



**О внесении изменений и дополнений в постановление Правительства Республики Казахстан от 29 декабря 2021 года № 948 "Об утверждении Стратегии развития акционерного общества "Национальная компания "Kazakh Tourism" на 2022 – 2031 годы"**

Постановление Правительства Республики Казахстан от 1 декабря 2023 года № 1070.

Правительство Республики Казахстан **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести в постановление Правительства Республики Казахстан от 29 декабря 2021 года № 948 "Об утверждении Стратегии развития акционерного общества "Национальная компания "Kazakh Tourism" на 2022 – 2031 годы" следующие изменения и дополнения:

заголовок изложить в следующей редакции:

"Об утверждении Плана развития акционерного общества "Национальная компания "Kazakh Tourism" на 2022 – 2031 годы";

преамбулу изложить в следующей редакции:

"В соответствии с пунктом 2 статьи 184 Закона Республики Казахстан "О государственном имуществе" Правительство Республики Казахстан **ПОСТАНОВЛЯЕТ**:";

пункт 1 изложить в следующей редакции:

"1. Утвердить прилагаемый План развития акционерного общества "Национальная компания "Kazakh Tourism" на 2022 – 2031 годы.";

в Стратегии развития акционерного общества "Национальная компания "Kazakh Tourism" на 2022 – 2031 годы, утвержденной указанным постановлением:

текст в правом верхнем углу изложить в следующей редакции:

"

Утвержден  
постановлением Правительства  
Республики Казахстан  
29 декабря 2021 года № 948

";

заголовок изложить в следующей редакции:

"План развития акционерного общества "Национальная компания "Kazakh Tourism" на 2022 – 2031 годы";

раздел "Введение" изложить в следующей редакции:

"Введение

Акционерное общество "Национальная компания "Kazakh Tourism" (далее – общество) создано постановлением Правительства Республики Казахстан от 14 июля 2017 года № 428.

План развития акционерного общества "Национальная компания "Kazakh Tourism" на 2022 – 2031 годы (далее – План развития) определяет миссию, видение, стратегические направления, цели, задачи, ключевые показатели и ожидаемые результаты деятельности общества на десятилетний период.

Указанные параметры сформированы на основе декомпозиции целей, задач и индикаторов документов Системы государственного планирования Республики Казахстан, в том числе:

1) Национального плана развития Республики Казахстан до 2025 года, утвержденного Указом Президента Республики Казахстан от 15 февраля 2018 года № 636 (далее – Национальный план-2025);

2) Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023 – 2029 годы, утвержденной постановлением Правительства Республики Казахстан от 28 марта 2023 года № 262 (далее – Концепция).";

в разделе 1 "Анализ текущей ситуации":

в подразделе 1.1. "Анализ внешней среды":

в главе "Государственная политика":

части третью и четвертую изложить в следующей редакции:

"Для построения диверсифицированной и инновационной экономики в Национальном плане-2025 предусмотрена задача по развитию внутреннего туризма как нового источника роста экономики с мультипликативным эффектом. Для этого необходимы меры по развитию туристских ресурсов и дестинаций, привлечению инвестиций, повышению доступности и качества туристских продуктов и услуг, созданию благоприятного климата и популяризации туристского потенциала Казахстана.

Механизмы создания высокоэффективной, конкурентоспособной туристской отрасли, интегрированной в систему мирового туристского рынка, определены в Концепции. Она отражает комплексное развитие и благоустройство туристских дестинаций страны, а также создание качественных и аутентичных туристских продуктов вокруг туристских дестинаций с учетом природного, историко-культурного, этнического разнообразия и особенностей гастрономии Казахстана. По итогам реализации Концепции ожидается, что рост объема валовой добавленной стоимости в туристской отрасли достигнет более 6 трлн тенге.";

часть пятую исключить;

в главе "Историко-культурные факторы":

часть вторую изложить в следующей редакции:

