

**О создания единой информационно-маркетинговой системы в агропромышленном комплексе**

***Утративший силу***

Постановление Правительства Республики Казахстан от 22 декабря 1997 г. N 1815. Утратило силу - постановлением Правительства РК от 30 октября 2000 г. N 1627 ~P001627.

      С целью обеспечения эффективного государственного управления отраслью, взаимодействия субъектов сельскохозяйственного производства со всей инфраструктурой рынка Правительство Республики Казахстан постановляет:   
      1. Объявить тендер на создание единой информационно-маркетинговой системы (далее - система) в агропромышленном комплексе.   
      2. Определить, что задачами системы являются:   
      сбор, обработка, накопление информации о состоянии агропромышленного комплекса, его материально-технической базы, обеспеченности семенами, удобрениями и ядохимикатами, горюче-смазочными материалами по территории Республики Казахстан;   
      сбор, обработка, накопление информации о состоянии мирового рынка сельскохозяйственной продукции;   
      аналитическая обработка информации, построение прогнозов, рекомендации и т.д.;   
      распространение аналитической, ценовой и прочей информации по территории Республики Казахстан и в мировых информационных сетях.   
      3. Установить, что система должна обеспечить:   
      объединение локальных сетей Министерства сельского хозяйства

Республики Казахстан и товарных бирж в единую сеть;

     разделение информации по степени конфиденциальности и уровням

доступа на:

     конфиденциальную - доступную государственным органам и

членам корпоративной сети;

     платную - широкого пользования с оплатой по отдельным соглашениям;

     свободную - доступную через открытые каналы информационной сети в

Республике Казахстан и за ее пределами;

     подключение к информационным базам сети государственных структур на

основании решения Правительства Республики Казахстан по отдельным

договорам;

     подключение к корпоративной сети субъектов агропромышленного

комплекса Республики Казахстан;

     сбор информации по территории Республики Казахстан и доставку

ее в центральный узел системы;

     постоянную связь с мировыми информационными системами.

     4. Установить, что система должна включать в себя:

     программно-математическое обеспечение;

     телекоммуникационную сеть;

     программную связь с банковскими учреждениями.

     5. Представляемые на тендер предложения должны обеспечивать

комплексное решение задач системы.

       6. Поручить Министерству сельского хозяйства Республики Казахстан разработать требования и условия проведения тендера.   
      7. Министерству финансов совместно с Агентством по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан определить источники финансирования создаваемой системы с максимальным привлечением средств организации, выигравшей тендер.   
      Организатор информационно-маркетинговой системы будет являться ее собственником с условием возврата средств, вложенных со стороны государства.

     Премьер-Министр

   Республики Казахстан

© 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан» Министерства юстиции Республики Казахстан