ро ва ни е не тр еб уе |
|----|---|--|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|--|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 69 | С бо р ин ф ор ма ци и дл я ко нт ен та пр ил о ж ен ия | ин ф ор ма ци я в М К С | 20 19 - 20 25 го д ы | Н К " K az ak h T o u r i s m " (по со гл ас ов ан и ю) , М И О | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ф ин ан си ро ва ни е не тр еб уе тс я |
| 70 | О бн ов ле ни е со де р ж ан ия пр ил о ж ен ия с уч ет ом но в ы х за ин те ре | ин ф ор ма ци я в М К С | 20 19 - 20 25 го д ы | А О " Н К " K az ak h T o u r i s m " (по со гл ас ов ан и ю) , | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ф ин ан си ро ва ни е не тр еб уе |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|--|--|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|---------|
| | со ва нн ы х ст ор он | | | М И О | | | | | | | | | | | | | | | тс я |
| 71 | П ри ня ти е ст ра те ги и пр од ви ж ен ия дл я по зи ци он ир ов ан ия пл ат ф ор м ы на ме ж ду на ро дн ом и на ци он ал ьн | | | А О " Н К " K az ak h To uri s m " (по со гл ас ов ан и ю) , | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ф ин ан си ро ва ни е не тр еб уе | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|---|--|----------|---|---------|---------|---------|---|---|--|--|---------|
| | ом ур ов не на де йс тв у ю щ их ме ди а- пл ат ф ор ма х | | М И О | | | | | | | | | | тс я |
| 72 | Ра зр аб от ка ед ин ог о ин ф ор ма ци он но - ко м му ни ка ци он но го по рт ал а е- | ин ф ор ма - ци я в М К С | М И О, А О " Н К " К az ak h То uri s m " (по со гл ас ов ан и ю) , М К С | 11 31 | 0 | 31 4 | 35 5 | 46 2 | 0 | 0 | | | РБ |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----|--|---|--------------------------------------|---|----|---|----|----|---|---|---|----|----|
| 74 | за ци я са кр ал ьн ы х ме ст с ге й м и ф ик ац ие й (в ра мк ах по рт ал а е- Ту ри зм) | ин ф ор ма - ци я в М К С | 20 20 20 21 го д ы | М И О, А О " Н К " К az ak h То uri s m " (по со гл ас ов ан и ю) , М К С | 77 | 0 | 39 | 38 | 0 | 0 | 0 | 0 | РБ |
| 75 | В ы да ча SI M - ка рт и M iFi (M ob ile W iFi) мо | ин ф ор ма - ци я в | 20 20 20 21 го | А О " Н К " К az ak h То uri s m " (по со гл | 55 | 0 | 28 | 27 | 0 | 0 | 0 | РБ | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----|--|--|---------------------------|--------------------------------------|---|----------|---|---------|---------|---------|---------|---------|----|
| | де мо в дл я ин ос тр ан н ы х ту ри ст ов | те нг е | М К С | д ы | ас ов ан и ю) | | | | | | 0 | | |
| 76 | О бо ру до ва ни е сп ут ни ко в ы м и си ст ем ам и ту ри ст ск их де ст ин ац ий То п- 10 дл я об ес пе | ин ф ор ма ци я в М К С | мл н. те нг е | 20 20 20 25 го д ы | М И О, А О " Н К " K az ak h То uri s m " (по со гл ас | 10 45 | 0 | 20 9 | 20 9 | 20 9 | 20 9 | 20 9 | РБ |

| | | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|----------|
| <p>че ни я по кр ыт ия се тя м и W iFi и до ст уп ом к И нт ер не т</p> | | <p>ов ан и ю) , М К С</p> | | | | <p>0</p> |
| <p>Из уч ит ь те хн ич ес ку ю во зм о ж но ст ь об ор уд ов ан ия сп ут ни ко в ы м</p> | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 77 | и с и с т е м а м и п а с с а ж и р с к и х п о е з д о в д л я о б е с п е ч е н и я д о с т у п а к И н т е р н е т у в о в р е м я п у т е ш е с т в и й | ин ф о р м а ц и я в М К С | 20 19 - 20 25 го д ы | М И И Р, М К С, М Ц Р О А П, М И О | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ф и н а н с и р о в а н и е н е т р е б у е т с я |
| Обеспечение снижения стоимости турпродуктов и туруслуг: | | | | | | | | | | | | | | |
| | В н е д р е н и е с и с т | | | А О " | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 78 | ем ы ко м пе нс ац ии за трат а жа да на от дых в Ка зах ста не | ин фор ма ция в М К С | 20 19 го ды Н К " K az ak h To uri s m " (по со гл ас ов ан и ю) , М К С | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ф ин ан си ро ва ни е не тре б уе тс я |
| 79 | Из уч ит ь эф фе кт ив но ст ь ме ха ни зм а ко м пе нс ац ии за трат а | ин фор ма ция в М К С | 20 20 го д А О " Н К " K az ak h To uri s m " (по со гл ас ов | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ф ин ан си ро ва ни е не тре б еб |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|---|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ж да н на от д ы х в Ка за хс та не | | | ан и ю) , М К С | | | | | | | | | | | уе тс я |
| 80 | В не др ен ие по ря дк а де йс тв ия си ст ем ы " та х fre е" на те рр ит ор ии Ре сп уб ли ки Ка за хс та н | ин ф ор ма - ци я в М К С | 20 20 - 20 21 го д ы | А О " Н К " K az ak h To uri s m " (по со гл ас ов ан и ю) , М К С | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ф ин ан си ро ва ни е не треб уетс я |
| | В не | | | | | | | | | | | | | | |

ес
ку
ю
це
ле
со
об
ра
зн
ос
ть
пр
ед
ос
та
вл
ен
ия
на
ло
го
в
ы
х
ль
го
т
по
ко
рп
ор
ат
ив
но
му
по
до
хо
дн
ом
у
на
ло
гу
дл
я
су
бъ
ек
то
в,
ос
у
щ

ин
ф
ор
ма
ци
я
в
М
К
С

20
19
го
д

М
Н
Э,
М
Ф,
А
О
"
Н
К
"
К
а
z
a
k
h
Т
о
u
r
i
s
m
"
(
по
со
гл
ас
ов
ан
и
ю)
,
М
К
С,

0 0 0 0 0 0 0 0 0

ф
ин
ан
си
ро
ва
ни
е
не
тр
еб
уе

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | ст ь пр ие ха ть в Ка за хс та н бе з ви зы | | ан и ю) | | | | 83 | | | | | | | | | | |
| 2 | К ол ич ес тв о ст ра н, гр а ж да не ко то р ы х и ме ю т во зм о ж но ст ь пр ие ха ть в Ка за хс | ед ин ф ор ма ци я М К С | 20 19 - 20 25 го д ы М И Д, М В Д, К Н Б (по со гл ас ов ан и ю) | 11 7 | 11 9 | 12 1 | 12 3 | 12 5 | 12 7 | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|----------------------|-----------------------|----------------------|---------------------------------------|----|------|----|----|----|----|---|----|
| 4 | х по се ти те лей, сн ят ы х с ре йс ов за на ру ш ен ие м иг ра ци он но го за ко но да тель ст ва | че л. | ин ф ор ма ци я М К С | 20 19 - 20 25 го д ы | К Н Б (по со гл ас ов ани ю) , М В Д | | 10 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5 | Ч ис ле нн ость со тр уд ни ков ту ри ст ской по | ш та тн ые ед ин ицы | ин ф ор ма ци я М К С | 20 19 - 20 25 го д ы | М В Д | 65 | 65 * | 0* | 0* | 0* | 0* | | 0* |

на
в
сп
ис
ок
ст
ра
н,
и
ме
ю
щ
их
во
зм
о
ж
но
ст
ь
по
ль
зо
ва
ть
ся
бе
зв
из
ов
ы
м
тр
ан
зи
тн
ы
м
ре
ж
и
мо
м
на
те
рр
ит
ор
ии
Ре
сп
уб
ли
ки

ин
ф
ор
ма
ци
я
М
К
С

20
19
-
20
20
го
д
ы

М
И
Д,
К
Н
Б
(
по
со
гл
ас
ов
ан
и
ю)
,
М
В
Д,
М
К
С

0
0
0
0
0
0
0
0
0

ф
ин
ан
си
ро
ва
ни
е
не
тре
б
уе

| | Ка за хс та н | | | | | | | | | | | | тс я |
|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 3 | Из уч ит ь эк он ом ич ес ку ю це ле со об ра зн ос ть от ме н ы тр еб ов ан ия по пр иг ла ш ен и ю ин ос тр ан це в | ин ф ор ма ци я М К С | 20 19 - 20 20 го д ы | М В Д, М И Д, К Н Б (по со гл ас ов ан и ю) , М К С, Н П П " А та ме ке н" (по со гл ас ов ан и ю) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ф ин ан си ро ва ни е не тр еб уе тс я |
| | П од го то ви ть пр | | | | | | | | | | | | |

