

**Об утверждении Правил проведения конкурса на получение права на телевизионное и (или) радиовещание в Республике Казахстан**

***Утративший силу***

Приказ Министра культуры, информации и общественного согласия Республики Казахстан от 12 февраля 2002 года № 32. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 14 февраля 2002 года № 1751. Утратил силу приказом Министра культуры и информации Республики Казахстан от 31 мая 2012 года № 75

      Сноска. Утратил силу приказом Министра культуры и информации РК от 31.05.2012 № 75.

      Сноска. Заголовок с изменением, внесенным приказом Министра связи и информации РК от 27.09.2010 № 251 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после его первого официального опубликования).

      В целях повышения эффективности использования ограниченного государственного ресурса - радиочастотного спектра, выделяемого для целей наземного телерадиовещания, более полного удовлетворения потребностей населения в телерадиопрограммах и во исполнение пункта 2 постановления Правительства Республики Казахстан P020203\_ "О создании Комиссии по проведению конкурсов на получение права на наземное телерадиовещание в Республике Казахстан" от 11 февраля 2002 года N 203 приказываю:

      1. Утвердить прилагаемые Правила проведения конкурса на получение права на телевизионное и (или) радиовещание в Республике Казахстан.  
      Сноска. Пункт 1 с изменением, внесенным приказом Министра связи и информации РК от 27.09.2010 № 251 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после его первого официального опубликования).

      2. Настоящий приказ вводится в действие со дня государственной регистрации в Министерстве юстиции Республики Казахстан.   
      3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на Комитет информации и архивов Министерства культуры и информации Республики Казахстан.   
      Сноска. Пункт 3 в редакции приказа Министра культуры и информации РК от 18.05.2009 N 69 .

*И.о. Министра*   
*культуры, информации и*   
*общественного согласия*

*Согласовано*   
*Первый Вице-Министр*   
*транспорта и коммуникаций РК*

                                                   Утверждены   
                                          приказом Министра культуры,   
                                          информации и общественного                                                 согласия Республики Казахстан   
                                          от 12 февраля 2002 г. N 32

**Правила**  
**проведения конкурса на получение права на телевизионное**  
**и (или) радиовещание в Республике Казахстан**

      Сноска. В заголовке и по всему тексту слова "наземное телерадиовещание", "наземного телерадиовещания" заменены словами  "телевизионное и (или) радиовещание" приказом Министра связи и информации РК от 27.09.2010 № 251 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после его первого официального опубликования).

**1. Общие положения**

      1. Настоящие Правила проведения конкурса на получение права на телевизионное и (или) радиовещание в Республике Казахстан (далее – Правила) разработаны в соответствии с подпунктом 3) статьи 4-3 Закона Республики Казахстан "О средствах массовой информации" и определяют условия проведения конкурса на получение права на телевизионное и (или) радиовещание (далее – конкурс) и участия в нем физических и юридических лиц.  
      Сноска. Пункт 1 в редакции приказа Министра связи и информации РК от 27.09.2010 № 251 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после его первого официального опубликования).  
      2. Решение о проведении конкурса принимает Комитет информации и архивов Министерства связи и информации Республики Казахстан (далее - уполномоченный орган). Рассмотрение заявок физических и юридических лиц (далее – Претендент) на участие в конкурсе и принятие решений по определению победителей осуществляется Комиссией по проведению конкурсов на получение право на телевизионное и (или) радиовещание в Республике Казахстан (далее – Комиссия), созданной Правительством Республики Казахстан.   
      Сноска. Пункт 2 с изменениями, внесенными приказами Министра культуры и информации РК от 18.05.2009 N 69; Министра связи и информации РК от 27.09.2010 № 251 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после его первого официального опубликования).

