



## **Об утверждении Правил присвоения персональных идентификационных номеров-кодов табачным изделиям**

### *Утративший силу*

Приказ Председателя Налогового комитета Министерства финансов Республики Казахстан от 18 марта 2004 года N 133. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 1 апреля 2004 года N 2785. Утратил силу приказом и.о. Министра финансов Республики Казахстан от 19 февраля 2016 года № 75

**Сноска. Утратил силу приказом и.о. Министра финансов РК от 19.02.2016 № 75.**

В целях государственного регулирования и совершенствования контроля производства и оборота табачных изделий приказываю:

1. Утвердить прилагаемые Правила присвоения персональных идентификационных номеров-кодов табачным изделиям.
2. Управлению администрирования акцизов Налогового комитета Министерства финансов Республики Казахстан (Ким Р.Ю.) направить настоящий приказ на государственную регистрацию в Министерство юстиции Республики Казахстан.
3. Настоящий приказ вступает в силу со дня официального опубликования.

Председатель

Утверждены  
приказом Председателя Налогового  
комитета Министерства финансов  
Республики Казахстан  
от 18 марта 2004 года N 133  
"Об утверждении Правил присвоения  
персональных идентификационных  
номеров-кодов табачным изделиям"

## **Правила присвоения персональных идентификационных номеров-кодов табачным изделиям**

Настоящие Правила определяют структуру и порядок присвоения персональных идентификационных номер-кодов табачным изделиям,

производимым в Республике Казахстан и импортируемым на таможенную территорию Республики Казахстан физическими и юридическими лицами.

## **1. Основные понятия, применяемые в настоящих Правилах**

1. Основные понятия, применяемые в настоящих Правилах:

1) марка табачных изделий - элементы товарного знака, которые в совокупности используются физическими и юридическими лицами, осуществляющими производство табачных изделий, для того, чтобы потребитель мог идентифицировать данные табачные изделия;

2) наименование табачных изделий - наименование, которое должно конкретно и достоверно характеризовать данное табачное изделие (сигареты, папиросы, сигары, сигариллы и прочие изделия, содержащие табак), позволять отличать его от других видов табачных изделий;

3) пачка - единица потребительской тары, изготовленная из картона, бумаги или другого материала, содержащая определенное количество табачного изделия ;

4) персональный идентификационный номер-код - постоянный идентификационный номер, который присваивается каждой марке табачных изделий, производимой в Республике Казахстан и ввозимой на таможенную территорию Республики Казахстан в таможенном режиме выпуска товаров для свободного обращения (далее - ПИН-код), и вносится в реестр уполномоченного органа, осуществляющего контроль и регулирование производства и оборота табачных изделий (далее - уполномоченный орган);

5) реестр - электронный банк данных по ПИН-кодам, формируемый уполномоченным органом;

6) фильтр - фильтрующий мундштук;

7) хозяйствующий субъект (заявитель) - физическое или юридическое лицо, осуществляющее деятельность в сфере производства в Республике Казахстан или импорта на таможенную территорию Республики Казахстан табачных изделий.

## **2. Структура ПИН-кода**

2. При построении ПИН-кода принята фасетная система кодирования.

Структура ПИН-кода представлена следующей схемой:

XXXX XX XXXX XX

||||

||||

||| | \_\_\_\_\_ количество табачных изделий  
||| в пачке или упаковке  
|||  
|||  
||| | \_\_\_\_\_ марка табачных изделий  
|||  
|||  
||| | \_\_\_\_\_ группа товаров  
|||  
|||  
| \_\_\_\_\_ код хозяйствующего субъекта

Первый фасет (первая группа из четырех цифр) - код хозяйствующего субъекта.

Второй фасет (вторая группа из двух чисел) - группа товаров (табачные изделия с фильтром или без фильтра).

Устанавливается следующее кодирование товаров:

01 - табачные изделия с фильтром;

02 - табачные изделия без фильтра.

Третий фасет (третья группа из четырех цифр) - марка табачных изделий.

Четвертый фасет (четвертая группа из двух чисел) - количество табачных изделий в пачке или упаковке.

