

О мерах по реализации Закона Республики Казахстан "О рекламе"

Утративший силу

Распоряжение Премьер-Министра Республики Казахстан от 17 марта 2004 года N 68-р. Утратило силу - распоряжением Премьер-Министра РК от 30 декабря 2004 года N 383-р (R040383)

1. Министерству индустрии и торговли Республики Казахстан в двухмесячный срок внести на рассмотрение в Правительство Республики Казахстан проект постановления Правительства Республики Казахстан "Об утверждении Типовых правил размещения наружной (визуальной) рекламы в населенных пунктах".

2. Центральным исполнительным органам Республики Казахстан в двухмесячный срок принять соответствующие ведомственные нормативные правовые акты в целях реализации Закона Республики Казахстан "О рекламе" и проинформировать Правительство Республики Казахстан о принятых мерах.

Премьер-Министр