



О Государственной программе развития и поддержки малого предпринимательства в Республике Казахстан на 2001-2002 годы

Утративший силу

Указ Президента Республики Казахстан от 7 мая 2001 года N 597. Утратил силу - Указом Президента РК от 9 января 2006 года N 1696 (U061696)(вводится в действие со дня подписания)

В соответствии с подпунктом 8) статьи 44 К951000_ Конституции Республики Казахстан, в целях дальнейшего развития и государственной поддержки малого предпринимательства в Республике Казахстан постановляю:

1. Утвердить прилагаемую Государственную программу развития и поддержки малого предпринимательства в Республике Казахстан на 2001-2002 годы (далее - Программа).

2. Правительству Республики Казахстан в месячный срок разработать и утвердить План мероприятий по реализации Программы.

3. Агентству Республики Казахстан по регулированию естественных монополий, защите конкуренции и поддержке малого бизнеса ежегодно, по итогам полугодия и года, представлять в Администрацию Президента Республики Казахстан и Правительство Республики Казахстан сводный аналитический доклад о ходе реализации Программы.

4. Контроль и координацию по обеспечению выполнения Программы возложить на Агентство Республики Казахстан по регулированию естественных монополий, защите конкуренции и поддержке малого бизнеса.

5. Настоящий Указ вступает в силу со дня подписания.

П р е з и д е н т

Республики Казахстан

*У т в е р ж д е н а
Указом Президента
Республики Казахстан*

от 7 мая 2001 года N 597

**Государственная программа
развития и поддержки малого предпринимательства
в Республике Казахстан на 2001-2002 годы**

1. Паспорт Программы

Наименование	Государственная программа развития и поддержки малого предпринимательства в Республике Казахстан на 2001-2002 годы
Основание для разработки	Указ Президента Республики Казахстан от 17 февраля 2000 года N 344 U000344_ "О дальнейших мерах по реализации Стратегии развития Казахстана до 2030 года"
Основной разработчик	Агентство Республики Казахстан по регулированию естественных монополий, защите конкуренции и поддержке малого бизнеса
Цель	Совершенствование политики государственной поддержки, обеспечивающей динамичное развитие производственной сферы малого предпринимательства
Задачи	Для реализации цели Программы предусматривается решить следующие задачи: обеспечение занятости населения; усиление роли общественных объединений в вопросах поддержки и защиты малого предпринимательства; приоритетное развитие производственного сектора малого предпринимательства; совершенствование и развитие системы информационного обеспечения малого предпринимательства.
Основные направления реализации Программы	Совершенствование нормативных правовых актов в сфере малого предпринимательства и усиление контроля за их исполнением; повышение эффективности использования создаваемой инфраструктуры поддержки и защиты малого предпринимательства; кадровое, научно-методическое и информационное обеспечение малого предпринимательства; совершенствование механизмов финансово-кредитной и инвестиционной политики поддержки малого предпринимательства;

региональное развитие малого предпринимательства.

Источники финансирования Финансовое обеспечение государственной поддержки малого предпринимательства осуществляется за счет средств республиканского и местных бюджетов в пределах ассигнований, ежегодно предусматриваемых на указанные цели, а также целевых займов, получаемых Республикой Казахстан, государственных натуральных грантов.

Ожидаемый конечный результат от реализации Программы Рост числа субъектов малого предпринимательства к концу 2002 года до 500 тысяч, достижение их рационального соотношения в производственной, финансовой, научно-технологической, торгово-посреднической и других сферах, создание новых рабочих мест и увеличение численности занятых в сфере малого бизнеса.

Сроки реализации 2001-2002 годы

2. Введение

Государственная программа развития и поддержки малого предпринимательства в Республике Казахстан на 2001-2002 годы (далее - Программа) разработана Агентством Республики Казахстан по регулированию естественных монополий, защите конкуренции и поддержке малого бизнеса в целях обеспечения реализации Указа Президента Республики Казахстан от 17 февраля 2000 года N 344 U000344_ "О дальнейших мерах по реализации Стратегии развития Казахстана до 2030 года".

