



Об утверждении Инструкции по признанию товарного знака (знака обслуживания) общеизвестным в Республике Казахстан

Утративший силу

Приказ Председателя Комитета по правам интеллектуальной собственности Министерства юстиции Республики Казахстан от 15 августа 2002 года N 133. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 23 августа 2002 года N 1960. Утратил силу приказом и.о. Министра юстиции Республики Казахстан от 23 апреля 2010 года N 136

Сноска. Утратил силу приказом и.о. Министра юстиции РК от 23.04.2010 N 136 (порядок введения в действие см. п. 4).

В целях реализации Закона Республики Казахстан "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров" от 26 июля 1999 года приказываю:

1. Утвердить Инструкцию по признанию товарного знака (знака обслуживания) общеизвестным в Республике Казахстан.
2. Управлению по обеспечению государственной политики в сфере промышленной собственности обеспечить государственную регистрацию настоящего приказа.

Председатель

У т в е р ж д е н а
приказом Председателя
Комитета по правам
интеллектуальной собственности
Министерства юстиции
Республики Казахстан
от 15 августа 2002 года N 133

Инструкция по признанию товарного знака (знака обслуживания) общеизвестным в Республике Казахстан

1. Общие положения

1. Настоящая Инструкция разработана в соответствии с подпунктом 10) статьи 1 Закона Республики Казахстан "О товарных знаках, знаках

обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров" от 26 июля 1999 года (далее - Закон) и устанавливает порядок и требования для признания товарного знака, знака обслуживания (далее - товарный знак) общеизвестным в Республике Казахстан в силу статей 6 bis и 10 bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20 марта 1883 года (далее - Парижская конвенция) .

2. Для целей настоящей Инструкции общеизвестным товарным знаком может быть признан товарный знак, зарегистрированный на территории Республики Казахстан или охраняемый в силу Мадридского соглашения о международной регистрации знаков, а также обозначение, используемое как товарный знак без его правовой охраны в Республике Казахстан, но приобретшее в результате активного использования широкую известность в Республике Казахстан среди соответствующих групп населения.

3. Компетентным органом по признанию товарного знака общеизвестным является Комитет по правам интеллектуальной собственности Министерства юстиции Республики Казахстан (далее - Комитет).

2. Заявка о признании товарного знака общеизвестным

4. Заявка о признании товарного знака общеизвестным (далее - заявка) подается в Комитет владельцем товарного знака, претендующего на общеизвестность своего знака или его представителем, имеющим соответствующие полномочия.

5. Заявка должна относиться к одному товарному знаку и содержать:

заявление о признании знака общеизвестным;

имя или наименование владельца товарного знака;

адрес его места жительства или места нахождения;

адрес для переписки;

данные о правовой охране товарного знака, в том числе в Республике Казахстан;

указание даты, с которой, по мнению заявителя, знак стал общеизвестным;

изображение товарного знака;

перечень товаров и услуг, в отношении которых, по мнению заявителя, знак стал общеизвестным.

6. К заявке прилагаются:

1) сведения, подтверждающие общеизвестность товарного знака;

2) изображения товарного знака форматом 8 x 8 см в количестве пяти экземпляров;

3) доверенность, в случае подачи заявки через представителя.

За осуществление действий, связанных с подачей и экспертизой заявки, может взиматься плата в соответствии с законодательством Республики Казахстан. В этом случае к подаваемому заявлению должен быть приложен документ, подтверждающий соответствующую оплату.

7. Сведения, подтверждающие общеизвестность товарного знака, должны содержать результаты опроса потребителей. Опрос потребителей проводится на территории Республики Казахстан специализированной независимой организацией. Опрос должен охватить не менее шести крупных населенных пунктов Республики Казахстан, включая города Астану и Алматы. Общее количество опрошенных должно быть не менее трех тысяч человек. При этом количество опрошенных в одном населенном пункте должно составлять не менее пятисот человек. Максимальное количество опрошенных не ограничивается. Опрос проводится среди соответствующих групп потребителей. Для товаров народного потребления опрос проводится среди "средних" потребителей (по признакам пола, возраста, образования, социального и материального положения), а также среди специалистов соответствующих отраслей промышленности и торговли. Для товаров производственно-технического назначения опрос проводится среди специалистов производства, торговли или иных деловых кругов, являющихся потребителями продукции данного вида. При проведении опроса потребителя должны быть получены данные о том, известен ли ему товарный знак, откуда и когда потребитель узнал об этом товарном знаке, для каких товаров используется этот знак и является ли он потребителем этих товаров.

Помимо результатов опроса, сведениями, подтверждающими общеизвестность товарного знака, могут быть, например, данные:

об интенсивном использовании товарного знака на территории Республики Казахстан (охват конкретных территорий, сроки использования);

о способах использования товарного знака;

об объемах реализации товаров с данным товарным знаком и каналах сбыта;

о среднегодовом количестве потребителей товара с данным товарным знаком;

о стоимости товарного знака;

об интенсивности рекламы товарного знака (в средствах массовой информации, на выставках, ярмарках) и затратах на рекламу - в соответствии с данными годовых финансовых отчетов;

о степени изначальной или приобретенной различительной способности знака (знаки с изначальной слабой различительной способностью могут приобрести высокую степень различительной способности в результате

длительного и интенсивного использования);
об использовании того же или сходного знака третьими лицами, характер и степень такого использования;
о числе лицензиатов, производителей, дистрибьюторов, импортеров, продавцов;
о степени известности товарного знака - локальной, региональной, в соседних государствах, мировой;
о наличии регистраций товарного знака за рубежом;
иные сведения.

