

**О внесении изменения в постановление Правительства Республики Казахстан от 31 июля 2009 года № 1167 "Об утверждении Правил оформления, представления и предварительной оценки материалов участников конкурса на соискание премии Президента Республики Казахстан "Алтын сапа" и Правил оформления, представления и предварительной экспертной оценки материалов и продукции, представляемых на региональный и республиканский конкурсы-выставки "Лучший товар Казахстана"**

Постановление Правительства Республики Казахстан от 10 августа 2023 года № 663.

      Примечание ИЗПИ!

Вводится в действие с 01.01.2024.

      Правительство Республики Казахстан ПОСТАНОВЛЯЕТ:

      1. Внести в постановление Правительства Республики Казахстан от 31 июля 2009 года № 1167 "Об утверждении Правил оформления, представления и предварительной оценки материалов участников конкурса на соискание премии Президента Республики Казахстан "Алтын сапа" и Правил оформления, представления и предварительной экспертной оценки материалов и продукции, представляемых на региональный и республиканский конкурсы-выставки "Лучший товар Казахстана" следующее изменение:

      в Правилах оформления, представления и предварительной оценки материалов участников конкурса на соискание премии Президента Республики Казахстан "Алтын сапа", утвержденных указанным постановлением:

      приложение 5 к указанным Правилам изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

      2. Настоящее постановление вводится в действие с 1 января 2024 года и подлежит официальному опубликованию.

|  |  |
| --- | --- |
| *Премьер-Министр Республики Казахстан* | *А. Смаилов* |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение  к постановлению Правительства Республики Казахстан от " " 2023 года № |
|  | Приложение 5 к Правилам оформления, представления и предварительной оценки материалов участников конкурса на соискание премии Президента Республики Казахстан "Алтын сапа" |

**Сводная таблица оценки**  
**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  
**(наименование юридического лица/индивидуального предпринимателя)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерии и составляющие критериев | Максимальная оценка в баллах | Самооценка в баллах | Оценки в баллах | | |
| Экспертная группа в регионе | Экспертная группа организатора конкурса | По итогам выезда на предприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Критерии, характеризующие целеполагание (1.1-2.4) | 200 |  |  |  |  |
| 1. Цель, видение и стратегия | 100 |  |  |  |  |
| 1.1 Определение цели и видения | 20 |  |  |  |  |
| 1.2 Определение и понимание потребностей заинтересованных сторон | 20 |  |  |  |  |
| 1.3 Понимание экосистемы, собственных возможностей и основных вызовов | 20 |  |  |  |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1.4 Разработка стратегии | 20 |  |  |  |  |
| 1.5 Разработка и внедрение системы менеджмента и управления результативностью | 20 |  |  |  |  |
| 2. Организационная культура и лидерство | 100 |  |  |  |  |
| 2.1 Управление культурой и создание ценностей организации | 25 |  |  |  |  |
| 2.2 Создание условий для реализации изменений | 25 |  |  |  |  |
| 2.3 Внедрение творчества и инноваций | 25 |  |  |  |  |
| 2.4 Объединение людей и вовлечение их в процесс достижения цели, видения и стратегии | 25 |  |  |  |  |
| Критерии, характеризующие действия (3.1-5.5) | 400 |  |  |  |  |
| 3. Вовлечение заинтересованных сторон | 100\* |  |  |  |  |
| 3.1 Потребители: построение устойчивых взаимоотношений | \_\_\_(10...40) |  |  |  |  |
| 3.2 Люди: подбор, вовлечение, развитие и удержание | \_\_\_(10...40) |  |  |  |  |
| 3.3 Заинтересованные стороны в бизнесе и органах власти: надежная и постоянная поддержка организации | \_\_\_(10...40) |  |  |  |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 3.4 Общество: содействие развитию, благополучию и процветанию | \_\_\_(10...40) |  |  |  |  |
| 3.5 Партнеры и поставщики: выстраивание взаимовыгодных отношений и обеспечение их поддержки для создания устойчивой ценности | \_\_\_(10...40) |  |  |  |  |
| 4. Создание устойчивой ценности | 200 |  |  |  |  |
| 4.1 Разработка ценностей и методы их создания | 50 |  |  |  |  |
| 4.2 Коммуникации и продвижение ценностей | 50 |  |  |  |  |
| 4.3 Создание ценностей | 50 |  |  |  |  |
| 4.4 Выявление и использование лучших практик в организации | 50 |  |  |  |  |
| 5. Управление результативностью и трансформацией | 100 |  |  |  |  |
| 5.1 Управление результативностью и рисками | 20 |  |  |  |  |
| 5.2 Трансформация и создание организации будущего | 20 |  |  |  |  |
| 5.3 Управление инновациями и технологиями замкнутого цикла | 20 |  |  |  |  |
| 5.4 Управление данными, информацией и знаниями | 20 |  |  |  |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 5.5 Управление активами и ресурсами | 20 |  |  |  |  |
| Критерии, характеризующие результаты (6-7) | 400 |  |  |  |  |
| 6. Результаты восприятия заинтересованных сторон | 200 |  |  |  |  |
| 7. Стратегические и операционные результаты | 200 |  |  |  |  |
| Итого: | 1000 |  |  |  |  |

      Выводы:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

      Предложения:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

      "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

      Ф.И.О. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

      (подпись председателя экспертной группы)

      \*Организации следует самой установить весомость составляющих до начала оценивания. Каждая составляющая может иметь весомость от 10 до 40 баллов. Весомость устанавливается с округлением до 5 баллов. Общая сумма составляющих по критерию должна составлять 100 баллов.

      \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

© 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан» Министерства юстиции Республики Казахстан