

Об областной экспертной комиссии по социально-политической рекламе

Утративший силу

Решение акима Павлодарской области от 4 сентября 2000 г. N 199
Зарегистрировано управлением юстиции 28 сентября 2000 г. за N 440. Утратило
силу - решением акима Павлодарской области от 18 июня 2003 года N 18.

*Сноска. Утратило силу - решением акима Павлодарской области от 18 июня
2003 года N 18.*

В целях повышения качества и эффективности социально-политической
рекламы в рамках Стратегии "Казахстан-2030", ее идеологического и
эстетического содержания, предотвращения вы-пуска и размещения в
населенных пунктах области некачественной наружной рекламы принимаю

Р Е Ш Е Н И Е :

1. Образовать областную экспертную комиссию по социально- политической
рекламе с приданием ей функций координирующего органа, утвердить ее состав
и Положение (приложения 1, 2).

2. Акимам городов и районов области согласовывать с областной экспертной
комиссией вопросы идеологического содержания наружной
социально-политической рекламы, планируемой к размещению в населенных
п у н к т а х .

3. Контроль за выполнением данного решения возложить на заместителя
акима области Туменову Б.Н.

А к и м о б л а с т и

П р и л о ж е н и е

1

к решению акима области от 4 сентября 2000 г. N 199

СОСТАВ областной экспертной комиссии по
социально-политической рекламе Туменова Бакыт Ниязбековна - заместитель
акима области, председатель Науразбаева Гульбарам Ауэзхановна - начальник
управления информации и общественного согласия по области, заместитель
председателя (по согласованию) Члены комиссии: Ахметова Кульжан
Мукушевна - заместитель акима города Павлодара Артемьев Вячеслав
Михайлович - начальник Павлодарского филиала РГП "Казахстанский центр
стандартизации, метрологии и сертификации" (по согласованию) Афанасьева

Валерия Никандровна - доцент кафедры русской филологии Павлодарского государственного университета имени С. Торайгырова, кандидат педагогических наук (по согласованию) Бабкин Константин Валерьевич - главный специалист - пресс-секретарь акима области Баймульдин Кажибек Камалович - председатель областного Союза художников (по согласованию) Канафина Айым Мукарамовна - начальник департамента культуры области Кабдуалиев Марат Зейнекенович - начальник отдела департамента коммунального хозяйства, транспорта и коммуникации области - главный архитектор области Мусина Галия Кайруллиновна - заведующая отделом аппарата акима области Поповиченко Татьяна Васильевна - начальник отдела управления информации и общественного согласия по области (по согласованию) Текжанов Хафиз Ахметович - заведующий кафедрой практического курса казахского языка Павлодарского государственного университета имени С. Торайгырова, руководитель координационного центра по развитию языков, доцент (по согласованию)

П р и л о ж е н и е

2

к решению акима области от 4 сентября 2000 г. N 199

П О Л О Ж Е Н И Е
об областной экспертной комиссии
по социально-политической рекламе

1 . О б щ и е п о л о ж е н и я

Областная экспертная комиссия по социально-политической рекламе (далее - Комиссия) создается решением акима области для координации деятельности местных исполнительных органов по упорядочению системы и совершенствованию качества наружной социально-политической рекламы.

В состав Комиссии входят представители управления информации и общественного согласия по области, департамента культуры области, Павлодарского филиала республиканского государственного предприятия "Казахстанский центр стандартизации, метрологии и сертификации", областной архитектуры и Союза художников, государственного университета имени С. Торайгырова, аппаратов акимов области и города Павлодара. Возглавляет Комиссию заместитель акима области, курирующий социально-экономические в о п р о с ы .

Заседания Комиссии проводятся по мере необходимости, но не реже одного р а з а в к в а р т а л .

2. Основные задачи и функции Комиссии

Основной задачей Комиссии является упорядочение средств наглядного оформления и осуществление контроля за качеством наружной социально-политической рекламы.

Комиссия в соответствии с основной задачей осуществляет следующие функции:

проводит экспертизу рекламных щитов, размещенных во всех населенных пунктах области;

формирует систему контроля за состоянием и содержанием общественно-политической рекламы и качеством ее изготовления.

3. Полномочия Комиссии

Комиссия в пределах своей компетенции вправе:

определять форму и порядок осуществления контроля за качеством и содержанием наружной социально-политической рекламы;

приглашать и заслушивать на своих заседаниях руководителей областных, городских и районных органов государственного управления, а также учреждений, предприятий и фирм различных форм собственности, специализирующихся на выпуске наружных рекламных изделий;

требовать от руководителей местных исполнительных органов снятия, замены некачественной в содержательном и эстетическом плане объектов социально-политической рекламы, строгого соблюдения норм Закона "О языках в Республике Казахстан" при изготовлении средств наружной рекламы;

принимать протокольные решения, обязательные для исполнения руководителями местных исполнительных органов; запрашивать в установленном порядке документы, материалы и информации, необходимые для работы Комиссии; координировать и контролировать деятельность городских и районных комиссий по социально-политической рекламе. 4. Прекращение деятельности Комиссии Прекращение деятельности Комиссии, ее реорганизация и ликвидация производятся решением акима области. исп. А.Татарков