"В списке Всемирного наследия ЮНЕСКО в Республике Казахстан значатся 6 наименований (13 объектов в числе кандидатов). Из них к природным объектам относятся Сарыарка – степь и озера Северного Казахстана (Наурзумский и Коргалжынский государственные природные заповедники), Западный Тянь-Шань (Каратауский и Аксу-Жабаглинский заповедники, Сайрам-Угамский государственный национальный природный парк), а также холодные зимние пустыни Турана (государственный национальный природный парк "Алтын-Эмель", Барсакельмесский государственный природный заповедник). Культурные объекты представляют признанный шедевром человеческого гения мавзолей Ходжи Ахмеда Ясави в Туркестанской области, петроглифы археологического ландшафта Танбали и Шелковый путь: сеть маршрутов коридора Чанъань-Тяньшань, включающих городища Каялык, Карамерген, Талгар, Актобе, Акыртас, Кулан, Костобе и Орнек.";

в главе "Привлечение инвестиций":

часть четвертую изложить в следующей редакции:

"Кроме того, в 2019 – 2020 годах на реализацию 59 инфраструктурных проектов в приоритетных туристских территориях выделено 68 млрд тенге. В рамках реализованных проектов введено 10,6 тысяч новых койко-мест из 25 тысяч запланированных к 2025 году.";

в подразделе 1.2. "Анализ внутренней среды":

часть третью изложить в следующей редакции:

"Права владения и пользования государственным пакетом акций общества осуществляет Комитет индустрии туризма Министерства туризма и спорта Республики Казахстан (единственный акционер).";

в разделе 3 "Стратегические направления деятельности, цели, ключевые показатели деятельности и ожидаемые результаты по ним":

в подразделе 3.1. "Стратегическое направление 1 "Развитие туристских ресурсов":

в задаче 1 "Мониторинг и содействие развитию инфраструктуры туристских дестинаций":

части первую, вторую и третью изложить в следующей редакции:

"Территории Казахстана с особым потенциалом туристского развития или приоритетные туристские территории включены в перечень объектов республиканского уровня карты туристификации.

Общество в планируемом периоде продолжит работу по содействию развитию туристской инфраструктуры в приоритетных туристских территориях, включенных в карту туристификации.

Содействие будет осуществляться посредством мониторинга своевременной реализации инфраструктурных проектов, а также отраслевых программных документов .";

абзац первый части четвертой изложить в следующей редакции:

"1) обеспечение эффективных коммуникаций и оперативного информационного обмена с местными исполнительными органами через определение ответственных кураторов за дестинации среди работников общества;"

часть двенадцатую изложить в следующей редакции:

"В целях проведения сравнительного анализа, оценки эффективности вложенных средств и динамики развития регионов обществом планируются выработка методики и внедрение национальной рейтинговой оценки регионов по уровню развитости туристской инфраструктуры. Рейтинговая оценка будет учитывать лучший международный опыт и охватывать приоритетные туристские территории, включенные в карту туристификации Казахстана.";

часть пятнадцатую изложить в следующей редакции:

"Такая практика обществом будет продолжена и при необходимости будет организована деятельность представительств на приоритетных туристских территориях .";

в подразделе 3.2. "Стратегическое направление 2 "Формирование благоприятного климата для развития индустрии туризма":

в задаче 1 "Администрирование субсидирования стоимости билета, включенного в туристский продукт, при воздушной перевозке несовершеннолетних пассажиров на территории Республики Казахстан":

часть восьмую изложить в следующей редакции:

"До 2031 года планируется обеспечить охват субсидированием не менее 108,8 тысяч детей.";

в задаче 2 "Развитие компетенций":

части шестую и седьмую изложить в следующей редакции:

"В целях развития и популяризации агротуризма обществом будут проводиться обучающие мероприятия среди сельского населения по маркетингу, созданию туристских продуктов, открытию и ведению бизнеса, в том числе открытию гостевых домов. Охват регионов будет происходить в представляющих интерес для туристов приоритетных туристских территориях.