### **3. Условия и порядок присвоения ПИН-кодов**

3. Налоговые комитеты по областям, городам Астана и Алматы, "Астана - жана кала" (далее - налоговые комитеты) обеспечивают сбор заявок на присвоение ПИН-кодов (приложение 1) с приложением перечня марок табачных изделий, производимых в Республике Казахстан или импортируемых на таможенную территорию Республики Казахстан, с указанием наименования, количества единиц табачных изделий в пачке или упаковке и наличия фильтра от хозяйствующих субъектов, состоящих на регистрационном учете в соответствующих налоговых органах (далее - заявка) не позднее, чем за 30 (тридцать) календарных дней до 1 числа месяца, в котором заявитель планирует осуществлять реализацию новых марок табачных изделий (далее - до начала реализации заявителем табачных изделий).

4. На основании принятых от хозяйствующих субъектов заявок налоговые комитеты направляют сводную заявку на присвоение ПИН-кодов (приложение 2)

в уполномоченный орган не позднее, чем за 25 (двадцать пять) календарных дней до начала реализации заявителем табачных изделий.

5. Уполномоченный орган осуществляет присвоение ПИН-кодов посредством включения их в сводный реестр (приложение 3).

6. О присвоении ПИН-кодов уполномоченный орган письменно уведомляет налоговые комитеты с указанием перечня марок табачных изделий и присвоенных им ПИН-кодов не позднее, чем за 15 (пятнадцать) календарных дней до начала реализации заявителем табачных изделий.

7. Налоговые комитеты не позднее, чем за 5 (пять) календарных дней до начала реализации заявителем табачных изделий письменно уведомляют хозяйствующего субъекта о присвоении ПИН-кодов.

8. Каждой марке табачных изделий присваивается индивидуальный ПИН-код, который не может быть использован для других марок табачных изделий.

9. В случае импорта на таможенную территорию Республики Казахстан одинаковых марок табачных изделий несколькими хозяйствующими субъектами, заявка на присвоение ПИН-кодов подается каждым хозяйствующим субъектом отдельно.

Приложение 1  
к Правилам присвоения  
персональных идентификационных  
номеров-кодов табачным изделиям  
Председателю налогового комитета

по \_\_\_\_\_

(области/городу)

от \_\_\_\_\_

(наименование хозяйствующего

\_\_\_\_\_ субъекта, РНН, местонахождение)

"\_\_" \_\_\_\_\_ года

Заявка на присвоение ПИН-кодов табачным изделиям

-----  
N |Марка табачных| Наименование | Количество | Наличие  
п/п| изделий | табачных изделий |единиц табачных | фильтра,  
| |(сигареты, папиросы,| изделий в пачке|(есть/нет)  
	сигары, сигариллы и	(упаковке),
	прочие изделия,	(штук)
	содержащие табак)	
-----

1.

2.

-----  
Руководитель \_\_\_\_\_  
(ФИО) (подпись)  
МП

Приложение 2  
к Правилам присвоения  
персональных идентификационных  
номеров-кодов табачным изделиям  
Председателю Налогового комитета  
Министерства финансов  
Республики Казахстан

\_\_\_\_\_ года

Сводная заявка на присвоение ПИН-кодов табачным изделиям

-----  
N | Наименование | Марка | Наименование | Количество | Наличие  
п/п|хозяйствующего|табачных|табачных изделий|единиц табач-|филтра,  
| субъекта |изделий |(сигареты, папи-|ных изделий в|(есть/  
| | росы, сигары, |пачке (упа- |нет)  
		сигариллы и про-	ковке),
		чие изделия, со-	(штук)
		держачие табак)	

-----  
1.  
2.

-----  
Председатель \_\_\_\_\_  
(Область) (подпись) (ФИО)

Приложение 3  
к Правилам присвоения  
персональных идентификационных  
номеров-кодов табачным изделиям  
Налоговые комитеты  
по областям и городам  
Алматы и Астана

Реестр персональных идентификационных  
номеров-кодов табачных изделий N\_\_\_\_\_

-----  
N |Наименование|РНН|Марка | Наименование |Количество|Наличие|ПИН-

п/п|хозяйствую- | |табач-|табачных изде-|единиц та-|филт- |код  
щего субъек-		ных	лий (сигареты,	бачных из-	ра,
та		изде-	папиросы, си-	делий в	(есть/
		лий	гары, сигарил-	пачке	нет)
			лы и прочие	(упаков-	
			изделия, со-	ке),	
			держашие та-	(штук)	
			бак)		

-----  
Председатель Налогового комитета  
Министерства финансов  
Республики Казахстан \_\_\_\_\_  
(подпись) (ФИО)  
" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 200 \_\_\_\_ года