

Об утверждении Правил проведения конкурса на получение права на телевизионное и (или) радиовещание в Республике Казахстан

Утративший силу

Приказ Министра культуры, информации и общественного согласия Республики Казахстан от 12 февраля 2002 года № 32. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 14 февраля 2002 года № 1751. Утратил силу приказом Министра культуры и информации Республики Казахстан от 31 мая 2012 года № 75

Сноска. Утратил силу приказом Министра культуры и информации РК от 31.05.2012 № 75.

Сноска. Заголовок с изменением, внесенным приказом Министра связи и информации РК от 27.09.2010 № 251 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после его первого официального опубликования).

В целях повышения эффективности использования ограниченного государственного ресурса - радиочастотного спектра, выделяемого для целей наземного телерадиовещания, более полного удовлетворения потребностей населения в телерадиопрограммах и во исполнение пункта 2 постановления Правительства Республики Казахстан P020203_ "О создании Комиссии по проведению конкурсов на получение права на наземное телерадиовещание в Республике Казахстан" от 11 февраля 2002 года N 203 приказываю:

1. Утвердить прилагаемые Правила проведения конкурса на получение права на телевизионное и (или) радиовещание в Республике Казахстан.

Сноска. Пункт 1 с изменением, внесенным приказом Министра связи и информации РК от 27.09.2010 № 251 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после его первого официального опубликования).

2. Настоящий приказ вводится в действие со дня государственной регистрации в Министерстве юстиции Республики Казахстан.

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на Комитет информации и архивов Министерства культуры и информации Республики К а з а х с т а н .

Сноска. Пункт 3 в редакции приказа Министра культуры и информации РК от 18.05.2009 N 69 .

И . о . М и н и с т р а
культуры, информации и
общественного согласия

С о г л а с о в а н о
Первый Вице-Министр

транспорта и коммуникаций РК

У т в е р ж д е н ы
приказом Министра культуры,
информации и общественного
согласия Республики Казахстан
от 12 февраля 2002 г. N 32

Правила

проведения конкурса на получение права на телевизионное и (или) радиовещание в Республике Казахстан

Сноска. В заголовке и по всему тексту слова "наземное телерадиовещание", "наземного телерадиовещания" заменены словами "телевизионное и (или) радиовещание" приказом Министра связи и информации РК от 27.09.2010 № 251 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после его первого официального опубликования).

1. Общие положения

1. Настоящие Правила проведения конкурса на получение права на телевизионное и (или) радиовещание в Республике Казахстан (далее – Правила) разработаны в соответствии с подпунктом 3) статьи 4-3 Закона Республики Казахстан "О средствах массовой информации" и определяют условия проведения конкурса на получение права на телевизионное и (или) радиовещание (далее – конкурс) и участия в нем физических и юридических лиц.

Сноска. Пункт 1 в редакции приказа Министра связи и информации РК от 27.09.2010 № 251 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после его первого официального опубликования).

2. Решение о проведении конкурса принимает Комитет информации и архивов Министерства связи и информации Республики Казахстан (далее - уполномоченный орган). Рассмотрение заявок физических и юридических лиц (далее – Претендент) на участие в конкурсе и принятие решений по определению победителей осуществляется Комиссией по проведению конкурсов на получение право на телевизионное и (или) радиовещание в Республике Казахстан (далее – Комиссия), созданной Правительством Республики Казахстан.

Сноска. Пункт 2 с изменениями, внесенными приказами Министра культуры

и информации РК от 18.05.2009 N 69; Министра связи и информации РК от 27.09.2010 № 251 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после его первого официального опубликования).

2. Подготовка к проведению конкурса

3. Организатором проведения конкурса выступает уполномоченный орган.

4. Информационное сообщение о дате и условиях проведения конкурса публикуется в республиканских средствах массовой информации за тридцать календарных дней до дня его проведения.

Информационное сообщение включает в себя следующие сведения:

1) время, дату и место проведения конкурса;

2) данные о радиочастотном номинале, выделяемом для организации телевизионного и (или) радиовещания, и условиях его использования с указанием наименований населенных пунктов/территории;

3) место приема заявок и получения документов, творческих, технических, финансовых и иных требований по использованию конкретного номинала частоты и другой дополнительной информации о конкурсе, срока окончания приема заявок и перечень документов, необходимых для участия в конкурсе;

4) **исключен приказом Министра культуры и информации РК от 18.05.2009 N 6 9 ;**

5) **исключен приказом Министра культуры и информации РК от 18.05.2009 N 6 9 .**

Сноска. Пункт 4 с изменениями, внесенными приказом Министра культуры и информации РК от 18.05.2009 N 69 .