Кроме того, в 2021 году в пилотном режиме было начато обучение линейного персонала для сферы туризма на базе местных учебных заведений. Подготовка кадров сконцентрирована в приоритетных туристских территориях, начиная с Мангистауской области.";

в задаче 3 "Цифровизация туристской отрасли":

в главе "Информационная система eQonaq (eHotel)":

части третью, четвертую и пятую изложить в следующей редакции:

"Информационная система eQonaq (eHotel) установлена в 217 местах размещения, во всех 4-5 звездочных отелях городов Астаны и Алматы.

В планируемом периоде обществом будут проведены работы по масштабированию системы и ее внедрению в регионах Казахстана (областные центры и туристские дестинации), проведению обучения сотрудников мест размещения по использованию системы, а также на постоянной основе будет проводиться модернизация модулей системы.

Планируется в 2029 году обеспечить охват мест размещения (юридических лиц) информационной системой "eQonaq" (eHotel) до 100 %.";

в главе "Модули национального туристского портала Kazakhstan.travel":

часть четвертую изложить в следующей редакции:

"В данном разделе для казахстанских и зарубежных компаний, желающих организовать/провести мероприятие в Казахстане, предложены информация о доступных площадках для проведения конгрессно-деловых мероприятий в городах Астане и Алматы, функция для поиска площадок, данные о различных казахстанских и зарубежных программах, поддержке организаторов мероприятий в Казахстане и отечественных поставщиках услуг для организации и проведения конгрессно-деловых мероприятий.";

в главе "Информационная система "Турстат":

часть первую изложить в следующей редакции:

"Обществом разработана информационная система по сбору и обработке данных в сфере туризма Tourstat.kz – система с возможностью визуализации статистической и иной информации в сфере туризма в удобном для пользователя виде и форматах.";

в задаче 4 "Развитие туристских продуктов":

часть первую изложить в следующей редакции:

"В целях эффективного использования ресурсов и создания условий для формирования конкурентоспособного национального туристского продукта с учетом результатов опроса туристского бизнеса о проблемах формирования туристских продуктов (описание приведено в разделе "1.1 Анализ внешней среды") обществом будет проведена системная работа в рамках реализации подписанной в 2020 году между Министерством культуры и спорта Республики Казахстан, обществом и Национальной палатой предпринимателей Республики Казахстан "Атамекен" Дорожной карты по разработке национального туристского продукта (далее – Дорожная карта).";

в главе "Продвижение экскурсионно-познавательного детско-юношеского туризма":

часть шестую изложить в следующей редакции:

"В планируемом периоде в рамках проекта "Живые уроки" будут расширена география и увеличен охват детей. В 2022 году обществом обеспечен охват не менее 1000 детей. С 2023 года проект будет передан для реализации местным исполнительным органам для привлечения к участию в проекте школьников из регионов.";

в главе "Инвентаризация и исследования":

часть четвертую изложить в следующей редакции:

"Обществом будет ежегодно организовываться и проводиться инвентаризация туристских маршрутов с охватом приоритетных туристских территорий в целях изучения местностей для формирования новых и развития существующих туристских продуктов. Обществом планируется проведение инвентаризации не менее 1000 туристских маршрутов/объектов.";

в главе "Продвижение и стимулирование пакетных туров":

часть первую изложить в следующей редакции:

"Для стимулирования создания и продвижения пакетных туров обществом будет запущена Программа развития туристских продуктов. Суть Программы заключается в отборе и дальнейшем продвижении через инструменты общества туристских продуктов, представляющих собой пакетные туры с гарантированной датой и фиксированными ценами по приоритетным туристским территориям. При этом обществом будет оказываться консультационная поддержка в создании и правильной "упаковке" качественных казахстанских туристских продуктов для туристов.";

в главе "Развитие конгрессно-делового туризма":

часть четвертую изложить в следующей редакции:

"Как показывает международный опыт, программы послов конгрессно-делового туризма являются важной составной частью плана развития, так как данные послы выбираются из числа людей, известных на международном уровне (ученые, врачи, общественные деятели и так далее), которые могут привлечь крупные мероприятия международных ассоциаций и иностранных компаний.";

в главе "Лечебно-оздоровительный (медицинский) туризм":

абзац пятый части первой изложить в следующей редакции:

"5) продвижение приоритетных зон медицинского туризма в городах Астане, Алматы, Шымкенте, в которых планируется создание благоприятного климата для инвесторов (налоговые и таможенные преференции, упрощенные процедуры получения разрешений на привлечение иностранных специалистов и другие).";

в задаче 5 "Развитие экосистемы туристской отрасли":

часть первую изложить в следующей редакции:

"Обществом в целях формирования благоприятной экосистемы для развития внутреннего и въездного туризма планируется продолжить работу по совершенствованию системных мер поддержки отрасли, содействию в реализации программных документов в сфере туризма и аналитической поддержке туристской отрасли.";

в главе "Аналитическая поддержка":

абзац шестой части третьей изложить в следующей редакции:

"6) содействие развитию системы учета статистики в отрасли туризма через методологическую поддержку, в том числе по методам измерения туристских потоков, актуализации структуры показателей развития туристской отрасли, исследованию профилей туристов и восприятия имиджа дестинации туристами, дополнению статистической информацией в разрезе основных туристических дестинаций страны, совершенствованию методологии.";

главу "Мониторинг реализации программ" изложить в следующей редакции:

"В целях обеспечения системного решения имеющихся проблем туристской отрасли с учетом глобальных вызовов и тенденций мирового постпандемийного рынка туризма в Концепции определены основные подходы развития туристской отрасли.

Концепция сохраняет преемственность предыдущих программных документов, Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года и Государственной программы развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019 – 2025 годы.

В планируемом периоде общество в рамках проектной деятельности в сфере туризма будет осуществлять:

- 1) координацию реализации проектов в рамках отраслевых программных документов, их мониторинг и контроль;
- 2) координацию решения межведомственных и межрегиональных вопросов реализации проектов в рамках отраслевых программных документов;
- 3) мониторинг реализации проектов в рамках отраслевых программных документов ;
- 4) анализ и подготовку информации и отчетов о результатах и ходе реализации отраслевых программных документов;
- 5) анализ, разработку предложений и обоснований по корректировке проектов и показателей реализации отраслевых программных документов.";

таблицу "Ключевые показатели деятельности" изложить в следующей редакции:

"

Показатель	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Количество детей, охваченных инструментом субсидирования стоимости авиабилета,	10	2,8	5	7	9	11	13	15		19

включенного в туристский продукт, тысяч человек									17	
Количество участников обучающих мероприятий общества, человек	1300	1350	1400	1450	1500	1550	1600	1650	1700	1750
Увеличение охвата мест размещения (юридических лиц) информационной системой "eQonaq" (eHotel), %	49	75	85	95	96	97	98	100	100	100

”;

главу "Ожидаемые результаты" изложить в следующей редакции:

1) охват механизмом субсидирования стоимости билета, включенного в туристский продукт, при воздушной перевозке несовершеннолетних пассажиров на территории Республики Казахстан до 2031 года не менее 108,8 тысяч детей;

2) развитие компетенций в сфере туризма и охват обучающими мероприятиями общества до 2031 года порядка 14 тысяч человек;

3) увеличение охвата мест размещения (юридических лиц) информационной системой "eQonaq" (eHotel) до 100 % в 2029 году;

4) интеграция информационной системы "Турстат" с данными мобильных операторов, пассажирских перевозок и информационной системы eQonaq (eHotel) (до 2025 года, при выделении финансирования);



5) создание в 2022 году и постоянное ведение на платформе информационной системы "Туризм онлайн" цифровой карты туристских маршрутов для формирования туристских продуктов;