**2. Подготовка к проведению конкурса**

      3. Организатором проведения конкурса выступает уполномоченный орган.   
      4. Информационное сообщение о дате и условиях проведения конкурса публикуется в республиканских средствах массовой информации за тридцать календарных дней до дня его проведения.   
      Информационное сообщение включает в себя следующие сведения:   
      1) время, дату и место проведения конкурса;   
      2) данные о радиочастотном номинале, выделяемом для организации телевизионного и (или) радиовещания, и условиях его использования с указанием наименований населенных пунктов/территории;   
      3) место приема заявок и получения документов, творческих, технических, финансовых и иных требований по использованию конкретного номинала частоты и другой дополнительной информации о конкурсе, срока окончания приема заявок и перечень документов, необходимых для участия в конкурсе;   
      4) исключен приказом Министра культуры и информации РК от 18.05.2009 N 69 ;   
      5) исключен приказом Министра культуры и информации РК от 18.05.2009 N 69 .   
      Сноска. Пункт 4 с изменениями, внесенными приказом Министра культуры и информации РК от 18.05.2009 N 69 .   
      5. Исключен приказом Министра культуры и информации РК от 18.05.2009 N 69.

**3. Условия участия и порядок проведения конкурса**

      Сноска. Глава 3 в редакции - приказом Министра культуры, информациии и спорта РК от 10 ноября 2005 года N 286 (вводится в действие со дня официального опубликования).

