

**О Государственной программе развития и поддержки малого предпринимательства в Республике Казахстан на 2001-2002 годы**

***Утративший силу***

Указ Президента Республики Казахстан от 7 мая 2001 года N 597. Утратил силу - Указом Президента РК от 9 января 2006 года N 1696 (U061696)(вводится в действие со дня подписания)

      В соответствии с подпунктом 8) статьи 44  K951000\_ Конституции Республики Казахстан, в целях дальнейшего развития и государственной поддержки малого предпринимательства в Республике Казахстан постановляю:

      1. Утвердить прилагаемую Государственную программу развития и поддержки малого предпринимательства в Республике Казахстан на 2001-2002 годы (далее - Программа).

      2. Правительству Республики Казахстан в месячный срок разработать и утвердить План мероприятий по реализации Программы.

      3. Агентству Республики Казахстан по регулированию естественных монополий, защите конкуренции и поддержке малого бизнеса ежегодно, по итогам полугодия и года, представлять в Администрацию Президента Республики Казахстан и Правительство Республики Казахстан сводный аналитический доклад о ходе реализации Программы.

      4. Контроль и координацию по обеспечению выполнения Программы возложить на Агентство Республики Казахстан по регулированию естественных монополий, защите конкуренции и поддержке малого бизнеса.

      5. Настоящий Указ вступает в силу со дня подписания.

*Президент*

 *Республики Казахстан*

|  |
| --- |
|
 |

                                                        Утверждена

                                                    Указом Президента

                                                  Республики Казахстан

                                               от 7 мая 2001 года N 597

**Государственная программа**

**развития и поддержки малого предпринимательства**

**в Республике Казахстан на 2001-2002 годы**

**1. Паспорт Программы**

Наименование                 Государственная программа развития и

                             поддержки малого предпринимательства в

                             Республике Казахстан на 2001-2002 годы

Основание для                Указ Президента Республики Казахстан от

разработки                   17 февраля 2000 года N 344   U000344\_   "О

                             дальнейших мерах по реализации Стратегии

                             развития Казахстана до 2030 года"

Основной разработчик         Агентство Республики Казахстан по

                             регулированию естественных монополий,

                             защите конкуренции и поддержке малого

                             бизнеса

Цель                         Совершенствование политики государственной

                             поддержки, обеспечивающей динамичное развитие

                             производственной сферы малого

                             предпринимательства

Задачи                       Для реализации цели Программы

                             предусматривается решить следующие задачи:

                             обеспечение занятости населения;

                             усиление роли общественных объединений в

                             вопросах поддержки и защиты малого

                             предпринимательства;

                             приоритетное развитие

                             производственного сектора малого

                             предпринимательства;

                             совершенствование и развитие системы

                             информационного обеспечения малого

                             предпринимательства.

Основные направления         Совершенствование нормативных правовых актов

реализации Программы         в сфере малого предпринимательства и усиление

                             контроля за их исполнением;

                             повышение эффективности использования

                             создаваемой инфраструктуры поддержки и защиты

                             малого предпринимательства;

                             кадровое, научно-методическое и

                             информационное обеспечение малого

                             предпринимательства;

                             совершенствование механизмов финансово-

                             кредитной и инвестиционной политики поддержки

                             малого предпринимательства;

                             региональное развитие малого

                             предпринимательства.

Источники                    Финансовое обеспечение государственной

финансирования               поддержки малого предпринимательства

                             осуществляется за счет средств

                             республиканского и местных бюджетов в

                             пределах ассигнований, ежегодно

                             предусматриваемых на указанные цели, а также

                             целевых займов, получаемых Республикой

                             Казахстан, государственных натурных грантов.

Ожидаемый                    Рост числа субъектов малого

конечный результат           предпринимательства к концу 2002 года до 500

от реализации                тысяч, достижение их рационального

Программы                    соотношения в производственной, финансовой,

                             научно-технологической, торгово-

                             посреднической и других сферах, создание

                             новых рабочих мест и увеличение численности

                             занятых в сфере малого бизнеса.

Сроки реализации             2001-2002 годы

                            2. Введение

      Государственная программа развития и поддержки малого предпринимательства в Республике Казахстан на 2001-2002 годы (далее - Программа) разработана Агентством Республики Казахстан по регулированию естественных монополий, защите конкуренции и поддержке малого бизнеса в целях обеспечения реализации Указа Президента Республики Казахстан от 17 февраля 2000 года N 344  U000344\_ "О дальнейших мерах по реализации Стратегии развития Казахстана до 2030 года".

