

## Об областной экспертной комиссии по социально-политической рекламе

### *Утративший силу*

Решение акима Павлодарской области от 4 сентября 2000 г. N 199  
Зарегистрировано управлением юстиции 28 сентября 2000 г. за N 440. Утратило  
силу - решением акима Павлодарской области от 18 июня 2003 года N 18.

*Сноска. Утратило силу - решением акима Павлодарской области от 18 июня  
2003 года N 18.*

В целях повышения качества и эффективности социально-политической  
рекламы в рамках Стратегии "Казахстан-2030", ее идеологического и  
эстетического содержания, предотвращения вы-пуска и размещения в  
населенных пунктах области некачественной наружной рекламы принимаю

**Р Е Ш Е Н И Е :**

1. Образовать областную экспертную комиссию по социально- политической  
рекламе с приданием ей функций координирующего органа, утвердить ее состав  
и Положение (приложения 1, 2).

2. Акимам городов и районов области согласовывать с областной экспертной  
комиссией вопросы идеологического содержания наружной  
социально-политической рекламы, планируемой к размещению в населенных  
п у н к т а х .

3. Контроль за выполнением данного решения возложить на заместителя  
акима области Туменову Б.Н.

А к и м о б л а с т и

П р и л о ж е н и е

1

к решению акима области от 4 сентября 2000 г. N 199

СОСТАВ областной экспертной комиссии по  
социально-политической рекламе Туменова Бакыт Ниязбековна - заместитель  
акима области, председатель Науразбаева Гульбарам Ауэзхановна - начальник  
управления информации и общественного согласия по области, заместитель  
председателя (по согласованию) Члены комиссии: Ахметова Кульжан  
Мукушевна - заместитель акима города Павлодара Артемьев Вячеслав  
Михайлович - начальник Павлодарского филиала РГП "Казахстанский центр  
стандартизации, метрологии и сертификации" (по согласованию) Афанасьева



## 2. Основные задачи и функции Комиссии

Основной задачей Комиссии является упорядочение средств наглядного оформления и осуществление контроля за качеством наружной социально-политической рекламы.

Комиссия в соответствии с основной задачей осуществляет следующие функции:

проводит экспертизу рекламных щитов, размещенных во всех населенных пунктах области;

формирует систему контроля за состоянием и содержанием общественно-политической рекламы и качеством ее изготовления.

## 3. Полномочия Комиссии

Комиссия в пределах своей компетенции вправе:

определять форму и порядок осуществления контроля за качеством и содержанием наружной социально-политической рекламы;

приглашать и заслушивать на своих заседаниях руководителей областных, городских и районных органов государственного управления, а также учреждений, предприятий и фирм различных форм собственности, специализирующихся на выпуске наружных рекламных изделий;

требовать от руководителей местных исполнительных органов снятия, замены некачественной в содержательном и эстетическом плане объектов социально-политической рекламы, строгого соблюдения норм Закона "О языках в Республике Казахстан" при изготовлении средств наружной рекламы;

принимать протокольные решения, обязательные для исполнения руководителями местных исполнительных органов; запрашивать в установленном порядке документы, материалы и информации, необходимые для работы Комиссии; координировать и контролировать деятельность городских и районных комиссий по социально-политической рекламе. 4. Прекращение деятельности Комиссии Прекращение деятельности Комиссии, ее реорганизация и ликвидация производятся решением акима области. исп. А.Татарков