4

ед
ло
ж
ен
ия
по
во
зм
о
ж
но
ст
и
вв
ед
ен
ия
бе
зв
из
ов
ог
о
ре
ж
и
ма
в
от
но
ш
ен
ии
л
ю
де
й
пе
нс
ио
нн
ог
о
во
зр
ас
та
(
ст
ар
ш
е
65
ле

пр
ед
ло
ж
ен
ия
в
М
К
С

20
19
го
д

М
И
Д,
К
Н
Б
(
по
со
гл
ас
ов
ан
и
ю)
,
М
В
Д,
М
К
С

0 0 0 0 0 0 0 0

ф
ин
ан
си
ро
ва
ни
е
не
тр
еб
уе

5

и
ма
на
15
дн
ей
в
ту
ри
ст
ск
их
це
ля
х
дл
я
сл
ед
у
ю
щ
их
ст
ра
н:
Са
уд
ов
ск
ая
А
ра
ви
я,
Ба
хр
ей
н,
К
ув
ей
т,
О
ма
н,
Ка
та
р,
Та
ил
ан
д,
Ф

пр
ед
ло
ж
ен
ия
в
М
К
С

20
19
го
д

М
И
Д,
К
Н
Б
(
по
со
гл
ас
ов
ан
и
ю)
,
М
В
Д,
М
К
С

0 0 0 0 0 0 0 0 0

ф
ин
ан
си
ро
ва
ни
е
не
тр
еб
уе

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| <p>ил ип пи н ы, И нд он ез ия , Въ ет на м</p> | | | | | | | | | | | | | <p>тс я</p> |
| <p>П од го то ви ть пр ед ло ж ен ия по во зм о ж но ст и вв ед ен ия 12 0- ча со во го бе зв из ов ог о тр ан зи</p> | | | | | | | | | | | | | <p>ф ин ан си ро ва ни</p> |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---------------------------|
| 6 | тн ог о ре ж и ма дл я гр а ж да н И нд ии , К ит ая , И нд он ез ии , ле тя щ их че ре з ме ж ду на ро дн ые аэ ро по рт ы Р К ка за хс та нс | пр ед ло ж ен ия в М К С | 20 19 го д | М К С, М И Д, К Н Б (по со гл ас ов ан и ю) , М В Д | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | е не тр еб уе |
|---|---|---|---------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---------------------------|