5. **Исключен приказом Министра культуры и информации РК от 18.05.2009 N 69.**

3. Условия участия и порядок проведения конкурса

Сноска. Глава 3 в редакции - приказом Министра культуры, информации и спорта РК от 10 ноября 2005 года N 286 (вводится в действие со дня официального опубликования).

6. К участию в конкурсе допускаются Претенденты, своевременно подавшие заявку и представившие надлежащим образом оформленные документы в соответствии с настоящими Правилами.

7. Заявка на участие в конкурсе, подаваемая Претендентом, выражает его намерение принять участие в конкурсе на условиях, установленных настоящими Правилами и опубликованных в информационном сообщении о проведении конкурса. Прием заявок с прилагаемыми к ним документами начинается со дня

опубликования информационного сообщения и заканчивается за десять календарных дней до дня проведения конкурса.

Сноска. Пункт 7 с изменениями, внесенными приказом Министра культуры и информации РК от 18.05.2009 N 69 .

8. Претенденты на участие в конкурсе обращаются за необходимыми разъяснениями по любому из пунктов конкурсных условий в рабочий орган Комиссии - Комитет информации и архивов Министерства связи и информации Республики Казахстан .

Сноска. Пункт 8 в редакции приказа Министра связи и информации РК от 27.09.2010 № 251 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после его первого официального опубликования).

9. До даты окончания приема заявок на участие в конкурсе Претендент имеет право отозвать зарегистрированную заявку путем письменного уведомления уполномоченного органа .

10. В случае подачи заявки на участие в конкурсе представителем Претендента, он должен предъявить надлежащим образом оформленную доверенность, удостоверяющую его право действовать от имени Претендента.

11. Заявки на участие в конкурсе и прилагаемые к ним документы, поступившие после истечения срока приема заявок, указанного в информационном сообщении о проведении конкурса, не принимаются. Отметка об отказе в принятии заявки с указанием его причины делается лицом, осуществляющим прием документов, на представленных документах.

12. Претендент не допускается к участию в конкурсе в случаях, если:

1) представленные документы не отвечают требованиям, предусмотренным настоящими Правилами ;

2) заявка подана лицом, не уполномоченным Претендентом.

Указанные основания являются исчерпывающими для отказа Претенденту в допуске к участию в конкурсе .

13. Уполномоченный орган принимает меры по обеспечению сохранности представленных Претендентами заявок на участие в конкурсе и прилагаемых к ним документов, а также конфиденциальности сведений о лицах, подавших заявки, и содержания представленных ими документов.

14. Для участия в конкурсе Претендент представляет следующие документы:

1) заявка представляется по каждой радиочастоте отдельно (Приложение 1);

2) творческие, технические, финансовые и иные предложения, подписанные Претендентом (Приложение 2);

3) заверенные в установленном порядке копии следующих документов: для физического лица – документы, удостоверяющие личность и подтверждающие право на занятие предпринимательской деятельностью;

для юридического лица – свидетельство о государственной регистрации (перерегистрации), учредительные документы.

Указанные в пункте 14 настоящих Правил документы представляются в адрес уполномоченного органа в прошитом виде, с пронумерованными страницами и последняя страница заверяется его подписью и печатью (для физического лица, если таковая имеется) в запечатанном конверте.

Претендент предоставляет иные предложения.

Сноска. Пункт 14 с изменениями, внесенными приказами Министра культуры и информации РК от 18.05.2009 N 69; Министра связи и информации РК от 27.09.2010 № 251 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после его первого официального опубликования).

15. Комиссия вскрывает конверты с заявками и другими документами в сроки и в месте, указанные в информационном сообщении о проведении конкурса, в присутствии участников конкурса или их представителей.

В день вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, рабочим органом Комиссии составляется протокол вскрытия конвертов.

Протокол вскрытия конвертов подписывается председателем и всеми присутствующими членами Комиссии, а также секретарем Комиссии.

Сноска. Пункт 15 с изменениями, внесенными приказом Министра связи и информации РК от 27.09.2010 № 251 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после его первого официального опубликования).

16. Комиссия рассматривает представленные заявки и другие документы и подводит итоги конкурса в срок не более десяти рабочих дней со дня вскрытия конвертов.

17. После вскрытия конвертов в течение пяти рабочих дней готовится экспертное заключение.