6) внедрение рейтинга туристских операторов и поставщиков туристских услуг;

7) проведение ежегодных информационных туров для представителей туристского бизнеса, средств массовой информации и блогеров с охватом не менее 100 человек в год;

8) ежегодное участие в не менее 10 зарубежных тендерных площадках по проведению в Казахстане конгрессно-деловых мероприятий (биддинг) и привлечение не менее 10 послов конгрессно-делового туризма;

9) поэтапное внедрение до 2031 года системы "знак качества", увеличение количества субъектов туризма, соответствующих утвержденным стандартам качества;

10) запуск с 2022 года программы развития туристских продуктов;

11) обеспечение разработки, мониторинга и координации реализации национального проекта по туризму (до 2025 года);

12) обеспечение внедрения с 2022 года системных мер поддержки, определенных Законом Республики Казахстан "О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам туристской деятельности";

13) увеличение охвата цифровизацией деятельности гидов и экскурсоводов до 95% к 2025 году.";

в подразделе 3.3. "Стратегическое направление 3 "Продвижение туристского потенциала страны на внутреннем и международном рынках":

в задаче 3 "Управление национальным туристским брендом":

часть четвертую изложить в следующей редакции:

"Туристские бренды страны будут продвигаться через все имиджевые мероприятия и ресурсы заинтересованных ведомств (министерств туризма и спорта, иностранных дел, Фонда Первого Президента Республики Казахстан – Елбасы, акционерных обществ "Фонд национального благосостояния "Самрук-Қазына", "Эйр Астана", " Национальная компания "Қазақстан темір жолы", "Национальная компания " ҚазАвтоЖол", "Национальная компания "QazExpoCongress", отраслевых ассоциаций, акиматов). Также при продвижении казахстанского туристского бренда обществом будут использоваться ресурсы и налажено сотрудничество с представительствами Казахстана в зарубежных странах (дипломатические представительства, посольства, представительства национальных компаний).";

в подразделе 3.4. Стратегическое направление 4 "Обеспечение устойчивого развития компании":

задачу 3 "Повышение эффективности кадровой политики" дополнить частями десятой, одиннадцатой и двенадцатой следующего содержания:



принятые решения, %										30	
---------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----	--

".

раздел 4 "Управление рисками" изложить в следующей редакции:

"В рамках реализации настоящего Плана развития общество может столкнуться со следующими рисками:

№ п/п	Риски (описание, последствия)	Меры по предупреждению риска	Меры по реагированию в случае наступления риска
<b>Риски привлечения инвестиций</b>			
1	Отсутствие инвестиционных предложений со стороны инициаторов проектов/интереса со стороны потенциальных инвесторов.	1. Повышение осведомленности потенциальных инвесторов об имеющихся инвестиционных предложениях и возможностях. 2. Тесное сотрудничество с местными исполнительными органами по вопросам разработки и реализации инвестиционных проектов в сфере туризма. 3. Выработка предложений по совершенствованию инвестиционного климата.	Самостоятельное инициирование обществом привлекательных инвестиционных предложений на основе проведенных маркетинговых исследований. Пересмотр критериев отбора и механизмов финансирования проектов.
2	Валютные риски: возможные потери и уход инвестора из проекта в связи с резким колебанием курса валют.	1. Учет валютных рисков в процессе планирования и структурирования проекта. 2. Максимизация доли местного содержания в структуре затрат проекта. 3. Заключение фьючерсных контрактов.	Поиск новых/дополнительных источников финансирования, альтернативных поставщиков
<b>Риски привлечения инвестиций</b>			
3	Отсутствие средств, выделенных на финансирование проектов посредством долевого участия в якорных проектах, что делает практически невозможной	1. Создание инвестиционной базы проектов общества на 5-летний период. 2. Поиск дополнительного	Создание фонда прямых инвестиций, отраслевых инвестиционных фондов, различных финансовых