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|-------------------------------------|-----------------|--|---|---|---|---|---|---|---|--|
| | КИ М И АВ ИА КО М ПА НИ ЯМ И | | | | | | | | | | | ТС Я |
| 7 | П ОД ГО ТО ВИ ТЬ ПРЕД ЛОЖ ЕНИЯ ПОВОЗ МОЖ НОСТИ И ОСВО БОЖ ДЕ НИЯ ТУРИ СТОВ ОТ САМО СТОЯ ТЕЛЬНО Й РЕГИ СТ | пред лож ения в МК С | 20 19 год | М В Д, К Н Б (по со гл ас ов ан и ю) , | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ф ин ан си ро ва ние не тре б уе |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|--|---|---------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 8 | ма ни за ци и си ст ем ы на ка за ни й за на ру ш ен ие м иг ра ци он но го за ко но да те ль ст ва Ре сп уб ли ки Ка за хс та н | пр ед ло ж ен ия в М К С | 20 19 го д | М В Д, М К С, К Н Б (по со гл ас ов ан и ю) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ф ин ан си ро ва ни е не тр еб уе тс я |
| Культура гостеприимства: | | | | | | | | | | | | | | | |
| | П ов ы ш ен ие ос ве | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 9 | до мл ен но ст и на се ле ни я о ту ри зм е, ег о по зи ти вн ом со ци ал ьн о- эк он ом ич ес ко м эф фе кт е | ин ф ор ма ци я в М К С | 20 19 - 20 25 го д ы | М И О, А О " Н К " K az ak h To uri s m " (по со гл ас ов ан и ю) , М К С | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ф ин ан си ро ва ни е не тр еб уе тс я |
| | П ов ы ш ен ие ку ль ту р ы го ст еп ри | ин ф ор | 20 19 | М И О, А О " Н К " K az ak h | | | | | | | | | | ф ин ан си ро |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
| 10 | и мс тв а и те рп и мо ст и к ин ос тр ан ца м | ма ци я М К С | - 20 25 го д ы | То пгі s m " (по со гл ас ов ан и ю) , М К С | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ва ни е не тр еб уе тс я |
| 11 | Д оп ол ни те ль н ые за ня ти я в ш ко ла х и В У За х о ро ли ту ри зм а в Ре сп уб ли ке Ка | ин ф ор ма ци я М К С | 20 19 - 20 25 го д ы | М О Н, М К С, М И О | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ф ин ан си ро ва ни е не тр еб уе |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|--|---|--|-----------------|-------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 13 | нц ии уп ол но мо че нн ог о ор га на в сф ер е ту ри зм а и М И О в ча ст и ра зв ит ия ре ме сл ен ни че ст ва | - | ин фор ма ци я в М К С | 20 19 год | М И О | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ф ин ан си ро ва ни е не тр еб уе тс я |
| | Ф ор м ир ов ан ие ре ес тра ре ме | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|--|--|---------------------|-----------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
| 14 | сл ен ни ко в Ка за хс та на по ви да м ре ме се л, об ъе ма м пр ои зв од ст ва (кр ит ер ии : тра ди цио нн ые ка за хс ки е ре ме сла, ка че ств о во из | ин ф ор ма ци я в М К С | 20 20 го д | М И О, М К С | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | фин ан си ро ва ни е не тре буе |
|----|--|--|---------------------|-----------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
| | де ле й, ра бо ты ка за хс та нс ки х ма ст ер ов) | | | | | | | | | | | | | | | | тс я |
| 15 | Из уч ен ие эк он ом ич ес ко й це ле со об ра зн ос ти сн и ж ен ия ст ои мо ст и и об ле гч ен ия пр | ин ф ор ма ци я в М К С | 20 19 - 20 20 го д ы | М К С, М Н Э, М И О | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ф ин ан си ро ва ни е не тр еб уе |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|--|---------------------|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | оц ед ур го су да р с т в е н н о й а п р о б а ц и и з д е л и й и з с е р е б р а | | | | | | | | | | | | тс я |
| 16 | В н е д р е н и е о б р а з о в а т е л ь н ы х п р о г р а м м п о к в а л и ф и к а ц и и п | ин ф о р м а ц и я в М К С | 20 19 го д | М Т С З Н, М И О | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ф и н а н с и р о в а н и е н е т р е б у |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----|--|--|---|---|----|----|----|----|----|---|---|---|----|
| 19 | ой по ли ци и (г. Н ур - С ул та н, г. А лм ат ы, А км ол ин ск ая , Ту рк ес та нс ка я, А лм ат ин ск ая и В ос то чн о- Ка за хс та нс ка я об ла | ин ф ор ма ци я в М К С | 20 19 - 20 25 го д ы | г.г . Н ур - С ул та на , А лм ат ы, А ки мо ли нс ко й, А лм ат ин ск ой В ос то чн о- Ка за хс та нс ко й и Ту рк ес та нс ко й об ла стей , М | 38 | 16 | 73 | 73 | 73 | 0 | 0 | 0 | РБ |
|----|--|--|---|---|----|----|----|----|----|---|---|---|----|