      Реализация государственных программ развития и поддержки малого предпринимательства в период с 1992 по 2000 годы заложила основы формирования и становления частного предпринимательства в Республике Казахстан.

      Мобильность экономики малого предпринимательства при относительно небольших инвестициях и риске позволила в сжатые сроки изменить и стабилизировать существовавшую ситуацию, в первую очередь, в сфере товарообращения.

      Мощный импульс развитию малого предпринимательства в последние годы придали указы Президента Республики Казахстан от 6 марта 1997 года N 3398  U973398\_ "О мерах по усилению государственной поддержки и активизации развития малого предпринимательства" и от 27 апреля 1998 года N 3928  U983928\_ "О защите прав граждан и юридических лиц на свободу предпринимательской деятельности".

      Программа разработана и основана на положениях  K972030\_ Стратегии "Казахстан-2030".

                  **3. Анализ современного состояния проблемы**

      Меры государственной поддержки, законодательно представленные на начальном этапе реформ, сегодня дают свои результаты. Экономические показатели, характеризующие сферу малого предпринимательства, свидетельствуют о положительных тенденциях, складывающихся в этом секторе экономики.

      По данным отчетов, представляемых акимами областей, городов Астаны и Алматы, по состоянию на 1 января 2000 года в республике было зарегистрировано более 372 тысяч субъектов малого предпринимательства, из которых количество действующих составило 329,1 тысячи, численность занятых в сфере малого бизнеса более 1,4 млн. человек. Субъектами малого предпринимательства за январь-декабрь 1999 года произведено продукции и оказано услуг на сумму 435,8 млрд. тенге, поступило налоговых платежей в бюджет 33,7 млрд. тенге.

      Представителями малого бизнеса за 2000 год произведено продукции и оказано услуг на сумму 532,6 млрд. тенге, что в 1,2 раза превышает соответствующий показатель за 1999 год. Субъекты малого предпринимательства против аналогичного периода предыдущего года в 1,4 раза увеличили платежи в бюджет (на 1 января 2001 года 45,8 млрд. тенге - против 33,7 млрд. тенге на 1 января 2000 года).

      По состоянию на 1 января 2001 года в Казахстане зарегистрировано 388,2 тысячи субъектов малого предпринимательства (юридических и физических лиц), из которых действующих 353,6 тысячи (этот показатель по сравнению с вышеназванным периодом предыдущего года возрос на 10 %).

      Анализ тенденций в малом предпринимательстве свидетельствует, что развитие данного сектора экономики имеет динамично-поступательный характер и приносит свои положительные плоды, став фактором снижения социальной напряженности и основой обеспечения занятости населения. Таким образом, предпринимательский уклад все более придает экономике должную гибкость, становится решающим фактором его развития. Путем создания новых предприятий и рабочих мест малое предпринимательство обеспечивает занятость населения, насыщает рынок разнообразными товарами и услугами.

      Несмотря на некоторые положительные изменения за период с 1998 по 2000 годы в отраслевой структуре продукции, производимой субъектами малого предпринимательства, торгово-посредническая деятельность остается явно преобладающим видом деятельности малого предпринимательства (около 2/3 в общем объеме товаров и услуг). За этот период произошло снижение доли торговли с 72,8% до 55,7%, т.е. на 17,1%.

      Количество новых видов продукции, уровень менеджмента, качество производимых товаров и услуг по-прежнему требуют разработки и реализации мероприятий, способствующих повышению их уровня.

      Дальнейшее развитие малого предпринимательства с целью создания новых рабочих мест, насыщения товарного рынка отечественными товарами и услугами, повышения инновационной активности хозяйствующих субъектов, как показывает опыт развитых стран, невозможно без специальных мер государственной поддержки.

      Реализация первоочередных мер Программы направлена, прежде всего, на разрешение проблем, сдерживающих развитие малого предпринимательства:

      недостаточная развитость инфраструктуры поддержки малого предпринимательства;

      слабая дисциплина по исполнению действующего законодательства на местном уровне;

      чрезвычайная усложненность систем налогообложения и налоговых проверок;

      ограниченность доступа к кредитам на приобретение основных и пополнение оборотных средств;

      сложность процедуры приобретения незадействованных производственных помещений, находящихся в коммунальной собственности, субъектами малого предпринимательства, занятыми в реальном секторе экономики и крайне высокая арендная плата;

      отсутствие целостной системы подготовки кадров и информационной поддержки малого предпринимательства;

      организационные проблемы взаимодействия малого предпринимательства с государственными структурами;

      административные барьеры на пути развития малого предпринимательства.