Специалисты дают экспертное заключение на предмет соответствия предлагаемых Претендентами услуг требованиям конкурсной документации и не имеют права голоса при принятии Комиссией решения. Экспертное заключение оформляется в письменном виде и подписывается специалистами.

Сноска. Пункт 17 в редакции приказа Министра связи и информации РК от 27.09.2010 № 251 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после его первого официального опубликования).

18. Рассмотрение заявок Претендентов, а также определение победителя конкурса осуществляются по каждой радиочастоте, указанной в информационном сообщении о проведении конкурса.

Конкурс по радиочастоте признается несостоявшимся, если к участию в конкурсе допущен только один Претендент.

Сноска. Пункт 18 в редакции приказа Министра культуры и информации РК

от 18.05.2009 N 69 .

19. Победители конкурса за получение права на телевизионное и (или) радиовещание с использованием конкретных номиналов радиочастот определяются открытым голосованием членов Комиссии.

Победителем конкурса признается Участник, представивший лучшие творческие, технические и финансовые предложения.

Сноска. Пункт 19 в редакции приказа Министра культуры и информации РК от 18.05.2009 N 69 .

20. Итоги конкурса оформляются протоколом, подписываемым председателем и членами Комиссии.

Результаты конкурса объявляются на заседании Комиссии в день определения победителей и в течение двух рабочих дней размещаются на интернет-ресурсе уполномоченного органа.

Сноска. Пункт 20 в редакции приказа Министра связи и информации РК от 27.09.2010 № 251 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после его первого официального опубликования).

21. Исключен приказом Министра связи и информации РК от 27.09.2010 № 251 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после его первого официального опубликования).

4. Порядок проведения конкурса

Сноска. Глава 4 исключена приказом Министра культуры, информации и спорта РК от 10.11.2005 N 286 (вводится в действие со дня официального опубликования).

Приложение 1
В Комиссию по проведению
конкурсов на получение права
на телевизионное и (или) радиовещание
в Республике Казахстан

Заявка

на получение права на телевизионное и (или) радиовещание

Общие сведения:

1. Полное наименование

Юридического лица/Ф.И.О.

физического лица _____

2. Юридический адрес: _____

3. Номера телефонов, факсов: _____

4. Исключен приказом Министра культуры и информации РК от 18.05.2009 N 69

5. Тематическая направленность
и названия передач: _____
6. Планируемые объемы вещания:
Общий _____
Собственного производства,
в т.ч.
приобретаемой продукции _____
7. Объем передач на языках:
Государственном _____
русском _____
других _____
8. Предполагаемый объем и
периодичность рекламы: _____
Технические данные:
9. Планируемый к использованию
номинал частоты в
соответствии с
конкурсным объявлением: _____
10. Наличие стационарного
студийного оборудования: _____
11. Мощность передающей станции,
Вт: _____
12. Место расположения студии,
способ подачи программ: _____
13. Пункт установки передающей
станции: _____
14. Место установки антенны с
указанием предполагаемой
высоты
подвеса, м: _____
15. Планируемые зона
обслуживания и количество
охватываемого населения
программой: _____
16. Гарантированный срок
оказания услуг с момента
получения права

на вещание: _____

Прилагаемые документы:

1. _____

2. _____

3. _____

Подпись Первого руководителя/индивидуального предпринимателя

М.П. "___" _____ 200_г.

Заявление принято к рассмотрению "___" _____ 200_г.

(Подпись, Ф.И.О. ответственного лица Рабочего органа Комиссии)

Приложение 2

Претендент должен продемонстрировать эффективность своего предложения на деятельность в области телерадиовещания. При этом конкурсные предложения должны содержать следующие разделы:

Творческие предложения

Претендент должен представить:

- Концепцию и планируемую сетку вещания ТВ/РВ программ;
- Информацию, содержащую следующие сведения:

1) тематическая направленность предполагаемых для выхода в эфир теле- и радиопередач и их жанровое соотношение (информационные, аналитические, публицистические, молодежные и детские, музыкальные передачи и художественные, документальные фильмы);

2) языковое соотношение вещания, планируемое время трансляции передач на государственном языке;

3) соотношение собственных программ и ретрансляции;

4) наименование планируемой ретрансляции программы и гарантии заключения договора ретрансляции;

5) гарантии соблюдения законодательства об авторских и смежных правах;

6) кадровый потенциал (творческий, технический состав).

Технические предложения

Претендент должен представить:

- информацию о наличии, состоянии и типе стационарного студийного оборудования, планируемого для производства телерадиопрограмм;

- обязательства по выдаче в эфир телерадиопрограмм с высоким качеством