Реализация государственных программ развития и поддержки малого предпринимательства в период с 1992 по 2000 годы заложила основы формирования и становления частного предпринимательства в Республике К а з а х с т а н .

Мобильность экономики малого предпринимательства при относительно небольших инвестициях и риске позволила в сжатые сроки изменить и стабилизировать существовавшую ситуацию, в первую очередь, в сфере т о в а р о о б р а щ е н и я .

Мощный импульс развитию малого предпринимательства в последние годы придали указы Президента Республики Казахстан от 6 марта 1997 года N 3398 U973398_ "О мерах по усилению государственной поддержки и активизации развития малого предпринимательства" и от 27 апреля 1998 года N 3928

U983928_ "О защите прав граждан и юридических лиц на свободу предпринимательской деятельности".

Программа разработана и основана на положениях К972030_ Стратегии "Казахстан - 2030".

3. Анализ современного состояния проблемы

Меры государственной поддержки, законодательно представленные на начальном этапе реформ, сегодня дают свои результаты. Экономические показатели, характеризующие сферу малого предпринимательства, свидетельствуют о положительных тенденциях, складывающихся в этом секторе экономики.

По данным отчетов, представляемых акимами областей, городов Астаны и Алматы, по состоянию на 1 января 2000 года в республике было зарегистрировано более 372 тысяч субъектов малого предпринимательства, из которых количество действующих составило 329,1 тысячи, численность занятых в сфере малого бизнеса более 1,4 млн. человек. Субъектами малого предпринимательства за январь-декабрь 1999 года произведено продукции и оказано услуг на сумму 435,8 млрд. тенге, поступило налоговых платежей в бюджет 33,7 млрд. тенге.

Представителями малого бизнеса за 2000 год произведено продукции и оказано услуг на сумму 532,6 млрд. тенге, что в 1,2 раза превышает соответствующий показатель за 1999 год. Субъекты малого предпринимательства против аналогичного периода предыдущего года в 1,4 раза увеличили платежи в бюджет (на 1 января 2001 года 45,8 млрд. тенге - против 33,7 млрд. тенге на 1 января 2000 года).

По состоянию на 1 января 2001 года в Казахстане зарегистрировано 388,2 тысячи субъектов малого предпринимательства (юридических и физических лиц), из которых действующих 353,6 тысячи (этот показатель по сравнению с вышеназванным периодом предыдущего года возрос на 10 %).

Анализ тенденций в малом предпринимательстве свидетельствует, что развитие данного сектора экономики имеет динамично-поступательный характер и приносит свои положительные плоды, став фактором снижения социальной напряженности и основой обеспечения занятости населения. Таким образом, предпринимательский уклад все более придает экономике должную гибкость, становится решающим фактором его развития. Путем создания новых предприятий и рабочих мест малое предпринимательство обеспечивает занятость населения, насыщает рынок разнообразными товарами и услугами.

Несмотря на некоторые положительные изменения за период с 1998 по 2000 годы в отраслевой структуре продукции, производимой субъектами малого

предпринимательства, торгово-посредническая деятельность остается явно преобладающим видом деятельности малого предпринимательства (около 2/3 в общем объеме товаров и услуг). За этот период произошло снижение доли торговли с 72,8% до 55,7%, т.е. на 17,1%.

Количество новых видов продукции, уровень менеджмента, качество производимых товаров и услуг по-прежнему требуют разработки и реализации мероприятий, способствующих повышению их уровня.

Дальнейшее развитие малого предпринимательства с целью создания новых рабочих мест, насыщения товарного рынка отечественными товарами и услугами, повышения инновационной активности хозяйствующих субъектов, как показывает опыт развитых стран, невозможно без специальных мер государственной поддержки.