      Одним из направлений формирования благоприятной среды для развития предпринимательства является преодоление препятствий в организации и осуществлении предпринимательской деятельности, вызванных актами, действиями и бездействиями органов государственной власти, квалифицируемыми как административные барьеры. Во многом данные препятствия связаны с действиями исполнительной власти на местах.

      Важнейшим фактором ускорения развития малого предпринимательства и упорядочения взаимоотношений с бюджетом должно стать максимальное упрощение системы налогообложения. Здесь самой острой проблемой являются неупорядоченность налоговых проверок. Каждый субъект малого предпринимательства уплачивает в среднем 6-8 видов официальных налогов и сборов, причем по каждому из них существует своя методика расчета, налогооблагаемая база, порядок и сроки уплаты, реквизиты и формы отчетности.

      Слабо еще используются преимущества малого предпринимательства при проведении реструктуризации отраслей и реформировании предприятий. Одной из действенных мер поддержки государства в данной сфере является размещение государственного заказа среди субъектов малого предпринимательства, работающих в сфере производства и оказания услуг. Дальнейшее развитие подобной практики поддержки малого предпринимательства возможно путем расширения взаимодействия крупных компаний с субъектами малого предпринимательства в плане размещения у последних заказов по производству определенных видов продукции (работ, услуг).

      Одним из наиболее часто встречающихся административных барьеров является несовершенство системы регистрации и лицензирования предпринимательской деятельности. Упрощение системы регистрации и лицензирования, которое будет предусмотрено планом мероприятий по реализации настоящей Программы, позволит:

      уменьшить операционные издержки ведения бизнеса, делая субъекты малого предпринимательства более конкурентоспособными, а организацию бизнеса менее дорогостоящей;

      обеспечить создание благоприятной атмосферы для предприятий малого бизнеса и увеличить количество создаваемых субъектов малого предпринимательства;

      упростить процедуру оформления земельных участков, документации в центрах недвижимости, сертификации продукции, перепланировки и реконструкции помещений. Особенно требует упорядочения стоимость оплаты и сроки оформления документов.

                          **4. Цель и задачи Программы**

        Главной целью Государственной программы развития и поддержки малого предпринимательства на 2001-2002 годы является совершенствование политики государственной поддержки, обеспечивающей динамичное развитие производственной сферы малого предпринимательства.

      Задачи Программы определены ее целью и заключаются в создании благоприятных условий для устойчивой деятельности субъектов малого предпринимательства, через:

      обеспечение занятости населения;

      усиление роли общественных объединений в вопросах поддержки и защиты малого предпринимательства;

      приоритетное развитие производственной сферы малого предпринимательства;

      совершенствование и развитие системы информационного обеспечения малого предпринимательства.

      Решение вышеназванных задач будет осуществляться при реализации мероприятий Программы как на республиканском, так и на региональном уровне.

**5. Основные направления и механизм реализации Программы**

        В целях закрепления достигнутых положительных тенденций и устранения проблем, препятствующих развитию малого предпринимательства, Программой намечено осуществить ряд мероприятий по следующим основным направлениям:

      повышение эффективности использования создаваемой инфраструктуры поддержки и защиты малого предпринимательства;

      совершенствование нормативных правовых актов в сфере малого предпринимательства и усиление контроля за их исполнением;

      совершенствование механизмов финансово-кредитной и инвестиционной политики поддержки малого предпринимательства;

      кадровое, научно-методическое и информационное обеспечение малого предпринимательства;

      региональное развитие малого предпринимательства.

      Проведение политики по поддержке малого предпринимательства в указанных направлениях обеспечит создание условий для дальнейшего роста, особенно в производственной, инновационной сферах экономики на основе совершенствования и развития инфраструктуры, финансового обеспечения малого предпринимательства.

      Реализация намеченных мер позволит максимально интегрировать действия региональных структур с интересами и возможностями предпринимателей.

