

**О внесении изменений и дополнений в решение XXII-й сессии Алматинского городского Маслихата I-го созыва от 30 сентября 1998 года "Об утверждении правил размещения рекламно-информационной продукции в городе Алматы"**

*Утративший силу*

Решение XXV сессии Алматинского городского Маслихата II созыва от 11 июня 2003 года. Зарегистрировано Управлением юстиции г. Алматы 26 июня 2003 г. за N 540. Утратило силу решением Маслихата города Алматы от 18 ноября 2005 года N 199

В соответствии со статьей 7 Закона Республики Казахстан "О местном государственном управлении в Республике Казахстан" и представлением акима города Алматы Алматинский городской Маслихат II-го созыва РЕШИЛ:

1. Переутвердить решение принятое на XXIV-й сессии Алматинского городского Маслихата II-го созыва от 27.02.2003 года "О внесении изменений и дополнений в решение Алматинского городского Маслихата I-го созыва от 30 сентября 1998 года "Об утверждении правил размещения рекламно-информационной продукции в городе Алматы".

2. Внести изменения и дополнения в приложение к решению XXII-й сессии Алматинского городского Маслихата I-го созыва от 30 сентября 1998 года "Об утверждении правил размещения рекламно-информационной продукции в городе Алматы" :

**в статью 1 :**

**- абзац первый изложить в следующей редакции:**

*"наружная (визуальная) реклама - распространяемая в виде плакатов, стендов, световых табло, билбордов, транспарантов, афиш и других объектов размещения рекламы и информации о физическом или юридическом лице, товарах, идеях и начинаниях, которая предназначена для неопределенного круга лиц и призвана формировать или поддерживать у них интерес к ним. Не является наружной (визуальной) рекламой рекламно-информационная продукция о предприятии собственника здания, транспортного средства или земли и (или) производимых им товарах и оказываемых им услугах, размещаемая в пределах его собственности и плата не взимается. Любая дополнительная наружная информация (о юридическом или физическом лице, его товарах, идеях и услугах), размещаемая на объектах собственности других юридических или физических лиц относится к наружной (визуальной) рекламе. Возле учреждений здравоохранения и народного образования (детские дошкольные учреждения,*

школы и т.п.) рекламно-информационная продукция размещается на расстоянии не ближе ста метров от них."

**абзац третий изложить в следующей редакции:**

" *рекламораспространитель* - юридическое или физическое лицо, осуществляющее размещение и распространение рекламной информации (рекламного изображения) путем предоставления или использования имущества (рекламных конструкций, зданий, транспортных средств и т.п.) в том числе технических средств или иным способом";

**- в абзаце пятом:**

**слова " Рекламно-информационная** продукция является элементом художественно-эстетического оформления города и представлена в виде рекламно-информационной продукции:" исключить, заменив их словами " Наружная (визуальная) реклама распространяется в виде рекламно-информационной продукции (объектов) - рекламных конструкций с рекламным изображением или рекламных изображений:", **после слов "- реклама на воздушных шарах"** слова "реклама на городском транспорте" исключить, заменив их словами "- стационарная реклама на внешней стороне транспортных средств", далее по тексту.

**пункт 3.5. статьи II изложить в следующей редакции:**

"Плата за размещение наружной (визуальной) рекламы взимается в порядке определенном Кодексом Республики Казахстан "О налогах и других обязательных платежах в бюджет".

*П р е д с е д а т е л ь  
XXV-й сессии Алматинского  
городского Маслихата*

*II-го созыва*

*Т. Толендиев*

*С е к р е т а р ь  
Алматинского городского*

*Маслихата II-го созыва*

*Т. Мукашев*