| | ст и | | К С | | | | | | | | | |
|----|---|---|-------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 20 | П од го то ви ть пр ед ло ж ен ия по во зм о ж но ст и вв ед ен ия си ст ем ы ме ди ци нс ко го ст ра хо ва ни я ту ри ст ов | ин ф ор ма ци я М К С | 20 20 го д М З | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ф ин ан си ро ва ни е не тр еб уе тс я |
| | С оп ро во ж де ни е | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|---|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
| 21 | спец иаль ным мпа тр ул ьн ым тран спор том па тр ул ьн ой поли ци и ав то бу со в с де ть м и, на пр ав ля ющ их ся и во зв ра ща ющ щ | пр ик аз М ин ис тра вн ут ре нн их де л Ре сп уб ли ки Ка за | 20 19 - 20 25 го ды | М В Д, М И О, М К С | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | ф ин ан си ро ва ни е не тре б уе |
|----|---|---|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|------|----------------|---------------|--------------------------------|---|---|---|----|----|----|----|--|
| 1 | левых рынков, в которых мы продаем вещи и услуги | ед. | информация МКС | 2019-2025 год | МИД, МКС, | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 14 | |
| 2 | Коллектив "Полотурзма" в | чел. | информация МКС | 2019-2025 год | МКС, МИД, АО "НК" Kazakh Tours | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | | 3 | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|----------------------|---|---|---|---|---|---|----|----------|----------|----|--|
| 4 | та нс ко й це ле во й ау ди то ри и | мл н. че л. | ма ци я М К С | 20 25 го д ы | " (по со гл ас ов ан и ю) , М К С, М И О | 5 | 7 | 9 | 11 | 12 ,8 | 13 ,4 | 15 | |
| 5 | К ол ич ес тв о об ъе кт ов тр ан сп ор тн ой ин ф ра ст ру кт ур ы в за ру бе ж н ы х ст ра на х, на ко | ед | ин ф ор ма ци я М К С | 20 19 - 20 25 го д ы | А О " Н К " K az ak h То uri s m " (по со гл ас ов ан и ю) , | 3 | 5 | 7 | 9 | 11 | | 15 | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|----------------------|---------------------------------|---------|---|---------|---------|---------|---------|---------|--|---------|----|
| | то р ы х пр ис ут ст ву ет ре кл ам а Ка за хс та на | | | М К С, М И Д | | | | | | | | | 14 | |
| Мероприятия: | | | | | | | | | | | | | | |
| Формирование и продвижение странового туристского бренда: | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | П ро из во дс тв о ф ил ьм ов , ор ие нт ир ов ан н ы х на по пу ля ри за ци ю ст ра | ин ф ор ма ци я в М К С | 20 20 20 25 | h То uri s m " (| 87 6 | 0 | 14 6 | 14 6 | 14 6 | 14 6 | 14 6 | | 14 6 | РБ |