8. Изображения товарного знака должны быть пригодны к репродуцированию. В качестве изображения товарного знака может быть представлена этикетка. Если изображение является объемным (трехмерным), представляется изображение общего вида, а также изображения других необходимых проекций, дающих о нем исчерпывающее представление. Изображение представляется в том цвете или цветовом сочетании, в котором испрашивается общеизвестность товарного знака.

3. Экспертиза заявки и публикация сведений о ней

9. В течение двух месяцев с даты подачи заявки Комитет проверяет наличие необходимых документов, установленных пунктами 5 и 6 настоящей Инструкции, уведомляет заявителя о принятии заявки к рассмотрению и публикует сведения о ней для ознакомления и возможных протестов со стороны третьих лиц.

В случае непредставления дополнительных материалов, запрашиваемых Комитетом либо ходатайства о продлении срока представления этих материалов делопроизводство прекращается и заявка считается отозванной.

По истечении трех месяцев с даты публикации заявка рассматривается Комитетом с анализом всех прилагаемых материалов, подтверждающих общеизвестность знака. После истечения указанного срока Комитет в течение шести месяцев проводит рассмотрение заявки. При необходимости у заявителя могут быть запрошены дополнительные сведения, подтверждающие общеизвестность знака в Республике Казахстан.

До завершения рассмотрения заявки заявитель вправе исправлять, дополнять и уточнять материалы заявки.

При наличии протеста со стороны третьих лиц заявителю направляется соответствующее уведомление, отзыв на которое заявитель может представить до вынесения заключения по результатам рассмотрения заявки.

10. По результатам рассмотрения заявки Комитетом принимается решение о признании товарного знака общеизвестным либо решение об отказе в таком

признании, которое направляется владельцу товарного знака.

Решение о признании товарного знака общеизвестным должно содержать:
регистрационный номер общеизвестного товарного знака;
дату, с которой знак признан общеизвестным;
изображение общеизвестного товарного знака;
имя или наименование его владельца, его место нахождения или место
ж и т е л ь с т в а ;
перечень товаров и услуг, в отношении которых товарный знак признан
о б щ е и з в е с т н ы м .

Если представленные заявителем фактические сведения подтверждают дату, когда знак стал общеизвестным, иную, чем указана в заявке, товарный знак может быть признан общеизвестным с фактической даты.

Решение об отказе в признании товарного знака общеизвестным выносится, если установлено, что:

сведения, представленные заявителем, не подтверждают общеизвестность или недостаточны для признания общеизвестности товарного знака;
имеется товарный знак, тождественный или сходный до степени смешения с товарным знаком заявителя, охраняемый или заявленный на имя иного лица в отношении однородных товаров, с приоритетом более ранним, чем дата, с которой заявитель ходатайствует признать свой товарный знак общеизвестным.

Решение Комитета, указанное в абзаце 1 настоящего пункта, может быть обжаловано в суд.

4. Внесение в Государственный реестр общеизвестных в Республике Казахстан товарных знаков и публикация сведений о них

11. Товарный знак, признанный общеизвестным, вносится в Государственный реестр общеизвестных в Республике Казахстан товарных знаков (далее - Г о с р е е с т р) .

Владельцу общеизвестного товарного знака Комитетом выдается сертификат установленного образца, действующий в течение десяти лет. Срок действия сертификата может быть продлен каждый раз на десять лет по ходатайству владельца и при представлении сведений, подтверждающих общеизвестность товарного знака на момент подачи ходатайства в соответствии с порядком, установленным настоящими Правилами.

11-1. За выдачу сертификата на общеизвестный товарный знак (знак обслуживания) взимается государственная пошлина в соответствии с налоговым законодательством Республики Казахстан.

Документ, подтверждающий уплату государственной пошлины предоставляется в уполномоченный орган до выдачи сертификата на общеизвестный товарный знак (знак обслуживания).

Сноска. Инструкция дополнена пунктом 11-1 - приказом Председателя Комитета по правам интеллектуальной собственности Министерства юстиции Республики Казахстан от 30 декабря 2005 года N 71-о.д.

12. Сведения о признании товарного знака общеизвестным в Республике Казахстан, о продлении срока действия сертификата публикуются в официальном бюллетене "Онеркасіп меншігі - Промышленная собственность".

13. Правовая охрана общеизвестных товарных знаков прекращается:

- 1) в связи с истечением срока действия регистрации;
- 2) в связи с утратой товарным знаком статуса общеизвестного по ходатайству третьих лиц;
- 3) в случае отмены решения о признании товарного знака общеизвестным.

Сведения о прекращении правовой охраны общеизвестного товарного знака вносятся в Госреестр и публикуются в официальном бюллетене.