Реализация первоочередных мер Программы направлена, прежде всего, на разрешение проблем, сдерживающих развитие малого предпринимательства:

недостаточная развитость инфраструктуры поддержки малого предпринимательства;

слабая дисциплина по исполнению действующего законодательства на местном уровне;

чрезвычайная усложненность систем налогообложения и налоговых проверок;

ограниченность доступа к кредитам на приобретение основных и пополнение оборотных средств;

сложность процедуры приобретения незадействованных производственных помещений, находящихся в коммунальной собственности, субъектами малого предпринимательства, занятыми в реальном секторе экономики и крайне высокая арендная плата;

отсутствие целостной системы подготовки кадров и информационной поддержки малого предпринимательства;

организационные проблемы взаимодействия малого предпринимательства с государственными структурами;

административные барьеры на пути развития малого предпринимательства.

Одним из направлений формирования благоприятной среды для развития предпринимательства является преодоление препятствий в организации и осуществлении предпринимательской деятельности, вызванных актами, действиями и бездействиями органов государственной власти, квалифицируемыми как административные барьеры. Во многом данные препятствия связаны с действиями исполнительной власти на местах.

Важнейшим фактором ускорения развития малого предпринимательства и упорядочения взаимоотношений с бюджетом должно стать максимальное

упрощение системы налогообложения. Здесь самой острой проблемой являются неупорядоченность налоговых проверок. Каждый субъект малого предпринимательства уплачивает в среднем 6-8 видов официальных налогов и сборов, причем по каждому из них существует своя методика расчета, налогооблагаемая база, порядок и сроки уплаты, реквизиты и формы отчетности.

Слабо еще используются преимущества малого предпринимательства при проведении реструктуризации отраслей и реформировании предприятий. Одной из действенных мер поддержки государства в данной сфере является размещение государственного заказа среди субъектов малого предпринимательства, работающих в сфере производства и оказания услуг. Дальнейшее развитие подобной практики поддержки малого предпринимательства возможно путем расширения взаимодействия крупных компаний с субъектами малого предпринимательства в плане размещения у последних заказов по производству определенных видов продукции (работ, услуг).

Одним из наиболее часто встречающихся административных барьеров является несовершенство системы регистрации и лицензирования предпринимательской деятельности. Упрощение системы регистрации и лицензирования, которое будет предусмотрено планом мероприятий по реализации настоящей Программы, позволит:

уменьшить операционные издержки ведения бизнеса, делая субъекты малого предпринимательства более конкурентоспособными, а организацию бизнеса менее дорогостоящей;

обеспечить создание благоприятной атмосферы для предприятий малого бизнеса и увеличить количество создаваемых субъектов малого предпринимательства;

упростить процедуру оформления земельных участков, документации в центрах недвижимости, сертификации продукции, перепланировки и реконструкции помещений. Особенно требует упорядочения стоимость оплаты и сроки оформления документов.

4. Цель и задачи Программы

Главной целью Государственной программы развития и поддержки малого предпринимательства на 2001-2002 годы является совершенствование политики государственной поддержки, обеспечивающей динамичное развитие производственной сферы малого предпринимательства.

Задачи Программы определены ее целью и заключаются в создании благоприятных условий для устойчивой деятельности субъектов малого

предпринимательства, через:
обеспечение занятости населения;
усиление роли общественных объединений в вопросах поддержки и защиты
малого предпринимательства;
приоритетное развитие производственной сферы малого
предпринимательства;
совершенствование и развитие системы информационного обеспечения
малого предпринимательства.

Решение вышеназванных задач будет осуществляться при реализации мероприятий Программы как на республиканском, так и на региональном уровне.

5. Основные направления и механизм реализации Программы

В целях закрепления достигнутых положительных тенденций и устранения проблем, препятствующих развитию малого предпринимательства, Программой намечено осуществить ряд мероприятий по следующим основным направлениям:

повышение эффективности использования создаваемой инфраструктуры поддержки и защиты малого предпринимательства;
совершенствование нормативных правовых актов в сфере малого предпринимательства и усиление контроля за их исполнением;
совершенствование механизмов финансово-кредитной и инвестиционной политики поддержки малого предпринимательства;
кадровое, научно-методическое и информационное обеспечение малого предпринимательства;
региональное развитие малого предпринимательства.