      6. К участию в конкурсе допускаются Претенденты, своевременно подавшие заявку и представившие надлежащим образом оформленные документы в соответствии с настоящими Правилами.   
      7. Заявка на участие в конкурсе, подаваемая Претендентом, выражает его намерение принять участие в конкурсе на условиях, установленных настоящими Правилами и опубликованных в информационном сообщении о проведении конкурса. Прием заявок с прилагаемыми к ним документами начинается со дня опубликования информационного сообщения и заканчивается за десять календарных дней до дня проведения конкурса.   
      Сноска. Пункт 7 с изменениями, внесенными приказом Министра культуры и информации РК от 18.05.2009 N 69 .   
      8. Претенденты на участие в конкурсе обращаются за необходимыми разъяснениями по любому из пунктов конкурсных условий в рабочий орган Комиссии - Комитет информации и архивов Министерства связи и информации Республики Казахстан.  
      Сноска. Пункт 8 в редакции приказа Министра связи и информации РК от 27.09.2010 № 251 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после его первого официального опубликования).  
      9. До даты окончания приема заявок на участие в конкурсе Претендент имеет право отозвать зарегистрированную заявку путем письменного уведомления уполномоченного органа.   
      10. В случае подачи заявки на участие в конкурсе представителем Претендента, он должен предъявить надлежащим образом оформленную доверенность, удостоверяющую его право действовать от имени Претендента.   
      11. Заявки на участие в конкурсе и прилагаемые к ним документы, поступившие после истечения срока приема заявок, указанного в информационном сообщении о проведении конкурса, не принимаются. Отметка об отказе в принятии заявки с указанием его причины делается лицом, осуществляющим прием документов, на представленных документах.   
      12. Претендент не допускается к участию в конкурсе в случаях, если:   
      1) представленные документы не отвечают требованиям, предусмотренным настоящими Правилами;   
      2) заявка подана лицом, не уполномоченным Претендентом.   
      Указанные основания являются исчерпывающими для отказа Претенденту в допуске к участию в конкурсе.   
      13. Уполномоченный орган принимает меры по обеспечению сохранности представленных Претендентами заявок на участие в конкурсе и прилагаемых к ним документов, а также конфиденциальности сведений о лицах, подавших заявки, и содержания представленных ими документов.   
      14. Для участия в конкурсе Претендент представляет следующие документы:   
      1) заявка представляется по каждой радиочастоте отдельно ( Приложение 1 );   
      2) творческие, технические, финансовые и иные предложения, подписанные Претендентом (Приложение 2);   
      3) заверенные в установленном порядке копии следующих документов:   
      для физического лица – документы, удостоверяющие личность и подтверждающие право на занятие предпринимательской деятельностью;  
      для юридического лица – свидетельство о государственной регистрации (перерегистрации), учредительные документы.  
      Указанные в пункте 14 настоящих Правил документы представляются в адрес уполномоченного органа в прошитом виде, с пронумерованными страницами и последняя страница заверяется его подписью и печатью (для физического лица, если таковая имеется) в запечатанном конверте.   
      Претендент предоставляет иные предложения.    
      Сноска. Пункт 14 с изменениями, внесенными приказами Министра культуры и информации РК от 18.05.2009 N 69; Министра связи и информации РК от 27.09.2010 № 251 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после его первого официального опубликования).  
      15. Комиссия вскрывает конверты с заявками и другими документами в сроки и в месте, указанные в информационном сообщении о проведении конкурса, в присутствии участников конкурса или их представителей.   
      В день вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, рабочим органом Комиссии составляется протокол вскрытия конвертов.  
      Протокол вскрытия конвертов подписывается председателем и всеми присутствующими членами Комиссии, а также секретарем Комиссии.  
      Сноска. Пункт 15 с изменениями, внесенными приказом Министра связи и информации РК от 27.09.2010 № 251 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после его первого официального опубликования).  
      16. Комиссия рассматривает представленные заявки и другие документы и подводит итоги конкурса в срок не более десяти рабочих дней со дня вскрытия конвертов.   
      17. После вскрытия конвертов в течение пяти рабочих дней готовится экспертное заключение.  
      Специалисты дают экспертное заключение на предмет соответствия предлагаемых Претендентами услуг требованиям конкурсной документации и не имеют права голоса при принятии Комиссией решения. Экспертное заключение оформляется в письменном виде и подписывается специалистами.  
      Сноска. Пункт 17 в редакции приказа Министра связи и информации РК от 27.09.2010 № 251 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после его первого официального опубликования).  
      18. Рассмотрение заявок Претендентов, а также определение победителя конкурса осуществляются по каждой радиочастоте, указанной в информационном сообщении о проведении конкурса.   
      Конкурс по радиочастоте признается несостоявшимся, если к участию в конкурсе допущен только один Претендент.   
      Сноска. Пункт 18 в редакции приказа Министра культуры и информации РК от 18.05.2009 N 69 .   
      19. Победители конкурса за получение права на телевизионное и (или) радиовещание с использованием конкретных номиналов радиочастот определяются открытым голосованием членов Комиссии.   
      Победителем конкурса признается Участник, представивший лучшие творческие, технические и финансовые предложения.   
      Сноска. Пункт 19 в редакции приказа Министра культуры и информации РК от 18.05.2009 N 69 .   
      20. Итоги конкурса оформляются протоколом, подписываемым председателем и членами Комиссии.   
      Результаты конкурса объявляются на заседании Комиссии в день определения победителей и в течение двух рабочих дней размещаются на интернет-ресурсе уполномоченного органа.  
      Сноска. Пункт 20 в редакции приказа Министра связи и информации РК от 27.09.2010 № 251 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после его первого официального опубликования).  
      21. Исключен приказом Министра связи и информации РК от 27.09.2010 № 251 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после его первого официального опубликования).

**4. Порядок проведения конкурса**

      Сноска. Глава 4 исключена приказом Министра культуры, информации и спорта РК от 10.11.2005 N 286 (вводится в действие со дня официального опубликования).

                                                Приложение 1

                                           В Комиссию по проведению

                                           конкурсов на получение права

                                           на телевизионное и (или) радиовещание

                                           в Республике Казахстан

**Заявка**  
**на получение права на телевизионное и (или) радиовещание**

     Общие сведения:

     1. Полное наименование

        Юридического лица/Ф.И.О.

        физического лица             \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

     2. Юридический адрес:           \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

     3. Номера телефонов, факсов:    \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

     4. Исключен приказом Министра культуры и информации РК от 18.05.2009 N 69

     5. Тематическая направленность

        и названия передач:          \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

     6. Планируемые объемы вещания:

        Общий                        \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

        Собственного производства,

        в т.ч.