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|--|--|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----|
| | ны, е ж ег од но не ме не е 1 ф ил ьм а | | ан и ю, М К С | | | | | | | | |
| 2 | П ро дв и ж ен ие ст ра но во го ту ри ст ск ог о бр ен да с пр ив ле че ни ем ка за хс та нс ки х и за ру | ин ф ор ма ци я в мл н. те нг е | 20 20 20 - 25 го д ы М И Д, А О " Н К " K az ak h To uri s m " (по | 11 82 | 12 1 | 12 1 | 23 5 | 23 5 | 23 5 | 23 5 | РБ |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---------------------------|---|---|---|---------------|----|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----|
| 3 | од ви ж ен и ю ст ра но во го ту ри ст ск ог о бр ен да в за ру бе ж н ы х С М И | мл н. те нг е | ор ма ци я в М К С | 20 20 - 20 25 го д ы | То uri s m " (по со гл ас ов ан и ю) , М К С | 13 68 | | 17 8 | 17 8 | 19 6 | 19 6 | 31 0 | 31 0 | РБ |
| 4 | П ро ве де ни е ро уд - ш оу по пр од ви ж ен и ю ст ра но во | мл н. | ин ф ор ма ци я | 20 19 - 20 25 | А О " Н К " K az ak h То uri s m " (1 | 86 13 0 | 45 | 94 | 14 8 | 14 8 | 14 8 | 14 8 | 14 8 | РБ |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--------------------------------------|--|--------------------------------------|--|----|----|----|----|----|----|----|
| | <p>го ту ри ст ск ог о бр ен да в це ле в ы х р ы нк ах</p> | <p>те нг е</p> | <p>в М К С</p> | <p>го д ы</p> | <p>по со гл ас ов ан и ю) , М К С</p> | | | | | | | |
| 5 | <p>П ро ве де ни е ин ф ор ма ци он н ы х и пр ес с ту ро в по пр од ви ж ен и ю ст ра но во</p> | <p>мл н. те нг е</p> | <p>ин ф ор ма ци я в М</p> | <p>20 20 - 20 25</p> | <p>А О " Н К " K az ak h To uri s m " (по</p> | 12 | 24 | 10 | 10 | 18 | 26 | 26 |
| | | | | | | | | | | | 26 | 4 |
| | | | | | | | | | | | РБ | |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|----------------|-----------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| <p>го ту ри ст ск ог о бр ен да дл я пр ед ст ав ит ел ей це ле в ы х р ы нк ов</p> | <p>К С</p> | <p>го д ы</p> | <p>со гл ас ов ан и ю) , М К С</p> | | | | | | | | | |
| <p>П ро ве де ни е в ые зд н ы х ме ро пр ия ти й по ме ди ци нс ко му ту</p> | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
| 6 | ризм у (ме дици нс ки х ма ст ер - кл ас со в, W og k- sh op , ор ор га ни за ци и ко нс ул ьт ат ив н ы х пр пр ие мо в па ци ен то в) в це ле в ы х ст | ед . (ко ли че ст во пр ов ин ф ор ма ци я в М КС | 20 19 - 20 25 го д ы | М З, М И О, А О " Н К " K az ak h To urі s m " (по со гл ас ов ан и ю) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | в ра мк ах пр ед ус мо тр ен н ы х ср ед |
|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--------------------------------------|-------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|
| <p>ра на х с це ль ю пр ив ле че ни я ин ос тр ан н ы х па ци ен то в в Р К</p> | | | | | | | | | | | | | | | <p>СТ В</p> |
| <p>П ро ве де ни е ин ф ор ма ци он н ы х ту ро в дл я ту ри ст ск их оп</p> | <p>ед . (ко ли че ст во пр ов ед ен н ы</p> | <p>ин ф ор ма ци</p> | <p>20 19 - 20</p> | <p>М З, М И О, А О " Н К " К az ak</p> | | | | | | | | | | | <p>в ра мк ах пр ед ус мо</p> |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---------------|-------------------------|----------------------|---|-------|----|------|------|------|------|------|------|----|
| 8 | ци он ал ьн ог о ту ри ст ск ог о пр од ук та на те ле ви де ни и | мл н. те нг е | ма ци я в М К С | - 20 25 го д ы | О О " Бу ра ба й Да му (по со гл ас ов ан и ю) , ин ф ор ма ци я в М К С | 27 84 | | 19 8 | 19 8 | 59 7 | 59 7 | 59 7 | 59 7 | РБ |
| 9 | Ра зр аб от ка и ра зм е щ е н и е ма те ри ал ов на те ле ка на | мл н. те нг е | ин ф ор ма ци я в М К С | 20 19 - 20 25 го д ы | А О " Н К " К аз ақ һ То ұгі s m " (по со гл ас ов ан и ю) , ин | 21 0 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | РБ | |

| | | | | | | | | | | | | |
|----|---|-------------------------|-----------------------|--|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|
| 11 | туристского определенных фронтальных каналов (в т.ч. социальные, туристские сайты) | информационная компания | 2020-2025 гг. МКС | Тошкент" (по согласованию) ТОО "Бурабай Даму" (по согласованию), МКС | 2440 | 330 | 330 | 445 | 445 | 445 | 445 | РБ |
| | Вовлечение неправительских | | МКС, РГУ "Қоғамдық ке | | | | | | | | | |

12

тв
ен
н
ы
х
ор
га
ни
за
ци
й
в
ин
ф
ор
ма
ци
он
но
-
ра
зь
яс
ни
те
ль
ну
ю
ра
бо
ту
по
пр
од
ви
ж
ен
и
ю
ту
ри
ст
ск
ог
о
по
те
нц
иа
ла
Ка
за
хс

ин
ф
ор
ма
ци
я
в
М
К
С

20
19
-
20
25
го
д
ы

ле
сі
м"
(
по
со
гл
ас
ов
ан
и
ю)
,
ак
и
ма
ты
об
ла
ст
ей
,
гг.
А
ст
ан
ы,
А
лм
ат
ы,
Ш
ы
мк
ен
т,
Т
О
О
"
Бу
ра
ба
й
Да
му
"
(
по
со
гл
ас
ов
ан

0 0 0 0 0 0 0 0 0

ф
ин
ан
ас
ир
ов
ан
ие
не
тр
еб
уе
тс
я

| | | | | |
|--|---|--|--|--|
| Р Р пр од ви ж ен ие , со ци ал ьн у ю ре кл ам у, пр од ви ж ен ие в ра мк ах со б ыт ий н ы х ме ро пр ия ти й) | Бу ра ба й Да му " (по со гл ас ов ан и ю) , М К С | | | |
| В не др ен ие ту ри ст ск ог о сб | | | | |