Проведение политики по поддержке малого предпринимательства в указанных направлениях обеспечит создание условий для дальнейшего роста, особенно в производственной, инновационной сферах экономики на основе совершенствования и развития инфраструктуры, финансового обеспечения малого предпринимательства.

Реализация намеченных мер позволит максимально интегрировать действия региональных структур с интересами и возможностями предпринимателей.

5.1. Совершенствование нормативных правовых актов в сфере малого предпринимательства и усиление контроля за их исполнением

Анализ ранее принятых государственных программ развития и поддержки малого предпринимательства в республике с 1992 по 2000 годы свидетельствует о том, что нормативная правовая база по развитию малого предпринимательства практически сформирована.

В соответствии с Законом Республики Казахстан Z970131_ "О государственной поддержке малого предпринимательства" одним из основных направлений государственной поддержки малого предпринимательства является установление правового режима благоприятствования для субъектов малого предпринимательства.

Оказывая методическую помощь и консультации общественным формированиям предпринимателей по нормативным, методическим документам, а также по поступающим обращениям, в том числе связанным с нарушением прав предпринимателей, необходимо добиваться активизации их деятельности. Наряду с этим следует ориентировать и направлять усилия объединений предпринимателей на широкое и плодотворное использование своих прав и полномочий, отраженных в Законе Республики Казахстан Z970131_ "О государственной поддержке малого предпринимательства".

Такой подход позволит обеспечить более эффективный контроль за исполнением законодательных и иных нормативных правовых актов в регионе, а также совершенствовать практику разрешения конфликтных споров.

Тематические встречи предпринимателей с руководителями центральных и местных государственных органов способны содействовать формированию цивилизованных отношений между субъектами малого предпринимательства и контролирующими органами, а также выработке конструктивных предложений по устранению противоречий во взаимоотношениях.

Для обеспечения развития и создания франчайзинговых отношений в различных сферах деятельности реального сектора экономики предполагается внесение изменений и дополнений в ряд законодательных и иных нормативных правовых актов.

Будет продолжено проведение политики законодательного закрепления отказа от прямого вмешательства государства в предпринимательскую деятельность, максимальной свободы частных предпринимателей и ответственности должностных лиц органов государственного управления за незаконное вмешательство в предпринимательскую деятельность, свобода которой закреплена Конституцией страны.

Приоритетными направлениями работы в данном направлении станет принятие мер по созданию благоприятных условий для развития малого предпринимательства в республике, осуществление контроля за соблюдением законодательства, направленного на защиту малого предпринимательства,

усиления роли и значения малого предпринимательства в экономике, а также выявление факторов, препятствующих развитию малого предпринимательства.

Одним из основных выходов преодоления существующих барьеров развития малого предпринимательства должно стать цивилизованное взаимодействие предпринимательского сектора с центральными и местными исполнительными органами. В этой связи необходимо активизировать работу по повышению уровня профессионализма общественных объединений предпринимателей.

Учитывая сохраняющиеся проблемы в законодательной базе, в целях ее совершенствования предусматриваются следующие меры:

законодательно закрепить меру ответственности должностных лиц государственных органов за неправомерно принятые акты, повлекшие ущемление прав субъектов малого предпринимательства, предусмотрев при этом возмещение причиненного ущерба за счет личных средств виновного лица;

разработать единый документ, регламентирующий порядок осуществления проверок субъектов малого предпринимательства;

принять меры для исключения из практики контролирующих органов рейдовых проверок;

запретить регистрацию предписания на проведение проверок без указания в нем наименования конкретного хозяйствующего субъекта;

обеспечить обязательное согласование проектов законодательных и нормативных актов, затрагивающих вопросы малого предпринимательства с уполномоченным государственным органом по поддержке малого предпринимательства и его территориальными подразделениями.

