

**Об утверждении Правил присвоения персональных идентификационных номеров-кодов табачным изделиям**

***Утративший силу***

Приказ Председателя Налогового комитета Министерства финансов Республики Казахстан от 18 марта 2004 года N 133. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 1 апреля 2004 года N 2785. Утратил силу приказом и.о. Министра финансов Республики Казахстан от 19 февраля 2016 года № 75

      Сноска. Утратил силу приказом и.о. Министра финансов РК от 19.02.2016 № 75.

      В целях государственного регулирования и совершенствования контроля производства и оборота табачных изделий приказываю:

      1. Утвердить прилагаемые Правила присвоения персональных идентификационных номеров-кодов табачным изделиям.

      2. Управлению администрирования акцизов Налогового комитета Министерства финансов Республики Казахстан (Ким Р.Ю.) направить настоящий приказ на государственную регистрацию в Министерство юстиции Республики Казахстан.

      3. Настоящий приказ вступает в силу со дня официального опубликования.

|  |  |
| --- | --- |
| Председатель |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Утверждены приказом Председателя Налогового комитета Министерства финансов Республики Казахстан от 18 марта 2004 года N 133 "Об утверждении Правил присвоения персональных идентификационных номеров-кодов табачным изделиям" |

**Правила**  
**присвоения персональных идентификационных номеров-кодов**  
**табачным изделиям**

      Настоящие Правила определяют структуру и порядок присвоения персональных идентификационных номер-кодов табачным изделиям, производимым в Республике Казахстан и импортируемым на таможенную территорию Республики Казахстан физическими и юридическими лицами.

**1. Основные понятия, применяемые в настоящих Правилах**

      1. Основные понятия, применяемые в настоящих Правилах:

      1) марка табачных изделий - элементы товарного знака, которые в совокупности используются физическими и юридическими лицами, осуществляющими производство табачных изделий, для того, чтобы потребитель мог идентифицировать данные табачные изделия;

      2) наименование табачных изделий - наименование, которое должно конкретно и достоверно характеризовать данное табачное изделие (сигареты, папиросы, сигары, сигариллы и прочие изделия, содержащие табак), позволять отличать его от других видов табачных изделий;

      3) пачка - единица потребительской тары, изготовленная из картона, бумаги или другого материала, содержащая определенное количество табачного изделия;

      4) персональный идентификационный номер-код - постоянный идентификационный номер, который присваивается каждой марке табачных изделий, производимой в Республике Казахстан и ввозимой на таможенную территорию Республики Казахстан в таможенном режиме выпуска товаров для свободного обращения (далее - ПИН-код), и вносится в реестр уполномоченного органа, осуществляющего контроль и регулирование производства и оборота табачных изделий (далее - уполномоченный орган);

      5) реестр - электронный банк данных по ПИН-кодам, формируемый уполномоченным органом;

      6) фильтр - фильтрующий мундштук;

      7) хозяйствующий субъект (заявитель) - физическое или юридическое лицо, осуществляющее деятельность в сфере производства в Республике Казахстан или импорта на таможенную территорию Республики Казахстан табачных изделий.

**2. Структура ПИН-кода**

      2. При построении ПИН-кода принята фасетная система кодирования.

      Структура ПИН-кода представлена следующей схемой:

      ХХХХ ХХ ХХХХ ХХ

      | | | |

      | | | |

      | | | |\_\_\_\_\_\_\_\_ количество табачных изделий

      | | | в пачке или упаковке

      | | |

      | | |

      | | |\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ марка табачных изделий

      | |

      | |

      | |\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ группа товаров

      |

      |

      |\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ код хозяйствующего субъекта

      Первый фасет (первая группа из четырех цифр) - код хозяйствующего субъекта.

      Второй фасет (вторая группа из двух чисел) - группа товаров (табачные изделия с фильтром или без фильтра).

      Устанавливается следующее кодирование товаров:

      01 - табачные изделия с фильтром;

      02 - табачные изделия без фильтра.

      Третий фасет (третья группа из четырех цифр) - марка табачных изделий.

      Четвертый фасет (четвертая группа из двух чисел) - количество табачных изделий в пачке или упаковке.