14

ор
а
с
ин
ос
тр
ан
н
ы
х
ту
ри
ст
ов
(
по
пр
ин
ци
пу
"be
d
ta
x"
,
со
зд
ан
ие
вн
еб
ю
д
жет
но
го
фон
да
пр
и
А
О
"
Н
К
"
K
az
ak
h
To

ин
ф
ор
ма
ци
я
в
М
К
С

20
19
-
20
21
го
д
ы

А
О
"
Н
К
"
K
az
ak
h
To
urі
s
m
"
(
по
со
гл
ас
ов
ан
и
ю)
,
М
К
С

0 0 0 0 0 0 0 0

ф
ин
ан
си
ро
ва
ни
е
не
тр
еб
уе

| | | | | | | | | | | | |
|----|--|---|-------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---------------------------|
| | ах це ле в ы х ст ра н и бо рт ов ы х ж ур на ла х ве ду щ их ав иа ко м па ни й | | и ю) | | | | | | | | |
| 16 | Размещение информации на тему деятельности компании | ед. (информационный фонд) - 2019 - 2025 | МЗ, МИО, АО "НК" Kazakh Touri | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | в рамках предусмотр |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--------|---|---|-------------|--|---|---|---|--|--|--|----|--|--|
| | з м у в р е г и о н а х | | | | | | | | | | | | 17 | | |
| 2 | К о л и ч е с т в о О О П Т с н о в о й ф о р м о й у п р а в л е н и я р а з в и т и е м т у р и з м а | е д | и н ф о р м а ц и я М К С | 20 19 - 20 21 г о д ы | М С Х | | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | К о л и ч е с т в о п о с о л ь с т в и д и п л о м | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|--|---|----|----|----|----|----|----|
| 3 | ат ич ес ки х пр ед ст ав ит ел ьс тв в це ле в ы х дл я ту ри зм а р ы нк ах с ут ве р ж де нн ой си ст ем ой оц ен ки эф фе кт ив но сти их де ят | ин ф ор ма ци я МК С | 20 19 - 20 25 го д ы | М И Д, М К С, А О " Н К " К az ak h То urі s m " (по со гл ас ов ан и ю) | 0 | 11 | 14 | 16 | 18 | 20 | 30 |
|---|---|---|---|--|---|----|----|----|----|----|----|

| | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--------------------------------|----------|--|--|--|--|--|--|--|--|---------|
| | от ра сл ь ю Ка за хс та на | | | А та ме ке н" (по со гл ас ов ан и ю) , М К С | | | | | | | | тс я |
| 2 | О пр ед ел ен ие по лн ом оч ий А О " Н К " К az ak h То urі s m | ин ф ор ма ци я | 20 19 | за ин те ре со ва нн ые го су да рс тв ен н ые ор га н ы, М И О, А О " Н К " К az ak h То urі s | | | | | | | ф ин ан си ро ва ни е | |

Ш е с т в у ю щ ей с т а т и с т и ч е с к ой м е т о д о л о г и и (и н д и к а т о р ы п о т у р и з м у, ф о р м ы с т а т и с т и ч е с к о г о у ч е т а, в т о м ч и с л е п о м е

п р е д л о ж е н и я в М Н Э

20 19 - 20 20 г о д ы

М К С, М З, М О Н, А О " Н К " К а z a k h T o u r i s m " (п о с о г л а с о в а н и ю) , Н П П " А т а м е к е н " (п о с о г л а с о в а н и ю)

