

**Об утверждении ставок платы за размещение наружной (визуальной) рекламы**

***Утративший силу***

Решение Жамбылского областного маслихата 8 февраля 2002 года N 12-14. Зарегистрировано управлением юстиции Жамбылской области 25 февраля 2002 года за N 522. Утратило силу решением маслихата Жамбылской области от 29 октября 2009 года № 16-20

     Сноска. Утратило силу решением маслихата Жамбылской области от 29.10.2009 № 16-20.  
      В соответствии со статьями 489, 490, 491, 492 Кодекса Республики Казахстан от 12 июня 2001 года "О налогах и других обязательных платежах в бюджет" и статьей 6 Закона Республики Казахстан "О местном государственном управлении в Республике Казахстан" областной маслихат **РЕШИЛ**:   
      1.
Утвердить ежемесячные ставки платы за размещение наружной (визуальной) рекламы (приложение N 1) в инфраструктуре Жамбылской области.   
      2.
Жамбылскому областному налоговому комитету обеспечить сбор средств согласно утвержденным ставкам платы за размещение наружной (визуальной) рекламы.   
 

|  |  |
| --- | --- |
| *Председатель сессии*        *областного маслихата* | *Секретарь областногомаслихата* |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение к решению N 12-14   областного маслихата от 8 февраля 2002 г. |

**Ежемесячные ставки платы за размещение наружной (визуальной) рекламы**

      --------------------------------------------------------------------------- N | | Ставки платы в месячных расчетных |Размер площади в кв. метрах. | показателях | |----------------------------------- | |1 категория|2 категория|3 категория --------------------------------------------------------------------------- | |Юридические лица| 1,0 | 0,5 | 0,3 1 |До 2 |---------------------------------------------------- | |Физические лица | 0,5 | 0,3 | 0,2 --------------------------------------------------------------------------- | |Юридические лица| 2,0 | 1,0 | 0,7 2 |От 2 до 10 |---------------------------------------------------- | |Физические лица | 1,0 | 0,7 | 0,5 --------------------------------------------------------------------------- | |Юридические лица| 3,0 | 1,5 | 1,0 3 |От 10 до 20 |---------------------------------------------------- | |Физические лица | 1,5 | 1,0 | 0,7 --------------------------------------------------------------------------- | |Юридические лица| 4,0 | 2,0 | 1,5 4 |От 20 до 30 |---------------------------------------------------- | |Физические лица | 2,0 | 1,5 | 1,0 --------------------------------------------------------------------------- | |Юридические лица| 6,0 | 4,0 | 2,0 5 |Свыше 30 |---------------------------------------------------- | |Физические лица | 3,0 | 2,0 | 1,5 --------------------------------------------------------------------------- 6 |Реклама на киосках и павильонах | 0,4 | 0,3 | 0,2 |временного типа | | | --------------------------------------------------------------------------- Примечание: 1. Государственные органы РК не являются плательщиками. 2. Перечень объектов по категориям: К первой категории отнести центральную часть города Тараза и дороги областного значения. К второй категории отнести территории районного центра и дороги районного значения. К третьей категории отнести населенные пункты (кроме центра района).

© 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан» Министерства юстиции Республики Казахстан