        **5.1. Совершенствование нормативных правовых актов в сфере малого**

**предпринимательства и усиление контроля за их исполнением**

        Анализ ранее принятых государственных программ развития и поддержки малого предпринимательства в республике с 1992 по 2000 годы свидетельствует о том, что нормативная правовая база по развитию малого предпринимательства практически сформирована.

      В соответствии с Законом Республики Казахстан  Z970131\_ "О государственной поддержке малого предпринимательства" одним из основных направлений государственной поддержки малого предпринимательства является установление правового режима благоприятствования для субъектов малого предпринимательства.

      Оказывая методическую помощь и консультации общественным формированиям предпринимателей по нормативным, методическим документам, а также по поступающим обращениям, в том числе связанным с нарушением прав предпринимателей, необходимо добиваться активизации их деятельности. Наряду с этим следует ориентировать и направлять усилия объединений предпринимателей на широкое и плодотворное использование своих прав и полномочий, отраженных в Законе Республики Казахстан  Z970131\_ "О государственной поддержке малого предпринимательства".

      Такой подход позволит обеспечить более эффективный контроль за исполнением законодательных и иных нормативных правовых актов в регионе, а также совершенствовать практику разрешения конфликтных споров.

      Тематические встречи предпринимателей с руководителями центральных и местных государственных органов способны содействовать формированию цивилизованных отношений между субъектами малого предпринимательства и контролирующими органами, а также выработке конструктивных предложений по устранению противоречий во взаимоотношениях.

      Для обеспечения развития и создания франчайзинговых отношений в различных сферах деятельности реального сектора экономики предполагается внесение изменений и дополнений в ряд законодательных и иных нормативных правовых актов.

      Будет продолжено проведение политики законодательного закрепления отказа от прямого вмешательства государства в предпринимательскую деятельность, максимальной свободы частных предпринимателей и ответственности должностных лиц органов государственного управления за незаконное вмешательство в предпринимательскую деятельность, свобода которой закреплена Конституцией страны.

      Приоритетными направлениями работы в данном направлении станет принятие мер по созданию благоприятных условий для развития малого предпринимательства в республике, осуществление контроля за соблюдением законодательства, направленного на защиту малого предпринимательства, усиления роли и значения малого предпринимательства в экономике, а также выявление факторов, препятствующих развитию малого предпринимательства.

      Одним из основных выходов преодоления существующих барьеров развития малого предпринимательства должно стать цивилизованное взаимодействие предпринимательского сектора с центральными и местными исполнительными органами. В этой связи необходимо активизировать работу по повышению уровня профессионализма общественных объединений предпринимателей.

      Учитывая сохраняющиеся проблемы в законодательной базе, в целях ее совершенствования предусматриваются следующие меры:

      законодательно закрепить меру ответственности должностных лиц государственных органов за неправомерно принятые акты, повлекшие ущемление прав субъектов малого предпринимательства, предусмотрев при этом возмещение причиненного ущерба за счет личных средств виновного лица;

      разработать единый документ, регламентирующий порядок осуществления проверок субъектов малого предпринимательства;

      принять меры для исключения из практики контролирующих органов рейдовых проверок;

      запретить регистрацию предписания на проведение проверок без указания в нем наименования конкретного хозяйствующего субъекта;

      обеспечить обязательное согласование проектов законодательных и нормативных актов, затрагивающих вопросы малого предпринимательства с уполномоченным государственным органом по поддержке малого предпринимательства и его территориальными подразделениями.

      Защита предпринимательства в современных условиях развития рыночной экономики приобретает все большую актуальность. Об этом свидетельствуют и результаты акции "Чиновник и предприниматель", инициированной Агентством совместно с Генеральной прокуратурой и Министерством юстиции Республики Казахстан. Предпринимательская практика свидетельствует о том, что требуется создание условий и стимулирование законодательными мерами формирования организаций, основными направлениями деятельности которых являются оказание квалифицированной юридической помощи малому предпринимательству.

      Для преодоления административных барьеров, препятствующих развитию малого предпринимательства, будет подготовлен план мероприятий, включающий:

      составление исчерпывающего перечня организаций, уполномоченных осуществлять контрольные и надзорные функции в отношении субъектов малого предпринимательства;

      разработку соответствующих нормативных актов, устанавливающих порядок и периодичность проведения проверок (обязательность вручения предписания, ордера или иного документа, удостоверяющего право на осуществление контрольных функций, ознакомление с результатами проверки, обеспечение права предпринимателя обжаловать результаты проверки и другое);

      установление четких полномочий должностных лиц, осуществляющих контрольные и надзорные функции в отношении субъектов малого предпринимательства.