	инвестиционную деятельность компании.	финансирования по линии международных институтов развития.	институтов, в том числе государственных и международных
<b>Риски аналитической деятельности общества</b>			
4	Риск того, что рекомендации и предложения общества не будут использованы и внедрены соответствующими центральными и местными исполнительными органами, организациями.	1. Совместная проработка исследуемых вопросов с заинтересованными органами и организациями. 2. Доведение выработанных рекомендаций до сведения отраслевых и предпринимательских ассоциаций, распространение среди экспертного и бизнес-сообщества, партий и т.д.	Агрегирование данных и выработка предложений по системному развитию туристской отрасли с вынесением на уровень Правительства Республики Казахстан
<b>Риски цифровизации туристской отрасли</b>			
5	Неготовность участников туристического рынка к переходу к цифровому бизнесу (ментальная, техническая).	1. Развитие компетенций туристического бизнеса и распространение знаний/информации по вопросам цифровизации бизнес-процессов при осуществлении туристской деятельности. 2. Выявление технических проблем, которые могут препятствовать внедрению цифровых технологий (в рамках маркетинговых исследований), выработка рекомендаций по их нивелированию.	Проведение информационно-разъяснительной работы с участниками туристского рынка о преимуществах и необходимости внедрения цифровых инструментов управления бизнесом. Предложения в уполномоченный орган в сфере информатизации по развитию информационной системы и цифровой инфраструктуры.
<b>Финансовые риски</b>			
6	Отсутствие средств, выделенных на реализацию запланированных мероприятий Плана развития, и/или их недостаточный объем.	Координация работы местных исполнительных органов и других органов и организаций по развитию и продвижению внутреннего и въездного туризма	Поиск дополнительного финансирования по линии институтов развития, в том числе международных
<b>Риски продвижения</b>			
	"Слабый" бренд: риск того, что туристские бренды Казахстана не будут выделяться среди		

7	конкурентов и не вызовут интереса у потенциальных туристов. Это приведет к отсутствию ожидаемого роста турпотока в страну и неэффективности затрат на брендинг и продвижение.	1. Качественная проработка на стадии формирования бренда. 2. Тестирование бренда.	Мероприятия по ребрендингу с учетом прошлого опыта
8	Противоречие между обещаниями бренда и возможностями туристских ресурсов и инфраструктуры Казахстана. Это сведет к нулю повторность визитов в Казахстан и приведет к уменьшению количества лояльных клиентов в средне- и долгосрочной перспективе.	Проведение комплекса работ по развитию туристских ресурсов и повышению качества туристских услуг в Казахстане	1. Мероприятия по ребрендингу с учетом прошлого опыта. 2. Более интенсивное проведение мероприятий по развитию туристских ресурсов Казахстана.
9	Неохваченность продвижением той или иной аудитории, способной существенно увеличить туристские потоки в страну.	Периодический анализ и маркетинг внешних рынков	Актуализация маркетинговой стратегии продвижения
<b>Последствия пандемии новой коронавирусной инфекции COVID-2019</b>			
10	Продление пандемии новой коронавирусной инфекции COVID-2019 и связанных с ней запретов на пересечение границ и свободное передвижение людей. Приобретенные страхи у людей к путешествиям. Эти факторы могут свести к нулю предпринятые обществом меры по развитию туризма в Казахстане.	Распространение информации о предпринятых в Казахстане мерах безопасности, эпидемиологической ситуации в регионах. Создание условий для социально-дистанцированной логистики и отдыха туристов. Приоритетное продвижение внутреннего туризма.	Использование времени вынужденного простоя отрасли для развития инфраструктуры и подготовки контента для качественных и интересных туристских продуктов и услуг

”;

в приложении 1 к Стратегии развития акционерного общества "Национальная компания "Kazakh Tourism" на 2022 – 2031 годы:

текст в правом верхнем углу изложить в следующей редакции:

”

"

в методологии расчета ключевых показателей деятельности акционерного общества "Национальная компания "Kazakh Tourism":

в главе "1. Показатель "Объем привлеченных инвестиций в проекты туристской отрасли":

часть первую изложить в следующей редакции:

"Влияние на показатели Системы государственного планирования:

Показатель нацелен на достижение:

1) показателей Национального плана – 2025 "Инвестиции в основной капитал" (для отрасли "Услуги по проживанию и питанию") и "Валовый приток прямых иностранных инвестиций);

2) индикатора Концепции "Рост инвестиций в услугах по проживанию и питанию".

