

**О внесении изменений и дополнений в решение ХХII-й сессии Алматинского городского Маслихата I-го созыва от 30 сентября 1998 года "Об утверждении правил размещения рекламно-информационной продукции в городе Алматы"**

***Утративший силу***

Решение XXV сессии Алматинского городского Маслихата II созыва от 11 июня 2003 года. Зарегистрировано Управлением юстиции г. Алматы 26 июня 2003 г. за N 540. Утратило силу решением Маслихата города Алматы от 18 ноября 2005 года N 199

      В соответствии со статьей 7 
Закона
 Республики Казахстан "О местном государственном управлении в Республике Казахстан" и представлением акима города Алматы Алматинский городской Маслихат II-го созыва РЕШИЛ:

      1. Переутвердить решение принятое на XХIV-й сессии Алматинского городского Маслихата II-го созыва от 27.02.2003 года "О внесении изменений и дополнений в решение Алматинского городского Маслихата I-го созыва от 30 сентября 1998 года "Об утверждении правил размещения рекламно-информационной продукции в городе Алматы".

      2. Внести изменения и дополнения в приложение к 
решению
 ХХII-й сессии Алматинского городского Маслихата I-го созыва от 30 сентября 1998 года "Об утверждении правил размещения рекламно-информационной продукции в городе Алматы":
  
**в статью 1:**
  
**- абзац первый изложить в следующей редакции:**
  
*"наружная (визуальная) реклама -*
 распространяемая в виде плакатов, стендов, световых табло, билбордов, транспарантов, афиш и других объектов размещения рекламы и информации о физическом или юридическом лице, товарах, идеях и начинаниях, которая предназначена для неопределенного круга лиц и призвана формировать или поддерживать у них интерес к ним. Не является наружной (визуальной) рекламой рекламно-информационная продукция о предприятии собственника здания, транспортного средства или земли и (или) производимых им товарах и оказываемых им услугах, размещаемая в пределах его собственности и плата не взимается. Любая дополнительная наружная информация (о юридическом или физическом лице, его товарах, идеях и услугах), размещаемая на объектах собственности других юридических или физических лиц относится к наружной (визуальной) рекламе. Возле учреждений здравоохранения и народного образования (детские дошкольные учреждения, школы и т.п.) рекламно-информационная продукция размещается на расстоянии не ближе ста метров от них.".
  
**абзац третий изложить в следующей редакции:**
  
      "
*рекламораспространитель -*
юридическое или физическое лицо, осуществляющее размещение и распространение рекламной информации (рекламного изображения) путем предоставления или использования имущества (рекламных конструкций, зданий, транспортных средств и т.п.) в том числе технических средств или иным способом";
  
      - 
**в абзаце пятом:**
  
**слова**
"
**Рекламно-информационная**
продукция
является элементом художественно-эстетического оформления города и представлена в виде рекламно-информационной продукции:"
исключить, заменив их словами "Наружная (визуальная) реклама распространяется в виде рекламно-информационной продукции (объектов) - рекламных конструкций с рекламным изображением или рекламных изображений:", 
**после слов**
 "- реклама на воздушных шарах" слова "реклама на городском транспорте" исключить, заменив их словами "- стационарная реклама на внешней стороне транспортных средств", далее по тексту.
  
**пункт 3.5. статьи П изложить в следующей редакции:**
  
      "Плата за размещение наружной (визуальной) рекламы взимается в порядке определенном 
Кодексом
 Республики Казахстан "О налогах и других обязательных платежах в бюджет".

*Председатель*
  
*ХХV-й сессии Алматинского*
  
*городского Маслихата*
  
*II-го созыва                           Т. Толендиев*

*Секретарь*
  
*Алматинского городского*
  
*Маслихата II-го созыва                 Т. Мукашев*

© 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан» Министерства юстиции Республики Казахстан