Защита предпринимательства в современных условиях развития рыночной экономики приобретает все большую актуальность. Об этом свидетельствуют и результаты акции "Чиновник и предприниматель", инициированной Агентством совместно с Генеральной прокуратурой и Министерством юстиции Республики Казахстан. Предпринимательская практика свидетельствует о том, что требуется создание условий и стимулирование законодательными мерами формирования организаций, основными направлениями деятельности которых являются оказание квалифицированной юридической помощи малому предпринимательству.

Для преодоления административных барьеров, препятствующих развитию малого предпринимательства, будет подготовлен план мероприятий, включающий:

составление исчерпывающего перечня организаций, уполномоченных осуществлять контрольные и надзорные функции в отношении субъектов малого предпринимательства;

разработку соответствующих нормативных актов, устанавливающих порядок

и периодичность проведения проверок (обязательность вручения предписания, ордера или иного документа, удостоверяющего право на осуществление контрольных функций, ознакомление с результатами проверки, обеспечение права предпринимателя обжаловать результаты проверки и другое);
установление четких полномочий должностных лиц, осуществляющих контрольные и надзорные функции в отношении субъектов малого предпринимательства.

5.2. Повышение эффективности использования создаваемой инфраструктуры поддержки и защиты малого предпринимательства

Одним из главных условий, определяющих успешное развитие малого предпринимательства, является наличие хорошо развитых и отлажено работающих элементов инфраструктуры, обеспечивающих деятельность субъектов малого предпринимательства. Создание и поддержка собственной системы малого предпринимательства - это важнейшая задача стран, осуществляющих рыночные преобразования.

В настоящее время в республике функционируют бизнес-инкубаторы, технопарки и центры по развитию малого предпринимательства, являющиеся эффективным инструментом поддержки малого предпринимательства, повышающим выживаемость и рост малых предприятий, способствующих созданию и освоению новых отечественных технологий, выпуску высокорентабельной наукоемкой продукции.

Но, несмотря на то, что идея создания центров поддержки малого предпринимательства получила поддержку и распространение в большинстве регионов Казахстана, нарождающийся опыт функционирующих организаций недостаточен для успешного развития рыночной инфраструктуры поддержки малого предпринимательства республики. Существует целый ряд аспектов, замедляющих развитие республиканской системы поддержки малого предпринимательства: не разработаны единые методические рекомендации по созданию объектов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, не отработаны схемы взаимодействия с исполнительной властью на местах.

Бизнес-инкубаторам, технопаркам, ассоциациям по защите прав предпринимателей, государственным уполномоченным органам необходимо усилить методическое обеспечение деятельности субъектов малого предпринимательства, поскольку большинство предпринимателей слабо владеют навыками учета, бизнес-планирования, маркетинга, финансового анализа, правовой культуры. Предпринимателям трудно отслеживать многочисленные изменения в законодательстве и тех или иных процедурах оформления

презентационно-выставочные центры позволят реализовать системный механизм решения проблемных узлов казахстанского малого бизнеса, организовать внедрение перспективных технологий, оказывать необходимую консалтинговую поддержку, содействовать налаживанию конструктивных партнерских связей.

Для успешного развития малого предпринимательства в настоящий период необходимо создание единой информационной базы, телекоммуникационной системы связи, схемы обмена разработками, системы межрегионального и международного трансфера разработок и технологий с созданием прогрессивной маркетинговой среды и отраслевых (межотраслевых) баз данных в сети Интернет, возможности совместной разработки целевых программ развития инновационного предпринимательства, участия в крупных международных проектах. Региональный принцип создания учебно-научных центров, ориентированных на решение специфических проблем каждого региона, в настоящее время не вызывает сомнений.