**5.2. Повышение эффективности использования создаваемой**

**инфраструктуры поддержки и защиты малого предпринимательства**

        Одним из главных условий, определяющих успешное развитие малого предпринимательства, является наличие хорошо развитых и отлажено работающих элементов инфраструктуры, обеспечивающих деятельность субъектов малого предпринимательства. Создание и поддержка собственной системы малого предпринимательства - это важнейшая задача стран, осуществляющих рыночные преобразования.

      В настоящее время в республике функционируют бизнес-инкубаторы, технопарки и центры по развитию малого предпринимательства, являющиеся эффективным инструментом поддержки малого предпринимательства, повышающим выживаемость и рост малых предприятий, способствующих созданию и освоению новых отечественных технологий, выпуску высокорентабельной наукоемкой продукции.

      Но, несмотря на то, что идея создания центров поддержки малого предпринимательства получила поддержку и распространение в большинстве регионов Казахстана, нарождающийся опыт функционирующих организаций недостаточен для успешного развития рыночной инфраструктуры поддержки малого предпринимательства республики. Существует целый ряд аспектов, замедляющих развитие республиканской системы поддержки малого предпринимательства: не разработаны единые методические рекомендации по созданию объектов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, не отработаны схемы взаимодействия с исполнительской властью на местах.

      Бизнес-инкубаторам, технопаркам, ассоциациям по защите прав предпринимателей, государственным уполномоченным органам необходимо усилить методическое обеспечение деятельности субъектов малого предпринимательства, поскольку большинство предпринимателей слабо владеют навыками учета, бизнес-планирования, маркетинга, финансового анализа, правовой культуры. Предпринимателям трудно отслеживать многочисленные изменения в законодательстве и тех или иных процедурах оформления необходимых документов.

      Для создания условий эффективного развития малого предпринимательства, формирования гибкой системы государственной поддержки малого предпринимательства необходимо скоординированное взаимодействие органов местной исполнительной власти и общественных объединений предпринимателей. Для достижения этих целей необходимо выделить первоочередные меры:

      наличие полной и гласной информации о содержании конкретных мер государственной поддержки;

      формирование доступной любому предпринимателю информационной сети, содержащей сведения делового характера о законах, налогах, конкурентах, клиентах, состоянии рынка товаров, работ и услуг;

      организация систематических исследований по проблемам малого предпринимательства с целью объективной оценки состояния этого сектора экономики и определения тенденций его развития;

      улучшение системы учета и государственной статистики малого предпринимательства;

      организация пропагандистской и образовательной кампании, направленной на стимулирование деятельности сектора малого предпринимательства, подготовку населения к занятию собственным бизнесом, формирование соответствующего общественного мнения о предпринимателях.

        **5.3 Кадровое, научно-методическое и информационное обеспечение**

**малого предпринимательства**

        Недостаточность подготовки и переподготовки кадров для малого предпринимательства является одной из причин, замедляющих темпы развития малого предпринимательства в республике. Малое предпринимательство в Казахстане испытывает острый недостаток профессиональных кадров, обладающих знанием и опытом создания и обеспечения деятельности рыночных структур.

      Кадровое, научно-методическое и информационное обеспечение малого предпринимательства в среднесрочной перспективе подразумевает реализацию ряда мероприятий, включающих подготовку преподавателей с целевой ориентацией на малое предпринимательство, создание организационных сетей, распространение лучшего отечественного и зарубежного опыта в регионах Казахстана, развитие дистанционного бизнес-образования, формирование гибкой и разветвленной сети обучающих и консалтинговых центров. Создаваемые в комплексе информационно-консалтинговая сеть, учебно- исследовательские и презентационно-выставочные центры позволят реализовать системный механизм решения проблемных узлов казахстанского малого бизнеса, организовать внедрение перспективных технологий, оказывать необходимую консалтинговую поддержку, содействовать налаживанию конструктивных партнерских связей.