ф и н а н с и р о в а н и е н е т р е б у е

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|--|---------------------|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | ди ци нс ко му и об ра зо ва те ль но му ту ри зм у) | | | | | | | | | | | | | | | тс я |
| 4 | В не др ен ие си ст ем ы оц ен ки эф фе кт ив но ст и де ят ел ьн ос ти за гр ан уч ре ж де ни й Р К | ин ф ор ма ци я в М К С | 20 19 го д | М И Д, М К С, М Н Э | | | | | | | | | | | | ф ин ан си ро ва ни е не тр еб уе |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---|---------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---------|
| | по во пр ос ам ра зв ит ия ту ри зм а | | | | | | | | | | | | тс я |
| 5 | П од го то ви ть пр ед ло ж ен ия по вн ед ре ни ю ре йт ин га дл я ак и мо в об ла ст ей и го ро до в ре сп уб ли | пр ед ло ж ен ия в М К С | 20 19 го д | за ин те ре со ва нн ые Г О, М И О, А О " Н К " K az ak h To urі s m " (по со гл ас ов ан и ю) , | | | | | | | | ф ин ан си ро ва ни е не тр еб уе | |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|---|--|---------|---|----|----|----|----|----|----|
| 7 | ра зв ит ия ту ри ст ск ой от ра сл и (в то м чи сл е по во пр ос ам " О ре п Sk у") с ис по ль зо ва ни ем со вр ем ен н ы х ср ед ст в по ис ка ин ф | ин ф ор ма ци я в М К С | 20 20 - 20 25 го д ы | А О " Н К " К az ak h То uri s m " (по со гл ас ов ан и ю) | 46 8 | 0 | 78 | 78 | 78 | 78 | 78 | РБ |
|---|--|--|---|--|---------|---|----|----|----|----|----|----|

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---------------------------|---|---|--|----|---|----|----|----|----|----|
| | ор ма ци и и в ы ра бо тк и ре ко ме нд ац ий | | | | | | | | | | | 78 |
| 8 | П ов ед ен ия ис сл ед ов ан ия " Из уч ен ие и м ид жа Ка за хс та на ка к ту ри ст ск ой де ст ин | мл н. те нг е | ин ф ор ма - ци я в М К С | 20 20 - 20 25 го д ы | А О " Н К " К az ak h То uri s m " (по со гл ас ов ан и ю) | 90 | 0 | 15 | 15 | 15 | 15 | РБ |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|---------------------------|--|--|---------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|-----------------|
| | ац ии " | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 15 | |
| ВС ЕГ О: | мл н. те нг е | | | ## ## ## ## # | 58 6 74 8,7 | 21 3 89 0,2 | 29 3 24 8,6 | ## ## ## # | 93 51 0,6 |
| РБ | мл н. те нг е | | | 26 8 29 1,8 | 49 63 9,1 | 37 14 2,6 | 54 83 0,3 | 51 63 7,7 | 33 60 9,0 | 22 11 5,4 | 19 31 7,6 | | | | | | | | | | |
| М Б | мл н. те нг е | | | 17 2 16 7,9 | 3 40 3,6 | 17 78 3,2 | 45 55 6,7 | 37 86 3,7 | 28 63 5,3 | 19 93 9,6 | 18 98 5,8 | | | | | | | | | | |
| Ч И | мл н. те нг е | | | 94 5 23 6,2 | 5 70 6,0 | 16 1 96 4,4 | 19 2 86 1,6 | ## ## ## # | 55 20 7,2 |

* - "объемы расходов по мероприятиям, финансируемым за счет средств республиканского и местного бюджетов, будут уточняться при представлении акиматом необходимой документации в соответствии с бюджетным законодательством"

- РК – Республика Казахстан
- МНЭ – Министерство национальной экономики Республики Казахстан
- МФ – Министерство финансов Республики Казахстан
- МКС – Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
- МИД – Министерство иностранных дел Республики Казахстан
- МИИР – Министерство индустрии и инфраструктурного развития Республики Казахстан
- МВД – Министерство внутренних дел Республики Казахстан
- МСХ – Министерство сельского хозяйства Республики Казахстан
- МЭ – Министерство энергетики Республики Казахстан
- МЦРОАП – Министерство цифрового развития, оборонной и аэрокосмической промышленности Республики Казахстан
- МИОР – Министерство информации и общественного развития Республики Казахстан
- МТСЗН – Министерство труда и социальной защиты населения Республики Казахстан
- КНБ – Комитет национальной безопасности Республики Казахстан

АО "НК "Kazakh Tourism" – акционерное общество "Национальная компания "Kazakh Tourism"

АО "НК "КазАвтоЖол" – акционерное общество "Национальная компания "КазАвтоЖол"

АО "НК "КТЖ" – акционерное общество "Национальная компания "Қазақстан темір жолы"

НПП "Атамекен" – Национальная палата предпринимателей Республики Казахстан "Атамекен"

АО "ФРП "Даму" – акционерное общество "Фонд развития предпринимательства "Даму"

АО "НУХ "КазАгро" – акционерное общество "Национальный управляющий холдинг "КазАгро"