Несмотря на очевидную и объективную необходимость осуществления эффективных мер регулирования поддержки предпринимательства, особенно малого, базируясь на практическом опыте стран с развитой рыночной экономикой, их разработка и реализация в значительной мере запаздывает. Одной из причин этого является отсутствие координации в проведении научных исследований в области предпринимательства. Научные исследования на данную тематику осуществляются, как правило, в инициативном порядке.

Для разработки и реализации программ развития и поддержки малого предпринимательства необходимы целенаправленные прогнозные исследования, опирающиеся на аналитические данные о развитии экономики и предпринимательства страны, зарубежной практики, с учетом эффективности осуществляемых мер поддержки малого предпринимательства. Принятие тех или иных мер государственной поддержки малого предпринимательства должно опираться на объективный научный анализ и достаточно аргументированные методические рекомендации.

5.4. Совершенствование механизмов финансово-кредитной и инвестиционной политики поддержки малого предпринимательства

Финансово-кредитная и инвестиционная поддержка малого предпринимательства будет осуществляться через:

кредитование банками второго уровня производственного сектора малого предпринимательства за счет средств местного и республиканского бюджетов, а также негосударственных внешних займов, гарантированных государством, в установленном законодательством порядке;

разработку механизма стимулирования банков второго уровня, осуществляющих кредитование субъектов малого предпринимательства, в том числе путем обеспечения исполнения обязательств предпринимателями по полученным кредитам, за счет формируемых в регионах залоговых фондов, состоящих из объектов коммунальной собственности;

бюджетное софинансирование проектов совместно с банками второго уровня при условии, что средства на указанные цели предусмотрены республиканским бюджетом на соответствующий год;

разработку механизмов по организации деятельности обществ взаимного кредитования и взаимного страхования.

Инвестиционная политика в сфере малого предпринимательства должна быть ориентированна на компании, способные выпускать оборудование, отвечающие потребностям субъектов малого предпринимательства, будет учитываться их производственная направленность, освоение ими новых видов продукции, техническая и технологическая прогрессивность.

Использование возможностей негосударственного финансирования для подъема малого предпринимательства лежит в объединении потенциалов значительного количества субъектов малого предпринимательства. Приобретает особое значение создание и развитие обществ взаимного страхования - некоммерческих организаций, осуществляющих страхование имущества и иных имущественных интересов своих членов.

5.5. Региональное развитие малого предпринимательства

Региональное развитие малого предпринимательства будет направлено, прежде всего, на поднятие производственного сектора, развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, создание большего количества новых рабочих мест, взаимодействие местных исполнительных органов с предпринимательской средой на более высоком уровне.

Мероприятия Программы в основном будут осуществляться на региональном уровне. Региональные программы утверждаются на сессиях маслихатов и должны охватывать следующие основные направления работы:

меры по созданию элементов инфраструктуры малого предпринимательства на областном и районном уровнях;

мероприятия по привлечению в сферу предпринимательской деятельности широких слоев населения, в особенности незанятого;

вопросы передачи субъектам малого предпринимательства незавершенного строительства и неиспользуемых объектов;

мероприятия по подготовке, переподготовке и повышению квалификации

6. Ресурсное обеспечение

Финансовое обеспечение государственной поддержки малого предпринимательства будет осуществляться за счет средств республиканского и местных бюджетов в пределах ассигнований, ежегодно предусматриваемых на указанные цели, а также целевых займов, получаемых Республикой Казахстан, государственных натуральных грантов.

Для реализации плана мероприятий, предусмотренных Государственной программой развития и поддержки малого предпринимательства в Республике Казахстан на 2001-2002 годы, предполагается ежегодное выделение средств из республиканского бюджета в объеме 50 миллионов тенге.

7. Оценка эффективности реализации Программы

В рамках выполнения мероприятий Программы предполагается обеспечить условия для сохранения действующих и образования новых субъектов малого предпринимательства, позволяющие создание более 200 тысяч новых рабочих мест.