;

в главе "3. Показатель "Увеличение единовременной вместимости в туристских дестинациях":

часть первую изложить в следующей редакции:

"Влияние на показатели Системы государственного планирования:

Показатель нацелен на достижение показателя Национального плана-2025 "Рост производительности труда" (услуги по проживанию и питанию) и индикатора Концепции "Увеличение занятости в отрасли туризма".;

главу "5. Показатель "Внедрение информационной системы eQonaq (eHotel) в местах размещения" (до 2026 года)" изложить в следующей редакции:

"5. Показатель "Увеличение охвата мест размещения (юридических лиц) информационной системой "eQonaq" (eHotel)"

Влияние на показатели Системы государственного планирования:

Показатель нацелен на достижение показателя Концепции "Увеличение охвата гостиниц информационной системой "eQonaq" до 100 %".

Методика:

Фактический уровень охвата мест размещения (юридических лиц) информационной системой "eQonaq" (eHotel) в отчетном периоде рассчитывается по формуле:

$$O = \frac{MPQ}{MP} * 100,$$

где:

O – охват мест размещения (юридических лиц) информационной системой "eQonaq" (eHotel) в отчетном периоде;

MPQ – число мест размещений (юридических лиц), фактически подключенных к информационной системе eQonaq (eHotel) к концу отчетного периода;

МР - общее количество мест размещений (юридических лиц) в Республике Казахстан к концу отчетного периода согласно официальной статистической информации.

Единица измерения: %

Периодичность оценки: ежегодно.

Источники информации:

аналитическая информация из информационной системы eQonaq (eHotel) о количестве зарегистрированных объектов размещения (юридических лиц);

официальная статистическая информация о количестве мест размещения в Республике Казахстан.";

главу "6. Показатель "Количество иностранных посетителей, зарегистрированных в информационной системе eQonaq (eHotel)" (с 2027 года)" исключить;

в главе "8. Показатель "Охват онлайн и офлайн продвижением на внутреннем рынке":

часть первую изложить в следующей редакции:

"Влияние на показатели Системы государственного планирования:

Показатель нацелен на достижение показателя Концепции по увеличению количества внутренних туристов через популяризацию и повышение информированности о возможностях туризма в Казахстане на внутреннем рынке."

в главе "9. Показатель "Охват онлайн и офлайн продвижением на зарубежных рынках":

часть первую изложить в следующей редакции:

"Влияние на показатели Системы государственного планирования:

Показатель нацелен на достижение показателя Концепции по увеличению количества въездных туристов через повышение информированности о возможностях туризма в Казахстане потенциальных туристов из целевых рынков и аудиторий.";

главу "12. Уровень текучести кадров" изложить в следующей редакции:

"12. Показатель "Увеличение доли женщин на уровне принятия решений"

Методика:

Доля женщин на уровне принятия решений рассчитывается по формуле:

$$K = \text{Пж/По} * 100 \%,$$

где:

К – доля женщин на уровне принятия решений;

Пж – количество женщин в исполнительном органе общества;

По – общее число членов исполнительного органа общества.

Единица измерения: %, по сравнению с предыдущим годом.

Периодичность оценки: ежегодно.