      Для успешного развития малого предпринимательства в настоящий период необходимо создание единой информационной базы, телекоммуникационной системы связи, схемы обмена разработками, системы межрегионального и международного трансфера разработок и технологий с созданием прогрессивной маркетинговой среды и отраслевых (межотраслевых) баз данных в сети Интернет, возможности совместной разработки целевых программ развития инновационного предпринимательства, участия в крупных международных проектах. Региональный принцип создания учебно-научных центров, ориентированных на решение специфических проблем каждого региона, в настоящее время не вызывает сомнений.

      Несмотря на очевидную и объективную необходимость осуществления эффективных мер регулирования поддержки предпринимательства, особенно малого, базируясь на практическом опыте стран с развитой рыночной экономикой, их разработка и реализация в значительной мере запаздывает. Одной из причин этого является отсутствие координации в проведении научных исследований в области предпринимательства. Научные исследования на данную тематику осуществляются, как правило, в инициативном порядке.

      Для разработки и реализации программ развития и поддержки малого предпринимательства необходимы целенаправленные прогнозные исследования, опирающиеся на аналитические данные о развитии экономики и предпринимательства страны, зарубежной практики, с учетом эффективности осуществляемых мер поддержки малого предпринимательства. Принятие тех или иных мер государственной поддержки малого предпринимательства должно опираться на объективный научный анализ и достаточно аргументированные методические рекомендации.

            **5.4. Совершенствование механизмов финансово-кредитной и**

**инвестиционной политики поддержки малого предпринимательства**

        Финансово-кредитная и инвестиционная поддержка малого предпринимательства будет осуществляться через:

      кредитование банками второго уровня производственного сектора малого предпринимательства за счет средств местного и республиканского бюджетов, а также негосударственных внешних займов, гарантированных государством, в установленном законодательством порядке;

      разработку механизма стимулирования банков второго уровня, осуществляющих кредитование субъектов малого предпринимательства, в том числе путем обеспечения исполнения обязательств предпринимателями по полученным кредитам, за счет формируемых в регионах залоговых фондов, состоящих из объектов коммунальной собственности;

      бюджетное софинансирование проектов совместно с банками второго уровня при условии, что средства на указанные цели предусмотрены республиканским бюджетом на соответствующий год;

      разработку механизмов по организации деятельности обществ взаимного кредитования и взаимного страхования.

      Инвестиционная политика в сфере малого предпринимательства должна быть ориентированна на компании, способные выпускать оборудование, отвечающие потребностям субъектов малого предпринимательства, будет учитываться их производственная направленность, освоение ими новых видов продукции, техническая и технологическая прогрессивность.

      Использование возможностей негосударственного финансирования для подъема малого предпринимательства лежит в объединении потенциалов значительного количества субъектов малого предпринимательства. Приобретает особое значение создание и развитие обществ взаимного страхования - некоммерческих организаций, осуществляющих страхование имущества и иных имущественных интересов своих членов.

              **5.5. Региональное развитие малого предпринимательства**

          Региональное развитие малого предпринимательства будет направлено, прежде всего, на поднятие производственного сектора, развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, создание большего количества новых рабочих мест, взаимодействие местных исполнительных органов с предпринимательской средой на более высоком уровне.

      Мероприятия Программы в основном будут осуществляться на региональном уровне. Региональные программы утверждаются на сессиях маслихатов и должны охватывать следующие основные направления работы:

      меры по созданию элементов инфраструктуры малого предпринимательства на областном и районном уровнях;

      мероприятия по привлечению в сферу предпринимательской деятельности широких слоев населения, в особенности незанятого;

      вопросы передачи субъектам малого предпринимательства незавершенного строительства и неиспользуемых объектов;

      мероприятия по подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров.

                          **6. Ресурсное обеспечение**

        Финансовое обеспечение государственной поддержки малого предпринимательства будет осуществляться за счет средств республиканского и местных бюджетов в пределах ассигнований, ежегодно предусматриваемых на указанные цели, а также целевых займов, получаемых Республикой Казахстан, государственных натурных грантов.

      Для реализации плана мероприятий, предусмотренных Государственной программой развития и поддержки малого предпринимательства в Республике Казахстан на 2001-2002 годы, предполагается ежегодное выделение средств из республиканского бюджета в объеме 50 миллионов тенге.

**7. Оценка эффективности реализации Программы**

      В рамках выполнения мероприятий Программы предполагается обеспечить условия для сохранения действующих и образования новых субъектов малого предпринимательства, позволяющие создание более 200 тысяч новых рабочих мест.

 © 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан» Министерства юстиции Республики Казахстан