**3. Условия и порядок присвоения ПИН-кодов**

      3. Налоговые комитеты по областям, городам Астана и Алматы, "Астана - жана кала" (далее - налоговые комитеты) обеспечивают сбор заявок на присвоение ПИН-кодов (приложение 1) с приложением перечня марок табачных изделий, производимых в Республике Казахстан или импортируемых на таможенную территорию Республики Казахстан, с указанием наименования, количества единиц табачных изделий в пачке или упаковке и наличия фильтра от хозяйствующих субъектов, состоящих на регистрационном учете в соответствующих налоговых органах (далее - заявка) не позднее, чем за 30 (тридцать) календарных дней до 1 числа месяца, в котором заявитель планирует осуществлять реализацию новых марок табачных изделий (далее - до начала реализации заявителем табачных изделий).

      4. На основании принятых от хозяйствующих субъектов заявок налоговые комитеты направляют сводную заявку на присвоение ПИН-кодов (приложение 2) в уполномоченный орган не позднее, чем за 25 (двадцать пять) календарных дней до начала реализации заявителем табачных изделий.

      5. Уполномоченный орган осуществляет присвоение ПИН-кодов посредством включения их в сводный реестр (приложение 3).

      6. О присвоении ПИН-кодов уполномоченный орган письменно уведомляет налоговые комитеты с указанием перечня марок табачных изделий и присвоенных им ПИН-кодов не позднее, чем за 15 (пятнадцать) календарных дней до начала реализации заявителем табачных изделий.

      7. Налоговые комитеты не позднее, чем за 5 (пять) календарных дней до начала реализации заявителем табачных изделий письменно уведомляют хозяйствующего субъекта о присвоении ПИН-кодов.

      8. Каждой марке табачных изделий присваивается индивидуальный ПИН-код, который не может быть использован для других марок табачных изделий.

      9. В случае импорта на таможенную территорию Республики Казахстан одинаковых марок табачных изделий несколькими хозяйствующими субъектами, заявка на присвоение ПИН-кодов подается каждым хозяйствующим субъектом отдельно.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение 1 к Правилам присвоения персональных идентификационных номеров-кодов табачным изделиям Председателю налогового комитета |

      по \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

      (области/городу)

      от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

      (наименование хозяйствующего

      \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

      субъекта, РНН, местонахождение)

      "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ года

      Заявка на присвоение ПИН-кодов табачным изделиям

**-------------------------------------------------------------------**

      N |Марка табачных| Наименование | Количество | Наличие

      п/п| изделий | табачных изделий |единиц табачных | фильтра,

      | |(сигареты, папиросы,| изделий в пачке|(есть/нет)

      | | сигары, сигариллы и| (упаковке), |

      | | прочие изделия, | (штук) |

      | | содержащие табак) | |

      -------------------------------------------------------------------

      1.

      2.

      -------------------------------------------------------------------

      Руководитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

      (ФИО) (подпись)

      МП

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение 2 к Правилам присвоения персональных идентификационных номеров-кодов табачным изделиям Председателю Налогового комитета Министерства финансов Республики Казахстан |

      \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

      "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ года

      Сводная заявка на присвоение ПИН-кодов табачным изделиям

      -------------------------------------------------------------------

      N | Наименование | Марка | Наименование | Количество |Наличие

      п/п|хозяйствующего|табачных|табачных изделий|единиц табач-|фильтра,

      | субъекта |изделий |(сигареты, папи-|ных изделий в|(есть/

      | | | росы, сигары, |пачке (упа- |нет)

      | | |сигариллы и про-|ковке), |

      | | |чие изделия, со-|(штук) |

      | | |держащие табак) | |

      -------------------------------------------------------------------

      1.

      2.

      -------------------------------------------------------------------

      Председатель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

      (Область) (подпись) (ФИО)

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение 3 к Правилам присвоения персональных идентификационных номеров-кодов табачным изделиям Налоговые комитеты по областям и городам Алматы и Астана |

      Реестр персональных идентификационных

      номеров-кодов табачных изделий N\_\_\_

      -------------------------------------------------------------------

      N |Наименование|РНН|Марка | Наименование |Количество|Наличие|ПИН-

      п/п|хозяйствую- | |табач-|табачных изде-|единиц та-|фильт- |код

      |щего субъек-| |ных |лий (сигареты,|бачных из-|ра, |

      |та | |изде- |папиросы, си- |делий в |(есть/ |

      | | |лий |гары, сигарил-|пачке |нет) |

      | | | |лы и прочие |(упаков- | |

      | | | |изделия, со- |ке), | |

      | | | |держащие та- |(штук) | |

      | | | |бак) | | |

      -------------------------------------------------------------------

      Председатель Налогового комитета

      Министерства финансов

      Республики Казахстан \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

      (подпись) (ФИО)

      "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_200 \_\_года

© 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан» Министерства юстиции Республики Казахстан