        приобретаемой продукции      \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

     7. Объем передач на языках:

        Государственном              \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

        русском                      \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

        других                       \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

     8. Предполагаемый объем и

        периодичность рекламы:       \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

             Технические данные:

     9. Планируемый к использованию

        номинал частоты в

        соответствии с

        конкурсным объявлением:      \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

     10. Наличие стационарного

         студийного оборудования:    \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

     11. Мощность передающей станции,

         Вт:                         \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

     12. Место расположения студии,

         способ подачи программ:     \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

     13. Пункт установки передающей

         станции:                    \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

     14. Место установки антенны с

         указанием предполагаемой

         высоты

         подвеса, м:                 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

     15. Планируемые зона

         обслуживания и количество

         охватываемого населения

         программой:                 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

     16. Гарантированный срок

         оказания услуг с момента

         получения права

         на вещание:                 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

                Прилагаемые документы:

     1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

     2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

     3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

       Подпись Первого руководителя/индивидуального предпринимателя

       М.П.  "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 200\_г.

      Заявление принято к рассмотрению "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 200\_г.

     \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

    (Подпись, Ф.И.О. ответственного лица Рабочего органа Комиссии)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

                                Приложение 2

      Претендент должен продемонстрировать эффективность своего предложения

на деятельность в области телерадиовещания. При этом конкурсные

предложения должны содержать следующие разделы:

      Творческие предложения

          Претендент должен представить:

     - Концепцию и планируемую сетку вещания ТВ/РВ программ;

     - Информацию, содержащую следующие сведения:

      1) тематическая направленность предполагаемых для выхода в эфир теле- и радиопередач и их жанровое соотношение (информационные, аналитические, публицистические, молодежные и детские, музыкальные передачи и художественные, документальные фильмы);   
      2) языковое соотношение вещания, планируемое время трансляции передач

на государственном языке;

     3) соотношение собственных программ и ретрансляции;

     4) наименование планируемой ретрансляции программы и гарантии

заключения договора ретрансляции;

     5) гарантии соблюдения законодательства об авторских и смежных

правах;

     6) кадровый потенциал (творческий, технический состав).

      Технические предложения

          Претендент должен представить:

      - информацию о наличии, состоянии и типе стационарного студийного оборудования, планируемого для производства телерадиопрограмм;   
      - обязательства по выдаче в эфир телерадиопрограмм с высоким качеством звука и изображения;   
      - информацию о месторасположении студийного комплекса, способа подачи программ до передатчика и антенны;   
      - полные технические характеристики планируемого к установке передающего оборудования (тип передатчика, мощность);   
      - параметры антенны (тип, диаграммы направленности, коэффициент усиления, планируемая высота подвеса антенны);   
      - анкету на передающую станцию с указанием всех необходимых данных (географические координаты и другие);   
      - выкопировку карты с нанесенными границами зон покрытия ТВ и/или РВ программами;   
      - данные по охвату населения ТВ и/или РВ программами (в количественном и/или процентном соотношении);   
      - обязательства по выполнению санитарных правил и норм защиты населения от воздействия электромагнитных полей, создаваемых передающим устройством;   
      - схему организации оповещения населения в случае чрезвычайных

ситуаций природного или техногенного характера и гарантировать ее

выполнение.

      Претендент должен указать срок начала предоставления услуг по трансляции ТВ и/или РВ программ.

      Финансовые предложения

       Сноска. Глава с изменениями, внесенными приказом Министра культуры и информации РК от 18.05.2009 N 69 .

     - финансовый менеджмент и возможные источники финансирования;

     - бизнес-план с указанием планируемых затрат и доходах по годам на срок использования радиочастоты;

     - указать общие затраты на ввод в строй, техническое обслуживание, содержание штата и другие капиталовложения.

     Претендент может представить дополнительные документы, содержащие любые сведения по существу конкурса, которые по его мнению, дадут возможность Комиссии более объективно оценить конкурсные предложения. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

© 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан» Министерства юстиции Республики Казахстан