Источники информации: фактические данные о численности и составе исполнительного органа общества в отчетном году.";

в приложении 2 к Стратегии развития акционерного общества "Национальная компания "Kazakh Tourism" на 2022 – 2031 годы:

текст в правом верхнем углу изложить в следующей редакции:

"

Приложение 2  
к Плану развития  
акционерного общества  
Национальная компания  
"Kazakh Tourism"  
на 2022 – 2031 годы

";

таблицу изложить в следующей редакции:

"

Общенациональные приоритеты	Национальный план развития Республики Казахстан до 2025 года	Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023 – 2029 годы	План развития Министерства туризма и спорта Республики Казахстан на 2023 – 2027 годы	Ключевые показатели деятельности акционерного общества Национальная компания "Kazakh Tourism", предусмотренные Планом развития
1	2	3	4	5
Доведение к 2025 году валового притока прямых иностранных инвестиций до 30 млрд долларов США	1. Обеспечить к 2025 году реальный рост инвестиций в основной капитал в разрезе услуг по проживанию и питанию до 87,3 % к уровню 2019 года. 2. Обеспечить к 2025 году валовой приток прямых иностранных инвестиций 30 млрд долларов США.	Рост инвестиций в услугах по проживанию и питанию до 260 млрд тенге	Рост инвестиций в услугах по проживанию и питанию к 2027 году до 200 млрд тенге	1. Обеспечить к 2031 году привлечение при содействии/участии общества не менее 1473 млрд тенге инвестиций в проекты туристской отрасли. 2. Обеспечить к 2031 году привлечение при содействии/участии общества не менее 221 млрд тенге иностранных инвестиций в проекты туристской отрасли.
				Увеличить к 2031 году одновременную вместимость в туристских дестинациях на 22200 новых



-				койко-мест (в рамках инвестиционных проектов, реализованных при содействии/участии общества).
-	Обеспечить к 2025 году прирост производительности труда услуг по проживанию и питанию на 12,2 % от уровня 2019 года.	Увеличение занятости в отрасли туризма до 800 тыс. человек в 2029 году. Увеличение охвата гостиниц информационной системой "eQonaq" до 100 % в 2029 году.	1. Увеличение количества номерного фонда до 208 530 койко-мест в 2023 году. 2. Увеличение занятости в отрасли туризма к 2027 году до 690 тыс человек.	Обеспечить охват инструментом субсидирования стоимости авиабилета, включенного в туристский продукт, не менее 108,8 тысяч детей.
-				Обеспечить охват обучающими мероприятиями общества не менее 14 тысяч человек
-				Обеспечить в 2029 году охват мест размещения (юридических лиц) информационной системой "eQonaq" (eHotel) до 100 %
-	-	Увеличение количества внутренних туристов до 11 млн человек в 2029 году	Увеличить к 2027 году количество внутренних туристов до 9 млн человек	Увеличить охват онлайн и офлайн продвижением на внутреннем рынке с 8 млн в 2021 году до 24 млн в 2031 году
-	-	Увеличение количества въездных туристов в 2029 году до 4 млн человек	Увеличить к 2027 году количество въездных туристов до 4 млн человек	Увеличить охват онлайн и офлайн продвижением на зарубежном рынке со 160 млн просмотров в 2021 году до 360 млн в 2031 году
	1. Увеличение валового внутреннего продукта на душу населения в номинальном выражении к 2025 году до 14,6 тысячи долларов США.		Рост объема валовой	Обеспечить увеличение вклада общества в экономику страны с 0,6 % от валового внутреннего

-	2. Увеличение валового внутреннего продукта на душу населения по паритету покупательской способности к 2025 году до 36,2 тысячи международных долларов.	-	добавленной стоимости в отрасли туризма к 2027 году до 5,1 трлн тенге	продукта на душу населения в 2022 году до 1,4 % от валового внутреннего продукта на душу населения в 2031 году
---	---	---	---	--

"

2. Настоящее постановление вводится в действие со дня его подписания.

*Премьер-Министр  
Республики Казахстан*

*А. Смаилов*

© 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан»  
Министерства юстиции Республики Казахстан